

L'éco-consommation en Wallonie

Muriel Piazza
Catherine Guiot
Marc Vandercammen

Avec le soutien du Ministre wallon de l'environnement

Mai 2004



Objectifs

- Chaque année, le CRIOC réalise une enquête quantitative dans le cadre de la convention éco-consommation. Cette enquête mesure les préoccupations des consommateurs wallons pour l'environnement.
- Ce baromètre de la perception de l'environnement permet de quantifier différents éléments :
 - Perception et attitudes du consommateur wallon en matière de protection de l'environnement, de lutte contre la pollution ou des déchets
 - Perception des produits mis sur le marché
 - Comportements d'achat, magasins fréquentés, produits achetés et emballages
 - Comportements individuels en matière d'économie de ressources
 - Variables socio-démographiques



Méthodologie

- ❑ 606 Interviews réalisées en face à face auprès des habitants de la Wallonie âgés de 18 ans et +.
- ❑ Field : 1er novembre – 15 décembre 2003.
- ❑ Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- ❑ Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats (χ^2 , marge d'erreur)
- ❑ La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 3,1%.
- ❑ Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (Province), du sexe, de l'âge, de la taille du ménage, du type d'habitat (CIM), du groupe social, PRA ou non (principal responsable d'achat).



3

Symboles et signification

	Femme		PRA		Tranches d'âge :
	Homme		Non PRA	60	25 : 18-25 ans
	Groupes sociaux supérieurs				26 : 26-35 ans
	Groupes sociaux inférieurs				36 : 36-45 ans
	Ménage 2 adultes – 2 enfants				46 : 46-59 ans
					Localisation :
					VI : Centres urbains et villes
					PL : Petites localités
					CR : Communes rurales
					LI : Liège
					CH : Charleroi
					VC : Ville centrale
					PV : Périphérie de la ville
					BA : Banlieue
					VD : Ville dortoir



PRA = principal responsable d'achat

4

Partie 1 : L'environnement

- L'environnement sujet d'inquiétude
- Les déchets
- Les actions personnelles
- Les comportements environnementaux
- Politiques communales



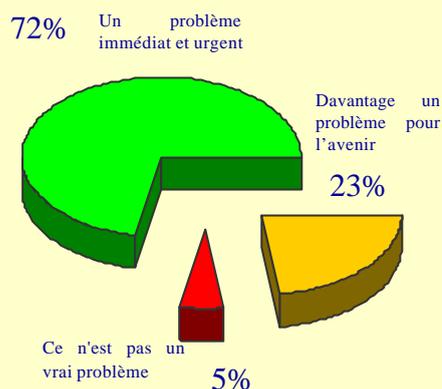
5

1.1. L'environnement sujet d'inquiétude



6

Environnement, sujet d'inquiétude 1



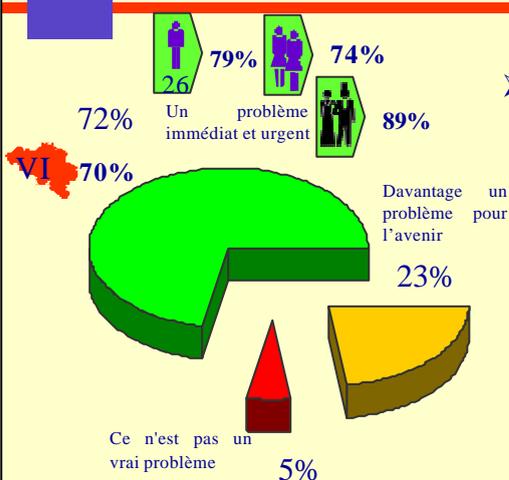
➤ *Beaucoup de personnes se préoccupent de l'environnement et de la lutte contre la pollution. A votre avis, est-ce ...*

- Trois personnes sur quatre déclarent que la lutte contre la pollution est un problème immédiat et urgent.
- 23% jugent qu'il s'agit davantage un problème pour l'avenir.
- 5% considèrent que la protection de l'environnement ne constitue pas un réel problème.



7

Environnement, sujet d'inquiétude 2



➤ *Beaucoup de personnes se préoccupent de l'environnement et de la lutte contre la pollution. A votre avis, est-ce ...*

- Les principaux responsables d'achat, les jeunes de 26 à 35 ans et les classes sociales supérieures sont plus préoccupés par l'environnement.
- Par contre, les habitants des centres urbains et des villes se déclarent moins préoccupés par ce problème.



8

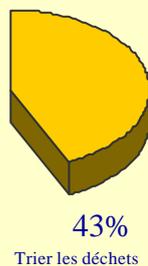
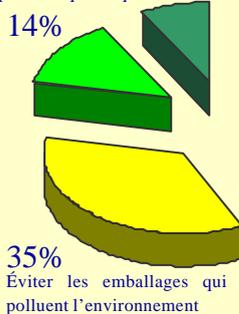
1.2. Les déchets



9

Réduction des déchets, 1

8% Privilégier les bouteilles consignées
Moins gaspiller (faire attention au dosage ou ne pas acheter plus de produits que ce qu'on en consomme)



➤ Selon vous, pour produire moins de déchets, il faut d'abord ...

- Quatre personnes sur dix déclarent que pour produire moins de déchets, il faut d'abord les trier (!)
- 35% estiment qu'il faut éviter les emballages qui polluent l'environnement.
- 14% considèrent qu'il faut moins gaspiller.
- 8% proposent de privilégier les bouteilles consignées.



10

Réduction des déchets, 2

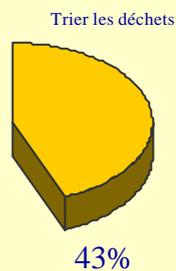
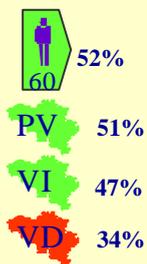
Le tri des déchets ... une solution ?

- Parmi tous les éléments cités, le tri des déchets est la première solution proposée par les consommateurs. Une confusion apparaît donc chez le consommateur entre limiter la production et gérer la surproduction. Le tri des déchets, certes utile, ne résout pas la problématique de la production globale des déchets.
- La plupart des campagnes de sensibilisation insistent sur le tri, c'est-à-dire leur gestion et non la limitation de la production. D'où la confusion qui apparaît.



11

Réduction des déchets, 3



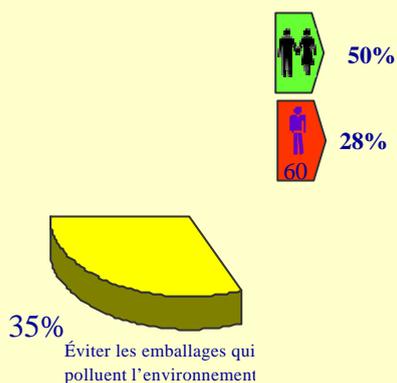
➤ *Selon vous, pour produire moins de déchets, il faut d'abord ...*

- Les consommateurs de plus de 60 ans, les habitants des centres urbains et des villes (et de leur périphérie) citent plus souvent le tri des déchets comme une solution à la réduction des déchets.
- Par contre, les habitants des villes d'ortoirs proposent moins souvent le tri des déchets.



12

Réduction des déchets, 4



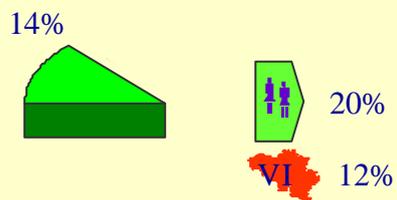
➤ Selon vous, pour produire moins de déchets, il faut d'abord ...

- Les groupes sociaux inférieurs présentent le fait d'éviter les emballages comme une solution à la réduction des déchets.
- Par contre, les plus de 60 ans recommandent moins souvent cette solution.

13

Réduction des déchets, 5

Moins gaspiller (faire attention au dosage ou ne pas acheter plus de produits que ce qu'on consomme)



➤ Selon vous, pour produire moins de déchets, il faut d'abord ...

- Les non principaux responsables d'achat présentent le fait de moins gaspiller comme une solution à la réduction des déchets.
- Par contre, les habitants des centres urbains et des villes ne croient pas en cette solution.

14

Réduction des déchets, 6

8% Privilégier les
bouteilles consignées



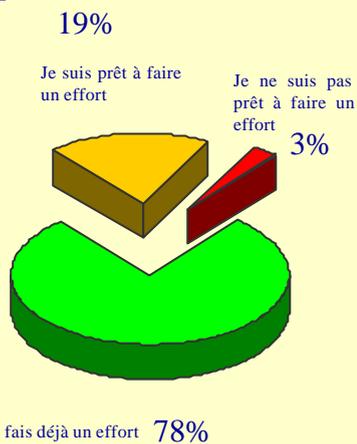
➤ *Selon vous, pour produire moins de déchets, il faut d'abord ...*

- Pas de différences significatives selon les différentes catégories socio-démographiques.

1.3. Actions personnelles

- Perception générale
- Efforts réalisés

Perception générale de l'action personnelle, 1



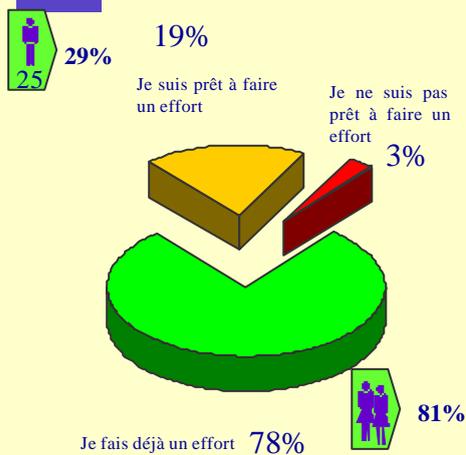
➤ Êtes-vous prêt(e) à faire un effort en tant que consommateur pour protéger l'environnement?

- 78% des Wallons déclarent faire un effort pour protéger l'environnement.
- A peine 3% déclarent ne pas être prêts à faire un effort.
- Les consommateurs s'estiment donc prêts à s'investir dans la protection de l'environnement.



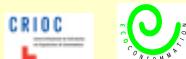
17

Perception générale de l'action personnelle, 2



➤ Êtes-vous prêt(e) à faire un effort en tant que consommateur pour protéger l'environnement?

- Les plus jeunes consommateurs (moins de 25 ans) soulignent moins souvent le fait qu'ils font déjà un effort.
- Les principales responsables d'achat estiment qu'elles font un effort important.



18

Efforts réalisés pour l'environnement, 1

93%
Trier les déchets ménagers

80%
Remettre des piles à la collecte sélective

73%
Économiser l'énergie

69%
Économiser l'eau du robinet

29%
Utiliser moins la voiture

28%
Acheter des produits respectueux de l'env.

➤ *Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ?*

- Les efforts réalisés portent prioritairement sur le tri des déchets ménagers, la remise des piles à la collecte sélective, l'économie d'énergie ou l'économie de l'eau du robinet.
- Par contre, la limitation de l'utilisation de la voiture ou l'achat de produits respectueux de l'environnement sont pratiqués par moins d'un répondant sur deux.



19

Efforts réalisés pour l'environnement, 2

Des conduites écologiques curatives ?

- Les deux conduites écologiques les plus pratiquées concernent essentiellement la gestion des déchets à travers le tri des déchets ménagers ou la remise de piles à la collecte sélective.
- Ces deux pratiques sont par ailleurs largement encouragées lors des campagnes publicitaires spécifiques. Malheureusement, elles ne présentent pas d'impact préventif.

Écologie et économie ?

- Les deux pratiques suivantes, développées par plus de la moitié des Wallons consistent non seulement à protéger l'environnement mais à réaliser simultanément des économies.
- Preuve que les comportements écologiques se manifestent en complément de l'achat et ne sont jamais primordiaux sauf si le produit présente un avantage financier tel qu'une réduction des coûts. L'aspect financier demeure le moteur de changement des comportements.



20

Efforts réalisés pour l'environnement, 3

Des conduites écologiques coercitives ?

- Le tri des déchets ménagers apparaît comme une pratique largement développée par la population wallonne. L'obligation de sa pratique dans certaines communes constitue un levier efficace pour inciter aux comportements environnementaux.

Écologie et mode de vie ?

- Les deux derniers comportements (les moins adoptés par les consommateurs) concernent des modifications des habitudes d'achat ou d'utilisation (achat de produits respectueux de l'environnement, limitation de l'utilisation de la voiture). Deux comportements qui modifient le mode de vie et pourraient être perçus comme une perte de confort.
- Même si le consommateur souhaite améliorer l'environnement ou réduire la pollution, sa volonté sera d'autant plus difficile à mettre en œuvre qu'elle modifie son mode de vie.



21

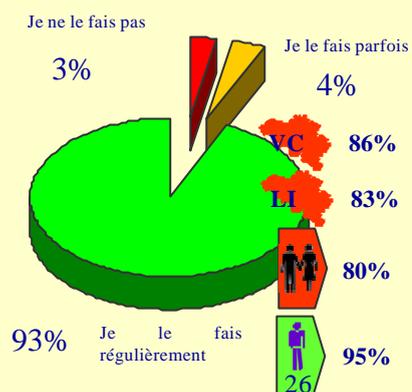
1.4. Comportements environnementaux

- Tri des déchets
- Autres comportements



22

Trier les déchets ménagers



➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ?

Répondants : trier les déchets

- Les moins de 26 ans considèrent que leurs efforts portent surtout sur le tri des déchets ménagers.
- A l'opposé des groupes sociaux inférieurs ou des habitants de Liège ou de villes centrales qui déclarent trier moins régulièrement.



23

Trier les déchets ménagers



➤ Si vous triez les déchets, pour quelle raison (principale) le faites-vous ?

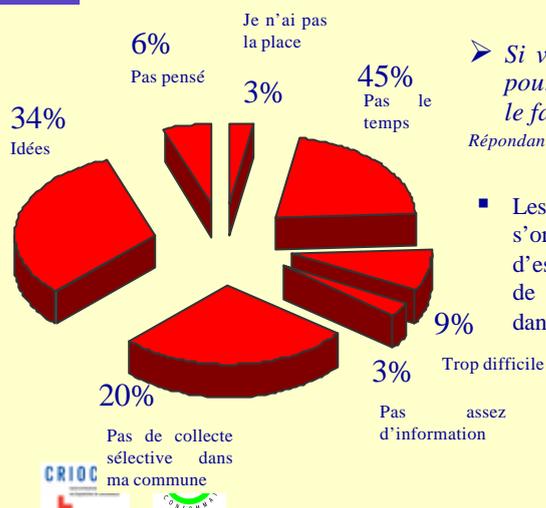
Répondants : trier les déchets

- 9 Wallons sur 10 trient pour préserver l'environnement et à peine 6 % parce que c'est obligatoire.



24

Trier les déchets ménagers



➤ Si vous ne triez pas les déchets, pour quelle raison (principale) ne le faites-vous pas ?

Répondants : ne trient pas les déchets

- Les raisons pour ne pas trier s'organisent autour du manque d'espace, de temps, de la difficulté ou de l'absence d'une collecte sélective dans la commune..



25

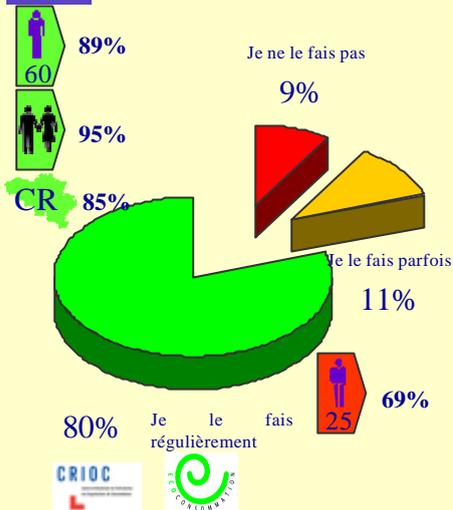
Autres comportements

- Piles et collecte sélective
- Économiser l'énergie
- Économiser l'eau du robinet
- Acheter des produits respectueux de l'environnement
- Utiliser moins la voiture
- Compostage



26

Remettre les piles à la collecte sélective

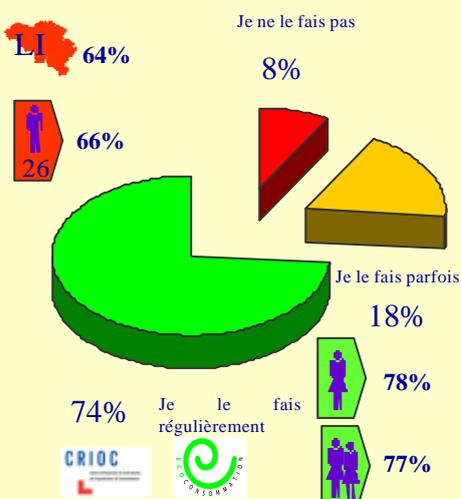


➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ?

- La remise des piles à la collecte sélective est fortement influencée par l'âge. Ainsi, les plus jeunes adoptent moins régulièrement ce comportement, tandis que les seniors ou les groupes sociaux inférieurs le pratiquent régulièrement, comme les habitants des communes rurales.

27

Économiser l'énergie

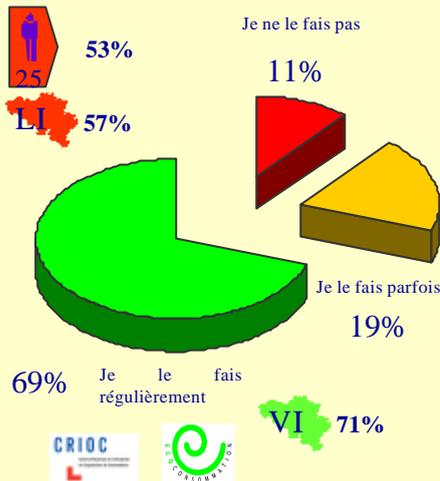


➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ?

- Les femmes et les principales responsables d'achat sont très intéressées d'économiser l'énergie. Par contre, les liégeois ou les moins de 25 ans réalisent moins d'efforts en matière d'économie d'énergie.

28

Économiser l'eau du robinet

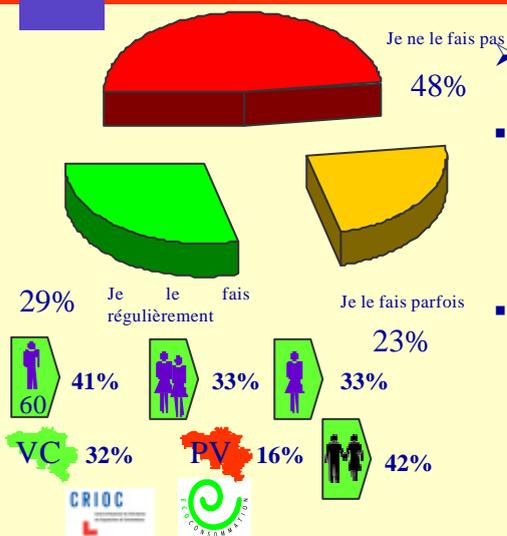


➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ?

- Les habitants des centres urbains et des villes importantes sont très intéressés d'économiser l'eau du robinet.
- Par contre, les Liégeois ou les moins de 25 ans signalent qu'ils réalisent moins d'efforts en matière d'économie d'eau.

29

Utiliser moins la voiture

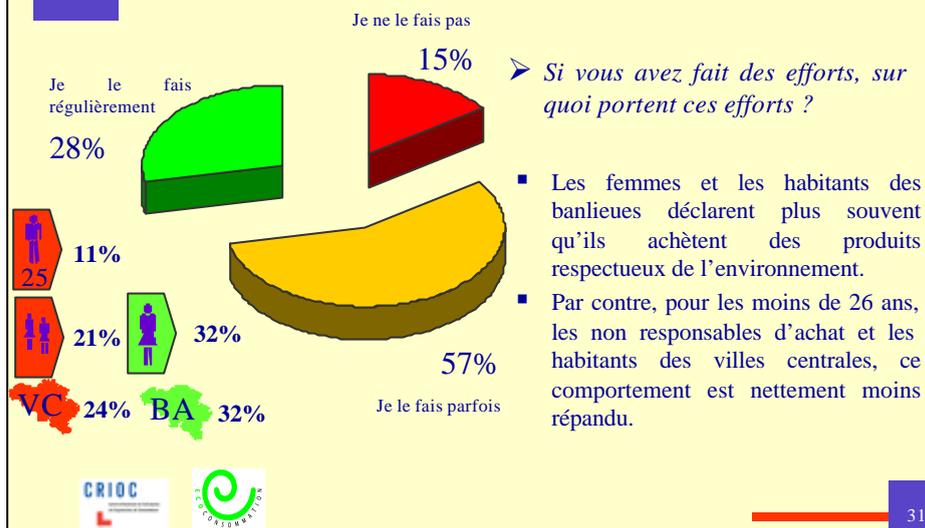


➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ?

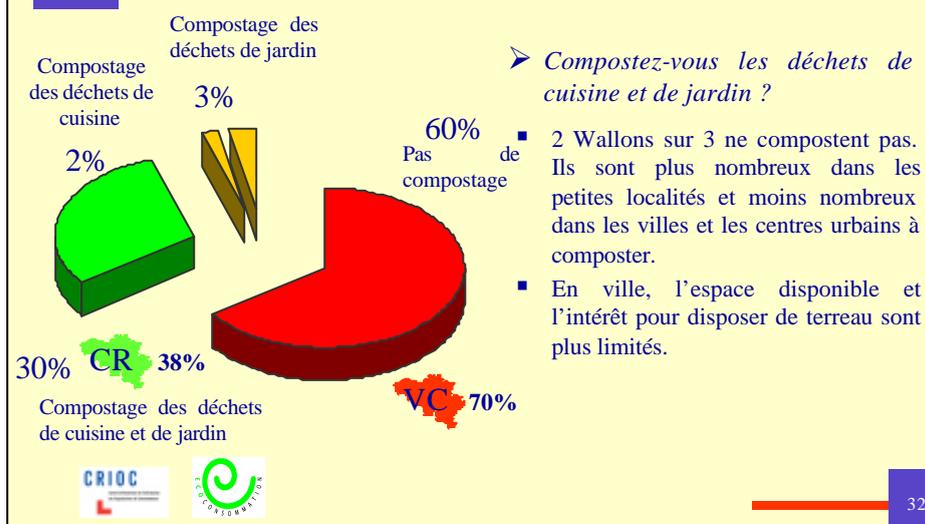
- La diminution de l'utilisation de la voiture est spécifique aux plus de 60 ans, aux groupes sociaux inférieurs, aux femmes, principales responsables d'achats et aux habitants des villes centrales.
- Sans doute, la voiture constitue-t-elle le mode de déplacement facile et nécessaire aux personnes en activité professionnelle et vivant en périphérie des villes en absence d'une offre et de maillage de transports publics suffisants.

30

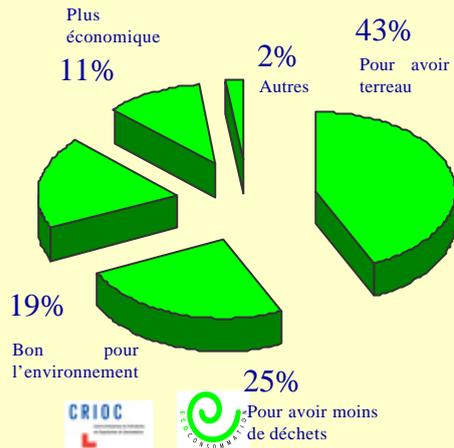
Acheter des produits respectueux de l'environnement



Compostage



Compostage

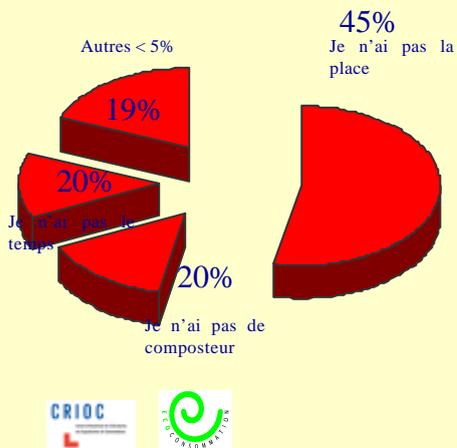


➤ Si vous compostez, pour quelle raison (principale) le faites-vous?

Répondants : compostent

- 4 Wallons sur 10 compostent avant tout pour un motif pratique : avoir du terreau.
- Les autres motifs évoqués sont les gains environnementaux et économiques ou la diminution des déchets.

Compostage



➤ Si vous ne compostez pas, quelle est la raison principale pour laquelle vous ne le faites pas?

Répondants : ne compostent pas

- Les raisons pour ne pas compostier s'organisent autour du manque d'espace, de matériel ou de temps.

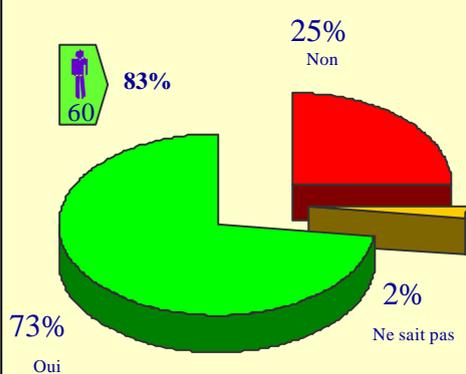
1.5. Politiques communales

- Tri des déchets
- Sac payant
- Container à puce



35

Commune et tri



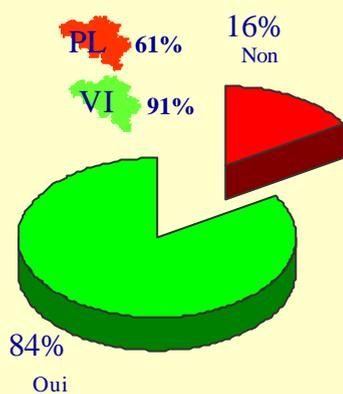
➤ *Est-ce que le tri des déchets est obligatoire dans votre commune ?*

- 73% des Wallons habitent dans des communes où le tri est obligatoire (sacs payants et poubelles à puce). Toutefois, 2% ne le savent pas.
- 83 % des plus de 60 ans pensent que le tri est obligatoire.



36

Commune et sac payant



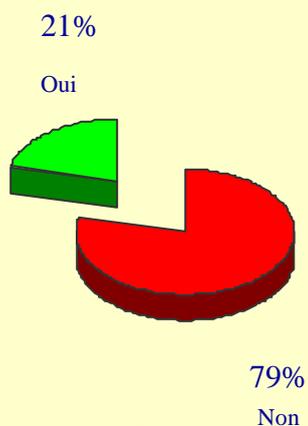
➤ *Est-ce qu'il y a un système de sacs communaux payants dans votre commune ?*

- La majorité des communes wallonnes utilisent le système de sacs payants.
- Ce système est moins présents dans les petites localités et plus développés dans les villes et les centres urbains.



37

Commune et container à puce



➤ *Est-ce qu'il y a un système de containers à puce dans votre commune ?*

- Une minorité de communes wallonnes utilisent le système de container à puce.
- Principalement dans les communes rurales et dans les communes wallonnes situées dans la zone périphérique de Bruxelles.



38

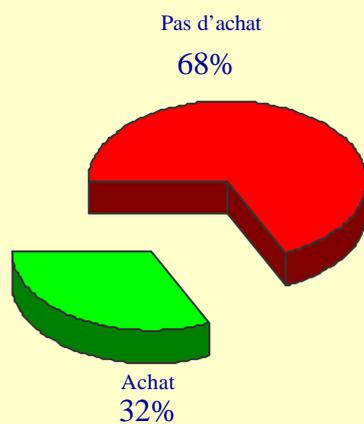
Partie 2 : Achats

- Lingettes jetables
- Piles
- Publicités toutes-boîtes
- Sacs de caisse



39

Non food : lingettes jetables



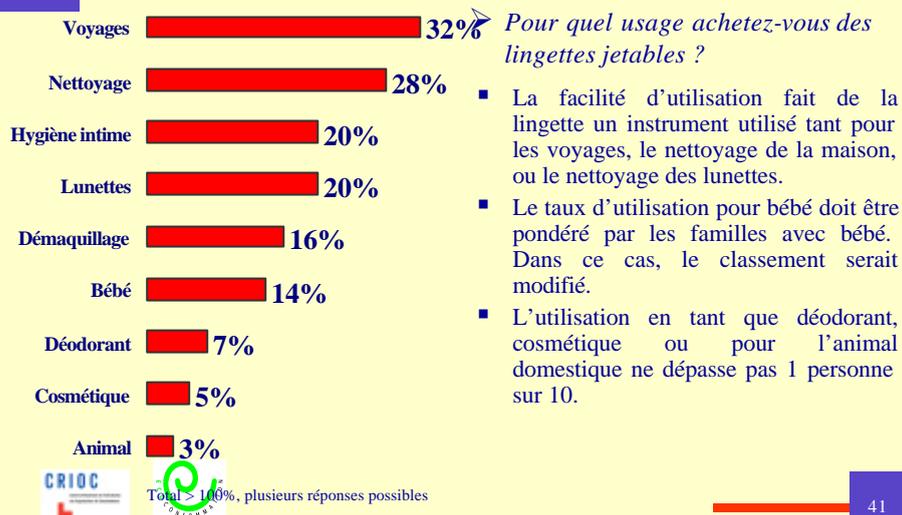
➤ *Au cours des quatre dernières semaines, avez-vous acheté des lingettes jetables ?*

- 7 Wallons sur 10 n'achètent pas de lingettes jetables.
- 3 Wallons sur 10 achètent des lingettes jetables.



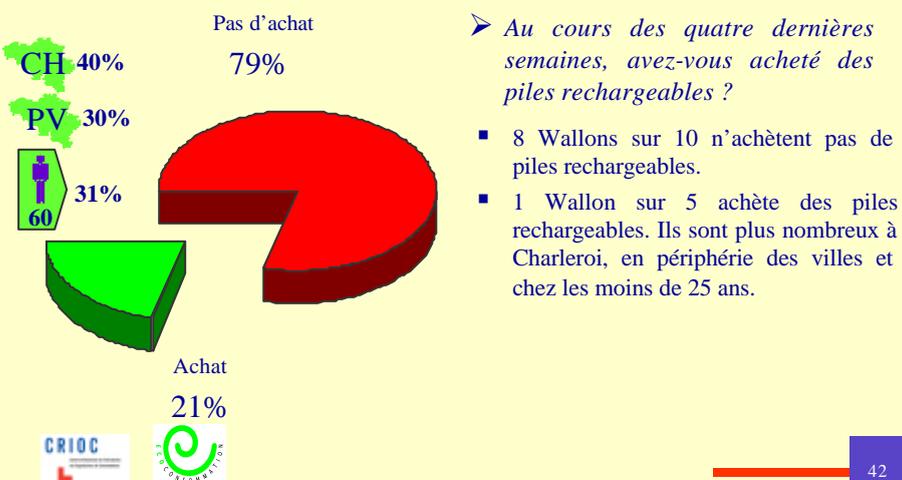
40

Non food : lingettes jetables



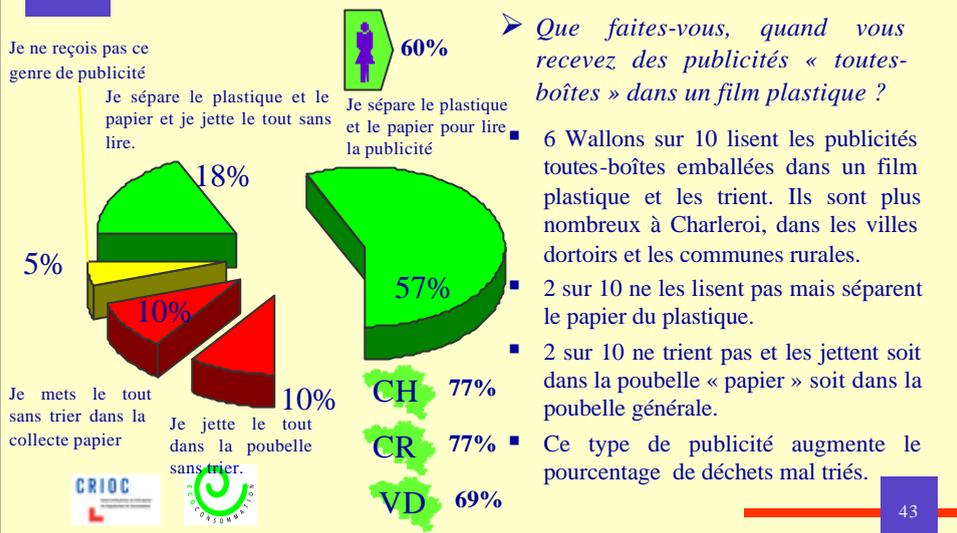
41

Non food : piles rechargeables

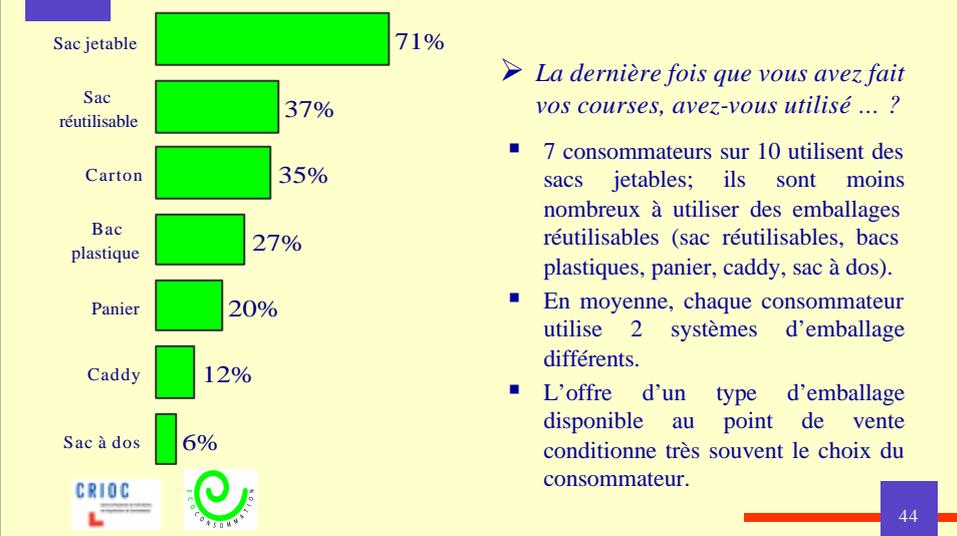


42

Publicités toutes boîtes



Courses et emballages



Synthèse 1

- La perception de l'environnement
 - ❑ Majoritairement, les Wallons sont préoccupés par l'environnement (72%) et se déclarent prêts à s'investir concrètement dans la protection de l'environnement (97%).
 - ❑ Cet effort porte prioritairement sur des conduites curatives telles que le tri des déchets ménagers ou la remise des piles à la collecte sélective et sur des conduites qui permettent à la fois des gains financiers et écologiques comme les économies d'énergie.
 - ❑ Par contre, des comportements préventifs comme l'économie de l'eau du robinet, l'achat de produits respectueux de l'environnement ou la limitation de l'utilisation de la voiture sont moins pratiqués. Sans doute que l'intérêt pour l'environnement reste cantonnée à un horizon du long terme.



Synthèse 2

- Les achats non alimentaires
 - ❑ Les piles rechargeables (moins polluantes) connaissent un succès mitigé.
 - ❑ De même pour les lingettes jetables, souvent très polluantes.
 - ❑ Les publicités toutes boîtes emballées dans un film plastique sont le plus souvent jetées après un tri préalable par les consommateurs.
- Les emballages de course et sacs de caisse
 - ❑ En matière d'emballage des courses, la facilité est à nouveau illustrée par l'utilisation de sacs plastiques. Point encourageant : les consommateurs sont de plus en plus nombreux à utiliser cartons, sac réutilisables et bacs plastiques comme le montre une étude spécifique réalisée sur ce sujet.



Synthèse 3

- La spécificité liégeoise
 - ❑ A l'analyse, les Liégeois présentent des perceptions et des comportements différents des autres wallons.
 - ❑ Ils déclarent trier moins leurs déchets, économiser moins l'énergie et l'eau mais utilisent plus souvent les emballages en verre consigné ou perdu.
 - ❑ Une approche spécifique devrait être envisagée.



47

Recommandations

L'étude éco-consommation souligne la nécessité de développer une politique environnementale de prévention des déchets qui :

- ❑ Développe des campagnes de prévention avec des moyens suffisants et centrés sur la proximité.
- ❑ Insiste, lors de campagnes d'information, sur la prévention des déchets.
- ❑ Renforce la sensibilisation du consommateur en articulant des campagnes de communication qui associent gains individuels (économie financière) et gains environnementaux.
- ❑ Précise et encourage les actions que les consommateurs peuvent mener en matière de prévention
- ❑ Cible davantage en fonction des produits, des pratiques et des sous-régions.
- ❑ Encourage l'offre de produits écologiques crédibles et accessibles financièrement, de même pour les récipients consignés.



48