

# Courses et emballages

Antoinette Brouyaux  
Muriel Piazza  
Juin 2003

Avec le soutien du Ministre wallon de l'environnement

## Objectifs

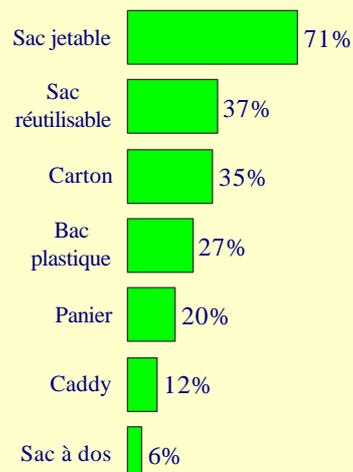
- Mesurer le comportement des consommateurs en matière d'utilisation des sacs de caisse et des autres outils d'emballage
  - En fonction des caractéristiques socio-démographiques des répondants;
  - En fonction du type de magasin (grandes surfaces alimentaires) fréquenté.

## Méthodologie

- ❑ 606 Interviews quantitatives (30'-35') réalisées en face à face (Belgique).
- ❑ Field : 1er novembre – 15 décembre 2003.
- ❑ Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- ❑ Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats ( $\chi^2$ , Student et loi normale).
- ❑ La marge d'erreur totale sur l'échantillon est de 3,1 %.
- ❑ Seuls, les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation du sexe, de l'âge, de la taille du ménage, du type d'habitat, du groupe social, PRA ou non (principal responsable d'achat).
- ❑ Les données ont fait l'objet d'une analyse factorielle des correspondances binaires.

3

## Courses et emballages

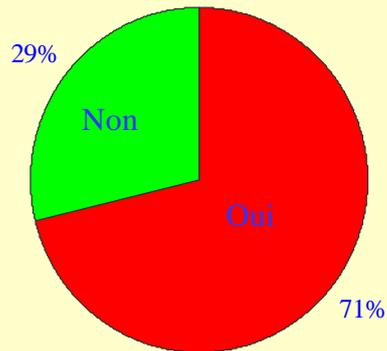


➤ *La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé ... ?*

- 7 consommateurs sur 10 utilisent des sacs jetables; ils sont moins nombreux à utiliser des emballages réutilisables (sac réutilisables, bacs plastiques, panier, caddy, sac à dos).
- En moyenne, chaque consommateur utilise 2 systèmes d'emballage différents.
- L'offre d'un type d'emballage disponible au point de vente conditionne très souvent le choix du consommateur.

4

## Sac jetable

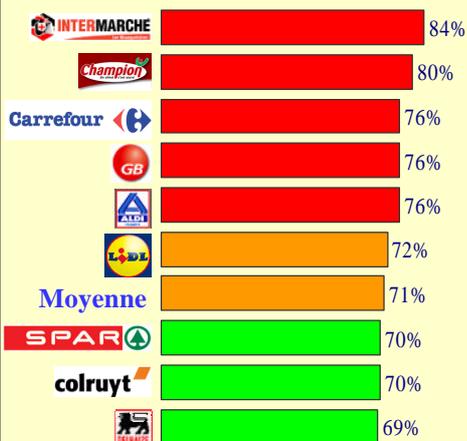


➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac jetable ?

- 7 consommateurs sur 10 utilisent des sacs jetables.
- Ils sont moins nombreux dans les grandes villes comme Liège (64 %) et Charleroi (63 %).

5

## Sac jetable

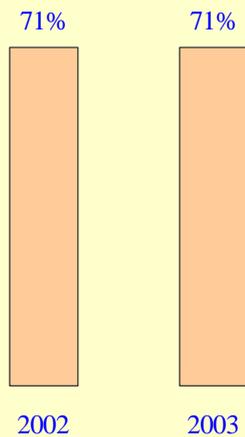


➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac jetable ?

- 7 consommateurs sur 10 utilisent des sacs jetables. Ils sont plus nombreux chez Intermarché, Champion, Carrefour, GB et Aldi.

6

## Sac jetable



➤ *La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac jetable ?*

➤ *Comparaison 2002-2003*

- Les consommateurs n'ont pas diminué leur utilisation des sacs jetables au cours de ces deux dernières années

7

## Sac réutilisable

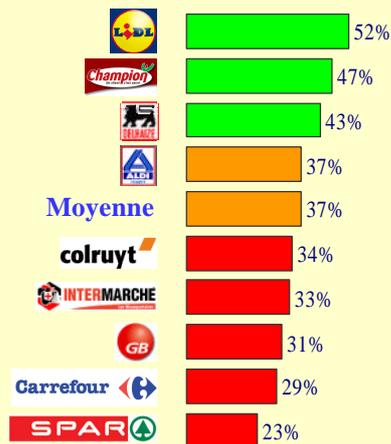


➤ *La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac réutilisable ?*

- Un consommateur sur trois utilise déjà actuellement des sacs réutilisables lors de ses courses.
- Les 36-59 ans utilisent plus souvent ce système (41 %) ainsi que les habitants des villes (43 %) ou à Liège (47 %).
- A peine 23 % des consommateurs l'utilisent à Charleroi.

8

## Sac réutilisable

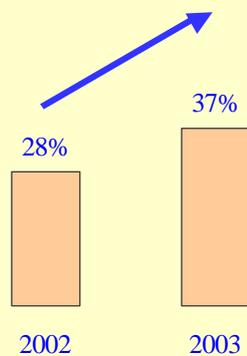


➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac réutilisable ?

- Les clients de Lidl, Champion et Delhaize utilisent plus souvent des sacs réutilisables. Ils sont moins nombreux chez les autres enseignes.

9

## Sac réutilisable



➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac réutilisable ?

➤ Comparaison 2002-2003

- L'utilisation de sacs réutilisables a connu une augmentation de 9 % entre 2002 et 2003.

10

## Sac à provision sur roulettes (caddy)

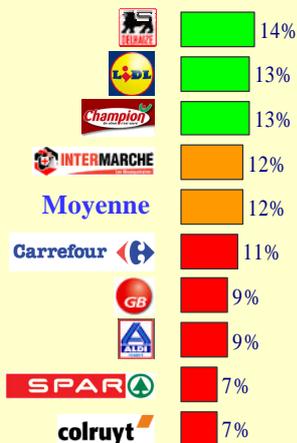


➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac à provision sur roulettes (caddy) ?

- Un consommateur sur 10 utilise lors de ses courses, un sac à provision sur roulettes (caddy).
- Les plus de 60 ans sont plus nombreux à utiliser un caddy (20 %) ainsi que les habitants des villes secondaires (20 %).
- En zone rurale, il est peu utilisé (5%).

11

## Sac à provision sur roulettes (caddy)



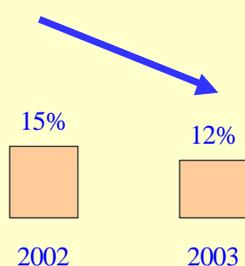
➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac à provision sur roulettes (caddy) ?

- Un consommateur sur 10 utilise lors de ses courses, un sac à provision sur roulettes (caddy). Ils sont plus nombreux chez Delhaize, Lidl, Champion et Intermarché..

12

## Sac à provision sur roulettes (caddy)

- La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac à provision sur roulettes (caddy) ?
- Comparaison 2002-2003

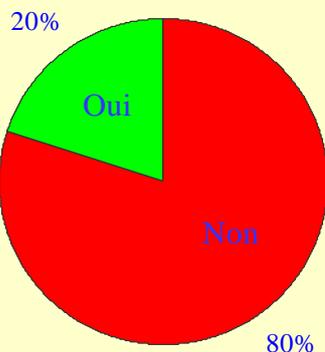


- L'utilisation d'un caddy a connu une diminution de 3 % entre 2002 et 2003.

13

## Panier (sac à provision)

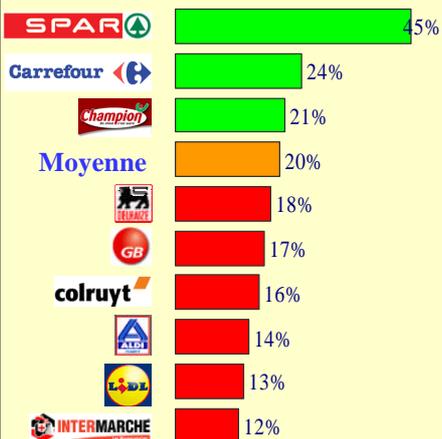
- La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un panier ?



- Un consommateur sur 5 utilise lors de ses courses, un panier ou un sac à provisions.
- En zone rurale, les consommateurs utilisent plus le panier (26%) de même que les plus de 60 ans (30%) et les groupes sociaux les plus faibles (47 %).

14

## Panier (sac à provision)



➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un panier ?

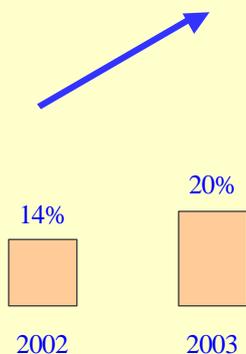
- Un consommateur sur 5 utilise lors de ses courses, un panier ou un sac à provisions.
- Ils sont plus nombreux chez Spar, Carrefour et Champion.

15

## Panier (sac à provision)

➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un panier ?

➤ Comparaison 2002-2003

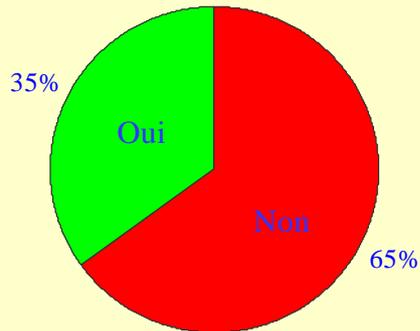


- L'utilisation d'un panier a connu une augmentation de 5 % entre 2002 et 2003.

16

# Carton

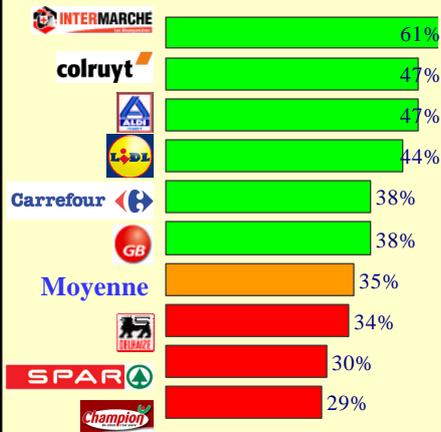
➤ *La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé des cartons ?*



- Un consommateur sur 3 utilise lors de ses courses, des cartons disponibles dans le point de vente.
- Les cartons sont utilisés par les moins de 35 ans (42 %) et les 46-59 ans. Plus souvent aussi par les non-responsables d'achat (42 %).

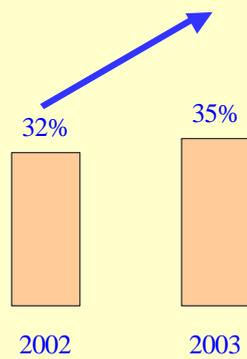
# Carton

➤ *La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé des cartons ?*



- Un consommateur sur 3 utilise lors de ses courses, des cartons disponibles dans le point de vente.
- Ils sont plus nombreux chez Intermarché, Colruyt, Aldi, Lidl et dans une moindre mesure chez Carrefour et GB.

## Carton

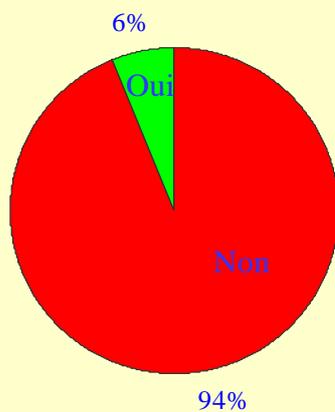


- *La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé des cartons ?*
- *Comparaison 2002-2003*

- L'utilisation de cartons a connu une augmentation de 3 % entre 2002 et 2003.

19

## Sac à dos

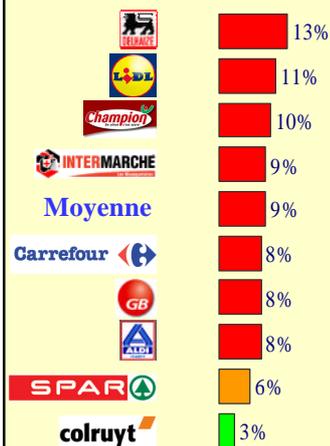


- *La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac à dos ?*

- Peu de consommateurs utilisent lors de leurs courses un sac à dos.
- Il est utilisé par les moins de 25 ans (21%) et les Liégeois (25%).

20

## Sac à dos



➤ *La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac à dos ?*

- Peu de consommateurs utilisent lors de leurs courses un sac à dos.
- Ils sont plus nombreux chez Delhaize, Lidl, Champion et Intermarché..

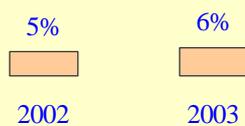
21

## Sac à dos

➤ *La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac à dos ?*

➤ *Comparaison 2002-2003*

- L'utilisation d'un sac à dos est restée stable entre 2002 et 2003.



22

## Bac en plastique rigide

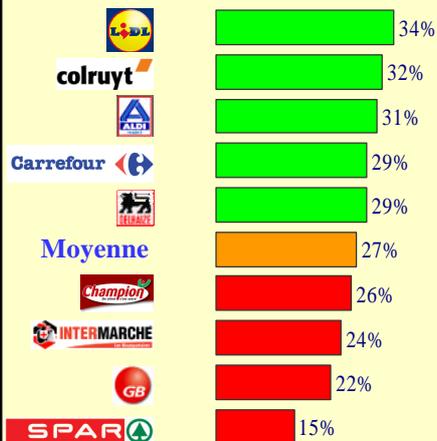


➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un bac en plastique rigide (ex. : smartbox ...) ?

- Plus d'un consommateur sur quatre utilise un bac en plastique lors de ses courses.
- C'est un emballage très utilisé par les 36-45 ans (45 %).

23

## Bac plastique

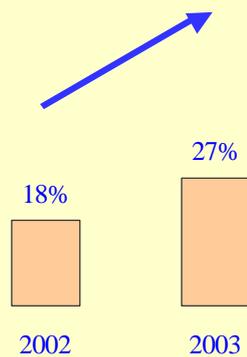


➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un bac en plastique rigide (ex. : smartbox ...) ?

- Plus d'un consommateur sur quatre utilise un bac en plastique lors de ses courses.
- Ils sont plus nombreux chez Lidl, Colruyt, Aldi, Carrefour et Delhaize.

24

## Bac plastique



- La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un bac en plastique rigide (ex. : smartbox ...) ?
- Comparaison 2002-2003
  - L'utilisation d'un bac plastique a connu une croissance de 9 % entre 2002 et 2003.

25

## Emballages et magasins



26

## Emballages et magasins

- ❑ Selon le magasin fréquenté, le consommateur adopte des comportements très spécifiques.
- ❑ Ainsi, l'utilisation de cartons est fréquent aux yeux des consommateurs chez Intermarché, Colruyt, Aldi, GB et Carrefour.
- ❑ L'utilisation de sacs réutilisables apparaît régulièrement chez les consommateurs qui fréquentent Lidl, Delhaize ou Champion.
- ❑ Les bacs plastiques sont utilisés par les consommateurs qui fréquentent les Colruyt, Aldi, Lidl et Carrefour.

27

## Synthèse 1

- L'utilisation des emballages
  - ❑ 7 consommateurs sur 10 utilisent, en priorité, les sacs jetables. Toutefois, les consommateurs utilisent en général au moins deux systèmes d'emballage.
  - ❑ De plus en plus souvent, ils substituent des emballages durables aux emballages jetables, soit de manière systématique en remplacement des sacs de caisse, soit en complément des emballages jetables proposés par le distributeur.
  - ❑ Toutefois, l'intérêt pour des produits durables n'est pas identique quel que soit le profil du consommateur même si les consommateurs adoptent de plus en plus souvent des comportements visant à prévenir les déchets d'emballage.

28

## Synthèse 2

- Le choix d'un emballage
  - ❑ L'enseigne fréquentée influence le type d'emballage utilisé par le consommateur. Ainsi, le choix offert ou non par le distributeur conditionne le choix du consommateur, chaque distributeur utilisant, en général, une approche distincte.
  - ❑ Aldi propose des sacs réutilisables et des cartons, Carrefour propose des sacs jetables, des sacs réutilisables, des bacs plastiques, Champion propose des sacs jetables et des sacs réutilisables, Colruyt ne propose des cartons et des bacs plastiques, Delhaize propose des sacs jetables, des sacs réutilisables et des bacs plastiques, GB propose des sacs jetables, des sacs réutilisables et récemment des bacs, Lidl propose des sacs réutilisables et des cartons, Spar ne propose souvent que des sacs jetables.

29

## Synthèse 3

- Une politique volontariste développée par une enseigne peut encourager le consommateur à diminuer l'utilisation d'emballage jetable (sac plastique) et à les remplacer par un emballage durable.
- Toutefois, il apparaît possible et souhaitable d'encourager de manière plus directe le choix des consommateurs vers des produits durables en limitant plus rapidement les emballages jetables disponibles au point de vente et en réglementant leur interdiction dans un délai déterminé.

30