

L'éco-consommation et sa communication en Wallonie

Muriel Piazza
Catherine Guiot
Marc Vandercammen

Avec le soutien du Ministre wallon de l'environnement

Juin 2004



Objectifs

- Cette étude vise à évaluer la perception des actions de communication réalisées en matière d'éco-consommation sur le territoire wallon.












Méthodologie

- 606 Interviews réalisées en face à face auprès des habitants de la Wallonie âgés de 18 ans et +.
- Field : 1er novembre – 15 décembre 2003.
- Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats (χ^2 , marge d'erreur)
- La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 3,1%.
- Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (Province), du sexe, de l'âge, de la taille du ménage, du type d'habitat (CIM), du groupe social, PRA ou non (principal responsable d'achat).



3

Symboles et signification

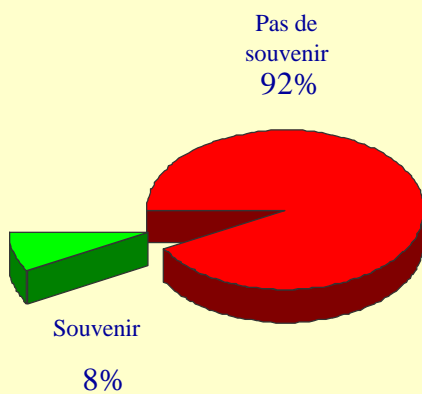
	Femme		PRA		Tranches d'âge : 25 : 18-25 ans 26 : 26-35 ans 36 : 36-45 ans 46 : 46-59 ans 60 : 60 ans et plus
	Homme		Non PRA		Localisation : VI : Centres urbains et villes PL : Petites localités CR : Communes rurales LI : Liège CH : Charleroi VC : Ville centrale PV : Périphérie de la ville BA : Banlieue VD : Ville dortoir
	Groupes sociaux supérieurs				
	Groupes sociaux inférieurs				
	Ménage 2 adultes – 2 enfants				



PRA = principal responsable d'achat

4

Souvenir des campagnes



➤ Avez-vous vu, lu ou entendu, au cours des dernières semaines, de l'information, concernant les déchets ménagers dans les supports suivants ?

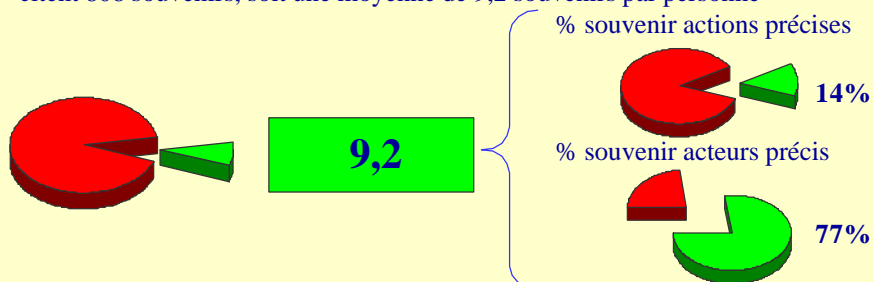
- Spontanément, 9 Wallons sur 10 ne se souviennent pas d'actions de communication en matière de déchets ménagers.



5

Souvenir des campagnes

8 % des wallons citent au moins un souvenir d'une campagne sur les déchets. Ils citent 808 souvenirs, soit une moyenne de 9,2 souvenirs par personne

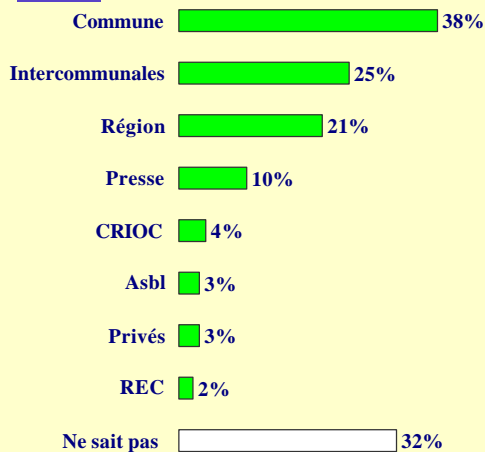


- 14% des souvenirs concernent des actions précises.
- 77 % des souvenirs concernent des acteurs précis.



6

Souvenir des acteurs des campagnes

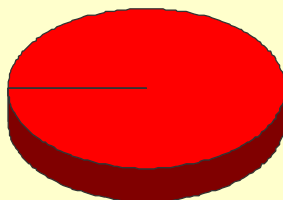


- Les wallons se souviennent nettement plus des campagnes de communication thématiques sur les déchets organisées par les communes et les intercommunales.
- Ensuite, celles organisées par la Région.
- Les campagnes diffusées dans la presse ne représentent que 10% des souvenirs.
- Les communications institutionnelles des organisations telles que CRIOC, ASBL, organismes privés et Réseau éco-consommation ne dépassent pas, vu l'absence de moyens, les 5 % de mémorisation.

7

Souvenir en presse quotidienne

Pas de souvenir
100 %



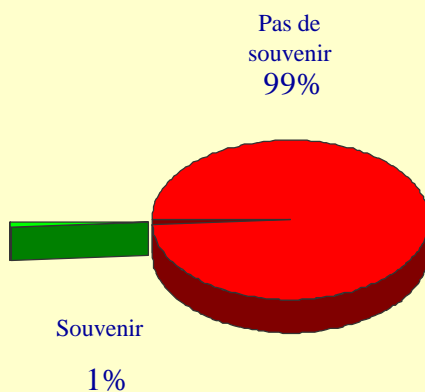
➤ *Avez-vous vu, lu ou entendu, au cours des dernières semaines, de l'information, concernant les déchets ménagers dans les supports suivants dans les quotidiens ?*

- Spontanément, 0 Wallons sur 10 se souviennent d'actions de communication en matière de déchets ménagers dans la presse.



8

Souvenir en presse magazine



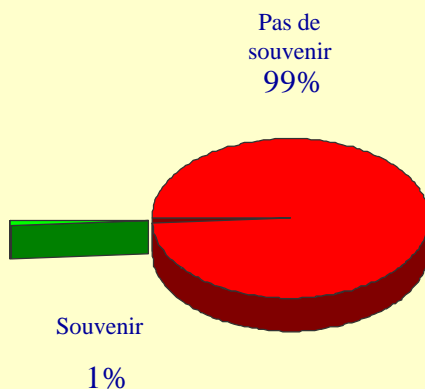
➤ Avez-vous vu, lu ou entendu, au cours des dernières semaines, de l'information, concernant les déchets ménagers dans les supports suivants dans la presse magazine, les revues ?

- Spontanément, 99 Wallons sur 100 ne se souviennent pas d'actions de communication en matière de déchets ménagers.



9

Souvenir en radio



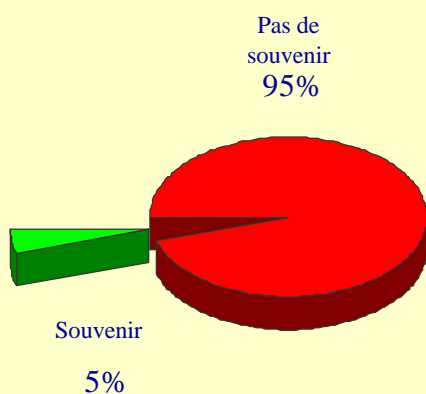
➤ Avez-vous vu, lu ou entendu, au cours des dernières semaines, de l'information, concernant les déchets ménagers dans les supports suivants en radio ?

- Spontanément, 99 Wallons sur 100 ne se souviennent pas d'actions de communication en matière de déchets ménagers.



10

Souvenir en TV



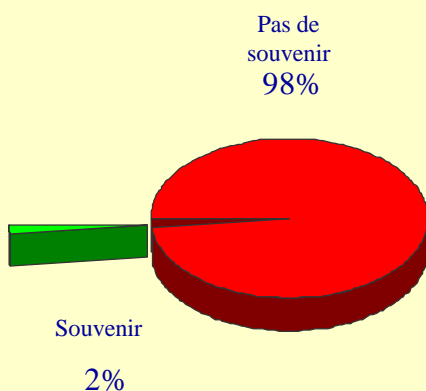
➤ Avez-vous vu, lu ou entendu, au cours des dernières semaines, de l'information, concernant les déchets ménagers dans les supports suivants en TV ?

- Spontanément, 95 Wallons sur 100 ne se souviennent pas d'actions de communication en matière de déchets ménagers.



11

Souvenir dans les toutes-boîtes



➤ Avez-vous vu, lu ou entendu, au cours des dernières semaines, de l'information, concernant les déchets ménagers dans les supports suivants dans les toutes-boîtes ?

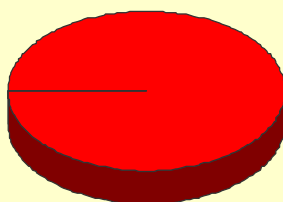
- Spontanément, 98 Wallons sur 100 ne se souviennent pas d'actions de communication en matière de déchets ménagers.



12

Souvenir de conférence

Pas de souvenir
100%

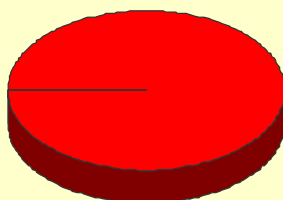


➤ Avez-vous vu, lu ou entendu, au cours des dernières semaines, de l'information, concernant les déchets ménagers lors d'une conférence, une exposition, une soirée d'information, un débat ?

- Spontanément, 100 Wallons sur 100 ne se souviennent pas d'actions de communication en matière de déchets ménagers.

Souvenir lors d'une journée portes ouvertes

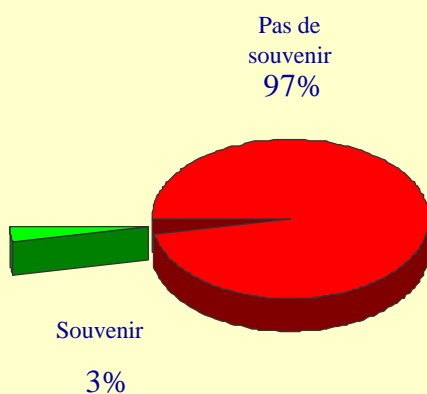
Pas de souvenir
100%



➤ Avez-vous vu, lu ou entendu, au cours des dernières semaines, de l'information, concernant les déchets ménagers lors d'une journée porte ouverte ?

- Spontanément, 100 Wallons sur 100 ne se souviennent pas d'actions de communication en matière de déchets ménagers.

Souvenir en affichage



➤ Avez-vous vu, lu ou entendu, au cours des dernières semaines, de l'information, concernant les déchets ménagers sur des affiches ?

- Spontanément, 97 Wallons sur 100 ne se souviennent pas d'actions de communication en matière de déchets ménagers.

Synthèse

- Peu de wallons se souviennent spontanément des campagnes de communication initiées par les autorités publiques. Sans doute, les moyens sont-ils insuffisants. D'autant que la proximité demeure un élément non négligeable.
- Ainsi, les campagnes qui ont le meilleur taux de mémorisation sont organisées par les communes et les intercommunales.
- Le wallon se souvient de qui a communiqué mais nettement moins de la thématique.

Recommandations

- L'étude éco-consommation souligne la nécessité de développer une politique environnementale de prévention des déchets qui renforce la sensibilisation du consommateur en articulant des campagnes de communication qui associent gains individuels (économie financière) et gains environnementaux.