

<b>Bezeichnung</b>	Fortführung und Verbesserung der Information und Sensibilisierung der Bürger und Wasserakteure über die WRRL
<b>Gegenstand</b>	<p>Die Maßnahme zielt zum einen darauf ab, das Thema Wasser an die verschiedenen Akteure (allgemeine Öffentlichkeit, gezielte Interessengruppen) und innerhalb der Verwaltung (innerhalb des ÖDW) zu kommunizieren, und zum anderen auf den Fortschritt der Gesetzgebung und deren Anwendung in der Wallonie.</p> <p>Die Verwendung moderner und an jede Zielgruppe angepasster Medien wird der Administration die Möglichkeit bieten, besser zu kommunizieren und bestimmte Maßnahmen zur Anwendung zu bringen.</p> <p>Die Kommunikation bezüglich des Inhalts des Maßnahmenprogramms des dritten Zyklus der Bewirtschaftungspläne 2022 - 2027 wird Vorrang erhalten.</p>
<b>Begründung</b>	<p>Die Vorschläge für „Sensibilisierungsmaßnahmen“ basieren auf der „Sensibilisierungsmaßnahme BP2 0640_02“, die nach wie vor relevant ist, aber auch auf den Vorschlägen, die von den Bürgern und den verschiedenen Interessengruppen und Wasserakteuren während der öffentlichen Befragung zu den wichtigsten Herausforderungen und „wichtigen Fragen“ gemacht wurden.</p> <p>Einerseits müssen die Akteure im Bereich Wasser und die breite Öffentlichkeit über den Zustand der Wasserkörper informiert und über die Herausforderungen der Wasserrahmenrichtlinie aufgeklärt werden. Andererseits muss das im Rahmen des dritten Zyklus der Wasserbewirtschaftungspläne für die Flussgebietseinheiten vorgesehene Maßnahmenprogramm der breiten Öffentlichkeit und den Mitarbeitern der Verwaltung vermittelt und erläutert werden.</p>
<b>Umsetzung</b>	<p>Nach zwei Hauptkommunikationsachsen, die eine Reihe der meistgewählten Kommunikationsmaßnahmen zusammenfassen, die durchgeführt werden sollen. Diese beiden Achsen unterscheiden sich durch die Art der Zielgruppe:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><u>INTERNE Kommunikation (Personal, Direktionen und andere ÖDW-Einheiten):</u> Bessere Information/Sensibilisierung der internen ÖDW-Akteure über wasserbezogene Fragen und Probleme (WRRL) <ul style="list-style-type: none"> <li>Regelmäßige Erstellung einfacher thematischer Informationsträger (Broschüren, Plakate, Webinhalte usw.) für die Mitarbeiter des ÖDW in Bezug auf die WRRL (Verpflichtungen, Stand der Dinge in der Wallonie usw.)</li> <li>Regelmäßige Unterrichtung der anderen Generaldirektionen, Abteilungen, Direktionen und EÖI über die WRRL über interne Kanäle (Newsletter, Webinhalte, Informationstage usw.)</li> </ul> </li> <li><u>EXTERNE Kommunikation (Bürger und insbesondere Schulen, Betreiber des Wassernetzes, sozioökonomische Gruppen usw.):</u> Bessere Information/Bewusstseinsbildung der Bürger, einschließlich der Schulen, der externen Akteure (Betreiber des Wassernetzes und Interessenvertreter) und der verschiedenen sozioökonomischen Gruppen über die Themen und Probleme im Zusammenhang mit Wasser und die Fragen der Wasserrahmenrichtlinie (Verpflichtungen, Stand der Dinge in der Wallonie usw.) <ul style="list-style-type: none"> <li>Regelmäßige Information der Zielgruppen durch die Erstellung einfacher und unterhaltsamer thematischer Materialien (Broschüren, Poster, Schulmappen...) und über verschiedene Kanäle (Webinhalte, Gemeindeblätter, TV-/Radiospots, thematische Präsentationen, Informationstage usw.) über die Bestandsaufnahme der Gewässer in der Wallonie, die Verpflichtungen und Ziele der WRRL...</li> <li>Sensibilisierung für gute Praktiken sowohl der Bürger als auch der Wirtschaftssektoren...</li> <li>Erstellen von FAQ für Journalisten und Publikumsmedien usw.</li> </ul> </li> </ol> <p>Die ermittelten Kommunikationsmaßnahmen werden in einem jährlichen Aktionsprogramm ausführlich beschrieben. Dieses wird vier Kommunikationsmaßnahmen festlegen, die von der Kommunikationszelle (CREA) jedes Jahr durchgeführt werden sollen (idealerweise eine Maßnahme pro Zielgruppe).</p>

Schritt(e), Zielgruppen und Kommunikationsziele		Vorläufiger Zeitplan
1	<p><b>Interne Kommunikation an den ÖDW:</b>  <b>Zielgruppen:</b> Mitarbeiter von ÖDW-Verwaltungen (vorrangig Verwaltungen, die Daten liefern und/oder WRRL-Maßnahmen durchführen...)  <b>Ziel:</b> Information und Sensibilisierung für die folgenden Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WRRL-Verpflichtungen</li> <li>• Zustand der wallonischen Gewässer</li> <li>• Ergebnis der Kontrollen...</li> <li>• Kooperationen und Datenbeschaffung</li> <li>• Umsetzung und Überwachung der Maßnahmen...</li> <li>• Berichterstattungen</li> <li>• Integration des Schutzes der Ressource in die Handlungen/Entscheidungen der Verwaltung</li> <li>• Auswirkungen des Klimawandels auf das Wasser</li> <li>• neu auftretende Schadstoffe...</li> </ul>	1 Aktion pro Jahr (2023 bis 2027)
2	<p><b>EXTERNE Kommunikation: Allgemeine Öffentlichkeit:</b>  <b>Zielgruppe</b> der Bürger  <b>Ziel:</b> Information und Sensibilisierung für die folgenden Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zustand der wallonischen Gewässer</li> <li>• Ziele der WRRL und ihre Verpflichtungen</li> <li>• Ergebnis der Kontrollen</li> <li>• kollektive und individuelle Abwasserreinigung</li> <li>• neu auftretende Schadstoffe</li> <li>• Instanzen und Akteure im Wasserbereich</li> <li>• Konformität der Kläranlagen</li> <li>• Auswirkungen des Klimawandels auf das Wasser</li> <li>• gute Praktiken, Bürgersinn, Prävention</li> <li>• Erhaltung der Ressource</li> <li>• Instanzen und Akteure im Wasserbereich...</li> </ul>	1 Aktion pro Jahr (2024 bis 2027)
3	<p><b>EXTERNE Kommunikation: Wasserakteure und sozioökonomische Gruppierungen:</b>  <b>Zielgruppen:</b> Landwirtschaft, Industrie, Freizeitaktivitäten, Wasserkraftbetreiber, Akteure im Bereich der Raumplanung (Architekten, Stadtplaner usw.) ...  <b>Ziel:</b> Information und Sensibilisierung für die folgenden Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• WRRL-Verpflichtungen in der UG</li> <li>• Zustand der wallonischen Gewässer</li> <li>• neu auftretende Schadstoffe</li> <li>• Auswirkungen des Klimawandels auf das Wasser</li> <li>• Instanzen und Akteure im Wasserbereich (Aktionen, Berichterstattung)</li> <li>• Ergebnis der Kontrollen</li> <li>• Abwasserbewirtschaftung</li> <li>• Umsetzung und Überwachung der Maßnahmen</li> <li>• gute Praktiken (Prävention, Behandlung...)</li> <li>• Erhaltung der Ressource (Wassermenge/-qualität)</li> <li>• Erstellen von FAQ für Journalisten und Publikumsmedien...</li> </ul>	1 Aktion pro Jahr (2024 bis 2027)

4	<p><b>EXTERNE Kommunikation: Schulisches Umfeld:</b>  <b>Zielgruppen:</b> Schulisches Umfeld (Lehrer und Schüler)  <b>Ziel:</b> Information und Sensibilisierung für die folgenden Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zustand der wallonischen Gewässer</li> <li>• gute Praktiken, Bürgersinn, Prävention</li> <li>• Erhaltung der Ressource</li> <li>• Auswirkungen des Klimawandels auf das Wasser</li> <li>• neu auftretende Schadstoffe</li> <li>• Ziele der WRRL und ihre Verpflichtungen</li> <li>• Ergebnis der Kontrollen...</li> <li>• kollektive und individuelle Abwasserreinigung</li> <li>• Konformität der Kläranlagen</li> <li>• Instanzen und Akteure im Wasserbereich...</li> </ul>	<p><b>1 Aktion pro Jahr (2024 bis 2027)</b></p>
<b>Akteur(e)</b>	<p>ÖDW Umwelt - Abteilung Umwelt und Wasser (AUW)  ÖDW Umwelt - CREA</p>	
<b>Partner</b>	<p>ÖDW Landwirtschaft, Naturschätze und Umwelt - Direktion der Kommunikation (CREA);  Generalsekretariat - Direktion der externen Kommunikation; ÖDW Raumordnung, Wohnungswesen, Erbe und Energie; ÖDW Inneres und Soziale Maßnahmen; die 14 wallonischen Flussverträge, Berufsverband der Betreiber des Wasserzyklus in der Wallonie (AquaWal), Öffentliche Gesellschaft für Wasserbewirtschaftung (ÖGWB), Verband der Städte und Gemeinden der Wallonie (UVCW), klärung anerkannte Einrichtung, Schulen...</p>	
<b>Auswirkungen</b>	<p>Die Aktionen der Maßnahme „Kommunikation“ sollten Folgendes ermöglichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die breite Öffentlichkeit und sektorale Akteure über die Herausforderungen der Wasserrahmenrichtlinie zu informieren und sie dafür zu sensibilisieren</li> <li>• das im Rahmen der BPFGE-III verabschiedete Maßnahmenprogramm bekannt zu machen</li> <li>• die Kommunikation durch den Einsatz der geeignetsten Instrumente, insbesondere der sozialen Netzwerke, zu verbessern und damit einer immer wiederkehrenden Forderung der Bürger nachzukommen (vgl. öffentliche Umfragen)</li> </ul>	
<b>Ausmaß</b>	<p>Ganze Wallonie</p>	
<b>Finanzierungsquelle</b>	<p>Artikel des Wassergesetzbuches</p>	
<b>Erforderliche Mittel</b>	<p>2 VZÄ, die für die Vorbereitung der Daten, der zu kommunizierenden Botschaften zum Thema Wasser und deren Überwachung geschaffen werden müssen...</p>	
<b>Rechtliche Aspekte</b>	<p>Hinzufügen von zwei Stellen in der Beschäftigungsgruppe</p>	