

# Alimentation, produits frais et emballages

Muriel Piazza  
Catherine Guiot  
Marc Vandercammen

Avec le soutien du Ministre wallon de l'environnement

Juin 2004



## Objectifs

- Cette étude vise à évaluer les attitudes et comportements des wallons en matière d'achat de produits alimentaires frais et d'utilisation des emballages.



# Méthodologie

- ❑ 606 Interviews réalisées en face à face auprès des habitants de la Wallonie âgés de 18 ans et +.
- ❑ Field : 1er novembre – 15 décembre 2003.
- ❑ Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- ❑ Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats ( $\chi^2$ , marge d'erreur)
- ❑ La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 3,1%.
- ❑ Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (Province), du sexe, de l'âge, de la taille du ménage, du type d'habitat (CIM), du groupe social, PRA ou non (principal responsable d'achat).



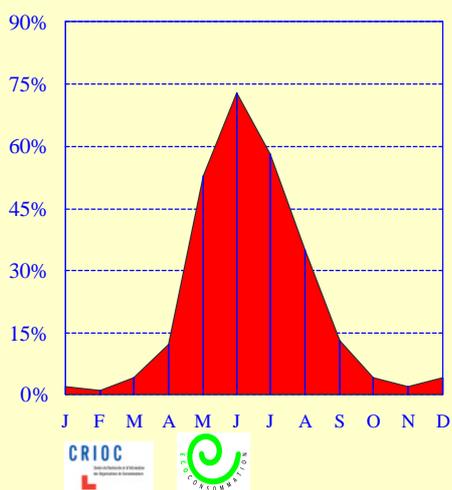
# Symboles et signification

	Femme		PRA		<b>Tranches d'âge :</b> 25 : 18-25 ans 26 : 26-35 ans 36 : 36-45 ans 46 : 46-59 ans 60 : 60 ans et plus
	Homme		Non PRA		<b>Localisation :</b> VI : Centres urbains et villes PL : Petites localités CR : Communes rurales LI : Liège CH : Charleroi VC : Ville centrale PV : Périphérie de la ville BA : Banlieue VD : Ville dortoir
	Groupes sociaux supérieurs				
	Groupes sociaux inférieurs				
	Ménage 2 adultes – 2 enfants				



PRA = principal responsable d'achat

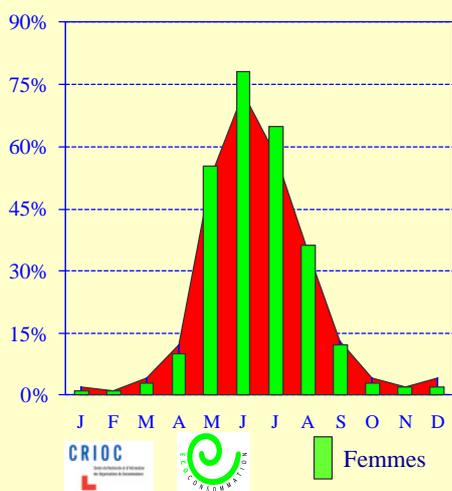
# Fraises



➤ quand avez-vous acheté en produit frais des ...

- La plupart des consommateurs achètent les fraises en saison. En saison plus de 7 consommateurs sur 10 mangent des fraises.
- Même si, hors saison, celles-ci sont disponibles.
- Hors saison (septembre à avril), la consommation chute drastiquement.

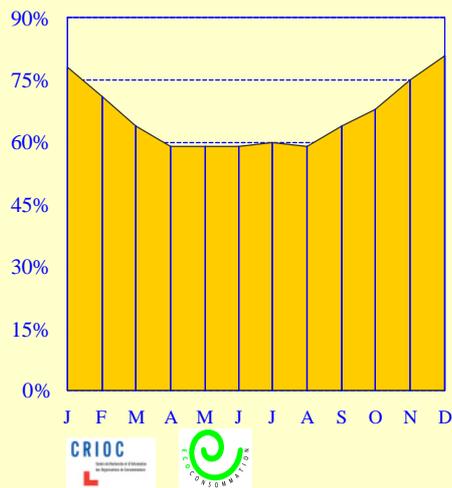
# Fraises



➤ quand avez-vous acheté en produit frais des ...

- La plupart des consommatrices adaptent leurs achats au prix. Ainsi, elles sont moins nombreuses à acheter les fraises en début et fin de saison et à les acheter plus fréquemment au cœur de la saison.
- Elles profitent ainsi d'une meilleure qualité et d'un prix plus bas.

# Oranges

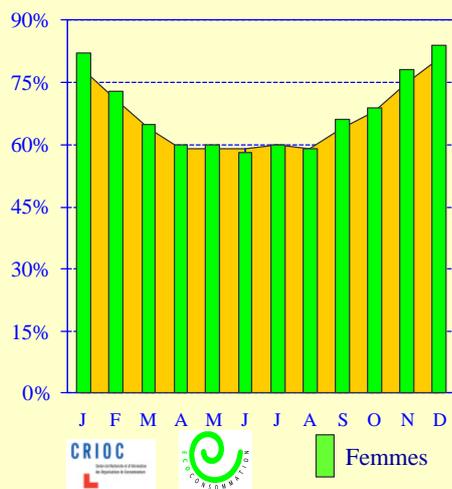


➤ quand avez-vous acheté en produit frais des ...

- La plupart des consommateurs achètent des oranges toute l'année. En saison, près de 8 consommateurs sur 10 mangent des oranges.
- Hors saison (en été), à peine 15 % des consommateurs diminuent leurs achats.

7

# Oranges

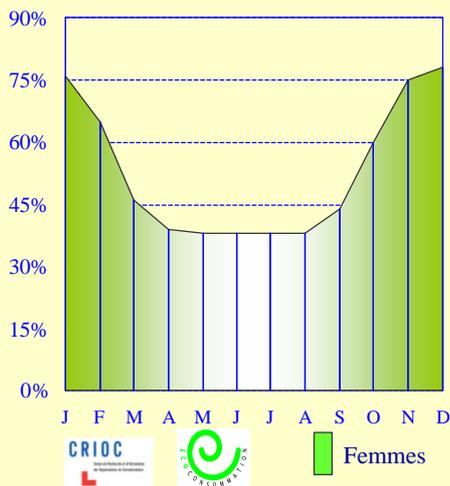


➤ quand avez-vous acheté en produit frais des ...

- La plupart des consommatrices achètent des oranges toute l'année. Elles sont encore plus nombreuses en acheter pendant la saison.
- Sans doute, le message que l'orange est un fruit plein de vitamines explique ce choix.

8

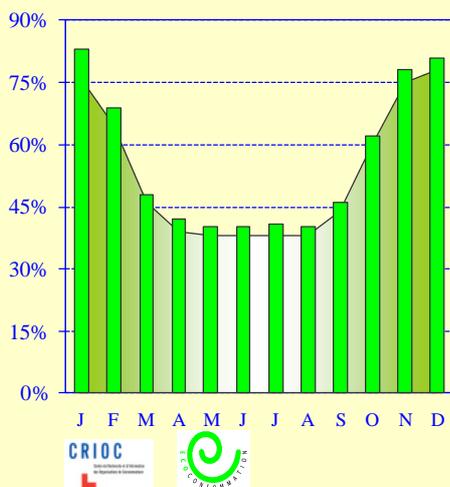
# Chicons



➤ quand avez-vous acheté en produit frais des ...

- Le chicon est consommé majoritairement de manière saisonnière. En saison, 89 % des consommateurs achètent des chicons.
- Hors saison (mars-octobre), 38 % des consommateurs diminuent leurs achats.

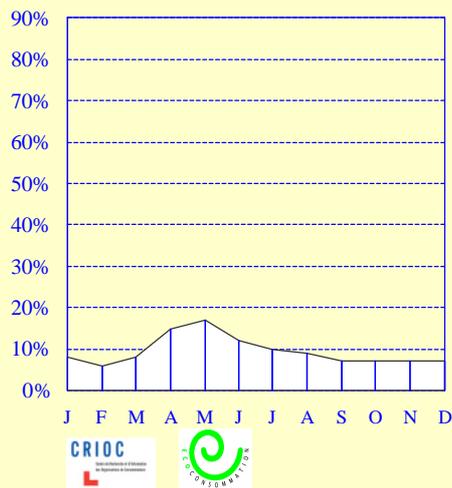
# Chicons



➤ quand avez-vous acheté en produit frais des ...

- La plupart des consommatrices adaptent leurs achats au prix. Elle achètent cependant plus souvent des chicons en saison qu'hors saison.

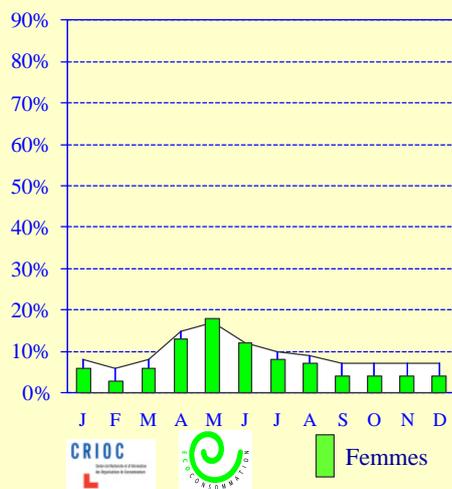
# Asperges



➤ quand avez-vous acheté en produit frais des ...

- Les asperges sont des légumes peu consommés.
- Elles sont consommées majoritairement de manière saisonnière. En saison, près de 1 consommateur sur 7 mange des asperges.
- Hors saison (juillet-mars), la moitié des consommateurs diminuent leurs achats.

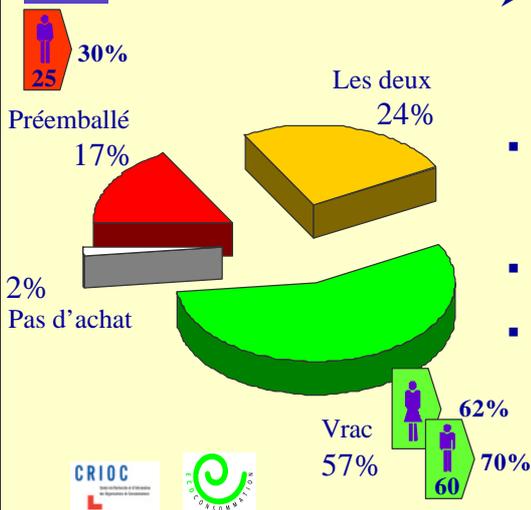
# Asperges



➤ quand avez-vous acheté en produit frais des ...

- La plupart des consommatrices adaptent leurs achats au prix. Ainsi, elles sont moins nombreuses à acheter les asperges en début et fin de saison et à les acheter plus fréquemment au cœur de la saison.
- Elles profitent ainsi d'une meilleure qualité et d'un prix plus bas.

# Pommes

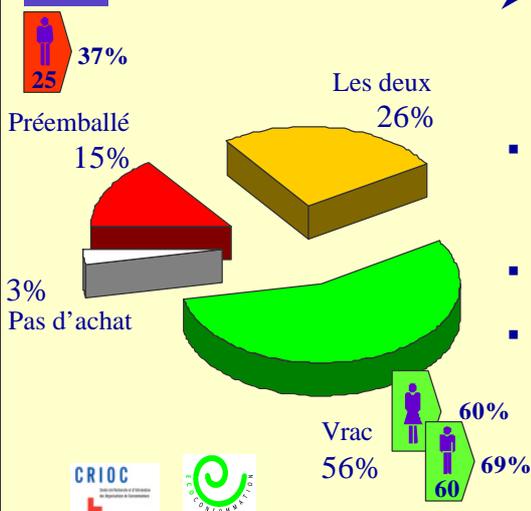


➤ Généralement, préférez-vous acheter les ... en grandes surfaces en vrac (vous placez le produit dans un sachet) ou en préemballé (barquette munie d'un film plastique ou filet)

- L'achat en vrac de pommes est effectué par 6 consommateurs sur 10, et même plus parmi les plus de 60 ans et les femmes.
- 24% des consommateurs utilisent aussi bien le préemballé que le vrac.
- A peine 2 consommateurs sur 10 n'achètent que du préemballé. Ce comportement est plus fréquent parmi les moins de 25 ans (30%).

13

# Tomates

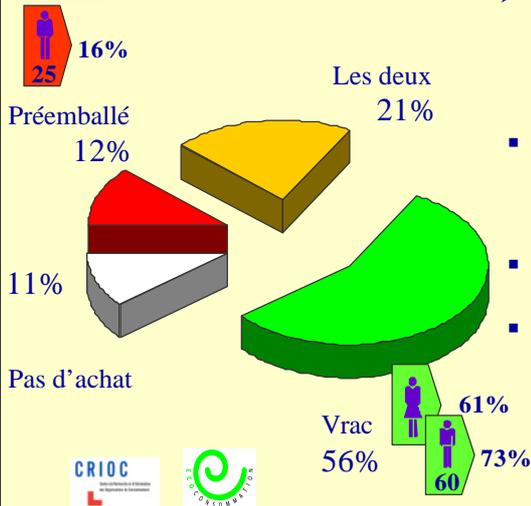


➤ Généralement, préférez-vous acheter les ... en grandes surfaces en vrac (vous placez le produit dans un sachet) ou en préemballé (barquette munie d'un film plastique ou filet)

- L'achat en vrac de tomates est effectué par près de 6 consommateurs sur 10, et même plus parmi les plus de 60 ans et les femmes.
- 26% des consommateurs utilisent aussi bien le préemballé que le vrac.
- A peine 1 consommateur sur 6 n'achète que du préemballé. Ce comportement est plus fréquent parmi les moins de 25 ans (37%).

14

## Chicons

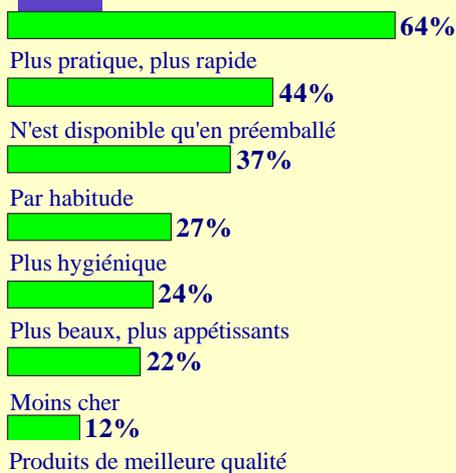


- Généralement, préférez-vous acheter les ... en grandes surfaces en vrac (vous placez le produit dans un sachet) ou en préemballé (barquette munie d'un film plastique ou filet)
  - L'achat en vrac de chicons est effectué par près de 6 consommateurs sur 10, et même plus parmi les plus de 60 ans et les femmes.
  - 21% des consommateurs utilisent aussi bien le préemballé que le vrac.
  - A peine 1 consommateur sur 8 n'achète que du préemballé. Ce comportement est plus fréquent parmi les moins de 25 ans (16%).



15

## Achats de fruits et légumes préemballés



- Quand vous achetez des fruits et légumes préemballés, est-ce parce que...?
  - L'achat de fruits et légumes préemballés s'explique par la praticité ou le choix limité car ce produit n'existe qu'en préemballé. La force de l'habitude est aussi présente.
  - Ces deux premiers arguments sont généralement cités ensemble par les consommateurs.



16

## Achats de fruits et légumes préemballés

64%

Plus pratique, plus rapide

44%

PL 52%

N'est disponible qu'en préemballé

37%

VD 63%

Par habitude

27%

Plus hygiénique

24%

Plus beaux, plus appétissants

22%

25 41%

Moins cher

12%

Produits de meilleure qualité



➤ *Quand vous achetez des fruits et légumes préemballés, est-ce parce que...?*

- Les moins de 25 ans sont sensibles à l'aspect du produit, les habitants des villes d'ortoirs regrettent que le produit n'existe qu'en préemballé et les habitants des petites localités trouvent moins souvent que le préemballé est pratique et rapide.

17

## Achats de fruits et légumes en vrac

90%

Peut choisir

79%

Dose mieux la quantité

54%

Par habitude

50%

Limiter le nombre d'emballages

47%

Plus beaux, plus appétissants

41%

Moins cher

38%

N'existe qu'en vrac

36%

Présentation est belle

36%

Meilleure qualité

32%

Pas emballé sous atmosphère protectrice

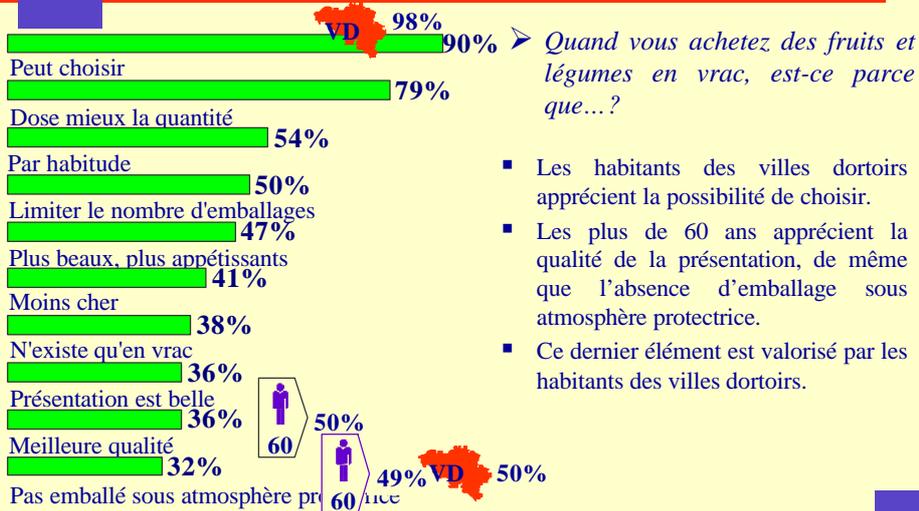


➤ *Quand vous achetez des fruits et légumes en vrac, est-ce parce que...?*

- L'achat de fruits et légumes en vrac s'explique par le fait que le choix est possible (qualité du produit, quantité) ou la force de l'habitude et la volonté de limiter le nombre d'emballages.
- Les deux premiers arguments sont généralement cités ensemble par les consommateurs accompagnés une fois sur deux par la force de l'habitude ou un choix raisonné de limiter les emballages.

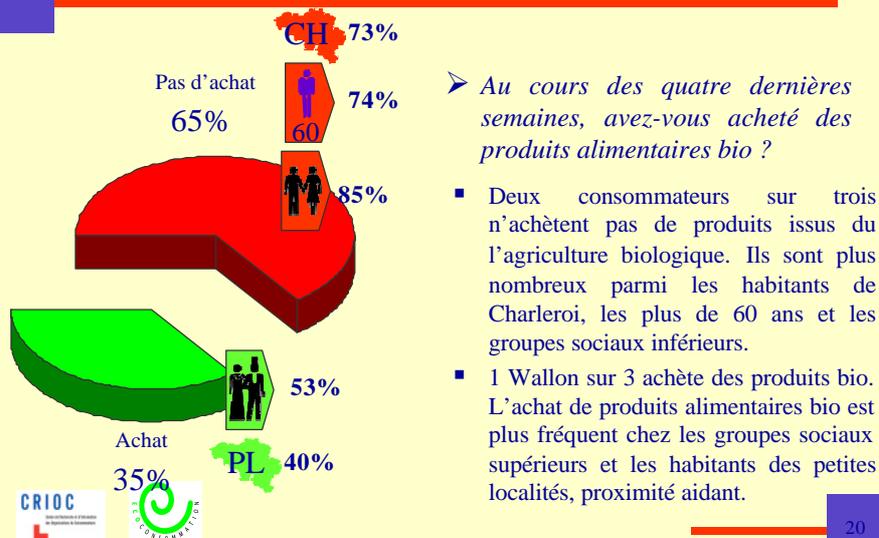
18

## Achats de fruits et légumes en vrac



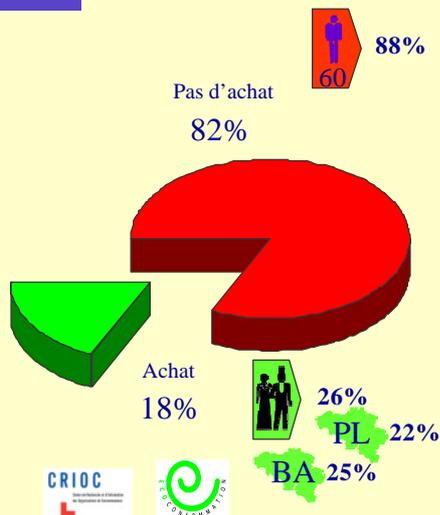
19

## Produits biologiques



20

## Produits « commerce équitable »



➤ *Au cours des quatre dernières semaines, avez-vous acheté des produits commerce équitable (Max Havelaar, Fair Trade)*

- 8 Wallons sur 10 n'achètent pas de produits « commerce équitable ». Ils sont plus nombreux parmi les plus de 60 ans.
- 2 Wallons sur 10 achètent des produits « commerce équitable ». Cet achat est plus fréquent chez les groupes sociaux supérieurs, dans les banlieues et les petites localités.



21

## Courses et emballages



➤ *La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé ... ?*

- 7 consommateurs sur 10 utilisent des sacs jetables; ils sont moins nombreux à utiliser des emballages réutilisables (sac réutilisables, bacs plastiques, panier, caddy, sac à dos).
- En moyenne, chaque consommateur utilise 2 systèmes d'emballage différents.
- L'offre d'un type d'emballage disponible au point de vente conditionne très souvent le choix du consommateur.



22

## Synthèse

- L'achat des fruits et légumes ne se réalise pas toujours selon la saison, même si les consommatrices y sont parfois attentives pour des raisons de prix.
- L'achat de fruits et légumes en vrac connaît un réel succès car les critères de sélection pour le consommateur restent la possibilité de choix.
- Les produits biologiques sont achetés que par un Wallon sur trois et les produits du commerce équitable par près d'un Wallon sur cinq.
- L'offre d'un type d'emballage disponible au point de vente conditionne très souvent le choix du consommateur.

