

# Courses et emballages



7 ans de perception des emballages en Wallonie  
1999-2005



Etude réalisée avec le soutien de la Région wallonne

**CRIOC**

Centre de Recherche d'Information  
des Organisations de Consommateurs













# Objectifs

- Mesurer l'évolution des comportements des consommateurs en matière d'utilisation des sacs de caisse.
- Mesurer le comportement des consommateurs en matière d'utilisation des sacs de caisse et des autres outils d'emballage
  - En fonction des caractéristiques socio-démographiques des répondants;
  - En fonction du type de magasin (grandes surfaces alimentaires) fréquenté.

# Méthodologie

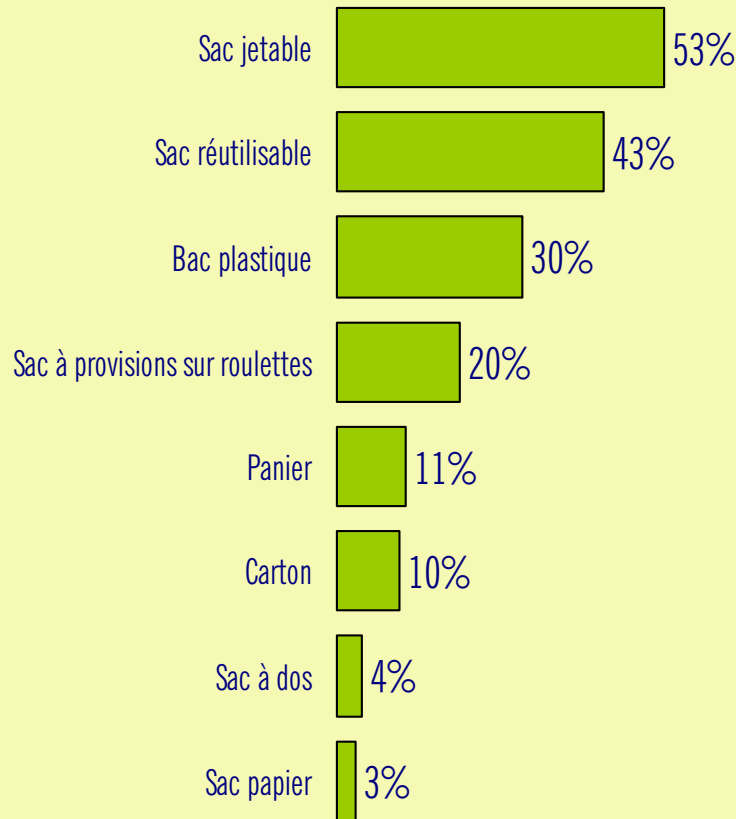
- Plus de 600 interviews quantitatives (860 en 2005). Tous les terrains ont été réalisés en novembre de chaque année, à l'exception du dernier, réalisé par téléphone entre le 4 et le 20 avril 2005.
- Ces enquêtes ont été menées en Wallonie dans le cadre de la convention Réseau éco-consommation signée avec le Ministre wallon de l'environnement.
- Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats ( $\chi^2$ , marge d'erreur)
- La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 3,1%.
- Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (Province), du sexe, de l'âge, de la taille du ménage, du type d'habitat (CIM), des groupes sociaux (inférieurs, moyens, supérieurs), PRA ou non (principal responsable d'achat), magasin préféré.

# Offre des grandes surfaces

										
Sac jetable										
Sac réutilisable										
Sac résistant tissé										
Sac réutilisable biodégradable										
Easy bag : sac parapluie à fixer au caddy										
Box pliant										
Smart box										
Cool box ou sac isotherme adaptable à la smart box										
Sac tissé pour 6 bouteilles										
Boîte en carton										

Rem : Spar propose depuis juin 2005, des sacs réutilisables, des sacs isothermes, des sacs pour bouteilles de vin, des grands sacs parapluies à fixer au caddy et des sacs à dos isothermes, mais n'en proposait pas au moment des enquêtes.

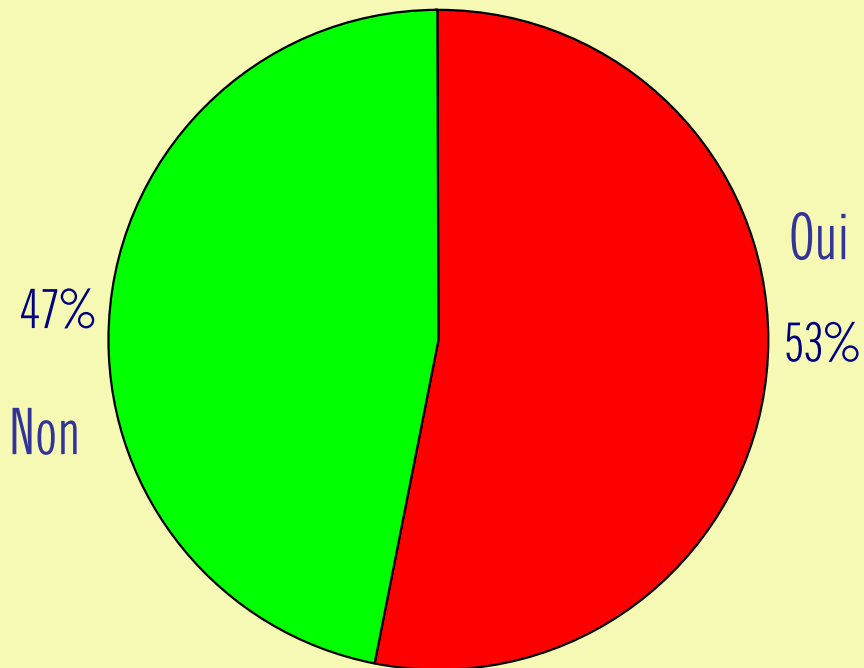
# Courses et emballages



➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé ... ?

- 5 wallons sur 10 utilisent des sacs jetables et 4 sur 10 des sacs réutilisables; ils sont moins nombreux à utiliser des emballages réutilisables (bacs plastiques, panier, caddy, sac à dos).
- En moyenne, chaque consommateur utilise 2 systèmes d'emballage différents.
- L'offre d'un type d'emballage disponible au point de vente conditionne très souvent le choix du consommateur.
- En Wallonie, le sac réutilisable n'a pas encore détrôné le sac jetable.

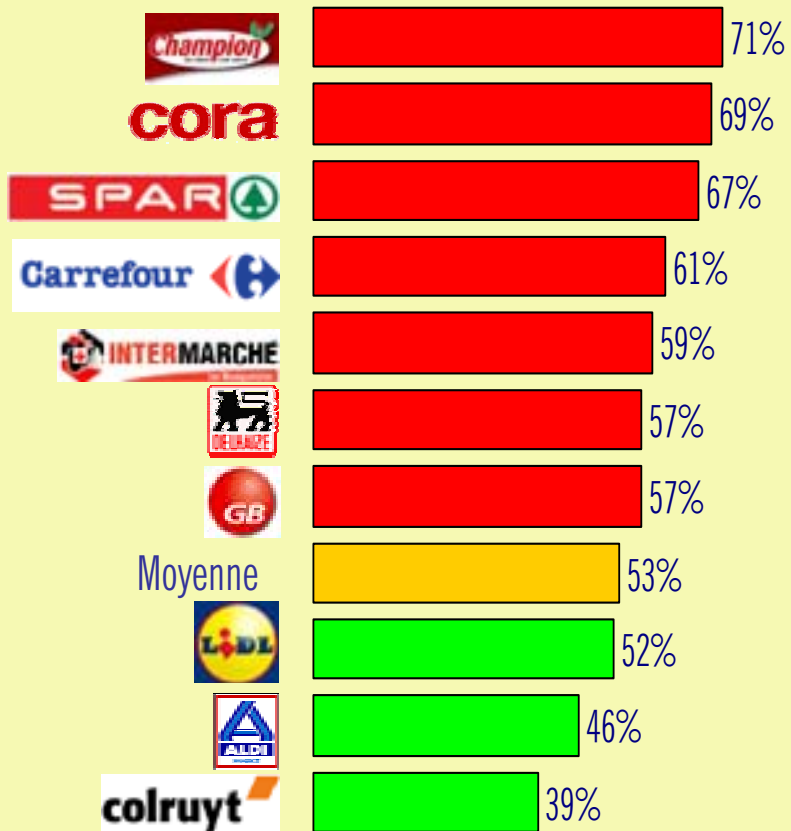
# Sac jetable



➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac jetable ?

- 5 consommateurs sur 10 utilisent des sacs jetables.
- Les wallons habitant les communes rurales (67%) utilisent plus souvent les sacs plastiques jetables. Ces résultats sont conditionnés par l'offre et la présence de certaines enseignes dans ces régions rurales.

# Sac jetable



➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac jetable ?

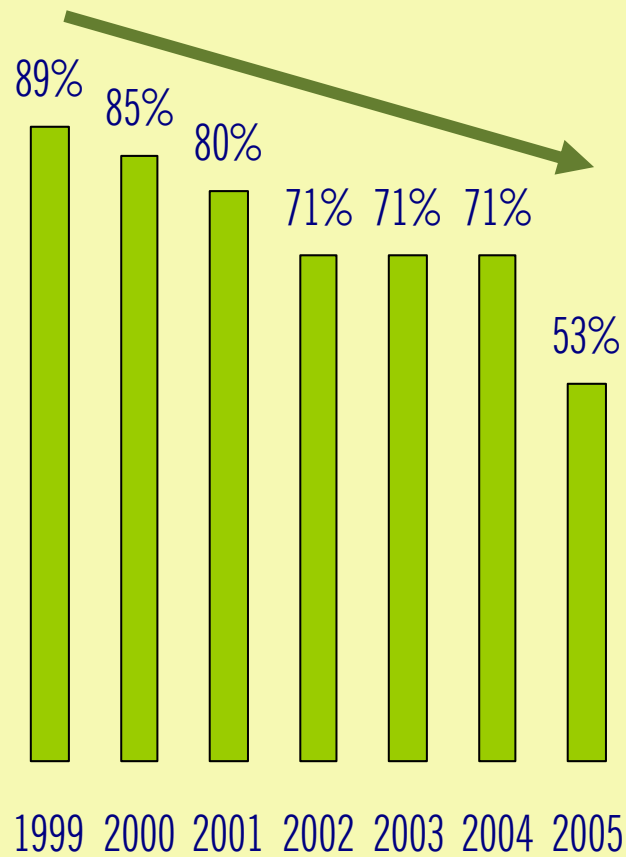
- 5 wallons sur 10 utilisent des sacs jetables. Ils sont plus nombreux chez les consommateurs qui déclarent que Champion, Cora, Spar, Carrefour ou Intermarché est leur magasin préféré.
- Une diminution de leur utilisation apparaît sur deux ans. Elle est particulièrement importante chez Aldi (-39%), Colruyt (-31%), Intermarché (-25%), Lidl (-20%), Carrefour (-15%), Delhaize (-12%)

## Pourquoi ces résultats ?

- Chez **Champion** les alternatives ne sont pas toujours disponibles. Chez **Cora**, l'offre de sacs réutilisable est très restreinte et ils sont peu mis en évidence. **Spar** ne proposait pas, au moment des enquêtes, de réelles alternatives. **Carrefour** a lancé plusieurs alternatives en 2004 mais les wallons ne les ont pas encore adoptées. De même, **Intermarché** a lancé son premier sac réutilisable début 2004, les autres alternatives ont été lancées fin 2004. Les wallons utilisent donc encore majoritairement des sacs jetables dans ces enseignes.
- La diminution de l'utilisation des sacs jetables dans des enseignes qui n'en proposent pas (**Colruyt, Aldi, Lidl**) s'explique par le fait que les consommateurs qui déclarent que ces grandes surfaces sont leurs préférées en fréquentent également d'autres qui peuvent avoir une autre politique. Ainsi les personnes dont Aldi ou Colruyt est le magasin préféré utilisent moins de sacs jetables quand elles font leurs courses dans une autre enseigne.
- L'offre détermine et a souvent conditionné le choix des consommateurs.



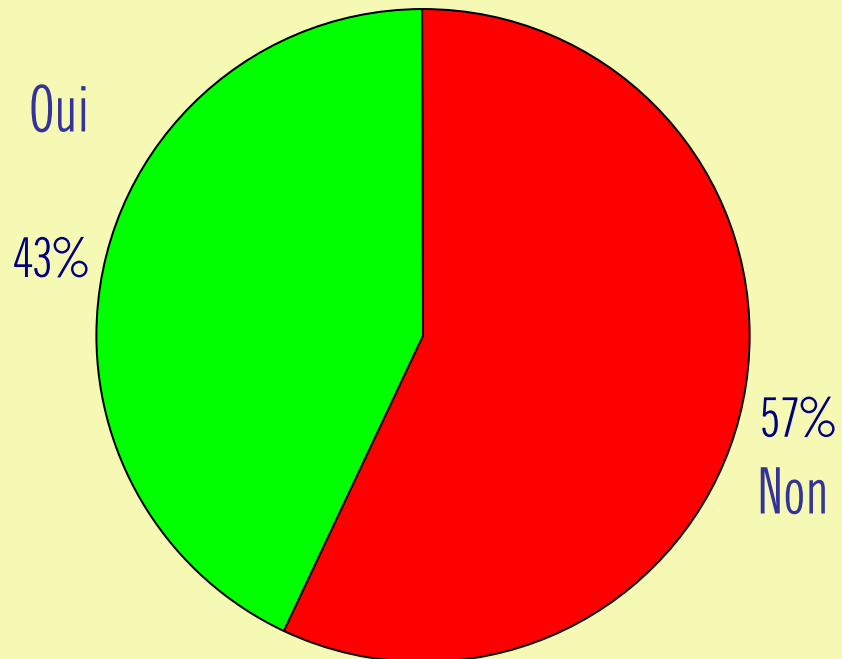
# Sac jetable



➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac jetable ?

- 2005 connaît une diminution spectaculaire en Wallonie (-18%) de l'utilisation de sacs jetables, quelle que soit l'enseigne de distribution fréquentée.
- A noter que cette diminution était apparue l'année précédente en Flandre (-36%).

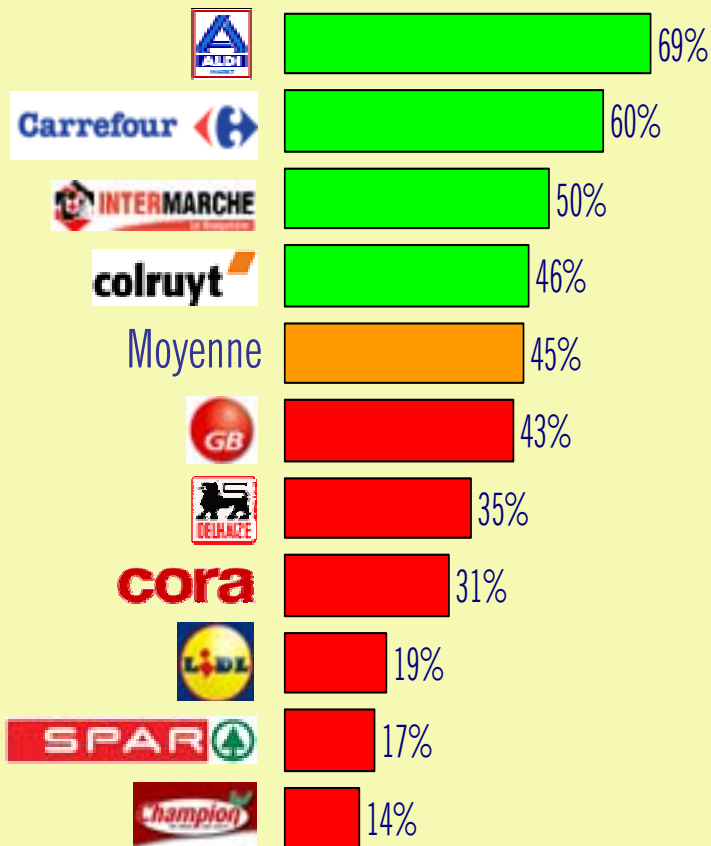
# Sac réutilisable



➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac réutilisable ?

- Deux consommateurs sur cinq utilisent des sacs réutilisables lors de leurs courses. Ils sont plus nombreux parmi les habitants des communes rurales (62%), les groupes sociaux supérieurs (52%), chez les 30-39 ans (48%), et les familles nombreuses (54%) à les utiliser
- Ce comportement est moins fréquent, chez les seniors (30%), les célibataires (32%) et parmi les groupes sociaux inférieurs (29%). Dans les petites localités ou les villes comme Liège (29%) ou Charleroi (23%) (ville dortoirs) ainsi que dans leur banlieue (28%) ce comportement est moins fréquent, sans doute dû à l'offre.

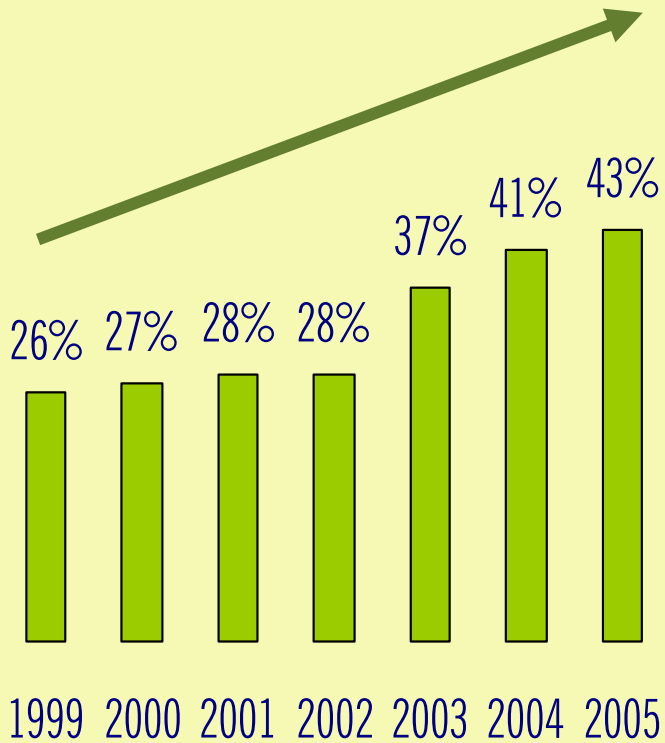
# Sac réutilisable



➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac réutilisable ?

- Les consommateurs dont Aldi, Carrefour, Intermarché et Colruyt sont les magasins préférés, utilisent plus les sacs réutilisables.
- Les sacs réutilisables utilisés chez Colruyt proviennent d'autres enseignes.
- Chez Delhaize, Lidl, Champion, le consommateur utilise d'autres systèmes d'emballages

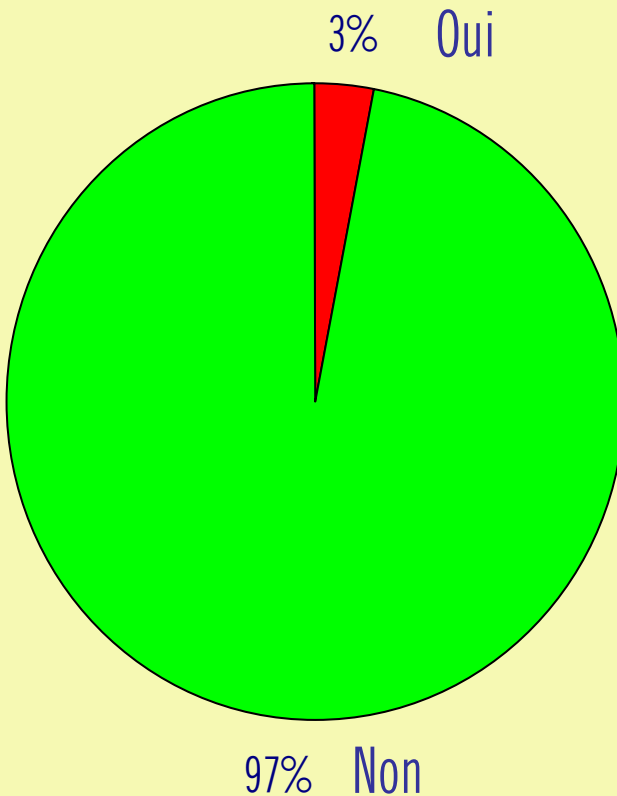
# Sac réutilisable



➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac réutilisable ?

- L'utilisation de sacs réutilisables a connu une augmentation importante depuis 1999. Si 26 % des wallons utilisaient en 1999 des sacs réutilisables, ils sont aujourd'hui près de 43%.
- La tendance est à la hausse. Les campagnes de certains distributeurs n'y sont sans doute pas étrangères.

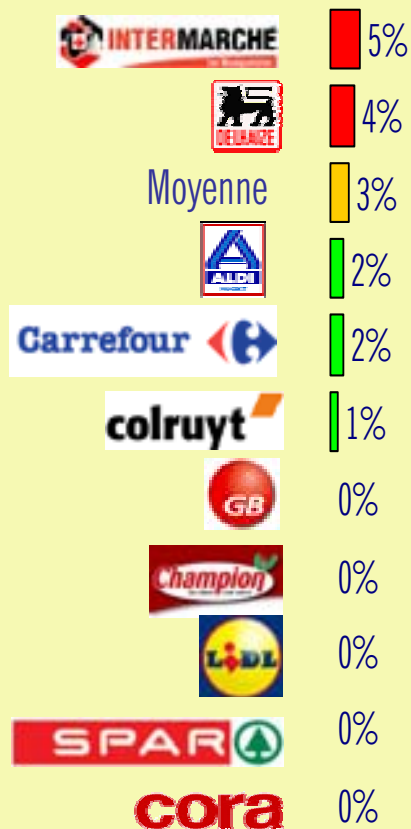
# Sac papier



➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac en papier ?

- Un consommateur sur dix utilise des sacs en papier pour ses courses.
- Les Habitants de Charleroi utilisent moins les sacs papier (<1%) de même que les ménages de 6 personnes et plus.

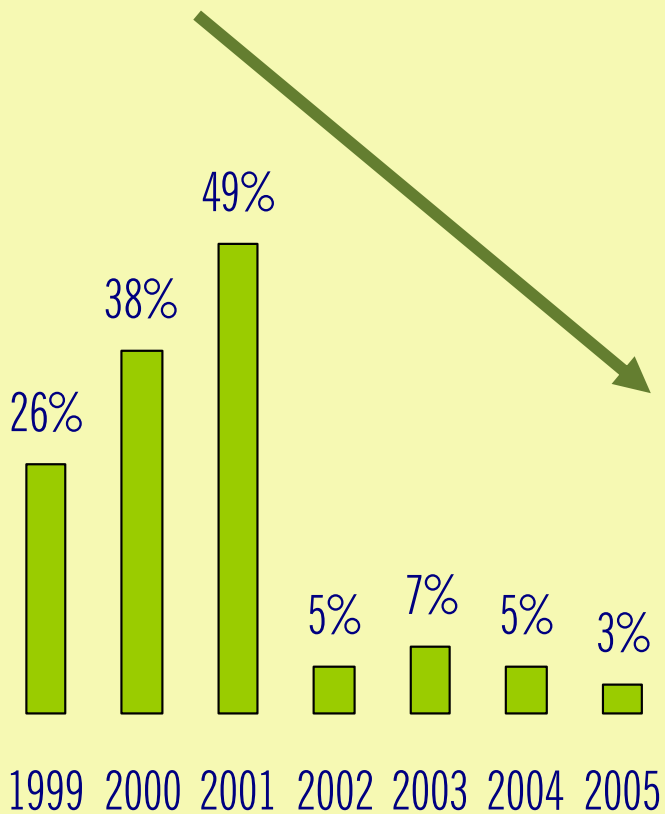
# Sac papier



➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac en papier ?

- Trois consommateurs sur 100 utilisent des sacs en papier pour ses courses.
- Il est vrai que la plupart des enseignes n'en proposent pas ou n'en proposent plus. Ce n'est certes pas la plus durable des alternatives.

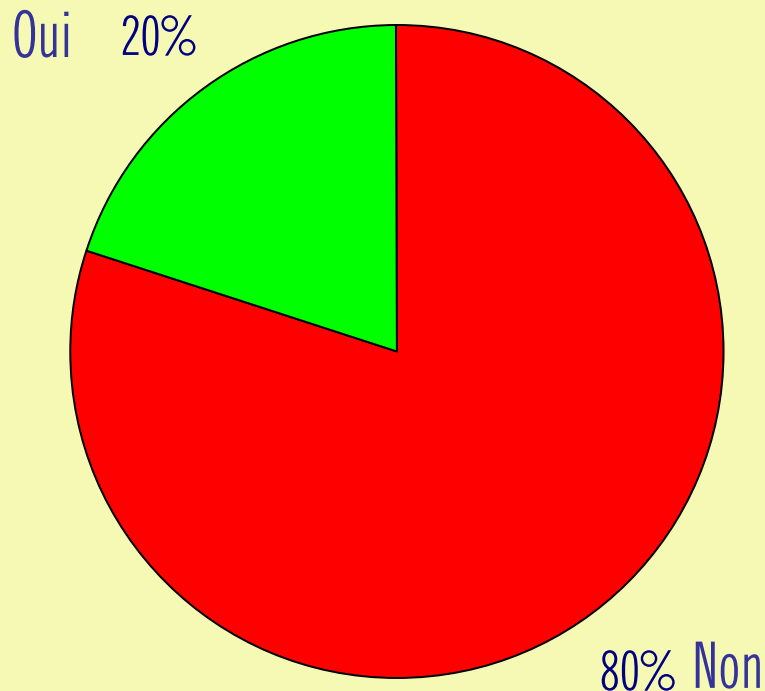
# Sac papier



➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac en papier ?

- Les consommateurs n'ont pas modifié leur utilisation des sacs papier au cours de ces quatre dernières années : l'utilisation de sacs en papier est devenue marginale. Par contre, près d'un consommateur sur deux utilisait en 2001, les sacs en papier. Sans doute, qu'à cette époque, l'offre était plus abondante.

## Sac à provision sur roulettes (caddy)

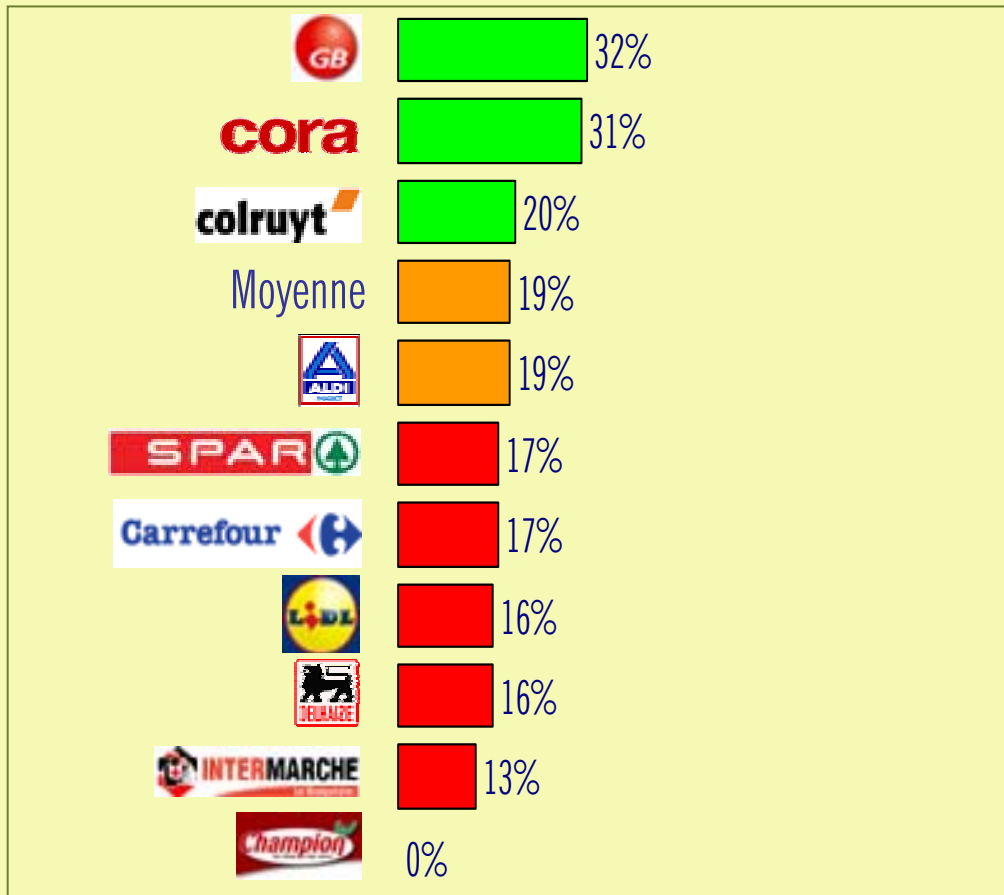


➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac à provision sur roulettes?

- Un consommateur sur cinq utilise lors de ses courses, un sac à provision sur roulettes (caddy).
- Le sac à provision sur roulettes est plus utilisé parmi les groupes sociaux inférieurs (35%) et les plus de 65 ans (31%). Sans doute que ces consommateurs se déplacent plus à pieds.



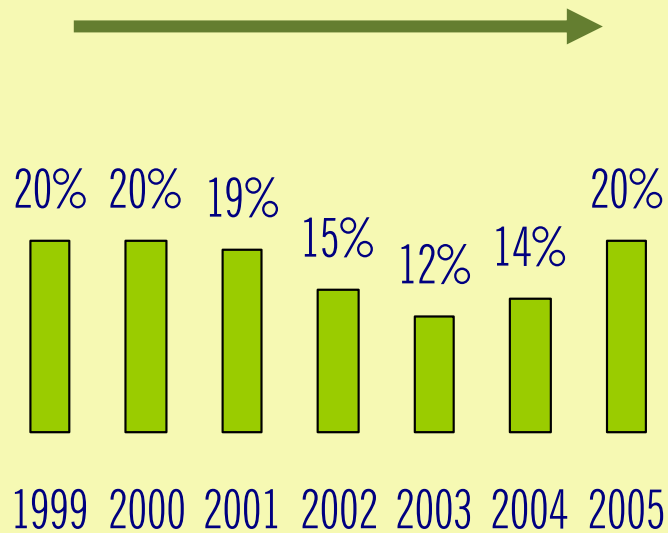
# Sac à provision sur roulettes (caddy)



➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac à provision sur roulettes?

- Un consommateur sur huit utilise lors de ses courses, un sac à provision sur roulettes (caddy). Ils sont plus nombreux chez **GB**, **Cora** et **Colruyt**.
- Les consommateurs qui préfèrent **Spar** (+49 %), **GB** (+16%) utilisent plus souvent un caddy qu'en 2003.

# Sac à provision sur roulettes (caddy)

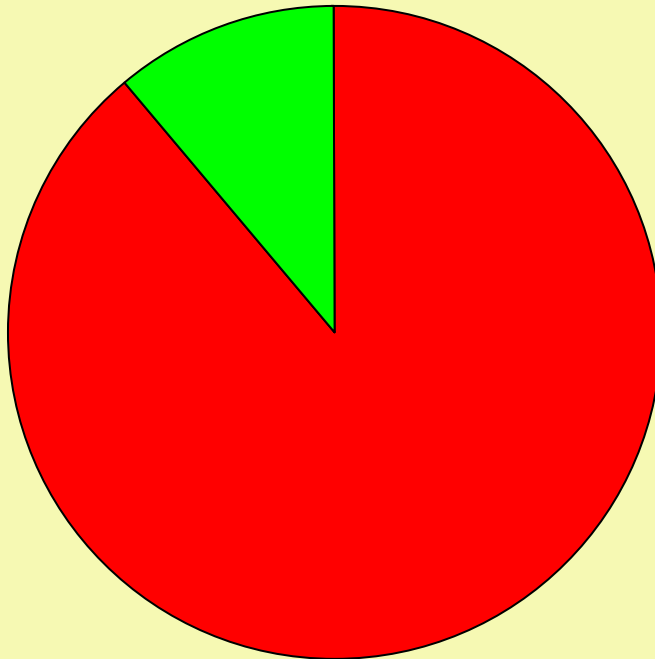


➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac à provision sur roulettes?

- L'utilisation d'un caddy a connu une diminution entre 2001 et 2003. Depuis 2004, la tendance s'est inversée. Sans doute que ce moyen de transport des commissions a bénéficié des campagnes anti-sacs jetables.

# Panier (sac à provision)

Oui 11%

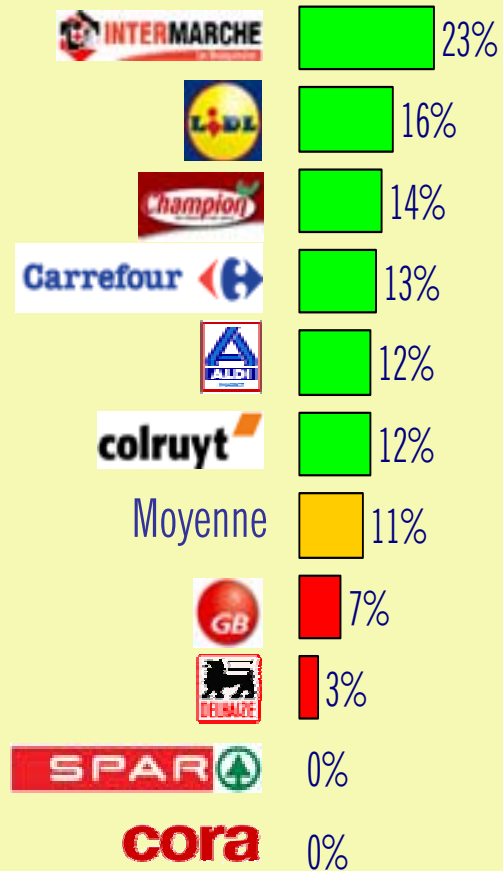


89% Non

➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un panier ?

- Un consommateur sur six utilise lors de ses courses, un panier.
- Le panier pour faire les courses est plus utilisé par les principales responsables d'achat (13%), les ménages de 3 personnes (27%), dans les petites localités (18%) ou les communes rurales (27%).

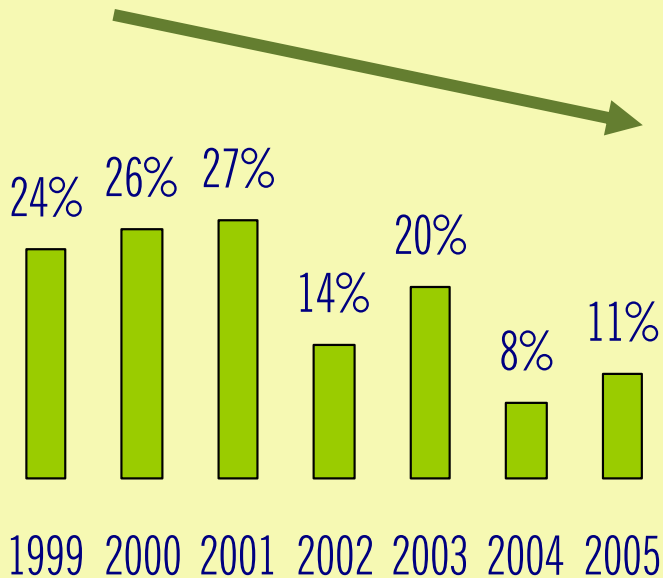
# Panier (sac à provision)



➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un panier ?

- A peine un consommateur sur dix utilise lors de ses courses, un panier. Ils sont plus nombreux chez Intermarché et Lidl.

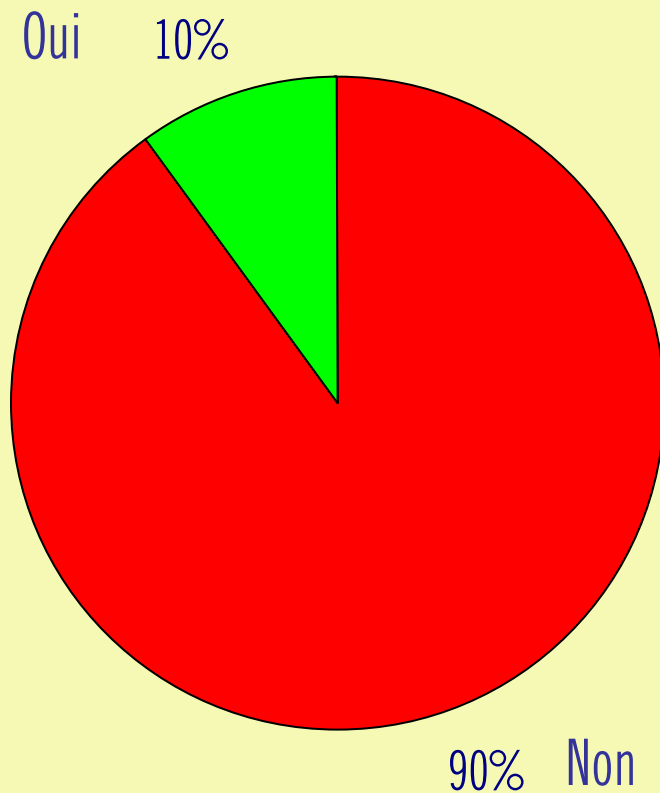
# Panier (sac à provision)



➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un panier ?

- L'utilisation d'un panier à provision a connu une diminution depuis 2001, même si son utilisation augmente entre 2004 et 2005 sans toutefois atteindre les niveaux d'utilisation des années 2000 et 2001.
- L'accroissement apparu entre 2004 et 2005 est à mettre, sans doute au crédit des campagnes anti-sacs jetables.

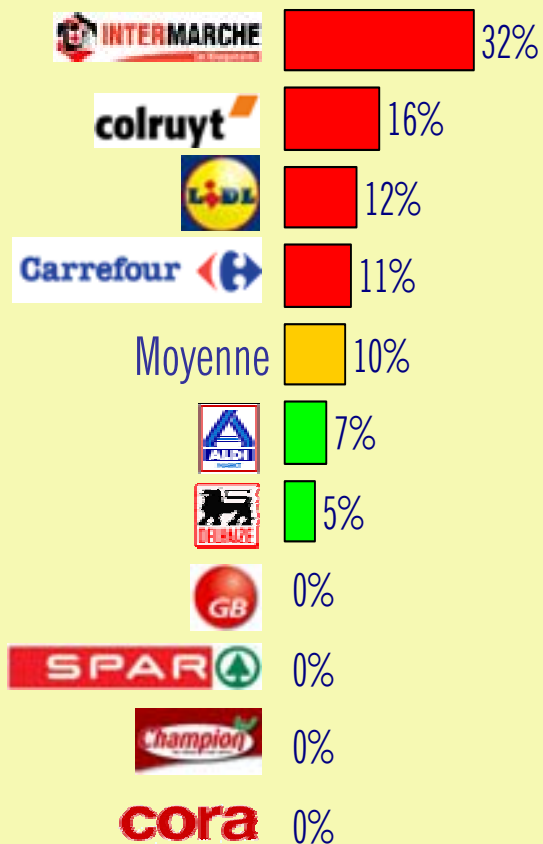
# Carton



➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé des cartons ?

- Un consommateur sur 10 utilise lors de ses courses, des cartons disponibles dans le point de vente.
- Les cartons sont plus utilisés par les responsables d'achat (12%), dans les communes rurales (29%) et, les petites villes wallonnes (16%).
- Ils sont peu utilisés par les plus jeunes (< 25 ans, 4%), les seniors (3%) et les célibataires (5%).

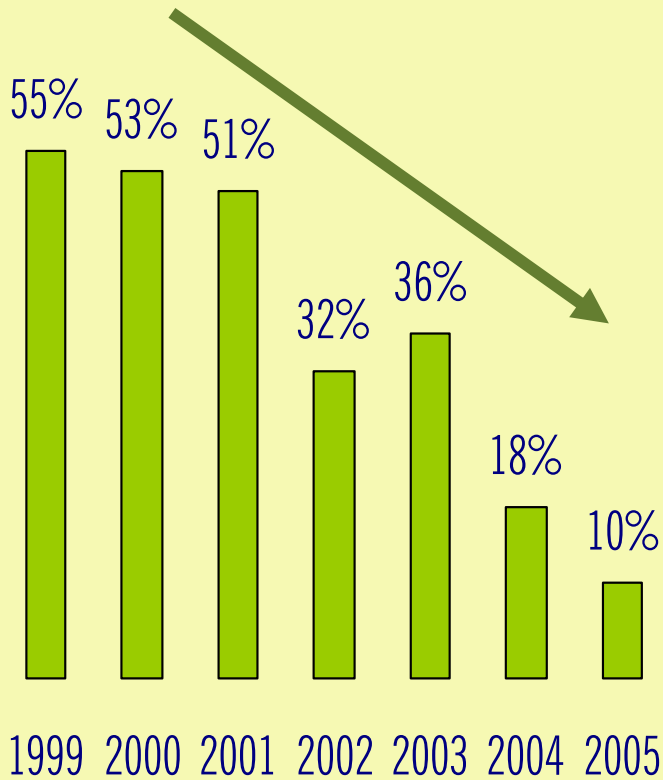
# Carton



➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé des cartons ?

- Un consommateur sur 10 utilise lors de ses courses, des cartons. Ils sont plus nombreux parmi les consommateurs qui préfèrent **Intermarché** et **Colruyt**.

# Carton

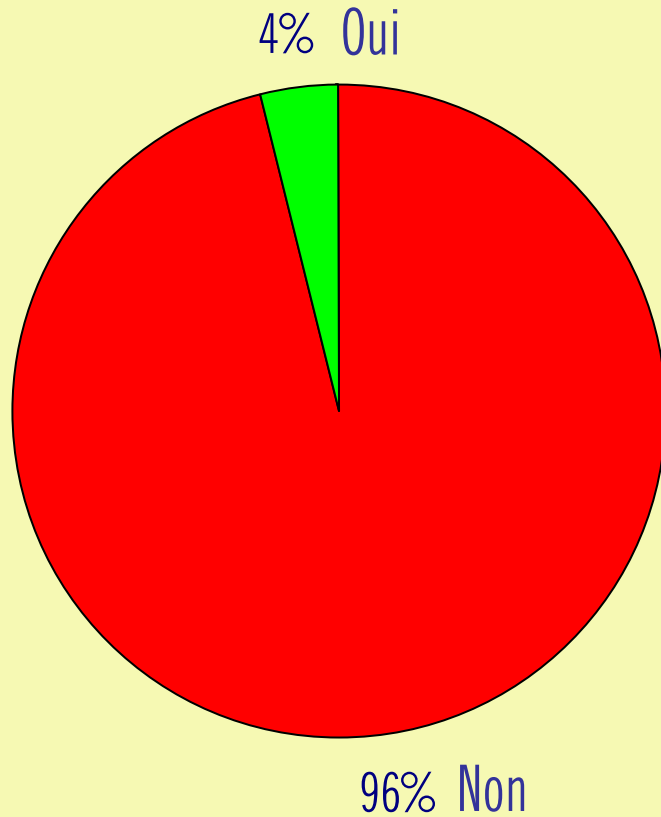


➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé des cartons ?

- L'utilisation de cartons chute depuis 1999 (-45%).
- Certains consommateurs se sont équipés avec du matériel réutilisable et sont moins demandeurs de cartons.



# Sac à dos



➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac à dos ?

- Peu de consommateurs utilisent lors de leurs courses un sac à dos.
- Les moins de 25 ans (9%) et les célibataires (8%) sont plus nombreux à utiliser un sac à dos pour faire leurs courses.

# Sac à dos

**cora** 8%

**DELHAIZE** 5%

Moyenne 4%

**Carrefour** 3%

**colruyt** 3%

**ALDI** 0%

**LIDL** 0%

**INTERMARCHÉ** 0%

**GB** 0%

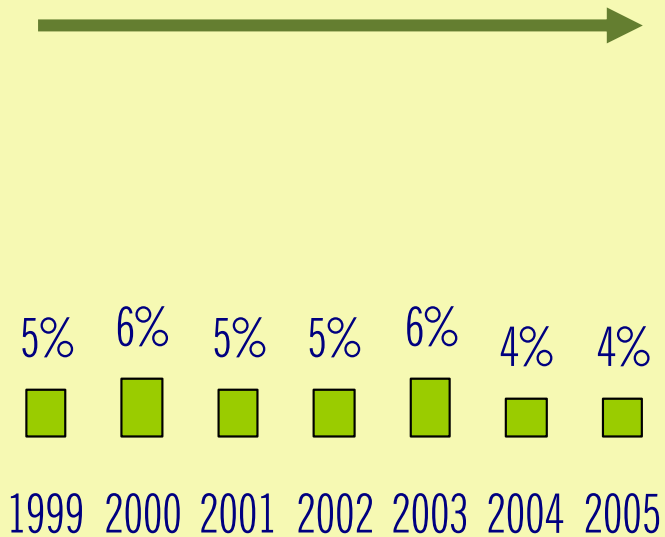
**SPAR** 0%

**champion** 0%

➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac à dos ?

- Moins d'un consommateur sur vingt utilise lors de ses courses, un sac à dos. Ils sont plus nombreux chez Cora et Delhaize.

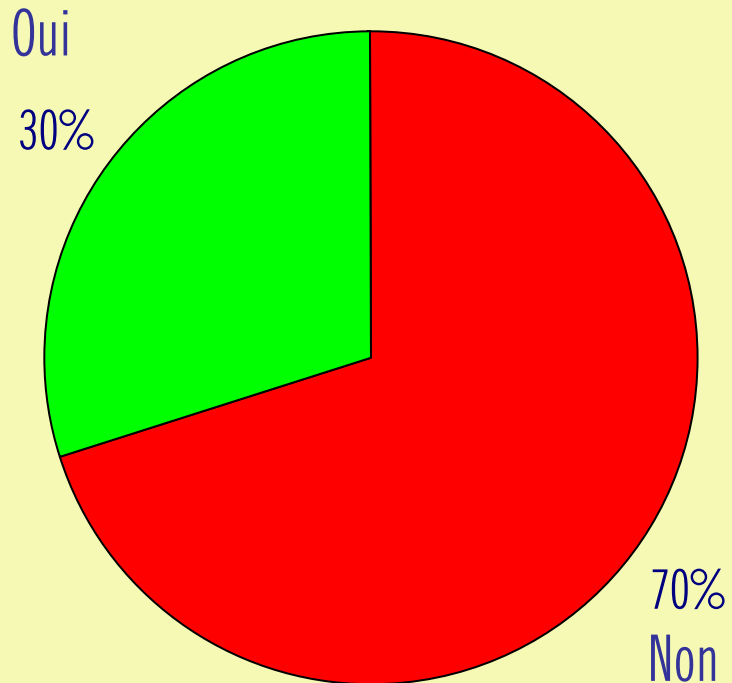
# Sac à dos



➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un sac à dos ?

■ L'utilisation d'un sac à dos est restée stable entre 1999 et 2005.

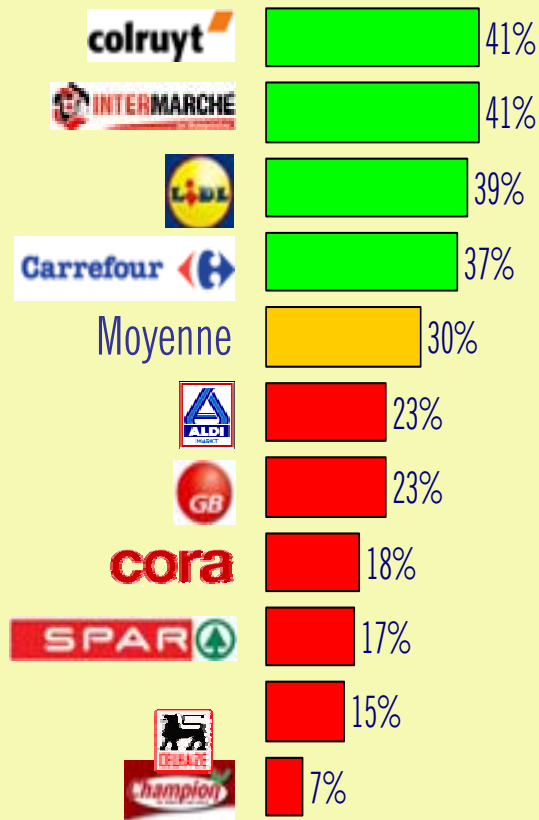
# Bac en plastique rigide



➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un bac en plastique rigide ?

- Quasi un consommateur sur trois utilise un bac en plastique lors de ses courses.
- L'utilisation d'un bac plastique est plus importante parmi les groupes sociaux supérieurs (41%) surtout dans les villes (37%) et dans les familles avec enfants (45%).
- Il est peu utilisé parmi les groupes sociaux inférieurs (14%), les célibataires (14%) et les seniors (15%).

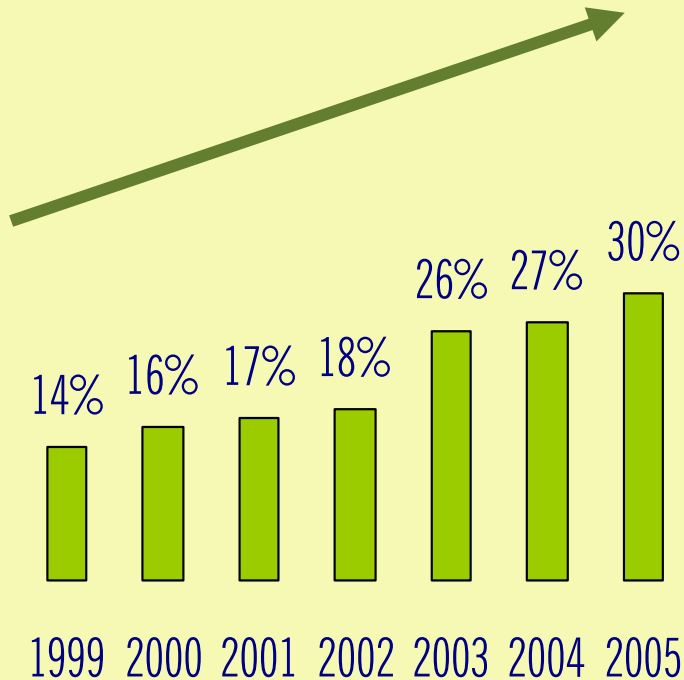
# Bac plastique



➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un bac en plastique rigide ?

- Un consommateur sur trois utilise lors de ses courses, un bac en plastique rigide. Ils sont plus nombreux chez Colruyt, Intermarché, Lidl et Carrefour.
- Colruyt, Intermarché et Carrefour commercialisent ces bacs plastiques pour transporter les achats.

# Bac plastique



➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé un bac en plastique rigide ?

- L'utilisation d'un bac plastique a connu une croissance de 16 % entre 1999 et 2005.
- Cette croissance est à mettre en parallèle avec la politique de certaines enseignes qui commercialisent de plus en plus des bacs en plastiques comme alternatives aux sacs jetables.

# Synthèse 1

- L'utilisation des emballages
  - Malgré la diminution constante de leur utilisation, les consommateurs wallons restent encore attachés aux sacs jetables (53% en utilisent). L'étude 2004 montrait qu'ils n'étaient plus que 37% à en utiliser sur tout le territoire de la Belgique. L'utilisation des sacs réutilisables connaît une croissance constante : 43% l'utilisent en Wallonie (contre 40% sur tout le territoire de la Belgique). Les bacs plastiques connaissent également un grand succès : 30% d'utilisation en Wallonie (contre 21% pour la Belgique en 2004). Les consommateurs utilisent en général au moins deux systèmes d'emballage et se tournent vers les sacs jetables quand ils ont « oublié » leurs sacs réutilisables ou leurs bacs plastique.
  - Les Wallons semble un petit peu en retard par rapport aux reste des Belges qui ont adopté plus rapidement les sacs réutilisables (voir étude sacs de caisse 2004 pour toute la Belgique).
  - Toutefois, l'intérêt pour les alternatives aux sacs jetables n'est pas identique d'un profil à l'autre de consommateur. L'endroit où ils font leurs courses, le fait de faire les courses à pieds ou non, l'âge ... sont autant de critères qui vont déterminer le choix du système de transport des commissions.

## Synthèse 2

- Le choix d'un emballage
  - Dans tous les facteurs qui influencent le choix des consommateurs, la politique de l'enseigne fréquentée influence fortement le type d'emballage utilisé par le consommateur. En effet, dans les enseignes qui ne proposent pas de sacs jetables, les consommateurs utilisent des alternatives.
  - Les campagnes développées par le secteur de la distribution en 2004 ont encouragé le consommateur à modifier son comportement et à se tourner de plus en plus vers les alternatives aux sacs jetables. On peut toutefois regretter l'attitude attentiste de certaines enseignes qui encouragent peu, voir pas du tout, l'utilisation d'alternatives aux sacs jetables. Dans ce domaine, les politiques des diverses enseignes sont très différentes.
  - Toutefois, certains consommateurs demeurent réticents et il apparaît possible et souhaitable d'encourager de manière plus directe le choix des consommateurs vers des alternatives réutilisables en réglementant l'interdiction des sacs jetables.



Éditeur Responsable :  
Marc Vandercammen

CRIOC  
Rue des Chevaliers 18 - 1050 BRUXELLES  
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01  
[www.crioc.be](http://www.crioc.be)

Édition 2005  
Réf. Catalogue — 313-05

D 2005-2492-39  
©CRIOC

Prix : 33 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources