



Baromètre de la prévention des déchets ménagers en Wallonie - 2024

Direction des Infrastructures de Gestion et de la Politique des Déchets (DIGPD)
Contact: dechets@spw.wallonie.be

Service public de Wallonie **agriculture ressources naturelles environnement**



ESOMAR²⁴
Corporate



La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **2008 personnes représentatif** de la population wallonne âgée de 18 ans et plus.

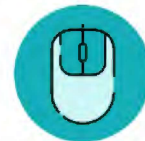
L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de zone de résidence.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 0,8 à 1,8 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 24 juillet au 6 août 2024**. La durée moyenne de passation du questionnaire était de 23 minutes.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.





Les résultats



Sommaire

1. Les déchets alimentaires
2. Les déchets organiques
3. Les déchets d'emballages
4. Les déchets plastiques
5. Les déchets d'équipements électriques et électroniques
6. Les déchets de papier-carton
7. Réparabilité, réemploi et seconde main
8. Les déchets de construction
9. Les déchets sauvages – propreté publique
10. Les nouveaux modes de consommation
11. Les labels

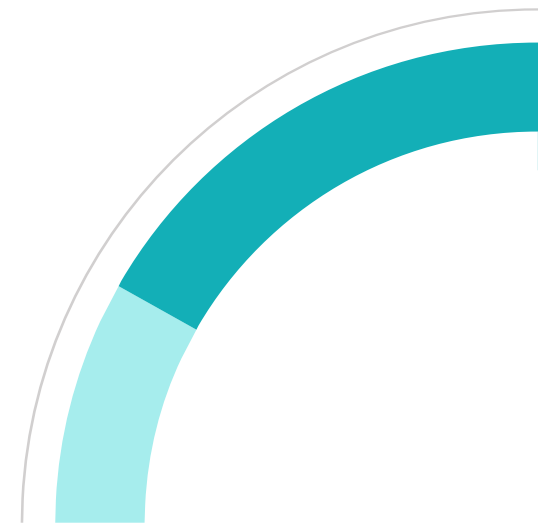
Note sur les comparaisons avec les éditions précédentes :

- *Lorsque cela est possible, les résultats sont comparés avec les deux éditions précédentes.*
- *Lors de cette vague, les répondants pouvaient passer à la question suivante sans sélectionner une réponse. Contrairement aux éditions précédentes, les modalités « je ne sais pas » n'étaient pas proposées.*



01

Les déchets alimentaires

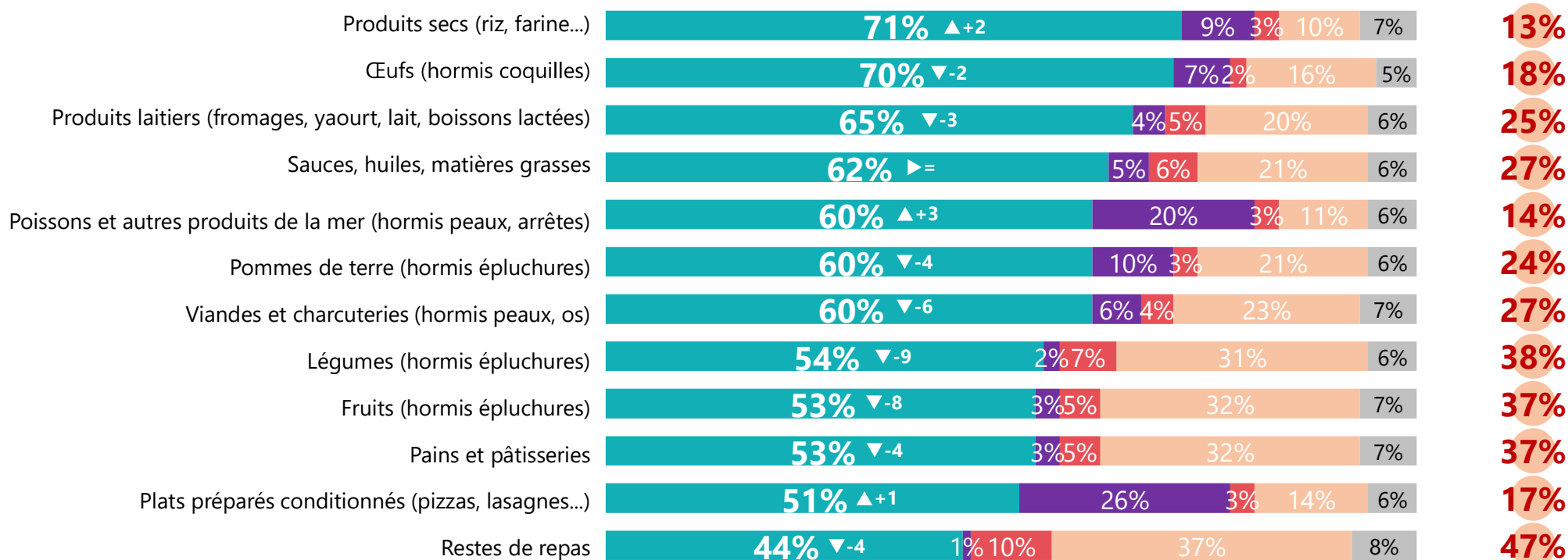


Les types d'aliments jetés au cours de la semaine



Q. Au cours de la semaine écoulée, chez vous, combien de fois avez-vous jeté les aliments suivants ?

A jeté l'aliment



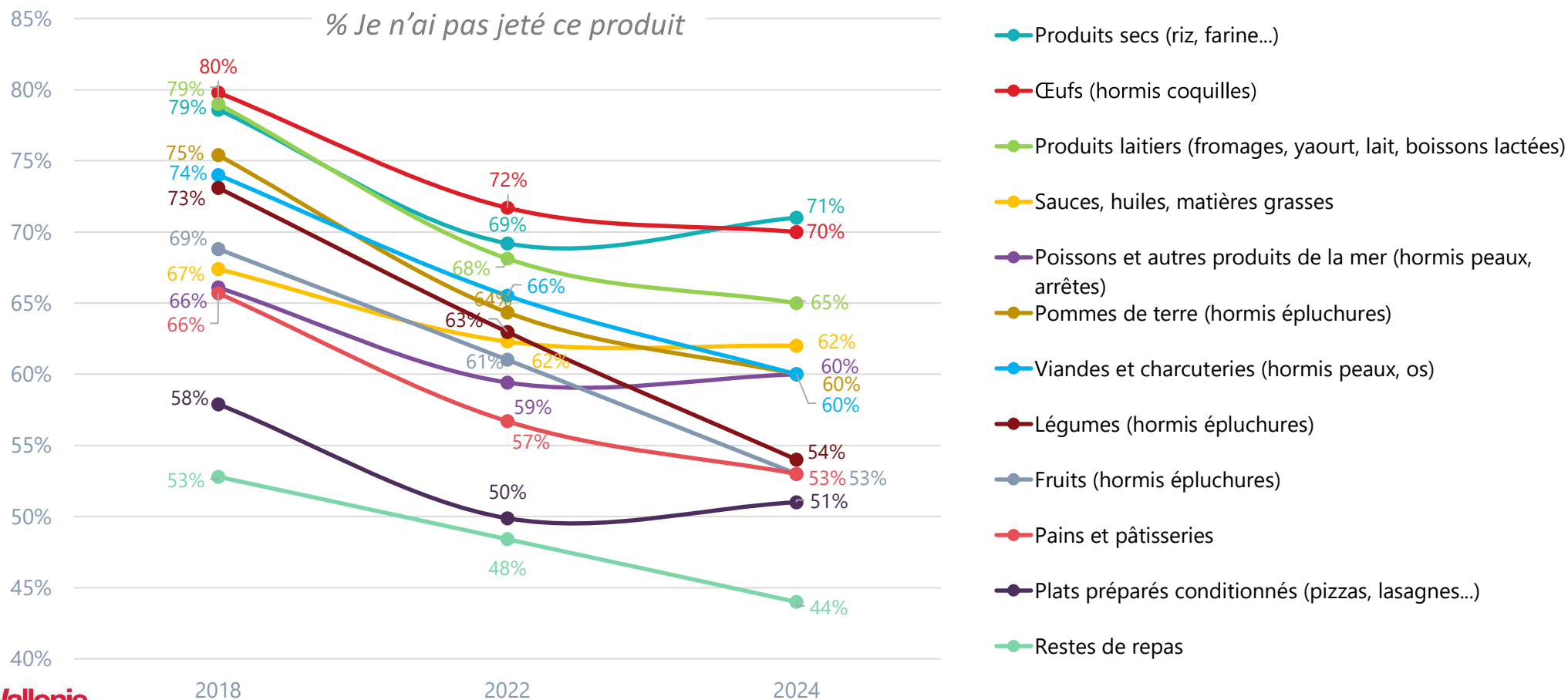
● Je n'ai pas jeté ce produit
 ● Je n'ai pas utilisé, ni consommé ce type de produit
 ● Au moins une fois par jour
 ● Au moins une fois dans la semaine
 ● Ne sait pas (NSP) / Non réponse (NR)

▼ / ▲ Evolutions par rapport à la vague de 2022

Les aliments qui n'ont pas été jetés au cours de la semaine



Q. Au cours de la semaine écoulée, chez vous, combien de fois avez-vous jeté les aliments suivants ?

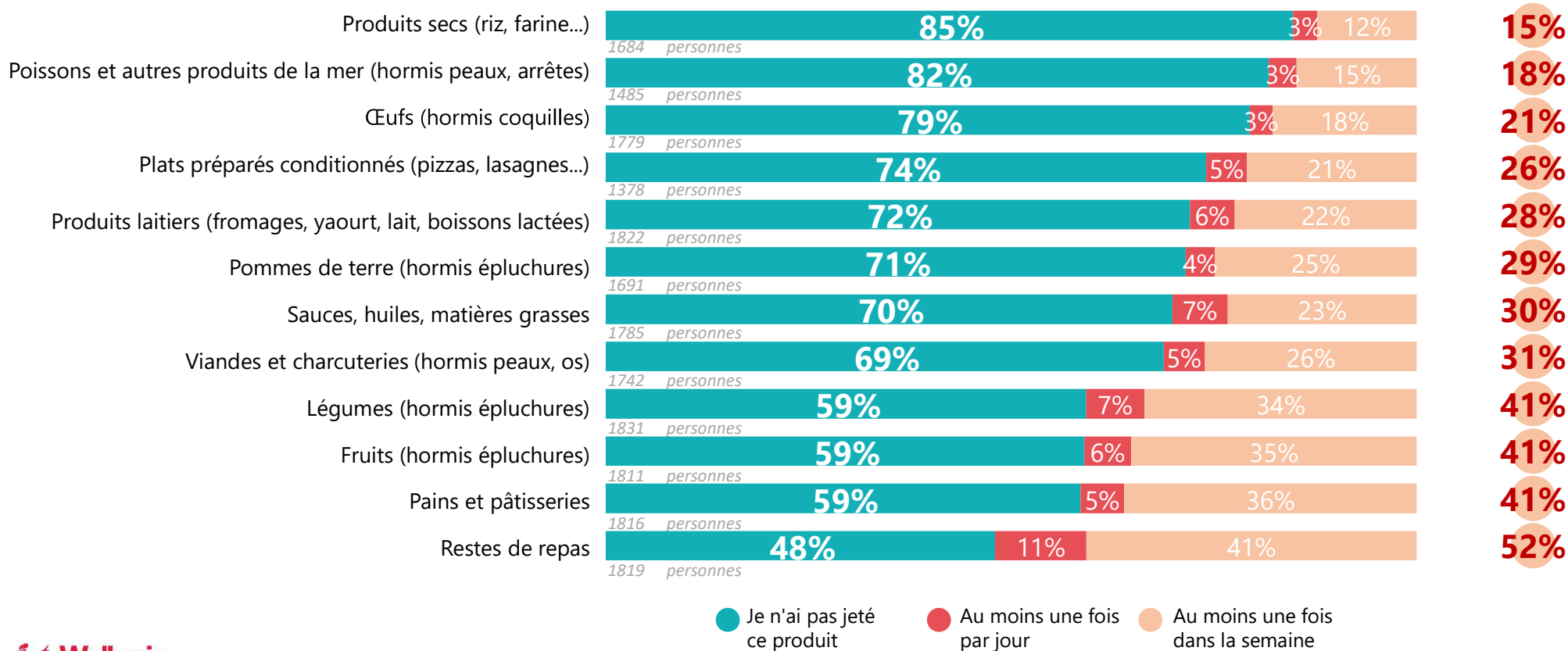


Les types d'aliments jetés au cours de la semaine auprès des consommateurs

Q. Au cours de la semaine écoulée, chez vous, combien de fois avez-vous jeté les aliments suivants ?

Base : Personnes consommant chaque produit (hors « n'a pas utilisé » et hors « NSP/NR »)

A jeté l'aliment

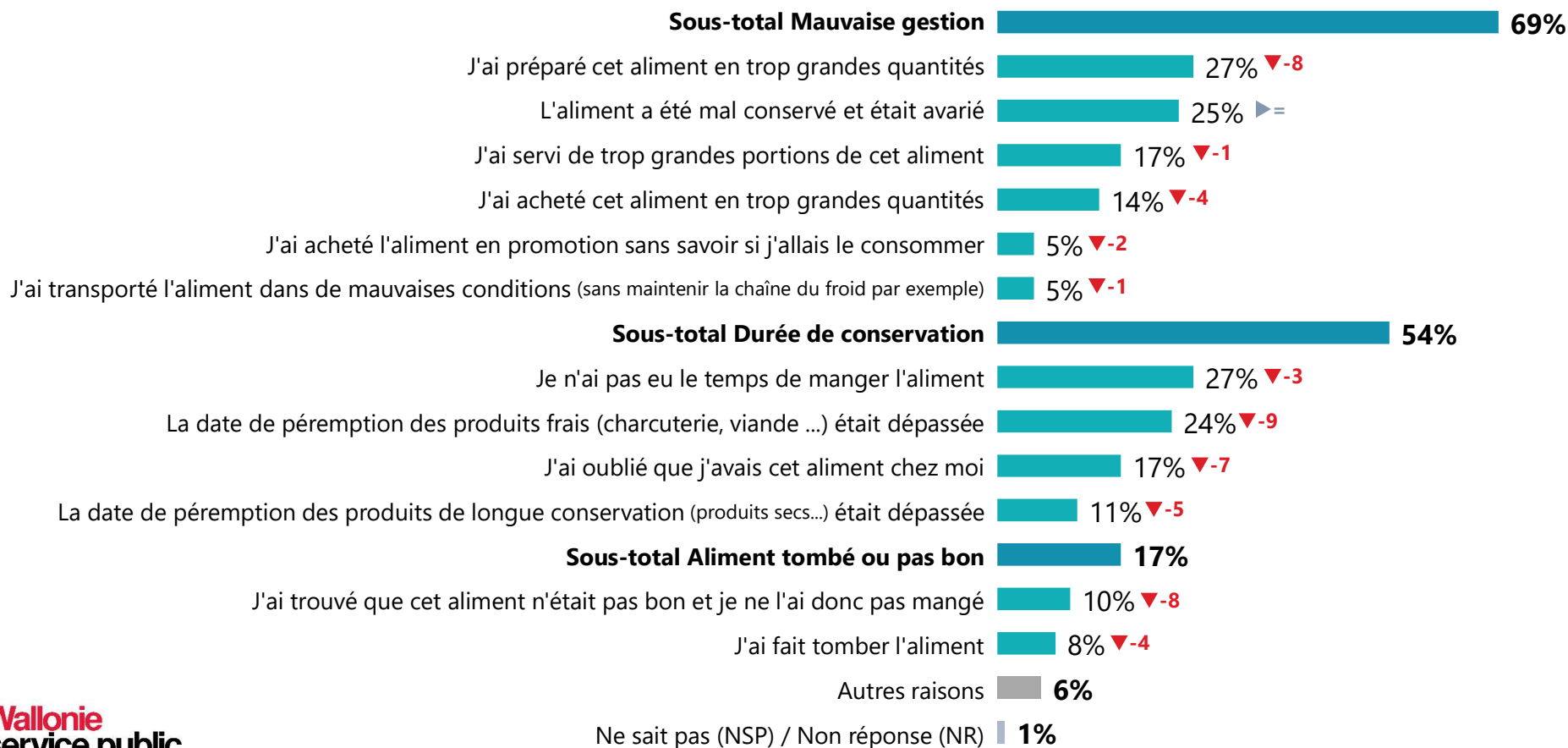


Les raisons de se débarrasser de certains aliments



Q. Pourquoi avez-vous jeté ces aliments ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



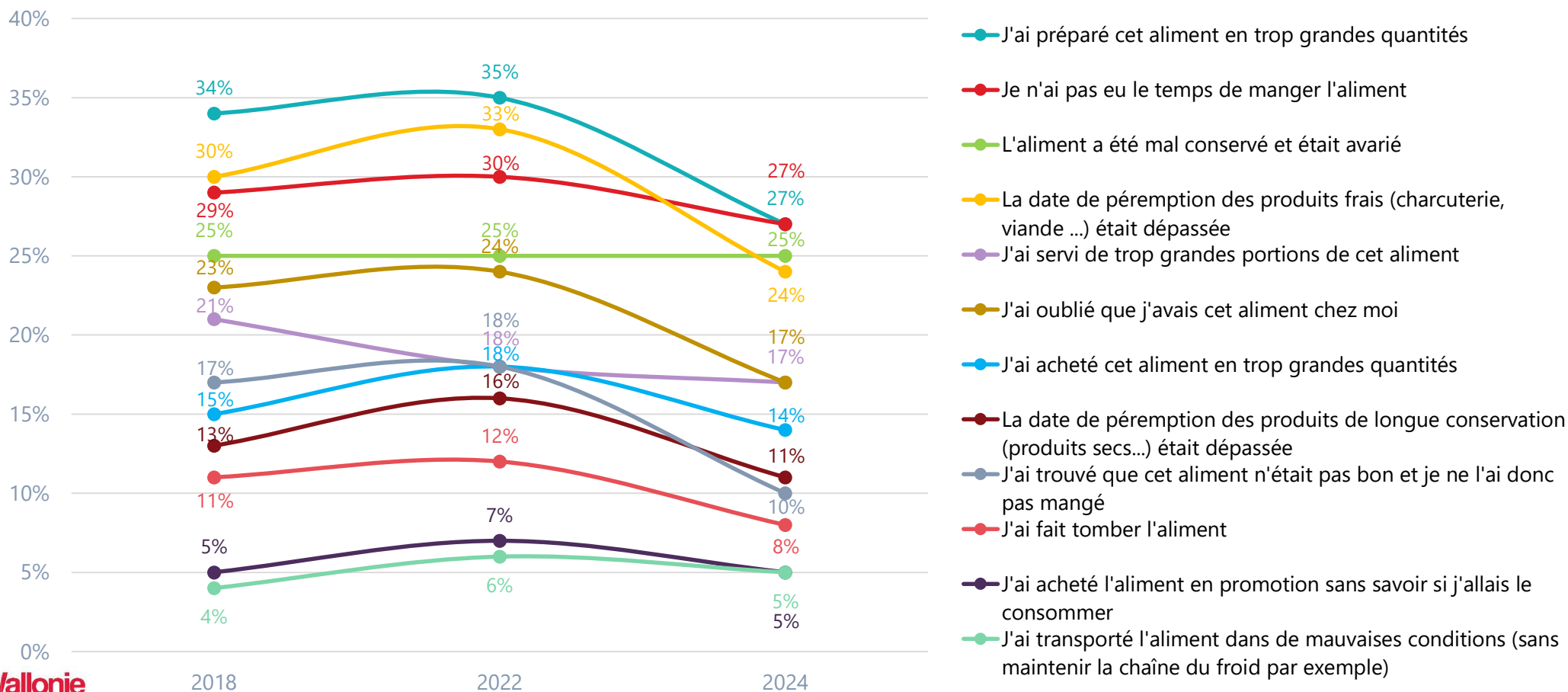
▼ / ▲ Evolutions par rapport à la vague de 2022

Les raisons de se débarrasser de certains aliments

1571 personnes

Q. Pourquoi avez-vous jeté ces aliments ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

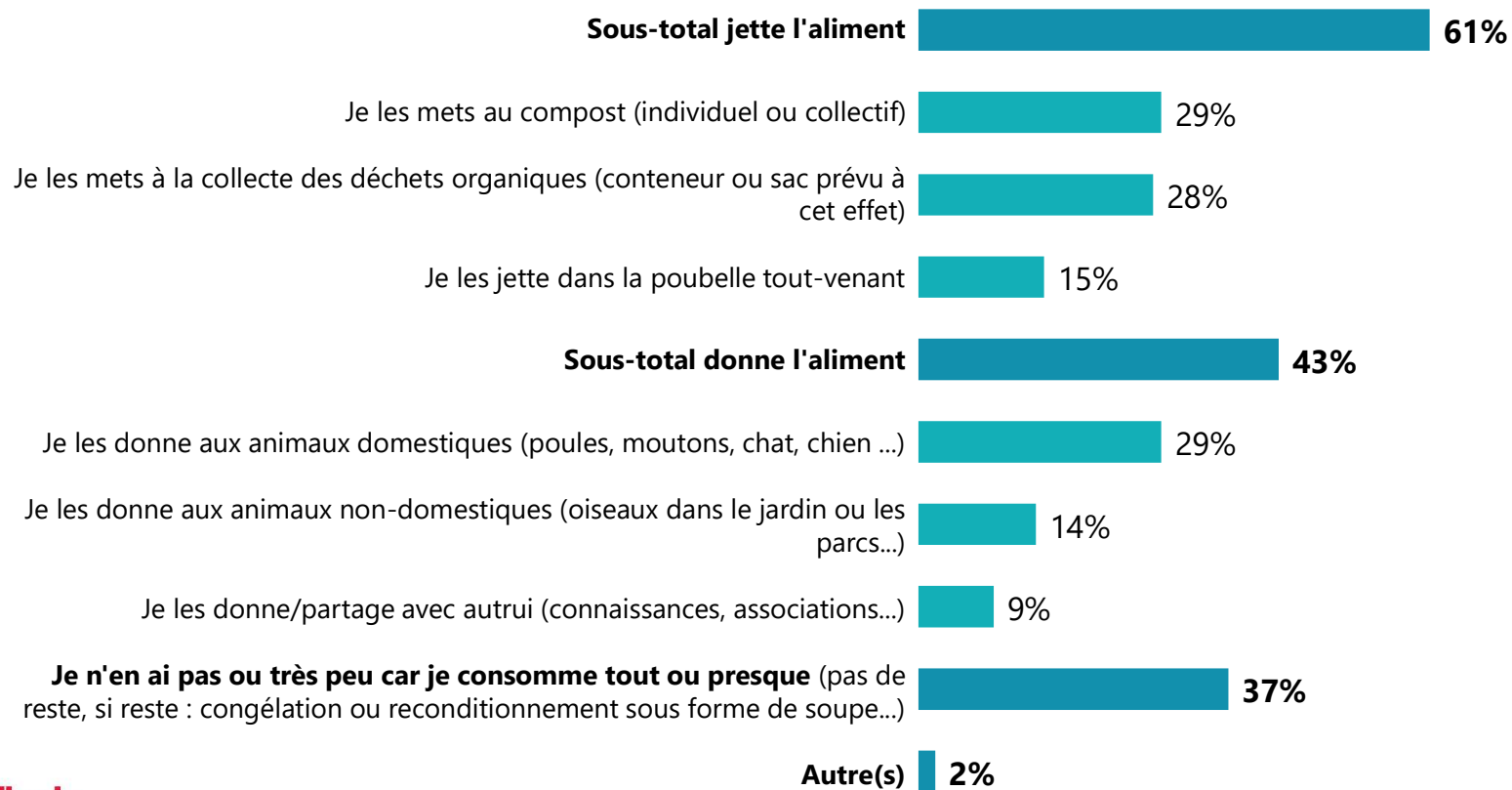


“ Le sort réservé aux aliments non consommés



Q. En général, dans votre ménage, que faites-vous des aliments que vous ne consommez pas ou plus ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

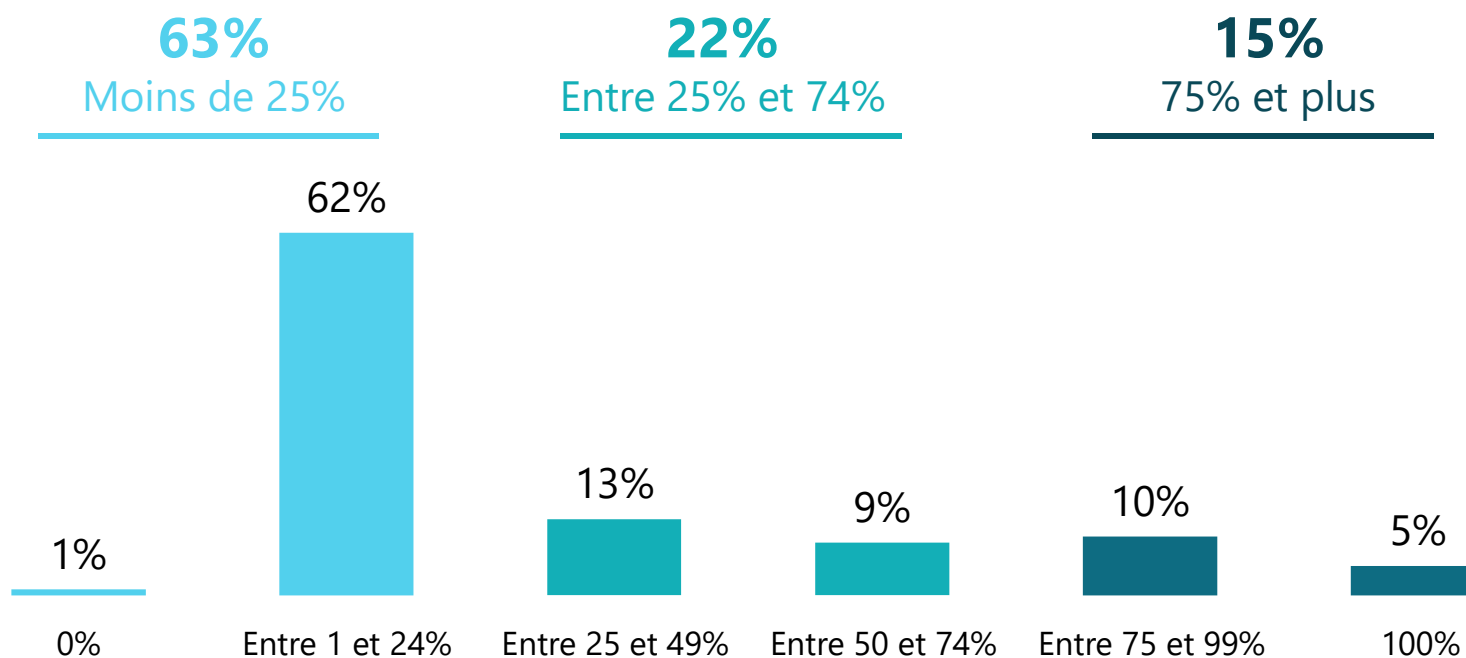


“ La part d'aliments jetés au compost



Q. Rapportée à l'ensemble de vos déchets alimentaires, quelle est la proportion que vous jetez au compost (individuel ou collectif) ?

Question posée uniquement à ceux qui jettent des aliments au compost, soit 29% de l'échantillon

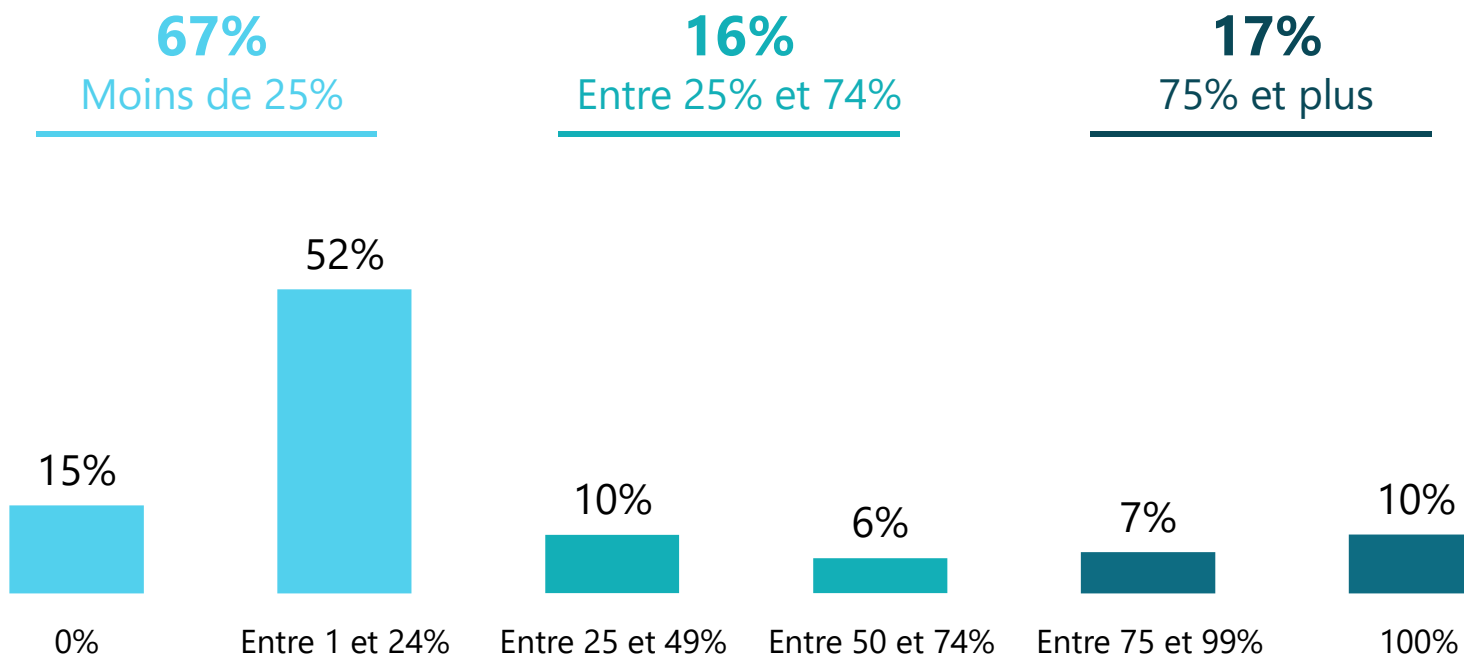




La part inévitable des aliments jetés



Q. Parmi les déchets alimentaires que vous avez jeté durant la semaine écoulée, quelle part était inévitable ?



“ Les grands enseignements

Les déchets alimentaires

- 2 Wallons sur 5 jettent **au moins une fois par semaine** des légumes, des fruits, du pain et des pâtisseries.
- Comparées à 2018, **les causes** de mise à la poubelle des déchets alimentaires **stagnent**, excepté :
 - la préparation en trop grande quantité (-7 points) ;
 - le mauvais goût des aliments (-7 points) ;
 - la date de péremption dépassée (-6 points) ;
 - l'oubli de l'aliment (-6 points).
- **61% des Wallons jettent les aliments qu'ils ne consomment pas ou plus**, mais il arrive à 43% de donner certains de ces aliments.
- 7 Wallons sur 10 jugent que **moins d'un quart de leurs déchets alimentaires sont inévitables**.

**1 Wallon sur 2 jette
au moins 1 fois par
semaine les restes de
repas**



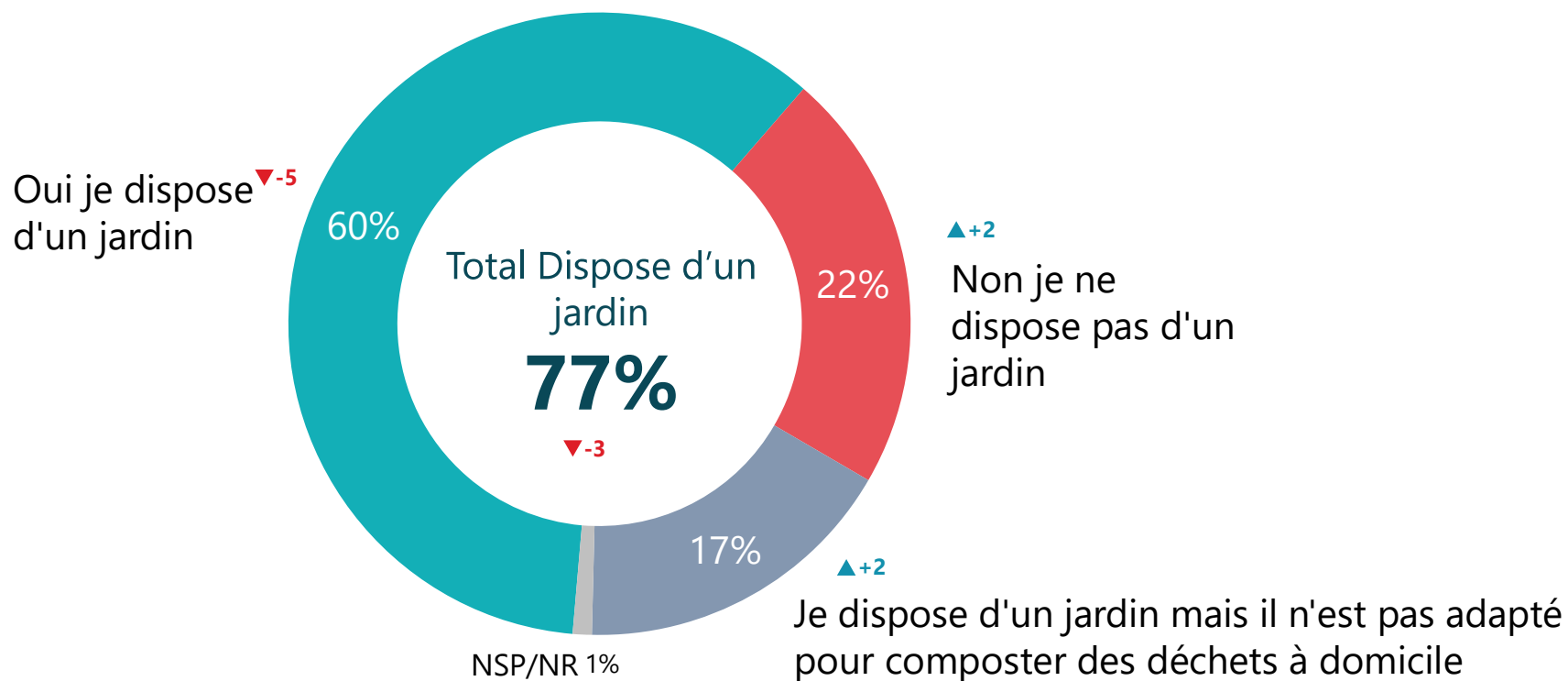
02

Les déchets organiques

La possession d'un jardin permettant de composter ses déchets



Q. Disposez-vous d'un jardin vous permettant de composter des déchets à domicile ?

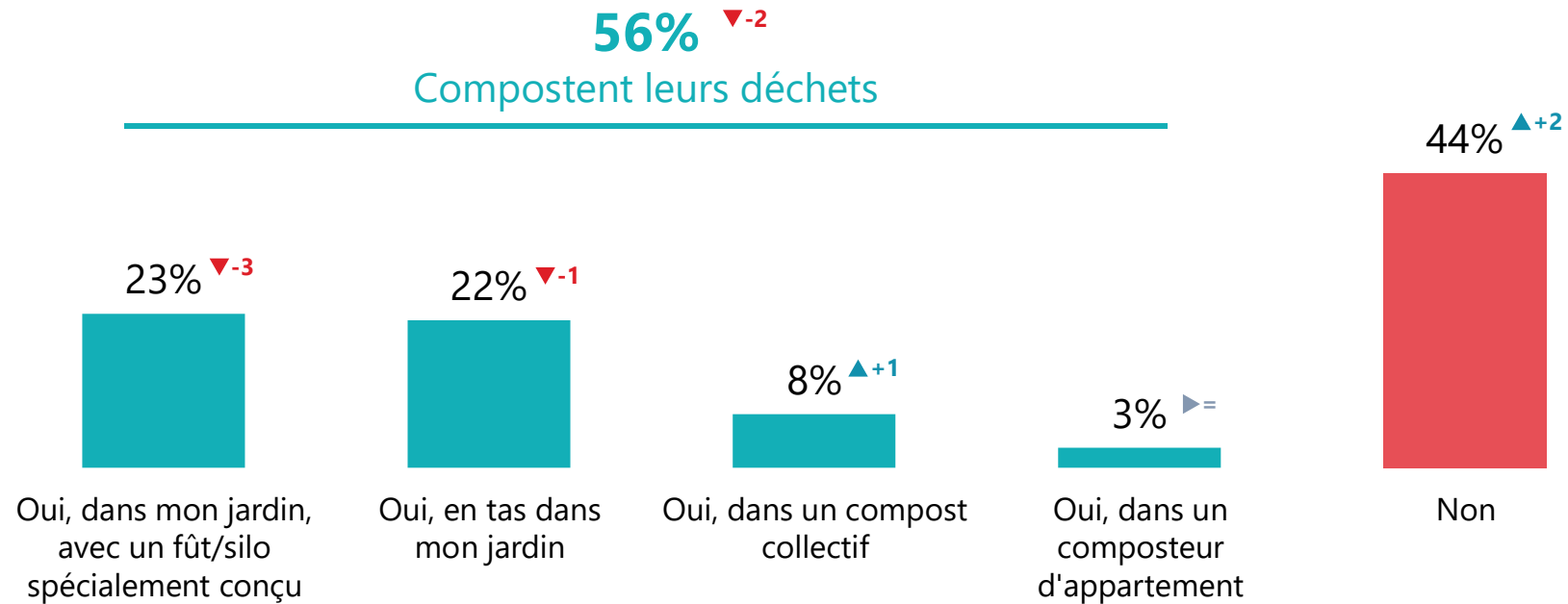




Le compostage de déchets organiques



Q. En général dans votre ménage, est-ce que vous compostez des déchets organiques ?

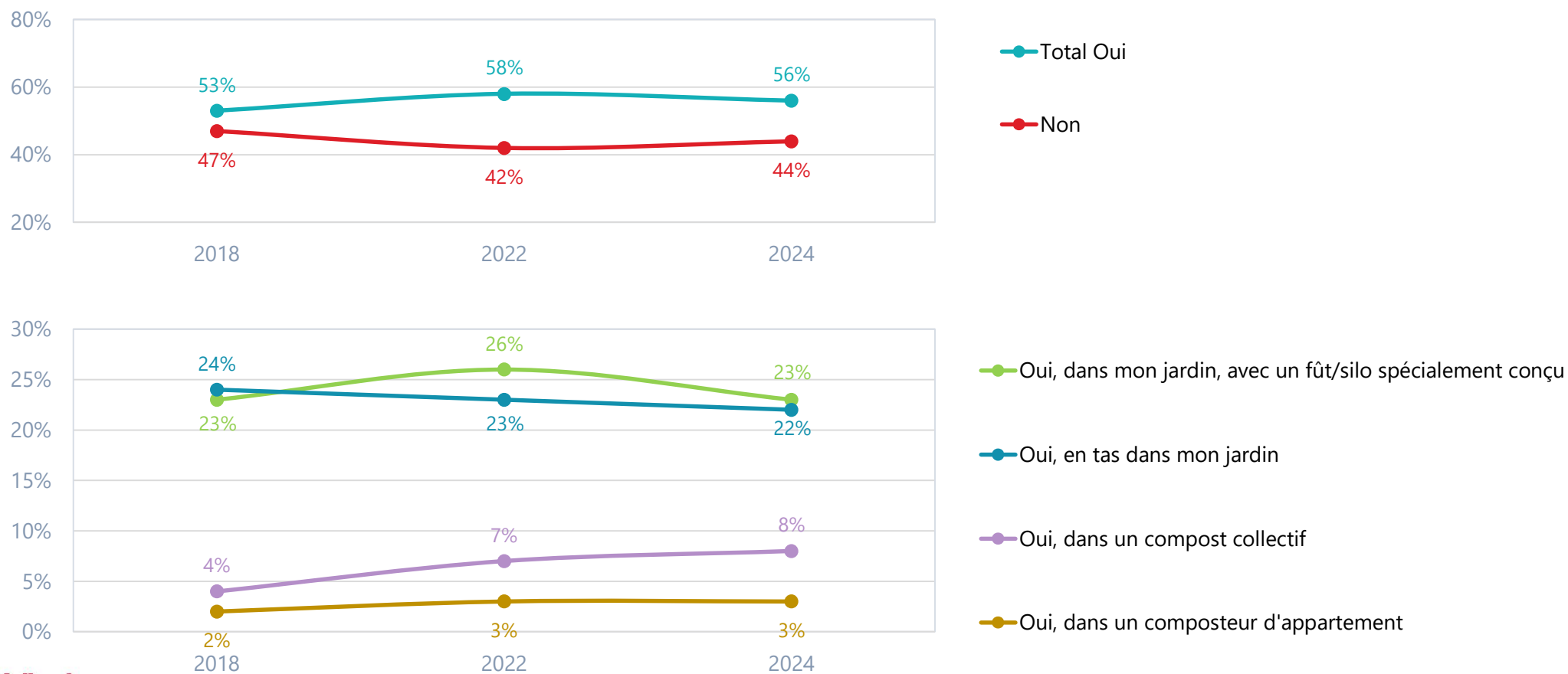




Le compostage de déchets organiques



Q. En général dans votre ménage, est-ce que vous compostez des déchets organiques ?

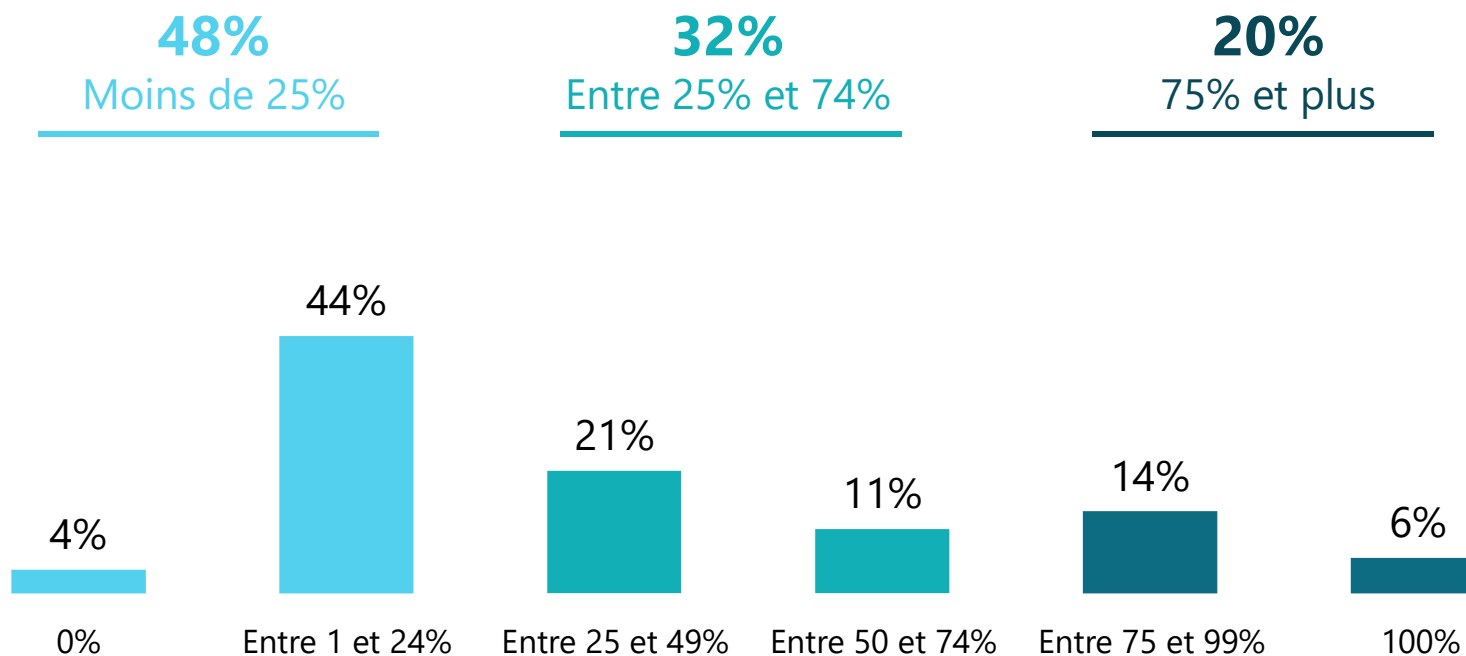


“ La part du compost qui provient des déchets de la cuisine



Q. Sur l'ensemble de votre compost, quelle est la proportion des déchets qui vient de la cuisine (y compris épluchures et autres déchets alimentaires non-consommables) ?

Question posée uniquement à ceux qui compostent des déchets organiques, soit 56% de l'échantillon

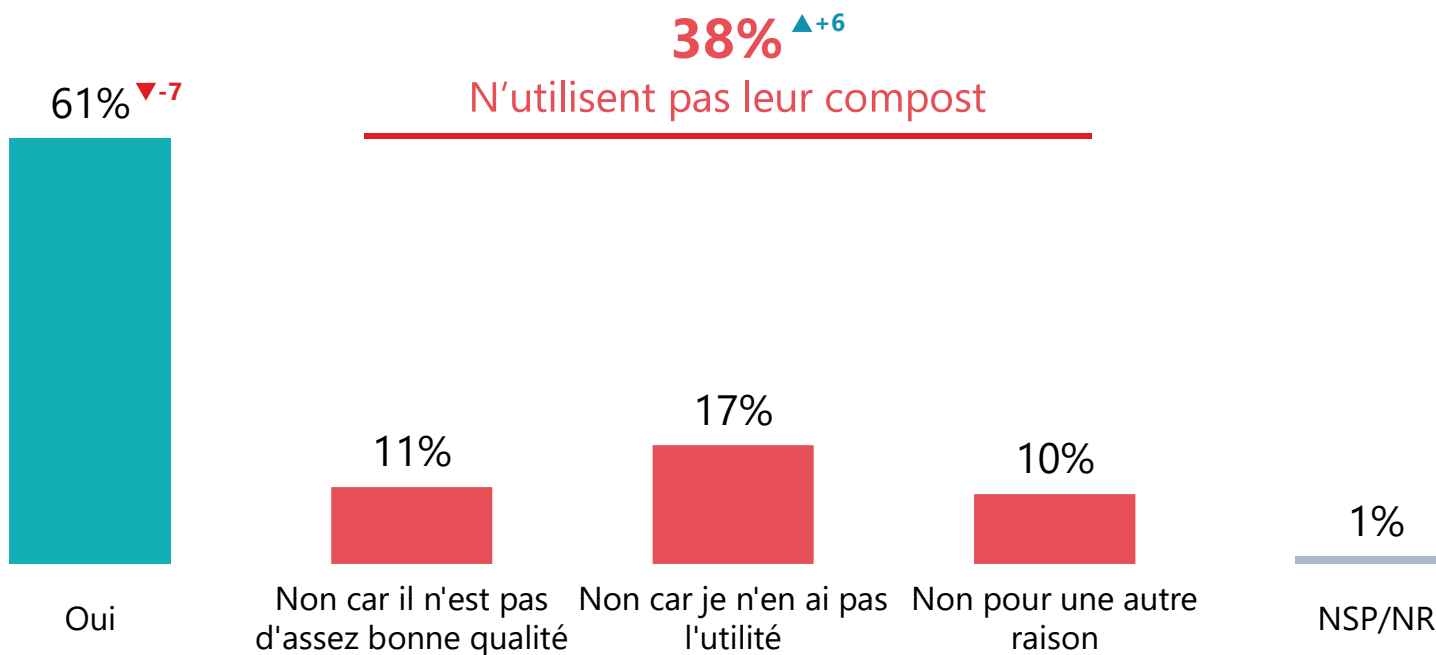


“ L’usage de son compost



Q. Utilisez-vous votre compost ?

Question posée uniquement à ceux qui compostent des déchets organiques, soit 56% de l'échantillon

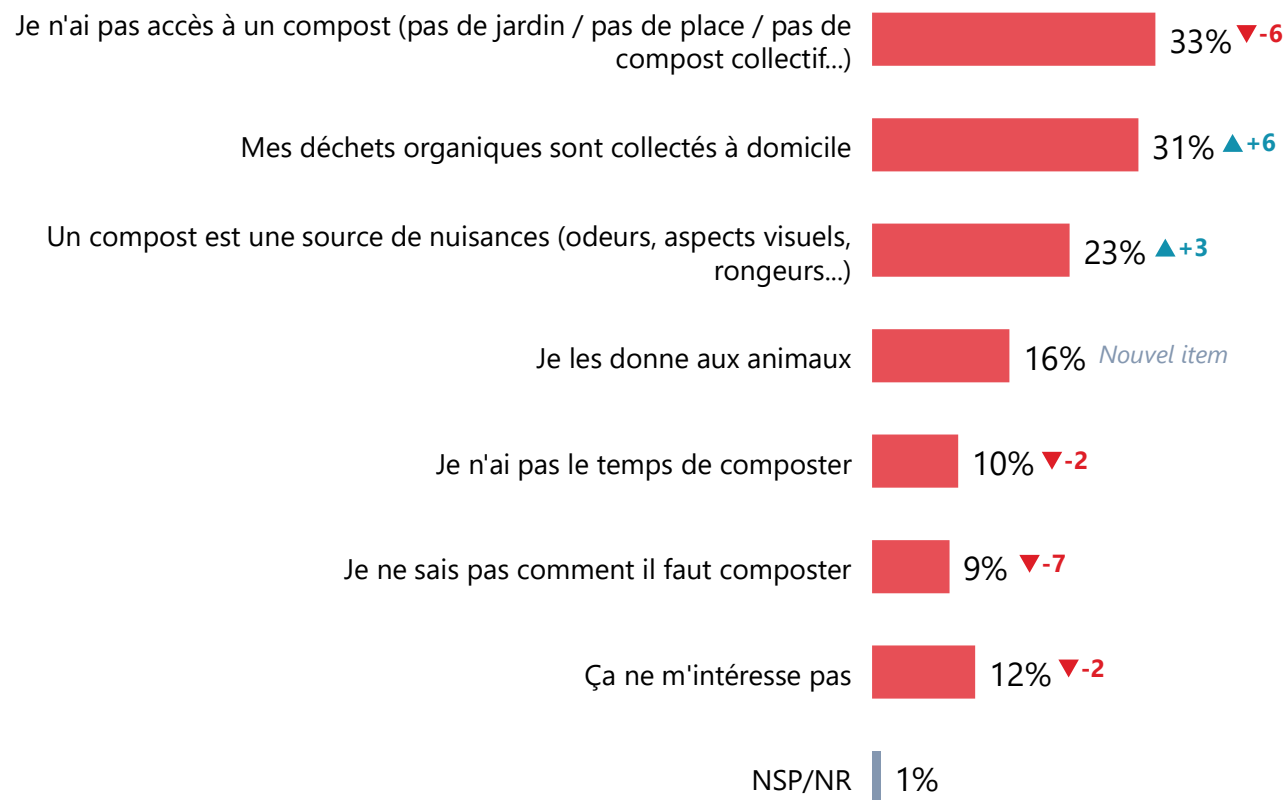


Les raisons de ne pas composter ses déchets organiques



Q. Pourquoi ne compostez-vous pas de déchets organiques ?

Question posée uniquement à ceux qui ne compostent pas de déchets organiques, soit 44% de l'échantillon / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

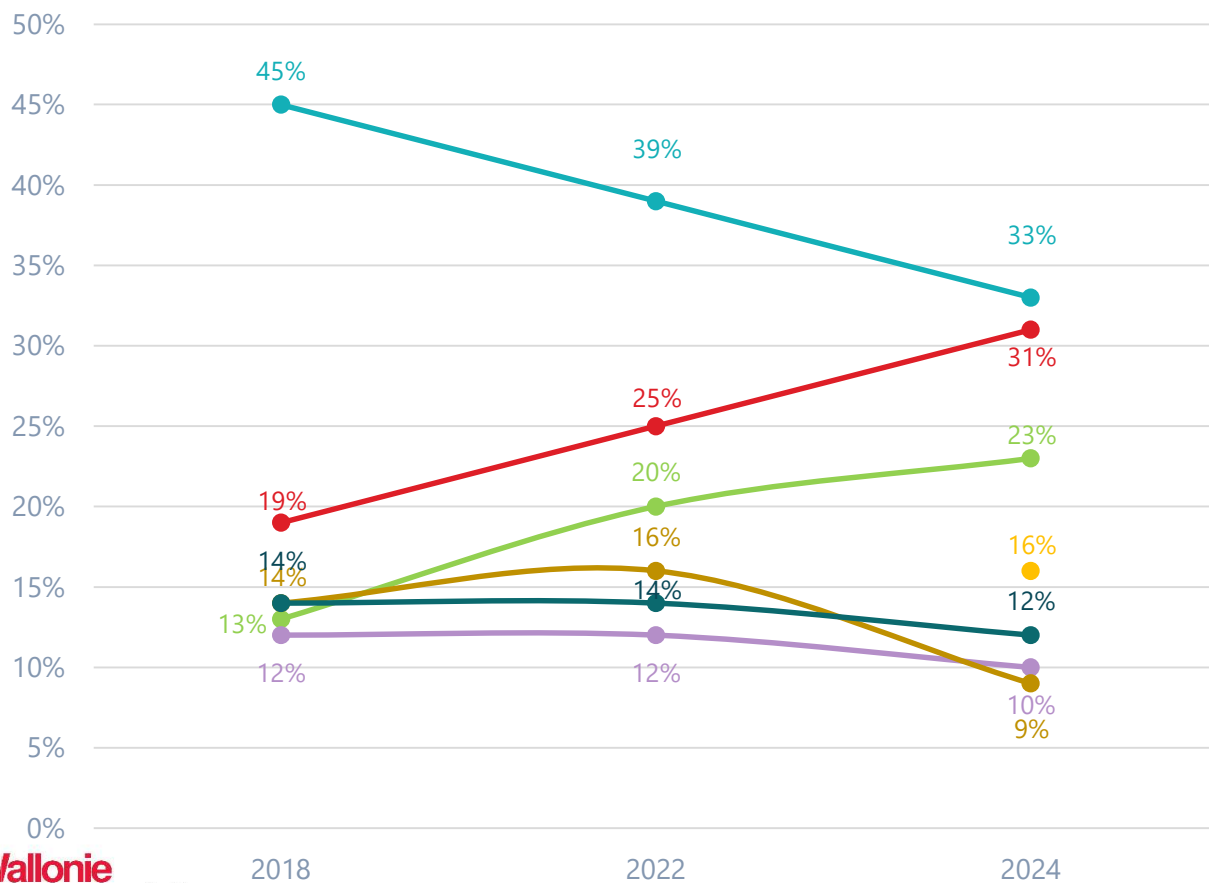


Les raisons de ne pas composter ses déchets organiques



Q. Pourquoi ne compostez-vous pas de déchets organiques ?

Question posée uniquement à ceux qui ne compostent pas de déchets organiques, soit 44% de l'échantillon / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



- Je n'ai pas accès à un compost (pas de jardin / pas de place / pas de compost collectif...)
- Mes déchets organiques sont collectés à domicile
- Un compost est une source de nuisances (odeurs, aspects visuels, rongeurs...)
- Je les donne aux animaux
- Je n'ai pas le temps de composter
- Je ne sais pas comment il faut composter
- Ça ne m'intéresse pas

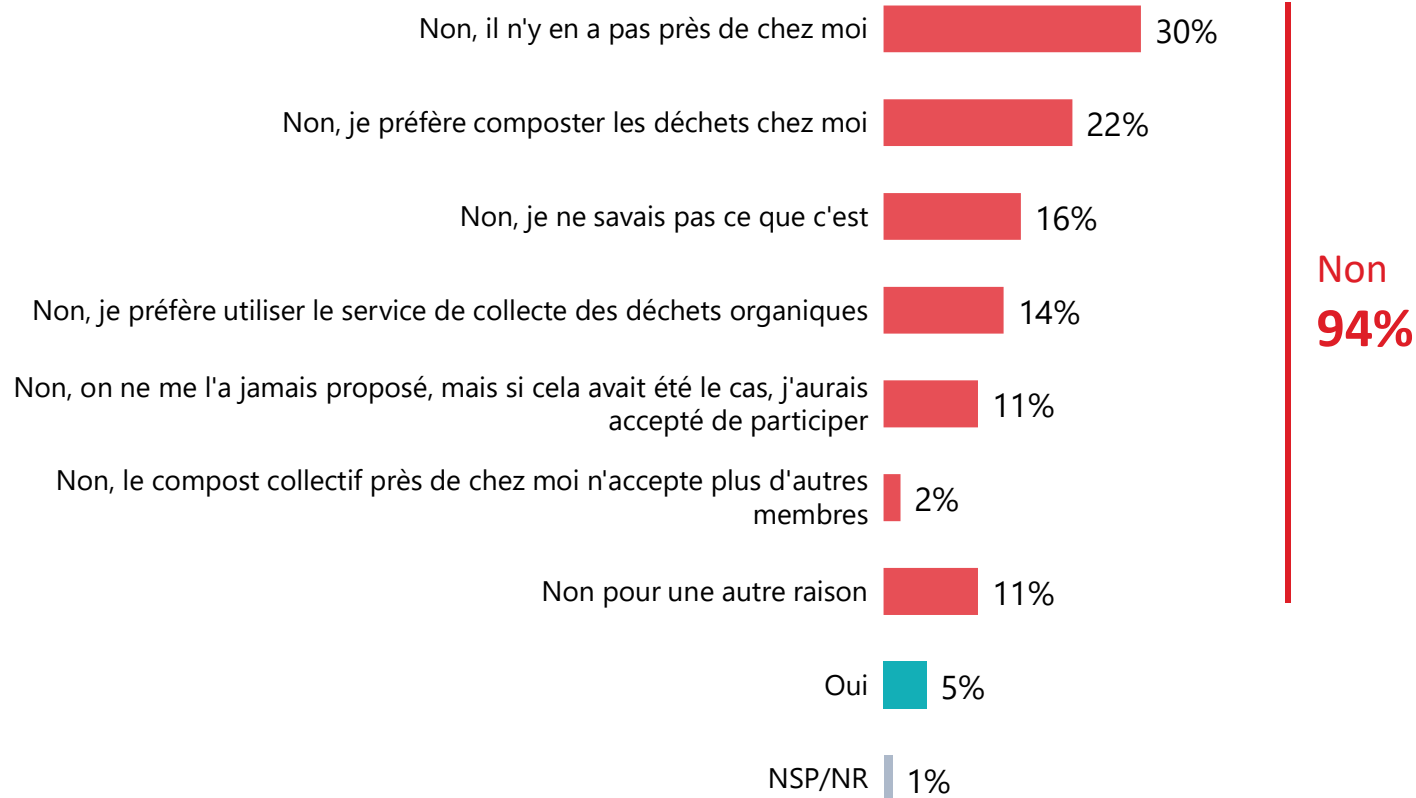


La participation à un compost collectif



Q. Faites-vous partie d'un projet de compost collectif ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



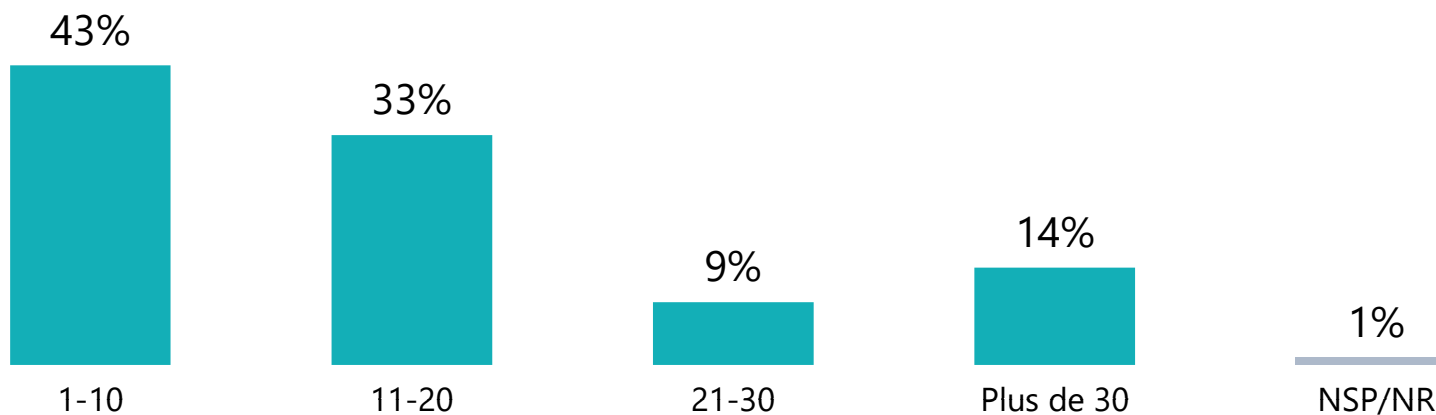


La taille des projets de compost collectif



Q. Combien de personnes font partie du projet ?

Question posée uniquement à ceux qui font partie d'un projet de compost collectif, soit 5% de l'échantillon



“ Les grands enseignements

Les déchets organiques

- Les **pratiques de compostage stagnent** depuis 2018
- Pour **48% des Wallons**, moins d'un quart des déchets compostés provient de la cuisine. À l'inverse, 20% des répondants estiment qu'au moins les trois-quarts de leurs déchets alimentaires sont compostés, part qui tend à baisser depuis 2018.
- **Les causes de refus** du compostage **ont évolué ces dernières années** :
 - Le fait que les biodéchets soient collectés à domicile (+12 points depuis 2018) et les nuisances associées au compost (+10 points) gagnent du terrain ;
 - Le fait de ne pas avoir accès à un compost (-12 points) et de ne pas savoir comment composter (-5 points) sont en retrait depuis 6 ans.
- **5% des Wallons participent à un projet de compostage collectif**, généralement un projet de petite envergure engageant 1 à 10 personnes (dans 43% des cas).

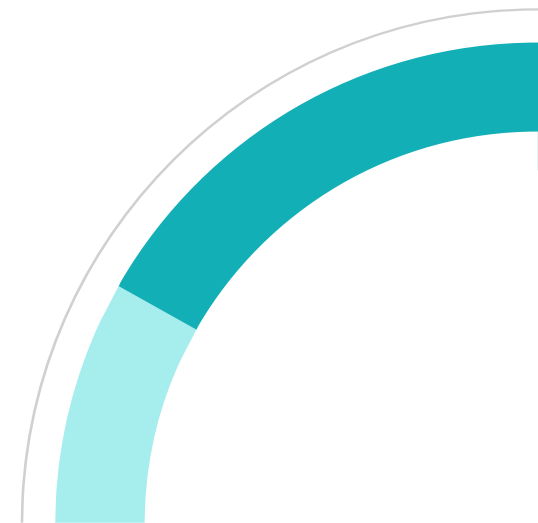


**56% des Wallons
compostent leurs
déchets organiques**



03

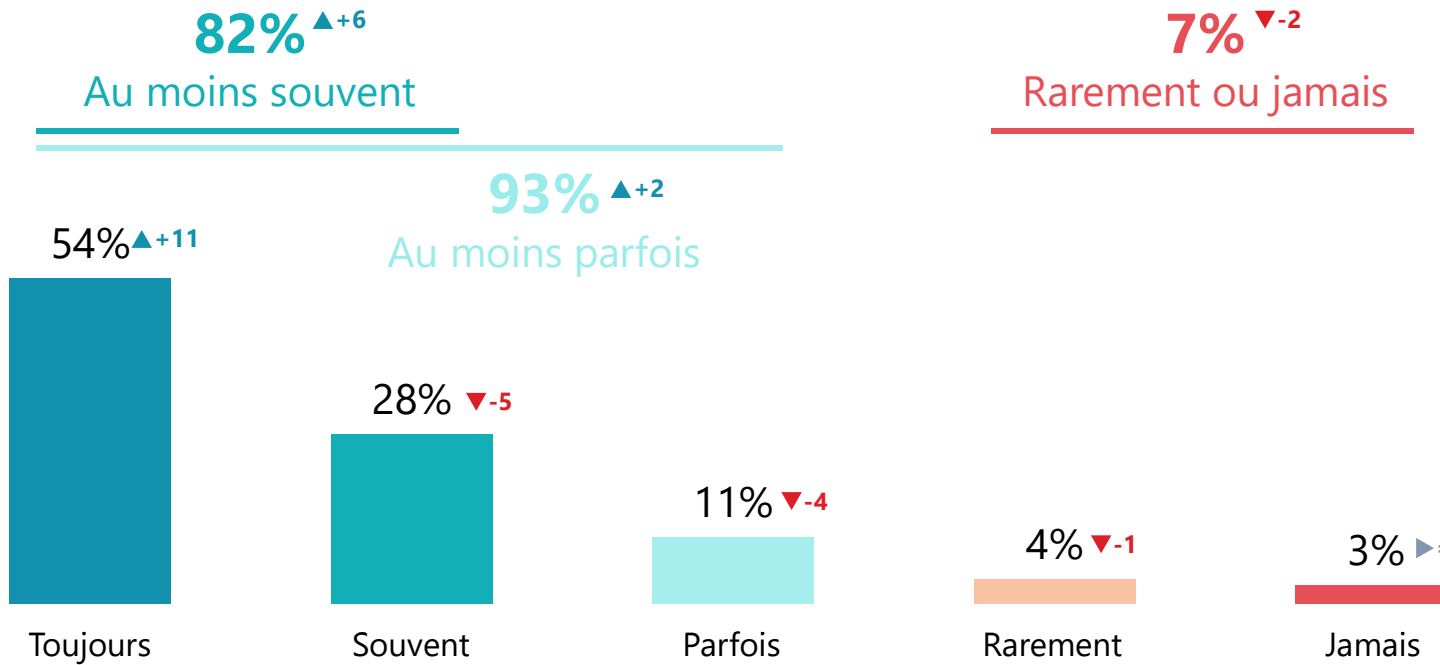
Les déchets d'emballages



“ L'attention portée aux types d'emballages achetés



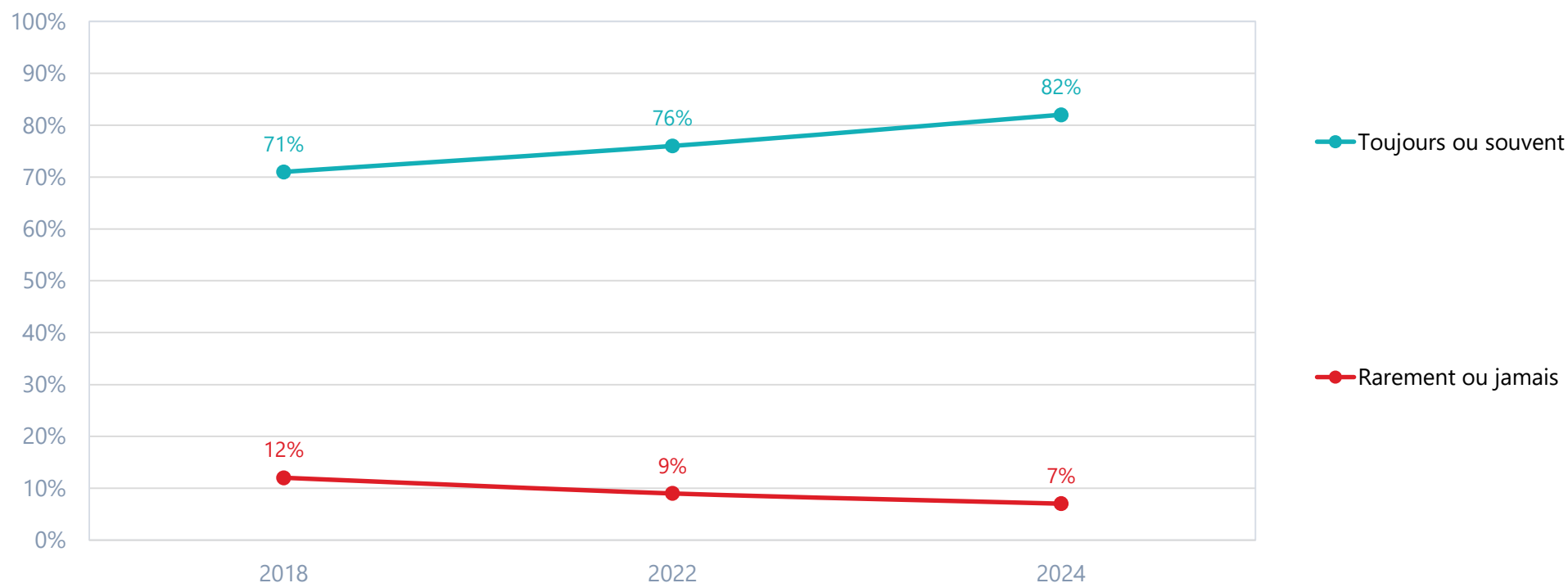
Q. Faites-vous attention à la possibilité de trier l'emballage des produits que vous achetez ? Nous aimerions savoir si vous achetez de préférence des produits qui sont emballés avec des matières susceptibles d'être triées pour être recyclées : papier-carton, plastiques-métaux-cartons à boisson (sac PMC), ... ?



“ L'attention portée aux types d'emballages achetés



Q. Faites-vous attention à la possibilité de trier l'emballage des produits que vous achetez ? Nous aimerions savoir si vous achetez de préférence des produits qui sont emballés avec des matières susceptibles d'être triées pour être recyclées : papier-carton, plastiques-métaux-cartons à boisson (sac PMC), ... ?



Les contenants privilégiés par type de produit



Q. Pour les produits suivants, à produit et prix équivalents, achetez-vous de préférence ?

Base : Acheteurs de chaque produit

● Choix 1 ● Choix 2 ● Choix 3

Acheteurs du produit

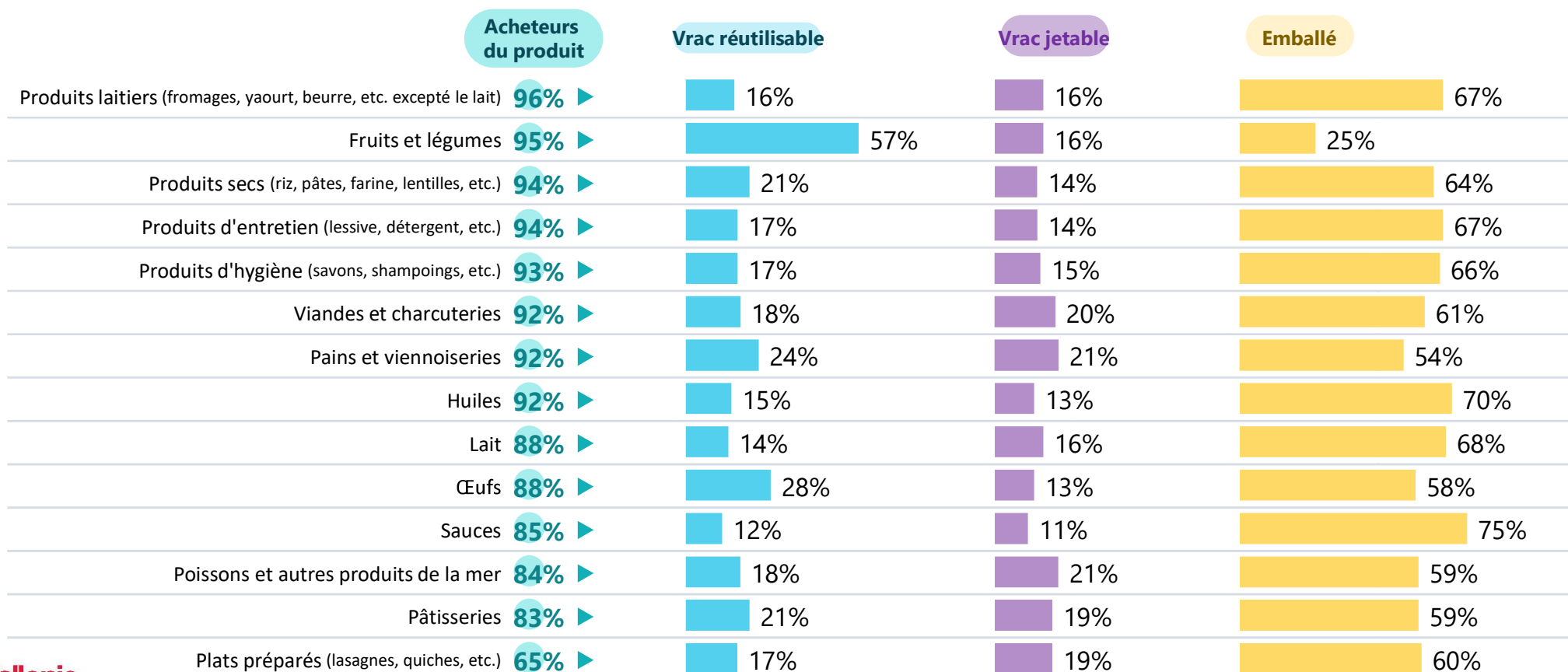
	Acheteurs du produit	Vrac réutilisable		Vrac jetable	Emballé				TOTAL		
		propre contenant	contenant consigné enseigne	contenant jetable enseigne	plastique	carton / papier	verre	conserves	Autre	En vrac	Emballé
Produits laitiers (fromages, yaourt, beurre, etc. excepté le lait)	96% ▶	7%	9%	16%	37%	25%	4%	1%	1%	32%	67%
Fruits et légumes	95% ▶	42%	15%	16%	6%	18%	-	1%	2%	73%	25%
Produits secs (riz, pâtes, farine, lentilles, etc.)	94% ▶	11%	10%	14%	19%	44%	1%	-	1%	35%	64%
Produits d'entretien (lessive, détergent, etc.)	94% ▶	9%	8%	14%	54%	12%	1%	-	2%	31%	67%
Produits d'hygiène (savons, shampoings, etc.)	93% ▶	9%	8%	15%	50%	14%	2%	-	2%	32%	66%
Viandes et charcuteries	92% ▶	7%	11%	20%	41%	18%	1%	1%	1%	38%	61%
Pains et viennoiseries	92% ▶	13%	11%	21%	7%	47%	-	-	1%	45%	54%
Huiles	92% ▶	7%	8%	13%	38%	-	31%	1%	2%	28%	70%
Lait	88% ▶	6%	8%	16%	24%	40%	3%	1%	2%	30%	68%
Œufs	88% ▶	19%	9%	13%	5%	53%	-	-	1%	41%	58%
Sauces	85% ▶	5%	7%	11%	28%	5%	40%	2%	2%	23%	75%
Poissons et autres produits de la mer	84% ▶	7%	11%	21%	40%	16%	1%	2%	2%	39%	59%
Pâtisseries	83% ▶	9%	12%	19%	13%	45%	1%	-	1%	40%	59%
Plats préparés (lasagnes, quiches, etc.)	65% ▶	8%	9%	19%	44%	14%	1%	1%	4%	36%	60%

Les contenants privilégiés par type de produit



Q. Pour les produits suivants, à produit et prix équivalents, achetez-vous de préférence ?

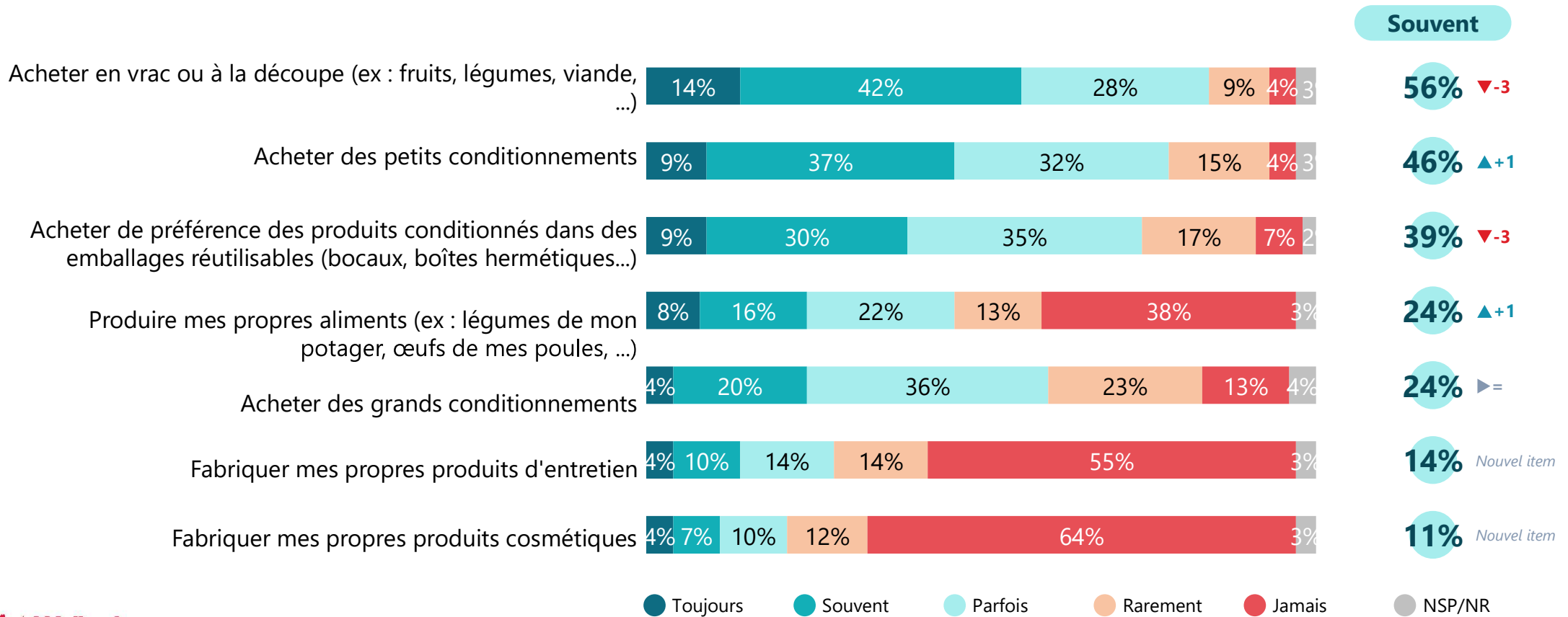
Base : Acheteurs de chaque produit



Les habitudes en matière de choix d'emballages



Q. Lesquelles de ces options décrivent le mieux les habitudes de votre ménage ?

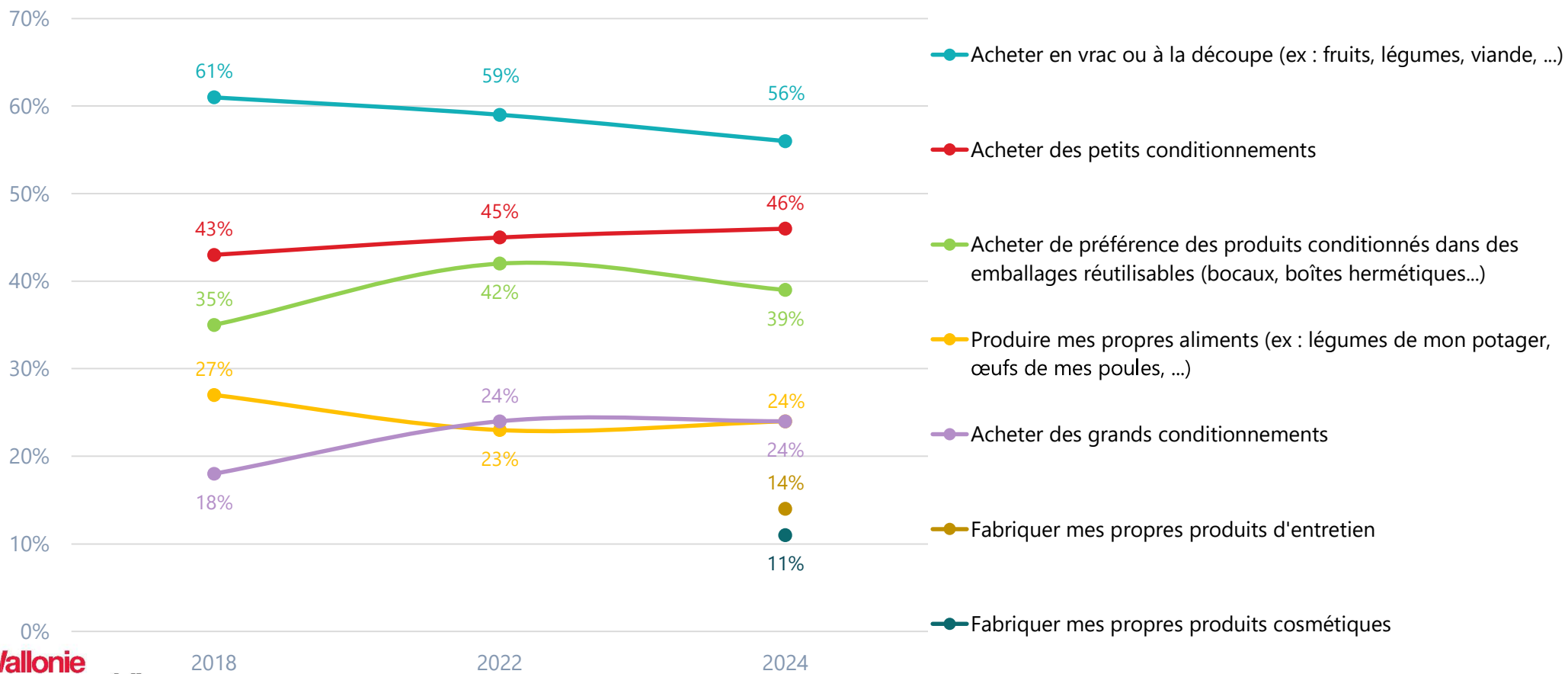


▼ / ▲ Evolutions par rapport à la vague de 2022

Les habitudes en matière de choix d'emballages



Q. Lesquelles de ces options décrivent le mieux les habitudes de votre ménage ?

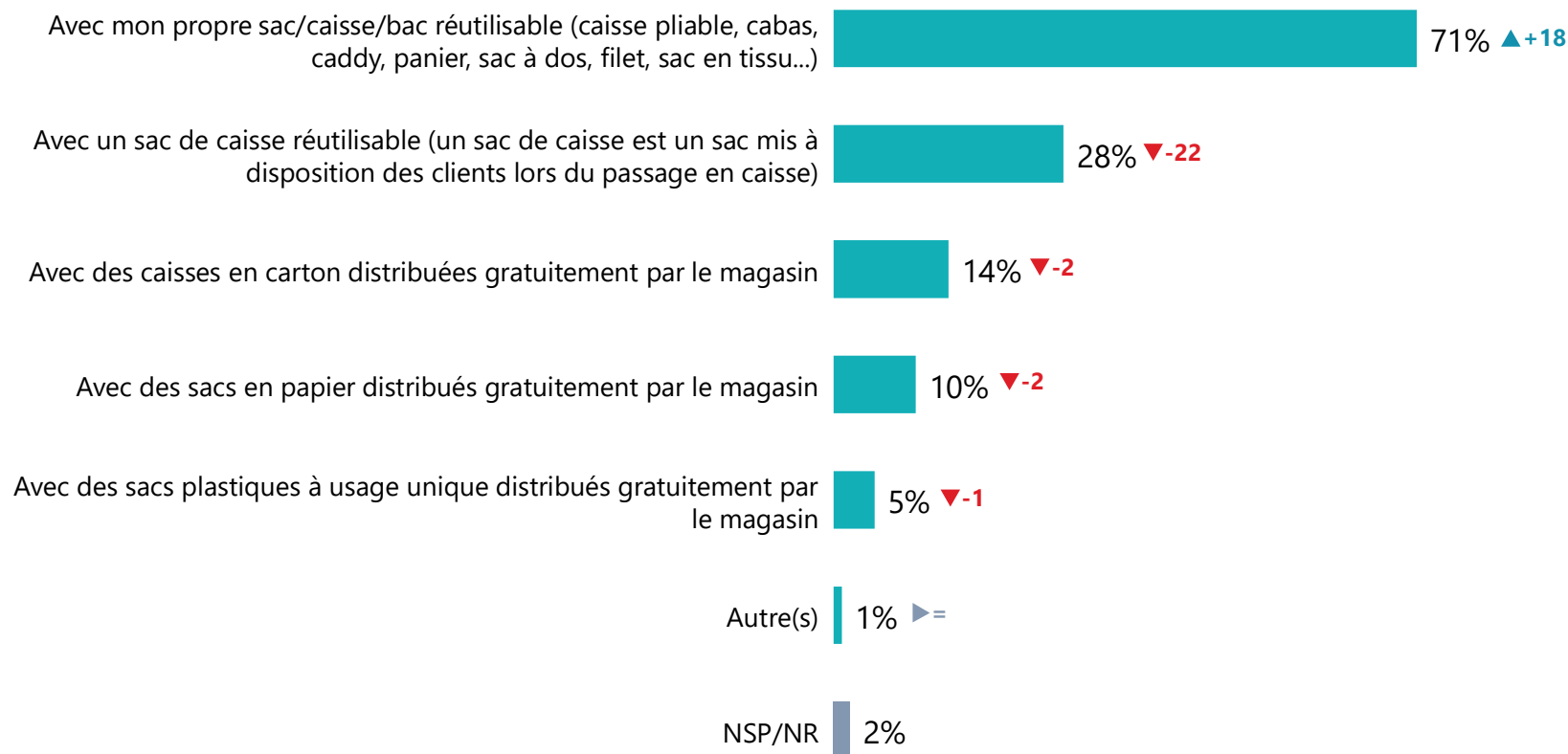


Les contenants utilisés pour transporter les courses



Q. Au sein de votre ménage, comment transportez-vous habituellement vos courses alimentaires ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

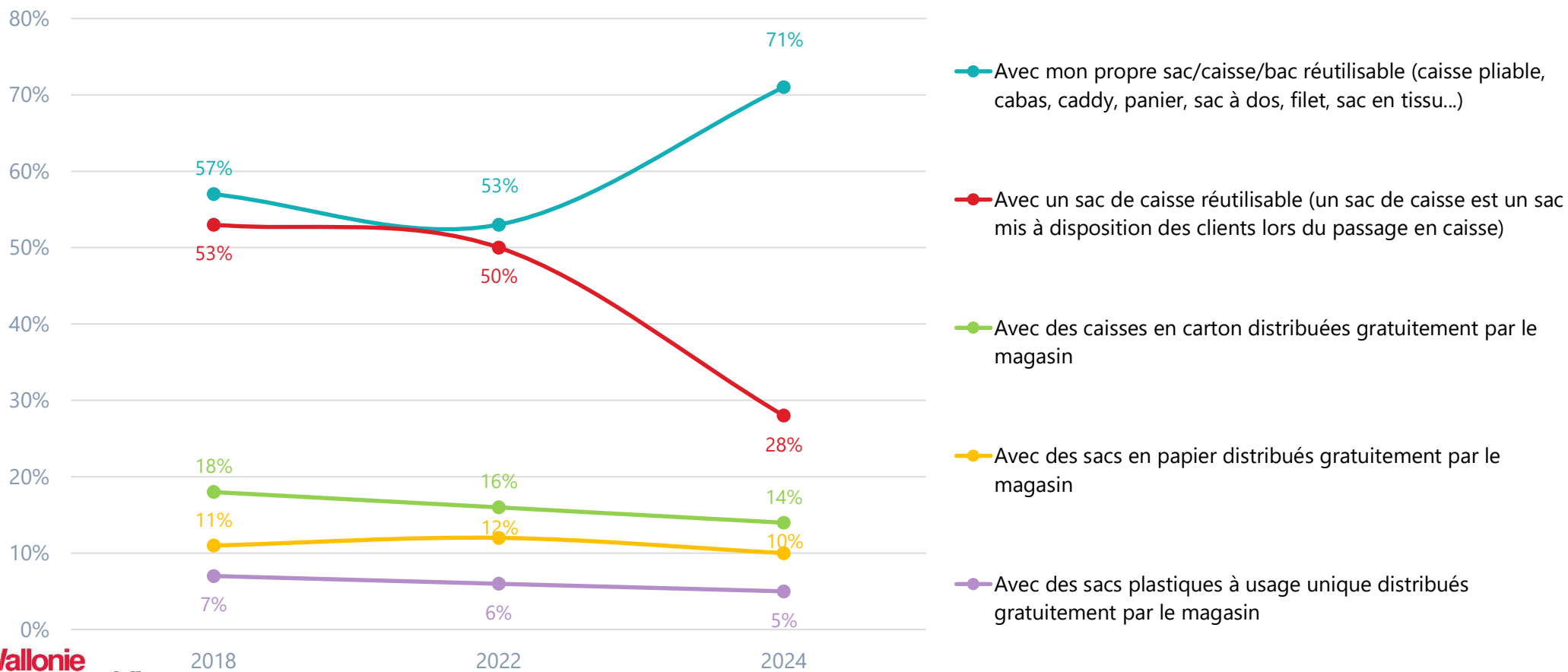


Les contenants utilisés pour transporter les courses



Q. Au sein de votre ménage, comment transportez-vous habituellement vos courses alimentaires ?

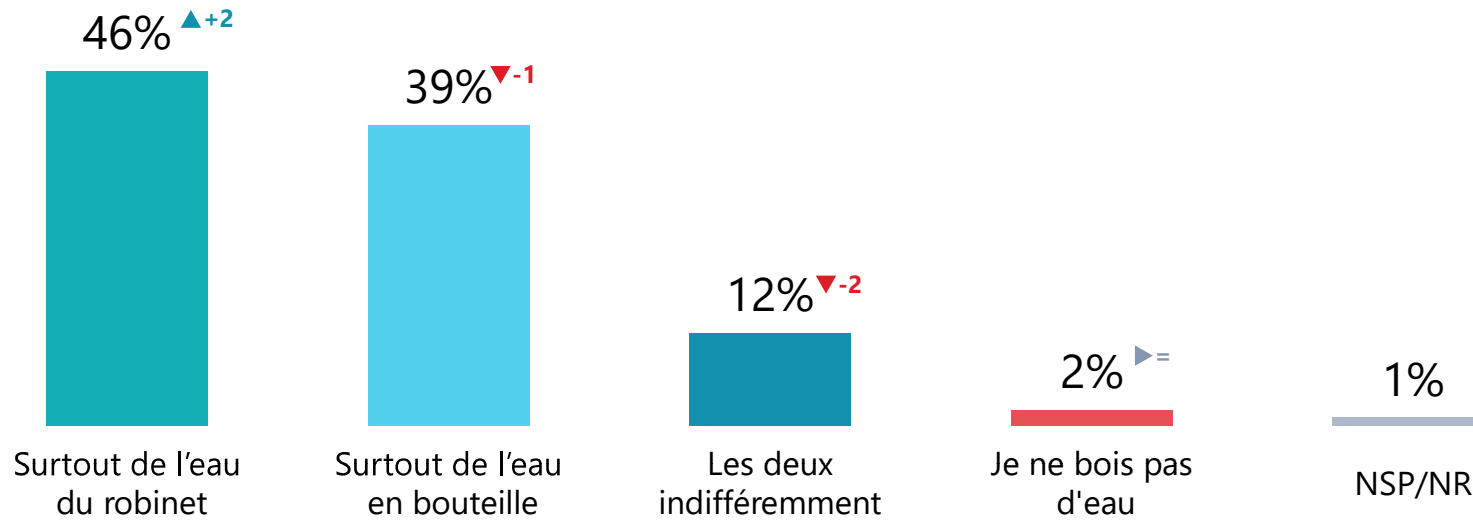
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



“ Le type d'eau consommé

2008 personnes

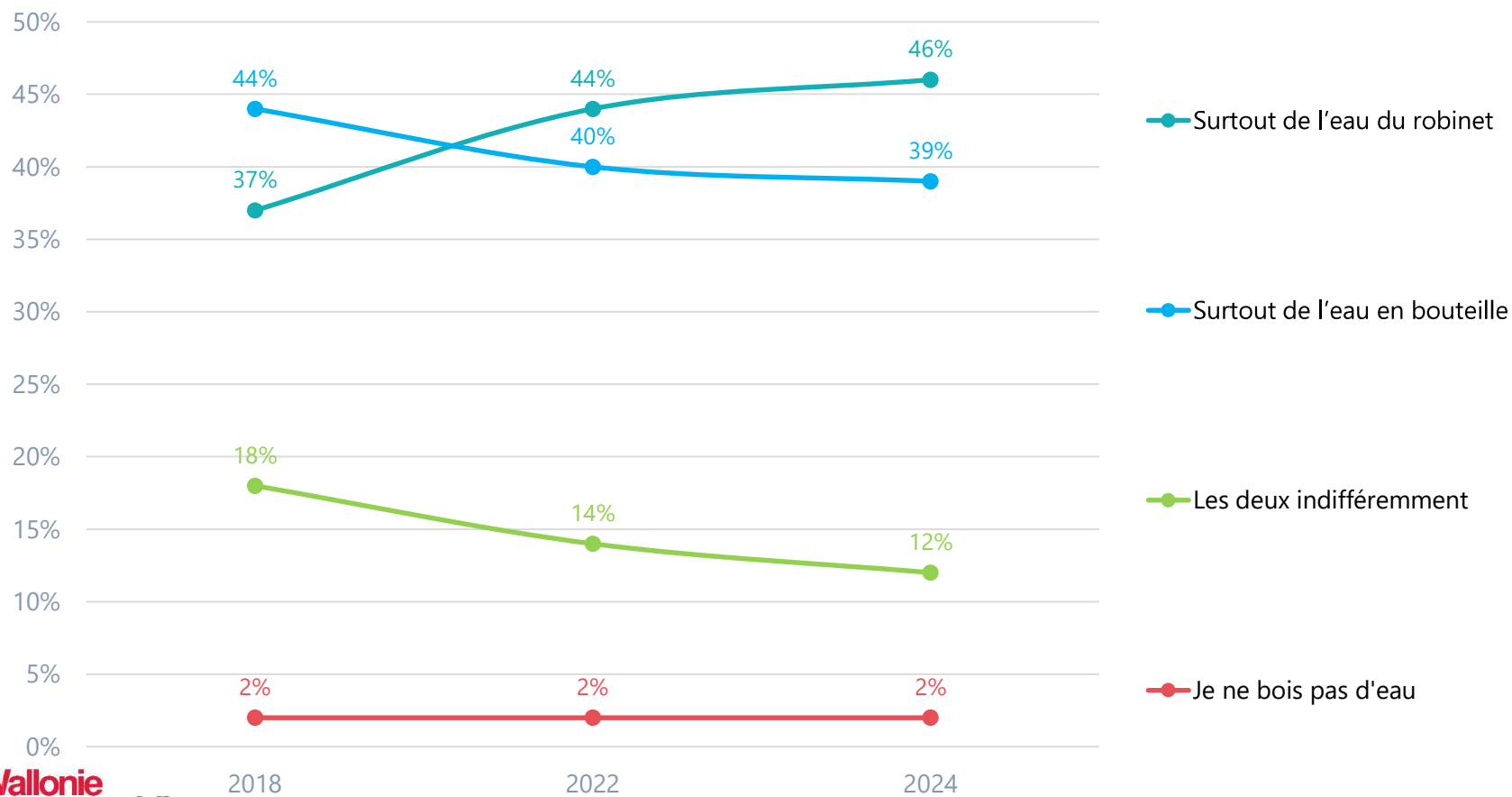
Q. Buvez-vous plutôt de l'eau du robinet ou de l'eau en bouteille à la maison ?



“ Le type d'eau consommé



Q. Buvez-vous plutôt de l'eau du robinet ou de l'eau en bouteille à la maison ?





Les grands enseignements

Les déchets d'emballages

- **Un peu plus d'un Wallon sur deux déclare toujours acheter des produits emballés avec des matières susceptibles d'être triées** pour être recyclées (54%). Cet indicateur connaît une progression constante depuis 2018 (+11 points).
- **57% des consommateurs achètent de préférence leurs fruits et légumes en vrac et utilisent un contenant réutilisable**, catégorie de produits le plus propice à ce comportement vertueux. Les consommateurs privilégient ensuite le vrac réutilisable pour les œufs (28%) et les pains et viennoiseries (24%).
- **Le « Do It Yourself » n'est pas encore ancré dans les habitudes** des consommateurs, mais autour d'1 Wallon sur 10 déclare tout de même fabriquer souvent ou tous ses propres produits d'entretien (14%) ou produits cosmétiques (11%).
- **71% des Wallons utilisent leur propre sac pour transporter les courses** (hausse de 14% depuis 2018) alors que 28 % d'entre eux utilisent un sac de caisse réutilisable (en baisse de 25 points depuis 2018)

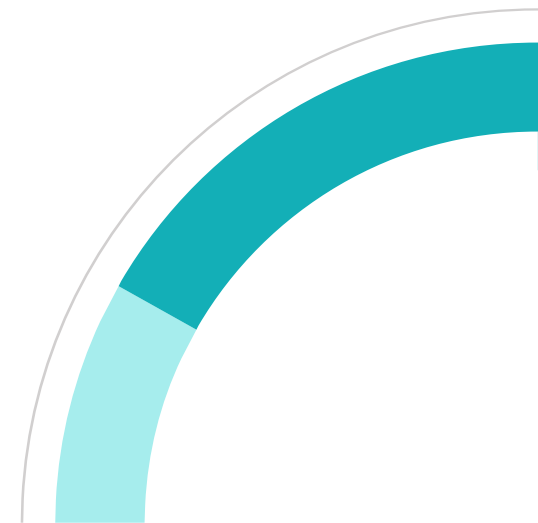
46% des Wallons boivent surtout de l'eau

du robinet, indicateur stable depuis 2022 (+2pts) mais confirmant la progression enregistrée il y a 2 ans (+9pts depuis 2018)



04

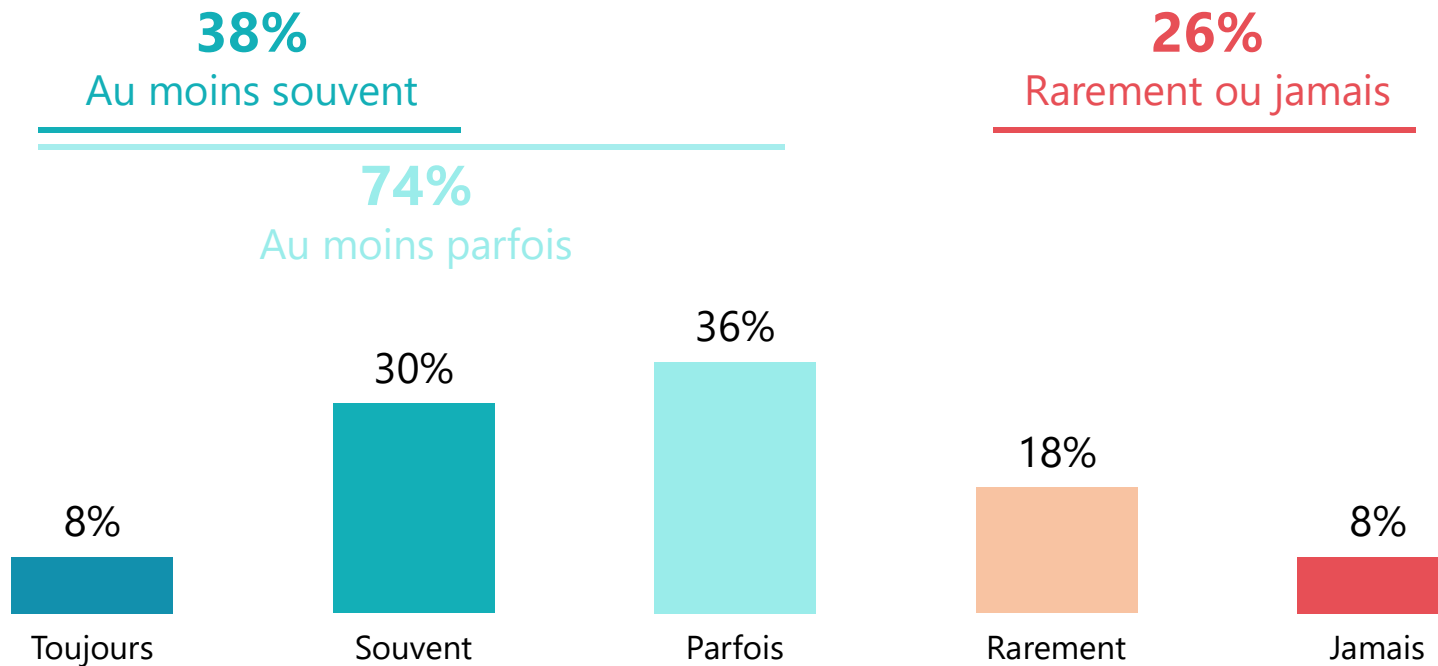
Les déchets plastiques



“ L'évitement du plastique dans sa consommation



Q. Quand vous achetez un objet, cherchez-vous à éviter des objets confectionnés avec des matières plastiques ?

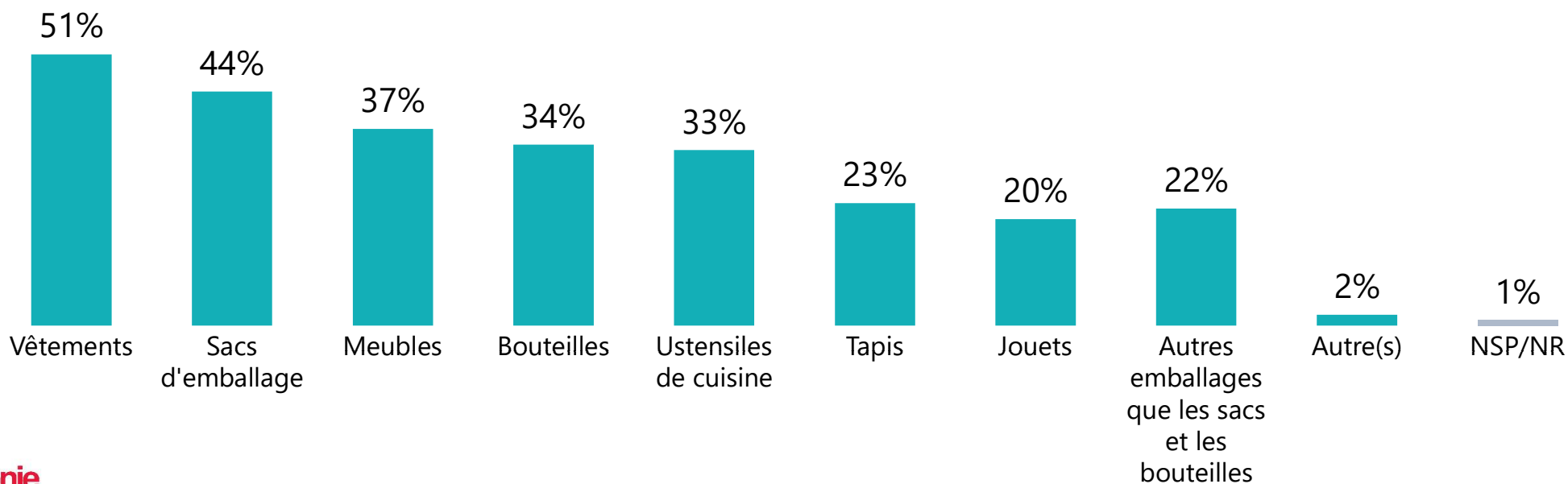


Les objets pour lesquels le plastique est évité



Q. Pour quels objets essayez-vous d'éviter les matières plastiques ?

Question posée uniquement à ceux qui cherchent à éviter des objets confectionnés avec des matières plastiques au moins rarement, soit 92% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



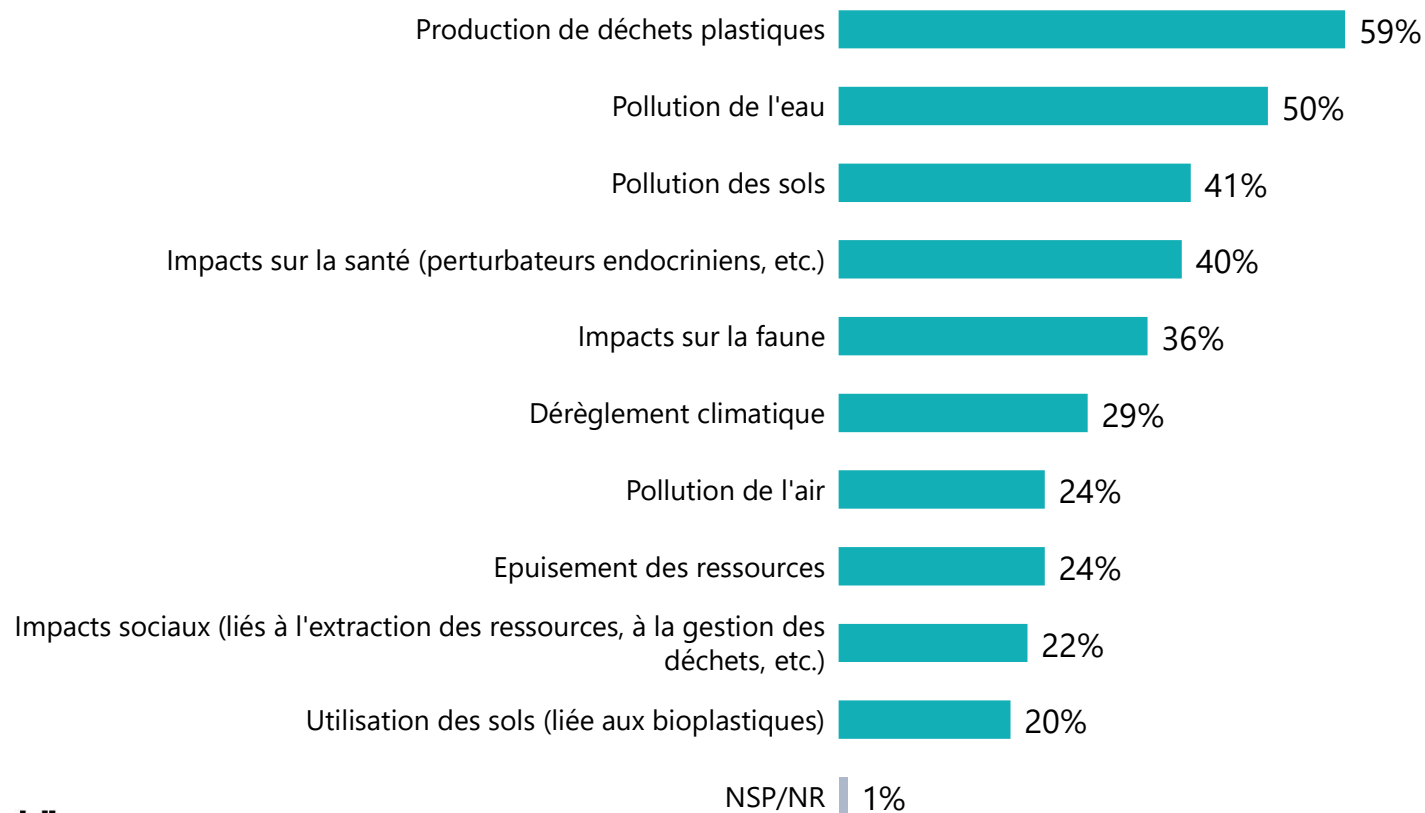


Les raisons d'éviter les matières plastiques



Q. Pour quelles raisons essayez-vous d'éviter les matières plastiques ?

Question posée uniquement à ceux qui cherchent à éviter des objets confectionnés avec des matières plastiques au moins rarement, soit 92% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



“ Les grands enseignements

Les déchets plastiques

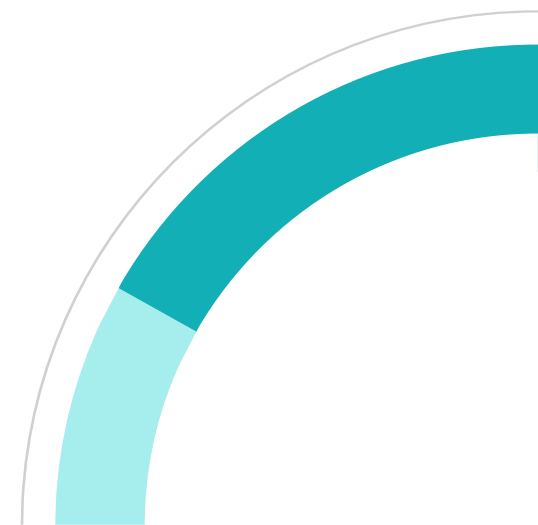
- **38% des Wallons évitent** souvent ou toujours, quand cela est possible, d'**acheter des objets confectionnés avec des matières plastiques**.
- Les **vêtements** sont les objets pour lesquels les personnes **cherchant à éviter les matières plastiques sont les plus vigilantes** (51% des répondants), suivis par les sacs d'emballage (44%) et les meubles (37%).
- **Notons que l'évitement des matières plastiques est nettement moins marqué pour les objets alimentaires** (34% seulement pour les bouteilles, 33% pour les ustensiles de cuisine) : si la question de l'impact des microparticules sur la santé n'est peut-être pas ancrée dans l'opinion (4^{ème} raison citée d'évitement), c'est peut-être dû tout simplement au manque d'alternative possible.
- Les principales raisons d'éviter les matières plastiques sont la **production de déchets plastiques** (59% des répondants), la **pollution de l'eau** (50% des répondants) ou encore **des sols** (41% des répondants).

2 Wallons sur 5
cherchent souvent à
éviter des objets
confectionnés avec des
matières plastiques



05

Les déchets d'équipements
électriques et électroniques





La prise en compte de la durée de vie des appareils achetés

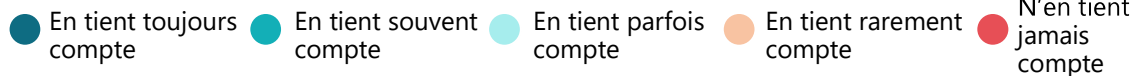
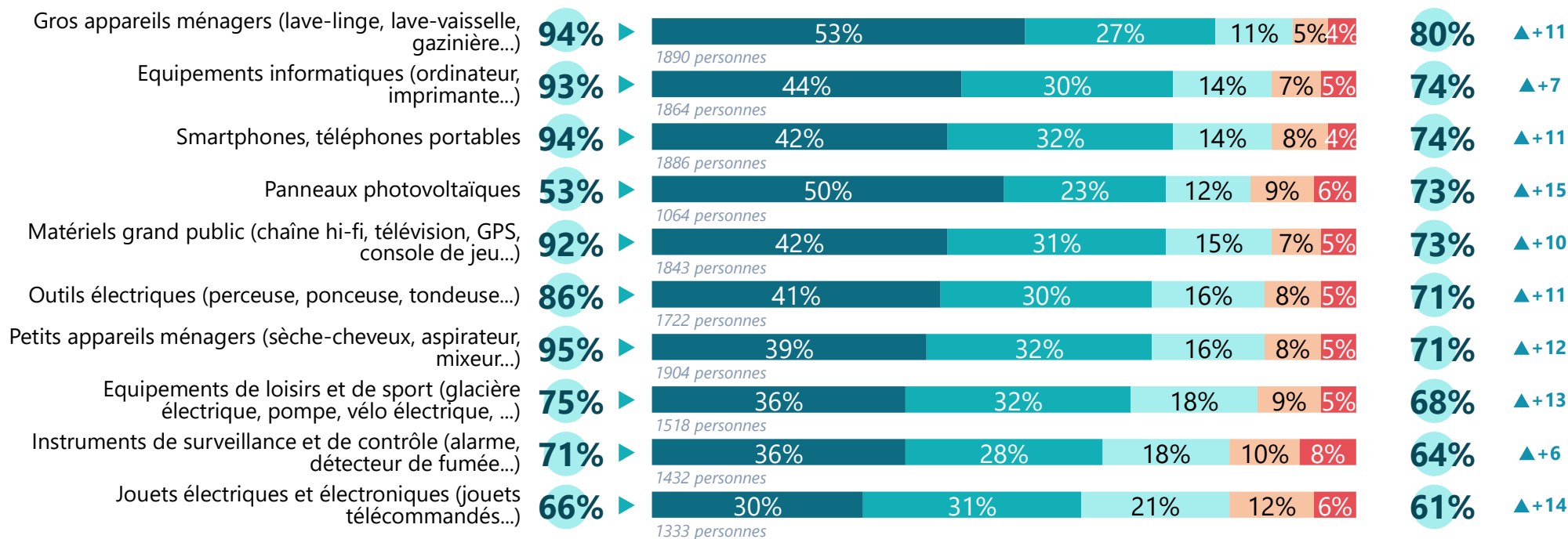


Q. Quand vous achetez un appareil électrique ou électronique à usage non-professionnel, dans quelle mesure estimez-vous important de tenir compte de la durée de vie de l'appareil ? Par la durée de vie de l'appareil, nous entendons la durée pendant laquelle l'appareil reste en état de marche dans des conditions normales d'utilisation.

Base : Personnes détenant l'appareil testé (hors « ne s'applique pas à moi »)

%Concernés

En tient souvent compte



▼ / ▲ Evolutions par rapport à la vague de 2022



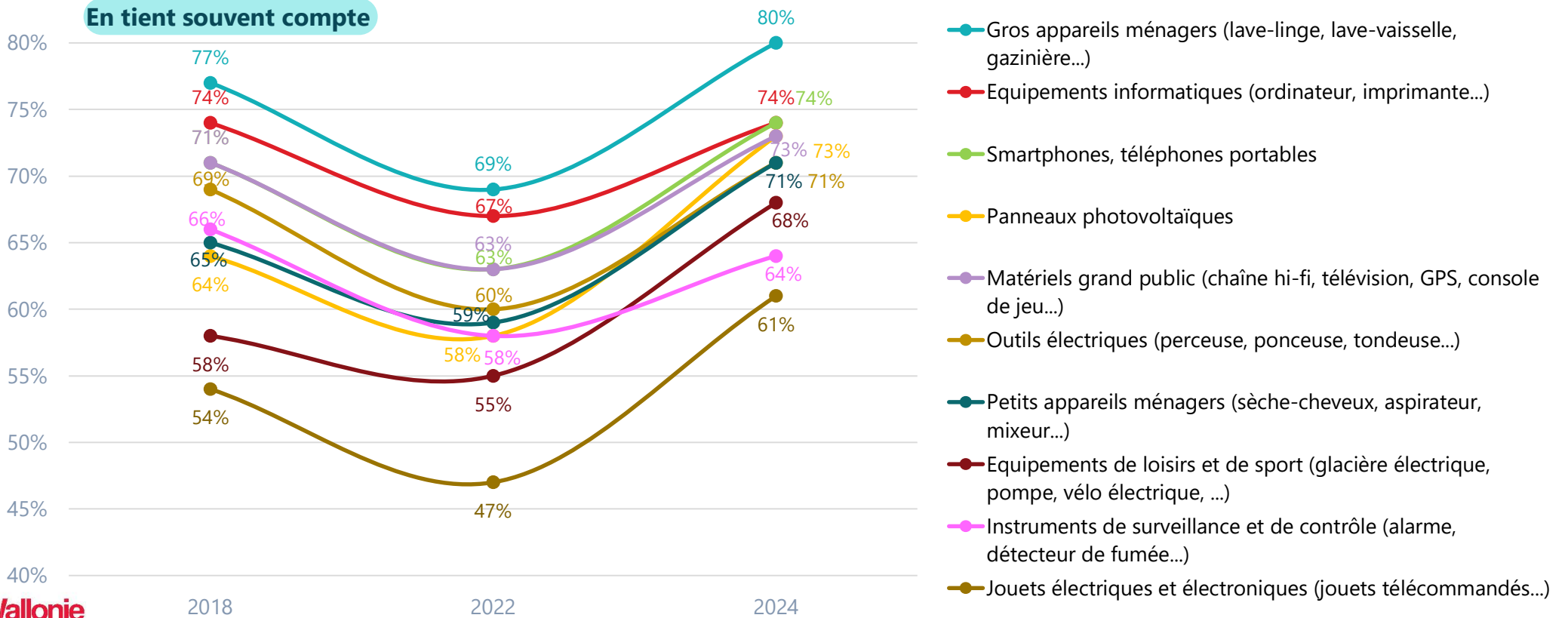
La prise en compte de la durée de vie des appareils achetés



2008 personnes

Q. Quand vous achetez un appareil électrique ou électronique à usage non-professionnel, dans quelle mesure estimez-vous important de tenir compte de la durée de vie de l'appareil ? Par la durée de vie de l'appareil, nous entendons la durée pendant laquelle l'appareil reste en état de marche dans des conditions normales d'utilisation. Base s'applique- Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...) Base : Personnes concernées par l'aspect

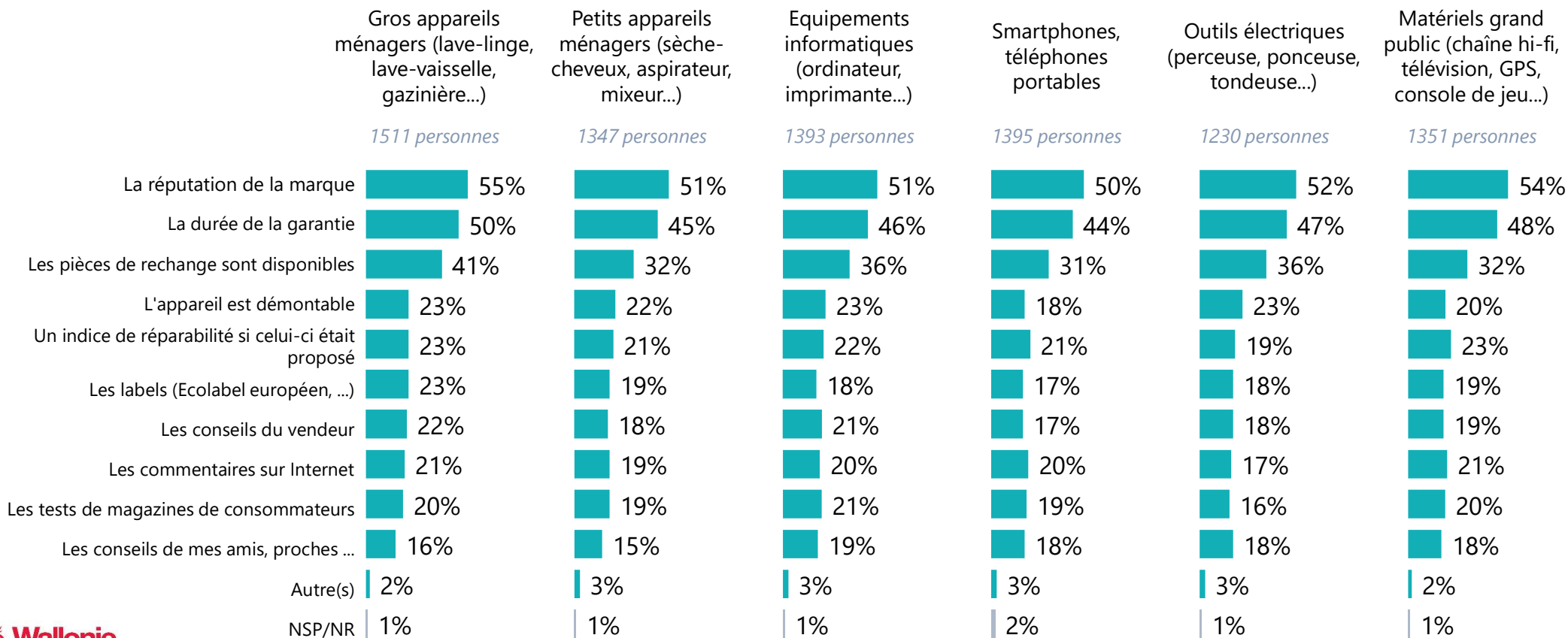
En tient souvent compte



“ Les critères d'évaluation de la durée de vie des appareils

Q. Sur quoi vous basez-vous pour estimer cette durée de vie ?

Base : Tiennent compte de la durée de vie de l'appareil / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





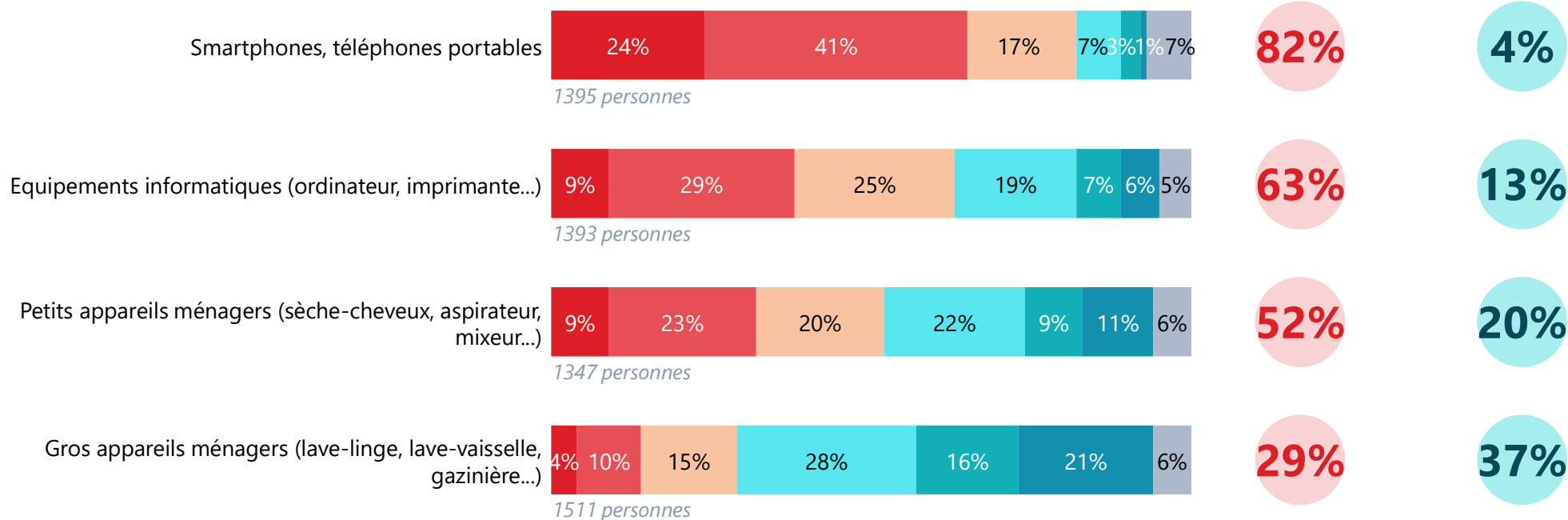
L'estimation de la durée de vie des appareils

Q. Pour chaque équipement proposé, quelle est selon vous sa durée de vie ? Par la durée de vie de l'appareil, nous entendons la durée pendant laquelle l'appareil reste en état de marche dans des conditions normales d'utilisation.

Base : Tiennent compte de la durée de vie de l'appareil

Moins de 8 ans

10 ans ou plus

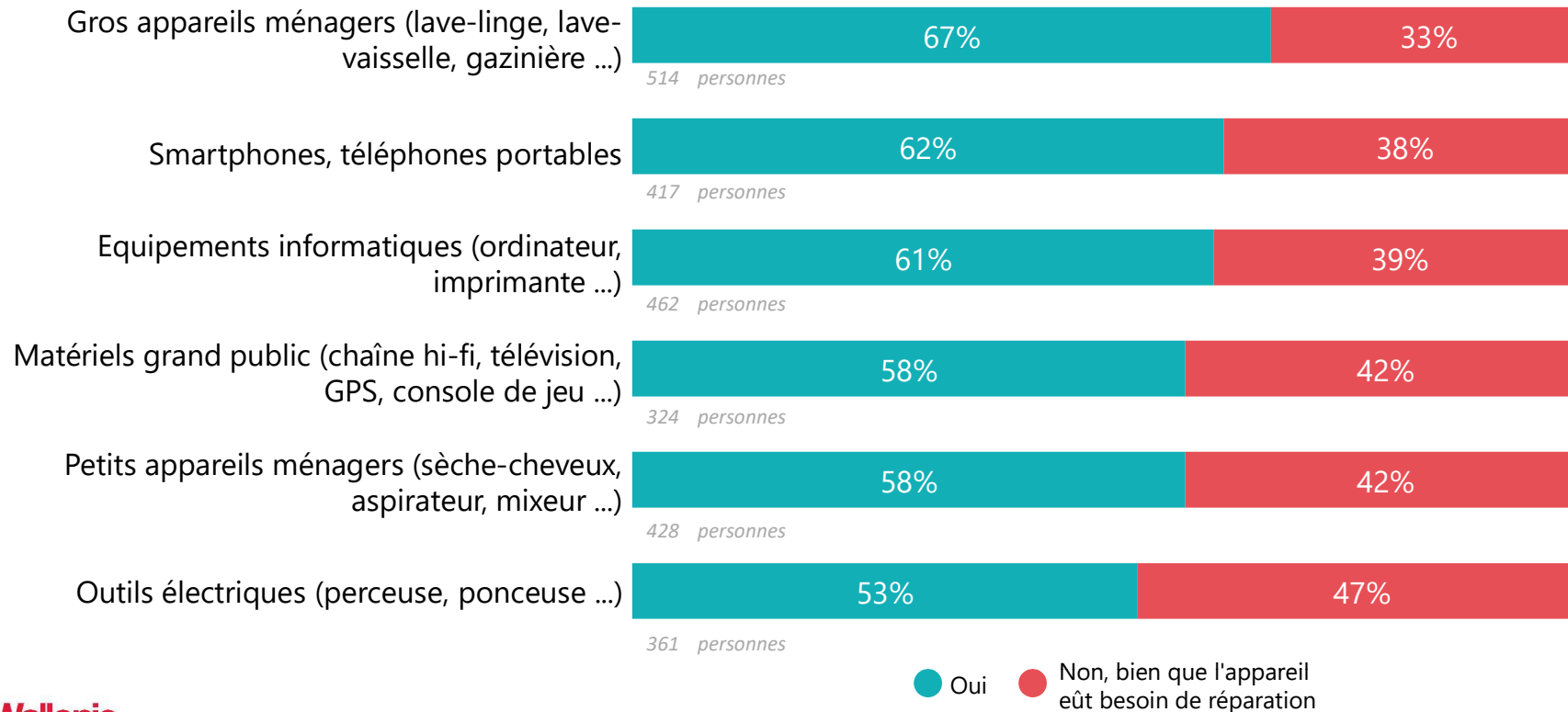


● Moins de 4 ans ● Entre 4 et 6 ans ● Entre 6 et 8 ans ● Entre 8 et 10 ans ● Entre 10 et 12 ans ● Plus de 12 ans ● NSP/NR

Les réparations effectuées sur des appareils électriques et électroniques

Q. Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous effectué des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Base : Aux personnes concernées par un besoin de réparation (hors « n'a pas l'appareil », « n'a pas eu besoin de réparation », « NSP/NR »)

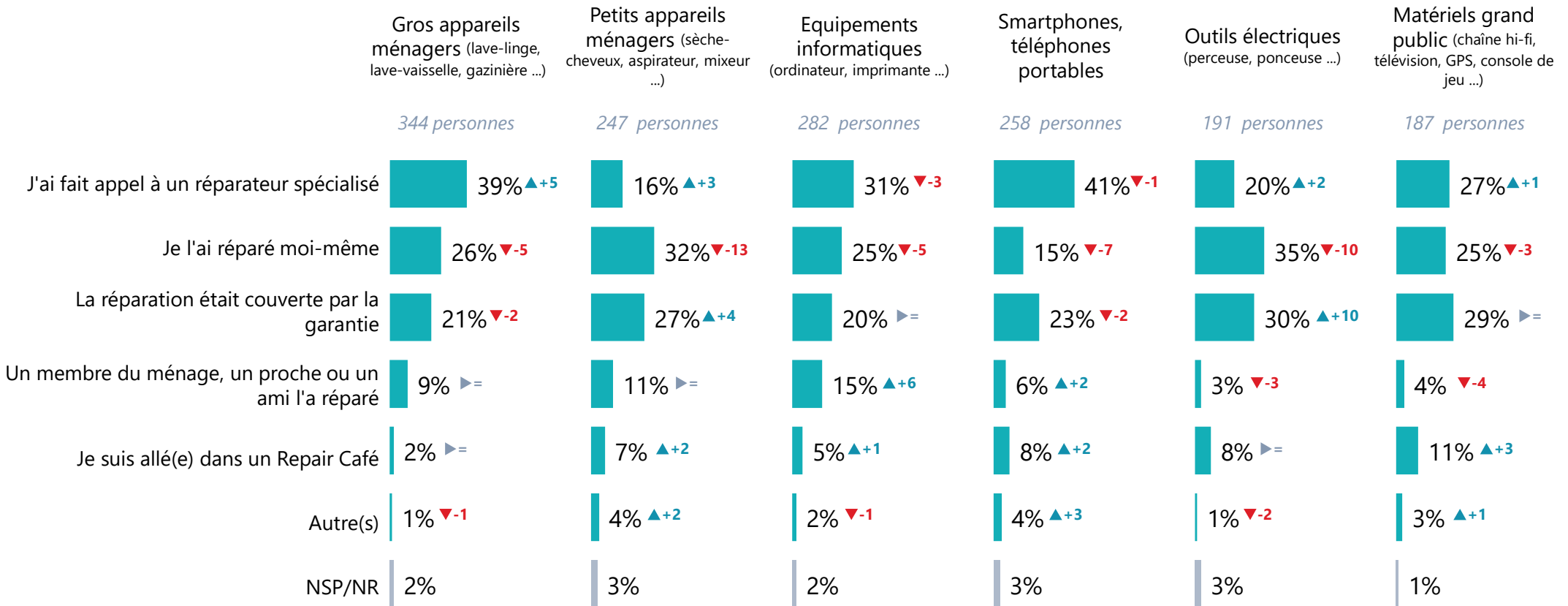




Les modes de réparation des appareils

Q. Comment avez-vous procédé pour effectuer ces réparations ?

Base : Ont réparé l'appareil



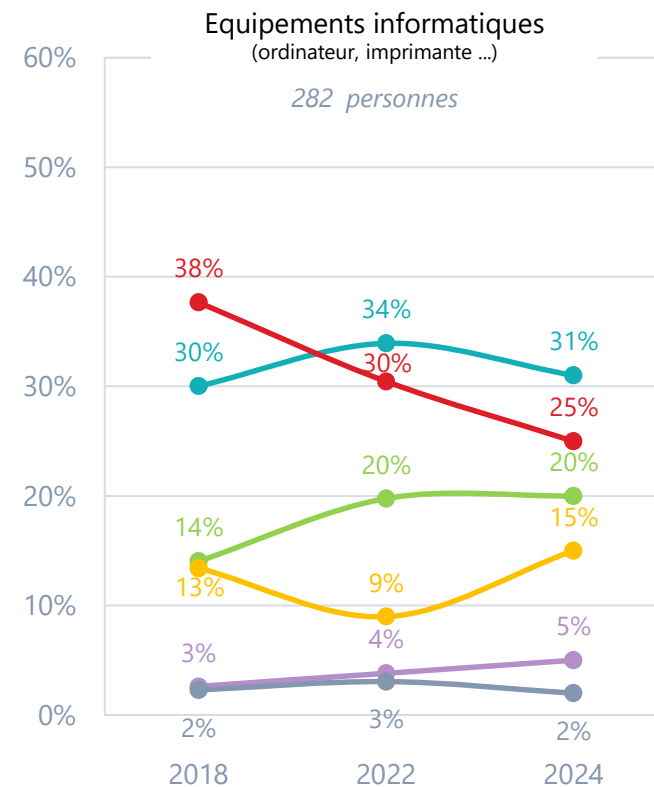
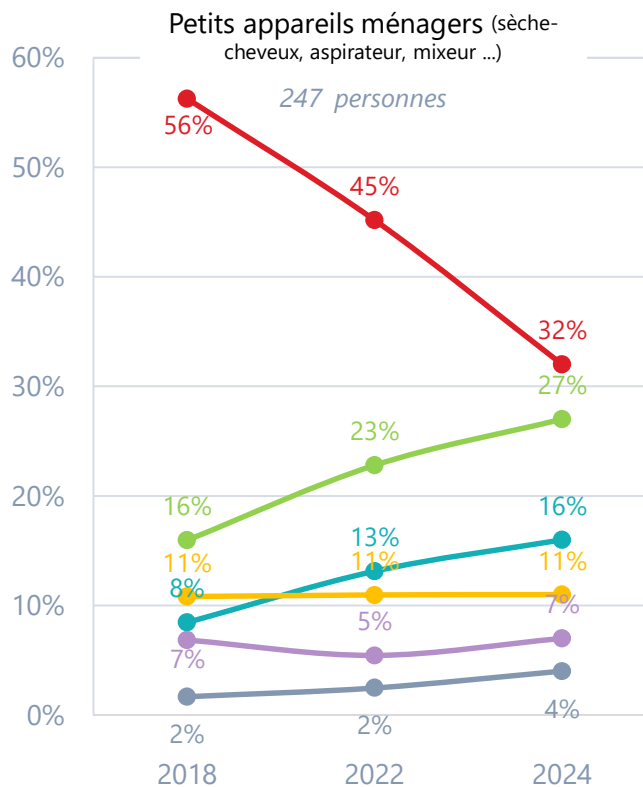
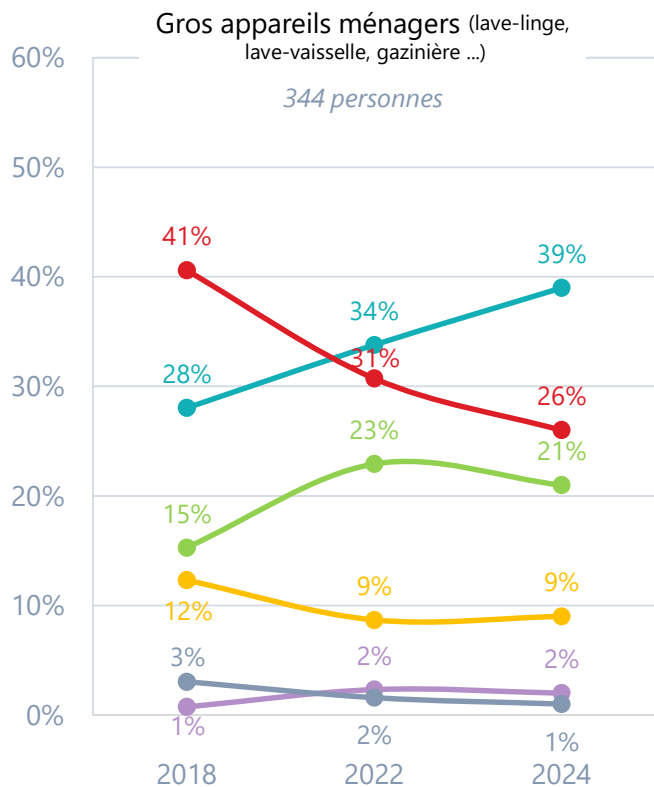
▼ / ▲ Evolutions par rapport à la vague de 2022



Les modes de réparation des appareils

Q. Comment avez-vous procédé pour effectuer ces réparations ?

Base : Ont réparé l'appareil



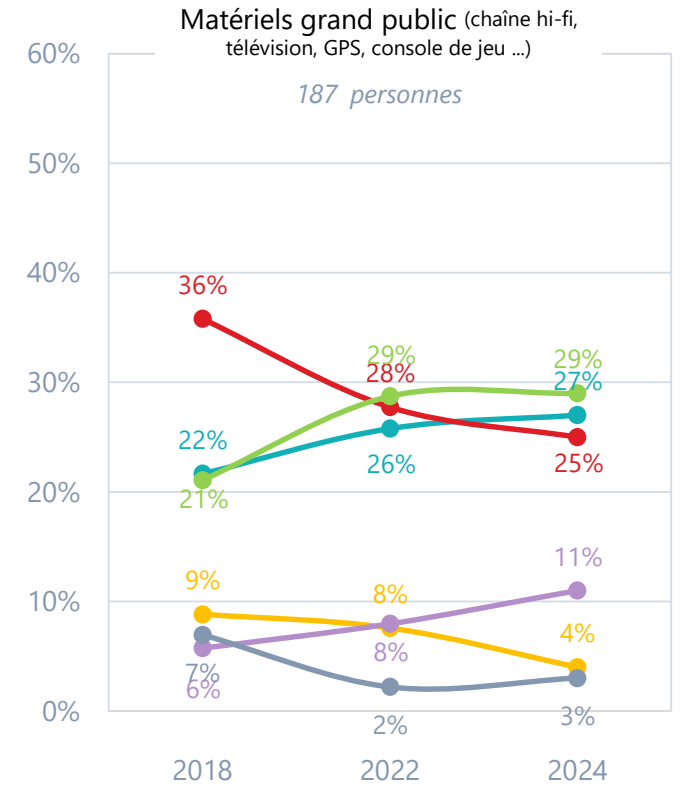
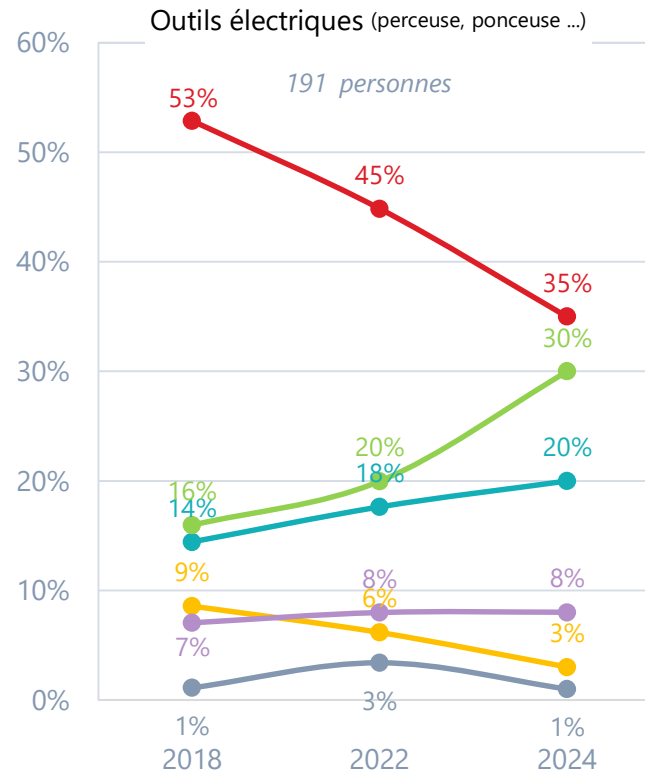
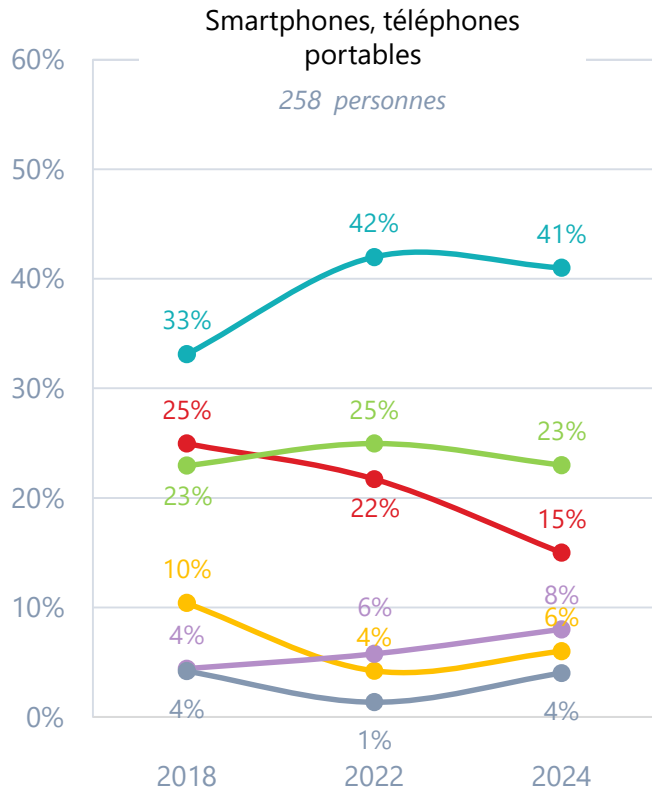
● Réparateur spécialisé
 ● Réparé moi-même
 ● Couverte par la garantie
 ● Quelqu'un d'autre l'a réparé
 ● Repair Café
 ● Autre(s)



Les modes de réparation des appareils

Q. Comment avez-vous procédé pour effectuer ces réparations ?

Base : Ont réparé l'appareil

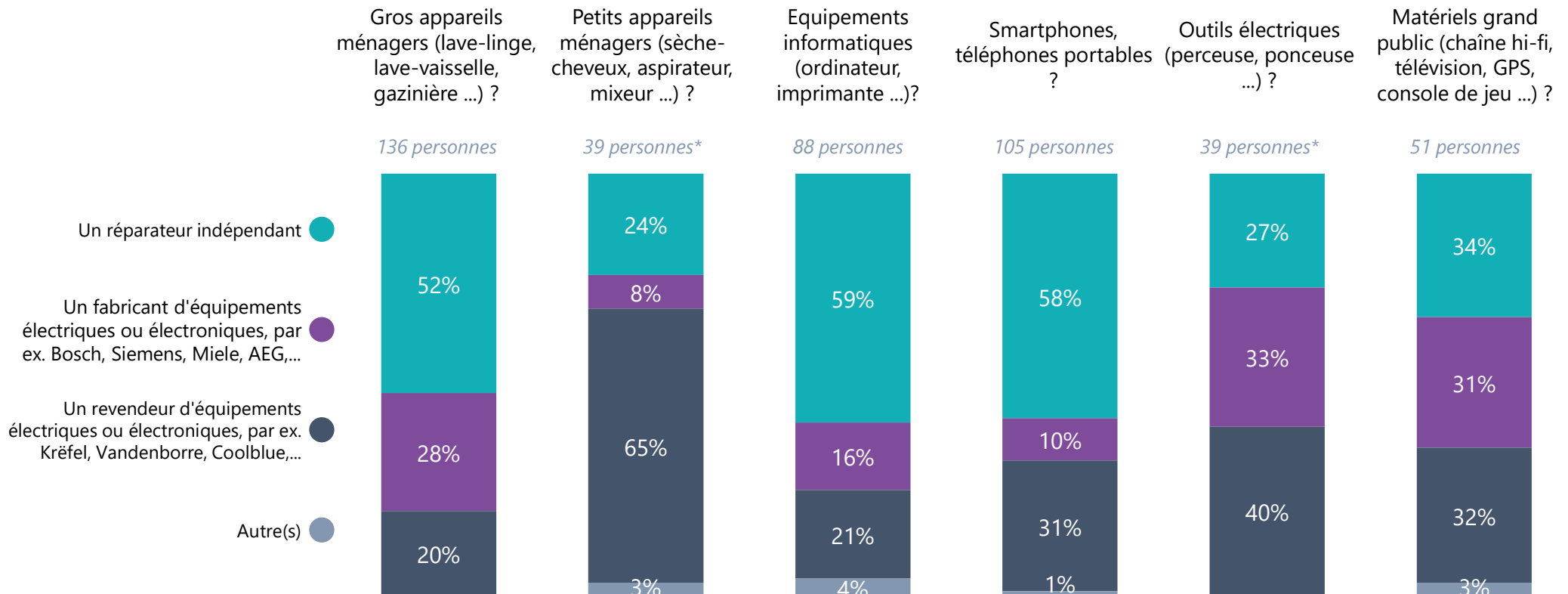


● Réparateur spécialisé
 ● Réparé moi-même
 ● Couverte par la garantie
 ● Quelqu'un d'autre l'a réparé
 ● Repair Café
 ● Autre(s)

Les types de réparateurs sollicités

Q. Quel type de réparateur spécialisé a réparé ces appareils ?

Base : Ont eu recours à un réparateur



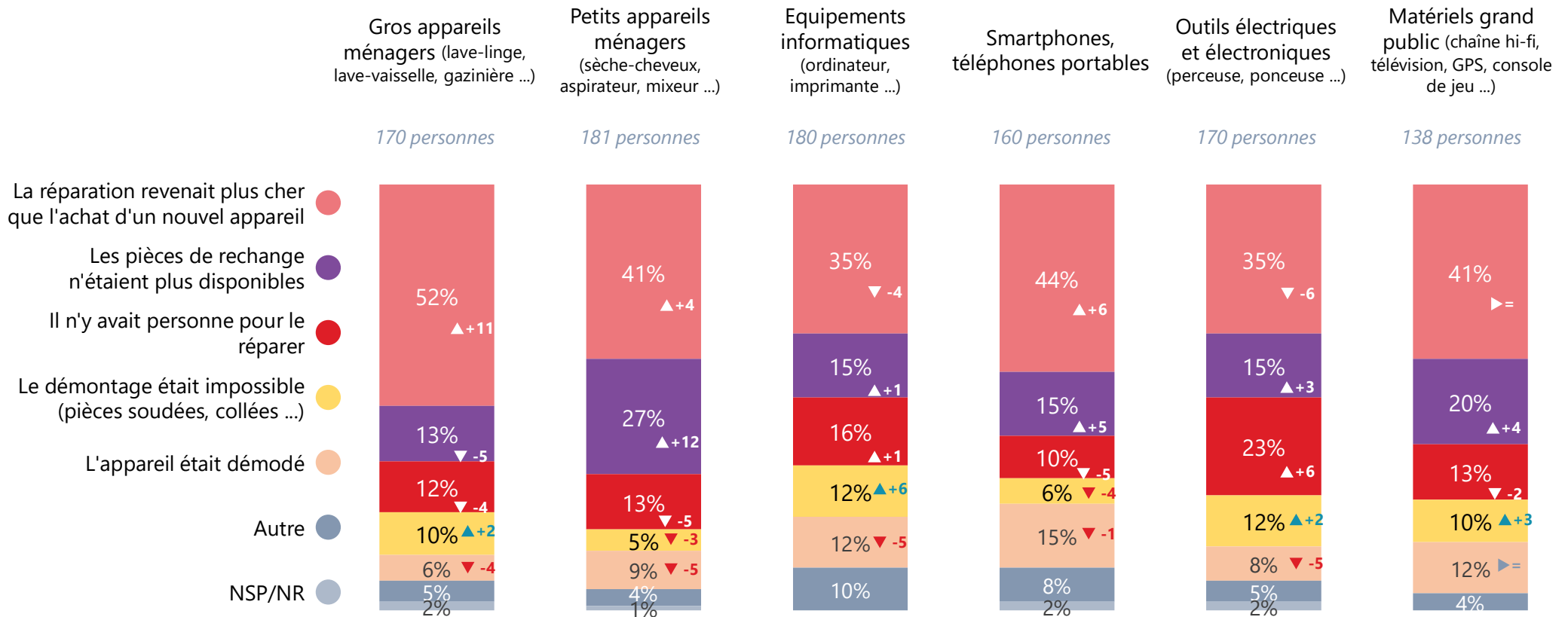
*En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution / Bases trop faibles pour afficher les résultats par sous-population



Les raisons de ne pas réparer son appareil

Q. Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Base : N'ont pas réparé leur appareil



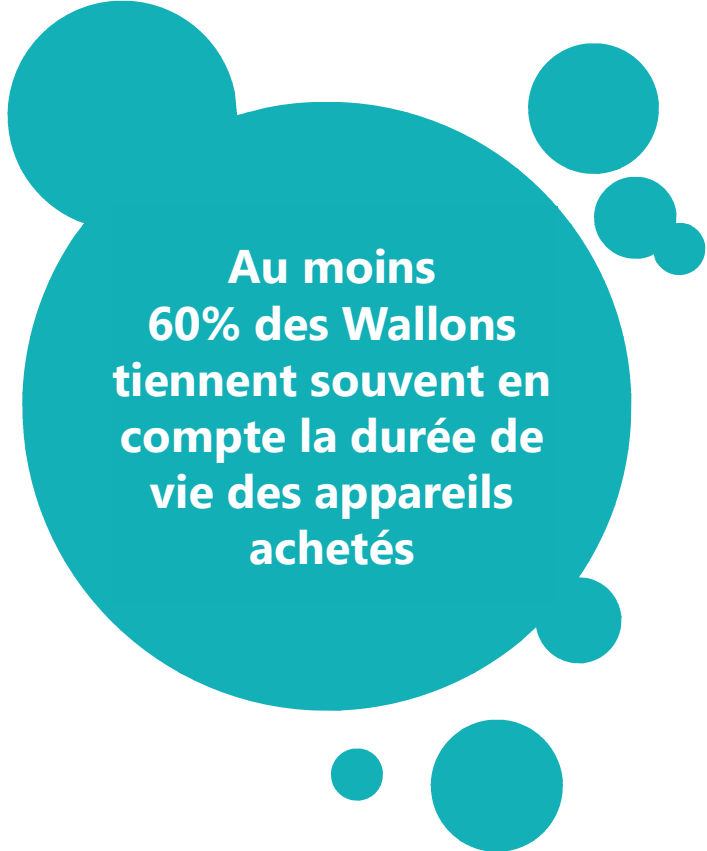
▼ / ▲ Evolutions par rapport à la vague de 2022



Les grands enseignements

Les déchets d'équipements électriques et électroniques

- **La proportion de Wallons prenant souvent ou toujours en compte la durée de vie** des appareils électriques ou électroniques achetés **progressé** dans la quasi-totalité des produits testés.
- Les deux principaux critères d'évaluation de la durée de vie des appareils sont la **réputation de la marque** et la **durée de garantie**. Le critère le plus concret, la disponibilité des pièces de rechange, n'est cité qu'en 3^{ème} position, par manque, certainement d'accès à une information claire sur le sujet.
- Les Wallons semblent avoir intégré l'idée **que les smartphones ont une durée de vie limitée : 1 sur 4 l'estime inférieure à 4 ans**. En revanche 65% attendent des gros appareils électroménagers une durée de vie de 8 ans ou plus.
- **Face à une panne d'appareil électrique ou électronique, le premier réflexe des Wallons est de le réparer** (par eux-mêmes ou une autre personne) :
 - Ils vont mobiliser en priorité un réparateur spécialisé pour les gros appareils ménagers (39%) ou les smartphones (41%). Notons que 2 sur 10 citent une prise en charge par leur garantie.
 - Ils vont en revanche s'en remettre prioritairement à leurs compétences ou celle d'un proche pour ce qui est des petits appareils ménagers et les équipements informatiques.



**Au moins
60% des Wallons
tiennent souvent en
compte la durée de
vie des appareils
achetés**



06

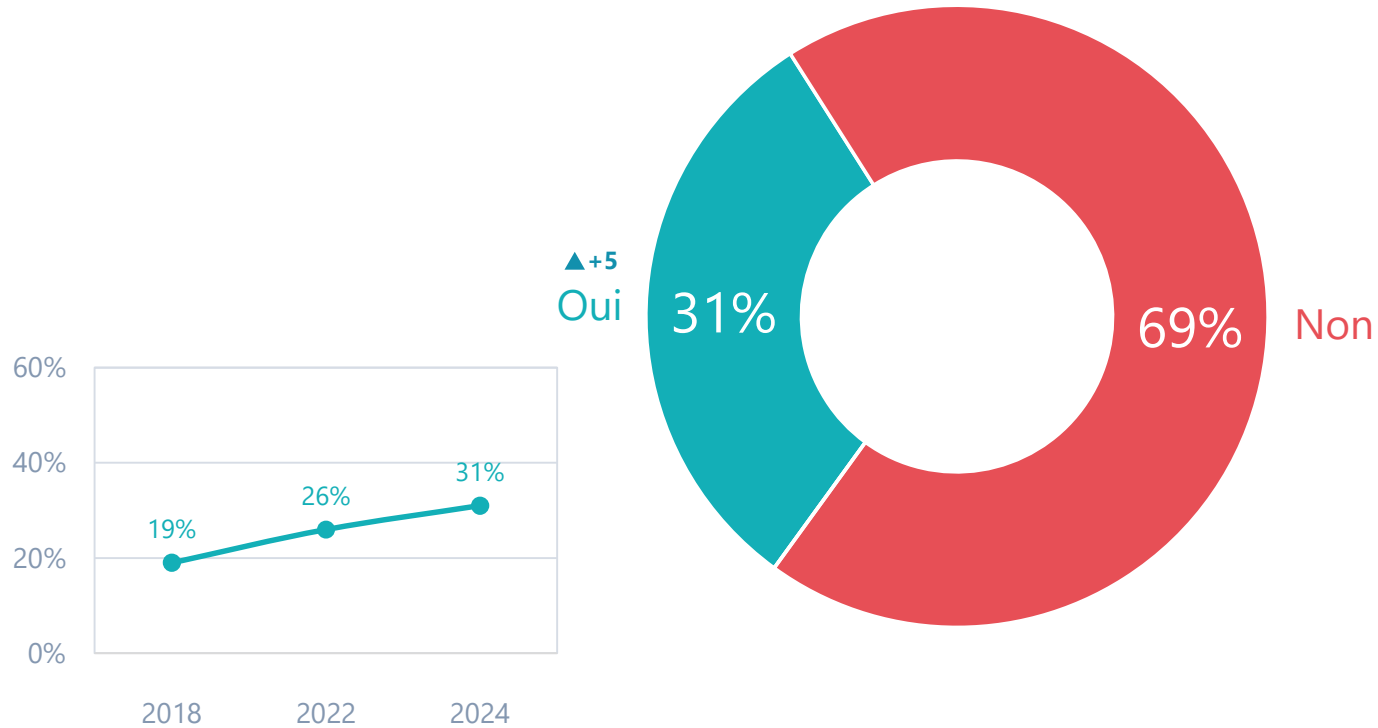
Les déchets de papiers-cartons



L'apposition d'un autocollant 'stop-pub'



Q. Avez-vous apposé un autocollant 'stop-pub' sur votre boîte aux lettres ?



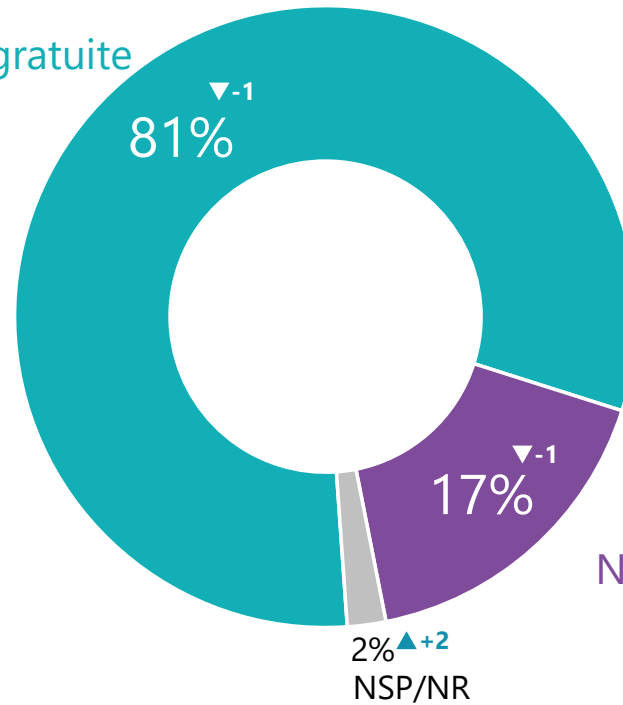
“ Le type d'autocollant apposé

615 personnes

Q. Quel autocollant avez-vous apposé ?

Question posée uniquement à ceux ayant apposé un autocollant, soit 31% de l'échantillon

NON Publicité et NON Presse gratuite



NON Publicité et OUI Presse gratuite

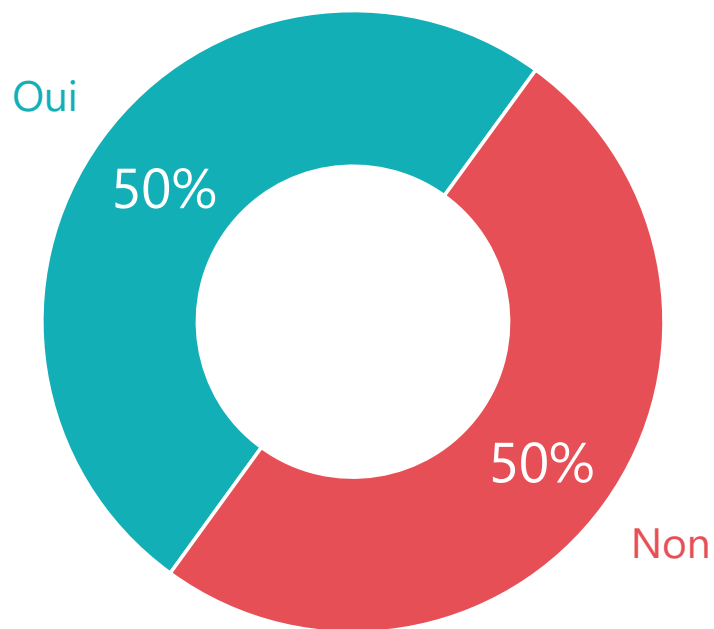
2% ▲+2
NSP/NR

“ La réception de publicités malgré l'apposition de l'autocollant 'NON Publicité et NON Presse gratuite'



Q. Recevez-vous encore des publicités et de la presse gratuite malgré l'apposition de l'autocollant 'NON Publicité et NON Presse gratuite' ?

Question posée uniquement à ceux ayant apposé un autocollant 'NON Publicité et NON Presse gratuite', soit 25% de l'échantillon

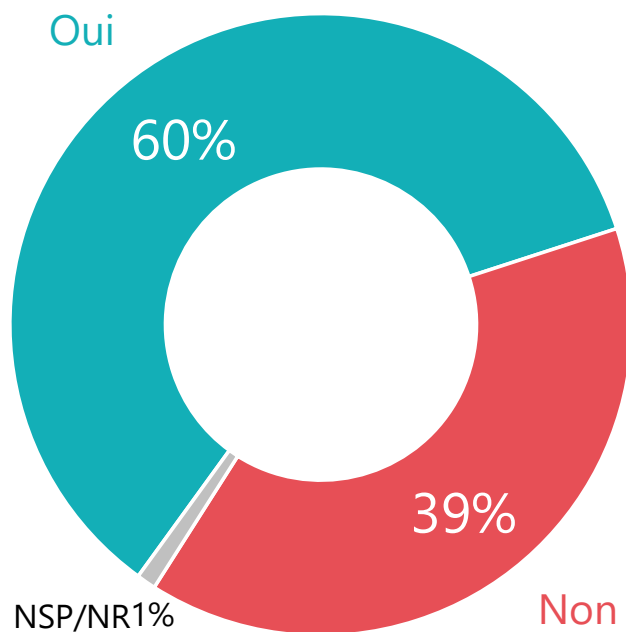


La réception de publicités malgré l'apposition de l'autocollant 'NON Publicité et OUI Presse gratuite'

105 personnes

Q. Recevez-vous encore des publicités malgré l'apposition de l'autocollant 'NON Publicité et OUI Presse gratuite' ?

Question posée uniquement à ceux ayant apposé un autocollant 'NON Publicité et OUI Presse gratuite', soit 5% de l'échantillon

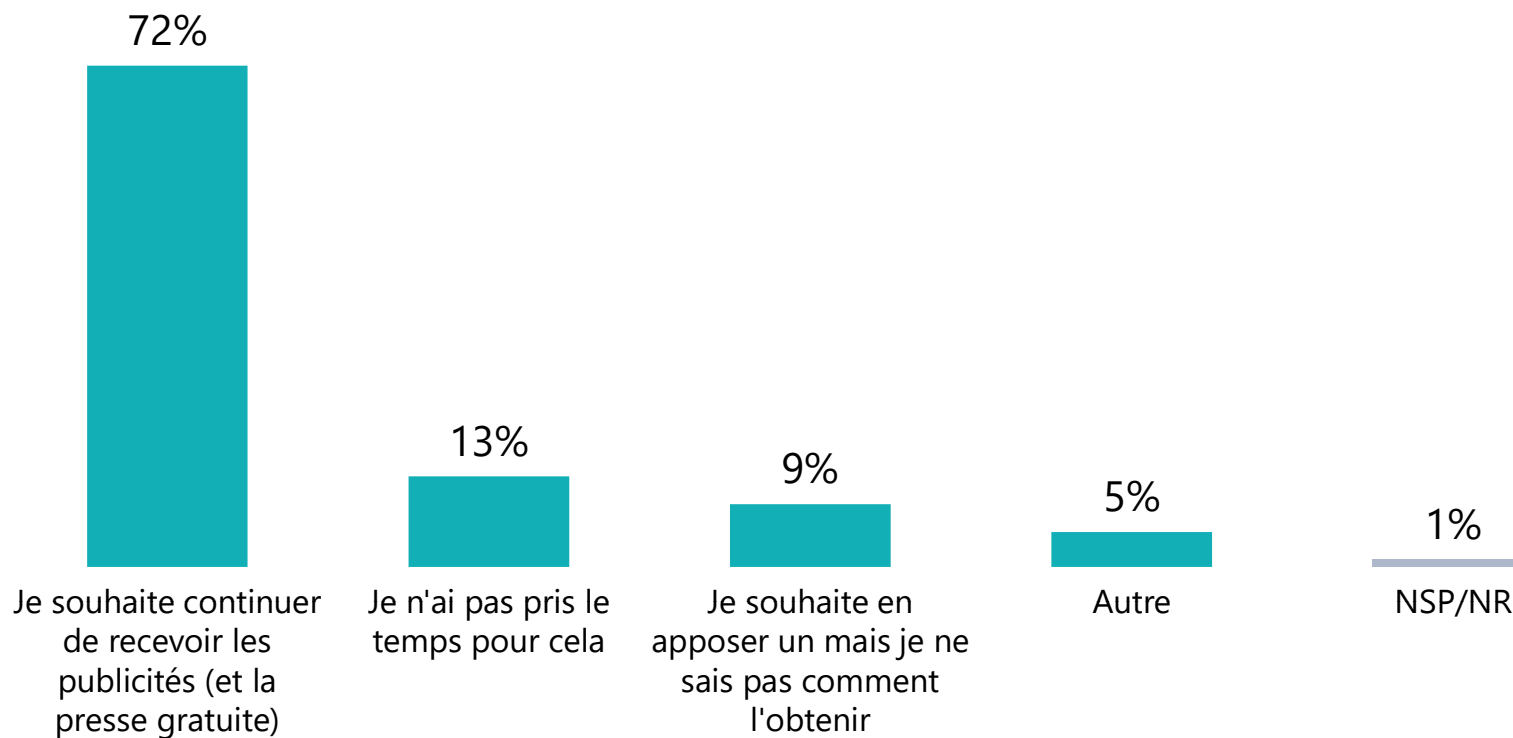


Les raisons de ne pas avoir apposé d'autocollant "stop-pub" sur sa boîte aux lettres



Q. Pourquoi n'avez-vous pas apposé d'autocollant " stop-pub " sur votre boîte aux lettres ?

Question posée uniquement à ceux ayant n'ayant pas apposé un autocollant 'Stop Pub', soit 69% de l'échantillon

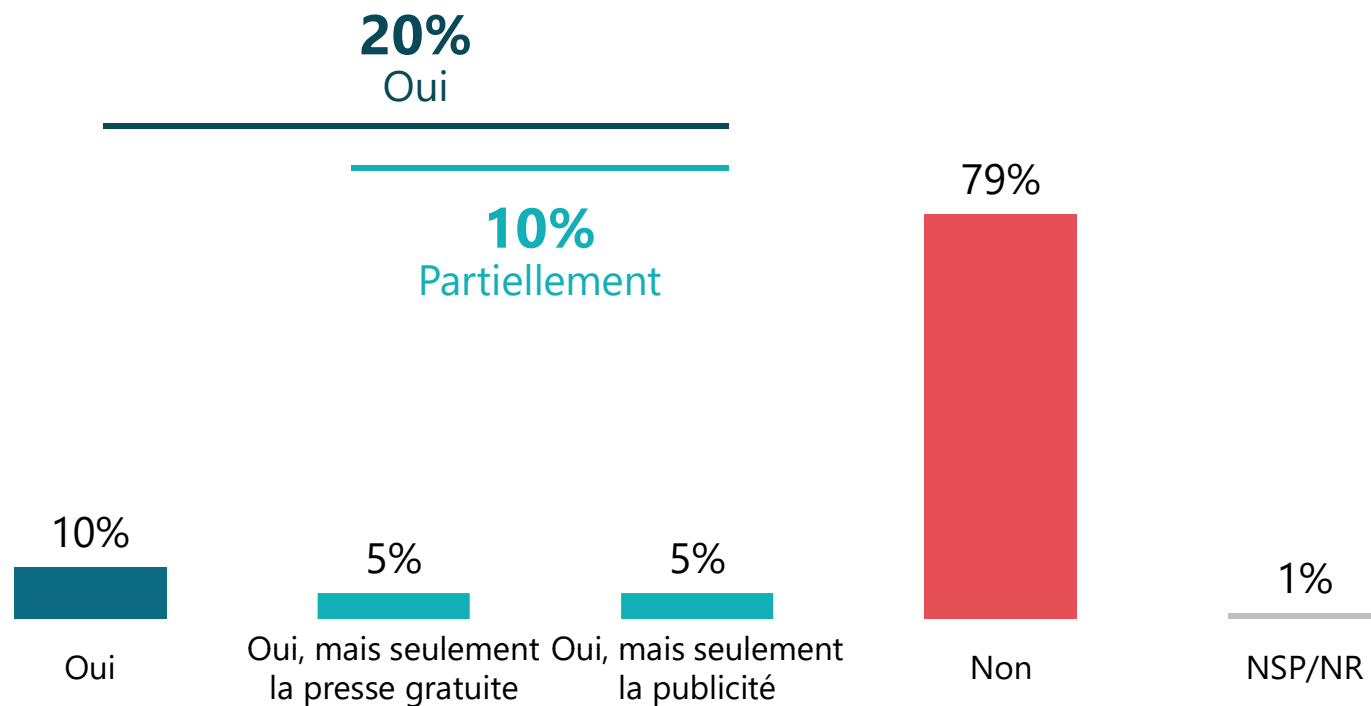


Le souhait de recevoir des publicités emballées



Q. Préférez-vous que les publicités et la presse gratuite que vous recevez soient emballées ?

Question posée uniquement à ceux qui souhaitent continuer de recevoir les publicités, soit 50% de l'échantillon



“ Les grands enseignements

Les déchets de papiers-cartons

- › Le fait d'apposer un autocollant stop-pub **est une pratique qui s'étend au sein de la population** : 3 Wallons sur 10 l'ont adoptée, en progression constante depuis 2018 (+12 points, à 31%).
- › **81% des autocollants** apposés sont de type « NON publicité et NON presse gratuite ».
- › Soulignons toutefois que les consignes apposées sont diversement prises en compte selon les Wallons :
 - › **1 Wallon sur 2** ayant apposé l'autocollant « NON publicité et NON presse gratuite » déclare encore **recevoir des publicités et de la presse gratuite** ;
 - › **6 Wallons sur 10** ayant apposé l'autocollant « NON publicité et OUI presse gratuite » déclarent encore **recevoir des publicités**.
- › La raison principale de non apposition d'autocollant « stop-pub » est le souhait de **continuer à recevoir de la publicité**.

**8 Wallons sur 10
souhaitant recevoir
de la publicité ou de
la presse gratuite
souhaitent qu'elle
ne soit plus
emballée.**



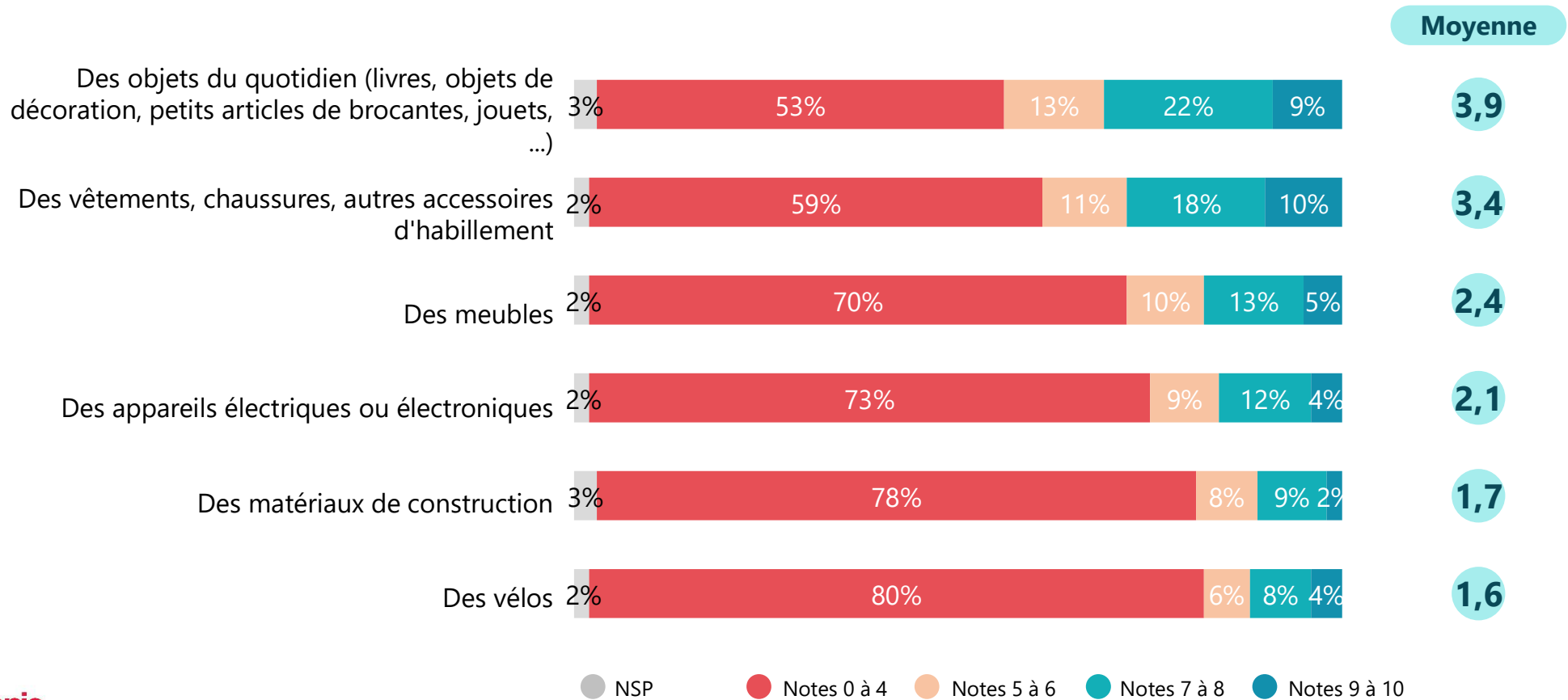
07

Réparabilité, réemploi et
seconde main

Les achats d'objets de seconde main



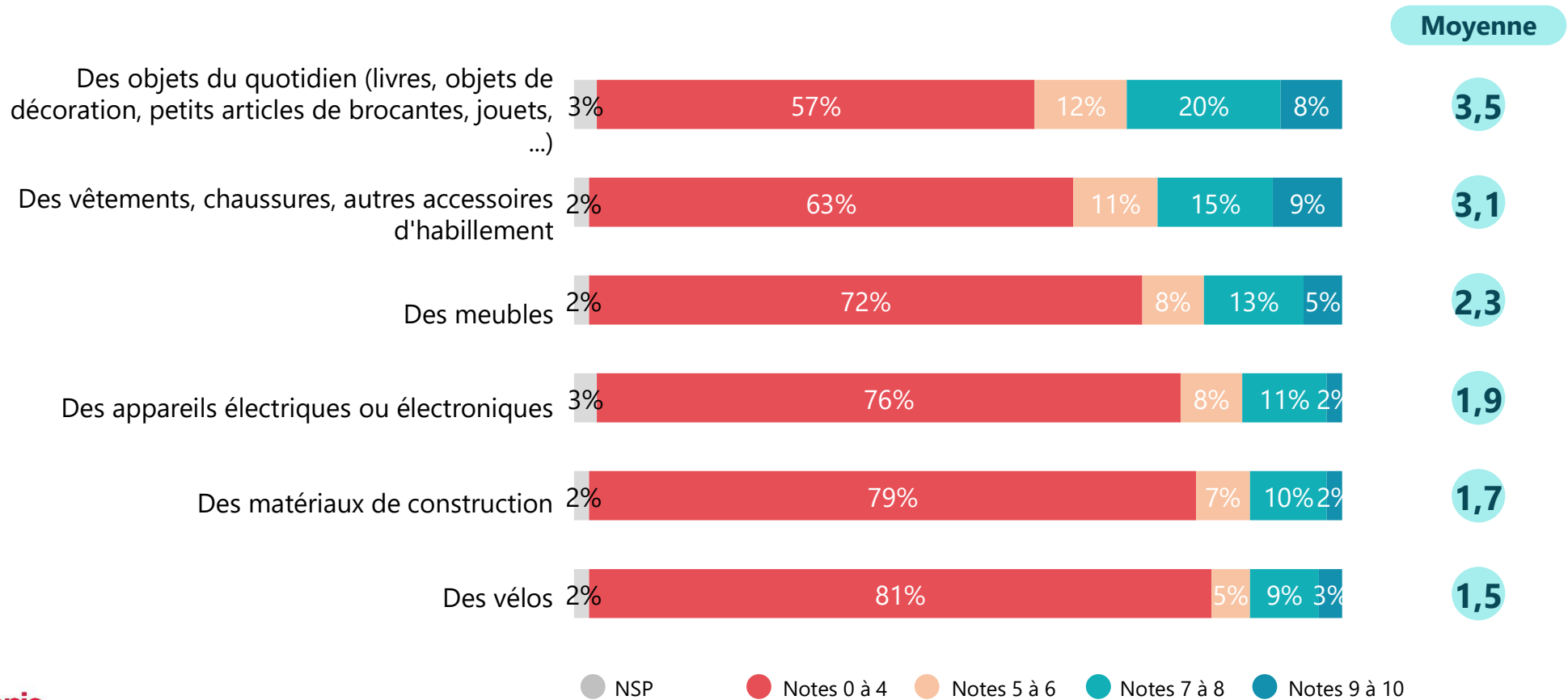
Q. Dans quelle mesure avez-vous l'année dernière acheté en seconde main ? Veuillez nuancer votre réponse grâce à une échelle de 0 à 10, où 0 signifie 'pas du tout', et 10 signifie 'dans une grande mesure'



Les objets reçus en seconde main



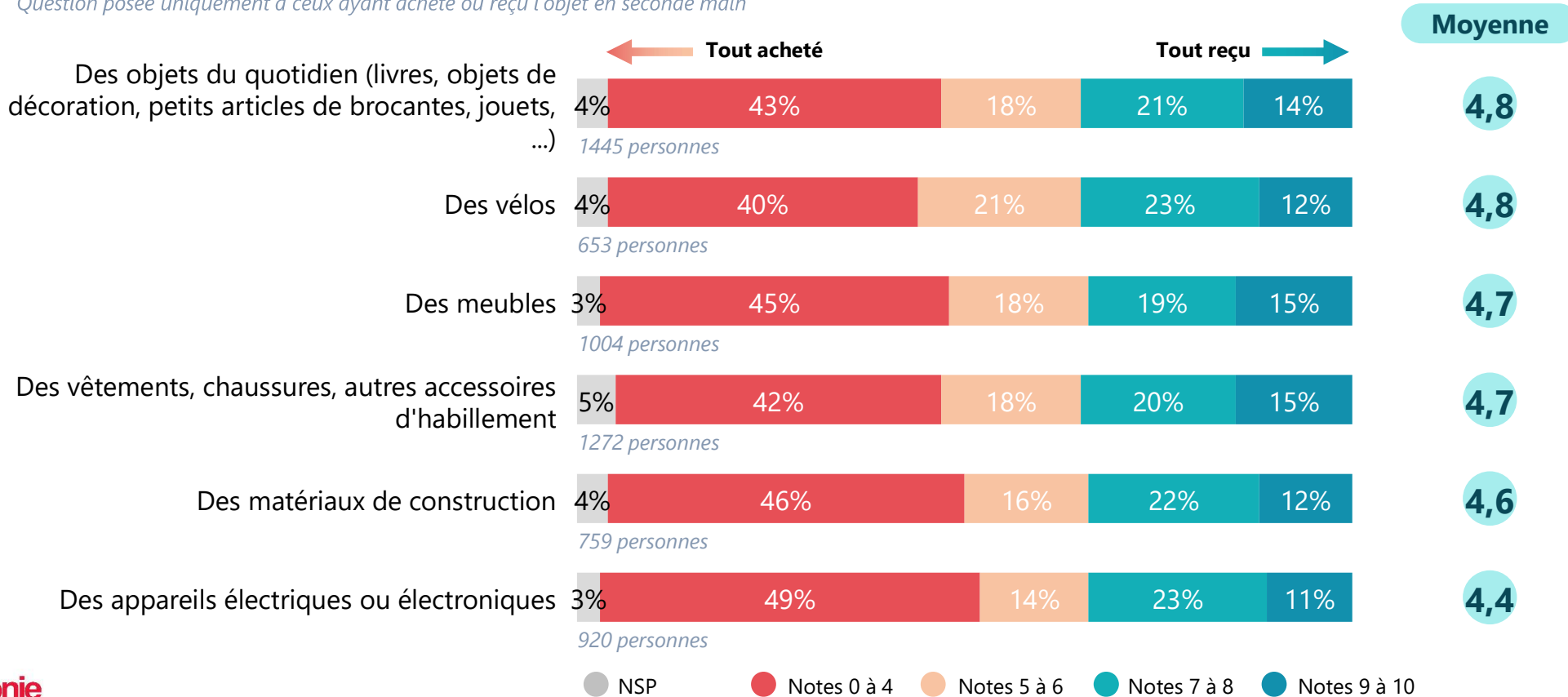
Q. Dans quelle mesure avez-vous l'année dernière reçu en seconde main? Veuillez nuancer votre réponse grâce à une échelle de 0 à 10, où 0 signifie 'pas du tout', et 10 signifie 'dans une grande mesure'



“ La proportion de biens de seconde main achetés ou reçus

Q. Des biens de seconde main que vous avez achetés et reçus l'an dernier, quelle part avez-vous achetée ou reçue ? Veuillez utiliser un score de 0 à 10 pour indiquer dans quelle mesure vous avez reçu ou acheté en seconde main. Un score de '0' signifie 'que vous avez 'tout acheté'. Un score de '10' signifie que vous avez 'tout reçu'

Question posée uniquement à ceux ayant acheté ou reçu l'objet en seconde main





La provenance des biens achetés et reçus

Des meubles

Q. Des biens de seconde main que vous avez achetés l'an dernier, quelle part estimez-vous provenir pour chaque catégorie ci-dessous ?

Q. Des biens de seconde main que vous avez reçus l'an dernier, quelle part estimez-vous provenir pour chaque catégorie ci-dessous ?

Un score de « 0 » signifie que rien de ce que vous avez acheté ne provient de cette catégorie. Un score de « 10 » signifie que tout ce que vous avez acheté provient de cette catégorie.

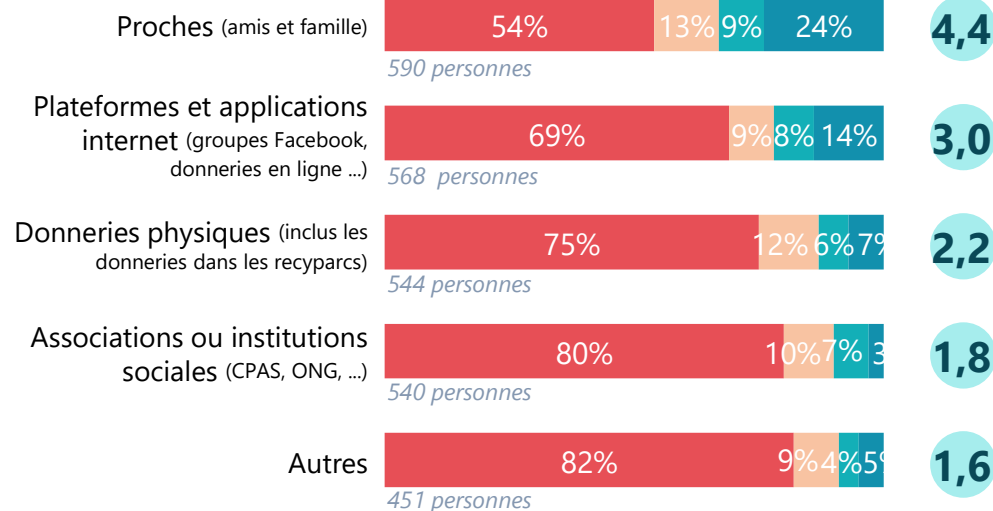
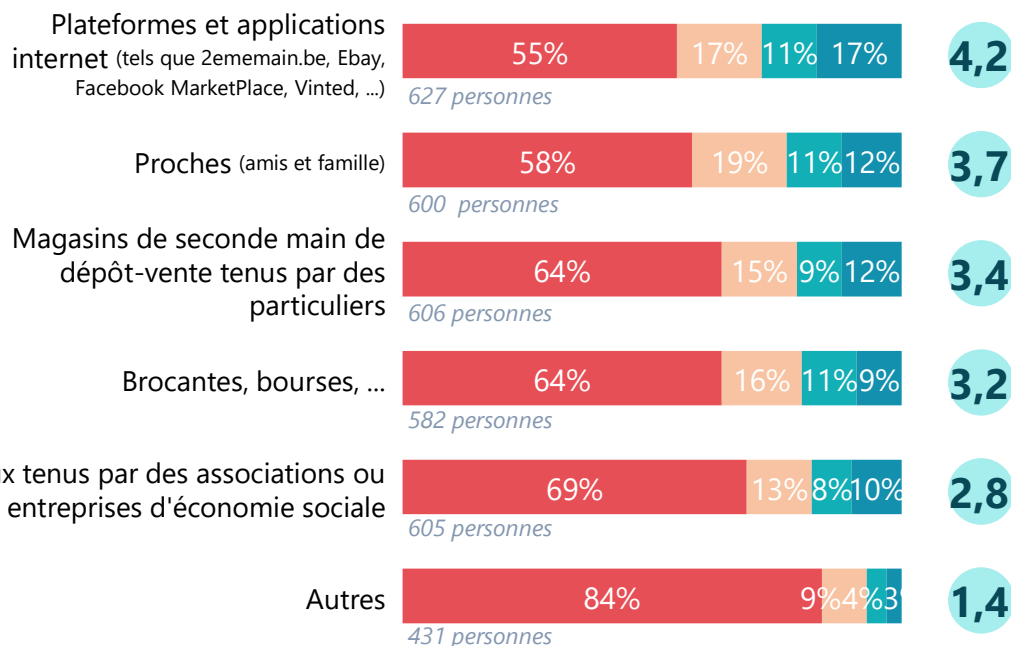
Question posée uniquement à ceux ayant acheté ou reçu l'objet en seconde main (hors NSP/NR)

Produits achetés

Moyenne

Produits reçus

Moyenne



● Notes 0 à 4 ● Notes 5 à 6 ● Notes 7 à 8 ● Notes 9 à 10



La provenance des biens achetés et reçus

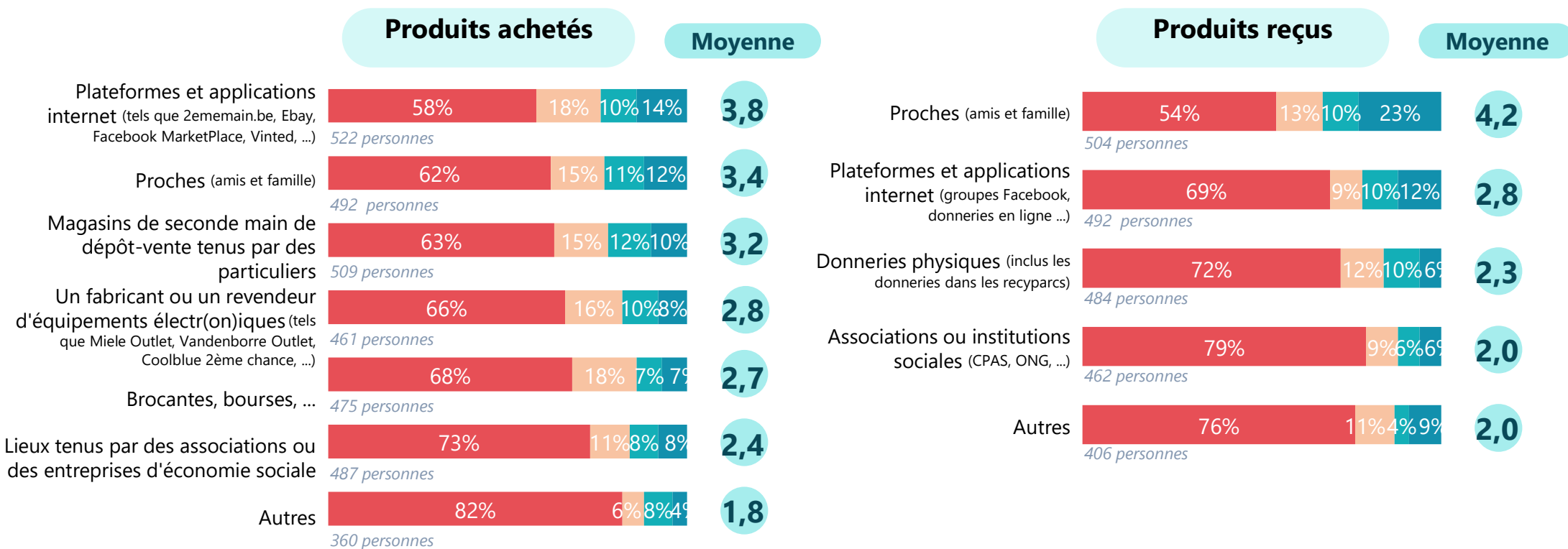
Des appareils électriques ou électroniques

Q. Des biens de seconde main que vous avez achetés l'an dernier, quelle part estimez-vous provenir pour chaque catégorie ci-dessous ?

Q. Des biens de seconde main que vous avez reçus l'an dernier, quelle part estimez-vous provenir pour chaque catégorie ci-dessous ?

Un score de « 0 » signifie que rien de ce que vous avez acheté ne provient de cette catégorie. Un score de « 10 » signifie que tout ce que vous avez acheté provient de cette catégorie.

Question posée uniquement à ceux ayant acheté ou reçu l'objet en seconde main (hors NSP/NR)



● Notes 0 à 4 ● Notes 5 à 6 ● Notes 7 à 8 ● Notes 9 à 10



La provenance des biens achetés et reçus

Des vêtements, chaussures, autres accessoires d'habillement

Q. Des biens de seconde main que vous avez achetés l'an dernier, quelle part estimez-vous provenir pour chaque catégorie ci-dessous ?

Q. Des biens de seconde main que vous avez reçus l'an dernier, quelle part estimez-vous provenir pour chaque catégorie ci-dessous ?

Un score de « 0 » signifie que rien de ce que vous avez acheté ne provient de cette catégorie. Un score de « 10 » signifie que tout ce que vous avez acheté provient de cette catégorie.

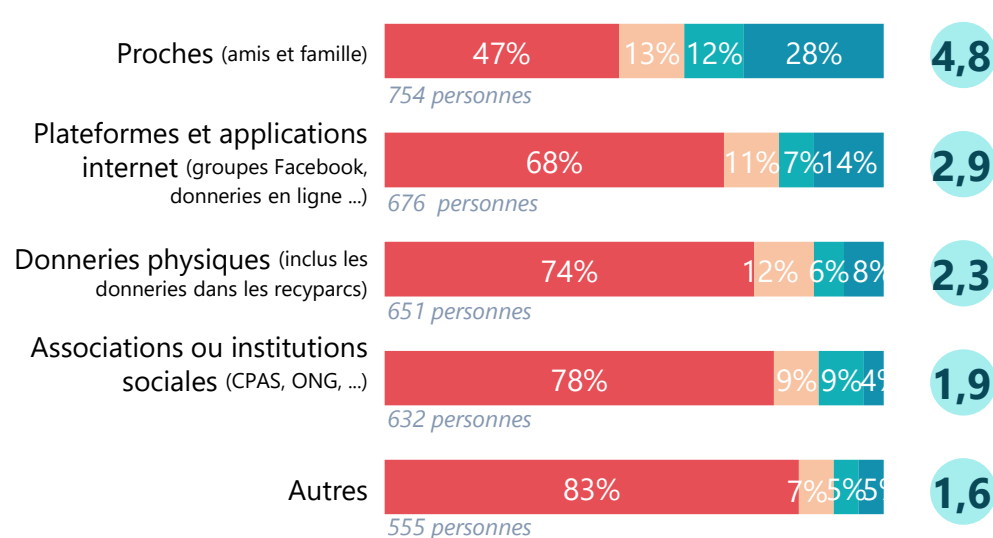
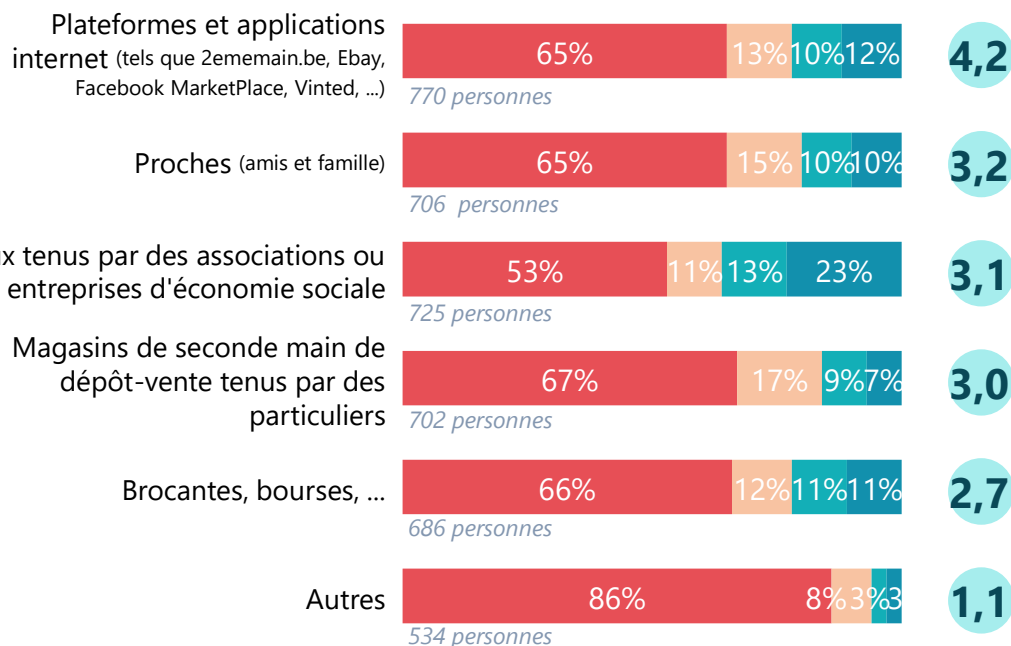
Question posée uniquement à ceux ayant acheté ou reçu l'objet en seconde main (hors NSP/NR)

Produits achetés

Moyenne

Produits reçus

Moyenne



● Notes 0 à 4 ● Notes 5 à 6 ● Notes 7 à 8 ● Notes 9 à 10

La provenance des biens achetés et reçus

Des objets du quotidien (livres, objets de décoration, ...)

Q. Des biens de seconde main que vous avez achetés l'an dernier, quelle part estimez-vous provenir pour chaque catégorie ci-dessous ?

Q. Des biens de seconde main que vous avez reçus l'an dernier, quelle part estimez-vous provenir pour chaque catégorie ci-dessous ?

Un score de « 0 » signifie que rien de ce que vous avez acheté ne provient de cette catégorie. Un score de « 10 » signifie que tout ce que vous avez acheté provient de cette catégorie.

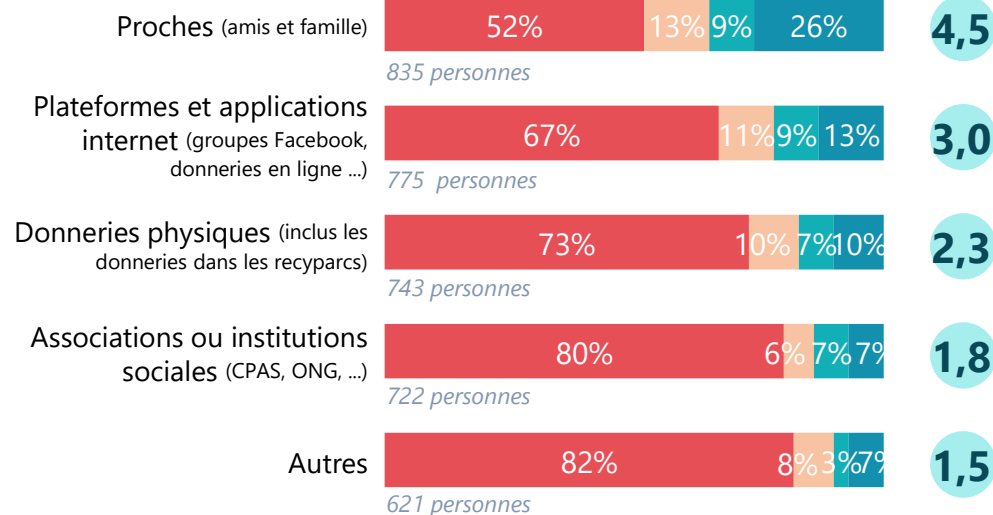
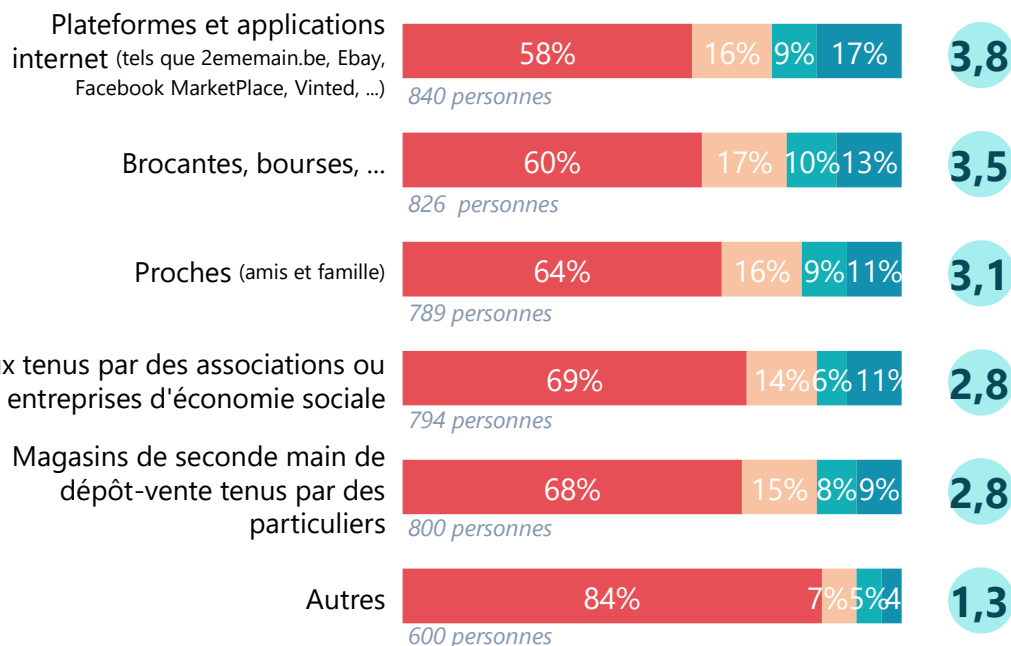
Question posée uniquement à ceux ayant acheté ou reçu l'objet en seconde main (hors NSP/NR)

Produits achetés

Moyenne

Produits reçus

Moyenne



● Notes 0 à 4 ● Notes 5 à 6 ● Notes 7 à 8 ● Notes 9 à 10

La provenance des biens achetés et reçus

Des vélos

Q. Des biens de seconde main que vous avez achetés l'an dernier, quelle part estimez-vous provenir pour chaque catégorie ci-dessous ?

Q. Des biens de seconde main que vous avez reçus l'an dernier, quelle part estimez-vous provenir pour chaque catégorie ci-dessous ?

Un score de « 0 » signifie que rien de ce que vous avez acheté ne provient de cette catégorie. Un score de « 10 » signifie que tout ce que vous avez acheté provient de cette catégorie.

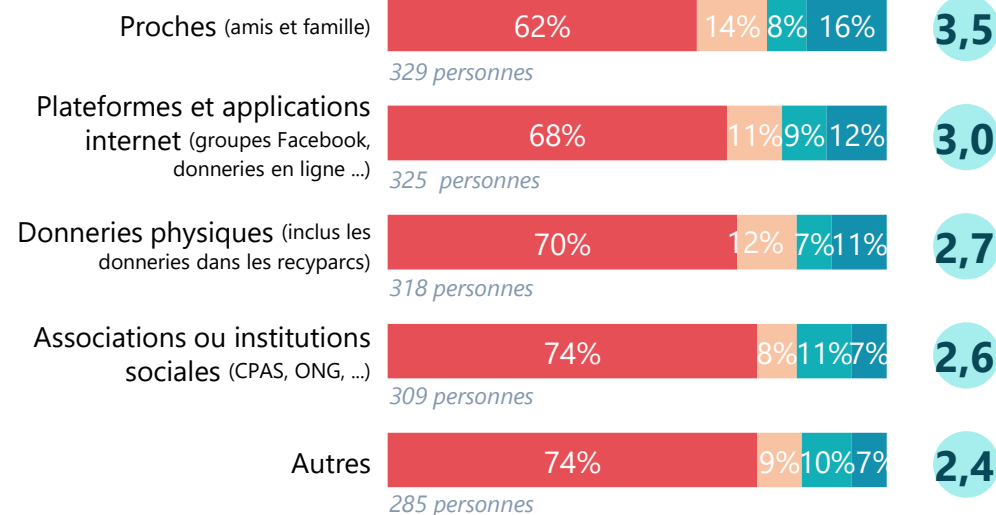
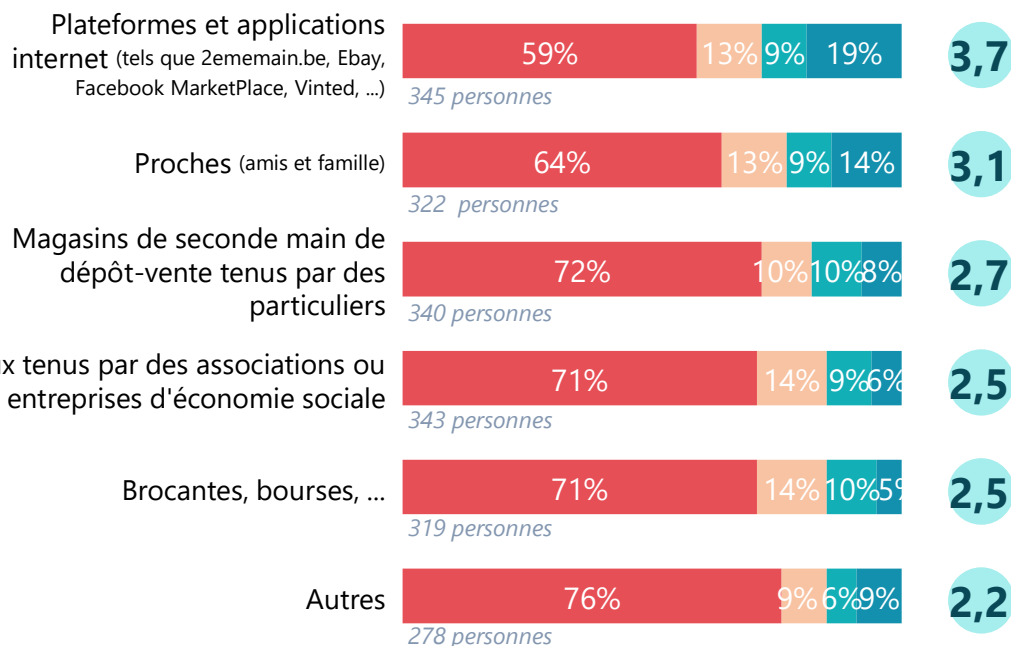
Question posée uniquement à ceux ayant acheté ou reçu l'objet en seconde main (hors NSP/NR)

Produits achetés

Moyenne

Produits reçus

Moyenne



● Notes 0 à 4 ● Notes 5 à 6 ● Notes 7 à 8 ● Notes 9 à 10



La provenance des biens achetés et reçus

Des matériaux de construction

Q. Des biens de seconde main que vous avez achetés l'an dernier, quelle part estimez-vous provenir pour chaque catégorie ci-dessous ?

Q. Des biens de seconde main que vous avez reçus l'an dernier, quelle part estimez-vous provenir pour chaque catégorie ci-dessous ?

Un score de « 0 » signifie que rien de ce que vous avez acheté ne provient de cette catégorie. Un score de « 10 » signifie que tout ce que vous avez acheté provient de cette catégorie.

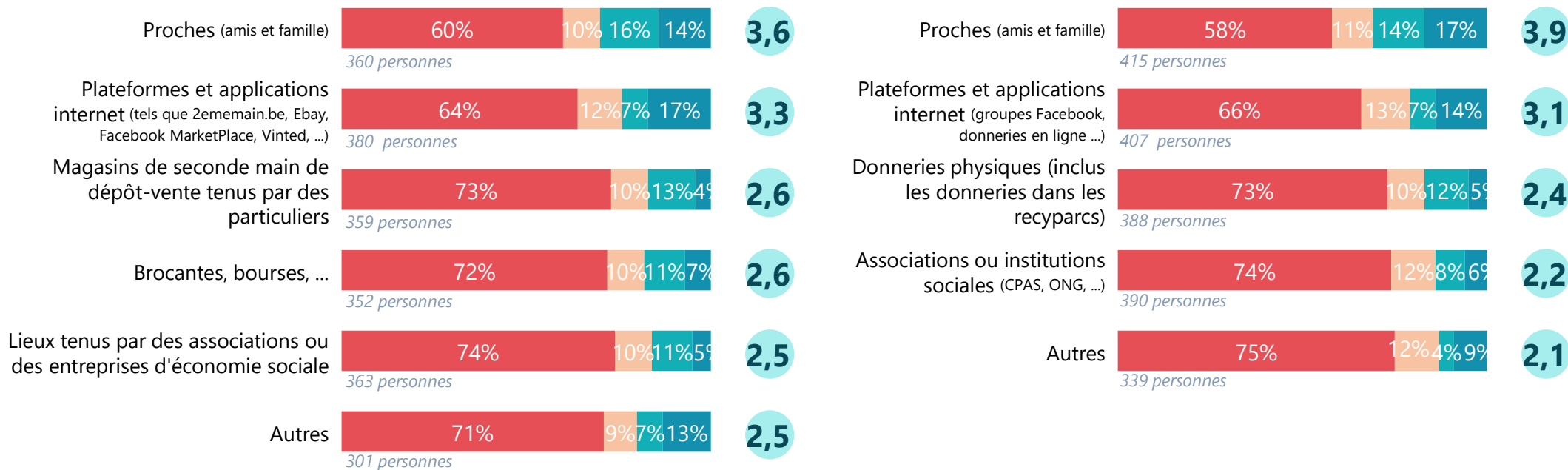
Question posée uniquement à ceux ayant acheté ou reçu l'objet en seconde main (hors NSP/NR)

Produits achetés

Moyenne

Produits reçus

Moyenne



● Notes 0 à 4 ● Notes 5 à 6 ● Notes 7 à 8 ● Notes 9 à 10

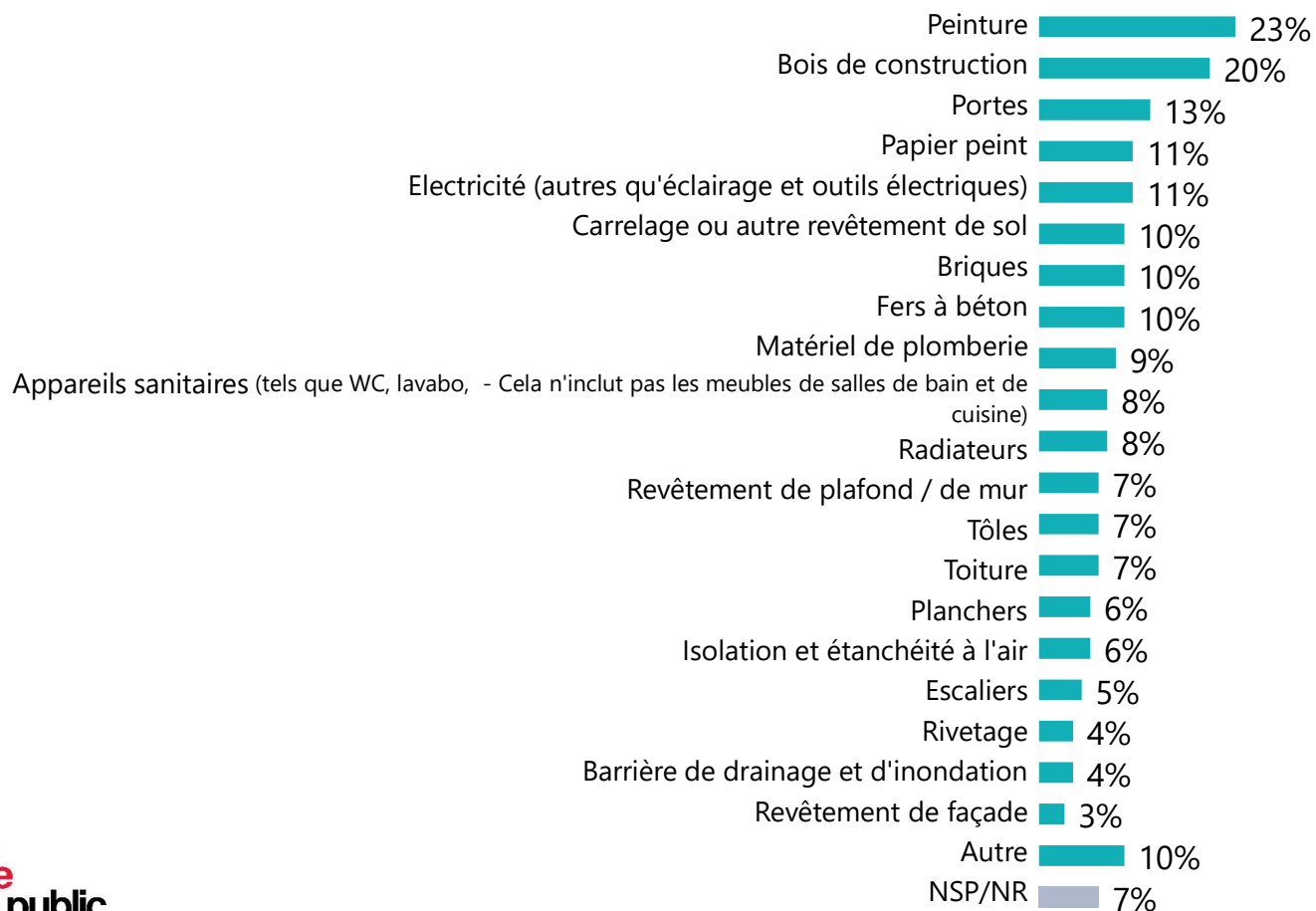
Les types de matériaux de construction achetés ou reçus



759 personnes

Q. Quels types de matériaux de construction avez-vous reçus/achetés en seconde main l'année dernière ?

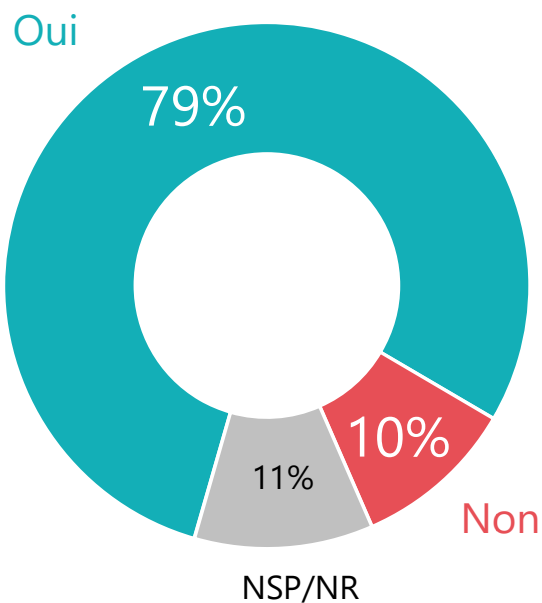
Question posée uniquement à ceux ayant acheté ou reçu des matériaux de construction, soit 38% de l'échantillon / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



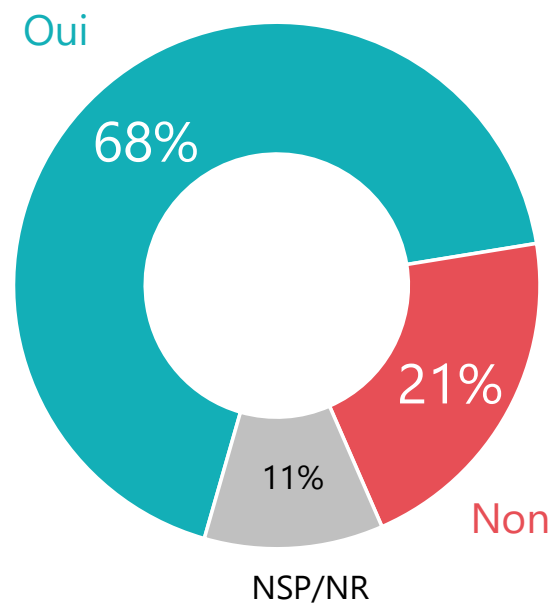
“ L'intérêt pour un espace 'Donnerie' dans les recyparcs

Q. Seriez-vous intéressés d'utiliser un espace 'Donnerie' dans les recyparcs pour :

Déposer des objets en bon état
qui ne vous servent plus



Emporter des objets en bon état
et qui pourraient vous être utiles

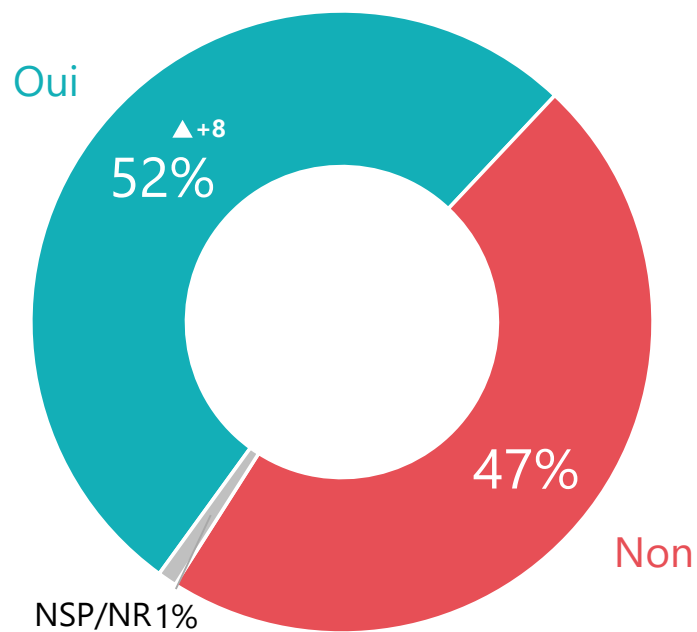




Les réparations effectuées sur les vêtements



Q. Au cours de l'année dernière, avez-vous effectué des réparations sur vos vêtements, chaussures et/ou autres accessoires d'habillement ?

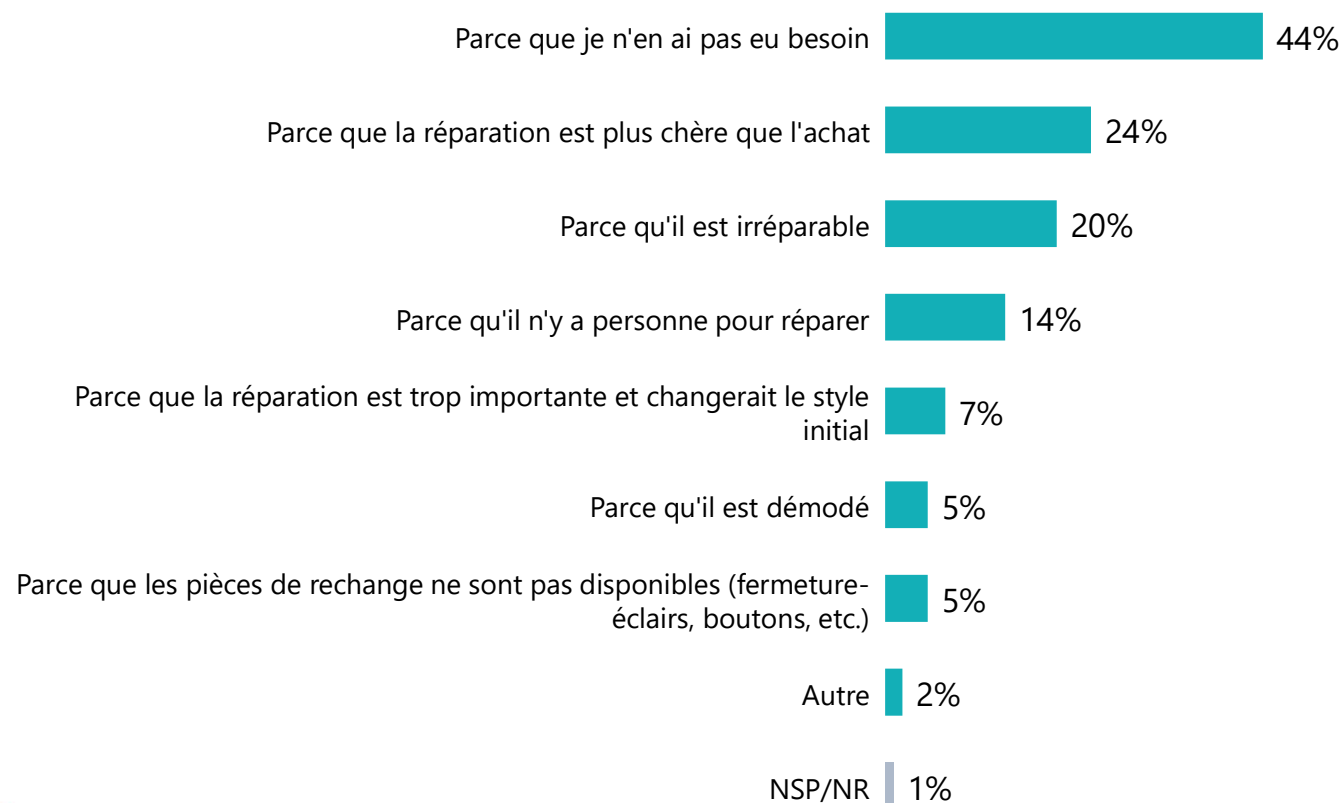


“ Les raisons de ne pas faire réparer ses vêtements



Q. Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas effectué de réparations sur vos vêtements, chaussures et/ou autres accessoires d'habillement ?

Question posée uniquement à ceux n'ayant pas effectué de réparations sur leurs vêtements, soit 47% de l'échantillon / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



“ Les grands enseignements

Le réemploi

- **Les objets du quotidien et les vêtements, chaussures et autres accessoires d'habillement** sont les objets les plus achetés et reçus en seconde main. Cette catégorie de produit est propice aux réparations, plus de la moitié des Wallons ont effectué une intervention sur un accessoire d'habillement au cours de l'année écoulée.
- **Les biens de seconde main achetés** proviennent principalement de **plateformes et applications internet**, excepté les matériaux de construction qui proviennent principalement des proches.
- Les types de matériaux de construction achetés ou reçus en seconde main sont principalement de **la peinture (23 %)** et **du bois de construction (20%)**.
- **4 Wallons sur 5 seraient intéressés par le fait de déposer** dans un espace « Donnerie » de recyparc des objets en bon état et **près de 2 sur 3 seraient intéressés par le fait d'en emporter**.

52% des Wallons ont réparé leurs vêtements, chaussures et/ou autres accessoires d'habillement au cours de l'année dernière (+8 pts).



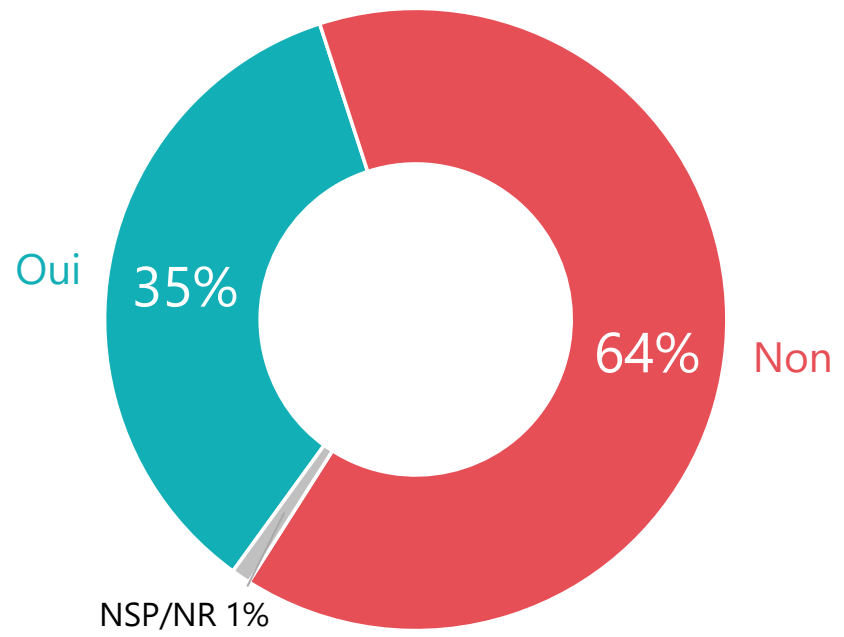
08

Les déchets de construction

“ La réalisation de travaux de construction ou de rénovation



Q. Avez-vous réalisé ou fait réaliser des travaux de construction ou de rénovation dans votre habitation l'année dernière ?
 Précision pour la lecture des résultats : nous parlons ici de tous types de travaux de construction ou de rénovation



	% Total	Age				
		18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +
Oui	35%	43%	40%	41%	34%	25%
Non	64%	54%	58%	58%	66%	75%



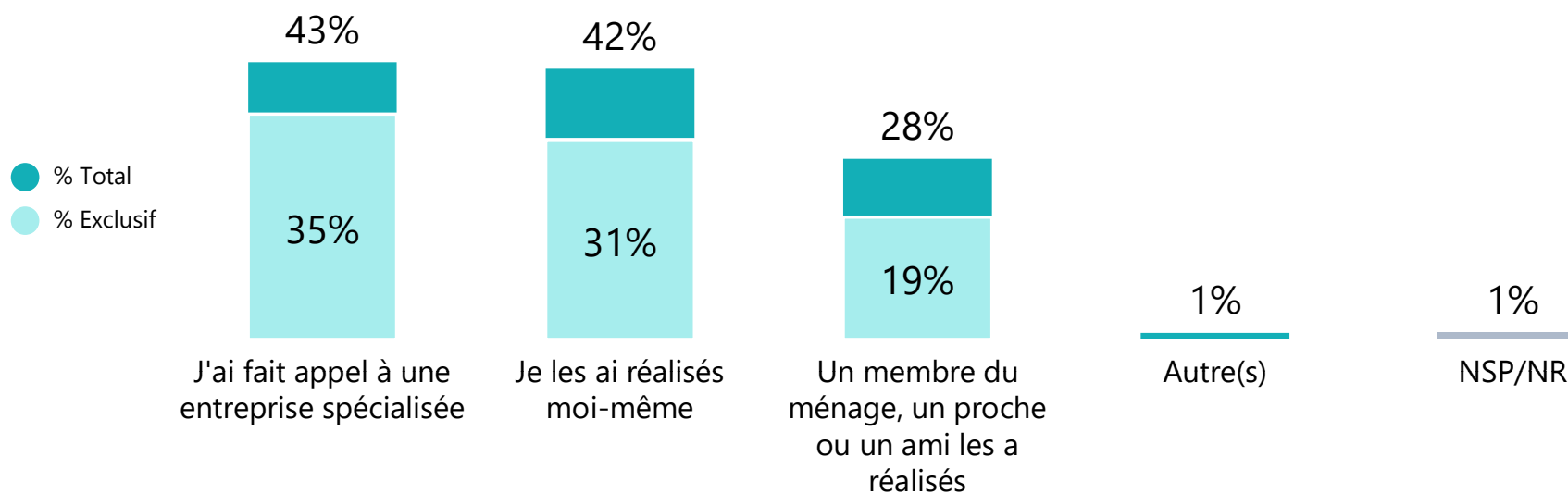
Les modes de réalisation des travaux



708 personnes

Q. Comment avez-vous procédé pour réaliser ces travaux de construction ou de rénovation ?

Question posée uniquement à ceux ayant effectué des travaux, soit 35% de l'échantillon / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





Les modes de réalisation des travaux



708 personnes

Q. Comment avez-vous procédé pour réaliser ces travaux de construction ou de rénovation ?

Question posée uniquement à ceux ayant effectué des travaux, soit 35% de l'échantillon / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Age				
		18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +
J'ai fait appel à une entreprise spécialisée	43%	38%	38%	41%	48%	46%
Je les ai réalisés moi-même	42%	42%	49%	42%	44%	33%
Un membre du ménage, un proche ou un ami les a réalisés	28%	29%	30%	33%	20%	28%
Autre(s)	1%	-	4%	-	1%	1%

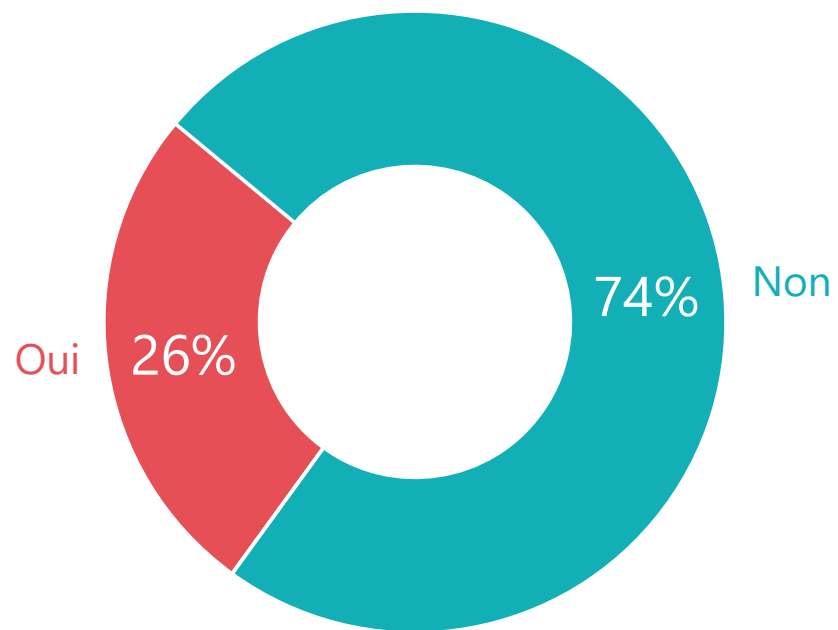


L'exposition à l'amiante durant les travaux



Q. Avez-vous été confronté à de l'amiante lors ces travaux de construction ou de rénovation ?

Question posée uniquement à ceux ayant effectué des travaux, soit 35% de l'échantillon



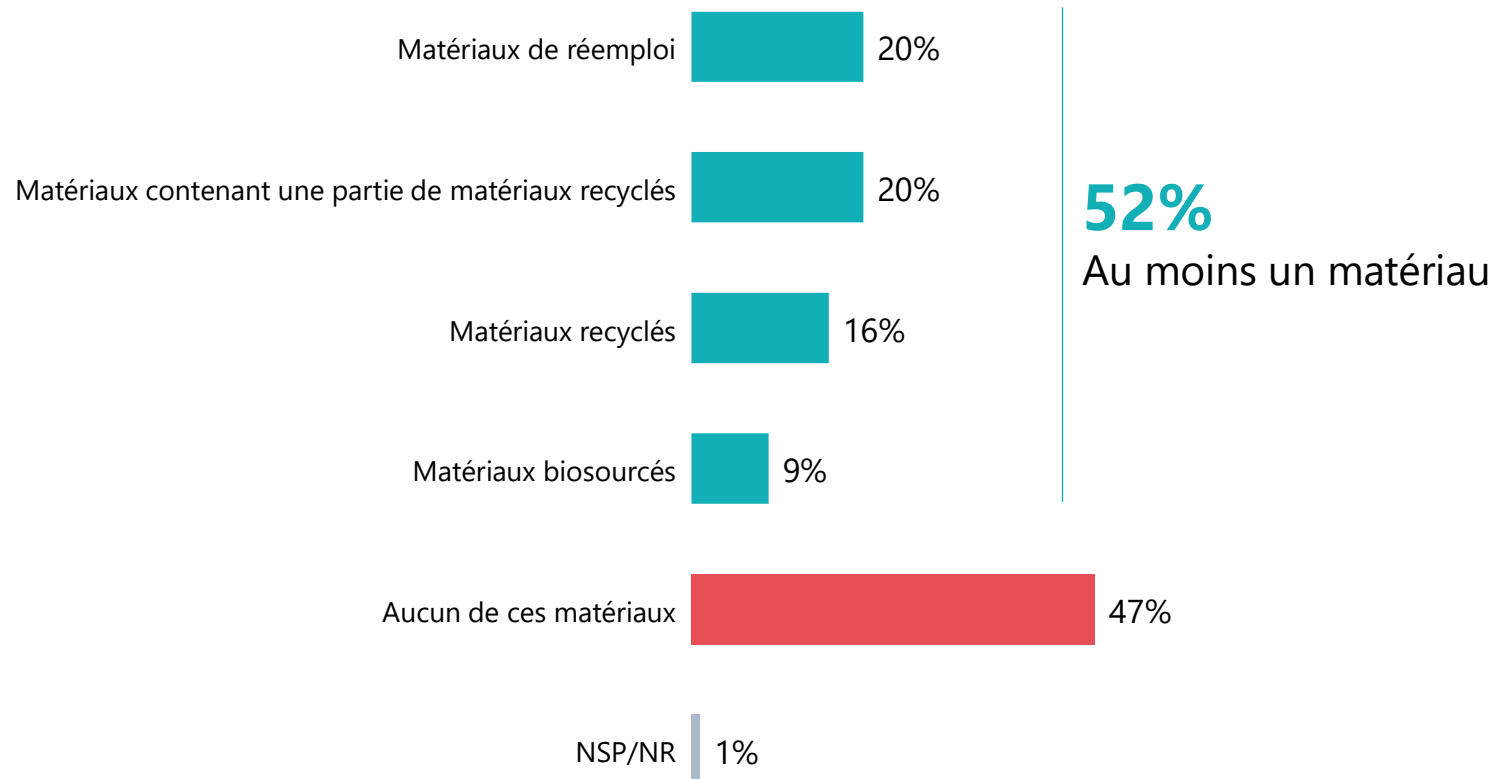
	% Total	Age				
		18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +
Oui	26%	58%	41%	26%	15%	3%
Non	74%	42%	58%	74%	85%	97%

“ Les types de matériaux utilisés



Q. Quel type de matériaux avez-vous mis en œuvre lors de la réalisation de ces travaux de construction ou de rénovation ?

Question posée uniquement à ceux ayant effectué des travaux, soit 35% de l'échantillon / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



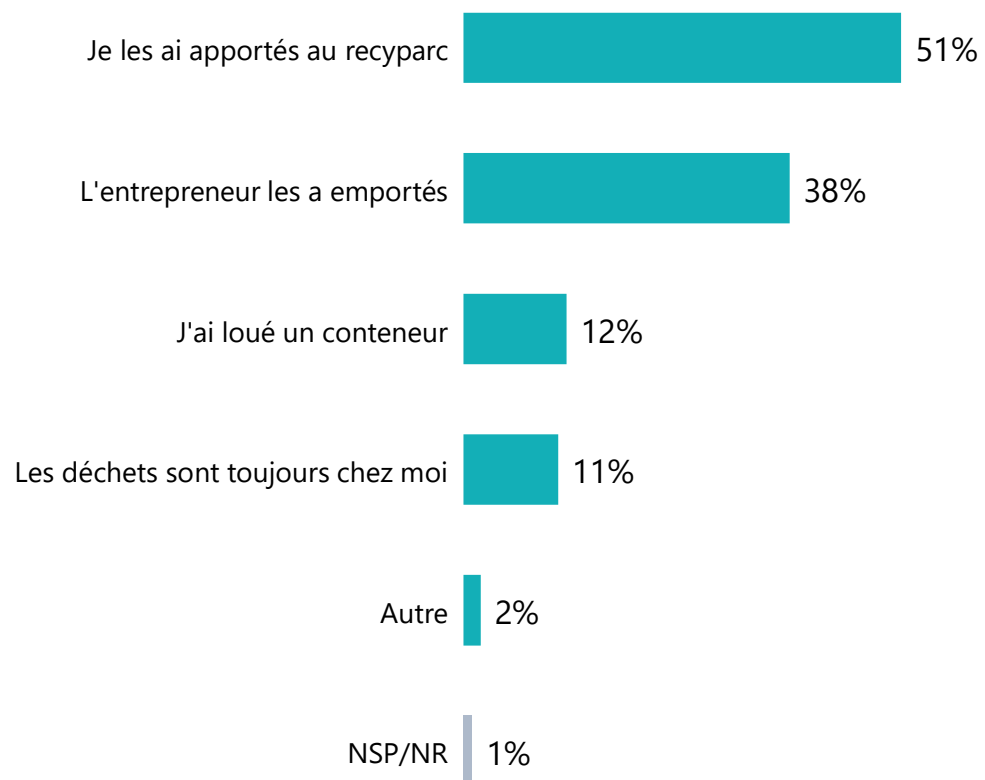


La gestion des déchets de construction



Q. Comment les déchets des travaux ont-ils été gérés ?

Question posée uniquement à ceux ayant effectué des travaux, soit 35% de l'échantillon / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



“ Les grands enseignements

Les déchets de construction

- Pour réaliser leurs travaux, les Wallons font **autant appel à une entreprise spécialisée (43%) qu'à eux mêmes (42%)**. Dans une moindre mesure, ils font appel à un proche (28%).
- **1 Wallon sur 4** ayant effectué des travaux dans son habitation l'année dernière estime avoir été exposé à de l'amiante.
- La moitié des Wallons ayant effectué des travaux ont utilisé, au moins en partie, des matériaux de réemploi, recyclés ou biosourcés.
- **51% des Wallons ayant réalisé des travaux** ont apporté eux-mêmes leurs déchets au recyparc. Dans 38% des cas, c'est l'entrepreneur qui les y a apportés.

35% des Wallons ont réalisé ou fait réaliser des travaux de construction ou de rénovation l'année passée



09

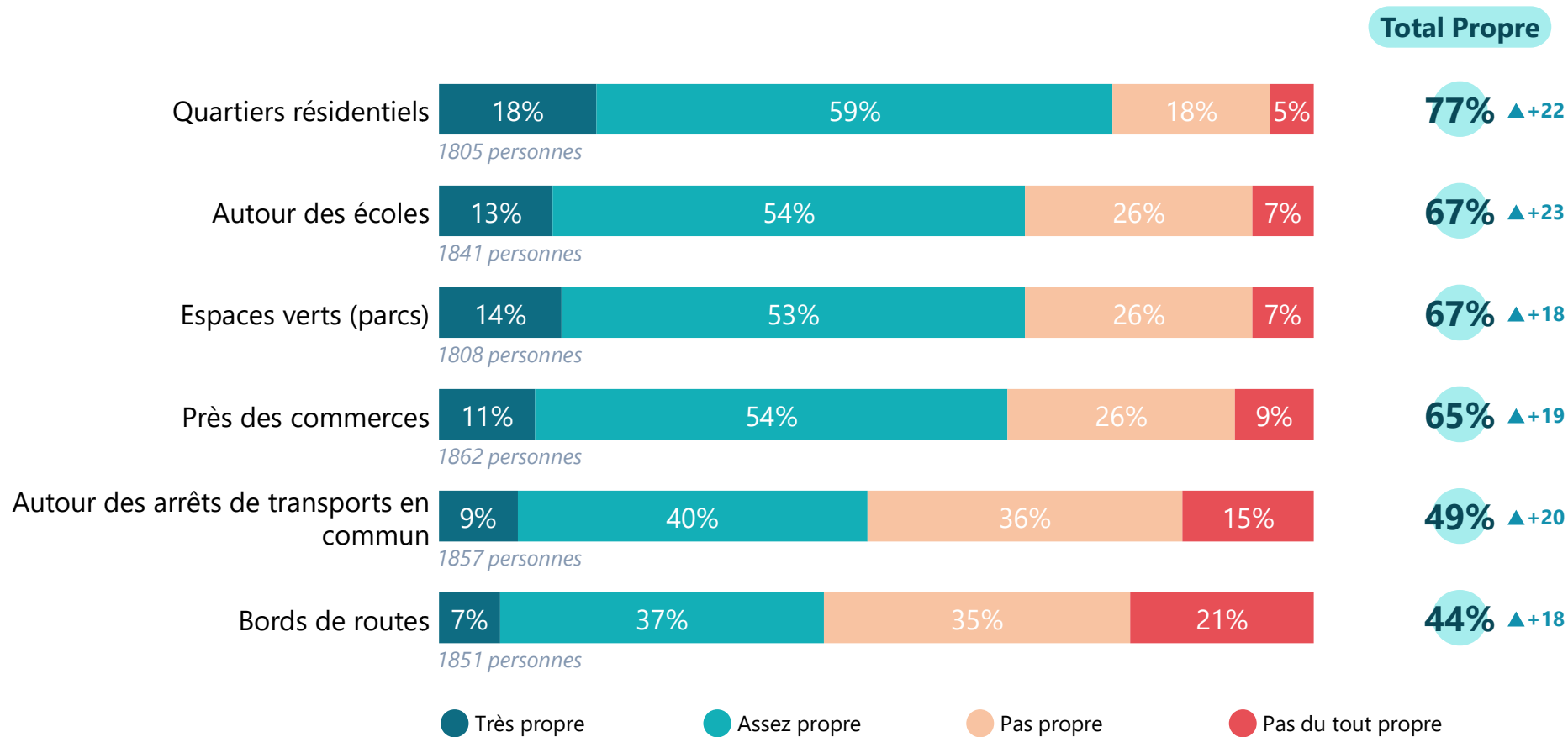
Les déchets sauvages – propreté
publique



L'évaluation de la propreté par type de lieu

Q. Quel niveau de propreté attribueriez-vous à votre ville/village, par type de lieu ?

Base : Personnes concernées



● Très propre ● Assez propre ● Pas propre ● Pas du tout propre

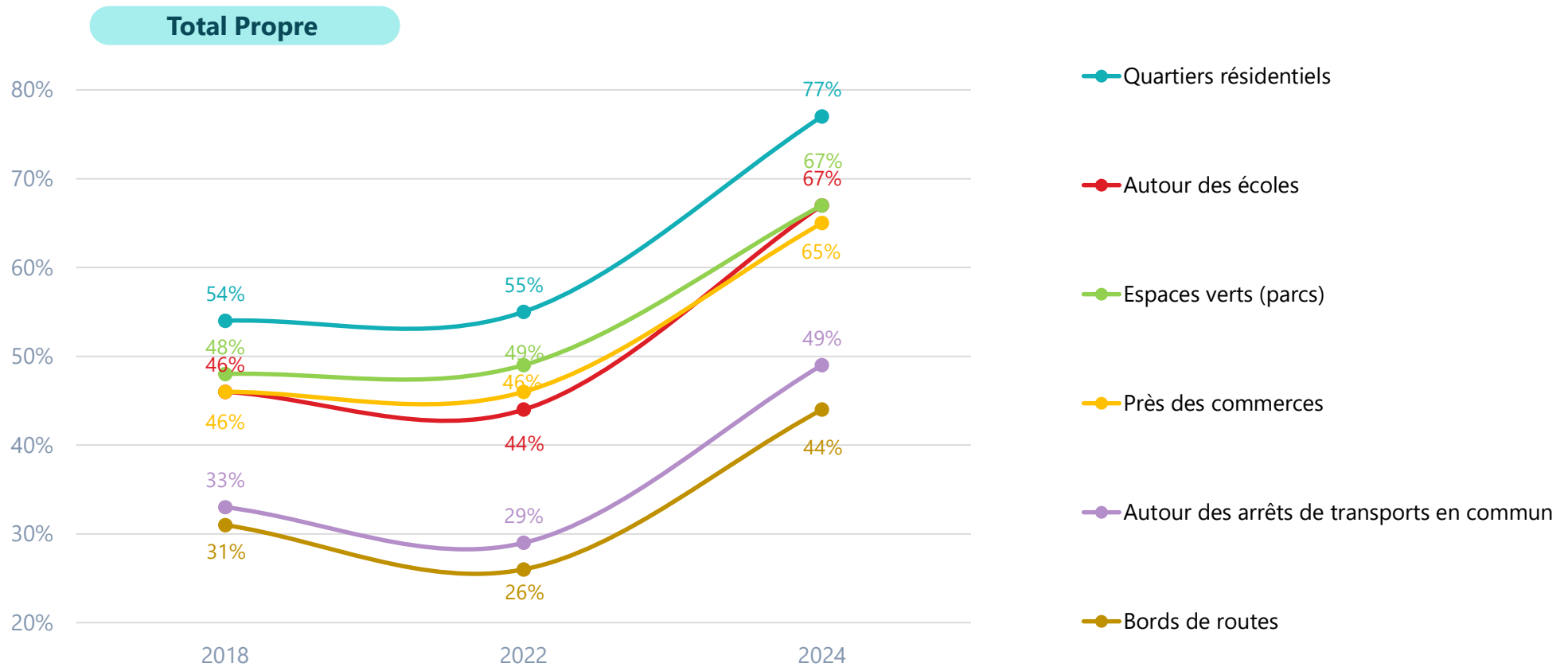
▼ / ▲ Evolutions par rapport à la vague de 2022



L'évaluation de la propreté par type de lieu

Q. Quel niveau de propreté attribueriez-vous à votre ville/village, par type de lieu ?

Base : Personnes concernées



Les opinions relatives à la propreté de l'espace public



Q. Êtes-vous d'accord ou non avec ces propositions ?

D'accord

Les citoyens sont responsables de la malpropreté des espaces publics en général.



88% ▲+4

Les pouvoirs publics sont responsables de la malpropreté des espaces publics en général.



59% ▲+1

Les entreprises qui mettent des produits sur le marché sont responsables de la malpropreté des espaces publics en général.



53% ▼-8

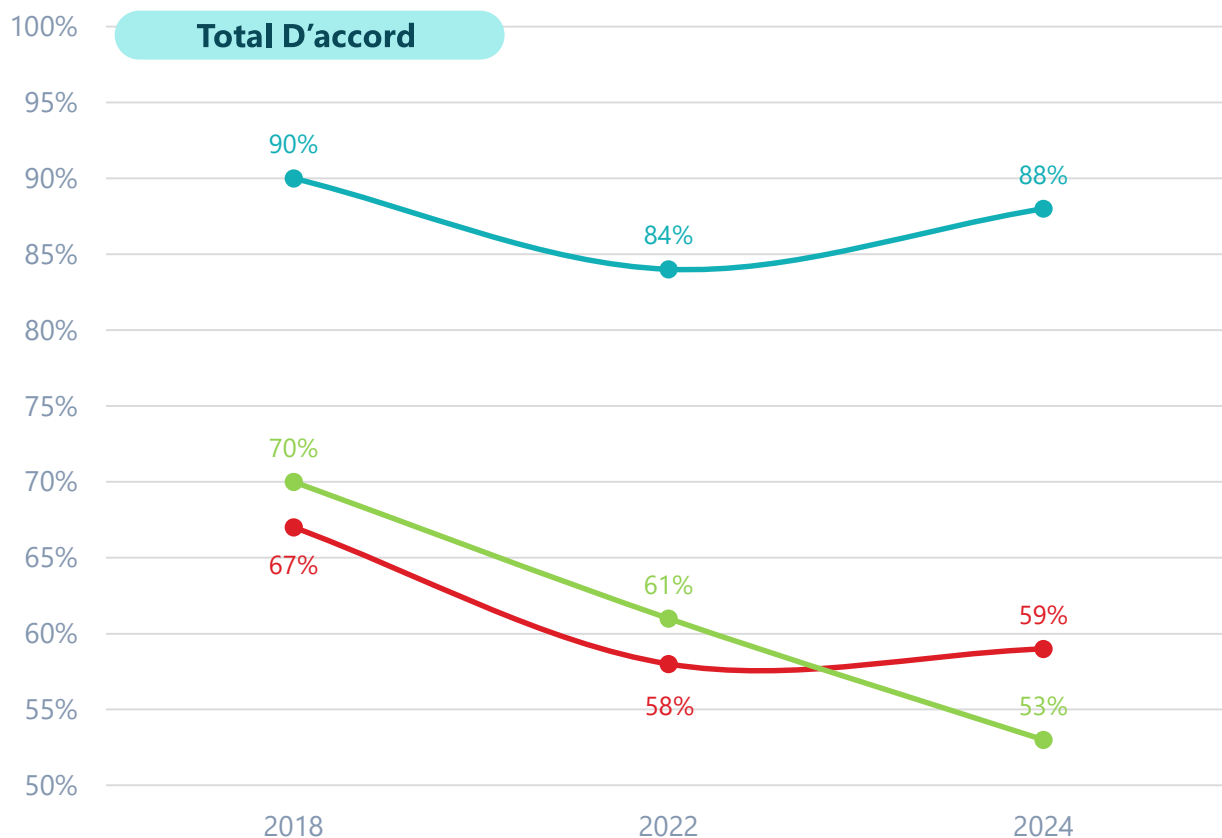
● Tout à fait d'accord ● D'accord ● Pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP/NR

▼ / ▲ Evolutions par rapport à la vague de 2022

Les opinions relatives à la propreté de l'espace public



Q. Êtes-vous d'accord ou non avec ces propositions ?



— Les citoyens sont responsables de la malpropreté des espaces publics en général.

— Les pouvoirs publics sont responsables de la malpropreté des espaces publics en général.

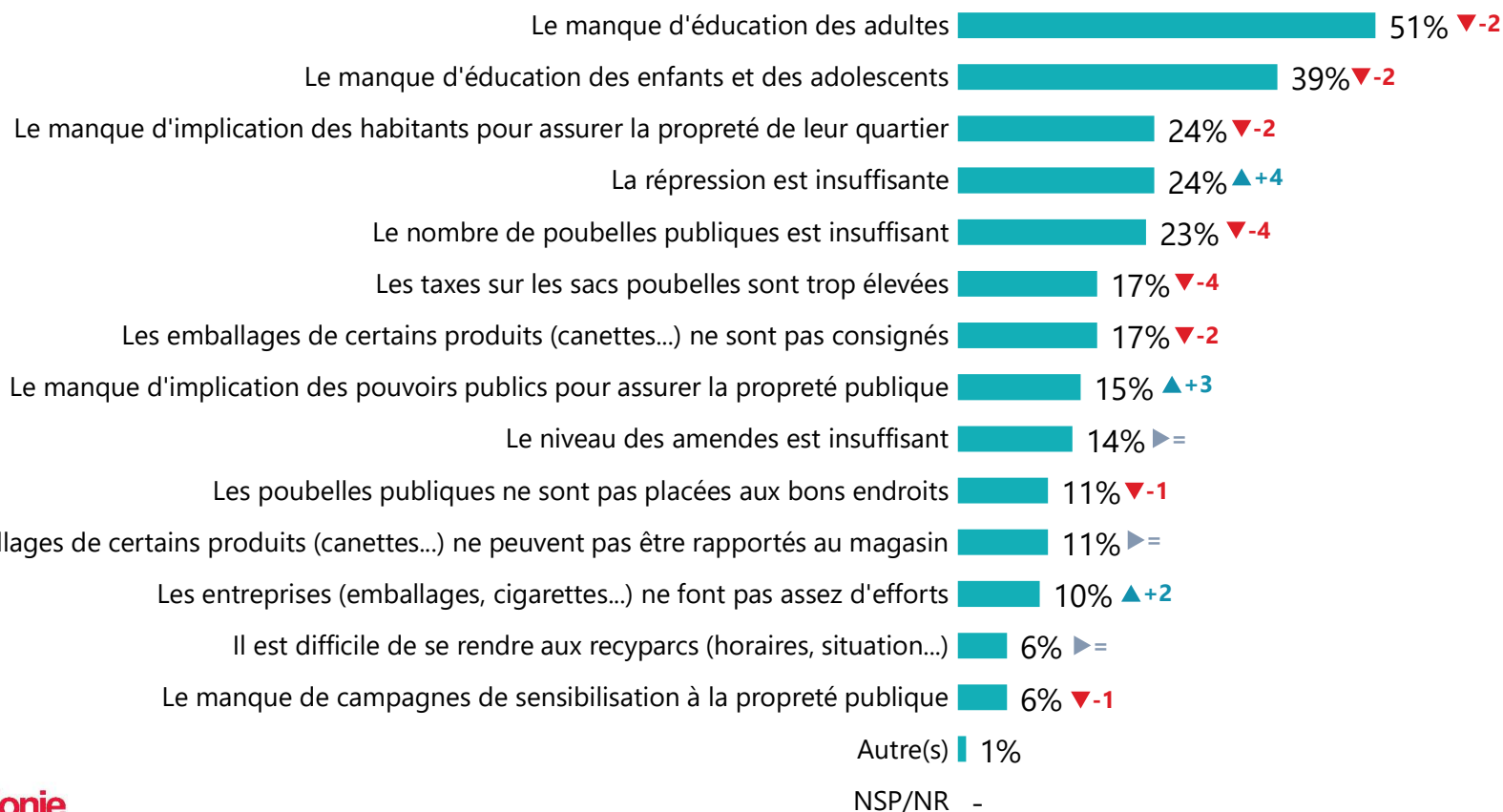
— Les entreprises qui mettent des produits sur le marché sont responsables de la malpropreté des espaces publics en général.

Les raisons de l'état de malpropreté des espaces publics



Q. D'après vous, quelles sont les trois principales causes qui expliqueraient l'état de malpropreté des espaces publics que vous fréquentez ?

Question posée uniquement à ceux estimant que les espaces publics ne sont pas toujours propres, soit 71% de l'échantillon / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



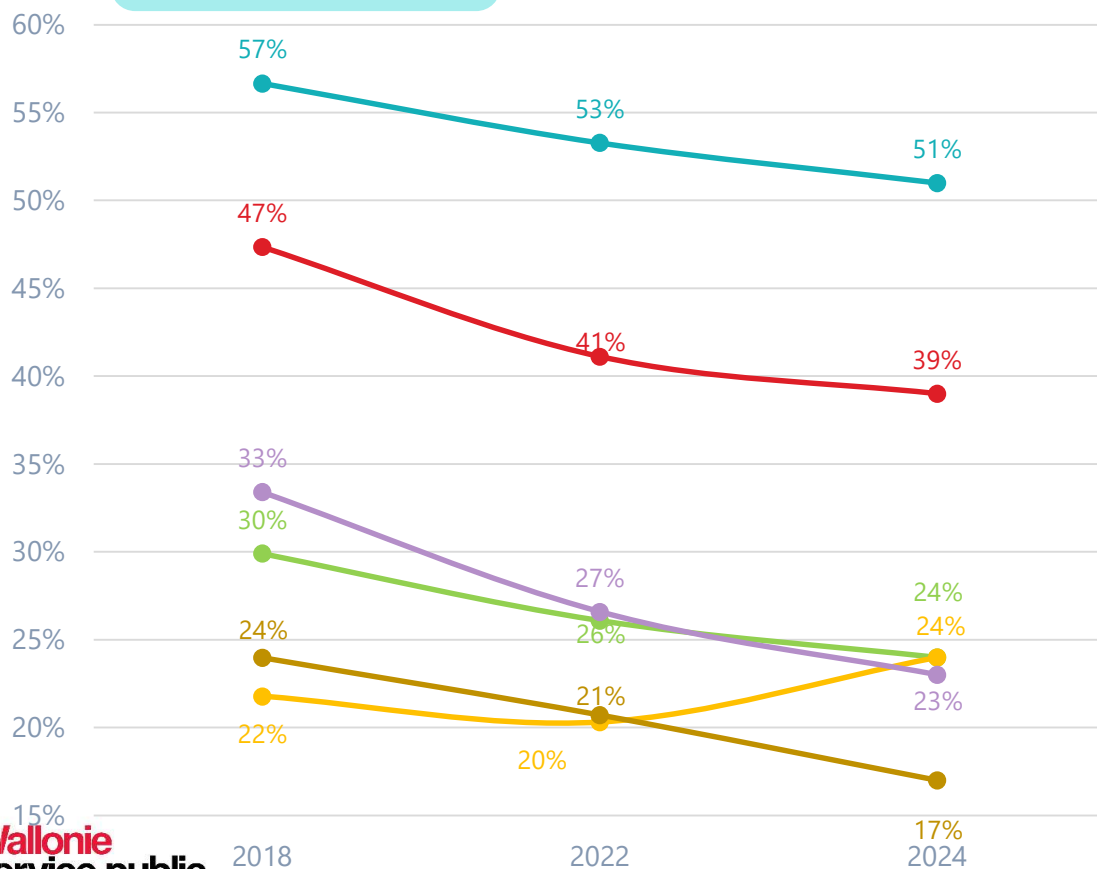
▼ / ▲ Evolutions par rapport à la vague de 2022

Les raisons de l'état de malpropreté des espaces publics



Q. D'après vous, quelles sont les trois principales causes qui expliqueraient l'état de malpropreté des espaces publics que vous fréquentez ?
 Question posée uniquement à ceux estimant que les espaces publics ne sont pas toujours propres, soit 71% de l'échantillon / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

TOP 6 raisons



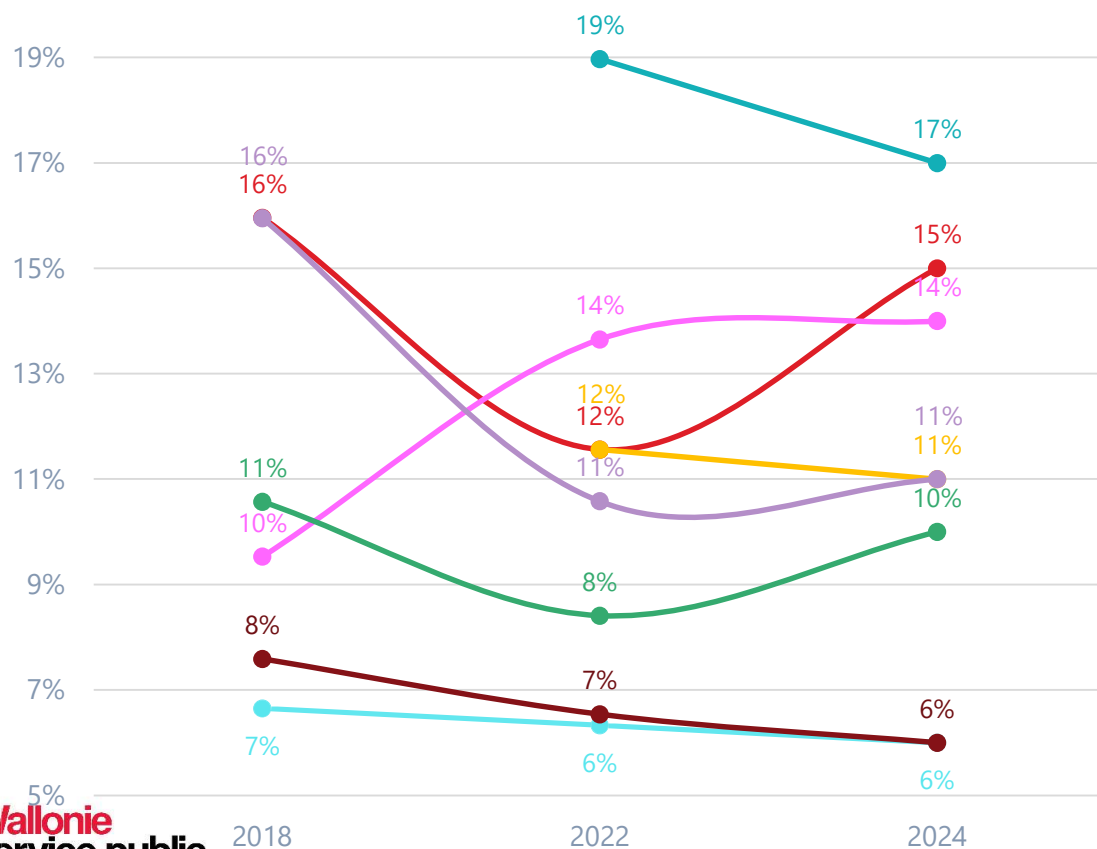
- Le manque d'éducation des adultes
- Le manque d'éducation des enfants et des adolescents
- Le manque d'implication des habitants pour assurer la propreté de leur quartier
- La répression est insuffisante
- Le nombre de poubelles publiques est insuffisant
- Les taxes sur les sacs poubelles sont trop élevées

Les raisons de l'état de malpropreté des espaces publics



Q. D'après vous, quelles sont les trois principales causes qui expliqueraient l'état de malpropreté des espaces publics que vous fréquentez ?
 Question posée uniquement à ceux estimant que les espaces publics ne sont pas toujours propres, soit 71% de l'échantillon / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Les autres raisons



- Les emballages de certains produits (canettes...) ne sont pas consignés
- Le manque d'implication des pouvoirs publics pour assurer la propreté publique
- Le niveau des amendes est insuffisant
- Les poubelles publiques ne sont pas placées aux bons endroits
- Les emballages de certains produits (canettes...) ne peuvent pas être rapportés au magasin
- Les entreprises (emballages, cigarettes...) ne font pas assez d'efforts
- Il est difficile de se rendre aux aux recyparcs (horaires, situation...)
- Le manque de campagnes de sensibilisation à la propreté publique

“ Les grands enseignements

Les déchets sauvages – propreté publique

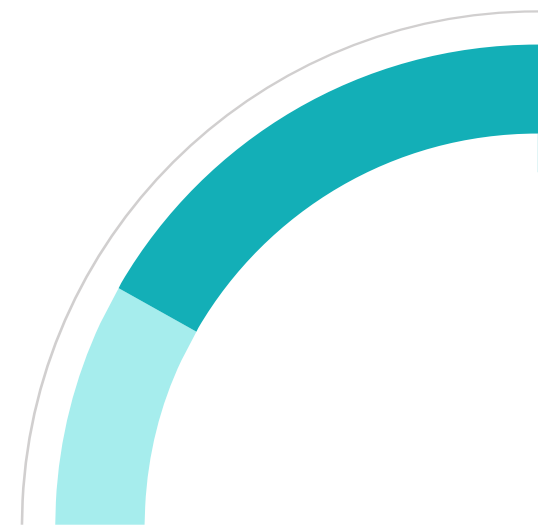
- **La perception de la propreté des principaux lieux de vie est en progression constante depuis 2018**, que ce soit le quartier de résidence (77%), les espaces verts (67%) ou près des commerces (65%).
- Soulignons que **les lieux de circulation de véhicules sont les endroits perçus comme les moins propres**, notamment autour des arrêts de transports en commun (49% les jugent propres) ou les bords de route (44%).
- **88% des Wallons** considèrent que la responsabilité de la malpropreté de l'espace public en revient aux citoyens, bien que **59%** estiment que les pouvoirs publics ont également leur part de responsabilité.
- **Le manque d'éducation**, que ce soit des adultes (51% de citations) ou des enfants et adolescents (39%), **est la principale raison de malpropreté** identifiée.

51% des Wallons estiment que l'état de malpropreté des espaces publics est dû au manque d'éducation des adultes



10

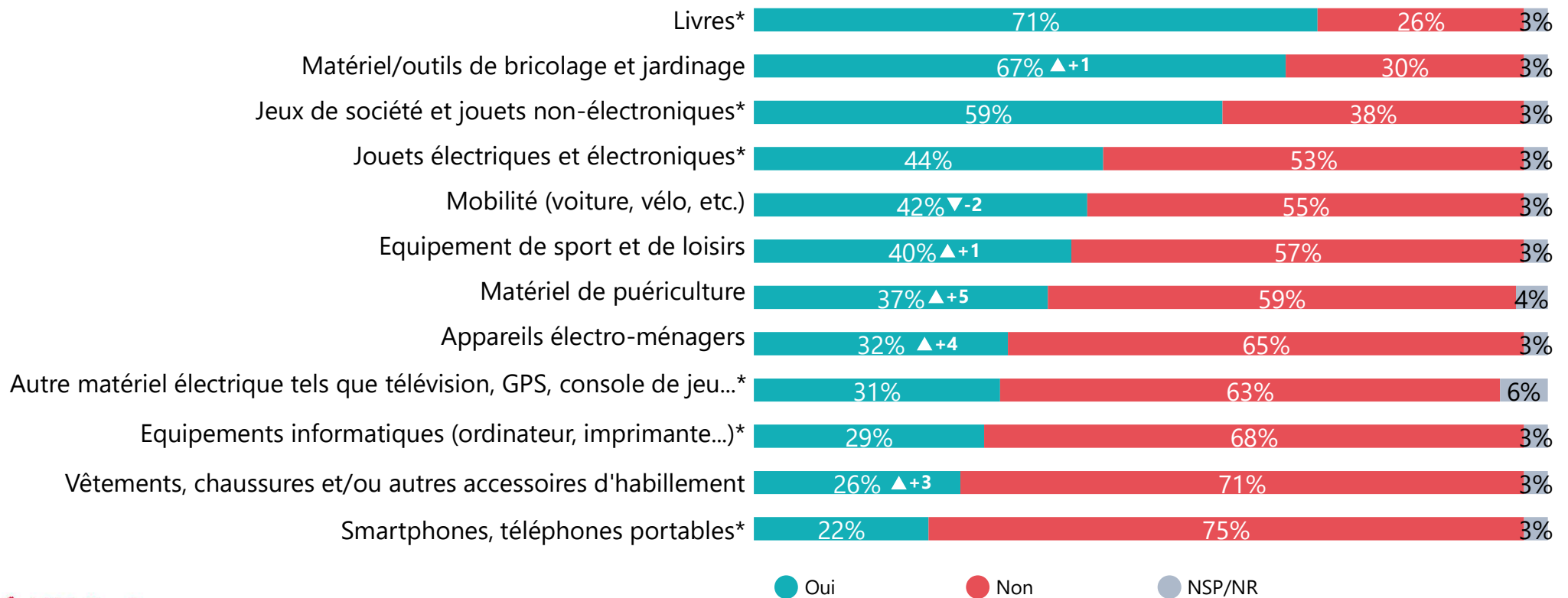
Les nouveaux modes de
consommation



L'intérêt pour l'usage plutôt que la possession de certains types de produits



Q. Pour chacune des catégories suivantes, seriez-vous prêt à emprunter, louer, partager... plutôt qu'à acheter certains types de produits, si vous trouviez un service qui réponde à vos besoins (prêt, location, services partagés...)?

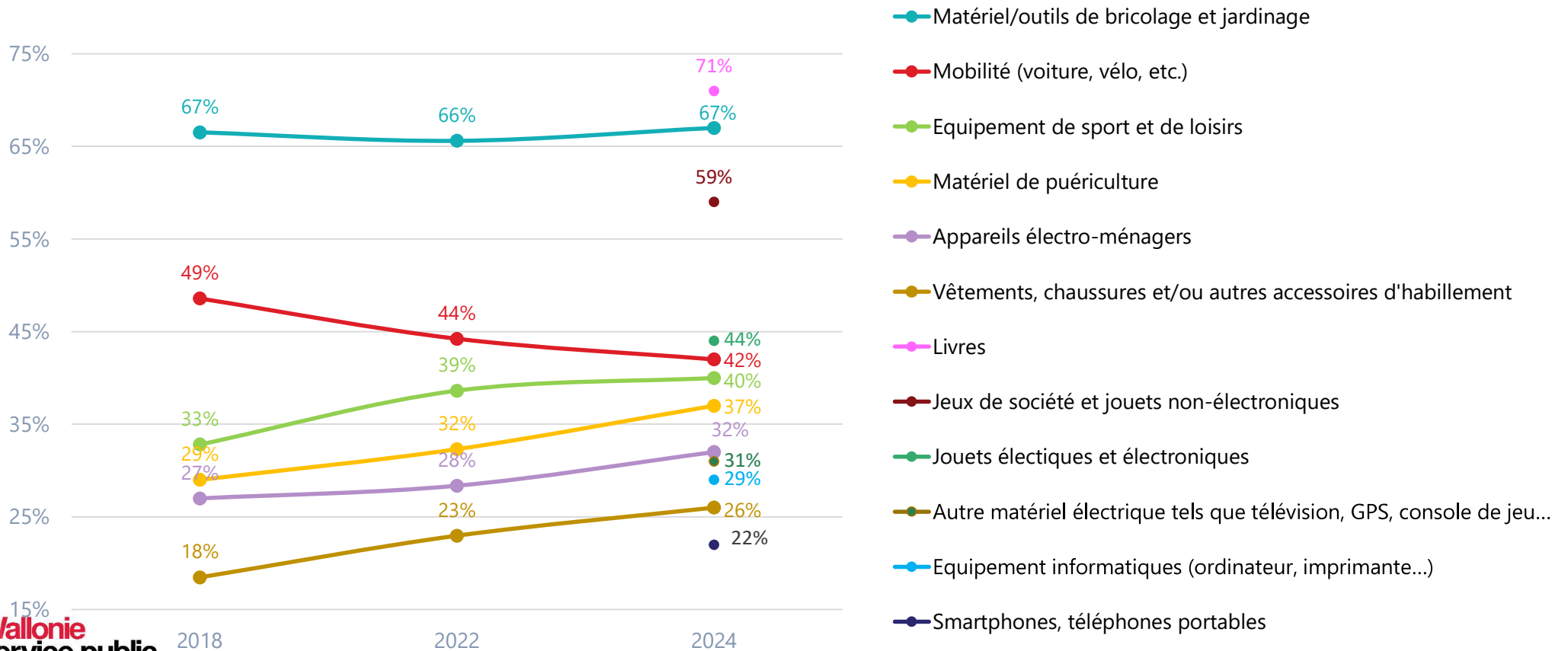


▼ / ▲ Evolutions par rapport à la vague de 2022 / *Nouvel item

L'intérêt pour l'usage plutôt que la possession de certains types de produits



Q. Pour chacune des catégories suivantes, seriez-vous prêt à emprunter, louer, partager... plutôt qu'à acheter certains types de produits, si vous trouviez un service qui répond à vos besoins (prêt, location, services partagés...)?

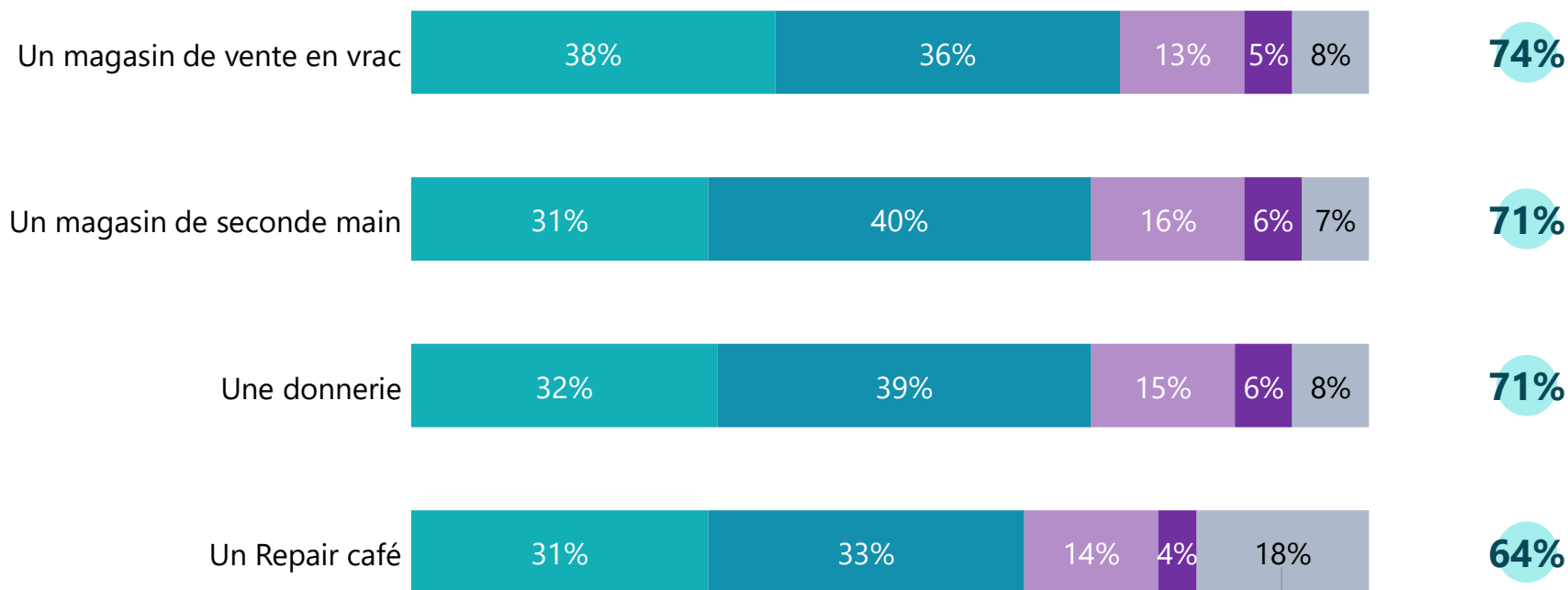


La distance envisageable pour accéder à certains services



Q. Quelle distance êtes-vous prêt à parcourir pour trouver :

Moins de 10 km



Dont 12% ne savent pas ce qu'est un Repair Café

● Moins de 5 km ● Entre 5 et 10 km ● Entre 10 et 20 km ● Plus de 20 km ● NSP/NR

“ Les grands enseignements

Les nouveaux modes de consommation

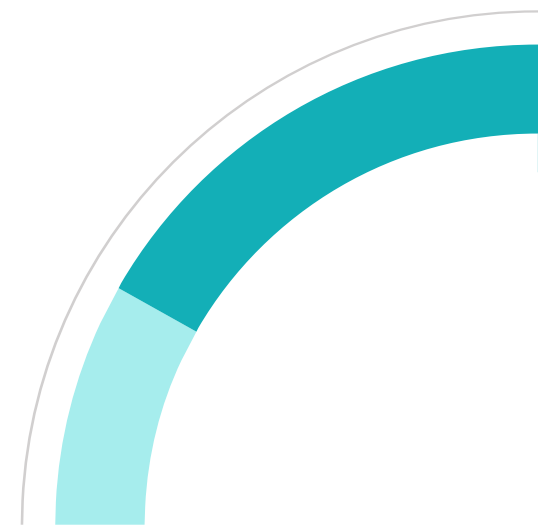
- De nombreux Wallons préfèrent emprunter, louer ou partager les livres (71%), les outils de bricolage et jardinage (67%), les jeux de société et les jouets non-électriques (59%) que de les acheter, quand cela est possible.
- En revanche pour ce qui est des appareils électroniques et électriques, des jeux et des produits d'habillement et d'équipement de mobilité, la majorité des Wallons privilégient l'achat.
- Afin de **développer les comportements responsables**, en incitant les Wallons à se fournir dans des magasins en vrac, de seconde main, ou de lieux d'échanges et de partages de produits, il semble nécessaire d'en faire **des équipements de proximité**. Autour de 7 Wallons sur 10 jugent que ces lieux doivent être situés à moins de 10 km de chez eux, **un tiers jugeant même qu'il leur faudrait y accéder à moins de 5 km.**

Le partage et la location de véhicules (vélo, voiture...) ne semblent pas s'installer dans les comportements (55% préfèrent acheter leurs moyens de déplacement)



11

Les labels

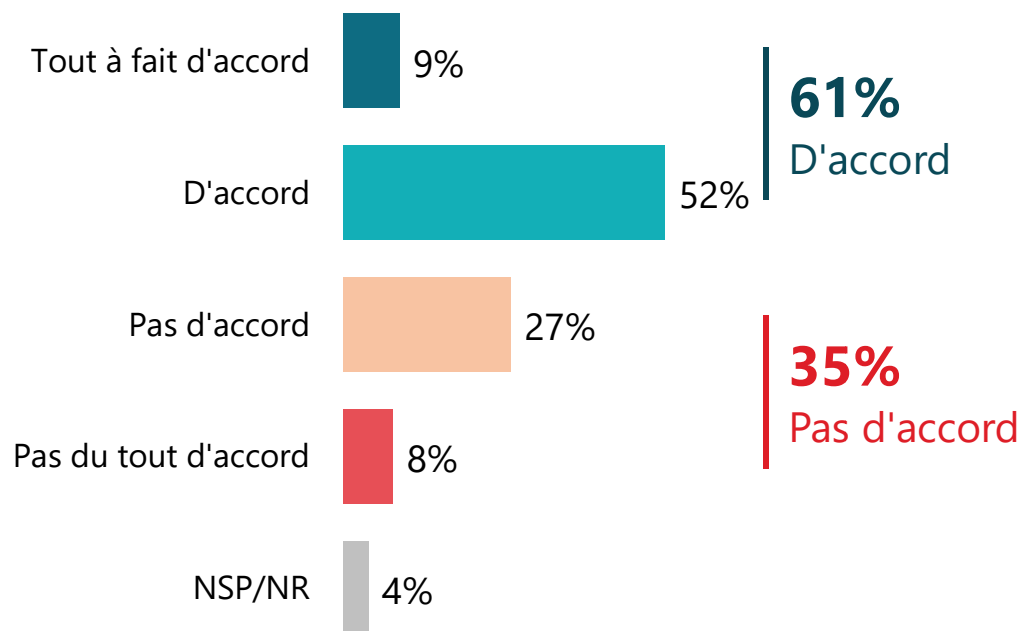


“ La confiance accordée aux labels écologiques et éthiques

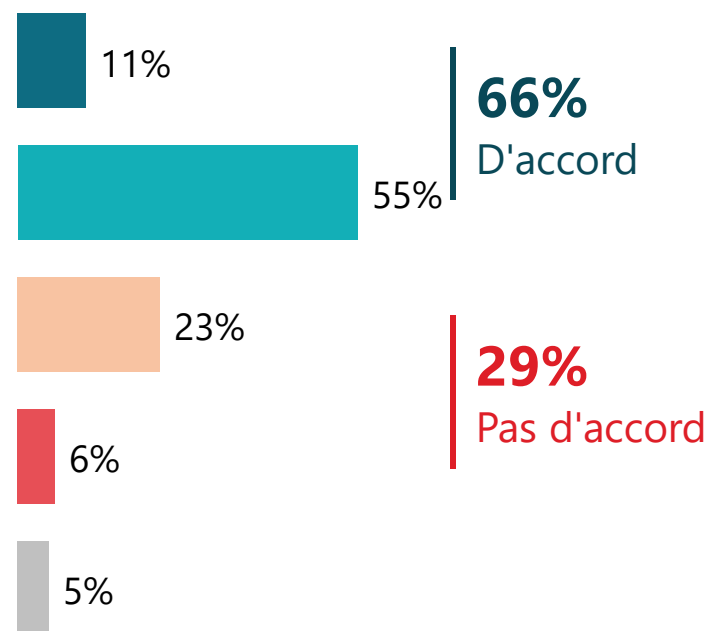


Q. Êtes-vous d'accord avec ces propositions ?

On peut faire confiance aux labels écologiques (bio, Ecolabel, ...)



On peut faire confiance aux labels éthiques (commerce équitable, ...)



“ Les grands enseignements

Les labels

- Éléments importants d'information des consommateurs, mais aussi de communication des acteurs privés, **les labels semblent pâtir d'un défaut de confiance dans une partie non négligeable de la population :**
 - Autour de 6 Wallons sur 10 sont d'accord pour dire qu'ils ont confiance dans les labels écologiques (61%) et éthique (66%), mais seuls 1 sur 10 est « tout à fait d'accord » (respectivement 9% et 11%) ;
 - Ainsi autour d'un tiers des Wallons fait prévaloir une certaine méfiance face aux labels : 35% ne sont pas d'accord pour dire qu'ils ont confiance dans les labels écologiques et 29% dans les labels éthiques.

Si 3 Wallons sur 5 semblent faire confiance dans les labels, qu'ils soient écologiques ou éthiques, cette confiance ressemble davantage à un *a priori* positif qu'à une confiance ancrée.

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



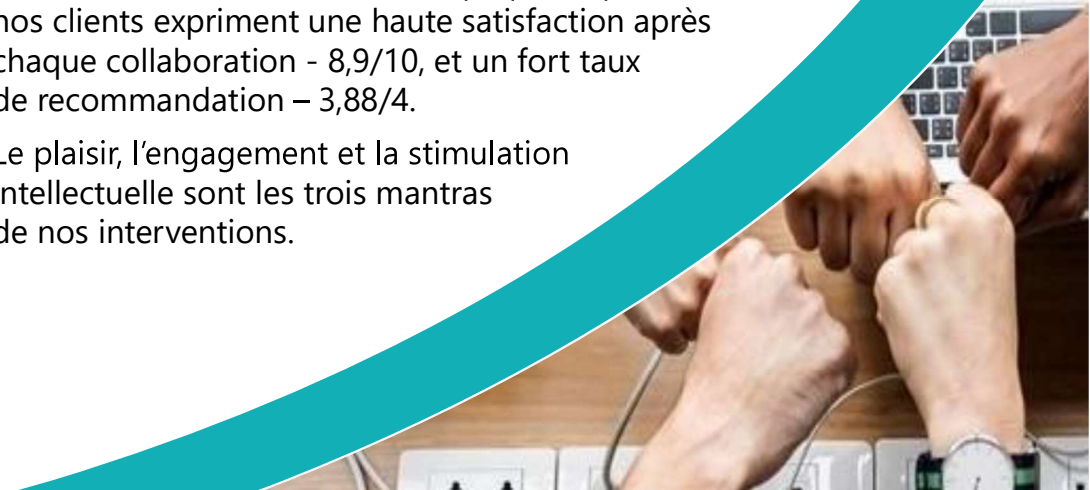
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Guillaume Inigo

Responsable des études institutionnelles
OpinionWay

Tel. +33 1 81 81 83 00
ginigo@opinion-way.com