

10 ans d'éco-consommation



Evolution 1999-2008



Étude réalisée avec le soutien de la Région wallonne

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Agenda

- Objectifs
- Méthodologie
- Environnement, sujet d'inquiétude
- Protection de l'environnement et réduction des déchets
- Comportements personnels vis-à-vis de la protection de l'environnement
- Achats

Objectifs

- Chaque année, le CRIOC réalise une enquête quantitative sur les préoccupations des Wallons pour l'environnement. Cette enquête permet d'alimenter le baromètre de la prévention des déchets en région wallonne.
- Ce rapport met en perspective les résultats des enquêtes annuelles et permet de visualiser l'évolution de la perception des consommateurs wallons vis-à-vis de la prévention des déchets.
- 10 ans d'observation, c'est aussi une période intéressante pour dresser un bilan.
- Ce travail est effectué dans le cadre de la convention Eco-consommation signée avec le Ministre Wallon de l'Environnement.

Méthodologie

- Plus de 600 interviews téléphoniques auprès des habitants de la Wallonie âgés de 18 ans et + (625 en 2008).
- Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats (χ^2 , marge d'erreur)
- La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 3,8 %.
- Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (province), du sexe, de l'âge, de la taille du ménage, du type d'habitat (CIM), des groupes sociaux (inférieurs, moyens, supérieurs), PRA ou non (principal responsable d'achat).

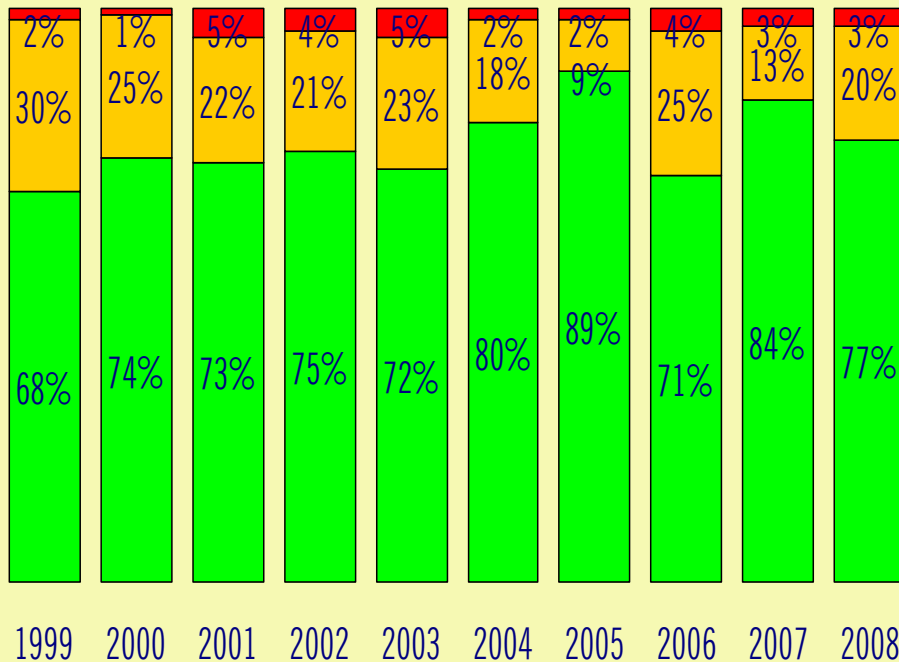
Partie 1 : Attitudes et perceptions

- Evolution des attitudes
- Evolution des efforts individuels

Environnement, sujet d'inquiétude

- En 2008, les principaux sujets d'inquiétude des habitants de Wallonie sont d'ordre économique et social : recul du pouvoir d'achat et hausse des prix, en particulier dans le secteur de l'énergie.
- L'éclatement de la Belgique, l'insécurité politique et le chômage préoccupent beaucoup les Wallons.
- La dégradation de l'environnement inquiète moins : elle n'occupe que la 10^{ème} place dans la liste des sujets qui suscitent le plus d'inquiétude, et le réchauffement climatique recule jusqu'à la 13^{ème} place.
- Seuls 4% des Wallons citent la dégradation de l'environnement comme sujet d'inquiétude; pour le réchauffement climatique, ils ne sont plus que 2%.
- Néanmoins, la préoccupation pour l'environnement est partagée par 77 des Wallons (97% en 2006 !) même si pour 20% il s'agit d'avantage d'un problème pour l'avenir.
- La perception du caractère immédiat et urgent, après avoir évolué positivement pendant 9 années , connaît une chute en 2007.

Environnement, sujet d'inquiétude : évolution



Un problème immédiat et urgent

Davantage un problème pour l'avenir

Ce n'est pas un vrai problème

➤ La protection de l'environnement et la lutte contre la pollution. A votre avis, est-ce ...

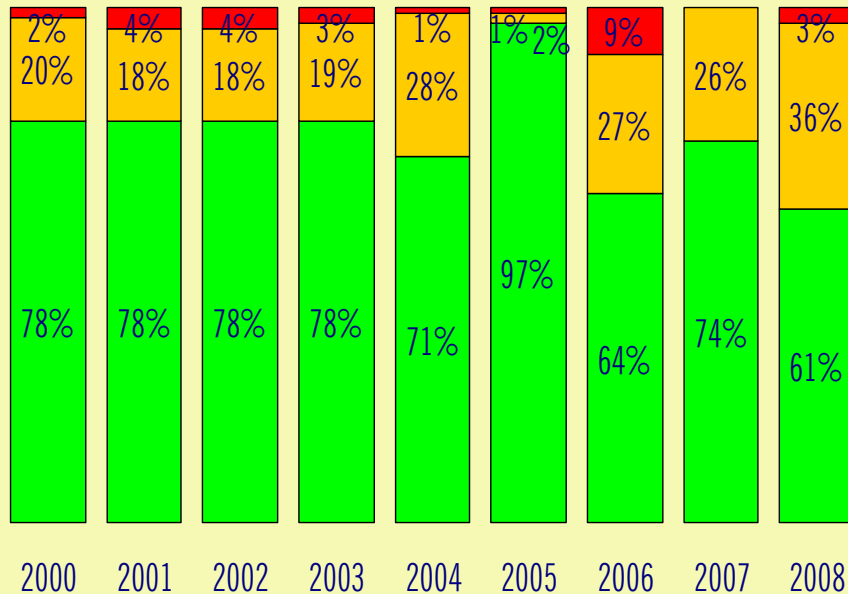
- La population wallonne se montre très sensible aux problèmes environnementaux.
- Le caractère immédiat des problèmes liés à l'environnement connaît une baisse en 2008.
- Néanmoins, seuls 3% des Wallons considèrent que la protection de l'environnement n'est pas un vrai problème.

Base : répondants 1999 - 2008

Perception de l'implication personnelle

- En 2008, 61% des Wallons déclarent déjà faire un effort pour protéger l'environnement, 36% déclarent être prêts à faire un effort, 3% déclarent ne pas être prêt à faire un effort.
- En moyenne 7 Wallons sur 10 déclarent faire un effort pour l'environnement; mais cette tendance diminue en 2008.
- Le pourcentage de personnes refusant de faire un effort reste limité, fait d'autant plus remarquable que les Wallons sont 13% à déclarer que les questions environnementales ne les intéressent pas et 40% à dire qu'ils ne savent pas quoi faire pour protéger l'environnement.
- Le pourcentage de personnes qui font un effort et qui accepteraient de faire un effort supplémentaire reste important mais diminue par rapport aux années précédentes. Ces personnes constituent un public cible privilégié pour les actions publiques.
- Les secteurs dans lesquels les consommateurs font un effort restent prioritairement le tri des déchets, les économies d'énergie et les économies d'eau du robinet.

Perception de l'implication personnelle : évolution



Je fais déjà un effort

Je suis prêt à faire un effort

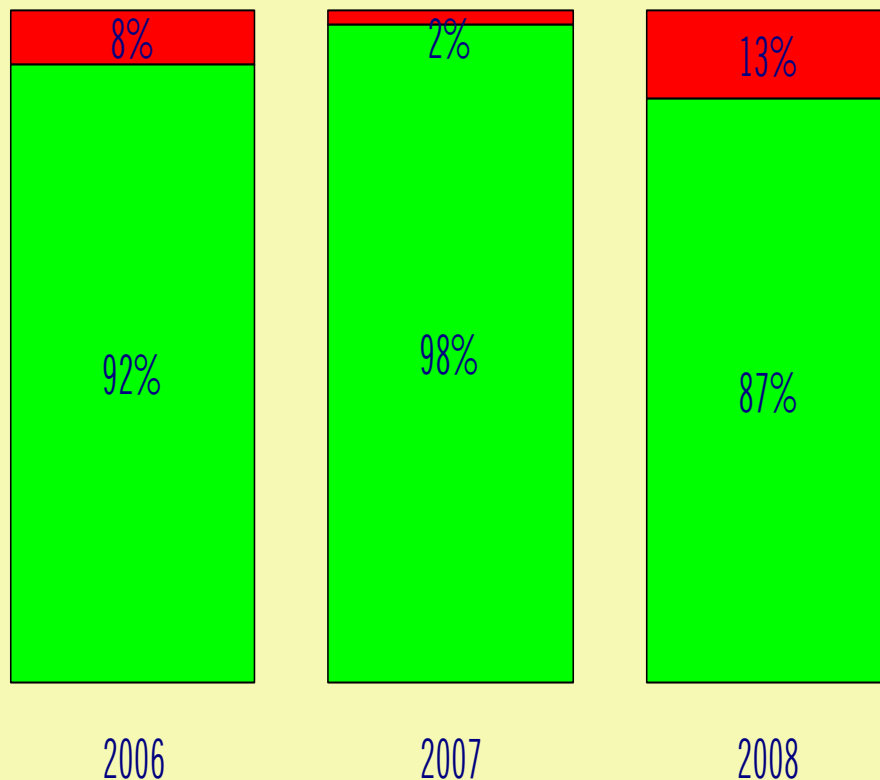
Je ne suis pas prêt à faire un effort

➤ Êtes-vous prêt(e) à faire un effort en tant que consommateur pour protéger l'environnement?

- En moyenne, plus de 7 Wallons sur 10 déclarent faire un effort en matière de protection de l'environnement.
- En 2008, le nombre de personnes qui déclarent faire déjà un effort est en recul
- Mais le nombre de personnes prêtes à faire un effort augmente.

Base : répondants 2000-2008

Perception de l'implication personnelle : effort supplémentaire



➤ Si vous faites des efforts, êtes-vous prêts à faire des efforts supplémentaires?

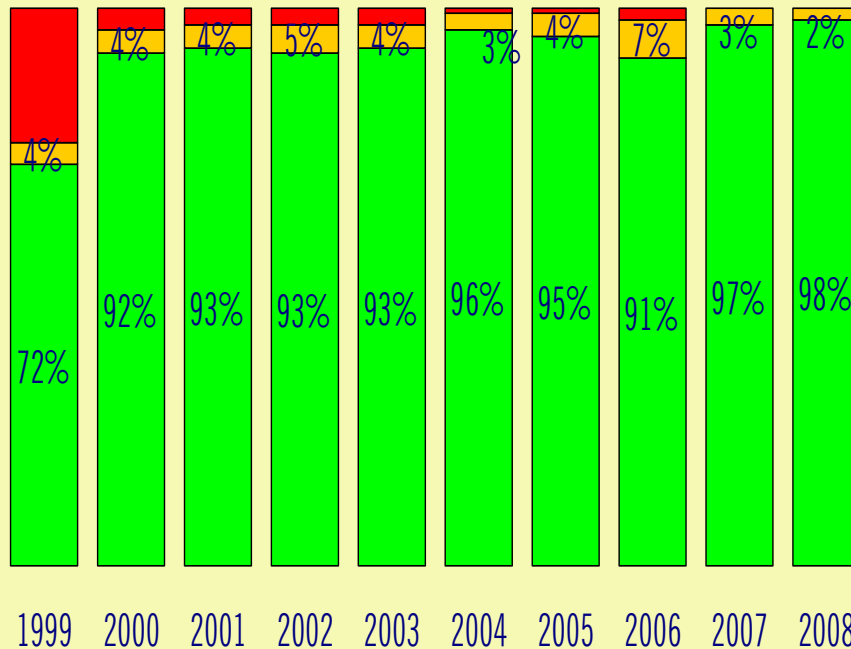
- Environ 9 personnes sur 10 qui font déjà un effort sont prêtes à faire un effort supplémentaire pour protéger l'environnement.
- Le nombre de personnes prêtes à agir davantage diminue en 2008

Base : répondants qui font déjà un effort, 2006 – 2008

Effort réalisé - Tri des déchets ménagers

- Le tri des déchets ménagers est une pratique largement adoptée par la population wallonne.
- En 2008, 98% des personnes qui déclarent faire un effort, trient régulièrement leurs déchets et 2% le font parfois.
- Extrapolé à l'ensemble des répondants, ce résultat indique qu'au minimum 61% de la population wallonne trient régulièrement les déchets.
- Le tri des déchets reste au cours du temps le premier secteur sur lequel porte les efforts des consommateurs wallons.
- La question reste ouverte : un tel succès est-il en faveur ou non de la prévention des déchets ménagers ?

Effort réalisé - Tri des déchets : évolution 1



Je le fais régulièrement

Je le fais parfois

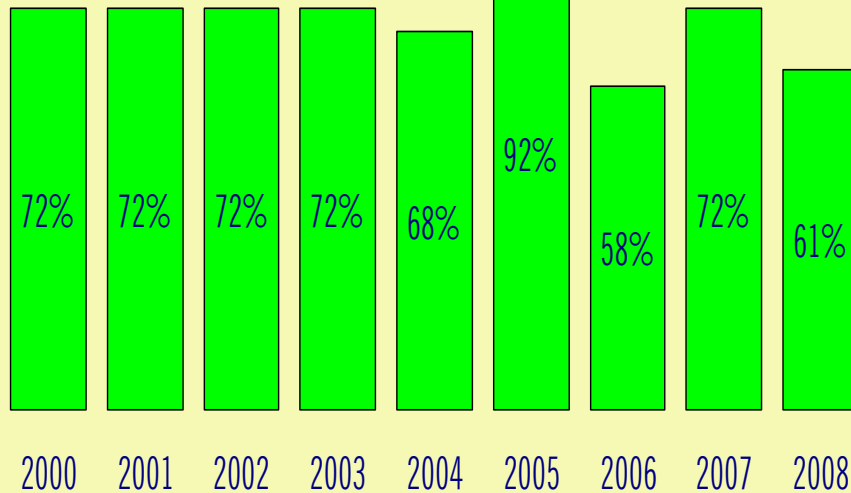
Je ne le fais pas

➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ? **Tri des déchets**

- Presque tous les wallons qui déclarent faire un effort trient leurs déchets.

Base : répondants qui font un effort, 2000-2008

Effort réalisé - Tri des déchets : Evolution 2



Je le fais régulièrement

➤ Part de la population qui fait régulièrement des efforts pour le tri des déchets

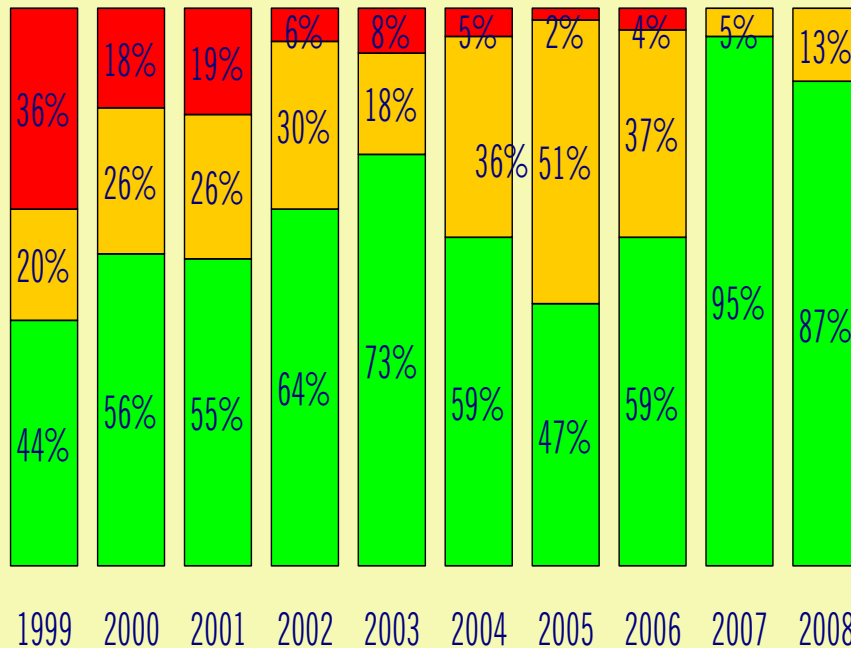
- Résultats extrapolés à l'ensemble des répondants
- Les ménages qui trient leurs déchets régulièrement représentent au minimum 61% de la population wallonne.
- Le recul, enregistré en 2008, s'explique par le plus faible pourcentage de personnes déclarant qu'elles font déjà un effort pour l'environnement.

Base : répondants 2000-2008

Effort réalisé - Economiser l'énergie

- Les comportements en matière d'économie d'énergie évoluent positivement au cours du temps.
- En 2008, 87% des personnes qui déclarent faire un effort, économisent régulièrement l'énergie; 13% déclarent le faire parfois.
- Extrapolé à l'ensemble des répondants, ce résultat indique qu'environ 54 % de la population wallonne économisent régulièrement l'énergie.
- Ce pourcentage est en recul par rapport à 2007 mais s'explique par le plus faible pourcentage de consommateurs déclarant déjà faire un effort pour l'environnement.
- Les campagnes de sensibilisation et la mobilisation de nombreux acteurs autour des objectifs de Kyoto portent des fruits. Néanmoins, il faudrait pouvoir utiliser les attitudes positives existantes pour amplifier les actions. En effet, les objectifs de réduction de consommation sont loin d'être atteints, notamment en matière de consommation électrique.

Effort réalisé - Economiser d'énergie : Evolution 1



Je le fais régulièrement

Je le fais parfois

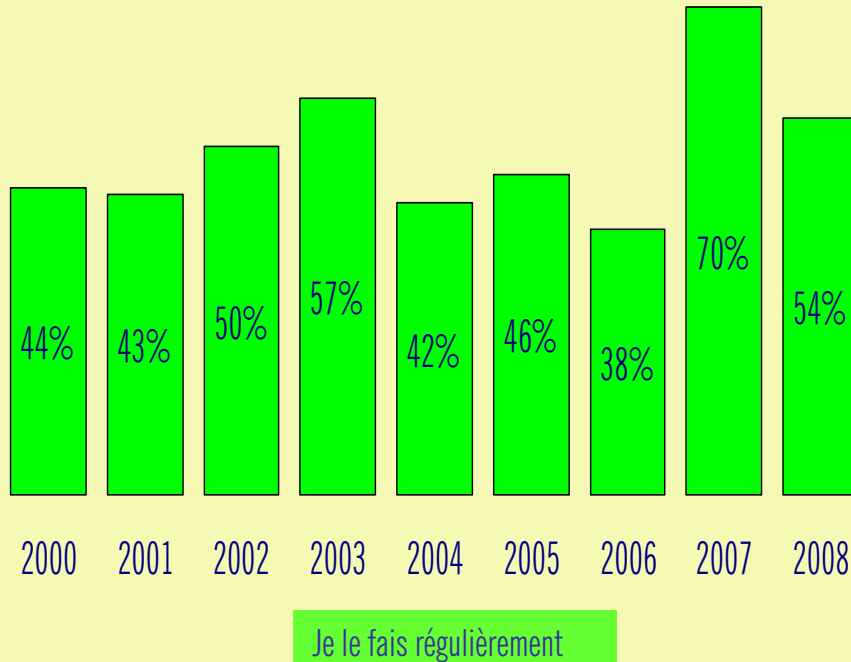
Je ne le fais pas

➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ? **Economiser l'énergie**

- Les économies d'énergie est un des secteurs principaux vis-à-vis duquel les Wallons font un effort.
- Ces résultats sont encourageants et traduisent probablement un changement d'attitude suite aux campagnes de sensibilisation menées autour des objectifs du protocole de Kyoto.
- Toutefois, léger recul en 2008

Base : répondants qui font un effort, 2000-2008

Effort réalisé - Economiser d'énergie : Evolution 2



➤ Part de la population qui fait régulièrement des efforts pour économiser l'énergie

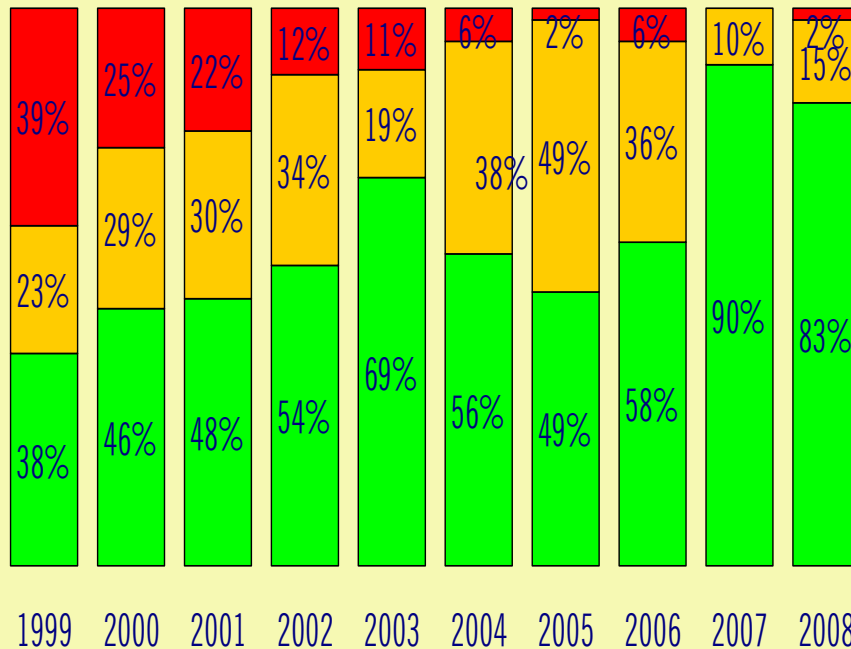
- Résultats extrapolés à l'ensemble des répondants
- On enregistre un recul en 2008 mais celui-ci s'explique par le plus faible pourcentage de personnes déclarant déjà faire un effort pour l'environnement.

Base : répondants 2000-2008

Effort réalisé - Economiser l'eau

- La thématique de l'eau est moins présente dans les campagnes de sensibilisation mais les consommateurs wallons s'y montrent très sensibles.
- Le pourcentage de ménages concernés par les économies d'eau s'est accru au fil du temps.
- En 2008, 83% des personnes qui déclarent faire un effort, économisent régulièrement l'eau du robinet, 15% le font parfois, 2% ne le font pas.
- Extrapolé à l'ensemble des répondants, ce résultat indique qu'environ 51 % de la population wallonne économisent régulièrement l'eau. Ce pourcentage est en recul par rapport à 2007 mais s'explique par le plus faible pourcentage de consommateurs déclarant déjà faire un effort pour l'environnement.

Effort réalisé - Economiser l'eau : Evolution 1



Je le fais régulièrement

Je le fais parfois

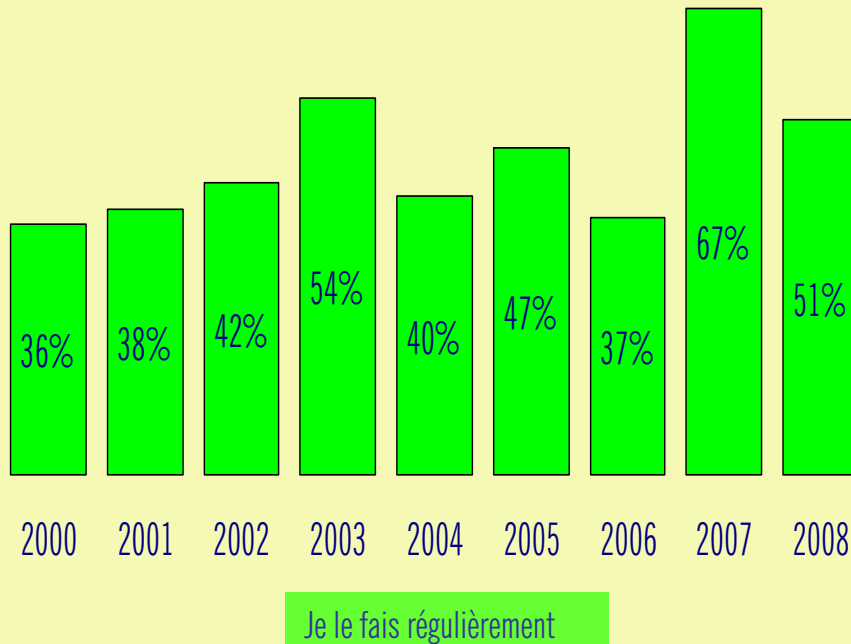
Je ne le fais pas

➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ? **Economiser l'eau**

- Les efforts portant sur les économies d'eau du robinet ont connu entre 1999 et 2007 une croissance constante, puis un léger recul en 2008.

Base : répondants qui font un effort, 2000-2008

Effort réalisé - Economiser l'eau : Evolution 2



➤ Part de la population qui fait régulièrement des efforts pour **économiser l'eau**

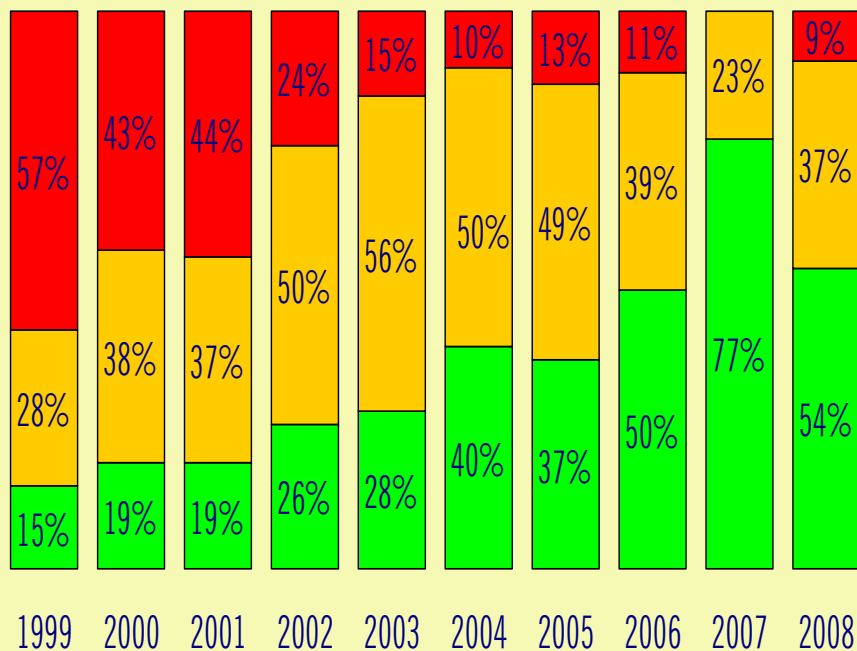
- Résultats extrapolés à l'ensemble des répondants
- Environ la moitié des Wallons qui font un effort pour protéger l'environnement, économisent l'eau du robinet
- Léger recul en 2008

Base : répondants 2000-2007

Effort réalisé - Acheter des produits qui respectent l'environnement

- Les achats respectueux de l'environnement connaissent également une belle croissance au cours du temps.
- En 2008, plus de 5 personnes sur 10 qui déclarent faire un effort, achètent régulièrement des produits qui respectent l'environnement, 37% le font parfois.
- Extrapolé à l'ensemble des répondants, ce résultat indique qu'environ 33 % de la population wallonne achètent régulièrement des produits respectueux de l'environnement.
- Ces chiffres indiquent un recul par rapport à 2007 mais s'explique par un plus faible pourcentage de personnes déclarant faire déjà un effort en faveur de l'environnement.
- Ces résultats doivent être relativisés : si l'achat de produits respectueux progresse en termes de ménages concernés par ce type d'achat, nous ne disposons pas d'information sur les quantités achetées ni sur le fait que les achats respectueux de l'environnement se substituent à d'autres achats, ou non.
- Les résultats concernant certains produits particuliers (voir ci-après) montrent que les achats respectueux de l'environnement connaissent des succès plus mitigés que ce que les déclarations des consommateurs wallons laisseraient supposer.

Effort réalisé - Acheter des produits qui respectent l'environnement : Evolution 1



Je le fais régulièrement

Je le fais parfois

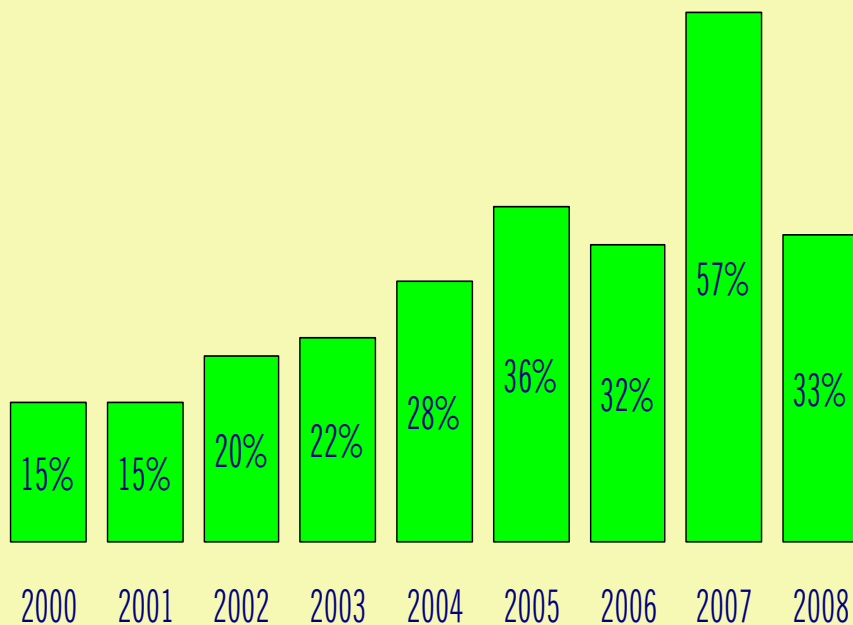
Je ne le fais pas

➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ? Acheter des produits qui respectent l'environnement

- L'achat de produits respectueux de l'environnement connaît une croissance continue jusqu'en 2007 mais un recul en 2008.

Base : répondants qui font un effort, 2000-2008

Effort réalisé - Acheter des produits qui respectent l'environnement : Evolution 2



Je le fais régulièrement

➤ Part de la population qui fait régulièrement des efforts pour acheter des produits qui respectent l'environnement

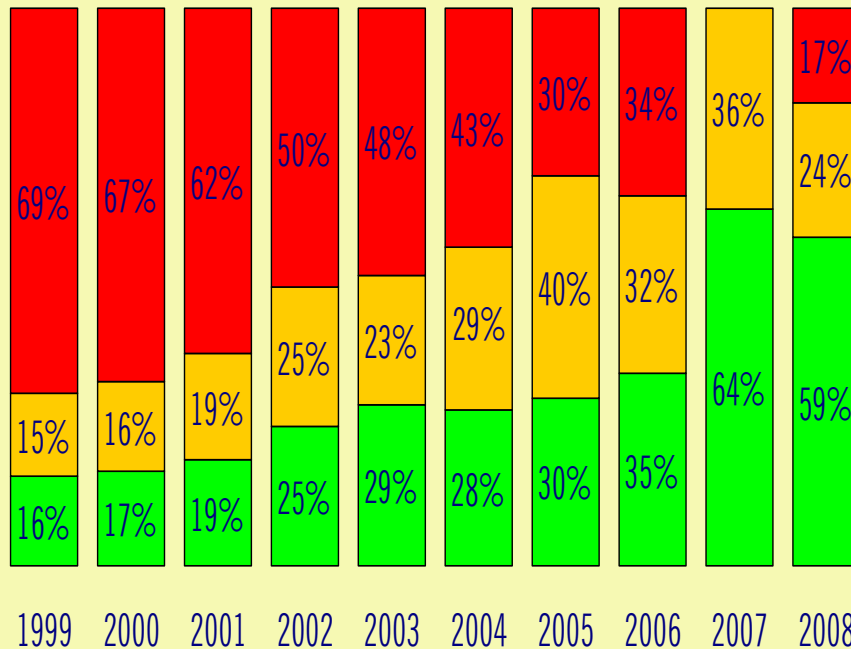
- Résultats extrapolés à l'ensemble des répondants.
- Environ 3 Wallons sur 10 qui font un effort en faveur de l'environnement, achètent régulièrement des produits « verts ».
- Après avoir progressé, l'achat de produits respectueux de l'environnement semble stagner.

Base : répondants 2000-2007

Effort réalisé - Utiliser moins la voiture

- L'utilisation moindre de la voiture reste limitée. Néanmoins les déclarations progressent.
- En 2008, 59% des personnes qui déclarent faire un effort, utilisent moins leur voiture de manière régulière, 24% le font parfois; 17% ne le font pas.
- Extrapolé à l'ensemble des répondants, ce résultat indique qu'environ 36 % de la population wallonne utilisent moins sa voiture de manière régulière.

Effort réalisé - Utiliser moins la voiture : Evolution 1



Je le fais régulièrement

Je le fais parfois

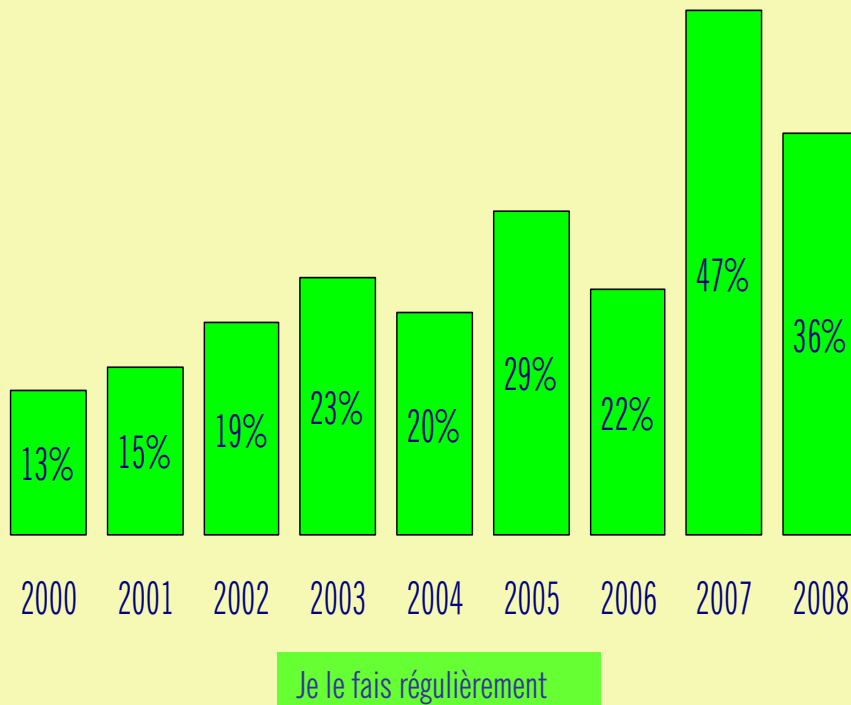
Je ne le fais pas

➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ? **Utiliser moins la voiture**

- La diminution de l'utilisation de la voiture connaît une croissance depuis 1999.
- Très léger recul en 2008

Base : répondants qui font un effort, 2000-2008

Effort réalisé - Utiliser moins la voiture : Evolution 2



➤ Part de la population qui fait régulièrement des efforts pour **utiliser moins la voiture**

- Résultats extrapolés à l'ensemble des répondants
- Malgré un léger recul en 2008, le nombre de personnes utilisant moins la voiture croît au sein de la population wallonne.

Base : répondants 2000-2008

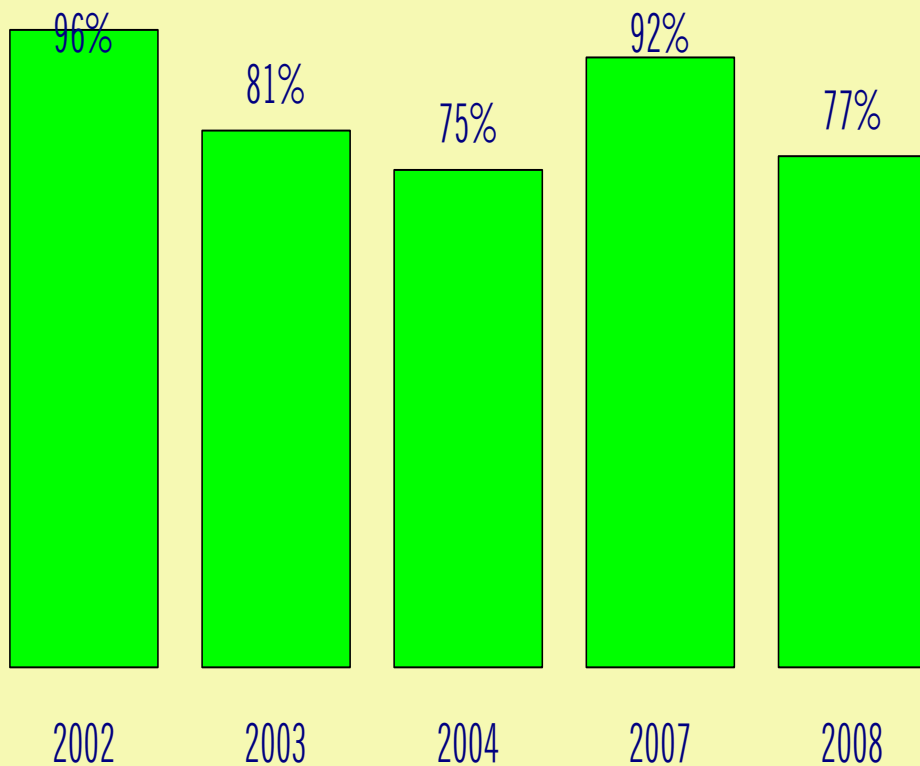
Partie 2 : Achats

- Evolution par produits achetés

Les achats

- Des données sont collectées sur les achats des ménages wallons. Certains produits sont retenus comme exemples de produits plus respectueux de l'environnement (fruits et légumes en vrac, aliments biologiques, boissons en emballages consignés, papier de toilette recyclé, peintures naturelles, piles rechargeables) d'autres au contraire sont utilisés comme témoins d'une catégorie exerçant des impacts environnementaux plus préoccupants (lingettes, insecticides, piles jetables).
- Au cours du temps, certaines évolutions apparaissent mais lentement; elles ne sont pas toutes favorables à l'environnement. Ainsi si les achats d'aliments biologiques et de papier de toilette recyclé progressent, les achats de fruits et légumes en vrac et de boissons en emballages consignés diminuent.
- Les achats de piles rechargeables et de peintures naturelles restent constants comme les achats de piles jetables, de lingettes et d'insecticides.

Achat : fruits et légumes en vrac

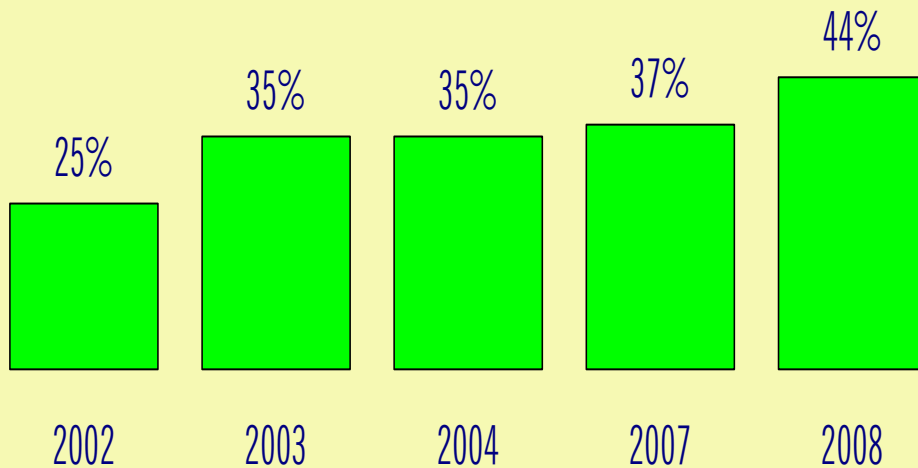


➤ Au cours des 4 dernières semaines avez-vous acheté des fruits et légumes en vrac ?

- L'achat de fruits et légumes en vrac fluctue au cours du temps mais fait partie des pratiques courantes des consommateurs wallons..

Base : répondants 2002, 2003, 2004, 2007, 2008.

Achat : aliments biologiques

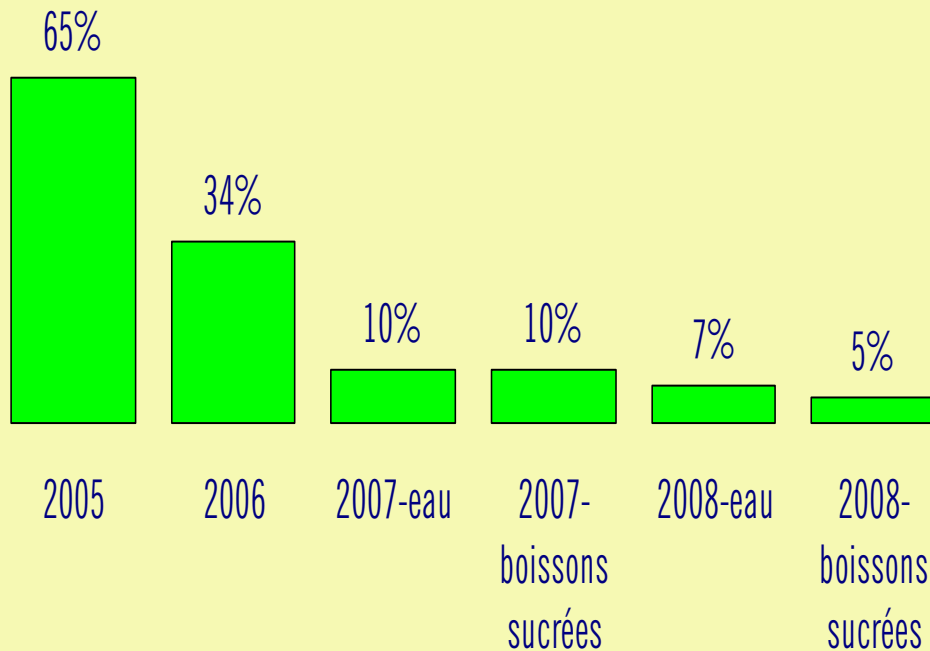


➤ Au cours des 4 dernières semaines avez-vous acheté des aliments biologiques ?

- L'achat d'aliments biologiques augmente lentement au cours du temps et concerne maintenant 4 ménages sur 10.

Base : répondants 2002, 2003, 2004, 2007, 2008

Achat : boissons en emballages consignés

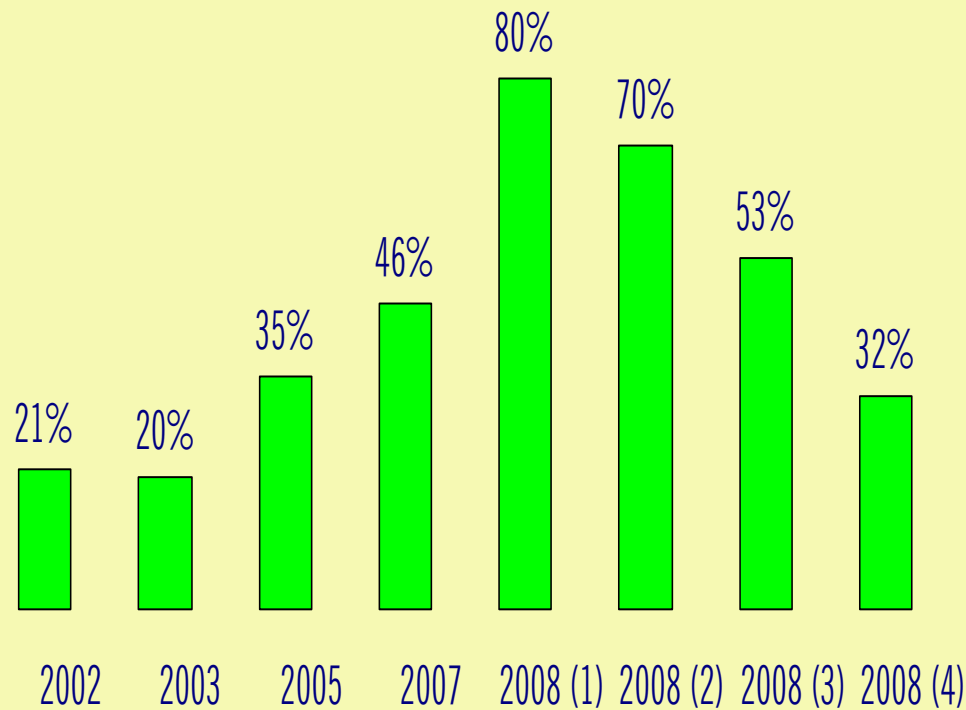


➤ Au cours des 4 dernières semaines avez-vous acheté des boissons en emballage consigné ?

- Les questions posées en 2007 et 2008 différaient de celles posées en 2005 et 2006. Néanmoins, on peut constater que l'achat de boissons en emballage consigné enregistre une baisse importante.

Base : répondants 2005, 2006, 2007, 2008.

Achat : Piles rechargeables



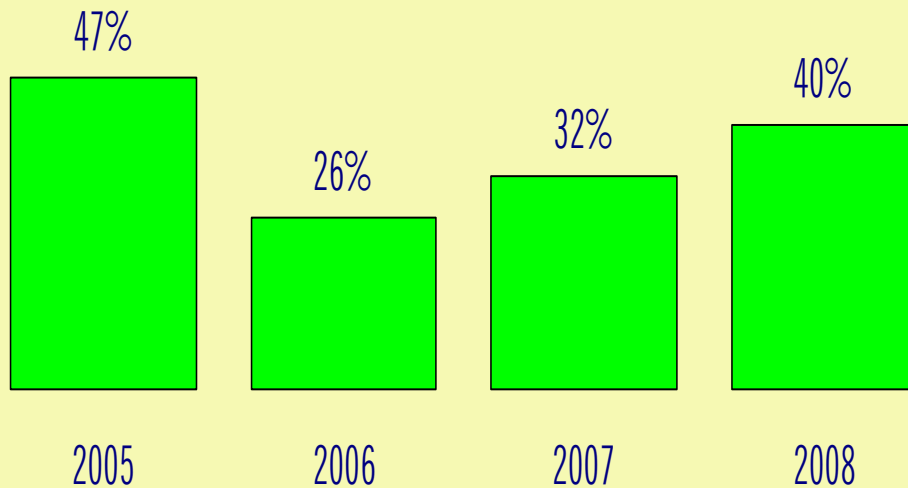
(1) console de jeux (2) baladeur (3) jouet à pile (4) télécommande

➤ Achat et utilisation de piles rechargeables

- Avant 2008, la question posée concernait les achats de piles rechargeables au cours des 12 derniers mois. L'achat de piles rechargeables progresse entre 2002 et 2007.
- En 2008, la question sur les piles rechargeables concernent leur utilisation dans certains produits
- Sur 10 personnes, 8 utilisent des piles rechargeables dans les consoles de jeux, 7 dans les baladeurs, 5 dans les jouets à piles et 3 dans les télécommandes.

Base : répondants 2002, 2003, 2005, 2007.

Achat : papier de toilette recyclé

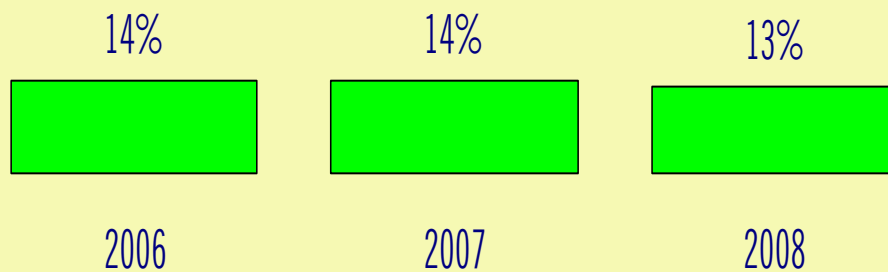


➤ Au cours des 4 dernières semaines avez-vous acheté du papier de toilette recyclé ?

- L'achat de papier de toilette recyclé fluctue au cours du temps.
- En 2008, il concerne un ménage wallon sur quatre.

Base : répondants 2005, 2006, 2007, 2008.

Achat : peintures naturelles

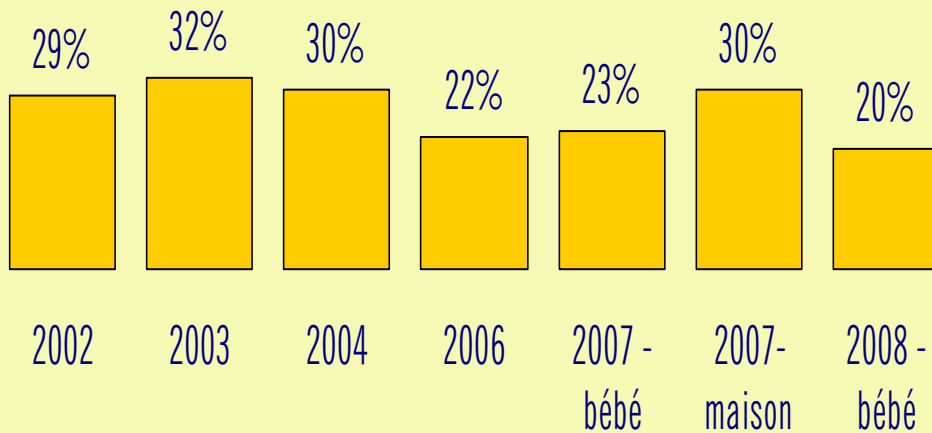


➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous une peinture naturelle ,

- Au cours du temps, l'achat de peinture naturelle reste constant et concerne plus d'un ménage sur 10.

Base : répondants 2006, 2007, 2008.

Achat : Lingettes

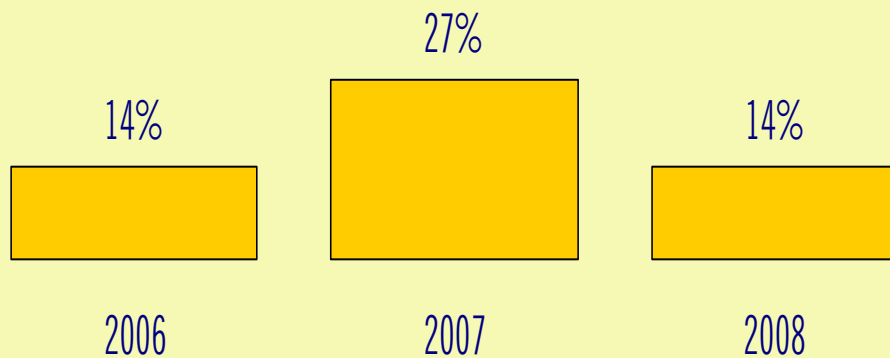


➤ Achetez-vous des lingettes ?

- A partir de 2007 les achats ont été précisés pour certaines catégories de lingettes.
- L'achat de lingettes semble rester constant au cours du temps.
- Environ un ménage sur 4 achète des lingettes.

Base : répondants 2002, 2003, 2004, 2006, 2007, 2008

Achat : Insecticides

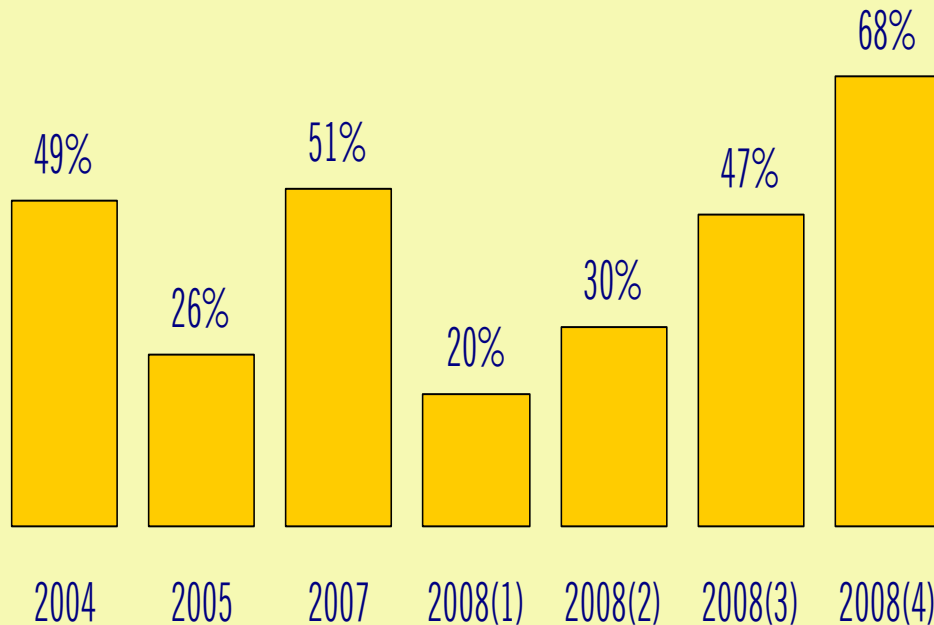


➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous acheté un insecticide ?

- L'achat d'insecticides fluctue au cours du temps
- En 2008, il concerne plus moins de deux personnes sur dix.

Base : répondants , 2006, 2007, 2008

Achat : Piles jetables



(1) console de jeux (2) baladeur (3) jouet à pile (4) télécommande

➤ Achat et utilisation de piles jetables

- Avant 2008, la question posée concernait les achats de piles jetables au cours des 12 derniers mois. L'achat de piles jetables reste constant entre 2004 et 2007.
- En 2008, la question sur les piles jetables concernent leur utilisation dans certains produits
- Sur 10 personnes, 7 utilisent des piles jetables dans les télécommandes, 5 dans les jouets à piles, 3 dans les baladeurs et 2 dans les consoles de jeux.

Base : répondants 2002, 2003, 2005, 2007.

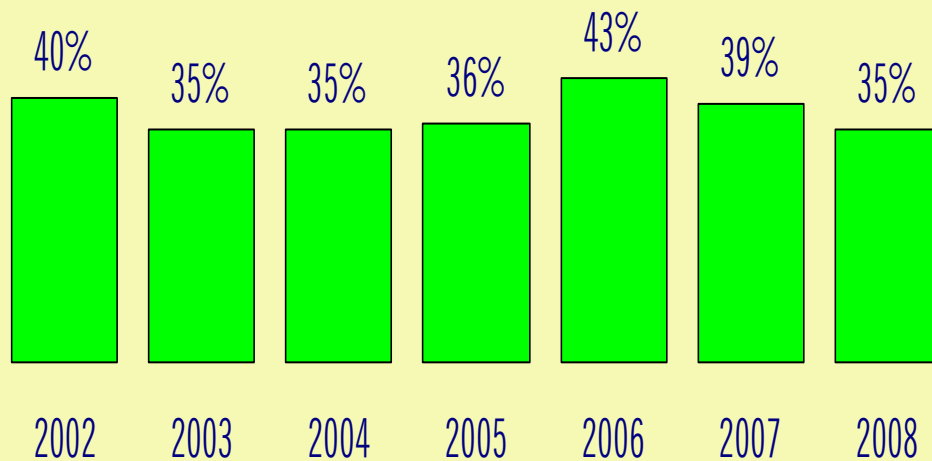
Partie 3 : Compostage

- Evolution

Compostage

- Sans être réellement un acte de prévention, le compostage des déchets organiques ménagers à domicile contribue à réduire les flux de déchets qui doivent être collectés et traités par la collectivité.
- Le compostage intéresse environ quatre ménages wallons sur 10 et le pourcentage de ménages qui compostent reste constant au cours du temps. Une marge de progression existe puisqu'en 2008, 60% des personnes déclarant ne pas faire de compost disposent d'un jardin.
- En 2008 les raisons principales invoquées pour justifier le fait de ne pas composter ses déchets organiques étaient le manque de jardin (40%), le manque de place (27%), l'inexpérience (13%) et le manque de temps (9%).

Compostage des déchets organiques



➤ Faites-vous un compost à domicile ?

- Le compostage des déchets organiques (déchets de cuisine et/ou de jardin) évolue peu entre 2002 et 2008.
- Il concerne environ 4 ménages wallons sur 10.

Base : répondants 2002, 2003, 2005, 2007, 2008.

Synthèse (1)

- La population wallonne se montre sensible aux problèmes environnementaux mais les questions socio-économique, notamment la baisse du pouvoir d'achat et la hausse des prix à la consommation, les inquiètent bien davantage.
- En moyenne 6 Wallons sur 10 déclarent faire un effort pour l'environnement et près de 4 déclarent être prêts à faire un effort. Le nombre de personnes qui accepteraient de faire un effort supplémentaire reste constant au cours du temps; pourquoi ne passent-ils pas à la pratique? Il faudrait le comprendre pour mieux cibler les actions des pouvoirs publics et entraîner réellement ces consommateurs potentiellement actifs.

Synthèse (2)

- Les secteurs dans lesquels les consommateurs font un effort restent prioritairement le tri des déchets, les économies d'énergie et les économies d'eau. Dans ces 3 secteurs, les pratiques respectueuses de l'environnement semblent largement adoptées mais pourraient être encore intensifiées.
- L'utilisation de la voiture semble également être un secteur dans lequel les Wallons font un effort. Le pourcentage de ménages déclarant utiliser moins la voiture est en augmentation.
- Par contre dans le domaine des achats respectueux de l'environnement, les achats de produits respectueux de l'environnement évoluent positivement pour certaines catégories comme les aliments biologiques mais négativement pour d'autres comme les achats de fruits et légumes en vrac ou l'achat de boissons en bouteilles consignées.

Auteurs :
Catherine Rousseau
Marc Vandercammen

Editeur Responsable :
Marc Vandercammen

CRIOC
Boulevard Paepsem, 20 - 1070 BRUXELLES
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01
www.crioc.be

Édition 2008
Réf. Catalogue : 553-08

D 2008-2492-97
©CRIOC

Prix : 42 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources