

Titel	Voortzetting en verbetering van de voorlichting en bewustmaking van burgers en belanghebbenden over de KRW
Onderwerp	<p>De maatregel is bedoeld om te communiceren, enerzijds over het thema water met de verschillende belanghebbenden (het grote publiek, bepaalde stakeholders) en binnen het bestuur (intra-SPW), en anderzijds over de voortgang van de wetgeving en de toepassing ervan in Wallonië.</p> <p>Dankzij het gebruik van moderne middelen, afgestemd op elk publiek, kan het bestuur beter communiceren en bepaalde maatregelen doen toepassen.</p> <p>Voorrang zal worden gegeven aan de communicatie over de inhoud van het maatregelenprogramma van de derde cyclus van beheerplannen voor 2022 - 2027.</p>
Motivatie	<p>De voorstellen voor "bewustmakingsacties" zijn gebaseerd op de maatregel "bewustmaking BP2 0640_02", die nog steeds geldt, maar ook op de voorstellen die burgers, stakeholders en wateractoren hebben geformuleerd tijdens het openbaar onderzoek naar de voornaamste aandachtspunten en "belangrijke kwesties".</p> <p>Enerzijds moeten de wateractoren en het grote publiek worden geïnformeerd over de toestand van de waterlichamen en de aandachtspunten van de Kaderrichtlijn Water.</p> <p>Anderzijds moet het maatregelenprogramma dat is vastgelegd in het kader van de derde cyclus van beheerplannen per stroomgebiedsdistrict worden meegedeeld en uitgelegd aan het grote publiek en aan de medewerkers van het bestuur.</p>
Uitvoering	<p>Communicatie via twee hoofdlijnen, die een reeks van de meest gevraagde uit te voeren communicatie-acties zullen bijeenbrengen. Deze twee hoofdlijnen onderscheiden zich door het type doelgroep:</p> <ol style="list-style-type: none"> <u>INTERNE communicatie (personeel, directoraten en andere entiteiten van de SPW):</u> De interne actoren binnen SPW beter informeren/sensibiliseren over watergerelateerde thema's en problematieken (KRW) <ul style="list-style-type: none"> • Periodiek eenvoudig thematisch materiaal produceren (brochures, affiches, webcontent, enz.), bestemd voor SPW-personeel en verband houdend met de KRW (verplichtingen, stand van zaken in Wallonië, ...) • De andere directoraten-generaal, departementen, directoraten, ION's via interne kanalen (nieuwsbrieven, webcontent, informatiedagen enz.) periodiek informeren over de KRW <u>EXTERNE communicatie (burgers en in het bijzonder scholen, wateroperatoren, sociaal-economische groeperingen, enz.):</u> De burgers, met inbegrip van de scholen, de externe actoren (wateroperatoren en stakeholders) en de verschillende sociaal-economische organisaties beter informeren/sensibiliseren rond de thema's en problemen die verband houden met water en met de aandachtspunten van de kaderrichtlijn Water (verplichtingen, stand van zaken in Wallonië...) <ul style="list-style-type: none"> • De doelgroepen met eenvoudige en ludieke thematische middelen (brochures, affiches, schooldossiers...) en via verschillende kanalen (webcontent, gemeentelijke infobladen, tv-/radiospots, thematische presentaties, infodagen, enz.) periodiek informeren over de toestand van het water in Wallonië, de verplichtingen en doelstellingen van de KRW... • Sensibiliseren rond goede praktijken, zowel voor burgers als voor de economische sectoren... • FAQ opstellen ten behoeve van journalisten en de algemene media, enz. <p>De aldus bepaalde communicatieacties zullen nader worden uitgewerkt in een jaarlijks actieprogramma. Dat zal vier communicatieacties vastleggen die elk jaar door de CREA moeten worden gerealiseerd (idealiter één actie per doelgroep).</p>

Fase(n), doelgroepen en communicatiedoelstellingen	Voorlopige planning
<p>1</p> <p>INTERNE communicatie binnen de SPW: Doelgroep: personeel van SPW-administraties (met voorrang voor administraties die gegevens kunnen aanleveren en/of KRW-maatregelen uitvoeren...) Doelstelling: voorlichting en bewustmaking over de volgende onderwerpen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • KRW-verplichtingen • toestand van de Waalse wateren • controleresultaten... • samenwerkingsverbanden en gegevensverwerking • uitvoering van de maatregelen en toezicht erop... • rapportering • integratie van het beschermen van de watervoorraad in bestuurlijke handelingen/beslissingen • gevolgen van de klimaatverandering voor het water • nieuwe verontreinigende stoffen... 	<p>1 actie per jaar (2023 - 2027)</p>
<p>2</p> <p>EXTERNE communicatie: Het grote publiek: Doelgroep: de burger Doelstelling: voorlichting en bewustmaking over de volgende onderwerpen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • toestand van de Waalse wateren • doelstellingen en verplichtingen van de KRW • controleresultaten • collectieve en individuele sanering • nieuwe verontreinigende stoffen • instanties en actoren die met water te maken hebben • conformiteit van zuiveringsinstallaties • gevolgen van de klimaatverandering voor het water • goede praktijken, goed burgerschap, preventie • vrijwaring van de watervoorraad • instanties en actoren die met water te maken hebben... 	<p>1 actie per jaar (2024 - 2027)</p>
<p>3</p> <p>EXTERNE communicatie: Actoren die met water te maken hebben en sociaal-economische organisaties: Doelgroep: de sectoren landbouw, industrie en recreatie, exploitanten van waterkrachtcentrales, actoren op het gebied van ruimtelijk beheer (architecten, stedenbouwkundigen, enz.) ... Doelstelling: voorlichting en bewustmaking over de volgende onderwerpen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • KRW-verplichtingen in de milieuvergunning • toestand van de Waalse wateren • nieuwe verontreinigende stoffen • gevolgen van de klimaatverandering voor het water • instanties en actoren die met water te maken hebben (acties, rapportage...) • controleresultaten • afvalwaterbeheer • uitvoering van de maatregelen en toezicht erop • goede praktijken (preventie, behandeling...) • vrijwaring van de watervoorraad (waterkwantiteit/kwaliteit...) • FAQ opstellen ten behoeve van journalisten en de algemene media... 	<p>1 actie per jaar (2024 - 2027)</p>

4	<p>EXTERNE communicatie: Scholen:</p> <p>Doelgroep: scholen (leraren en leerlingen)</p> <p>Doelstelling: voorlichting en bewustmaking over de volgende onderwerpen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • toestand van de Waalse wateren • goede praktijken, goed burgerschap, preventie • vrijwaring van de watervoorraad • gevolgen van de klimaatverandering voor het water • nieuwe verontreinigende stoffen • doelstellingen en verplichtingen van de KRW • controleresultaten... • collectieve en individuele sanering • conformiteit van zuiveringsinstallaties • instanties en actoren die met water te maken hebben... 	<p>1 actie per jaar (2024 - 2027)</p>
Wie?	<p>SPW Leefmilieu - Departement Leefmilieu en Water (DEE) SPW Leefmilieu - CREA</p>	
Partner(s)	<p>SPW Landbouw, Natuurlijke hulpbronnen, Leefmilieu en Landbouw - Directoraat Communicatie (CREA), Directie Externe Communicatie van het Secretariaat-Generaal, SPW Ruimtelijke Ordening, Huisvesting, Erfgoed en Energie; SPW Binnenlandse aangelegenheden en Sociale acties; de 14 Waalse Rivierencontracten, de beroepsvereniging van de openbare operatoren van de watercyclus in Wallonië (AquaWal), de openbare maatschappij voor waterbeheer (SPGE), de vereniging van Waalse steden en gemeenten (UVCW), erkende waterzuiveringsinstelling, scholen...</p>	
Impact	<p>De acties van de maatregel "communicatie zouden het mogelijk moeten maken:</p> <ul style="list-style-type: none"> • het grote publiek en de actoren van de sector te sensibiliseren voor de aandachtspunten van de Kaderrichtlijn Water • bekendheid te geven aan het maatregelenprogramma dat is aangenomen in het kader van de SGBP-III • de communicatie te verbeteren door een beroep te doen op de meest aangewezen instrumenten, meer bepaald de sociale netwerken, en zo te beantwoorden aan een terugkerende vraag van de burgers (zie de openbare onderzoeken) 	
Schaal/schalen	Heel Wallonië	
Financieringsbron	Artikel(s) van het waterwetboek	
Vereiste middelen	2 nieuwe VTE's voor de voorbereiding van de gegevens, de te communiceren mededelingen over het thema water en de follow-up ervan...	
Wettelijke aspecten	Twee ambten toevoegen in het tewerkstellingskader	