

# Baromètre de la prévention des déchets ménagers en Wallonie 2018

Département du Sol et des Déchets



# Table des matières



- Introduction
- Méthodologie générale
- Résultats commentés
- Conclusions générales
- Annexes
  1. Questionnaire
  2. Données brutes

A row of five black wheeled trash bins is parked on a brick-paved area. The bins are arranged in a line, with the first two on the left and the last one on the right. Each bin has a black lid with a green recycling symbol and a white label on the side. The background shows a grassy area and a tree trunk.

# Introduction

# Introduction

- L'élaboration d'un baromètre de la prévention des déchets ménagers est une obligation légale



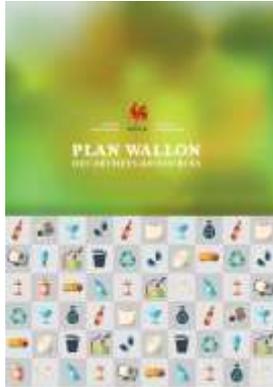
- ✓ Article 29§3-4 de la Directive cadre « déchets » 2008/98/CE + Article 36-9° du Décret du 27/06/1996 (suivi de l'état d'avancement des plans)

- ✓ Directive cadre révisée (UE) 2018-851

(29) « La prévention des déchets est la manière la plus efficace d'améliorer l'efficacité des ressources et de réduire l'incidence environnementale des déchets. Il importe donc que les États membres prennent des mesures appropriées pour éviter la production de déchets et *qu'ils suivent et évaluent les progrès réalisés dans la mise en œuvre de ces mesures...* »

Article 9.3/4/5 : « Les États membres surveillent et évaluent la mise en œuvre des mesures de [réemploi] et de prévention des déchets [alimentaires]. À cet effet, *ils utilisent des indicateurs et des objectifs qualitatifs ou quantitatifs appropriés, notamment en ce qui concerne la quantité de déchets produits.* »

- **Le baromètre permet aussi de calculer de nombreux indicateurs de suivi des actions :**



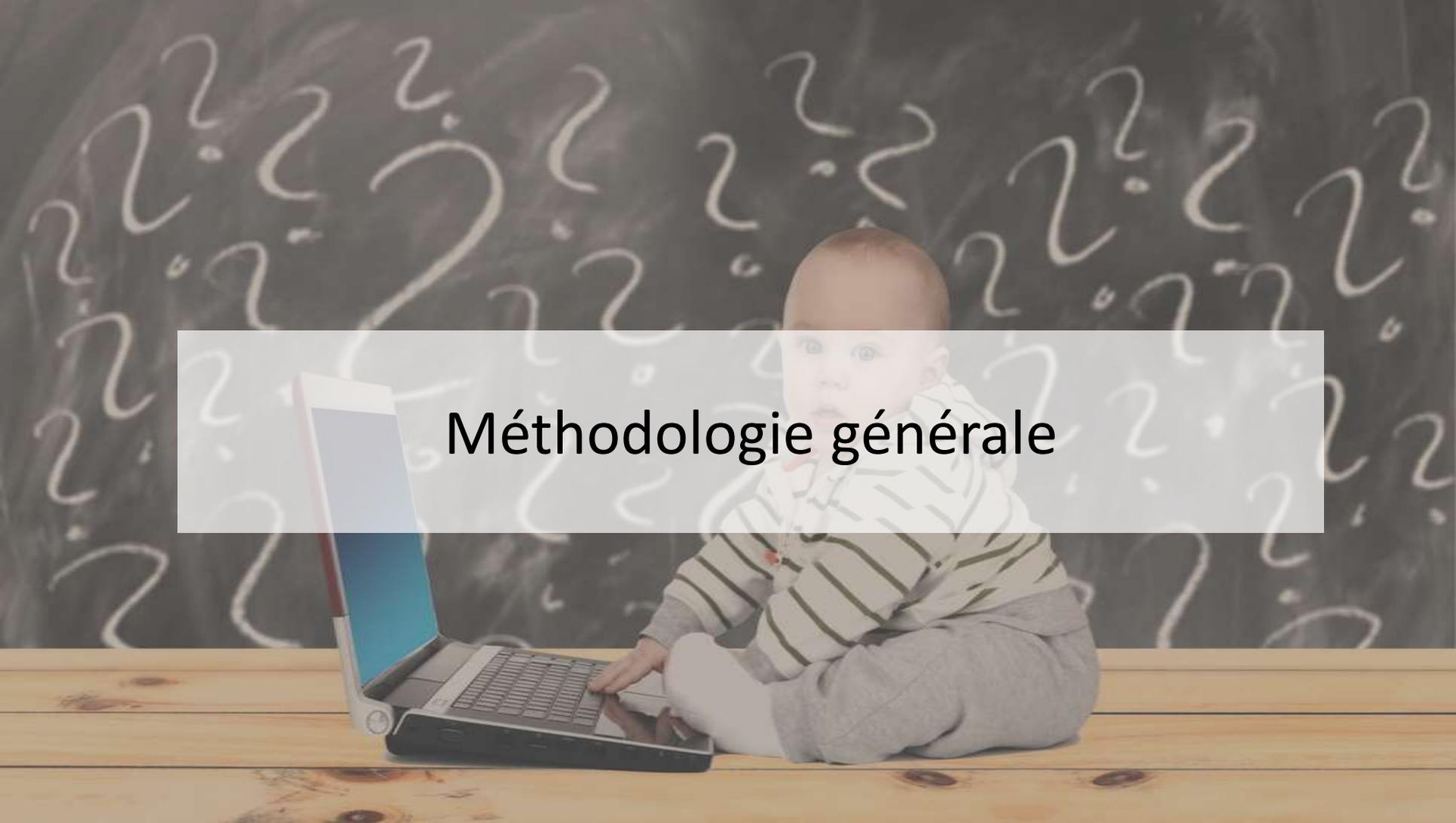
- ✓ du [Programme wallon de lutte contre les pertes et gaspillages alimentaires](#) revu par le GW le 15/02/2018 (mesures 2, 3, 7, 14, 16)
- ✓ du cahier 2 (prévention/réutilisation des déchets ménagers) du nouveau [Plan wallon des Déchets-Ressources](#) adopté par le GW le 22/03/2018, pour ≠ flux :
  - Déchets alimentaires
  - Déchets verts
  - Emballages
  - DEEE
  - Papiers-cartons
  - (déchets sauvages – cahier 5)

- **Il permettra aussi de (ré)orienter les campagnes de sensibilisation vers les groupes/objets cibles les plus pertinents**

# Avertissement



- Comparabilité **impossible** avec les résultats des enquêtes annuelles réalisées par le CRIOC (2003-2014) (panel ≠, questions ≠, méthode ≠)
- Comparabilité **partielle** avec les résultats du [baromètre GfK](#) de la prévention des déchets 2016 (panel et méthode identiques mais questions parfois ≠)

A baby wearing a striped shirt and grey pants is sitting on a wooden table, looking at a laptop. The background is a chalkboard filled with white question marks. A semi-transparent white box is overlaid on the image, containing the text 'Méthodologie générale'.

# Méthodologie générale

# Aperçu de l'étude

En novembre 2018, Ipsos a réalisé une étude auprès de 2002 personnes vivant en Wallonie au sujet de leurs préoccupations à l'égard de l'environnement et plus particulièrement de la gestion des déchets ménagers.

## Les objectifs:

► Evaluer les **connaissances**, la **perception** et le **comportement** des ménages wallons par rapport à la production et à la gestion de leurs déchets (en ce compris les déchets sauvages).



## 9 flux-thèmes prioritaires :

- Déchets alimentaires
- Déchets organiques
- Déchets d'emballages
- Déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE)
- Déchets de papiers-cartons
- Réemploi et réutilisation
- Déchets sauvages et propreté publique
- Nouveaux modes de consommation
- Labels



# Méthodologie

- Ipsos a invité des personnes résidant en Wallonie (faisant partie d'un **panel en ligne** composé de 29000 individus - 5000 ménages) à participer à l'enquête « *Baromètre relatif à la prévention des déchets ménagers en Wallonie* ».
- L'appartenance des panelistes à l'une des cinq provinces wallonnes (sur base du code postal de la commune du répondant) a ensuite été prise en considération pour sélectionner des individus au sein du panel, afin de créer un **échantillon** d'environ 2000 personnes qui soit proportionnel par province.
- L'enquête a été reconduite auprès du même panel de ménages interrogés en 2016, de sorte que les différences qui pourraient être observées avec les résultats de l'enquête de 2016 ne puissent pas être expliquées par des facteurs méthodologiques, mais par de réelles modifications dans les connaissances, la perception ou le comportement des personnes interrogées.
- Le questionnaire contient **43 questions** (voir annexe 1) et la durée moyenne pour y répondre est de 18 minutes.
- Entre le 23 novembre et le 27 novembre 2018, l'enquête a été complétée par 2002 personnes habitant en Wallonie et âgées de 18 ans et plus. Cet échantillon a ensuite été redressé en fonction des catégories d'âge, du sexe et de la province, afin de le rendre représentatif (cf. slide 11).
- L'enquête **en ligne** a été complétée par une enquête **téléphonique** pour les tranches d'âge supérieures (> 65 ans) qui éprouvent des difficultés à remplir des enquêtes en ligne.

# Méthodologie

- Les données ont été analysées selon **différents facteurs** jugés potentiellement explicatifs : le sexe (H/F), l'âge (par tranche de 5 ans), la province (5), la taille du ménage (1,2,3,4 et 4 personnes et +), le type de commune (urbaine ou rurale selon la classification OCDE), la présence (O/N) et le nombre d'enfants par ménage (1,2,3,4,5,6,7 et 7 enfants et plus) et l'appartenance à un groupe socio-économique (modeste: classe 5-6; moyen: classe 3-4; supérieur: classe 1-2).
- Le groupe socio-économique est défini en fonction de la profession et du diplôme le plus élevé du principal responsable des revenus (PRR) du ménage, selon la méthode CIM\*. Concrètement, la détermination du groupe socio-économique dépend de la valeur d'un ratio calculé au départ de ces deux variables. La population est ensuite classée en fonction de cette valeur, puis divisée en trois groupes. Le groupe correspondant à la zone des valeurs les plus élevées (et donc le niveau professionnel et/ou éducatif le plus élevé) est appelé groupe 1-2, le groupe 5-6 étant le groupe correspondant aux valeurs les plus basses. Les valeurs des limites de classe sont présentées dans le tableau ci-dessous.

1: Group 1&2	4.500 – 10.000
2: Group 3&4	2.275 – 4.462,5
3: Group 5&6	60 – 2.250
9: Pas alloué	

- Les différences observées au sein d'un groupe de facteurs explicatifs sont déterminées grâce à une analyse de variance de type « **ANOVA** » (pour les moyennes) et au **test z** (pour les proportions). Un seuil de significativité de 5% est utilisé pour déclarer avec 95% de certitude que les différences observées entre les résultats pondérés sont significatives ou pas.

\* [https://www.cim.be/sites/default/files/Media/CrossMedia/Documents/methodologie\\_crossmedia\\_fr\\_2015.pdf](https://www.cim.be/sites/default/files/Media/CrossMedia/Documents/methodologie_crossmedia_fr_2015.pdf) - voir la section 1.4.4 p. 21 et suivantes.

# Pondération de l'échantillon

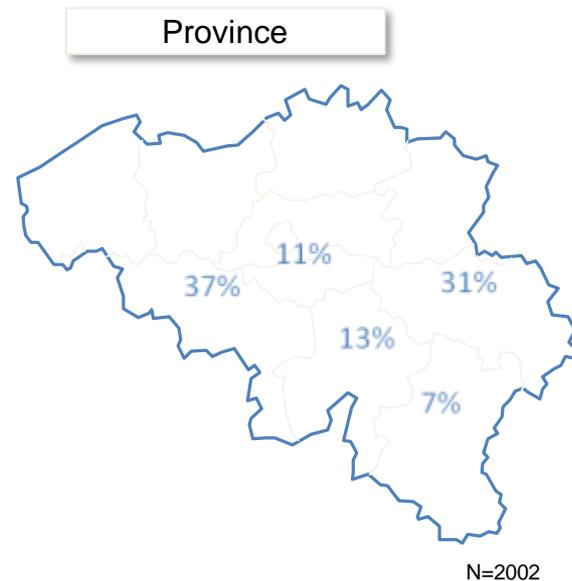
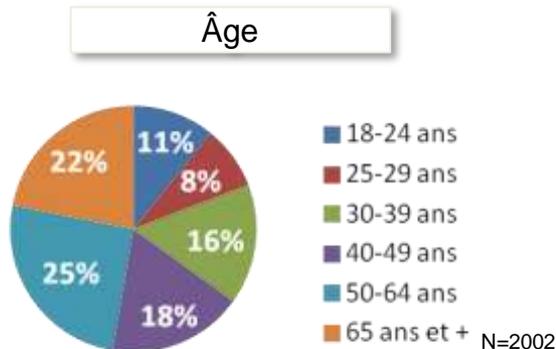
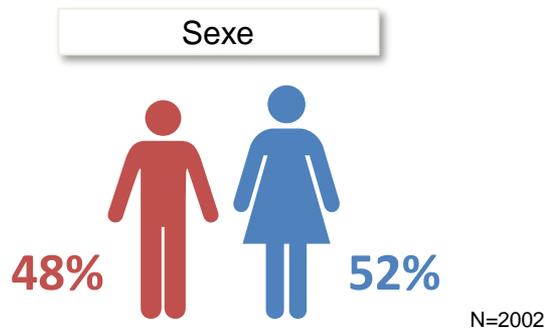
ÉCHANTILLON avant pondération		Province					
		Brabant Wallon	Hainaut	Liège	Luxembourg	Namur	Total
		Colonne N %	Colonne N %	Colonne N %	Colonne N %	Colonne N %	Colonne N %
Sexe	Homme	43.5%	47.2%	49.1%	43.6%	48.4%	47.3%
	Femme	56.5%	52.8%	50.9%	56.4%	51.6%	52.7%
Âge	18-29 ans	17.8%	18.3%	16.6%	17.4%	17.7%	17.6%
	30-39 ans	14.3%	13.9%	15.3%	25.5%	16.6%	15.6%
	40-49 ans	16.1%	18.9%	17.6%	12.8%	17.0%	17.5%
	50-64 ans	27.4%	32.7%	30.4%	24.8%	32.5%	30.8%
	65+ ans	24.3%	16.1%	20.0%	19.5%	16.3%	18.5%
	Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Habitat	Urbain	35.2%	60.8%	57.7%	18.1%	19.8%	48.0%
	Rural	64.8%	39.2%	42.3%	81.9%	80.2%	52.0%
	Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Classe sociale	1-2	41.3%	31.9%	32.8%	34.2%	30.4%	33.2%
	3-8	58.7%	68.1%	67.2%	65.8%	69.6%	66.8%
	Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

ÉCHANTILLON après pondération		Province					
		Brabant Wallon	Hainaut	Liège	Luxembourg	Namur	Total
		Colonne N %	Colonne N %	Colonne N %	Colonne N %	Colonne N %	Colonne N %
Sexe	Homme	42.5%	48.1%	49.5%	44.5%	48.8%	47.7%
	Femme	57.5%	51.9%	50.5%	55.5%	51.2%	52.3%
Âge	18-29 ans	17.2%	18.9%	20.2%	20.7%	18.4%	19.2%
	30-39 ans	14.6%	15.9%	16.2%	17.2%	17.1%	16.1%
	40-49 ans	21.4%	18.7%	15.8%	18.1%	19.4%	18.2%
	50-64 ans	27.9%	25.4%	24.6%	23.5%	25.9%	25.4%
	65+ ans	18.6%	21.1%	23.1%	20.5%	19.1%	21.2%
	Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Habitat	Urbain	32.6%	58.7%	54.1%	17.2%	22.5%	46.5%
	Rural	67.4%	41.3%	45.9%	82.8%	77.5%	53.5%
	Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Classe sociale	1-2	41.0%	20.1%	23.3%	24.1%	21.1%	23.8%
	3-8	59.0%	79.9%	76.7%	75.9%	78.9%	76.2%
	Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

ÉCHANTILLON avant pondération		Province					
		Brabant Wallon	Hainaut	Liège	Luxembourg	Namur	Total
		Compte	Compte	Compte	Compte	Compte	Compte
Sexe	Homme	100	349	295	65	137	946
	Femme	130	390	306	84	146	1056
Âge	18-29 ans	41	135	100	26	50	352
	30-39 ans	33	103	92	38	47	313
	40-49 ans	37	140	106	19	48	350
	50-64 ans	63	242	183	37	92	617
	65+ ans	56	119	120	29	46	370
	Total	230	739	601	149	283	2002
Habitat	Urbain	81	449	347	27	56	960
	Rural	149	290	254	122	227	1042
	Total	230	739	601	149	283	2002
Classe sociale	1-2	95	236	197	51	86	665
	3-8	135	503	404	98	197	1337
	Total	230	739	601	149	283	2002

ÉCHANTILLON après pondération		Province					
		Brabant Wallon	Hainaut	Liège	Luxembourg	Namur	Total
		Compte	Compte	Compte	Compte	Compte	Compte
Sexe	Homme	91	360	306	68	131	956
	Femme	123	389	313	85	137	1046
Âge	18-29 ans	37	141	125	32	49	384
	30-39 ans	32	119	100	26	46	323
	40-49 ans	46	140	98	28	52	364
	50-64 ans	60	190	152	36	69	508
	65+ ans	40	158	143	31	51	423
	Total	214	749	618	153	267	2002
Habitat	Urbain	144	439	335	26	60	1005
	Rural	70	310	284	127	207	997
	Total	214	749	618	153	267	2002
Classe sociale	1-2	88	151	144	37	56	476
	3-8	126	599	474	116	211	1526
	Total	214	749	618	153	267	2002

# Profil de l'échantillon

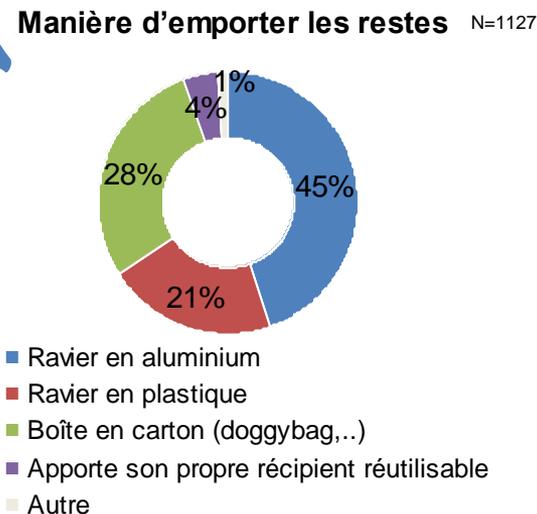
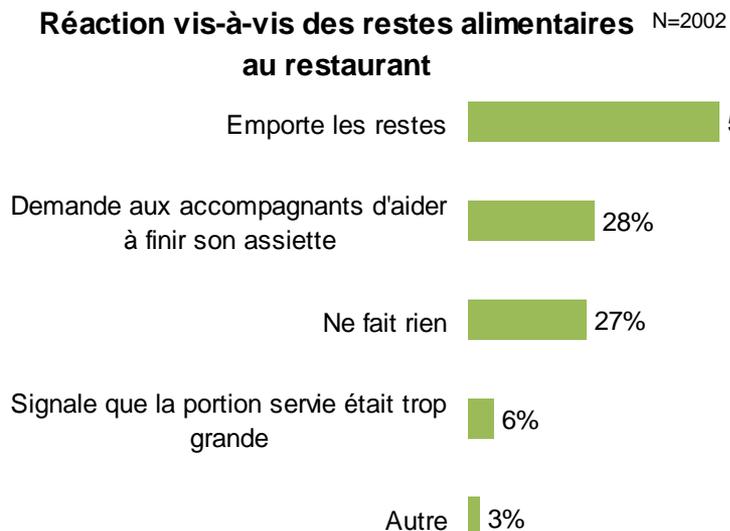


A wooden cutting board is filled with various fresh vegetables. In the foreground, there are several sliced radishes and whole carrots. Behind them are sliced cucumbers and a bunch of leafy greens. The vegetables are arranged on a dark wooden surface. A semi-transparent white rectangular box is overlaid in the center of the image, containing the text "Déchets alimentaires".

Déchets alimentaires

# Les restes alimentaires hors de la maison

Plus de la moitié des wallons déclarent qu'ils demandent à emporter leurs restes de nourriture, alors que moins d'un tiers ne réagit pas. Ceux qui emportent leurs restes reçoivent dans deux-tiers des cas un ravier en aluminium ou en plastique.

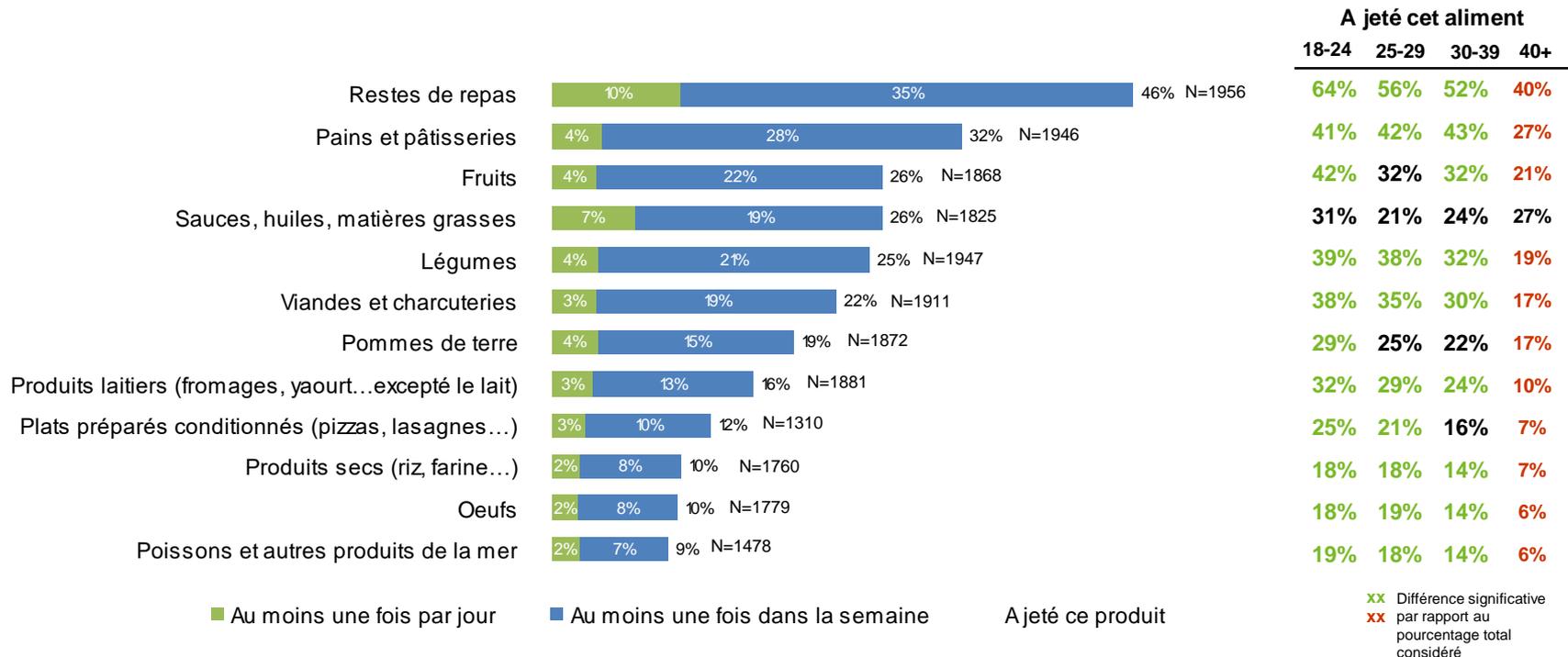


65% des répondants âgés de 18 à 24 ans et 66% des répondants âgés de 25 à 29 ans demandent à emporter leurs restes, proportions plus élevées que pour les autres tranches d'âge. Ceux qui compostent leurs déchets organiques à domicile demandent aussi plus souvent à emporter leurs restes (59%).

Q1 Lorsque que vous consommez un repas au restaurant/brasserie et que vous ne finissez pas votre plat, que faites-vous? | Base: Tous les répondants ;  
Q2 Si vous pouvez emporter les restes, quel type de contenant vous est le plus souvent proposé? | Base: Répondants qui emportent les restes (Q1)

# Les types d'aliments gaspillés à la maison

Environ la moitié, un tiers et un quart des Wallons ont jeté respectivement des restes de repas, du pain/pâtisseries et des produits frais tels que fruits, légumes et viandes au cours de la semaine écoulée (au moins une fois par jour ou une fois par semaine). Les personnes de plus de 40 ans ont moins l'habitude de jeter des aliments, quel que soit le type d'aliments considéré.

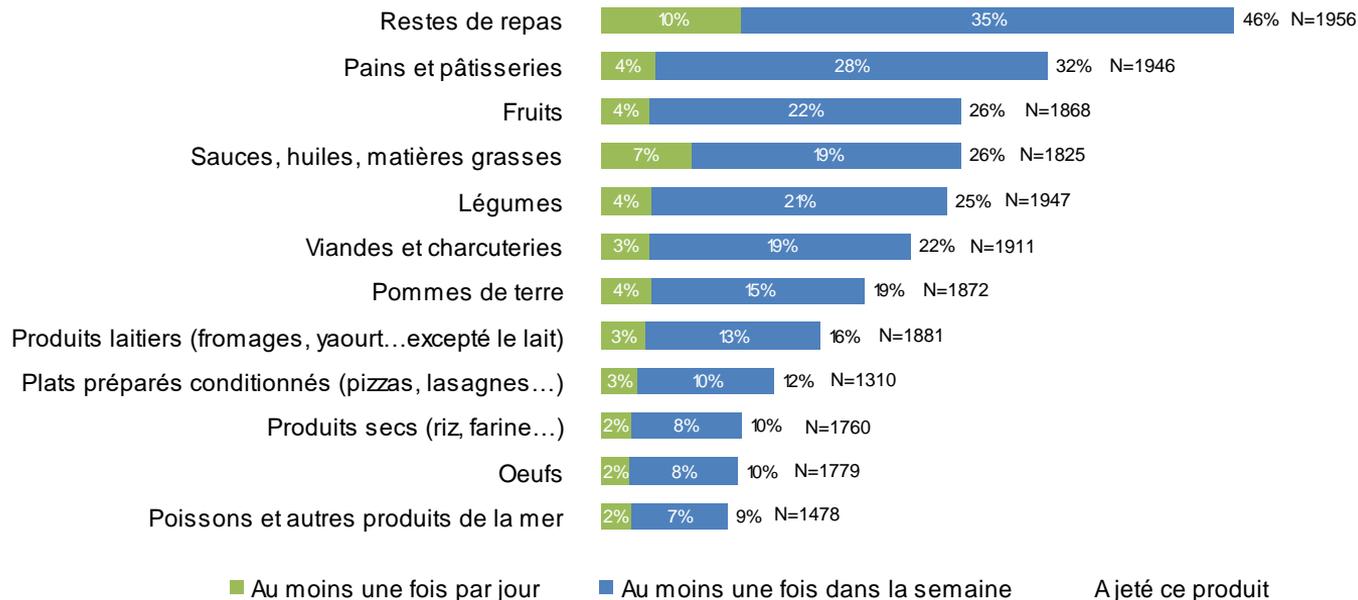


Q3 Au cours de la semaine écoulée, chez vous, combien de fois avez-vous jeté les aliments suivants? Base: Tous les répondants qui ont consommé cet aliment

# Les types d'aliments gaspillés à la maison

Environ la moitié, un tiers et un quart des Wallons ont jeté respectivement des restes de repas, du pain/pâtisseries et des produits frais tels que fruits, légumes et viandes au cours de la semaine écoulée (au moins une fois par jour ou une fois par semaine).

Les ménages avec enfants ont plus l'habitude de jeter des aliments, que les ménages sans enfant quel que soit le type d'aliments considéré.



	A jeté cet aliment				
	Taille du ménage			Enfants	
	1	2	3+	Oui	Non
Restes de repas	33%	42%	56%	56%	40%
Pains et pâtisseries	28%	26%	40%	41%	27%
Fruits	19%	21%	34%	32%	23%
Sauces, huiles, matières grasses	20%	29%	27%	28%	25%
Légumes	20%	19%	32%	31%	21%
Viandes et charcuteries	16%	18%	29%	29%	18%
Pommes de terre	15%	15%	25%	25%	16%
Produits laitiers (fromages, yaourt...excepté le lait)	9%	12%	22%	20%	13%
Plats préparés conditionnés (pizzas, lasagnes...)	12%	9%	15%	14%	11%
Produits secs (riz, farine...)	9%	8%	12%	12%	9%
Oeufs	9%	7%	13%	12%	8%
Poissons et autres produits de la mer	7%	7%	12%	12%	8%

xx Différence significative par rapport au pourcentage total considéré

Q3 Au cours de la semaine écoulée, chez vous, combien de fois avez-vous jeté les aliments suivants? Base: Tous les répondants qui ont consommé cet aliment

# Les raisons de gaspiller des aliments à la maison

Les raisons qui sont les plus fréquemment citées pour justifier le gaspillage alimentaire sont successivement : des préparations en trop grandes quantités, le dépassement de la date de péremption des aliments frais, le manque de temps pour tout manger et la mauvaise conservation des aliments

## Pourquoi jeter des aliments ? N=1380

1	Préparé les aliments en trop grandes quantités	34%	9	La date de péremption des aliments de longue durée était dépassée	13%
2	La date de péremption des aliments frais était dépassée	30%	10	Fait tomber les aliments	11%
3	Pas eu le temps de manger/boire les aliments	29%	11	Acheté en promotion sans savoir si j'allais le consommer	5%
4	Les aliments ont été mal conservés et étaient avariés	25%	12	Transporté l'aliment dans de mauvaises conditions	4%
5	Oublié que j'avais des aliments chez moi	23%	13	Autres raisons	5%
6	Servi de trop grandes portions d'aliments	21%		« Trop de graisse »	
7	Trouve que l'aliment n'était pas bon et ne l'ai pas mangé	17%		« Légume pourri-flétri »	
8	Trop acheté d'aliments	15%		« Fruits pourris 2 jours après l'achat »	
				« J'ai testé une nouvelle recette qui était immangeable »	
				« J'ai mangé moins que d'habitude et donc donné aux poules »	
				« Le conditionnement de l'aliment (sauce) ne permettait pas d'acheter la quantité idéale »	
				« Mauvais pour la santé »	
				« Je ne mange pas les croutes du pain »	

Q4 Pourquoi avez-vous jeté ces aliments? Veuillez sélectionner maximum 5 réponses parmi les plus fréquentes. | Base: Tous les répondants qui jettent de la nourriture au moins une fois par jour au cours de la semaine écoulée (Q3)

# Les raisons de gaspiller des aliments à la maison, selon l'âge

Les causes du gaspillage alimentaire évoquées par les répondants diffèrent fortement en fonction de leur âge. Ainsi, par exemple, le dépassement de la date de péremption et le manque de temps pour consommer tout son repas sont deux raisons davantage citées par le groupe des 30-39 ans. Les plus jeunes (18-24 ans) évoquent davantage les achats d'aliments en trop grandes quantités ou le dépassement de la date de péremption des aliments secs.

Pourquoi jeter des aliments?		18-24	25-29	30-39	40+	N=1380		18-24	25-29	30-39	40+
1	Préparé les aliments en trop grandes quantités	33%	37%	31%	35%	9	La date de péremption des aliments de longue durée était dépassée	23%	15%	14%	11%
2	La date de péremption des aliments frais était dépassée	31%	33%	38%	27%	10	Fait tomber les aliments	18%	8%	13%	9%
3	Pas eu le temps de manger/boire les aliments	43%	32%	36%	23%	11	Acheté en promotion sans savoir si j'allais le consommer	6%	5%	7%	4%
4	Les aliments ont été mal conservés et étaient avariés	28%	30%	29%	22%	12	Transporté l'aliment dans de mauvaises conditions	7%	8%	4%	3%
5	Oublié que j'avais des aliments chez moi	29%	29%	20%	22%	13	Autres raisons	1%	0%	3%	8%
6	Servi de trop grandes portions d'aliments	28%	25%	15%	20%						
7	Trouve que l'aliment n'était pas bon et ne l'ai pas mangé	16%	20%	16%	17%						
8	Trop acheté d'aliments	25%	20%	14%	13%						

xx Différence significative  
xx par rapport au total

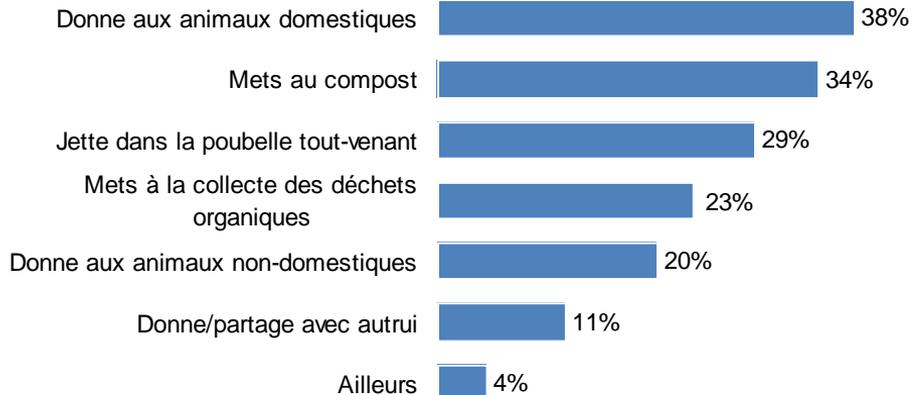
Parents: la date de péremption des produits frais était dépassée (34%), produit préparé en trop grande quantité (39%), acheté en promotion sans savoir si va être consommé (7%). Les ménages composés d'une seule personne évoquent moins souvent les deux causes suivantes : préparation en trop grandes quantités (24%) et portions servies trop grandes (14%).

Q4 Pourquoi avez-vous jeté ces aliments? Veuillez sélectionner maximum 5 réponses parmi les plus fréquentes. | Base: Tous les répondants qui jettent de la nourriture au moins une fois par jour au cours de la semaine écoulée (Q3)

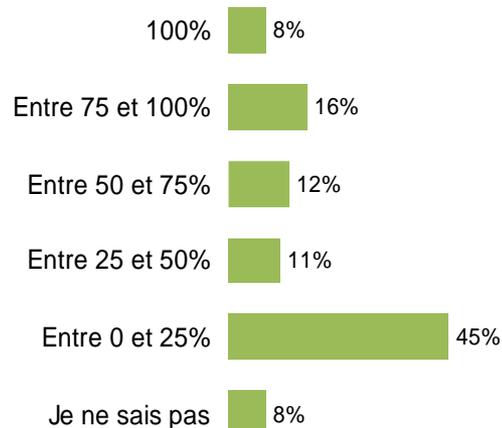
## La destination des aliments gaspillés à la maison

La majorité des Wallons donnent leurs aliments non consommés aux animaux (domestiques ou pas) ou les mettent au compost. Environ 1/5 des 18-29 ans déclarent donner/partager ces aliments avec autrui et environ 2/5 des plus de 65 ans déclarent les utiliser dans leur compost. Parmi les wallons qui mettent leurs résidus alimentaires au compost, 45 % d'entre eux indiquent que ces résidus représentent entre 0 et 25 % de leurs déchets alimentaires totaux. Les personnes âgées de 18-29 ans (40%) sont plus enclin à jeter leurs déchets alimentaires dans la poubelle tout-venant que les personnes de plus de 65 ans (18%).

### Aliments qui ne sont pas consommés N=2002



### Proportion mise au compost N=685



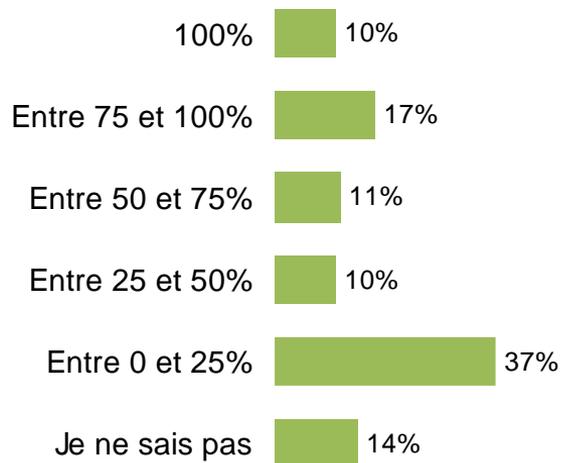
Plus fréquent en zone rurale qu'en zone urbaine pour les catégories: dons aux animaux domestiques, compost et mise à la collecte des déchets organiques

Q5 En général, dans votre ménage, que faites-vous généralement des aliments que vous ne consommez pas ou plus? | Base: Tous les répondants ; Q6 Rapportée à l'ensemble de vos déchets alimentaires, quelle est la proportion que vous jetez au compost? | Base: Répondants qui mettent leurs déchets alimentaires au compost (Q5)

## La part non-comestible des déchets alimentaires

Environ 40 % des répondants ont affirmé que leurs déchets alimentaires contenaient entre 0 et 25 % de déchets inévitables, non-consommables (os, coquilles...). Pour environ 30 % des répondants, leurs déchets alimentaires étaient composés à plus de 75% de déchets non-consommables. 10 % affirment qu'ils sont capables de ne jeter que leurs déchets alimentaires non comestibles.

### Proportion jetée qui est non-comestible N=2002 (os, noyaux, coquilles, épluchures, sachets de thé...)

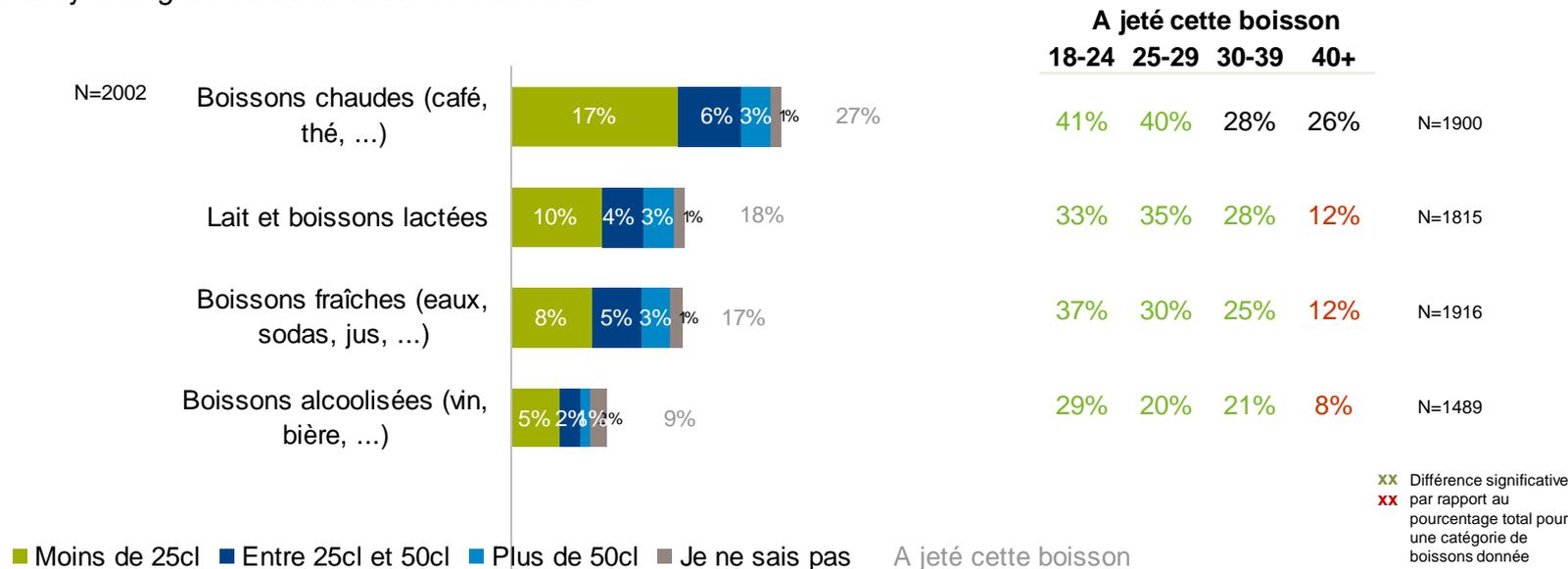


38% des 25-29 ans et 34% des 30-39 ans déclarent que la part non-comestible de leurs déchets alimentaires est comprise entre 50 et 100%. 15% des ménages composés d'une seule personne déclarent que leurs déchets alimentaires sont totalement non-comestibles.

Q7 Des déchets alimentaires que vous avez jeté durant la semaine écoulée, quelle part était inévitable (os, noyaux, coquilles, épluchures, sachets de thé...)? | Base: Tous les répondants

# Les volumes de boissons gaspillés à la maison

La majorité des Wallons ne jettent pas de boissons à l'évier/WC/égout (entre 72 et 90% selon le type de boissons). Les plus de 40 ans jettent généralement moins de boissons.



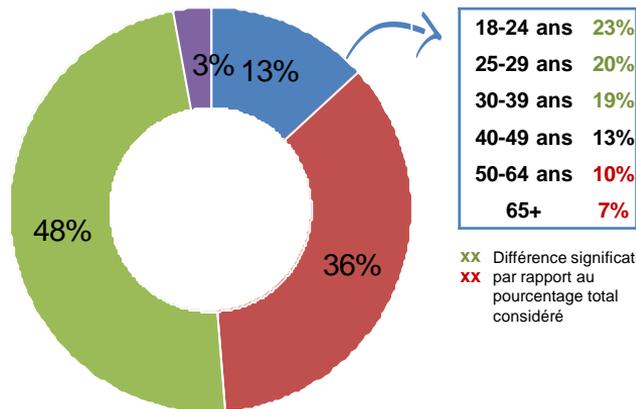
Les personnes sans enfants sont plus nombreuses à ne pas jeter de boissons alcoolisées (89%), de boissons fraîches (84%) et de boissons lactées (84%).

Q8 Dans votre ménage, au cours de la semaine écoulée, quel était le volume de boissons que vous avez jeté à l'évier/WC/égout? Base: Tous les répondants

# Le dépassement de la date de péremption ou d'utilisation optimale

La majorité des Wallons consomment leurs denrées alimentaires encore quelques jours après le dépassement de la DLC ou de la DDM/DLUO, après avoir vérifié que les aliments étaient encore consommables. Toutefois, les résultats suggèrent aussi que les ménages wallons ne savent probablement pas faire la différence entre une DLC et une DDM.

## Produits dont la DLC « à consommer jusqu'au » est dépassée N=2002

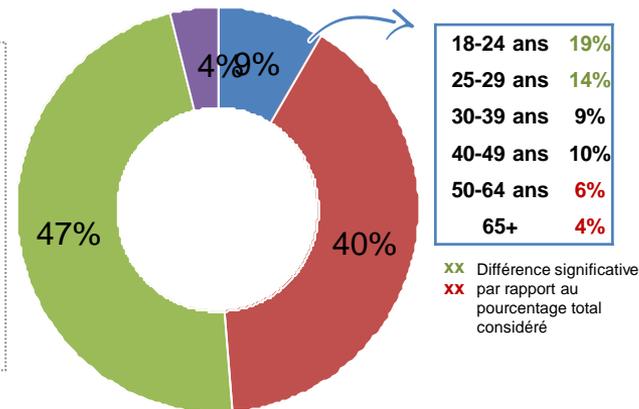


Davantage de parents (16%) et de ménages de 4 personnes et plus (18%) jettent directement. Les répondants sans enfants (49%) et ceux de la classe socio-économique supérieure (54%) vérifient plus souvent si les aliments sont encore bon.

- Jette directement
- Consomme encore quelques jours après
- Vérifie si c'est encore bon
- Ne fait jamais attention à la date

xx Différence significative par rapport au pourcentage total considéré

## Produits dont la DDM « à consommer de préférence avant le » est dépassée N=2002



Les ménages de 4 personnes et plus sont les plus nombreuses à jeter directement (12%). Ceux de la classe socio-économique supérieure (51%) vérifient plus souvent si les aliments sont encore bon.

- Jette directement
- Consomme encore quelques jour après
- Vérifie si c'est encore bon
- Ne fait jamais attention à la date

xx Différence significative par rapport au pourcentage total considéré

Q9\_1 En général dans votre ménage, que faites-vous généralement d'un produit ...dont la date de péremption « à consommer jusqu'au » est dépassée? Q9\_2 En général dans votre ménage, que faites-vous généralement d'un produit ...dont la date de consommation « à consommer de préférence avant le » est dépassée? | Base: Tous les répondants

# Les actions mises en oeuvre pour limiter le gaspillage alimentaire

## Quelles actions sont le plus souvent mises en pratique ? N=2002

1	Faire une liste des courses *	55%	9	Faire l'inventaire de mes armoires, de mon frigo, de mon garde-manger...	25%
2	Acheter uniquement ce dont j'ai besoin**	51%	10	Planifier les menus de la semaine °	22%
3	Vérifier les dates sur les produits	49%	11	Utiliser correctement les différentes zones de froid de mon réfrigérateur *	15%
4	Accommoder les restes *	44%	12	Donner mes aliments en trop à autrui	7%
5	Cuisiner les bonnes quantités	35%	13	Chercher des conseils pour éviter de perdre de la nourriture	6%
6	Vider complètement les récipients (ex.: les pots de sauce)	34%	14	Aucune des actions ci-dessus	1%
7	Ranger mes aliments en mettant devant ceux dont la date de péremption est la plus proche *	33%	15	Autres raisons	1%
8	Conserver les aliments dans des récipients adaptés	29%			

Accommoder les restes (47%) et planifier les menus de la semaine (24%) sont des actions davantage mises en pratique par les personnes vivant en milieu rural. Les 18-24 ans font moins souvent une liste des courses (41%), rangent moins souvent leurs achats selon les dates de péremption (22%) et accommodent moins les restes (25%).

\* Les plus de 50 ans effectuent davantage les actions suivantes: faire une liste des courses (57%), accommoder les restes (55%), ranger leurs aliments (38%), utiliser correctement les différentes zones de froid du réfrigérateur (17%). \*\* Ceux de la classe socio-économique inférieure achètent plus souvent uniquement ce dont ils ont besoin (54%).

° Les 25-29 ans (33%), les 30-39 ans (28%), les personnes de la classe socio-économique supérieure (27%) et les familles de 3 personnes ou plus (25%) mettent en œuvre cette pratique plus fréquemment que les autres. Ce sont les familles de 3 membres et + qui sont les moins nombreuses à acheter les denrées alimentaires en quantités adéquates, à ranger leurs achats, à cuisiner les bonnes quantités et à accommoder les restes.

Q10 Chez vous, lesquelles de ces actions mettez-vous le plus souvent en pratique? « Vous pouvez cocher max. 5 actions. » Base: Tous les répondants

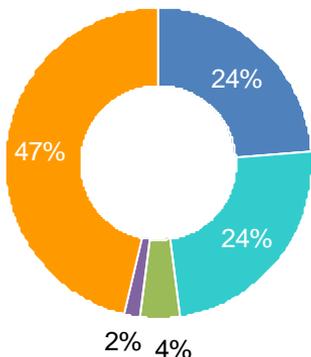
A close-up photograph of a pile of organic food waste. The waste includes various vegetable scraps such as green bell pepper pieces, cucumber slices, and tomato slices. There are also pieces of bread, some of which are crumbled. The background is a plain, light-colored surface.

**Déchets organiques**

# Le compostage des déchets organiques à la maison

Un peu plus de la moitié des Wallons compostent leurs déchets organiques.

## Est-ce que vous compostez des déchets organiques? N=2002



Oui: N = 1074

Les plus de 50 ans (58%) et ceux des classes sociales supérieures (59%) compostent davantage. Les ménages composés d'une seule personne compostent moins (41%).

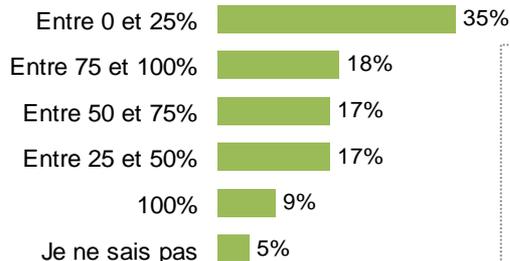
Il y a davantage de personnes vivant en milieu rural (61%) qui compostent que de personnes vivant en milieu urbain (44%).

- Oui, en tas dans mon jardin\*
- Oui, dans mon jardin, avec un fût/silo spécialement conçu
- Oui, dans un compost de quartier
- Oui, dans un composteur d'appartement
- Non

\* Principalement pour les ménages composés de 4 personnes ou plus (28%).

Les ménages composés d'une seule personne compostent moins en tas dans leurs jardins (19%).

## Proportion qui vient de la cuisine



• Les 18-24 ans (62%) et les 25-29 ans (77%) ont davantage de déchets dans leur compost qui viennent de la cuisine (>50% des déchets) que les plus de 40 ans (36%).

• Les personnes qui vivent en milieu urbain (49%) ont davantage de déchets dans leur compost qui viennent de la cuisine (>50% des déchets) que ceux qui vivent en milieu rural (39%).

• La proportion des déchets qui vient de la cuisine est plus grande (>50% des déchets) chez les ménages composés de 3 personnes ou plus (48%) que chez ceux composés d'une seule personne (38%).

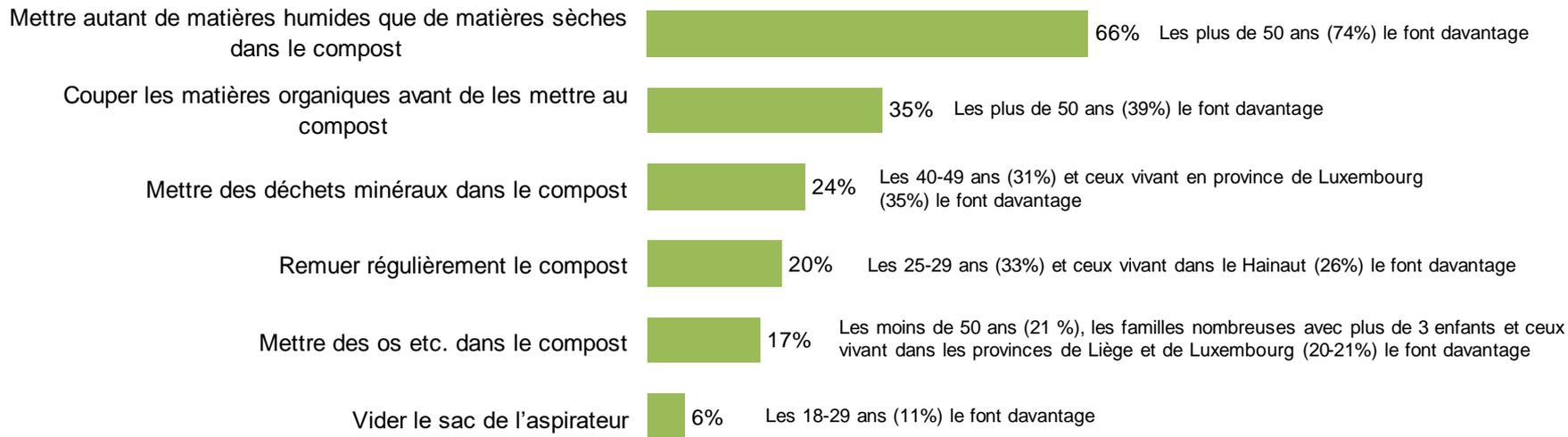
Q11 En général dans votre ménage, est-ce que vous compostez des déchets organiques? | Base: Tous les répondants ; Q12 Sur l'ensemble de votre compost, quelle est la proportion des déchets qui vient de la cuisine? | Base: Tous les répondants qui compostent des déchets organiques (Q11)

# La qualité du compostage à domicile

Certains comportements bénéfiques au compostage de qualité des déchets organiques, comme utiliser autant de matières humides que de matières sèches dans le compost ou fragmenter les matières avant de les composter, sont bien ancrés chez les Wallons qui pratiquent le compostage, et plus encore parmi les répondants âgés de plus de 50 ans.

## Habitudes concernant le compostage

N=1074

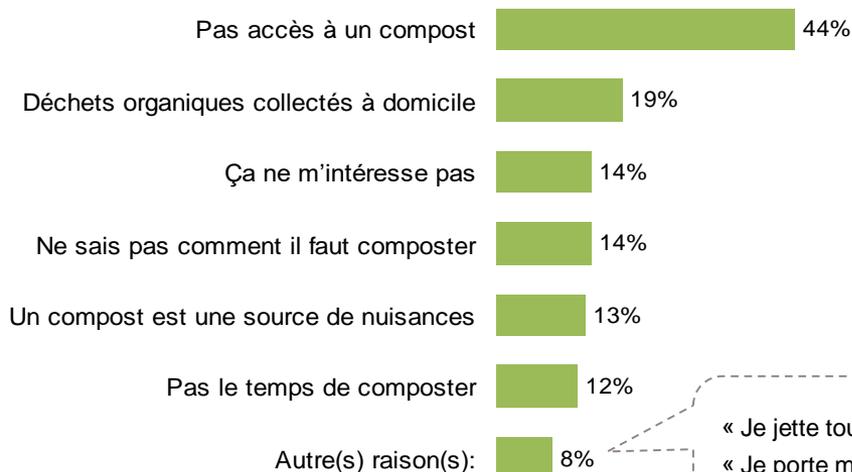


Q13 Concernant le compostage, lesquelles de ces options décrivent le mieux vos habitudes? | Base: Tous les répondants qui compostent des déchets organiques (Q11)

# Les raisons de ne pas composter ses déchets organiques à domicile

La principale raison évoquée par les déclarants pour ne pas composter leurs déchets organiques est de ne pas pouvoir accéder à un compost. Cette difficulté peut être liée au fait d'habiter un appartement ou une maison sans jardin. En outre, 14 % des Wallons déclarent qu'ils ne savent pas comment il faut composter leurs déchets organiques. Par ailleurs, 13 % des Wallons choisissent délibérément de ne pas composter leurs déchets car ils considèrent que cette pratique engendre des nuisances (odeurs,...).

## Raisons de ne pas composter de déchets organiques N=928



- Ce sont principalement les 18-24 ans (20%), les 40-49 ans (18%) et les familles de 3 personnes et plus qui n'ont pas le temps de composter (18%).
- Les 18-24 ans sont plus nombreux à ne pas savoir comment composter (22%) et à ne pas être intéressés (22%).
- Davantage de 25-29 ans (56%) et de personnes vivant en zone urbaine (48%) n'ont pas accès à un compost.
- Le pourcentage de répondants qui ne compostent pas leurs déchets organiques parce qu'ils sont collectés sélectivement en porte-à-porte est plus élevé pour les plus de 65 ans (30%). Il varie aussi en fonction des provinces :
  - Moins de 10 % en Brabant wallon et en Hainaut
  - Environ 30% pour Liège, Luxembourg et Namur

« Je jette tout aux poules »  
« Je porte mes déchets verts au recyparc »  
« Ça attire des rats, souris.. »

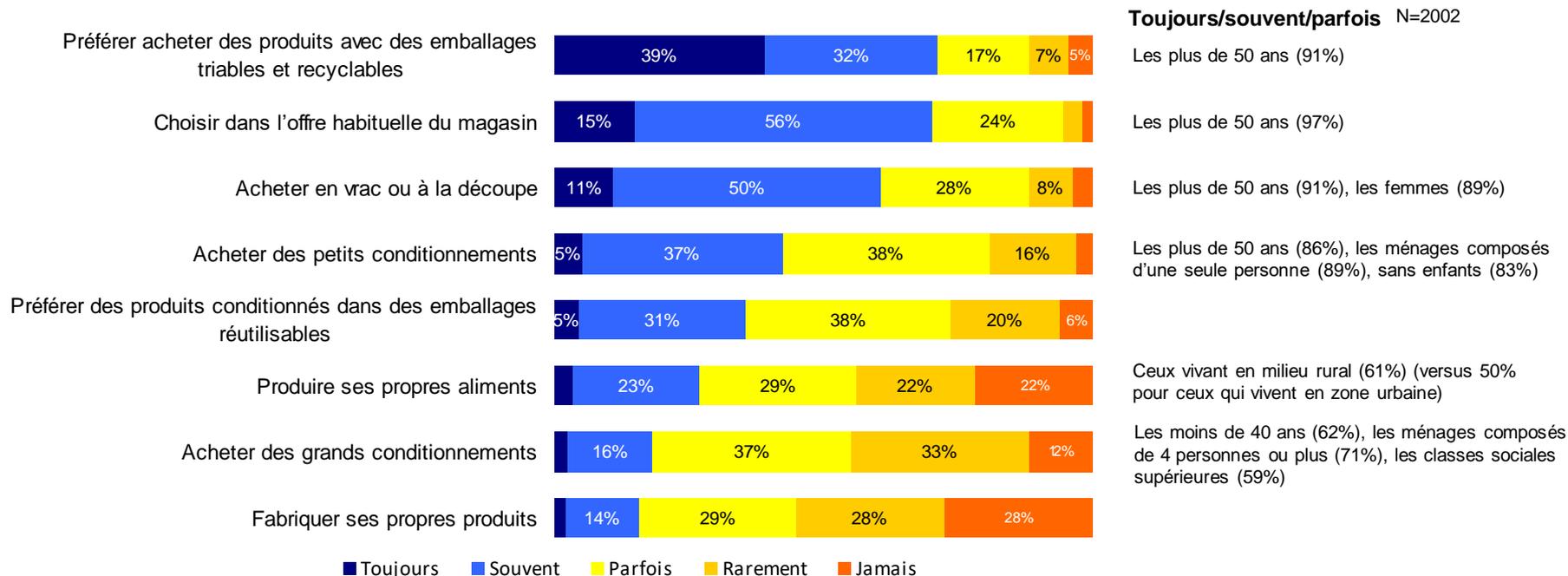
Q14 Pourquoi ne compostez-vous pas de déchets organiques? | Base: Tous les répondants qui ne compostent pas des déchets organiques (Q11)

A large pile of colorful plastic cups and a glass jar on grass. The cups are in various colors including red, orange, yellow, green, blue, pink, and purple. A clear glass jar with a blue lid is in the center. The background is green grass.

Déchets d'emballages

# Les habitudes d'achats des ménages

Près de trois-quarts des Wallons indiquent qu'ils préfèrent toujours ou souvent acheter des produits emballés avec des matières qui peuvent être triées et recyclées. Les personnes de 50 ans et plus (91%) le font davantage que les personnes moins âgées. En outre, près de 60% déclarent qu'ils achètent toujours ou souvent leurs produits en vrac ou à la découpe.

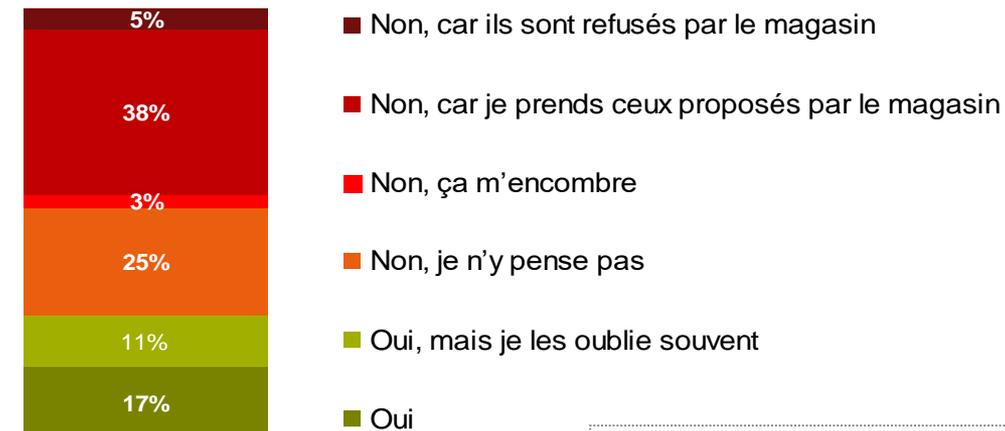


Q15 Faites-vous attention à la possibilité de trier l'emballage des produits que vous achetez? | Base: Tous les répondants  
 Q16 Lesquelles de ces options décrivent le mieux les habitudes de votre ménage? | Base: Tous les répondants

## Les achats en vrac ou à la découpe

Lors d'achats de produits alimentaires en vrac ou à la découpe, 28% des personnes interrogées utilisent leurs propres contenants et parmi ceux-ci, 17% déclarent le faire systématiquement.

### Achats en vrac ou à la découpe N=1216



Utilisez-vous vos propres contenants?

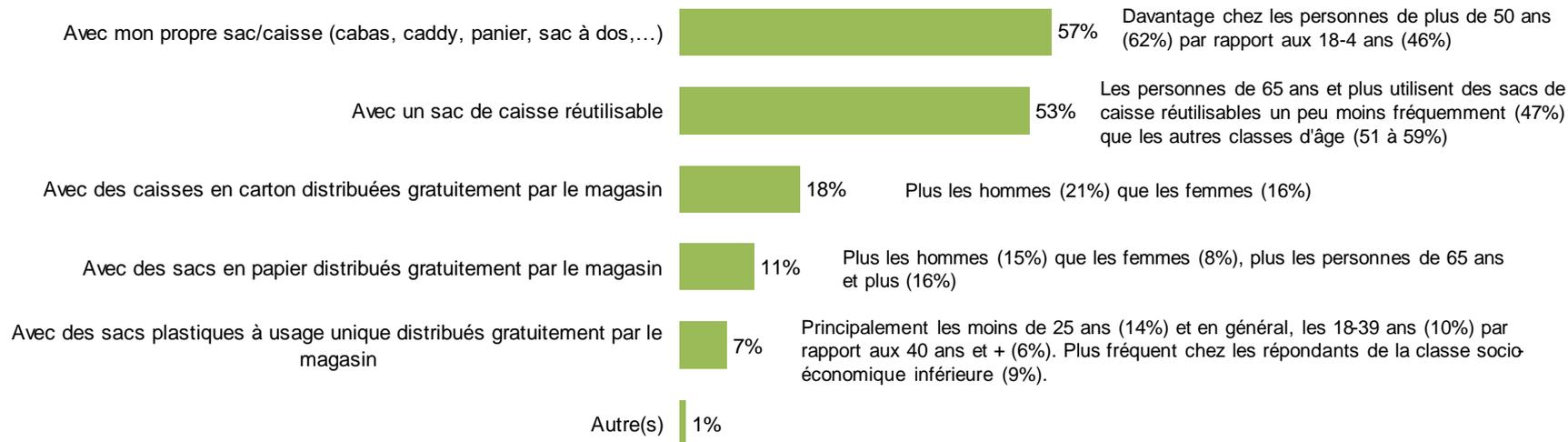
Il n'y a pas de différences significatives observées entre hommes et femmes, entre les tranches d'âge, entre les provinces, entre les familles avec ou sans enfants ou encore entre les classes socio-économiques.

Q17 Lors de vos achats en vrac ou à la découpe, utilisez-vous vos propres contenants? Base: Q16\_4: Acheter en vrac ou à la découpe (ex : fruits, légumes, viande, ...) = Toujours/souvent

# La manière de transporter ses achats de produits alimentaires

La plupart des Wallons transportent leurs courses alimentaires avec leurs propres sacs/caisses ou sacs réutilisables. Néanmoins, l'utilisation de sacs en plastique à usage unique n'a pas encore complètement disparue, surtout parmi les moins de 25 ans, qui sont encore environ 15% à en utiliser.

## Comment transportez-vous habituellement vos courses alimentaires? N=2002

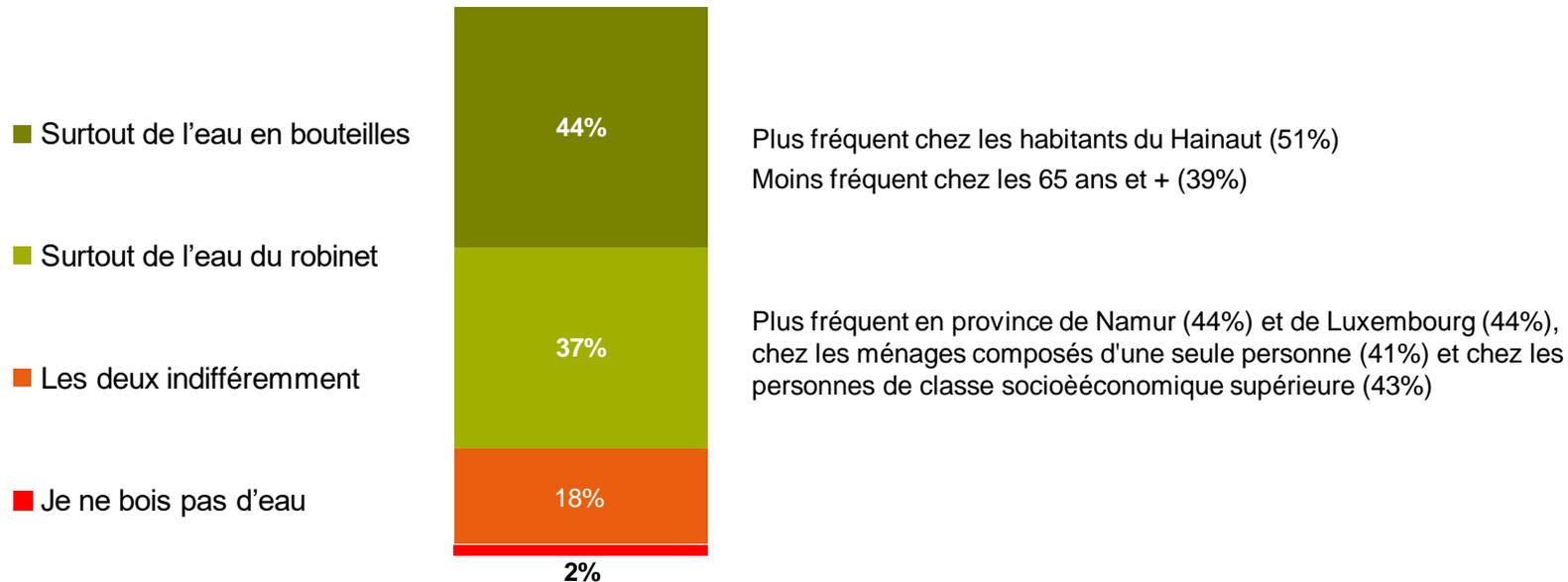


Q18 Au sein de votre ménage, comment transportez-vous habituellement vos courses alimentaires? | Base: Tous les répondants

# Boire de l'eau en bouteilles ou de l'eau du robinet à la maison

Globalement, une même proportion de Wallons utilise de l'eau en bouteille ou de l'eau du robinet.

## Buvez-vous plutôt de l'eau du robinet ou de l'eau en bouteilles à la maison? N=2002



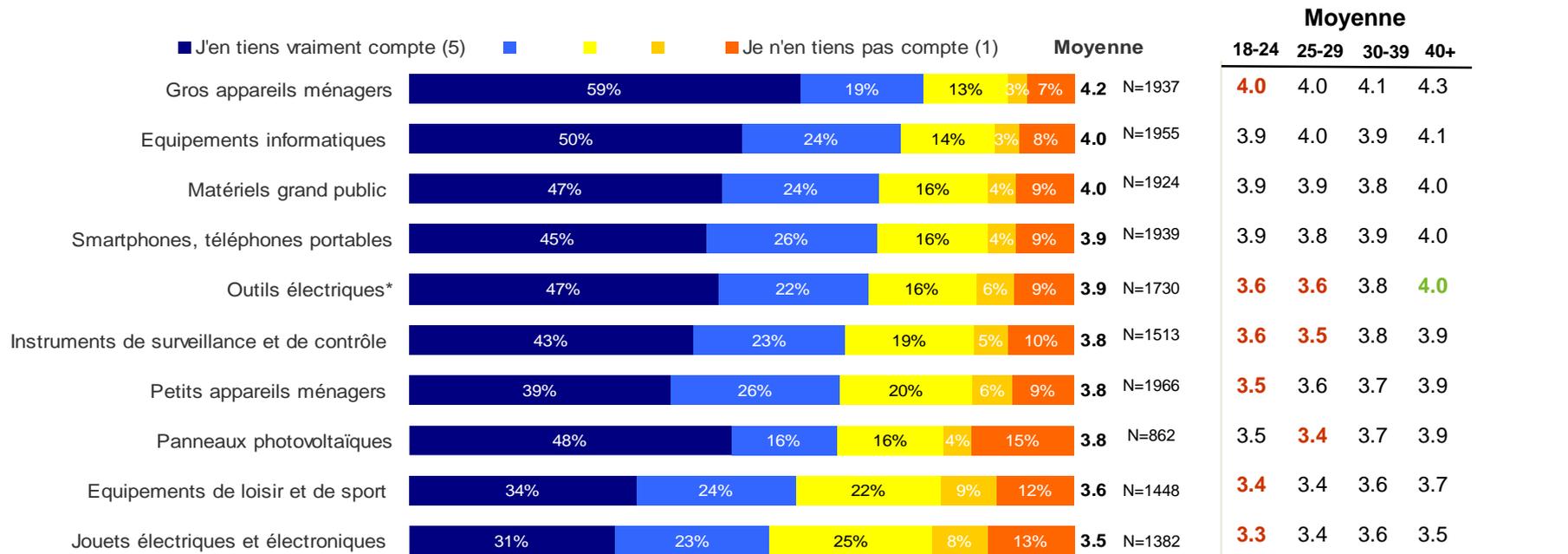
Q19 Buvez-vous plutôt de l'eau du robinet ou de l'eau en bouteille à la maison? | Base: Tous les répondants

A row of washing machines in a laundry room. The machines are arranged in a line, with the one on the right being the most prominent. The text 'Déchets d'équipements électriques et électroniques' is overlaid on a semi-transparent white box in the center of the image.

# Déchets d'équipements électriques et électroniques

# L'importance de la durée de vie des EEE

En moyenne, les Wallons prennent moins en considération la durée de vie des appareils lorsqu'ils achètent des jouets électriques et électroniques ou des équipements de sport et de loisir, par rapport aux gros appareils ménagers ou aux équipements informatiques p.ex.. En outre, les 18-29 ans sont en général moins enclin à tenir compte de la durée de vie des appareils EE lors de leurs achats.



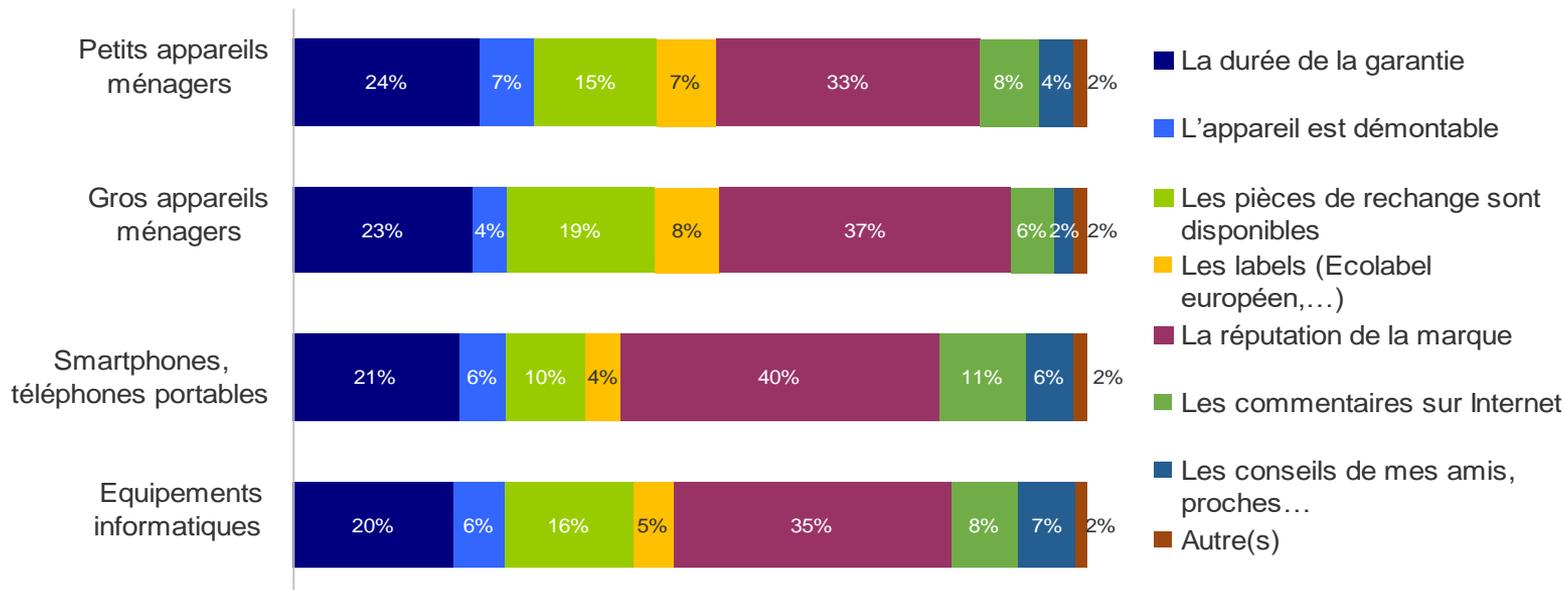
\*Il y a une différence significative entre ceux vivant en milieu rural (4.0) versus ceux vivant en zone urbaine (3.8)

xx Différence significative par rapport au total

Q20. Lors de l'achat d'équipements électriques et électroniques non professionnels, dans quelle mesure tenez-vous compte de la durée de vie de l'appareil ? | Base: Les répondants qui possèdent <appareil> dans leur ménage

## L'importance de la durée de vie d'un EEE

Pour estimer la durée de vie d'un appareil EEE, les répondants se basent principalement sur la réputation de la marque, la durée de la garantie, la disponibilité de pièces de rechange, et assez peu sur la présence d'un label.



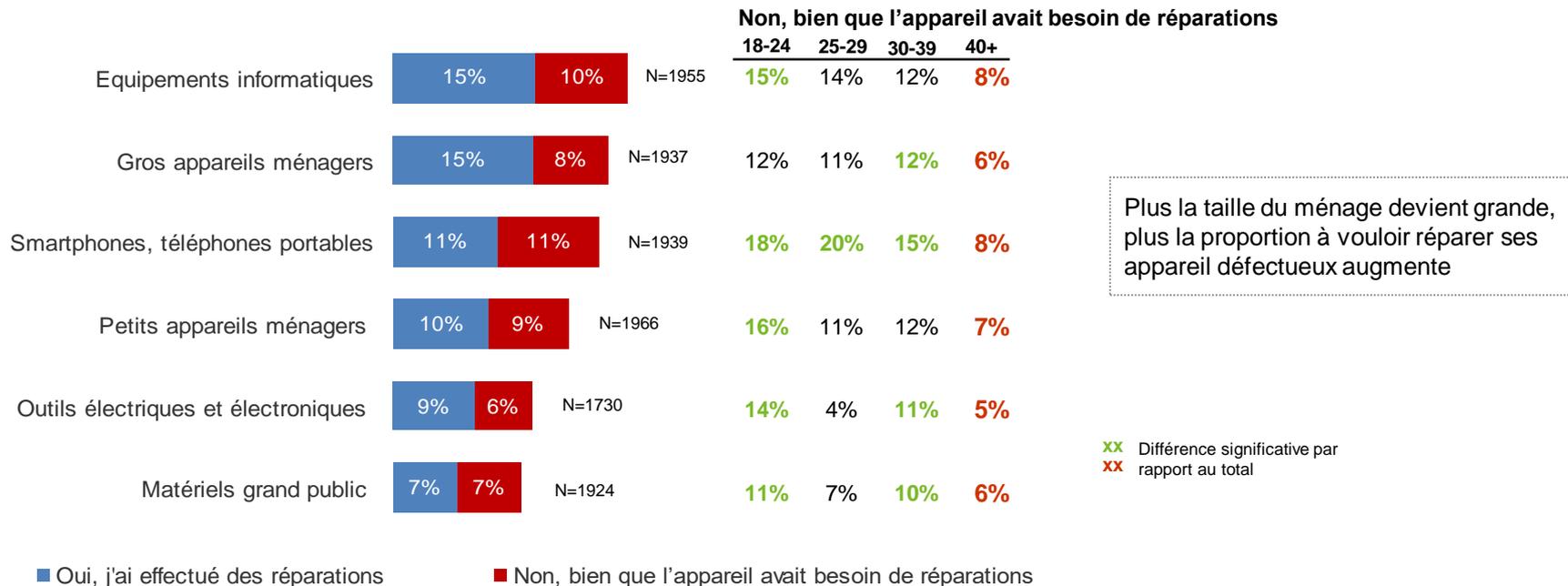
- Les 18-29 ans vont plus consulter les commentaires sur Internet, tandis que les plus de 40 ans se fient plus à la réputation de la marque et vont vérifier que les pièces de rechange sont disponibles.
- Les 30-39 ans se basent plus sur les labels (Ecolabel européen...) pour estimer la durée de vie des équipements informatiques. Les 18-39 ans vont plus consulter les commentaires sur Internet.

Q21 Sur quoi vous baseriez-vous pour estimer cette durée de vie? | Base: Les répondants qui tiennent compte de la durée de vie de ces appareils (Q20: Réponse = 4 ou 5)

© Ipsos Novembre 2018 | SPW - Baromètre relatif à la prévention des déchets ménagers

# La volonté de réparer les appareils électriques défectueux

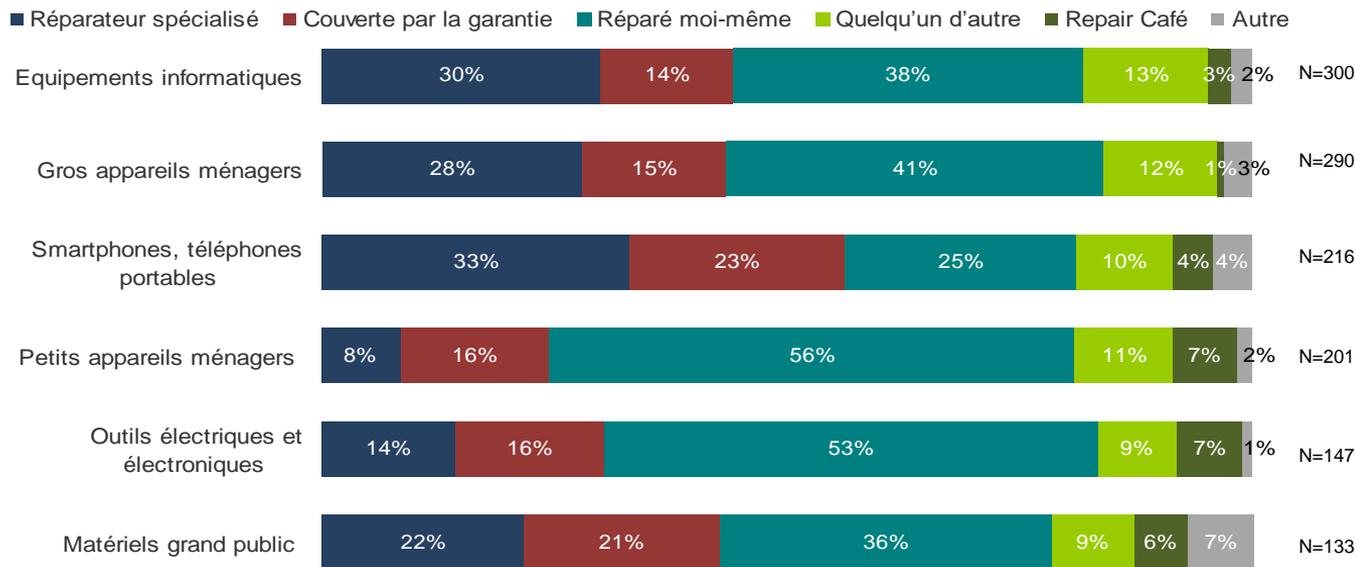
Les équipements informatiques et les gros appareils ménagers sont les appareils qui ont eu le plus souvent besoin de réparations au cours des 12 derniers mois. Les smartphones, les téléphones portables et les équipements informatiques font partie des EEE pour lesquels une part importante de Wallons (>= 10 %) n'effectuent pas de réparations en cas de problèmes. Par ailleurs, on note également que les plus de 40 ans essaient davantage de (faire) réparer leurs appareils défectueux.



Q22. Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre)? | Base: Tous les répondants qui détiennent ces appareils

# La façon de réparer les appareils électriques défectueux

Pour les petits appareils ménagers et les outils électriques et électroniques, les réparations sont généralement effectuées directement par plus de la moitié des répondants (et davantage par les personnes de plus de 40 ans). Globalement, entre 15 et 25% des déclarants font appel à la garantie, ce qui suggère que les appareils EE deviennent défectueux dans un délai d'environ 2 ans après l'achat (ou 5 à 10 ans pour les garanties étendues). Les personnes plus âgées (50 ans et plus) font plus souvent appel à un réparateur spécialisé et les plus jeunes (18-24 ans) à la garantie lorsqu'il s'agit d'équipements informatiques.



En général, les hommes font plus souvent les réparations eux-mêmes tandis que les femmes font appel à quelqu'un d'autre pour effectuer les réparations.

Davantage de répondants de plus de 40 ans ont réparé eux-mêmes (63%).

Davantage de répondants de plus de 40 ans ont réparé eux-mêmes (60%).

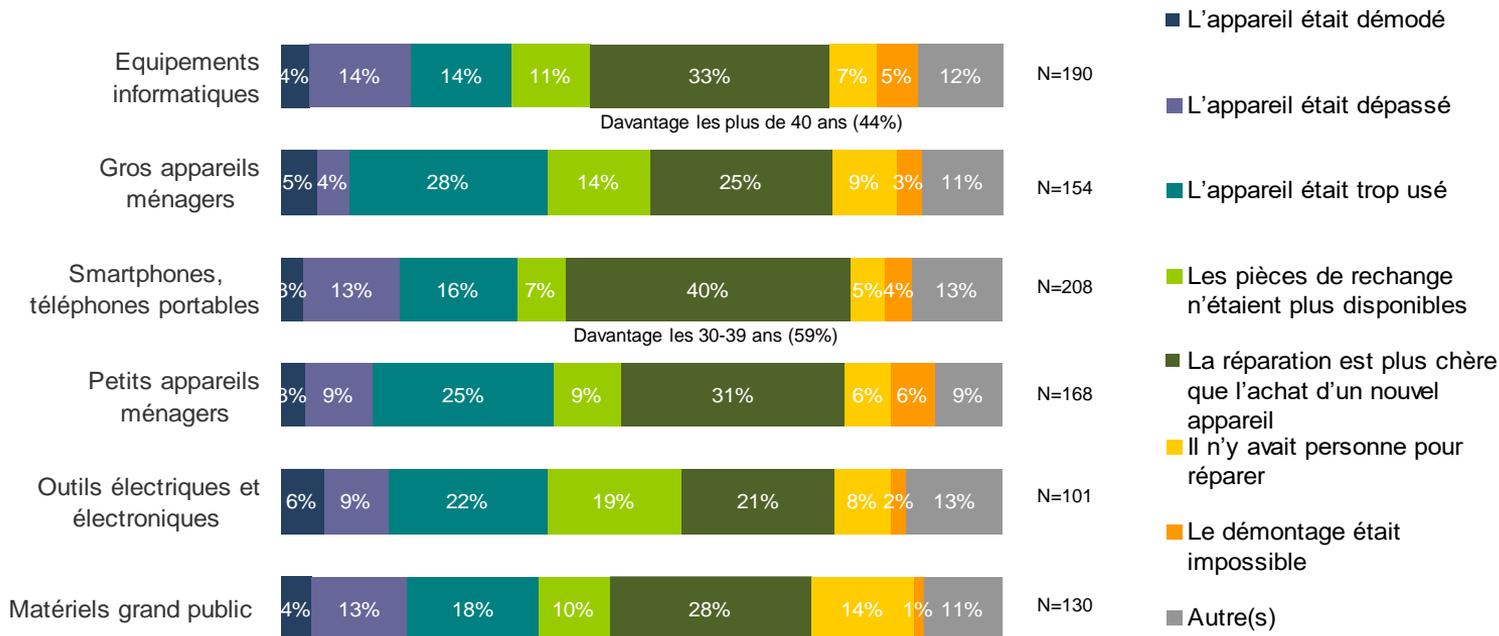
Davantage de répondants vivant en zone urbaine sont allés dans un Repair Café (11%).

Q23. Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation? | Base: Tous les répondants qui ont dû effectuer des réparations sur ces appareils ('oui' à la Q22)

# Les raisons de ne pas réparer les appareils électriques défectueux

Les deux principales raisons évoquées pour lesquelles un appareil électrique défectueux n'est pas réparé sont les suivantes :

(1) la réparation coûte plus cher que l'achat d'un nouvel appareil et (2) l'appareil à réparer est trop utilisé.

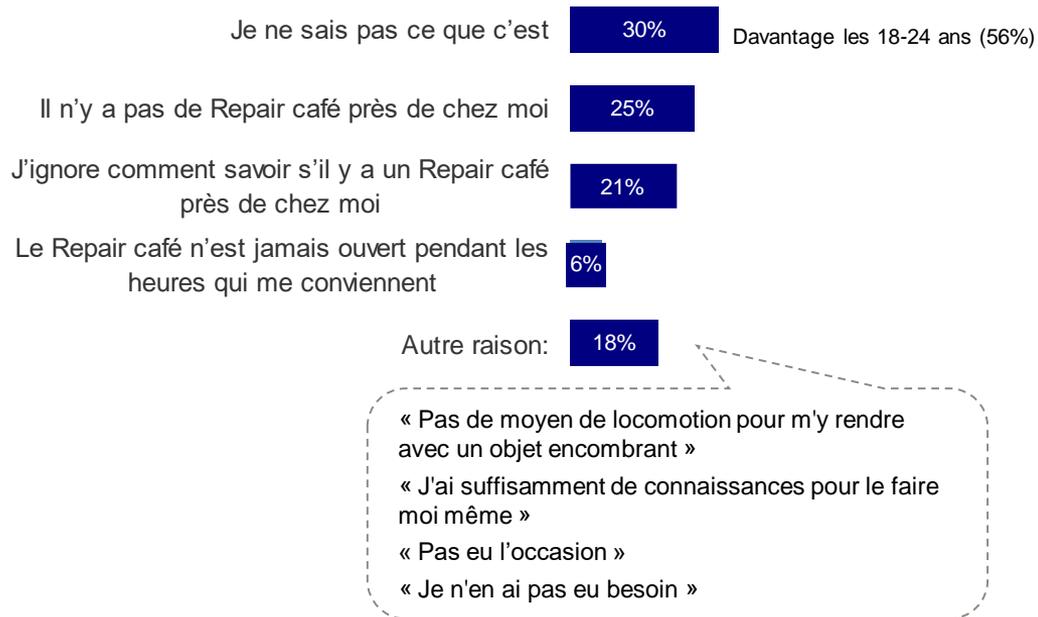
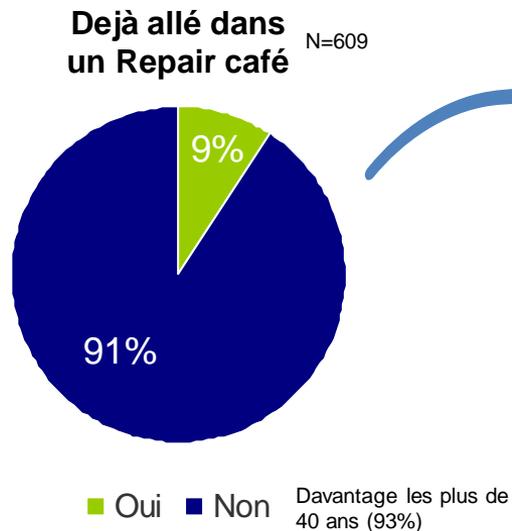


Davantage de répondants de 18-39 ans n'ont pas réparé leur appareil parce les pièces de rechange n'étaient plus disponibles.

Q26 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil? | Base: Tous les répondants qui n'ont pas dû effectuer des réparations sur ces appareils ('Non, bien que l'appareil avait besoin de réparation' à la Q22)

# La fréquentation des Repair cafés

Environ 9 wallons sur 10 ne sont jamais allés dans un Repair café. Les deux principales raisons évoquées sont : (1) l'ignorance du concept et des activités des Repair cafés et (2) l'absence d'un Repair café à proximité du domicile des répondants.



Q24. Êtes-vous déjà allé dans un Repair café?; Q25. Pourquoi pas? Base: Tous les répondants qui n'ont pas été dans un Repair café au cours de la dernière année (Q23)

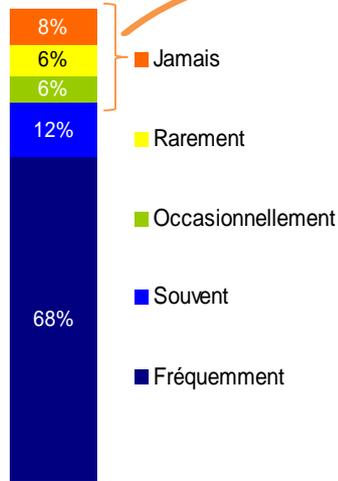
A row of dark-colored recycling bins, likely for paper and cardboard, is shown. The first bin in the foreground has a red tab sticking out of its top. The bins are slightly out of focus, and the background is a blurred outdoor setting with green foliage.

Déchets papiers et cartons

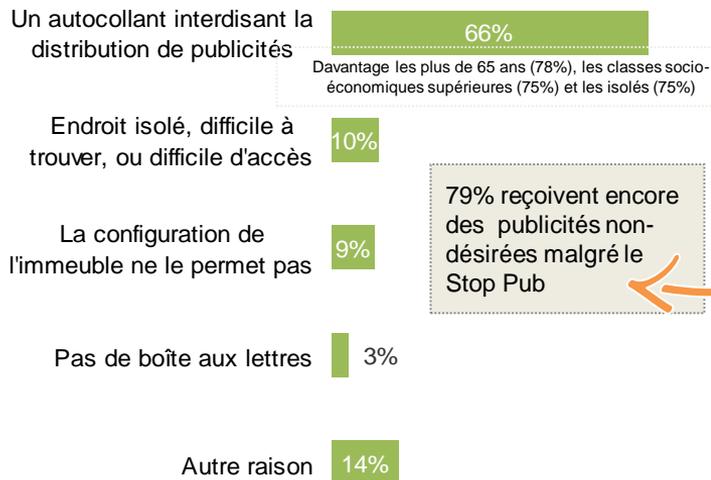
# Les prospectus publicitaires non sollicités

Quatre cinquièmes des Wallons reçoivent souvent ou fréquemment des imprimés toutes-boîtes (les isolés et les classes socio-économiques les plus élevées en reçoivent moins). Seul un cinquième des répondants ont apposé un autocollant interdisant la distribution de publicités ("stop-pub") et le potentiel pour étendre l'utilisation de l'autocollant Stop-pub à l'avenir apparaît assez limité (17%).

Fréquence de réception d'imprimés toutes-boîtes non sollicités N=2002



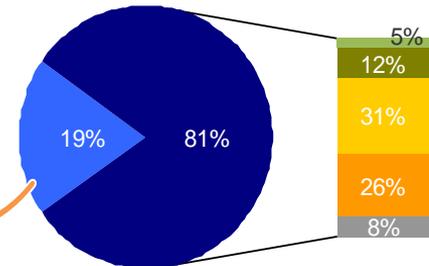
## Raisons de ne pas recevoir d'imprimés toutes-boîtes plus souvent



## Autocollant "stop-pub"

Maintenant Dans le futur

■ Oui ■ Non



- 'Oui': Davantage les ménages composés d'une seule personne (28%)
- 'Non': Davantage les plus de 50 ans (84%) et les classes socio-économiques inférieures (84%)
- Certainement
- Probablement
- Probablement pas
- Certainement pas
- Je ne sais pas

Q27 À quelle fréquence recevez-vous, dans votre boîte aux lettres, des imprimés toutes-boîtes (publicités, prospectus, presse gratuite...) non sollicités? Q28 Selon vous, pour quelle(s) raison(s) ne recevez-vous pas plus souvent ces imprimés toutes-boîtes? Q29 Avez-vous apposé un autocollant « stop-pub » sur votre boîte aux lettres? Q30 Recevez-vous encore des imprimés non sollicités malgré l'autocollant « stop-pub »? Q31 Souhaitez-vous en apposer un dans le futur? Base: les répondants qui n'ont pas apposé un autocollant « stop-pub » sur leur boîte aux lettres ('Non' à la Q29)

# Prospectus publicitaires non sollicités

Seul un quart des Wallons qui n'ont pas apposé d'autocollant Stop-pub savent comment se le procurer. Malgré le fait que plus de la moitié des Wallons (54%) connaissent l'existence de la liste Robinson\*, seuls 13% d'entre eux s'y sont inscrits.

## Savez-vous comment vous procurer l'autocollant "stop-pub"? N=1613

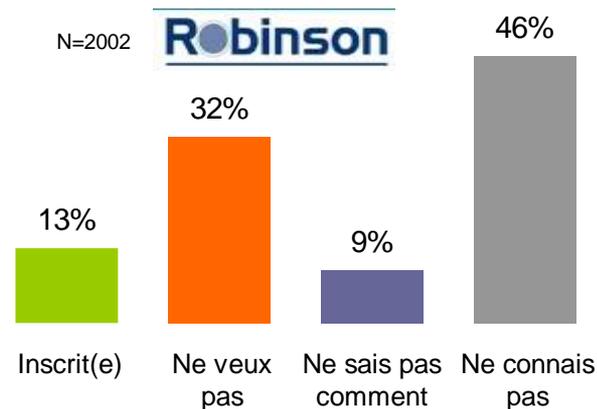


74%

26%



\* La liste Robinson est un service proposé gratuitement par la Belgian Direct Marketing Association (BDMA) pour ne plus recevoir de sollicitations commerciales de la part des entreprises



- La proportion de répondants qui sont inscrits sur la liste Robinson est environ deux fois plus importante chez les plus de 40 ans (15%) que chez les moins de 40 ans (8%).
- Ce constat est également valable pour les classes socio-économiques les plus élevées (17%) par rapport aux moins élevées (9%).
- 55% des 18-24 ans ne connaissent pas la liste Robinson.

Q32 Savez-vous comment vous procurer l'autocollant « stop-pub »? | Base: les répondants qui n'ont pas apposé un autocollant « stop-pub » sur leur boîte aux lettres ('Non' à la Q29)

Q33 Êtes-vous inscrit(e) sur la liste Robinson pour ne plus recevoir de publicités adressées dans votre boîte aux lettres? | Base: Tous les répondants



Réemploi et réutilisation

# La perception du “seconde main”

D'accord et tout à fait d'accord avec la proposition N=2002



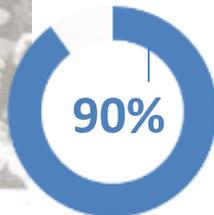
Acheter des produits de seconde main ou d'occasion permet de protéger l'environnement

Moins souvent les 65 ans (64%), plus souvent les classes sociales supérieures (78%) et les parents (72%)



Il vaut mieux donner ou vendre les objets dont on ne se sert plus plutôt que de les garder

Moins souvent les 18-24 ans (77%), plus souvent les parents (87%)



Il vaut mieux donner ou vendre les objets dont on ne se sert plus plutôt que de les jeter

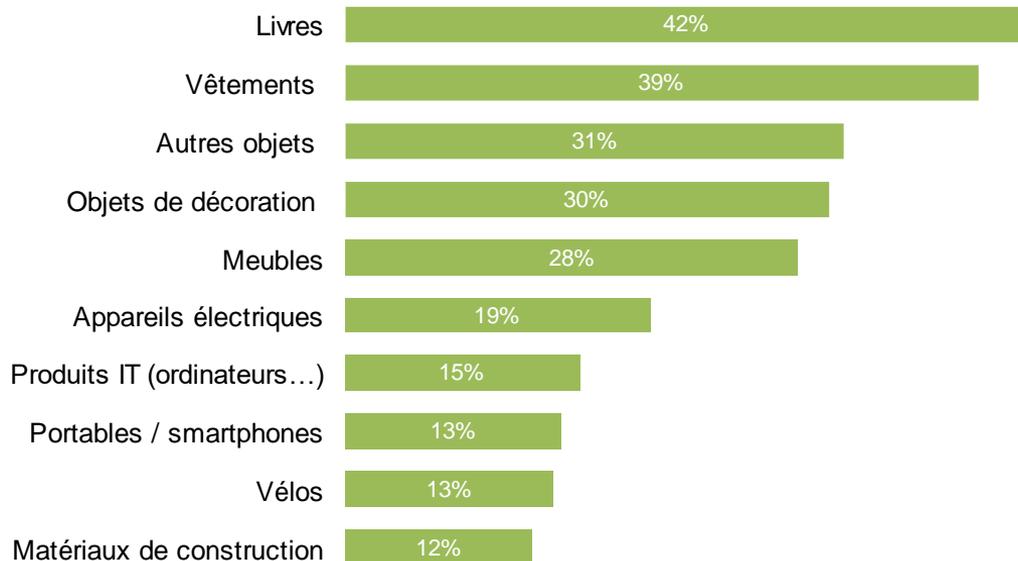
85% des 18-29 ans et 92% des 50-64 ans sont d'accord

Q34 Êtes-vous d'accord avec ces propositions? 1. Acheter des produits de seconde main ou d'occasion permet de protéger l'environnement 2. Il vaut mieux donner ou vendre les objets dont on ne se sert plus plutôt que les garder 3. Il vaut mieux donner ou vendre les objets dont on ne se sert plus plutôt que les jeter. TOP2 (Tout à fait d'accord + d'accord) | Base: Tous les répondants

## Les types d'objets achetés en seconde main

Les livres et les vêtements sont les principaux objets achetés en seconde main. Globalement, les achats en seconde main sont un peu plus fréquents auprès des 18-39 ans et des ménages composés de 3 personnes ou plus.

### Objets qui sont achetés en seconde main N=2002



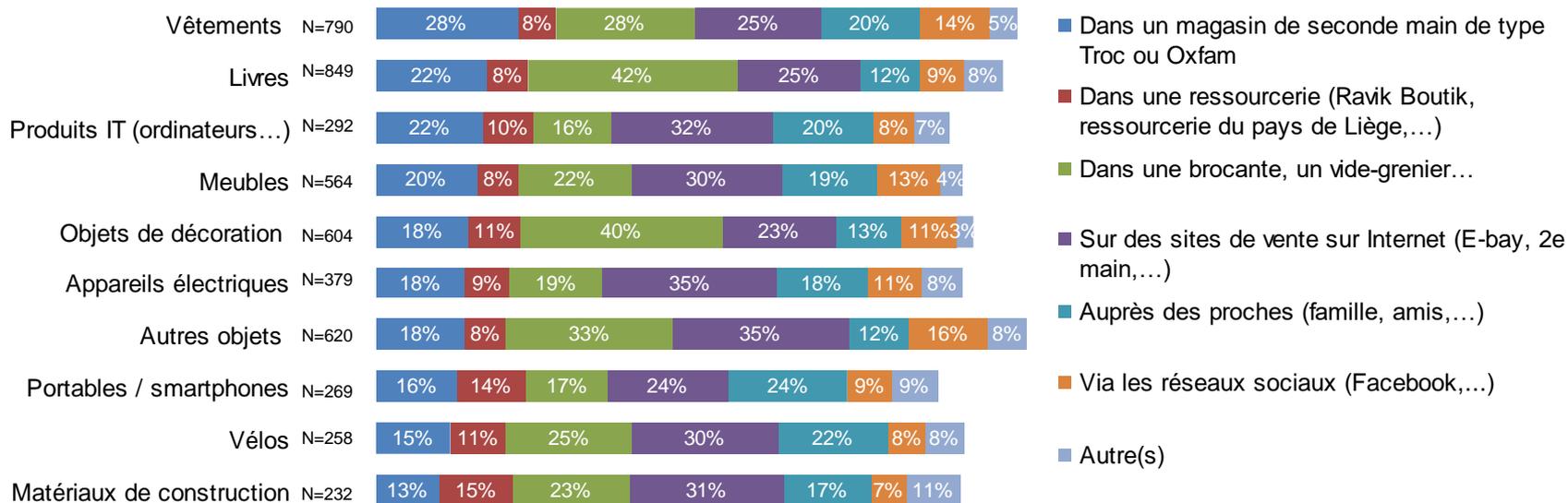
En général, ce sont les 18-39 ans et les parents qui achètent davantage d'objets de seconde main.

Q35 Au cours des 12 derniers mois, où avez-vous acheté en seconde main des objets tels que.... Base: Tous les répondants

## Où sont achetés les objets de seconde main?

Si les objets sont achetés en seconde main, cela se fait principalement via des brocantes et des sites de vente en ligne (pour 41% à 68% des répondants selon les objets), et assez peu via les ressourceries (8-15%). Les moins de 40 ans utilisent davantage les sites de vente en ligne ou les réseaux sociaux.

### Objets qui sont achetés en seconde main

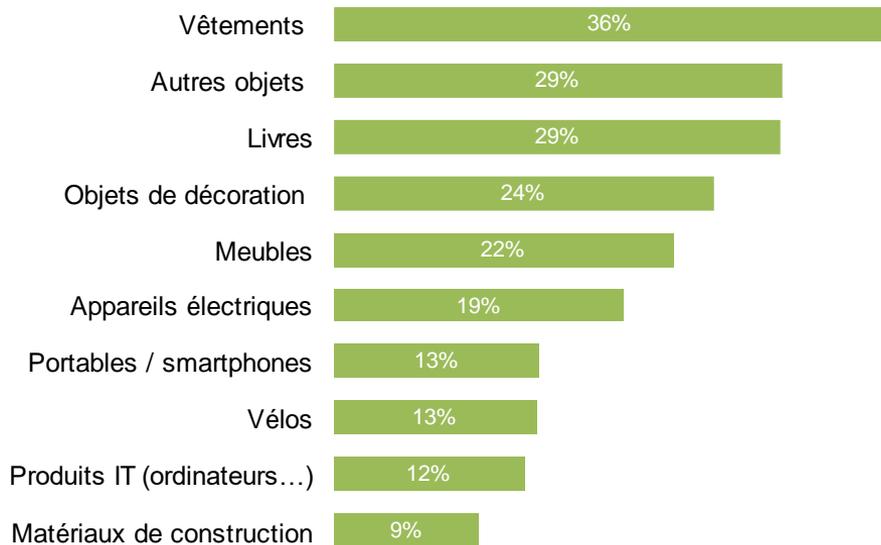


Q35 Au cours des 12 derniers mois, où avez-vous acheté en seconde main des objets tels que .... Base: Tous les répondants qui ont acheté ces objets en seconde main

## Les types d'objets vendus en seconde main

Les vêtements et les livres sont les principaux objets vendus en seconde main. Globalement, les ventes en seconde main sont un peu plus fréquentes auprès des 18-39 ans et des ménages composés de trois personnes ou plus (avec des enfants).

### Objets qui sont vendus en seconde main N=2002

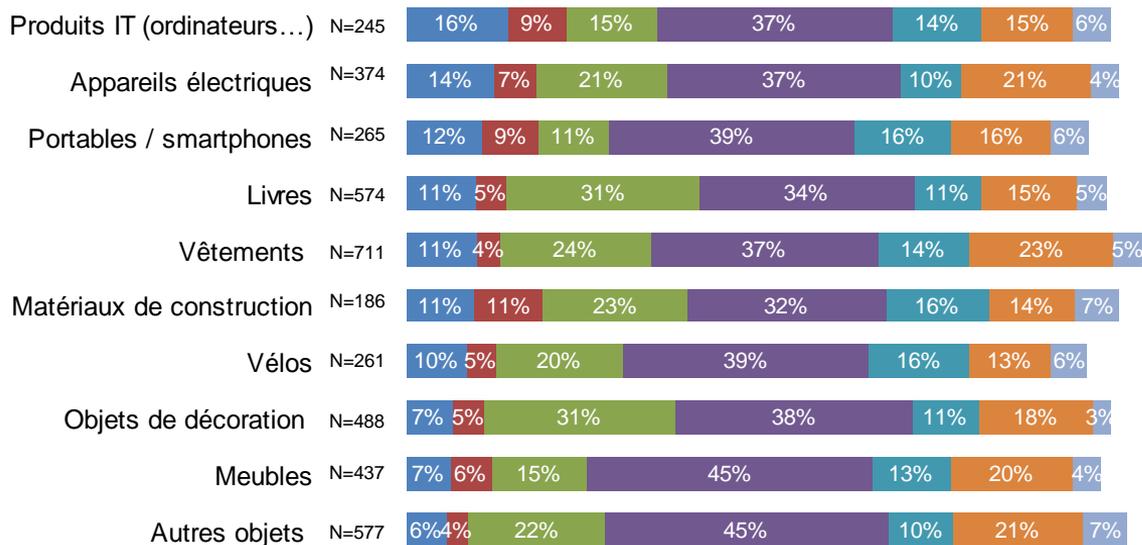


Q36 Au cours des 12 derniers mois, où avez-vous vendu en seconde main des objets tels que.... Base: Tous les répondants

# Où sont vendus les objets de seconde main?

Si les objets sont vendus en seconde main, cela se fait principalement via des brocantes et des sites Internet de vente en ligne (pour 50% à 69% des répondants, selon les objets) et assez peu via les ressourceries (~10 %). Les moins de 40 ans utilisent davantage les sites de vente en ligne ou les réseaux sociaux.

## Objets qui sont vendus en seconde main

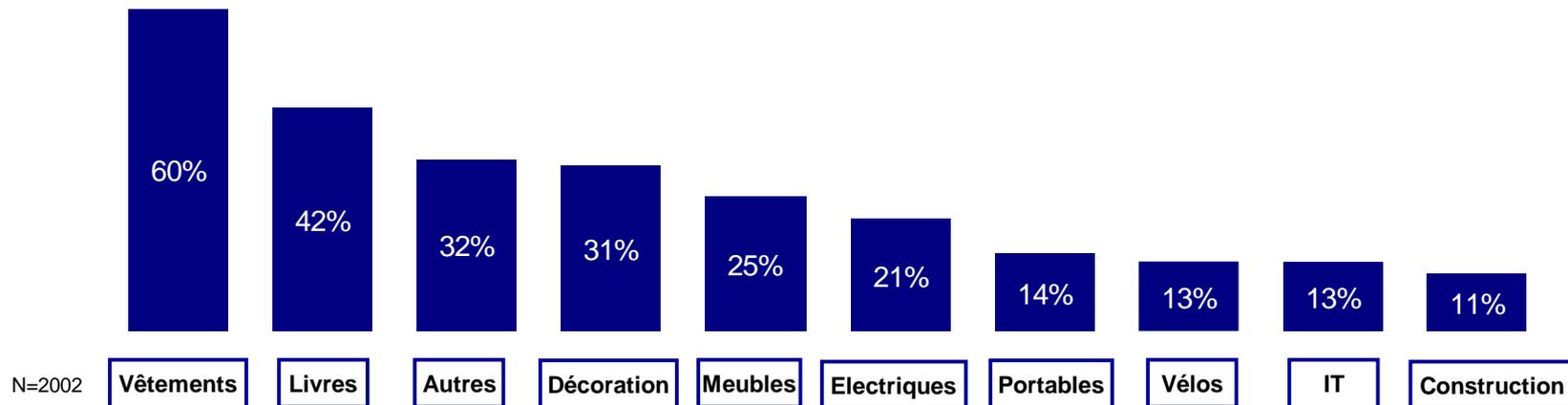


- Dans un magasin de seconde main de type Troc ou Oxfam
- Dans une ressourcerie (Ravik Boutik, ressourcerie du pays de Liège,...)
- Dans une brocante, un vide-grenier...
- Sur des sites de vente sur Internet (E-bay, 2e main,...)
- Auprès des proches (famille, amis,...)
- Via les réseaux sociaux (Facebook,...)
- Autre(s)

Q36 Au cours des 12 derniers mois, où avez-vous vendu en seconde main des objets tels que.... Base: Tous les répondants qui ont vendu ces objets en seconde main

## Les types d'objets donnés en seconde main

Au cours des 12 derniers mois, plus de la moitié des Wallons ont donné des vêtements de seconde main. Les livres sont également souvent donnés. Les 18-29 ans donnent moins de livres et de vêtements en seconde main, mais plus souvent des appareils électriques, des produits IT, des portables/ smartphones ou encore des vélos. Les ménages avec enfants donnent plus souvent des vêtements et des vélos.

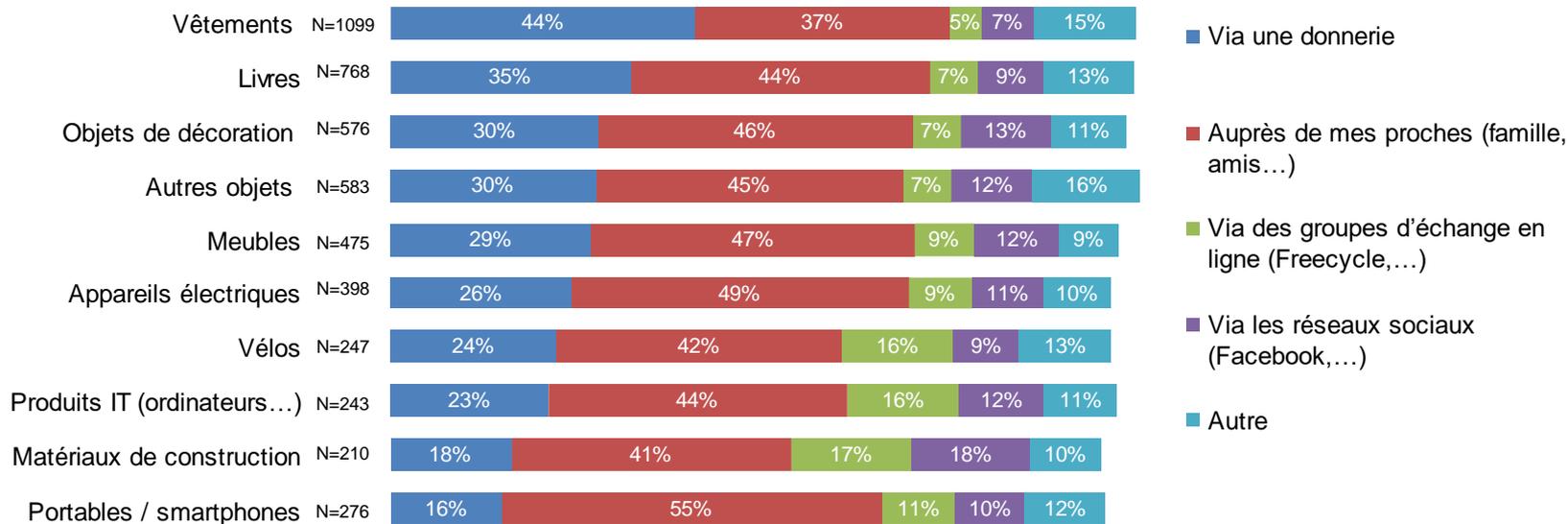


Q37 Au cours des 12 derniers mois, où avez-vous déjà donné des objets de seconde main tels que .... | Base: Tous les répondants

# Via quels canaux les objets de seconde main sont-ils donnés?

Les dons d'objets de seconde main se font principalement via une donnerie\* et/ou directement à des proches. Les femmes donnent plus fréquemment des vêtements et des livres. Les moins de 40 ans utilisent en général davantage les sites d'échange en ligne ou les réseaux sociaux et fréquentent moins les donneries.

## Objets qui sont donnés en seconde main



\* Par donnerie, il faut entendre un lieu où des particuliers apportent des objets pour les donner. Une donnerie est à distinguer d'une ressourcerie, qui est un lieu où des objets sont rassemblés pour être vendus, avec ou sans reconditionnement. Les groupes d'échange en ligne sont des plateformes Internet où des particuliers d'une même région proposent de donner ou récupérer des objets (exemple: Freecycle).

Q37 Au cours des 12 derniers mois, où avez-vous déjà donné des objets de seconde main tels que.... | Base: Tous les répondants qui ont donné ces objets en seconde main ('Oui' à la Q37)

# Les raisons évoquées de ne pas avoir acheté d'objets en seconde main

La raison principale pour laquelle les Wallons n'achètent pas d'objets en seconde main est qu'ils n'en ont pas besoin. Ensuite, ils évoquent un manque de confiance au niveau de la propreté et de l'hygiène des objets mis en vente (chez les 18-24 ans, ce manque de confiance atteint même 46%), ainsi qu'un manque de confiance dans la solidité des objets (31%).

## 31% n'ont pas acheté de produits en seconde main au cours des 12 derniers mois pour les raisons suivantes : N=616

- 1 Pas besoin de ces objets (65%)
- 2 Pas confiance dans la propreté / l'hygiène de ces objets (25%)
- 3 Pas confiance dans la solidité de ces objets (15%)
- 4 Les objets proposés sont démodés et ne sont pas attractifs (13%)
- 5 Le choix d'objets n'est pas suffisant (5%)
- 6 Les objets de seconde main sont trop chers (2%)
- 7 Je ne sais pas où m'en procurer (2%)
- 8 Autres (4%) :

Davantage de personnes appartenant aux classes socio-économiques inférieures déclarent avoir besoin d'acheter des objets de seconde main (42%), alors que ce n'est pas le cas pour la plupart des ménages composés d'une seule personne (72%).

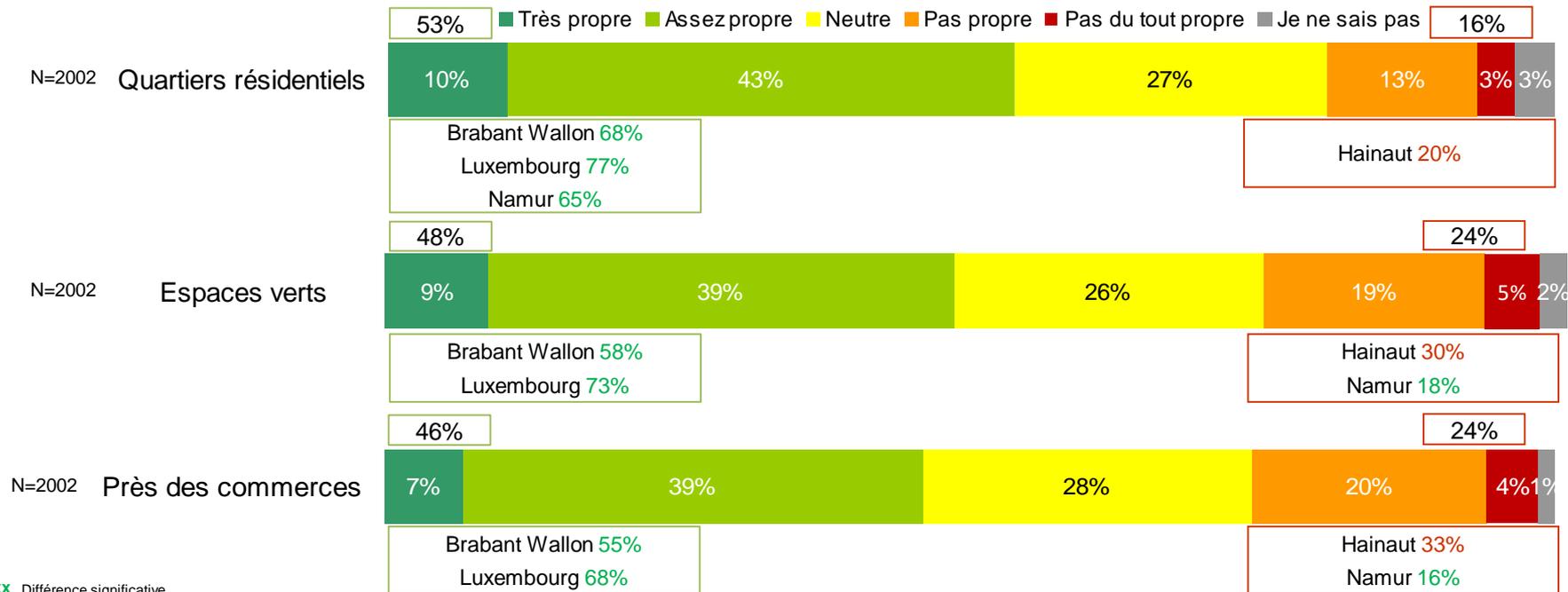
Q38 Vous avez indiqué n'avoir pas acheté de produits en seconde main. Pouvez-vous nous dire pourquoi? | Base: Tous les répondants qui n'achètent aucun produit en seconde main

A photograph of a park in autumn. In the foreground, a wooden bench is partially visible, with its seat and backrest made of dark brown slats. The ground is covered with fallen yellow and orange leaves. In the background, there are several trees with vibrant autumn foliage in shades of red, orange, and yellow. A paved path or road runs through the park. The overall atmosphere is peaceful and scenic.

Propreté de l'espace public

# La perception de la propreté des espaces publics

Les répondants des provinces du Brabant wallon, du Luxembourg et de Namur sont proportionnellement plus nombreux à affirmer que leur ville et village sont très propres à assez propres, par rapport aux répondants de la province de Hainaut, quel que soit le type de lieu public. Davantage de personnes résidant en zone rurale considèrent que les espaces publics qu'il fréquentent sont propres.

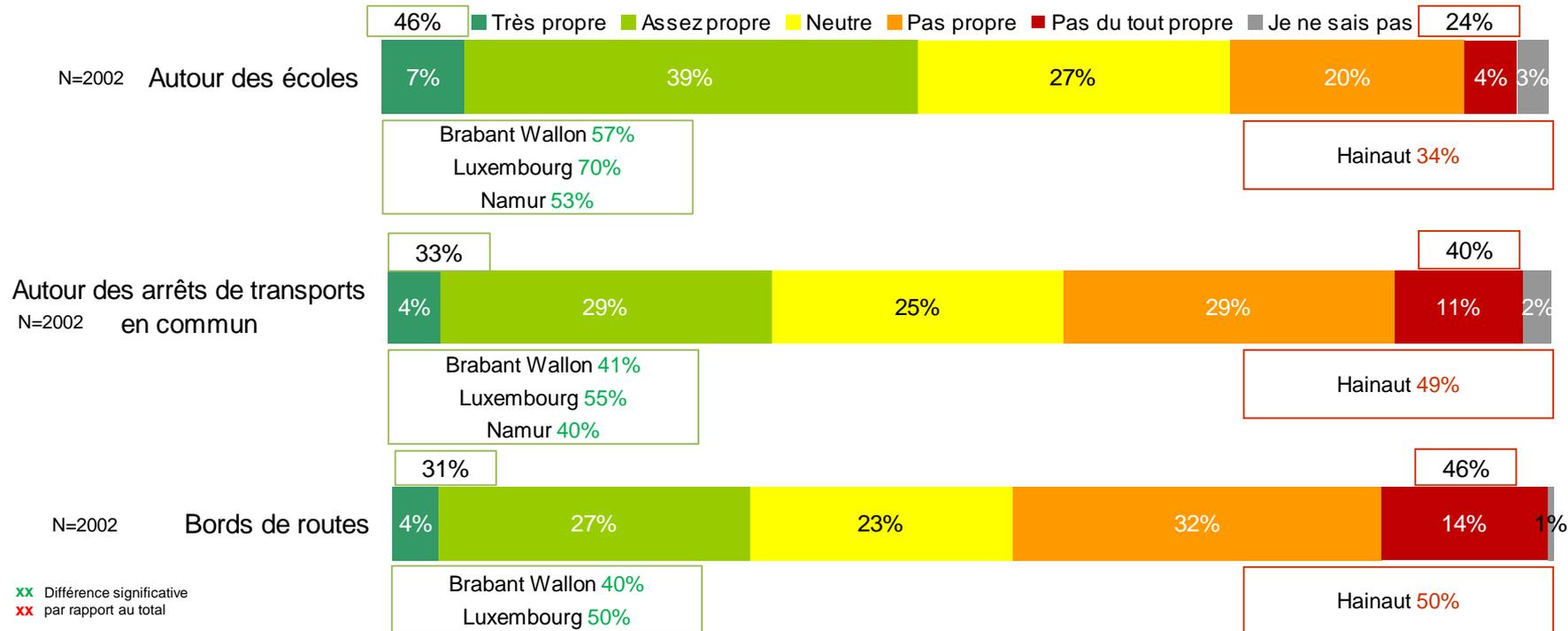


xx Différence significative  
 xx par rapport au total

Q39 Quel niveau de propreté attribueriez-vous à votre ville/village, par type de lieu? Propres = Très propres + Assez propres; Neutre = Neutre; Pas propres = Pas propres + Pas du tout propres | Base: Tous les répondants

# La perception de la propreté des espaces publics

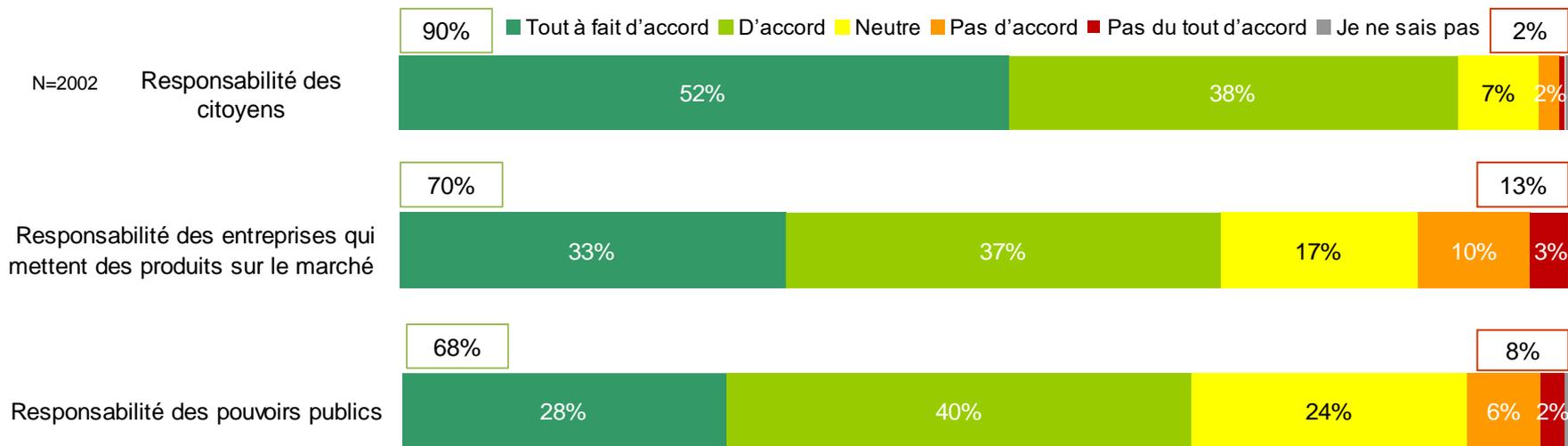
Globalement, les Wallons sont moins satisfaits de la propreté des espaces publics autour des arrêts de transports en commun (40%) et des bords de routes (46%). Toutefois, davantage de Wallons vivant en milieu rural estiment que leur ville/village est plus propre au niveau des quartiers résidentiels, des espaces verts, près des commerces, autour des écoles et des arrêts de transports en commun et aux bords de routes par rapport aux Wallons qui vivent en milieu urbain.



xx Différence significative  
xx par rapport au total

# La responsabilité de la malpropreté des espaces publics

Près de la totalité des Wallons interrogés pensent que les citoyens sont responsables de la malpropreté des espaces publics. Environ 7 sur 10 considèrent que les entreprises et les pouvoirs publics sont (aussi) responsables. Ces pourcentages sont identiques quelle que soit la province où habitent les répondants.



Ce sont principalement les plus de 40 ans qui considèrent que la responsabilité incombe aux citoyens et aux pouvoirs publics.

Q40 Êtes-vous d'accord que chacune des catégories suivantes est responsable de la malpropreté des espaces publics en général? Re sponsable = Tout à fait d'accord + d'accord; Neutre = Neutre; Pas responsable = Pas d'accord + Pas du tout d'accord | Base: Tous les répondants

# Les causes principales de la malpropreté

La cause principale de la malpropreté des espaces publics mentionnée par les répondants est le manque d'éducation des citoyens adultes et ensuite des enfants et des adolescents.



N=1642

Top 3



- Les personnes âgées de plus de 40 ans sont plus nombreuses à déclarer que l'état de malpropreté des espaces publics s'explique par le manque d'éducation des adultes (61%) et des enfants et adolescents (52%).
- Les personnes appartenant à la classe socio-économique supérieure (63%) et celles qui vivent en milieu rural (61%) invoquent aussi davantage le manque d'éducation des adultes.

Q41 D'après vous, quelles sont les trois principales causes qui expliqueraient l'état de malpropreté des espaces publics que vous fréquentez? | Base: Tous les répondants qui trouvent que leur village / ville n'est pas assez propre (neutre + pas propre + pas du tout propre)

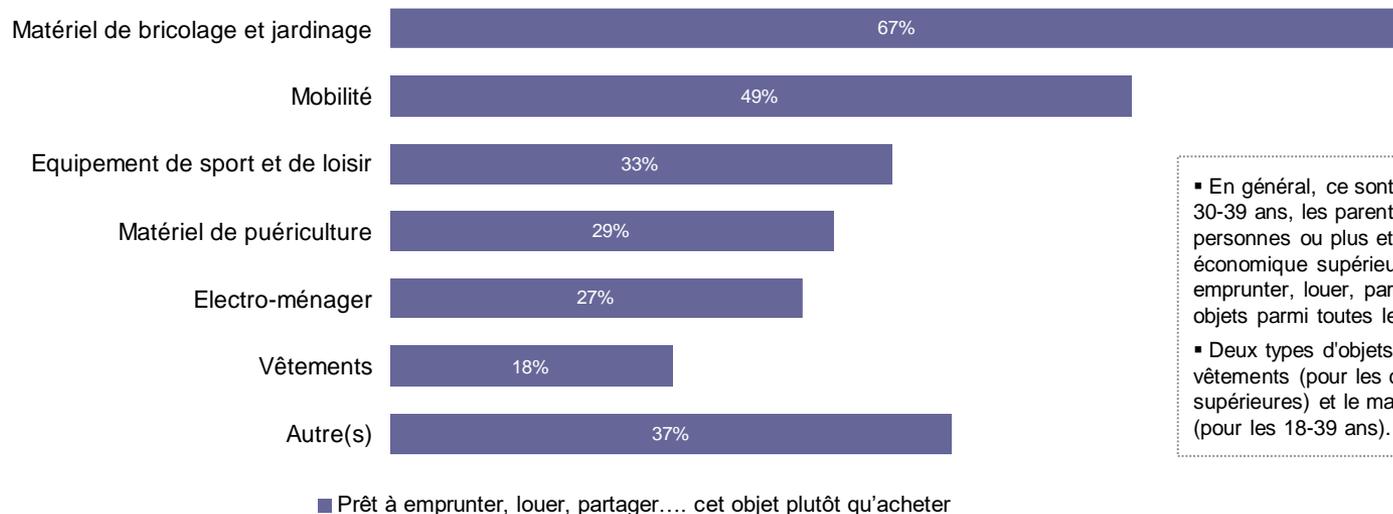
A collection of various hand tools is scattered on a wooden surface. The tools include several measuring tapes (yellow and silver), a hammer with a wooden handle and black head, a screwdriver with a black and orange handle, a wrench, pliers with black and orange handles, and several screws and bolts. The tools are arranged in a somewhat chaotic manner, with some overlapping. A semi-transparent white rectangular box is overlaid in the center of the image, containing the text "Nouveaux mode de consommation".

Nouveaux mode de consommation

# La volonté des ménages d'adopter de nouveaux modes de consommation

Deux-tiers des Wallons seraient prêts à emprunter, louer ou partager du matériel de bricolage et de jardinage et la moitié des Wallons adopteraient ce nouveau mode de consommation pour leur mobilité. Pour les vêtements, cette manière de procéder semble moins populaire. Les 18-24 ans et les 30-39 ans seraient les plus susceptibles de consommer différemment, tandis que les plus de 65 ans sont moins enclins à changer leurs habitudes de consommation.

Seriez-vous prêt à emprunter, louer, partager.... plutôt qu'acheter certains types de objets? N=2002



- En général, ce sont principalement les 18-24 ans, les 30-39 ans, les parents, les ménages composés de 3 personnes ou plus et les répondants de la classe socio-économique supérieure qui se montrent prêts à emprunter, louer, partager, ... plutôt qu'acheter des objets parmi toutes les catégories proposées.
- Deux types d'objets font toutefois exception: les vêtements (pour les classes socio-économiques supérieures) et le matériel de bricolage et de jardinage (pour les 18-39 ans).

Q42 Pour chacune des catégories suivantes, seriez-vous prêt à emprunter, louer, partager.... plutôt qu'acheter certains types de produits, si vous trouviez un service qui réponde à vos besoins (prêt, location, services partagés...)? | Base: Tous les répondants

# Labels



## La confiance des ménages dans les labels

Environ 40% des Wallons font confiance aux labels écologiques et éthiques. C'est davantage le cas pour les femmes, les répondants issus des classes socio-économiques supérieures et les ménages composés de 3 personnes ou plus.

38%

On peut faire confiance aux labels écologiques comme le bio, l'Ecolabel européen,...

N=2002

41%

On peut faire confiance aux labels éthiques comme commerce équitable,...



Q43. Êtes-vous d'accord avec cette proposition? 1. On peut faire confiance aux labels écologiques (bio, Ecolabel,...) 2. On peut faire confiance aux labels éthiques (commerce équitable,...) - % Tout à fait d'accord + D'accord | Base: Tous les répondants

The image shows four black, wheeled trash bins lined up on a paved surface. Each bin has a black lid with a green recycling symbol. The bins are arranged in a row, and the background shows a grassy area and some trees. A semi-transparent white box is overlaid on the center of the image, containing the text "Conclusions générales".

# Conclusions générales



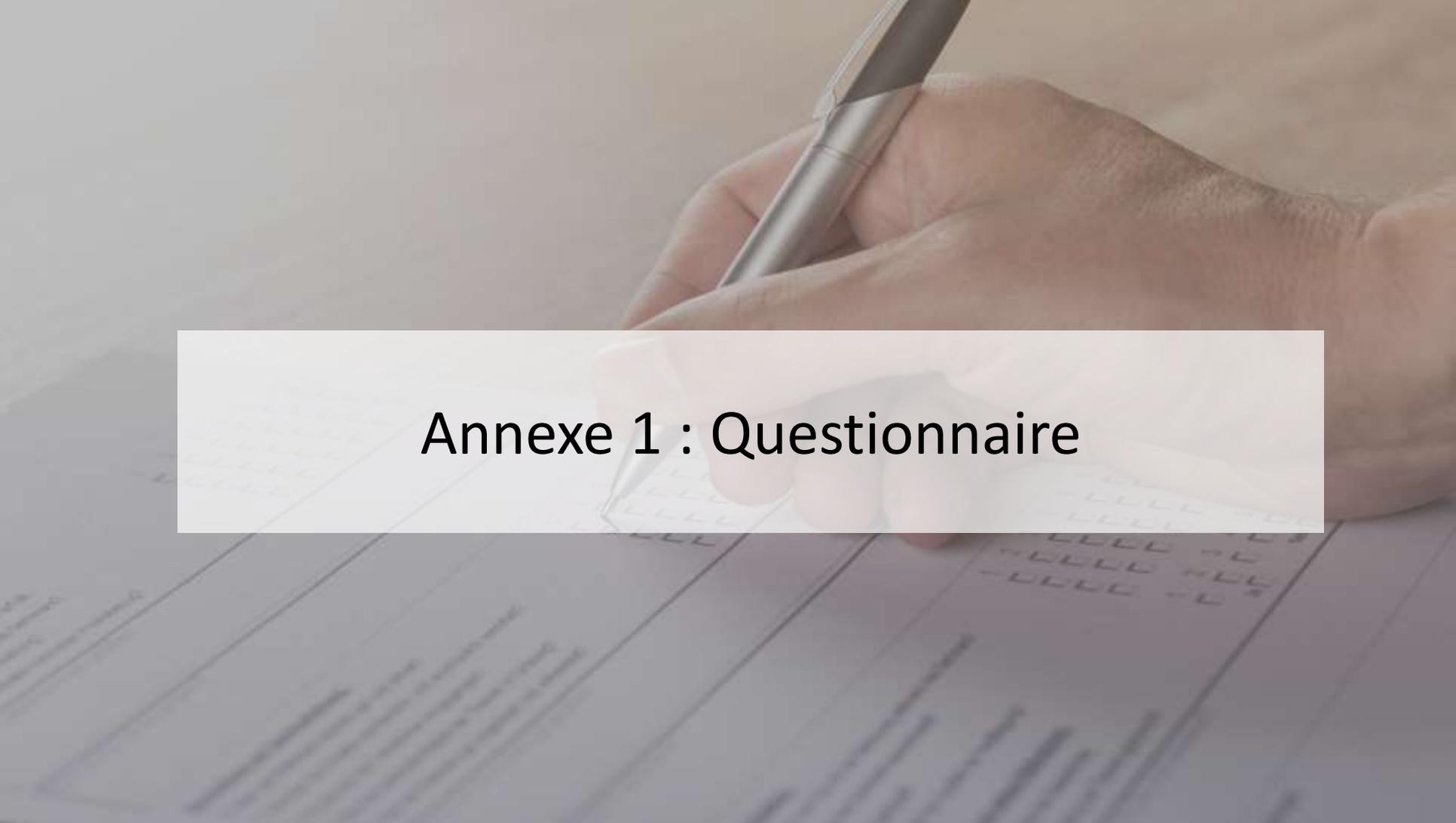
- L'âge est le seul facteur qui explique la plupart des différences de comportements observées lors de l'enquête. Les autres facteurs présumés (genre, taille du ménage, niveau socio-économique...etc) expliquent certaines différences significatives, mais de manière beaucoup plus sporadique sur l'ensemble des thématiques abordées dans l'enquête.
- A priori, les jeunes générations semblent montrer un certain désintérêt et/ou manquer d'informations vis-à-vis des enjeux liés à la prévention/gestion des déchets ménagers. Cela ne signifie pas nécessairement qu'elles ne considèrent pas que la problématique est importante, mais que la prise en compte de la problématique ne s'exprime pas toujours dans leur comportement. Dans une étude ultérieure, il serait donc utile d'examiner plus en profondeur la relation existante entre l'attitude et le comportement des plus jeunes vis-à-vis des déchets.
- Les résultats de l'enquête fournissent suffisamment d'arguments pour nuancer la culture du jetable. La popularité des articles d'occasion, tant à l'achat qu'à la vente, rappelle beaucoup plus une culture de remplacement. C'est toujours intéressant de disposer de nouveaux objets, même s'ils ne sont pas vraiment neufs. Toutefois, une majorité de ménages wallons seraient prêts à modifier leur mode de consommation et à favoriser l'économie de la fonctionnalité. Par ailleurs, pour transporter leurs achats, la majorité des ménages wallons utilisent déjà des supports réutilisables.
- Il est généralement admis que le niveau de connaissances des ménages en matière de prévention (quantitative et qualitative) des déchets est assez faible. Cela s'exprime dans divers domaines : connaissances limitées (i) des techniques de compostage de qualité à domicile, (ii) de l'existence des Repair Cafés, (iii) de la manière d'obtenir des autocollants STOP-PUB, (iv) de l'intérêt des labels écologiques ou encore (v) de la différence entre la date limite de consommation et la date d'utilisation optimale des aliments par exemple.



- Aline GERARD : [aline.gerard@spw.wallonie.be](mailto:aline.gerard@spw.wallonie.be)
- Vincent BRAHY : [vincent.brahy@spw.wallonie.be](mailto:vincent.brahy@spw.wallonie.be)



- Michaël DEBUSSCHER : [michael.debusscher@ipsos.com](mailto:michael.debusscher@ipsos.com)
- Sarah BOTTERMAN : [sarah.botterman@ipsos.com](mailto:sarah.botterman@ipsos.com)
- Amber HOEFKENS : [amber.hoefkens@ipsos.com](mailto:amber.hoefkens@ipsos.com)
- Kim DECUYPER : [kim.decuyper@ipsos.com](mailto:kim.decuyper@ipsos.com)

A close-up photograph of a person's hand holding a silver pen, writing on a document. The document has a grid-like structure with faint text. A semi-transparent white rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text 'Annexe 1 : Questionnaire'.

## Annexe 1 : Questionnaire



**18-081017 SPW**

**ACTUALISATION DU BAROMÈTRE  
RELATIF À LA PRÉVENTION DES  
DÉCHETS 2018**

**QUESTIONNAIRE**

## A. DÉCHETS ALIMENTAIRES

**Q1 Lorsque que vous consommez un repas au restaurant/brasserie et que vous ne finissez pas votre plat, que faites-vous?**

[PROG: Insert respondent instruction: « Vous pouvez cochez plusieurs réponses. »]

[PROG: SELECT ALL THAT APPLY, MULTIPLE ALLOWED, RANDOMISE]

1. Vous signalez au restaurateur que la portion servie était trop grande pour vous
2. Vous demandez d'emporter les restes
3. Vous demandez aux personnes qui vous accompagnent de vous aider à finir
4. Vous ne faites rien [PROG: FIXED POSITION, EXCLUSIVE]
5. Autre(s) [PROG: FIXED POSITION]

---

[PROG: ASK Q2 if Q1=2: Vous demandez d'emporter les restes]

**Q2 Si vous pouvez emporter les restes, quel type de contenant vous est le plus souvent proposé?**

[PROG: SINGLE RESPONSE, RANDOMISE]

1. Boîte en carton (doggybag /restopack, carton à pizza...)
2. Ravier en aluminium
3. Ravier en plastique
4. J'apporte mon propre récipient réutilisable
5. Autre(s): [PROG: FIXED POSITION, OPEN EDED QUESTION, OPEN BOX]

---

**Q3 Au cours de la semaine écoulée, chez vous, combien de fois avez-vous jeté les aliments suivants?**

[PROG: ITEMS IN ROW, RANDOMISE]

1. Plats préparés conditionnés (pizzas, lasagnes...)
2. Produits secs (riz, farine...)
3. Produits laitiers (fromages, yaourt...excepté le lait)
4. Fruits
5. Légumes
6. Viandes et charcuteries
7. Poissons et autres produits de la mer
8. Pains et pâtisseries
9. Pommes de terre
10. Sauces, huiles, matières grasses
11. Œufs
12. Restes de repas
13. Autres aliments [PROG: FIXED POSITION]

[PROG: SINGLE RESPONSE. IN COLUMNS FROM LEFT TO RIGHT]

1. Je n'ai pas consommé ce type de produit
  2. Je n'ai pas jeté ce produit
  3. Au moins une fois par jour
  4. Au moins une fois dans la semaine
- 

[PROG: ASK Q4 if Q3 = 3 OR 4 ON AT LEAST ONE ITEM]

**Q4 Pourquoi avez-vous jeté ces aliments?**

[PROG: INSERT RESPONDENT INSTRUCTION: « Veuillez sélectionner max. 5 réponses parmi les plus fréquentes. »]

[PROG: RANDOMISE, MULTIPLE RESPONSES ALLOWED, MAX 5 RESPONSES]

1. La date de péremption des produits frais (charcuterie, viande..) était dépassée
  2. La date de péremption des produits de longue conservation (produits secs..) était dépassée
  3. Je n'ai pas eu le temps de manger l'aliment
  4. L'aliment a été mal conservé et était avarié
  5. J'ai oublié que j'avais cet aliment chez moi
  6. J'ai trouvé que cet aliment n'était pas bon et je ne l'ai donc pas mangé
  7. J'ai préparé cet aliment en trop grandes quantités
  8. J'ai servi de trop grandes portions de cet aliment
  9. J'ai acheté l'aliment en promotion sans savoir si j'allais le consommer
  10. J'ai transporté l'aliment dans de mauvaises conditions (sans maintenir la chaîne du froid par exemple)
  11. J'ai fait tomber l'aliment
  12. J'ai acheté cet aliment en trop grandes quantités
  13. Autres raisons: [PROG: FIXED POSITION, OPEN EDED QUESTION, OPEN BOX]
- 

**Q5 En général, dans votre ménage, que faites-vous généralement des aliments que vous ne consommez pas ou plus?**

[PROG: Insert respondent instruction: « Vous pouvez cochez plusieurs réponses. »]

[PROG: SELECT ALL THAT APPLY, MULTIPLE ALLOWED, RANDOMISE]

1. Je les donne/partage avec autrui (connaissances, associations...)
  2. Je les donne aux animaux domestiques (poules, moutons...)
  3. Je les donne aux animaux non-domestiques (oiseaux dans le jardin ou les parcs...)
  4. Je les mets au compost
  5. Je les mets à la collecte des déchets organiques (conteneur ou sac prévu à cet effet)
  6. Je les jette dans la poubelle tout-venant
  7. Ailleurs: [PROG: FIXED POSITION, OPEN EDED QUESTION, OPEN BOX]
-



[PROG: ASK Q6 if Q5=4: Je les mets au compost]

**Q6 Rapportée à l'ensemble de vos déchets alimentaires, quelle est la proportion que vous jetez au compost?**

[PROG: SINGLE RESPONSE]

1. 100%
  2. Entre 75 et 100%
  3. Entre 50 et 75%
  4. Entre 25 et 50%
  5. Entre 0 et 25%
  9. Je ne sais pas
- 

**Q7 Des déchets alimentaires que vous avez jeté durant la semaine écoulée, quelle part était inévitable (os, noyaux, coquilles, épluchures, sachets de thé...)?**

[PROG: SINGLE RESPONSE]

1. 100%
  2. Entre 75 et 100%
  3. Entre 50 et 75%
  4. Entre 25 et 50%
  5. Entre 0 et 25%
  9. Je ne sais pas
- 

**Q8 Dans votre ménage, au cours de la semaine écoulée, quel était le volume de boissons que vous avez jeté à l'évier/WC/égout?**

[PROG: ITEMS IN ROW, RANDOMISE]

1. Boissons chaudes (café, thé...)
2. Boissons alcoolisées (vin, bière...)
3. Boissons fraîches (eaux, sodas, jus...)
4. Lait et boissons lactées

[PROG: SINGLE RESPONSE. IN COLUMNS FROM LEFT TO RIGHT]

1. Je n'ai pas consommé ce type de produit
  2. Je n'ai pas jeté ce produit
  3. Moins de 25cl (moins d'une verre)
  4. Entre 25cl et 50cl (une ou deux verres)
  5. Au maximum un litre (trois ou quatre verres)
  6. Plus d'un litre (plus de quatre verres)
  9. Je ne sais pas
- 

[PROG: RANDOMISE Q9 and Q10]

---



### Q9 En général dans votre ménage, que faites-vous généralement d'un produit ...

[PROG: ITEMS IN ROW, RANDOMISE]

1. ... dont la date de péremption « à consommer jusqu'au » est dépassée?
2. ... dont la date de consommation « à consommer de préférence avant le » est dépassée?

[PROG: SINGLE RESPONSE. IN COLUMNS FROM LEFT TO RIGHT]

1. Je le jette directement
  2. Je consomme le produit jusqu'à un certain nombre de jours après l'expiration de la date
  3. Je vérifie (aspect, odeur, goût) si le produit est encore bon et je décide ensuite ce que j'en fais
  4. Je ne fais jamais attention à la date et je consomme le produit comme d'habitude
- 

### Q10 Chez vous, lesquelles de ces actions mettez-vous le plus souvent en pratique?

[PROG: Insert respondent instruction: « Vous pouvez cochez max. 5 actions. »]

[PROG: MULTIPLE ALLOWED, MAX 5 RESPONSES, RANDOMISE]

1. Faire l'inventaire de mes armoires, de mon frigo, de mon garde-manger...
  2. Chercher des conseils pour éviter de perdre de la nourriture
  3. Planifie les menus de la semaine
  4. Acheter uniquement ce dont j'ai besoin
  5. Faire une liste des courses
  6. Ranger mes produits en mettant devant ceux dont la date de péremption est la plus proche
  7. Cuisiner les bonnes quantités
  8. Accommoder les restes
  9. Utiliser correctement les différentes zones de froid de mon réfrigérateur
  10. Conserver les produits dans des récipients adaptés
  11. Vider complètement les récipients (exemple: les pots de sauce)
  12. Vérifier les dates sur les produits
  13. Donner mes aliments en trop à autrui
  14. Autre(s): [PROG: FIXED POSITION, OPEN EDED QUESTION, OPEN BOX]
  15. Aucune des actions ci-dessus [PROG: FIXED POSITION] [exclusive]
-

## B. DÉCHETS ORGANIQUES

[PROG: INSERT RESPONDENT INFO: « Nous abordons à présent les déchets organiques, c'est-à-dire les résidus d'origine végétale ou animale qui peuvent être dégradés par les micro-organismes, comme par exemple: les déchets verts (feuilles, tontes, tailles...), les déchets de jardin (feuilles mortes...), les déchets de cuisine, les déchets de litières,...  
« ]

---

**Q11 En général dans votre ménage, est-ce que vous compostez des déchets organiques?**

[PROG: SINGLE RESPONSE]

1. Oui, en tas dans mon jardin
2. Oui, dans mon jardin, avec un fût/silo spécialement conçu
3. Oui, dans un compost de quartier
4. Oui, dans un composteur d'appartement
5. Non

---

[PROG: ASK Q12 if Q11 IS NOT 5: Non]

**Q12 Sur l'ensemble de votre compost, quelle est la proportion des déchets qui vient de la cuisine?**

[PROG: SINGLE RESPONSE]

1. 100%
2. Entre 75 et 100%
3. Entre 50 et 75%
4. Entre 25 et 50%
5. Entre 0 et 25%
9. Je ne sais pas

---

[PROG: ASK Q13 if Q11 IS NOT 5: Non]

**Q13 Concernant le compostage, lesquelles de ces options décrivent le mieux vos habitudes?**

[PROG: Insert respondant instruction: « Vous pouvez cocher plusieurs réponses. »]

[PROG: SELECT ALL THAT APPLY, MULTIPLE ALLOWED, RANDOMISE]

1. Je vide le sac de l'aspirateur dans le compost
2. Je mets les déchets de terre, du sable, etc. dans le compost
3. Je mets des os, des arêtes, etc. dans le compost
4. Je remue régulièrement le compost (1 à 2 fois par semaine)
5. Je coupe les matières organiques en petits morceaux avant de les mettre au compost
6. Je mets autant de matières humides (épluchures, marcs de café...) que de matières sèches (copeaux, branchages, papier essuie-tout...) dans le compost

[PROG: ASK Q14 if Q11=5: Non]

**Q14 Pourquoi ne compostez-vous pas de déchets organiques?**

[PROG: Insert respondent instruction: « Vous pouvez cocher plusieurs réponses. »]

[PROG: SELECT ALL THAT APPLY, MULTIPLE ALLOWED, RANDOMISE]

1. Je n'ai pas accès à un compost (pas de jardin / pas de place / pas de compost de quartier...)
2. Je n'ai pas le temps de composter
3. Je ne sais pas comment il faut composter
4. Mes déchets organiques sont collectés à domicile
5. Un compost est une source de nuisances (odeurs, aspects visuels...)
6. Ça ne m'intéresse pas [PROG: FIXED POSITION]
7. Autre(s) raison(s): [PROG: FIXED POSITION, OPEN EDED QUESTION, OPEN BOX]

---

## C. Déchets d'emballages

[PROG: INSERT RESPONDENT INFO: « Nous abordons à présent les déchets d'emballage »]

**Q15 Faites-vous attention à la possibilité de trier l'emballage des produits que vous achetez?**

[PROG: Insert respondent instruction: « Nous aimerions savoir si vous achetez de préférence des produits qui sont emballés avec des matières susceptibles d'être triées pour être recyclées : papier-carton, plastiques-métaux-cartons à boisson (sac PMC), ... »]

[PROG: SINGLE RESPONSE]

1. Toujours
2. Souvent
3. Parfois
4. Rarement
5. Jamais

---

**Q16 Lesquelles de ces options décrivent le mieux les habitudes de votre ménage?**

[PROG: ITEMS IN ROW]

1. Produire mes propres aliments
2. Fabriquer mes propres produits
3. Faire mon choix dans l'offre habituelle du magasin
4. Acheter en vrac ou à la découpe (ex : fruits, légumes, viande, ...)
5. Acheter de préférence des produits conditionnés dans des emballages réutilisables (bocaux, boîtes hermétiques...)
6. Acheter des grands conditionnements
7. Acheter des petits conditionnements
8. Autre(s) [PROG: FIXED POSITION]

[PROG: SINGLE RESPONSE, SCALE IN COLUMNS FROM LEFT TO RIGHT]

1. Toujours
  2. Souvent
  3. Parfois
  4. Rarement
  5. Jamais
- 

[PROG: ASK Q17 if Q16\_4: Acheter en vrac ou à la découpe (ex : fruits, légumes, viande, ...) = 1 OR 2]

**Q17 Lors de vos achats en vrac ou à la découpe, utilisez-vous vos propres contenants?**

[PROG: SINGLE RESPONSE]

1. Oui
  2. Oui, mais je les oublie souvent
  3. Non, je n'y pense pas
  4. Non, ça m'encombre
  5. Non, car je prends ceux proposés par le magasin
  6. Non, car ils sont refusés par le magasin
  7. Autre(s): [PROG: FIXED POSITION, OPEN EDED QUESTION, OPEN BOX]
- 

**Q18 Au sein de votre ménage, comment transportez-vous habituellement vos courses alimentaires?**

[PROG: SELECT ALL THAT APPLY, MULTIPLE ALLOWED]

1. Avec des sacs plastiques à usage unique distribués gratuitement par le magasin
  2. Avec des sacs en papier distribués gratuitement par le magasin
  3. Avec des caisses en carton distribuées gratuitement par le magasin
  4. Avec un sac de caisse réutilisable
  5. Avec mon propre sac/caisse (cabas, caddy, panier, sac à dos, filet, sac en tissu...)
  6. Autre(s): [PROG: FIXED POSITION, OPEN EDED QUESTION, OPEN BOX]
- 

**Q19 Buvez-vous plutôt de l'eau du robinet ou de l'eau en bouteille à la maison?**

[PROG: SINGLE RESPONSE]

1. Surtout de l'eau du robinet
  2. Surtout de l'eau en bouteille
  3. Les deux indifféremment
  4. Je ne bois pas d'eau
-

## D. Déchets d'équipements électriques et électroniques

[PROG: INSERT RESPONDENT INFO: « Nous abordons à présent les déchets d'équipements électriques et électroniques « ]

---

**Q20 Lors de l'achat d'appareils électriques et électroniques à usage non-professionnel, dans quelle mesure estimez-vous important de tenir compte de la durée de vie de l'appareil? Veuillez nuancer votre réponse grâce à une échelle de 1 à 5, où 1 signifie que vous ne tenez pas du tout compte de cet aspect, et 5 signifie que vous tenez vraiment compte de cet aspect.**

[PROG: Insert respondent instruction: « Par la durée de vie de l'appareil, nous entendons la durée pendant laquelle l'appareil reste en état de marche dans des conditions normales d'utilisation. » ]

[PROG: ITEMS IN ROW, RANDOMISE]

1. Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...)
2. Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...)
3. Equipements informatiques (ordinateur, imprimante...)
4. Smartphones, téléphones portables
5. Outils électriques (perceuse, ponceuse, tondeuse...)
6. Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS, console de jeu...)
7. Jouets électriques et électroniques (jouets télécommandés...)
8. Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique, ...)
9. Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...)
10. Panneaux photovoltaïques

[PROG: SINGLE RESPONSE. SCALE IN COLUMNS FROM LEFT TO RIGHT]

1. Je ne tiens pas compte de cet aspect
  - 2.
  - 3.
  - 4.
  5. Je tiens vraiment compte de cet aspect
  9. Ne s'applique pas à moi
-



[PROG: ASK Q21 if Q20\_1-Q20\_4 = 4 OR 5 AT LEAST ONCE]

**Q21 Sur quoi vous baseriez-vous pour estimer cette durée de vie?**

[PROG: ITEMS IN ROW, RANDOMISE]

1. Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...) [PROG: ASK Q21\_1 if Q20\_1 = 4 OR 5]
2. Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...) [PROG: ASK Q21\_2 if Q20\_2 = 4 OR 5]
3. Equipements informatiques (ordinateur, imprimante...) [PROG: ASK Q21\_3 if Q20\_3 = 4 OR 5]
4. Smartphones, téléphones portables [PROG: ASK Q21\_4 if Q20\_4 = 4 OR 5]

[PROG: SINGLE RESPONSE. IN COLUMNS FROM LEFT TO RIGHT]

1. La durée de la garantie
2. L'appareil est démontable
3. Les pièces de rechange sont disponibles
4. Les labels (Ecolabel européen,...)
5. La réputation de la marque
6. Les commentaires sur Internet
7. Les conseils de mes amis, proches...
8. Autre(s): [PROG: FIXED POSITION, OPEN EDED QUESTION, OPEN BOX]

---

**Q22 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous effectué des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre)?**

[PROG: ITEMS IN ROW, RANDOMISE]

1. Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...)
2. Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...)
3. Equipements informatiques (ordinateur, imprimante...)
4. Smartphones, téléphones portables
5. Outils électriques (perceuse, ponceuse...)
6. Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS, console de jeu...)

[PROG: SINGLE RESPONSE. IN COLUMNS FROM LEFT TO RIGHT]

1. Oui
2. Non, bien que l'appareil en avait besoin de réparation
3. Pas concerné (l'appareil n'avait pas besoin d'être réparé)
4. Pas concerné (je n'ai pas ce type d'appareil)

---

[PROG: ASK Q23 if Q22\_1-Q22\_6 = 1 AT LEAST ONCE]

**Q23 Comment avez-vous procédé pour effectuer ces réparations?**

[PROG: ITEMS IN ROW, RANDOMISE]

1. Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...) [PROG: ASK Q23\_1 if Q22\_1 = 1]
2. Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...) [PROG: ASK Q23\_2 if Q22\_2 = 1]
3. Equipements informatiques et (ordinateur, imprimante...) [PROG: ASK Q23\_3 if Q22\_3 = 1]
4. Smartphones, téléphones portables [PROG: ASK Q23\_4 if Q22\_4 = 1]
5. Outils électriques (perceuse, ponceuse...) [PROG: ASK Q23\_5 if Q22\_5 = 1]
6. Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS, console de jeu...) [PROG: ASK Q23\_6 if Q22\_6 = 1]



**[PROG: SINGLE RESPONSE. IN COLUMNS FROM LEFT TO RIGHT]**

1. La réparation était couverte par la garantie
  2. J'ai fait appel à un réparateur spécialisé
  3. Je l'ai réparé moi-même
  4. Je suis allé(e) dans un Repair Café
  5. Quelqu'un d'autre l'a réparé
  6. Autre(s)
- 

**[PROG: ASK Q24 if Q23\_1-Q23\_6 IS NOT 4: Je suis allé(e) dans un Repair Café]**

**Q24 Êtes-vous déjà allé dans un Repair café?**

**[PROG: SINGLE RESPONSE]**

1. Oui
  2. Non
- 

**[PROG: ASK Q25 if Q24 = 2: Non]**

**Q25 Pourquoi pas?**

**[PROG: SINGLE RESPONSE]**

1. Je ne sais pas ce que c'est
  2. J'ignore comment savoir s'il y a un Repair Café près de chez moi
  3. Il n'y a pas de Repair Café près de chez moi
  4. Le Repair café n'est jamais ouvert pendant les heures qui me conviennent
  5. Autre(s): **[PROG: OPEN EDED QUESTION, OPEN BOX]**
- 

**[PROG: ASK Q26 if Q22\_1-Q22\_6 = 2 AT LEAST ONCE]**

**Q26 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil?**

**[PROG: ITEMS IN ROW, RANDOMISE]**

1. Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...) **[PROG: ASK Q26\_1 if Q22\_1 = 2]**
  2. Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...) **[PROG: ASK Q26\_2 if Q22\_2 = 2]**
  3. Equipements informatiques et (ordinateur, imprimante...) **[PROG: ASK Q26\_3 if Q22\_3 = 2]**
  4. Smartphones, téléphones portables **[PROG: ASK Q26\_4 if Q22\_4 = 2]**
  5. Outils électriques et électroniques (perceuse, ponceuse...) **[PROG: ASK Q26\_5 if Q22\_5 = 2]**
  6. Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS, console de jeu...) **[PROG: ASK Q26\_6 if Q22\_6 = 2]**
- 

**[PROG: SINGLE RESPONSE. IN COLUMNS FROM LEFT TO RIGHT]**

1. L'appareil était démodé
2. L'appareil était dépassé
3. L'appareil était trop utilisé
4. Les pièces de rechange n'étaient plus disponibles
5. La réparation revenait plus chère que l'achat d'un nouvel appareil
6. Il n'y avait personne pour le réparer
7. Le démontage était impossible (pièces soudées, collées...)
8. Autre(s)

## E. Déchets de papiers-cartons

**Q27 À quelle fréquence recevez-vous, dans votre boîte aux lettres, des imprimés toutes-boîtes (publicités, prospectus, presse gratuite...) non sollicités?**

[PROG: SINGLE RESPONSE]

1. Fréquemment (au moins 1 fois par semaine)
  2. Souvent (toutes les 2 à 3 semaines)
  3. Occasionnellement (environ 1 fois par mois)
  4. Rarement (quelques fois dans l'année)
  5. Jamais
- 

[PROG: ASK Q28 if Q27 = 3 OR 4 OR 5]

**Q28 Selon vous, pour quelle(s) raison(s) ne recevez-vous pas plus souvent ces imprimés toutes-boîtes (publicités, prospectus, presse gratuite...) non sollicités?**

[PROG: SELECT ALL THAT APPLY, MULTIPLE RESPONSES, RANDOMISE]

1. J'ai apposé un autocollant interdisant la distribution de publicités (de type « stop-pub »)
  2. La configuration de l'immeuble ne le permet pas (code-porte, résidence fermée, etc.)
  3. J'habite dans un endroit isolé, difficile à trouver, ou difficile d'accès
  4. Je n'ai pas de boîte aux lettres (par exemple, le gardien / la gardienne / concierge distribue le courrier)
  5. Une autre raison: [PROG: FIXED POSITION, OPEN EDED QUESTION, OPEN BOX]
- 

[PROG: ASK Q29 if Q28 IS NOT 1: J'ai apposé un autocollant interdisant la distribution de publicités (de type « stop-pub »)]

**Q29 Avez-vous apposé un autocollant « stop-pub » sur votre boîte aux lettres?**

[PROG: SINGLE RESPONSE]

1. Oui
  2. Non
- 

[PROG: ASK Q30 if Q29=1: Oui]

**Q30 Recevez-vous encore des imprimés non sollicités malgré l'autocollant « stop-pub »?**

[PROG: SINGLE RESPONSE]

1. Oui
  2. Non
-



[PROG: ASK Q31 if Q29=2: Non]

**Q31 Souhaitez-vous en apposer un dans le futur?**

[PROG: SINGLE RESPONSE]

1. Oui, certainement
  2. Oui, probablement
  3. Non, probablement pas
  4. Non, certainement pas
  9. Je ne sais pas
- 

[PROG: ASK Q32 if Q29=2: Non]

**Q32 Savez-vous comment vous procurer l'autocollant « stop-pub »?**

[PROG: SINGLE RESPONSE]

1. Oui
  2. Non
- 

**Q33 Êtes-vous inscrit(e) sur la liste Robinson pour ne plus recevoir de publicités adressées dans votre boîte aux lettres?**

[PROG: Insert respondant instruction: « La liste Robinson est un service proposé gratuitement par la BDMA (Belgian Direct Marketing Association) pour ne plus recevoir de sollicitations commerciales à votre nom de la part des entreprises. »]

[PROG: SINGLE RESPONSE]

1. Oui
  2. Non, je ne veux pas m'inscrire sur la liste Robinson
  3. Non, je ne sais pas comment m'inscrire sur la liste Robinson
  4. Non, je ne connais pas la liste Robinson
-

## F. Réemploi et réutilisation

### Q34 Êtes-vous d'accord avec ces propositions?

#### [PROG: ITEMS IN ROW, RANDOMISE]

1. Acheter des produits de seconde main ou d'occasion permet de protéger l'environnement
2. Il vaut mieux donner ou vendre les objets dont on ne se sert plus plutôt que les garder
3. Il vaut mieux donner ou vendre les objets dont on ne se sert plus plutôt que les jeter

#### [PROG: SINGLE RESPONSE. SCALE IN COLUMNS FROM LEFT TO RIGHT]

1. Tout à fait d'accord
  2. D'accord
  3. Ni d'accord, ni pas d'accord
  4. Pas d'accord
  5. Pas du tout d'accord
- 

### Q35 Au cours des 12 derniers mois, où avez-vous acheté en seconde main des objets tels que....

#### [PROG: ITEMS IN ROW, RANDOMISE]

1. Des meubles
2. Des objets de décoration
3. Des électroménagers ou autres appareils électriques
4. Des vêtements
5. Des matériaux de construction (carrelages, ...)
6. Des livres
7. Des produits IT (ordinateurs, imprimantes...)
8. Des téléphones portables / smartphones
9. Des vélos
10. D'autres objets [PROG: FIXED POSITION]

#### [PROG SELECT ALL THAT APPLY, MULTIPLE ALLOWED. IN COLUMNS FROM LEFT TO RIGHT]

1. Non [PROG: EXCLUSIVE]
  2. Oui, dans un magasin de seconde main de type Troc ou Oxfam
  3. Oui, dans une ressourcerie (Ravik Boutik, ressourcerie du pays de Liège,...)
  4. Oui, dans une brocante, un vide-grenier...
  5. Oui, sur des sites de vente sur Internet (E-bay, 2e main,...)
  6. Oui, auprès des proches (famille, amis,...)
  7. Oui, via les réseaux sociaux (Facebook,...)
  8. Autre(s)
-

**Q36 Au cours des 12 derniers mois, où avez-vous vendu en seconde main des objets tels que....**

**[PROG: ITEMS IN ROW, RANDOMISE]**

1. Des meubles
2. Des objets de décoration
3. Des électroménagers ou autres appareils électriques
4. Des vêtements
5. Des matériaux de construction (carrelages, ...)
6. Des livres
7. Des produits IT (ordinateurs, imprimantes...)
8. Des téléphones portables / smartphones
9. Des vélos
10. D'autres objets **[PROG: FIXED POSITION]**

**[PROG SELECT ALL THAT APPLY, MULTIPLE ALLOWED. IN COLUMNS FROM LEFT TO RIGHT]**

1. Non **[PROG: EXCLUSIVE]**
2. Oui, dans un magasin de seconde main de type Troc ou Oxfam
3. Oui, dans une ressourcerie (Ravik Boutik, ressourcerie du pays de Liège,...)
4. Oui, dans une brocante, un vide-grenier...
5. Oui, sur des sites de vente sur Internet (E-bay, 2e main,...)
6. Oui, auprès des proches (famille, amis...)
7. Oui, via les réseaux sociaux (Facebook,...)
8. Autre(s)

---

**Q37 Au cours des 12 derniers mois, où avez-vous déjà donné des objets de seconde main tels que....**

**[PROG: Insert respondant instruction: « Par donnerie, il faut entendre un lieu où des particuliers apportent des objets pour les donner. Une donnerie est à distinguer d'une ressourcerie, qui est un lieu où des objets sont rassemblés pour être vendus, avec ou sans reconditionnement. Les groupes d'échange en ligne sont des plateformes Internet où des particuliers d'une même région proposent de donner ou récupérer des objets (exemple: Freecycle). »]**

**[PROG: ITEMS IN ROW, RANDOMISE]**

1. Des meubles
2. Des objets de décoration
3. Des électroménagers ou autres appareils électriques
4. Des vêtements
5. Des matériaux de construction (carrelages, ...)
6. Des livres
7. Des produits IT (ordinateurs, imprimantes...)
8. Des téléphones portables / smartphones
9. Des vélos
10. D'autres objets **[PROG: FIXED POSITION]**



[PROG : SELECT ALL THAT APPLY, MULTIPLE ALLOWED. SCALE IN COLUMNS FROM LEFT TO RIGHT]

1. Non [PROG: EXCLUSIVE]
  2. Oui, via une donnerie
  3. Oui, auprès de mes proches (famille, amis...)
  4. Oui, via des groupes d'échange en ligne (Freecycle,...)
  5. Oui, via les réseaux sociaux (Facebook,...)
  6. Oui, autre
- 

[PROG: ASK Q38 if ALL ANSWERS IN Q35\_1-Q35\_10 ARE 1: Non]

**Q38 Vous avez indiqué n'avoir pas acheté de produits en seconde main. Pouvez-vous nous dire pourquoi?**

[PROG: SELECT ALL THAT APPLY, MULTIPLE ALLOWED, RANDOMISE]

1. Je ne sais pas où m'en procurer
  2. Je n'ai pas confiance dans la propreté / l'hygiène de ces objets
  3. Je n'ai pas confiance dans la solidité de ces objets
  4. Le choix des produits proposés n'est pas suffisant
  5. Les produits proposés ne sont pas attractifs (démodés...)
  6. Les produits de seconde main sont trop chers
  7. Je n'en ai pas besoin [PROG: FIXED POSITION]
  8. Autre raison: [PROG: FIXED POSITION, OPEN EDED QUESTION, OPEN BOX]
- 

## G. Déchets sauvages – propreté publique

**Q39 Quel niveau de propreté attribueriez-vous à votre ville/village, par type de lieu?**

[PROG: ITEMS IN ROW, RANDOMISE]

1. Autour des écoles
2. Autour des arrêts de transports en commun
3. Près des commerces
4. Quartiers résidentiels
5. Bords de routes
6. Espaces verts (parcs)

[PROG : SINGLE RESPONSE, SCALE IN COLUMNS FROM LEFT TO RIGHT]

1. Très propre
  2. Assez propre
  3. Neutre
  4. Pas propre
  5. Pas du tout propre
  9. Je ne sais pas
-



**Q40 Êtes-vous d'accord que chacune des catégories suivantes est responsable de la malpropreté des espaces publics en général?**

**[PROG: ITEMS IN ROW]**

1. Les citoyens
2. Les entreprises qui mettent des produits sur le marché (emballages, cigarettes, ...)
3. Les pouvoirs publics

**[PROG : SINGLE RESPONSE, SCALE IN COLUMNS FROM LEFT TO RIGHT]:**

1. Tout à fait d'accord
2. D'accord
3. Neutre
4. Pas d'accord
5. Pas du tout d'accord
9. Je ne sais pas

---

**[PROG: ASK Q41 if Q39\_1-Q39\_6 = 3 OR 4 OR 5 AT LEAST ONCE]**

**Q41 D'après vous, quelles sont les trois principales causes qui expliqueraient l'état de malpropreté des espaces publics que vous fréquentez?**

**[PROG: Insert respondent instruction: « Veuillez sélectionner max. 3 réponses. »]**

**[PROG: MULTIPLE RESPONSES POSSIBLE, MAX 3 RESPONSES, RANDOMISE]**

1. Le manque d'éducation des adultes
  2. Le manque d'éducation des enfants et des adolescents
  3. Le manque de campagnes de sensibilisation à la propreté publique
  4. La répression est insuffisante
  5. Le niveau des amendes (100 à 150 EUR pour une incivilité) est insuffisant
  6. Le nombre de poubelles publiques est insuffisant
  7. Les emballages de certains produits (canettes...) ne peuvent pas être rapportés au magasin
  8. Le manque d'implication des habitants pour assurer la propreté de leur quartier
  9. Le manque d'implication des pouvoirs publics pour assurer la propreté publique
  10. Il est difficile de se rendre aux parcs à conteneurs (horaires, situation...)
  11. Les taxes sur les sacs poubelles sont trop élevées
  12. Les entreprises (emballages, cigarettes...) ne font pas assez d'efforts
  13. Autre(s): **[PROG: FIXED POSITION, OPEN EDED QUESTION, OPEN BOX]**
-

## H. Nouveaux modes de consommation

**Q42 Pour chacune des catégories suivantes, seriez-vous prêt à emprunter, louer, partager... plutôt qu'acheter certains types de produits, si vous trouviez un service qui réponde à vos besoins (prêt, location, services partagés...)?**

**[PROG: ITEMS IN ROW, RANDOMISE]**

1. Mobilité
2. Electro-ménager
3. Vêtements
4. Matériel de bricolage et jardinage
5. Equipement de sport et de loisir
6. Matériel de puériculture
7. Autre(s) **[PROG: FIXED POSITION]**

**[PROG: SINGLE RESPONSE. IN COLUMNS FROM LEFT TO RIGHT]**

1. Oui
2. Non
9. Je ne sais pas

## I. Labels

**Q43 Êtes-vous d'accord avec ces propositions?**

**[PROG: ITEMS IN ROW, RANDOMISE]**

1. On peut faire confiance aux labels écologiques (bio, Ecolabel,...)
2. On peut faire confiance aux labels éthiques (commerce équitable,...)

**[PROG: SINGLE RESPONSE. SCALE IN COLUMNS FROM LEFT TO RIGHT]**

1. Tout à fait d'accord
2. D'accord
3. Ni d'accord, ni pas d'accord
4. Pas d'accord
5. Pas du tout d'accord

The background of the slide is a dense, textured field of 3D-rendered numbers in various shades of light blue and grey. The numbers are scattered and overlapping, creating a sense of depth and complexity. A semi-transparent white rectangular box is centered on the slide, containing the text.

## Annexe 2 : Données brutes