

La prévention des déchets



Wallonie 2007



Étude réalisée avec le soutien de la Région wallonne

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Objectifs

- Chaque année, le CRIOC réalise une enquête quantitative sur les préoccupations des Wallons pour l'environnement. Cette enquête permet d'alimenter le baromètre de la prévention des déchets en région wallonne.
- Cette année, le baromètre a fait l'objet d'un travail de révision : il intègre de nouvelles questions pour permettre l'établissement de nouveaux indicateurs.
- Ce baromètre quantifie différents éléments, en fonction de variables sociodémographiques :
 - Perceptions et attitudes des Wallons vis-à-vis de l'environnement et de la prévention des déchets;
 - Perceptions vis-à-vis des actions menées en matière de prévention des déchets;
 - Comportements d'achat, produits achetés et emballages;
 - Comportements en matière d'économie de ressources et de prévention des déchets.
- Ce travail est effectué dans le cadre de la convention Eco-consommation signée avec le Ministre Wallon de l'Environnement.

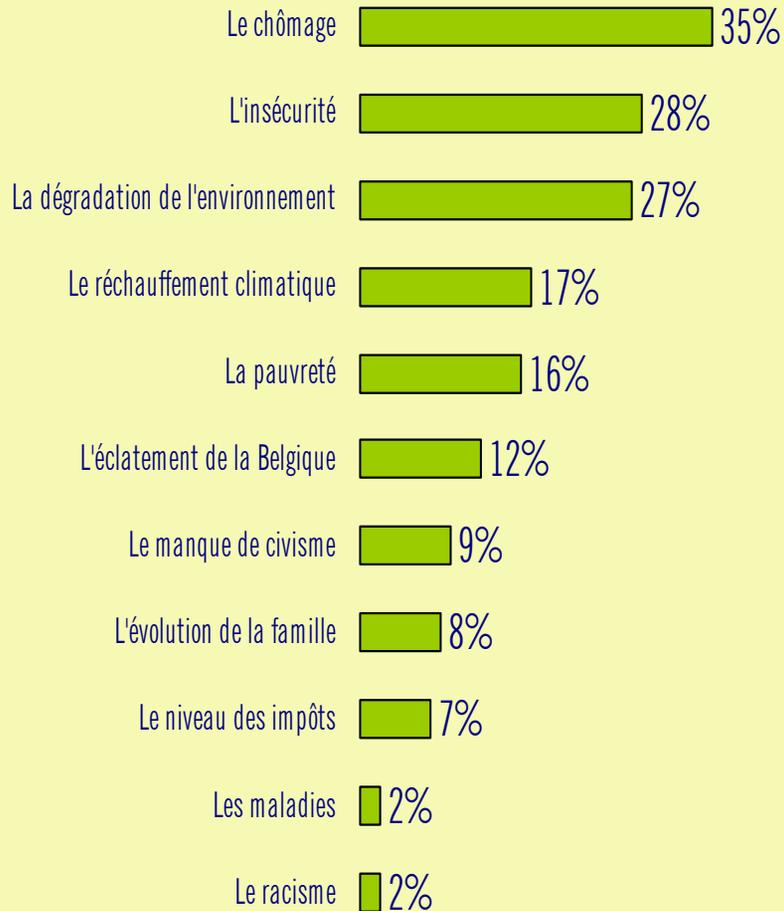
Méthodologie

- 625 interviews téléphoniques auprès des habitants de la Wallonie âgés de 18 ans et +.
- Field : avril 2007.
- Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats (χ^2 , marge d'erreur)
- La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 3,8 %.
- Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (province), du sexe, de l'âge, de la taille du ménage, du type d'habitat (CIM), des groupes sociaux (inférieurs, moyens, supérieurs), PRA ou non (principal responsable d'achat).

Partie 1 : Attitudes générales

- Les sujets d'inquiétude des habitants de Wallonie
- L'environnement, un sujet d'inquiétude ?
- Attitudes générales vis-à-vis de l'environnement
- Attitudes et comportements vis-à-vis de la prévention des déchets
- Perception de l'implication personnelle et des efforts réalisés

Les sujets d'inquiétude des habitants de Wallonie



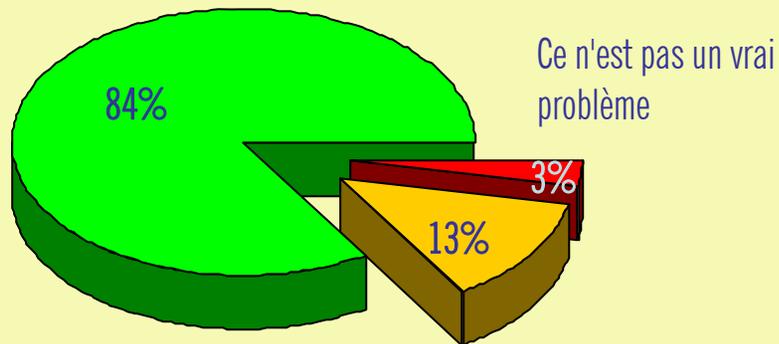
➤ Lorsque vous pensez à la situation en Belgique aujourd'hui, qu'est ce qui vous inquiète le plus?

- Les principaux sujets d'inquiétude des habitants de Wallonie sont d'ordre économique et social : chômage et insécurité.
- Néanmoins, la dégradation de l'environnement occupe la troisième place des sujets qui suscitent le plus d'inquiétude. Environ 3 personnes sur 10 citent ce sujet de manière spontanée.
- Le réchauffement climatique se place en quatrième position et est un sujet de grande inquiétude pour 17% de la population.

Base : répondants — plusieurs réponses possibles en spontané

Environnement, sujet d'inquiétude 1

Un problème immédiat
et urgent



Davantage un
problème pour
l'avenir

➤ La protection de l'environnement et la lutte contre la pollution. A votre avis, est-ce ...

- Plus de 8 personnes sur 10 estiment que la protection de l'environnement et la lutte contre la pollution est un problème immédiat et urgent.
- 13% pensent qu'il s'agit davantage d'un problème pour l'avenir.
- 3% considèrent que la protection de l'environnement ne constitue pas un réel problème.

Base : répondants

Environnement, sujet d'inquiétude 2

- Les **familles nombreuses** (5 enfants et plus) sont plus inquiètes que la moyenne en ce qui concerne la dégradation de l'environnement (48% versus 27%)
- Les **personnes âgées de 65 ans et plus** sont plus nombreuses à estimer que la dégradation de l'environnement et la lutte contre la pollution est un **problème immédiat et urgent** (92% versus 84%).
- Les **familles avec enfants de 12 à 17 ans** sont plus nombreuses à penser que la dégradation de l'environnement et la lutte contre la pollution est d'avantage un **problème pour l'avenir**.

Responsabilité vis-à-vis des problèmes environnementaux 1

Les industries sont les principaux responsables des problèmes environnementaux



En matière d'environnement, les pouvoirs publics ne contrôlent pas assez



En matière d'environnement, les pouvoirs publics ne réglementent pas assez



Pour réduire les problèmes environnementaux, ce sont surtout les producteurs qui doivent agir



Ces dernières années, les producteurs ont fait des efforts pour réduire les emballages des produits qu'ils mettent sur le marché



➤ Voici une série de phrases que des gens nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition?

- Plus de 7 personnes sur 10 attribuent la responsabilité principale des problèmes environnementaux aux producteurs et pensent que ce sont surtout ces derniers qui doivent agir.
- Cependant, plus de 5 personnes sur 10 reconnaissent les efforts faits par les producteurs pour limiter les emballages des produits mis sur le marché.
- Plus de 7 personnes sur 10 pensent que les autorités publiques ne réglementent pas assez, ni ne contrôlent suffisamment.

Base : répondants

Responsabilités vis-à-vis des problèmes environnementaux 2

- Les **personnes vivant seules** estiment plus que les autres que c'est aux producteurs à agir en matière d'environnement (83% versus 72%) au contraire des **familles avec enfants de 0-11 ans** (62% versus 72%).
- Mais ce sont aussi les **personnes vivant seules** (66% versus 54%) qui reconnaissent davantage les efforts réalisés par les producteurs en matière d'emballage. Ils sont par contre moins nombreux à le soutenir parmi les **groupes sociaux supérieurs** et les **familles avec enfants de 0-11 ans**.
- Les **groupes sociaux inférieurs** soutiennent moins que la moyenne (62% versus 74%) l'idée que les pouvoirs publics ne réglementent pas assez en matière d'environnement.

Responsabilités vis-à-vis des problèmes environnementaux 3

Mes actions ne feront une différence que si les autres agissent aussi 84%

Mes actions peuvent faire une réelle différence pour l'environnement 80%

Mes choix de consommation ont beaucoup d'influence sur la quantité de déchets que je produis 78%

Il est difficile pour quelqu'un comme moi de faire beaucoup pour l'environnement 52%

Je ne sais pas quoi faire pour prendre soin de l'environnement 43%

Ce qui concerne l'environnement ne m'intéresse pas 27%

➤ Voici une série de phrases que des gens nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition?

- 8 personnes sur 10 reconnaissent que leurs choix de consommation influencent la quantité de déchets qu'ils produisent.
- 8 personnes sur 10 estiment que leurs actions peuvent faire une réelle différence pour l'environnement mais que ces actions ne bénéficieront à l'environnement que si tout le monde agit.
- Mais la moitié de la population trouve qu'il est difficile de faire beaucoup pour l'environnement et 4 personnes sur 10 ne savent pas comment agir.
- Presque 3 personnes sur 10 se désintéressent des questions concernant l'environnement.

Base : répondants

Responsabilités vis-à-vis des problèmes environnementaux 4

- Les **femmes**, les **30-39** ans et les **habitants des communes rurales** reconnaissent, plus que les autres, l'influence de leurs choix de consommation sur les quantités de déchets.
- Les **personnes vivant seules** sont plus nombreuses à penser que leurs actions peuvent faire une différence (88% versus 80%).
- Mais il est difficile de faire beaucoup pour l'environnement, surtout pour les **personnes âgées** (70% versus 52%) et les **personnes vivant seules** (72% versus 52%).
- Les **personnes âgées** (61% versus 43%) et les **personnes vivant seules** (57% versus 43%), savent aussi moins que les autres ce qu'il faut faire pour prendre soin de l'environnement.
- Par contre, les **groupes sociaux supérieurs** et les **ménages avec enfants** sont moins nombreux à penser qu'il est difficile d'agir et savent mieux ce qu'il faut faire.
- Ce sont surtout les **personnes âgées de + de 65 ans** (38% versus 27%) qui se désintéressent des questions environnementales.

Responsabilités vis-à-vis des problèmes environnementaux 5

Les produits les plus polluants devraient être éliminés du marché



Les produits les plus polluants devraient être plus taxés



➤ Voici une série de phrases que des gens nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition?

- 8 personnes sur 10 sont d'accord pour trouver qu'il faudrait éliminer du marché les produits les plus polluants.
- Elles sont autant à partager l'idée qu'il faudrait taxer davantage ces produits.

Base : répondants

Responsabilités vis-à-vis des problèmes environnementaux 6

- 8 personnes sur 10 sont d'avis qu'il faut agir pour mieux contrôler la mise sur le marché des produits les plus polluants, soit en les éliminant du marché, soit en les taxant davantage.
- Les **personnes âgées de 50-64 ans** (88% versus 80%) sont plus nombreuses à penser qu'il faudrait éliminer du marché les produits les plus polluants.
- Les **familles avec enfants de 0-17 ans** sont moins nombreuses à soutenir l'idée qu'il faudrait taxer davantage les produits les plus polluants. Les familles comportant des **enfants de 12-17 ans** sont aussi moins en faveur d'une élimination du marché (66% versus 80%).

Responsabilités vis-à-vis des problèmes environnementaux 7

Les mentions et labels écologiques offrent peu de garantie 59%

Acheter me procure beaucoup de plaisir 58%

Les magasins que je fréquente ne proposent pas assez de produits respectueux de l'environnement 57%

Dans les magasins on a pas le temps de lire les étiquettes 53%

Dans les magasins, il est facile de repérer les produits respectueux de l'environnement 50%

➤ Voici une série de phrases que des gens nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition?

- Près de 6 personnes sur 10 trouvent que les magasins ne proposent pas assez de produits respectueux de l'environnement.
- Pour la moitié de la population il est facile de repérer les produits respectueux de l'environnement; pour l'autre moitié ce n'est pas le cas.
- Près de 6 personnes sur 10 doutent des garanties offertes par les mentions et les labels écologiques
- La moitié de la population n'a pas le temps ou ne prend pas le temps de lire les étiquettes dans les magasins.
- Acheter reste une source de plaisir pour 58%.

Base : répondants

Responsabilités vis-à-vis des problèmes environnementaux 8

- Les **personnes de 50-64 ans** pensent, plus que les autres groupes, que les magasins n'offrent pas assez de produits respectueux de l'environnement.
- Est-ce un problème d'offre ou un problème d'identification de l'offre ?
- Les **groupes sociaux inférieurs** semblent repérer plus facilement les produits respectueux de l'environnement mais déclarent plus souvent qu'ils n'ont pas le temps de regarder les étiquettes dans les magasins.
- Pour les **30-39 ans**, les **ménages de 3 personnes**, les **habitants des villes et des banlieues** et les **groupes sociaux supérieurs**, il est moins facile de repérer les produits respectueux de l'environnement.

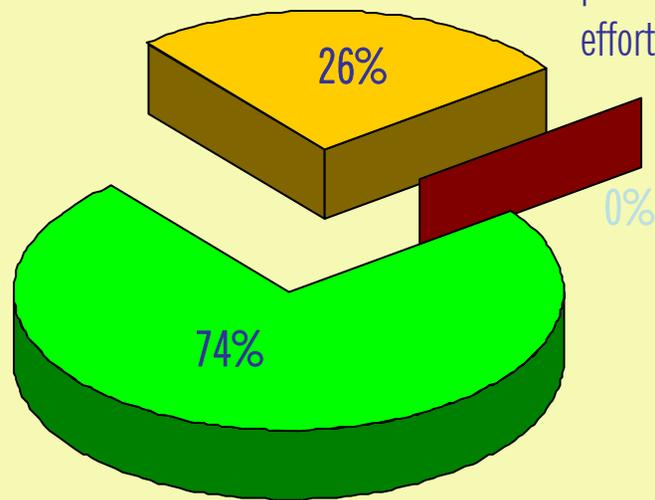
Responsabilités vis-à-vis des problèmes environnementaux :

Synthèse

- Les principaux sujets d'inquiétude des Wallons sont d'ordre économique et social : chômage et insécurité. Néanmoins, la dégradation de l'environnement et le réchauffement climatique occupe la 3^{ème} et la 4^{ème} place des sujets qui suscitent le plus d'inquiétude.
- D'ailleurs plus de 80% estiment que la protection de l'environnement et la lutte contre la pollution est un problème immédiat et urgent.
- Plus de 7 personnes sur 10 attribuent la responsabilité principale des problèmes environnementaux aux producteurs et pensent que ce sont surtout ces derniers qui doivent agir. Ils trouvent aussi que les autorités publiques ne réglementent pas ni ne contrôlent suffisamment. Les produits les plus polluants devraient être taxés davantage ou éliminés du marché. 6 personnes sur 10 trouvent aussi que les magasins ne proposent pas assez de produits respectueux de l'environnement.
- 8 personnes sur 10 reconnaissent que leurs choix de consommation influencent la quantité de déchets qu'ils produisent et que leurs actions personnelles peuvent contribuer à la protection de l'environnement. Néanmoins les actions individuelles ne sont perçues comme efficaces qu'à la condition que tout le monde s'y mette. En outre, la moitié de la population trouve qu'il est difficile de faire beaucoup pour l'environnement et 4 personnes sur 10 ne savent pas comment agir. En outre, 59% de la population doute des garanties offertes par les labels.

Perception de l'implication personnelle 1

Je suis prêt à faire un effort



Je fais déjà un effort

➤ Êtes-vous prêt(e) à faire un effort en tant que consommateur pour protéger l'environnement?

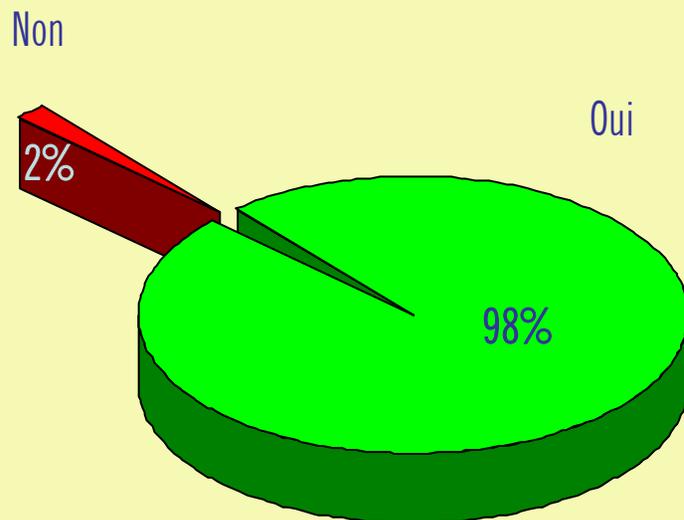
- 74% des Wallons déclarent déjà faire un effort pour protéger l'environnement.
- 26% déclarent être prêts à faire un effort.
- Personne ne déclare ne pas être prêt à faire un effort.

Base : répondants

Perception de l'implication personnelle 2

- Les familles avec enfants de 0-17 ans (85% versus 74%) sont plus nombreuses à considérer qu'elles font déjà un effort pour protéger l'environnement.
- Tandis que les personnes vivant seules (38% versus 26%) sont moins nombreuses à déclarer faire déjà un effort mais se disent prêts à en faire un à l'avenir.

Perception de l'implication personnelle 3



➤ Si vous faites des efforts, êtes-vous prêts à faire des efforts supplémentaires?

- 98% des personnes qui font déjà un effort sont prêtes à faire un effort supplémentaire pour protéger l'environnement

Base : répondants qui font déjà un effort

Perception de l'implication personnelle 4

- Les personnes qui estiment déjà faire un effort sont majoritairement d'accord pour faire des efforts supplémentaires.
- Les **18-39** ans, les **ménages de 5 personnes** et les personnes appartenant aux **groupes sociaux supérieurs** sont plus nombreux encore à déclarer être prêts à faire un effort supplémentaire.

Efforts réalisés pour protéger l'environnement 1



Trier les déchets ménagers



Économiser l'énergie



Économiser l'eau du robinet



Acheter des produits respectueux de l'environnement



Utiliser moins la voiture

➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ?

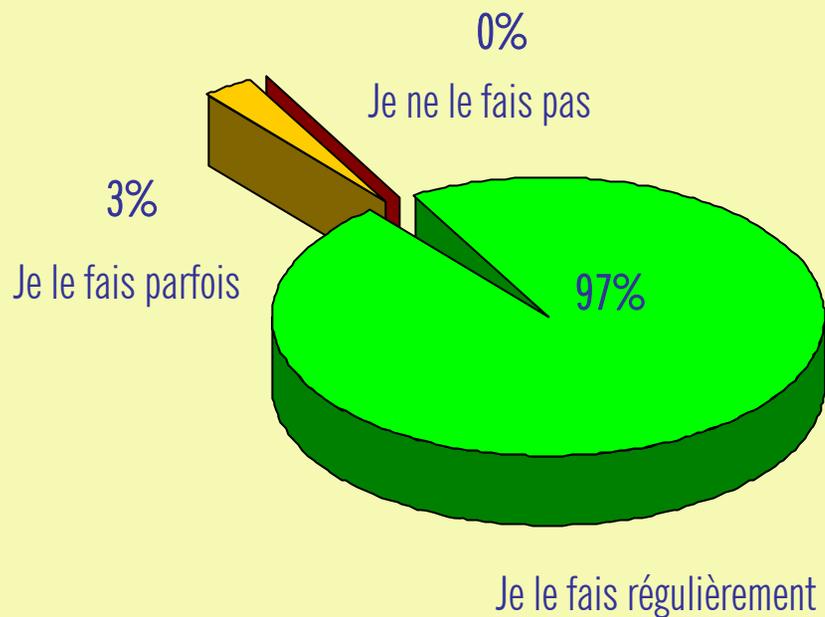
- Les efforts réalisés portent prioritairement sur le tri des déchets, les économies d'énergie et les économies d'eau.
- Presque 8 personnes sur 10 font un effort en achetant des produits respectueux de l'environnement.
- Plus de 6 personnes sur 10 déclarent utiliser moins leur voiture.

Base : répondants qui font un effort

Efforts réalisés pour protéger l'environnement 2

- Le tri des déchets reste le premier geste en faveur de l'environnement que posent les habitants de la Wallonie.
- La sensibilisation aux enjeux climatiques a été particulièrement soutenue cette année (Film d'Al Gore, rapport du GIEC, multiples articles dans la presse, dérèglement de la météo...). Logiquement les efforts ont porté aussi davantage sur les économies d'énergie.

Efforts réalisés - tri des déchets - 1



➤ Si vous faites des efforts, sur quoi portent ces efforts? **Trier les déchets**

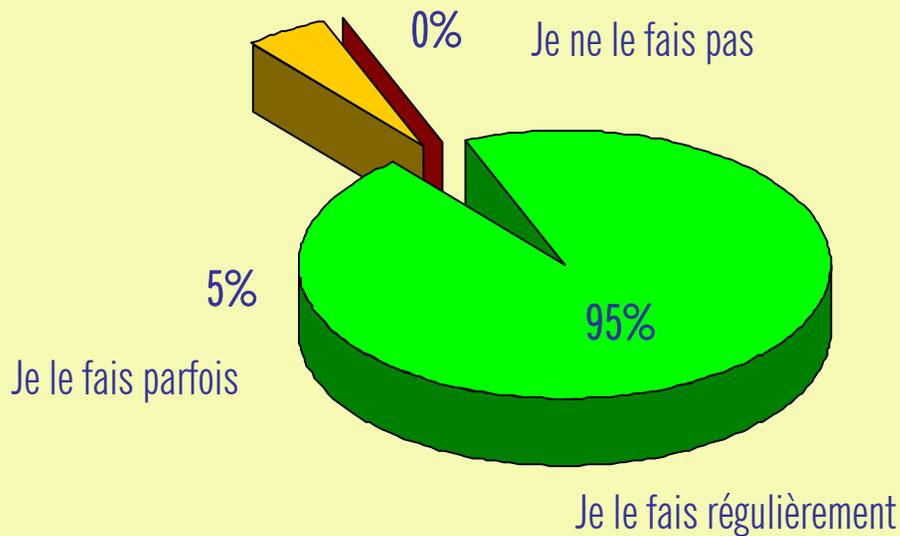
- 97% des personnes qui déclarent faire un effort, trient régulièrement leurs déchets et 3% le font parfois.
- Extrapolé à l'ensemble des répondants, ce résultat indique qu'environ 72 % de la population wallonne trient régulièrement les déchets.

Base : répondants qui font un effort

Effort réalisé - tri des déchets - 2

- Les ménages de 5 personnes et les habitants des communes rurales qui déclarent faire un effort pour l'environnement trient tous leurs déchets.

Effort réalisé - économiser d'énergie - 1



➤ Si vous faites des efforts, sur quoi portent ces efforts? **Economiser l'énergie**

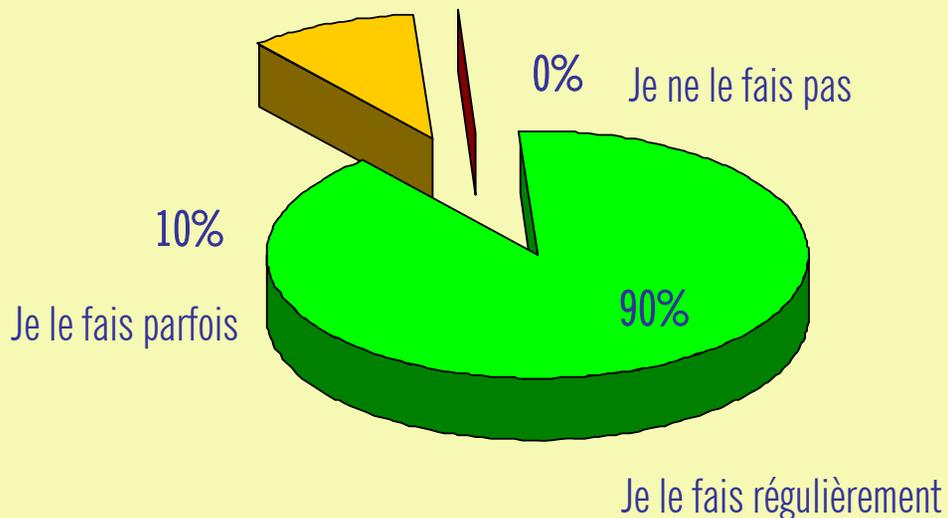
- 95% des personnes qui déclarent faire un effort, économise régulièrement l'énergie; 5% déclare le faire parfois.
- Extrapolé à l'ensemble des répondants, ce résultat indique qu'environ 70 % de la population wallonne économisent régulièrement l'énergie.

Base : répondants qui font un effort

Effort réalisé - économiser d'énergie - 2

- Les personnes âgées de 65 ans et plus et les personnes appartenant aux groupes sociaux inférieurs sont 100% à déclarer faire des économies d'énergie.

Effort réalisé - économiser l'eau - 1



➤ Si vous faites des efforts, sur quoi portent ces efforts? **Economiser l'eau du robinet**

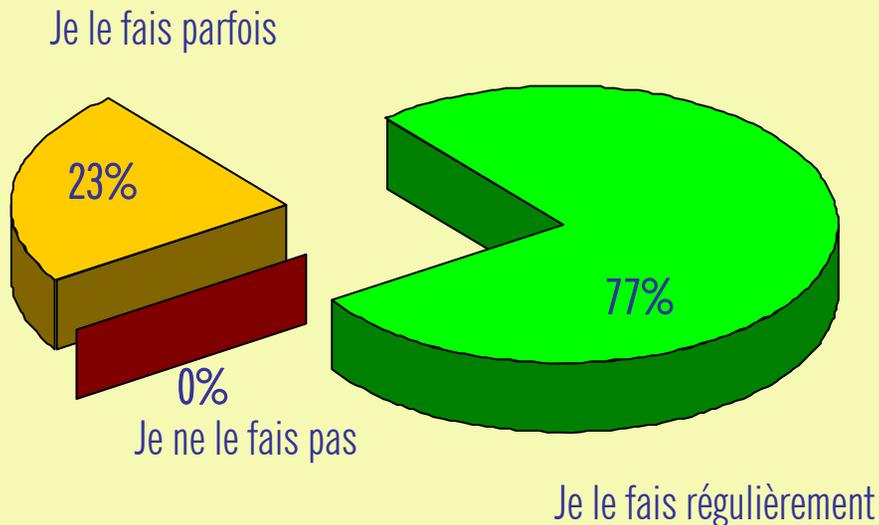
- 90% des personnes qui déclarent faire un effort, économisent régulièrement l'eau du robinet, 10% le font parfois.
- Extrapolé à l'ensemble des répondants, ce résultat indique qu'environ 67 % de la population wallonne économisent régulièrement l'eau.

Base : répondants qui font un effort

Effort réalisé - économiser l'eau 2

- Les **65 ans et plus** (96%), les personnes appartenant aux **groupes sociaux inférieurs** (97%) et les **familles avec enfants de 12-17 ans** (96%) déclarent plus souvent faire des économies d'eau que la moyenne (90%)
- Les **ménages de 3 personnes** (21%) font des économies d'eau mais plus occasionnellement que la moyenne (10%)

Effort réalisé - Acheter des produits qui respectent l'environnement - 1



➤ Si vous faites des efforts, sur quoi portent ces efforts? **Acheter des produits qui respectent l'environnement**

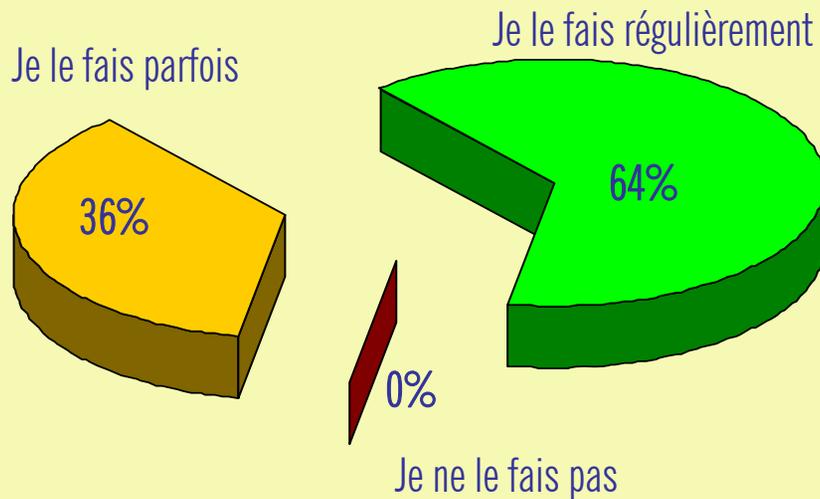
- Presque 8 personnes sur 10 qui déclarent faire un effort, achètent régulièrement des produits qui respectent l'environnement, 23% le font parfois.
- Extrapolé à l'ensemble des répondants, ce résultat indique qu'environ 57 % de la population wallonne achètent régulièrement des produits respectueux de l'environnement.

Base : répondants qui font un effort

Effort réalisé - Acheter des produits qui respectent l'environnement -2

- Les familles avec enfants de 12-17 ans et les personnes âgées de 65 ans et plus qui font un effort achètent plus souvent des produits respectueux de l'environnement que les autres groupes.

Effort réalisé - Utiliser moins la voiture - 1



➤ Si vous faites des efforts, sur quoi portent ces efforts? **Utiliser moins la voiture**

- 64% des personnes qui déclarent faire un effort, utilisent moins leur voiture de manière régulière, 36% le font parfois.
- Extrapolé à l'ensemble des répondants, ce résultat indique qu'environ 47% de la population wallonne utilisent moins sa voiture de manière régulière.

Base : répondants qui font un effort

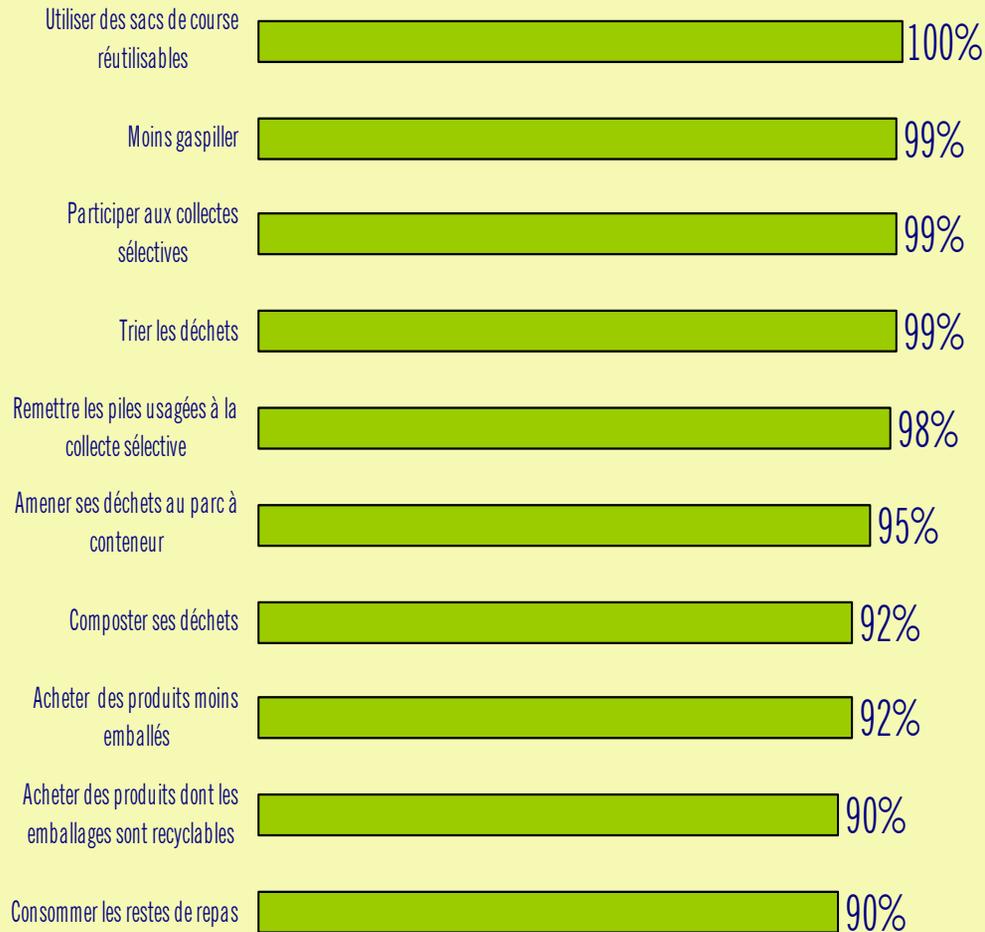
Effort réalisé - Utiliser moins la voiture - 2

- Les **personnes vivant seules** (77% versus 64%) et les **habitants des villes centrales** (73% versus 64%) qui font un effort pour l'environnement utilisent moins leur voiture que les autres groupes.
- Les personnes appartenant aux **groupes sociaux supérieurs** (51%) et les **ménages de 3 personnes** (53%) font des efforts portant sur la voiture, mais de manière plus occasionnelle que la moyenne (36%).

Implication personnelle et efforts réalisés : synthèse

- 74 % des Wallons déclarent faire un effort pour protéger l'environnement et 98% d'entre eux sont prêts à faire un effort supplémentaire.
- Les efforts réalisés portent prioritairement sur le tri des déchets, les économies d'énergie et les économies d'eau.
- 97% des personnes qui déclarent faire un effort, trient régulièrement leurs déchets. Ce résultat indique qu'environ 72 % de la population wallonne trie régulièrement les déchets.
- 95% des personnes qui déclarent faire un effort, économisent régulièrement l'énergie. Ce résultat indique qu'environ 70 % de la population wallonne économisent régulièrement l'énergie.
- 90% des personnes qui déclarent faire un effort, économisent régulièrement l'eau du robinet. Ce résultat indique qu'environ 67 % de la population wallonne économisent régulièrement l'eau.
- Presque 8 personnes sur 10 qui déclarent faire un effort, achètent régulièrement des produits qui respectent l'environnement. Ce résultat indique qu'environ 47 % de la population wallonne achètent régulièrement des produits respectueux de l'environnement.
- 64% des personnes qui déclarent faire un effort, utilisent moins leur voiture de manière régulière, 36% le font parfois. Ce résultat indique qu'environ 47 % de la population wallonne utilisent moins sa voiture de manière régulière

La prévention des déchets 1

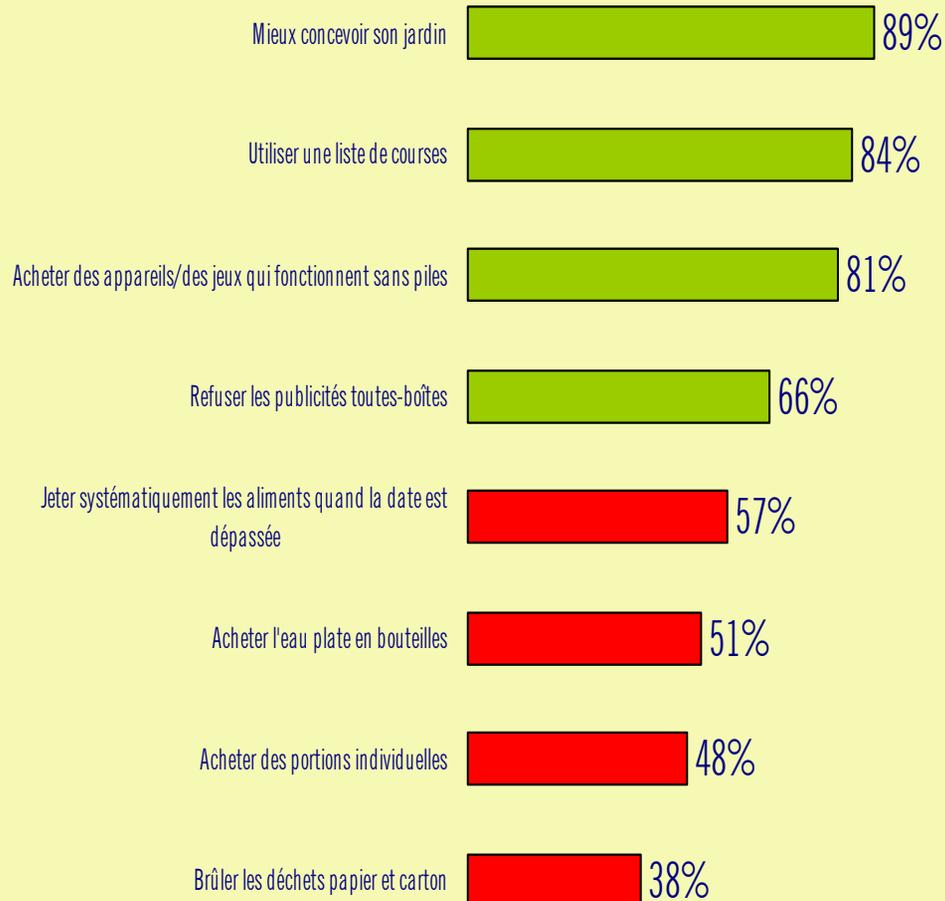


➤ Selon vous pour produire moins de déchets, il faut...

- Les propositions les plus soutenues sont l'utilisation de sacs de courses réutilisables, un moindre gaspillage, le tri des déchets et la participation aux collectes sélectives.
- On retrouve la confusion habituelle entre prévention des déchets et tri des déchets.
- Outre les sacs de courses réutilisables (100%) et le moindre gaspillage (99%), les actes de prévention les plus souvent cités sont l'achat de produits moins emballés (92%) et la consommation des restes de repas (90%).

Base : répondants

La prévention des déchets 2



➤ Selon vous pour produire moins de déchets, il faut...

- Plus de 8 personnes sur 10 savent que mieux concevoir son jardin, utiliser une liste de courses, acheter des appareils sans pile permet de produire moins de déchets.
- Plus de 6 personnes sur 10 assimilent le refus des publicités toutes boîtes à un acte de prévention.
- Par contre, plus de 5 personnes sur 10 pensent que l'élimination des denrées dont la date de consommation est dépassée ou l'achat d'eau plate en bouteille contribuent à la prévention.
- Ils sont aussi 38% à le penser en ce qui concerne l'achat de portions individuelles ou l'élimination des déchets de papier par le feu.

Base : répondants

La prévention des déchets 3

- Les **18-29 ans** (78% versus 66%) préconisent, plus que les autres groupes, le refus des publicités toutes boites; ils sont moins nombreux à soutenir cette proposition parmi les **habitants de Charleroi** et les **familles avec enfants**.
- Les **personnes âgées** (69% versus 57%) pensent plus souvent que pour prévenir les déchets, il faut jeter les aliments dont la date est dépassée. Peut-être raisonnent-elles davantage en termes d'hygiène que de prévention déchets ?
- 64% des **ménages de 3 personnes** estiment que l'achat d'eau plate en bouteille participant à la prévention des déchets
- 68% des **personnes seules** pensent que l'achat de portions individuelles permet de prévenir les déchets, ce qui se comprend bien dans leur situation. Ils sont aussi 38% à penser de manière similaire parmi **les familles avec enfants de 12 à 17 ans**, ce qui se comprend moins bien. Peut-être cela correspond-t-il à une phase de la vie familiale où les repas sont davantage déstructurés, suite à la prise d'autonomie par les adolescents ?

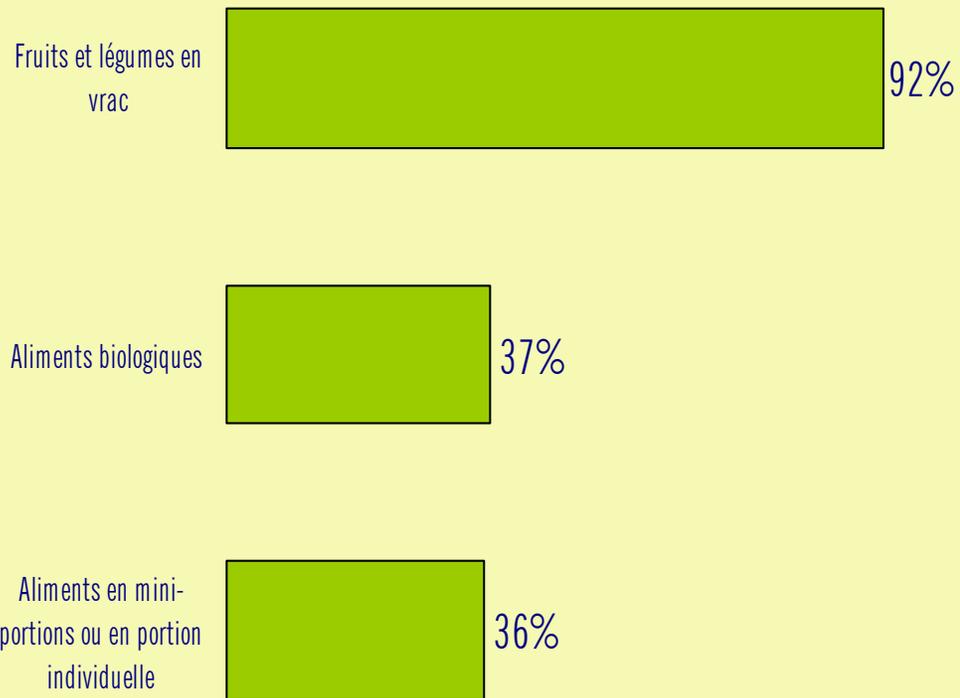
La prévention des déchets : synthèse

- Pour réduire les déchets, les Wallons préconisent surtout l'utilisation de sacs de courses réutilisables, un moindre gaspillage, le tri des déchets et la participation aux collectes sélectives.
- On retrouve la confusion habituelle entre prévention des déchets et tri des déchets.
- Outre les sacs de courses réutilisables (100%) et le moindre gaspillage (99%), les actes de prévention les plus souvent cités sont l'achat de produits moins emballés (92%) et la consommation des restes de repas (90%).
- Plus de 8 personnes sur 10 savent que mieux concevoir son jardin, utiliser une liste de courses, acheter des appareils sans pile permet de produire moins de déchets.
- Plus de 6 personnes sur 10 assimilent le refus des publicités toutes boîtes à un acte de prévention.
- Il subsiste un certain nombre de confusions puisque l'élimination des denrées dont la date de consommation est dépassée, l'achat d'eau plate en bouteille, l'achat de portions individuelles ou l'élimination des déchets de papier par le feu sont assimilés à des actes de prévention par au moins 38% de la population.

Partie 2 : Comportements d'achats

- Produits achetés
- Différences par profil

Achats 1



➤ Au cours des trois dernières semaines, avez-vous acheté...?

- 9 personnes sur 10 achètent des fruits et légumes en vrac.
- 4 personnes sur 10 achètent des aliments biologiques
- Presque 4 personnes sur 10 achètent des aliments en mini-portions.

Base : répondants

Achats 2 : différences par profil

- Ce sont les personnes âgées de **50-64 ans** (48% versus 36%) et les **personnes vivant seules** (58% versus 36%) qui achètent le plus souvent des aliments en mini-portions.

Achats 3

Boissons sucrées



Boissons sucrées en
bouteilles consignées



Eau plate en bouteille



Eau plate en bouteille
consignée



➤ Au cours des trois dernières semaines, avez-vous acheté...?

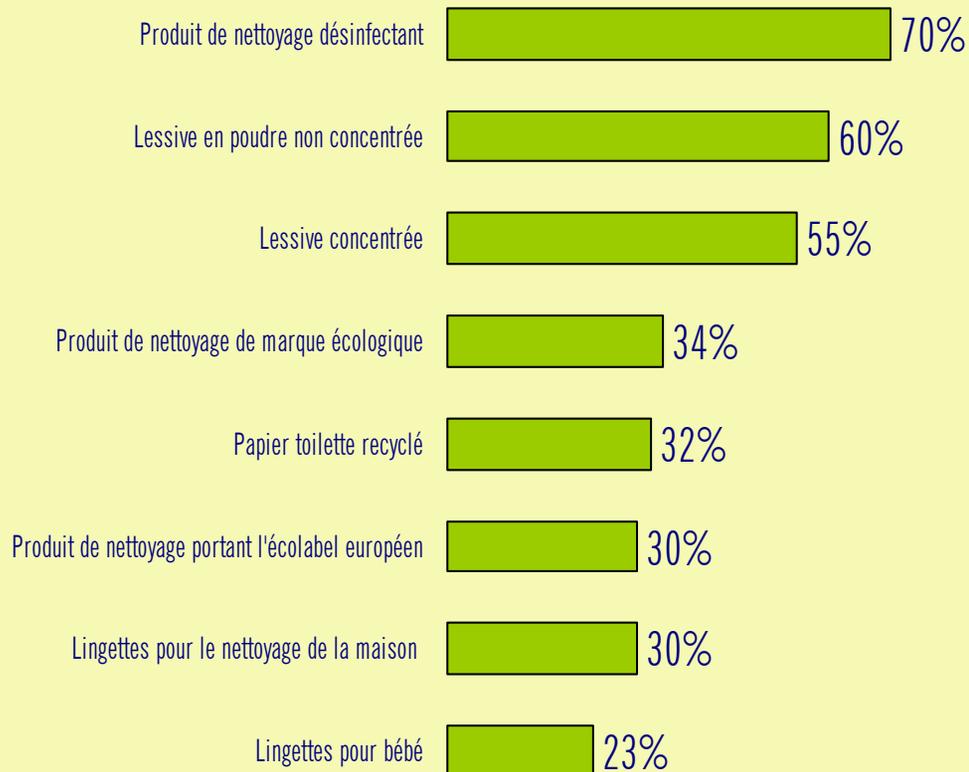
- 56% achètent des boissons sucrées mais seuls 15% d'entre eux les choisissent en bouteilles consignées (10% des répondants).
- 69% achètent de l'eau plate en bouteille mais seuls 19% d'entre eux les choisissent en bouteilles consignées (10% des répondants)

Base : répondants

Achats 4 : différences par profil

- Les **familles avec enfants de 0-11 ans** (77% versus 69%) achètent plus souvent de l'eau en bouteille.
- Les **ménages de 2 personnes** (17% versus 10%) et les **habitants de Charleroi** (26% versus 10%) achètent l'eau plate en bouteille consignée plus souvent que les autres groupes.
- Les **18-29 ans** (72% versus 56%) et les **ménages de 4 ou 5 personnes** (avec enfants) achètent davantage de boissons sucrées ;
- Les **18-29 ans** et les **habitants de Charleroi** choisissent les boissons sucrées en bouteilles consignées plus souvent que les autres groupes.
- Ce sont les personnes âgées de **50-64 ans** (48% versus 36%) et les **personnes vivant seules** (58% versus 36%) qui achètent le plus souvent des aliments en mini-portions.

Achats 5



➤ Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté...?

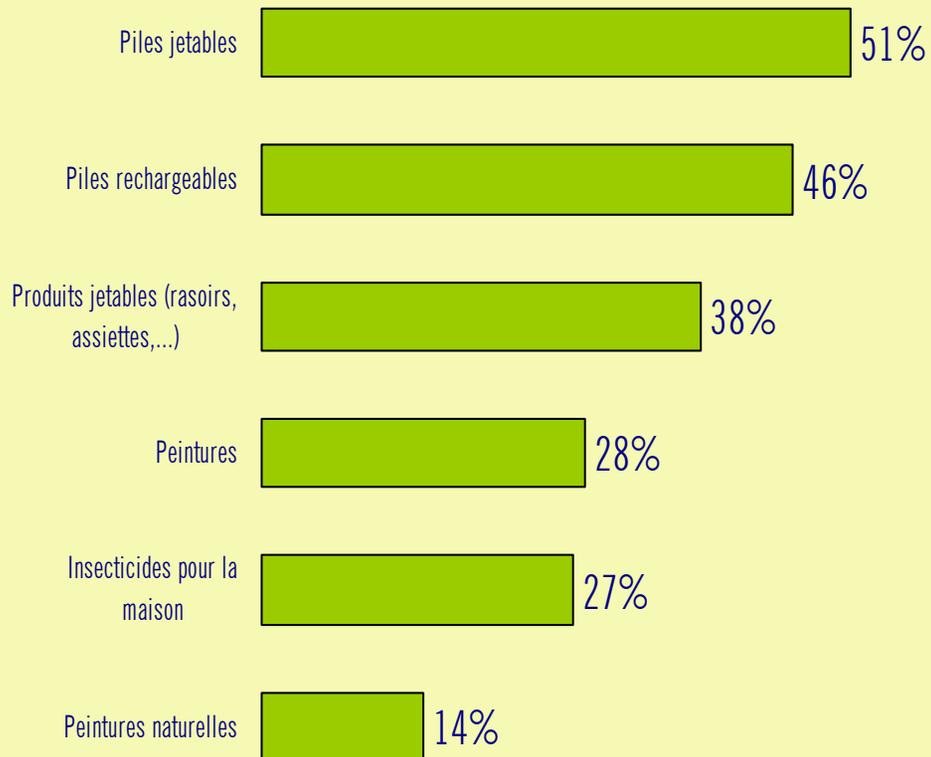
- Achats respectueux de l'environnement : 60% achètent de la lessive concentrée, 34% des produits de nettoyage de marque écologique, 32% du papier de toilette recyclé
- Mais ils sont 70% à acheter encore des produits de nettoyage désinfectants, 60% de la lessive en poudre non concentrée, 30% des lingettes pour nettoyer la maison, 23% des lingettes pour bébés.

Base : répondants

Achats 6 : différences par profil

- Les **ménages de 3 personnes** achètent plus souvent de la lessive concentrée et des produits de nettoyage de marque écologique.
- Les **femmes** plus que les hommes achètent des lingettes pour le nettoyage de la maison.

Achats 7



➤ Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté...?

- Achats respectueux de l'environnement : 46% achètent des piles rechargeables, 14% des peintures naturelles.
- Mais ils sont 51% à acheter des piles jetables, 38% des produits jetables, 27% des insecticides.

Base : répondants

Achats 8 : différences par profil

- Les **30-39 ans** , les **ménages de 3 ou 4 personnes**, les **groupes sociaux supérieurs** et les **familles avec enfants** achètent plus souvent des piles rechargeables mais il semble que les familles avec enfants achètent aussi plus souvent des piles jetables. Les personnes vivant seules achètent moins souvent des piles, rechargeables ou jetables.
- Les **18-29 ans** achètent plus souvent des produits jetables et moins souvent du papier de toilette recyclé.

Partie 3 : les déchets organiques

- Attitudes et connaissances
- Comportements

Déchets organiques : attitudes 1

Jeter des aliments à la poubelle, c'est inacceptable



Du point de vue sécurité alimentaire, il vaut mieux jeter que consommer les restes d'aliments



Il est dangereux de manger un yaourt dont la date de consommation est dépassée



➤ Voici une série de phrases que des gens nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition?

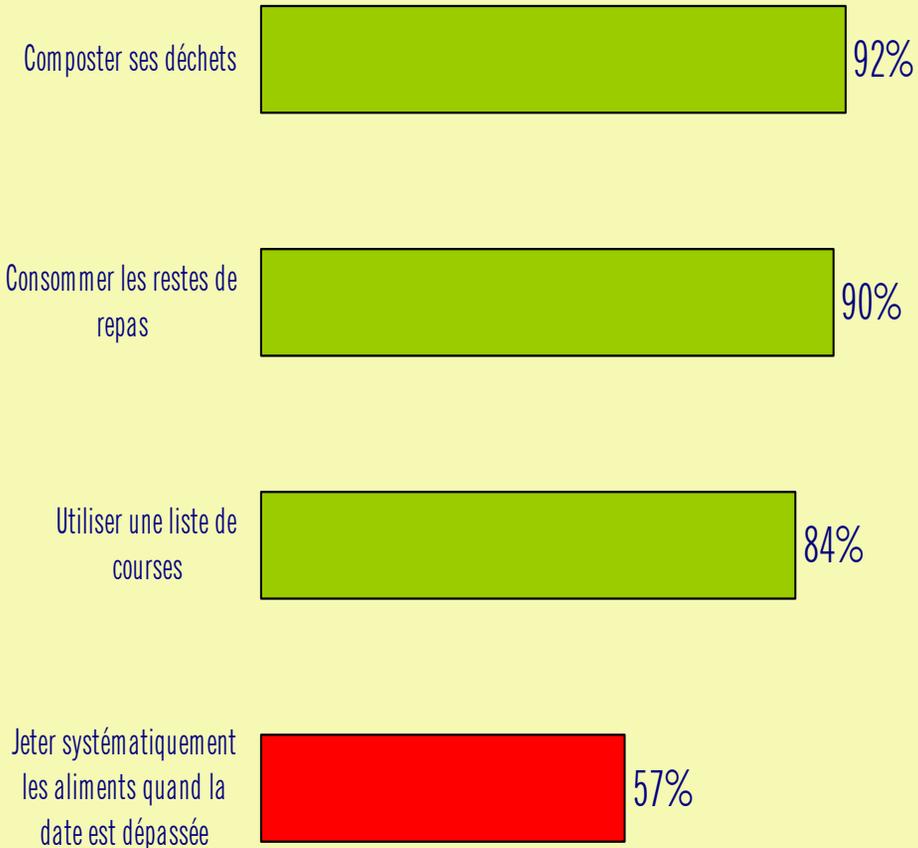
- Pour près de 9 personnes sur 10, jeter des aliments à la poubelle est inacceptable.
- Près de 6 répondants sur 10 justifient le fait de jeter des aliments en invoquant la sécurité alimentaire.
- Pour un peu plus de 5 personnes sur 10, il serait dangereux de manger un yaourt dont la date de consommation est dépassée.

Base : répondants

Déchets organiques : attitudes 2

- Les personnes de 50 à 64 ans, les habitants des communes rurales wallonnes et les personnes appartenant aux groupes sociaux inférieurs sont encore plus nombreux à penser qu'il est inacceptable de jeter des aliments à la poubelle (96% versus 88%).
- Les ménages de 4 personnes (40% versus 59%), les personnes appartenant aux groupes sociaux supérieurs (45% versus 59%), les familles avec enfants de 0-11 ans (56% versus 59%) et de 12-17 ans (53% versus 59%) invoquent moins souvent la sécurité alimentaire pour justifier l'élimination des restes d'aliments.

Déchets organiques : attitudes 3



➤ Selon vous pour produire moins de déchets, il faut...

- 9 personnes sur 10 identifient le compostage des déchets et le fait de consommer les restes de repas comme des actions de prévention.
- Utiliser une liste de courses est également citée comme action de prévention par plus de 8 personnes sur 10.
- Par contre, ils sont près de 6 sur 10 à considérer que jeter systématiquement les aliments quand la date est dépassée est aussi une action de prévention !

Base : répondants

Déchets organiques : attitudes 4

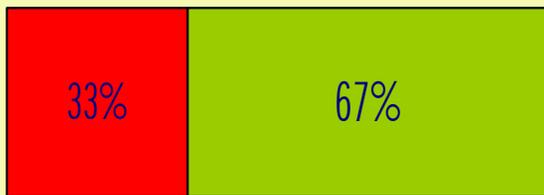
- Les **ménages de 3 personnes** (96% versus 90%) sont plus nombreux à considérer que consommer les restes de repas est une action de prévention des déchets.
- L'utilisation d'une liste de courses est considérée comme une manière de réduire les déchets davantage par les **65 ans et plus** (94% versus 84%) alors que les **familles avec enfants de 12 à 17 ans** (73% versus 84%) sont **moins nombreuses** à le penser.
- Les **65 ans et plus** (69% versus 57%) sont plus nombreux à penser qu'il faut jeter systématiquement les aliments quand la date est dépassée.

Déchets organiques : connaissances 1

Les aliments dont l'emballage est ouvert peuvent être consommés jusqu'à la date limite de consommation



Un aliment dont la date limite de consommation est dépassée ne peut plus être consommé



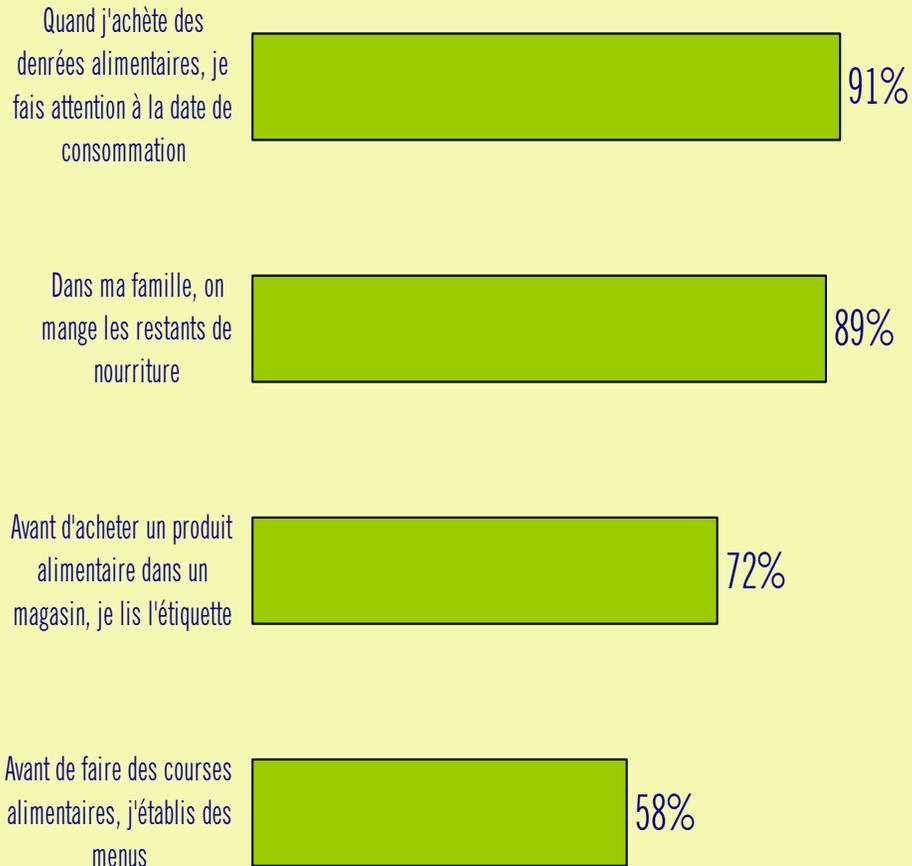
■ Vrai ■ Faux

➤ D'après vous les propositions énoncées sont elles vraies ou fausses?

- 47% des répondants pensent erronément que les aliments dont l'emballage est ouvert peuvent être consommés jusqu'à la date limite de consommation.
- Ils sont 33% à penser, à tort, qu'un aliment dont la date limite de consommation est dépassée ne peut plus être consommé. Les 65 ans et + (45%) et les habitants des communes rurales (53%) et des banlieues (52%) sont encore plus nombreux à le penser.

Base : répondants

Déchets organiques : comportements 1



➤ Voici une série de phrases que des gens nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition?

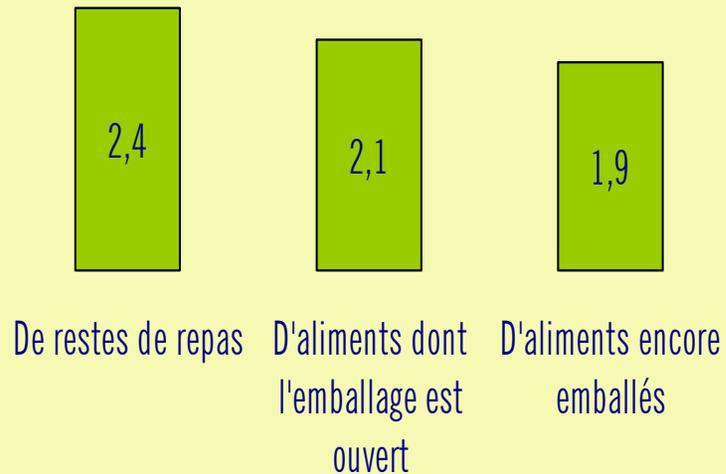
- 9 personnes sur 10 sont attentifs à la date de consommation lors des achats.
- Dans 9 familles sur 10, les restants de nourriture sont consommés.
- 7 sur 10 déclarent lire l'étiquette avant d'acheter un produit alimentaire.
- Moins de 6 personnes sur 10 établissent des menus avant de faire des courses alimentaires.

Base : répondants

Déchets organiques : comportements 2

- Les **habitants des banlieues** sont plus nombreux (95% versus 89 %) à manger les restants de nourriture.
- Les **personnes vivant seules** (88% versus 81%) et les **habitants des banlieues** (91% versus 81%) utilisent plus souvent une liste de courses pour faire leurs achats.
- Les **50-64 ans** (82% versus 72%), les **65 ans et plus** (83% versus 72%) et les **personnes appartenant aux groupes sociaux inférieurs** (82% versus 72%) lisent l'étiquette avant d'acheter un produit alimentaire plus souvent que les autres groupes.

Déchets organiques : comportements 3

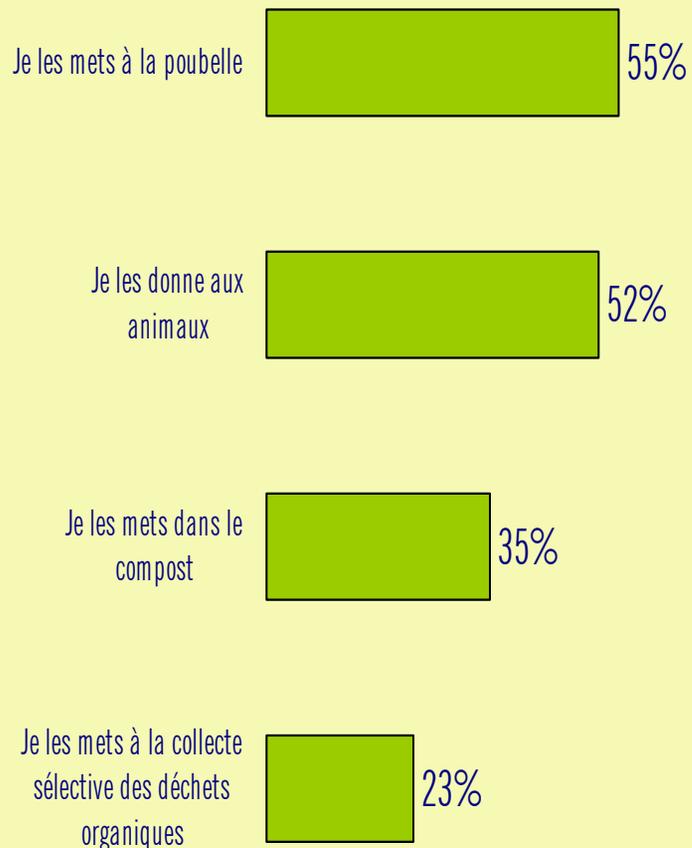


➤ Combien de fois par semaine vous débarrassez-vous de...?

- En moyenne, les Wallons jettent des restes de repas 2,4 fois par semaine, soit tous les 3 jours.
- Les personnes vivant seules et les personnes appartenant aux groupes sociaux inférieurs se débarrassent moins fréquemment de restes de repas (1,9 fois par semaine).
- En moyenne, les répondants jettent environ 2 fois par semaine des aliments dont l'emballage a été ouvert et 2 fois par semaine des aliments encore emballés.

Base : répondants

Déchets organiques : comportements 4



➤ Que faites-vous des aliments dont vous voulez-vous débarrasser?

- Dans plus de la moitié des cas, les aliments sont jetés dans la poubelle.
- Une fois sur deux, les aliments dont on veut se débarrasser sont donnés aux animaux.
- Dans un tiers des cas, les aliments sont éliminés dans le compost et, dans 23 % des cas, ils entrent dans la collecte des déchets organiques.

Base : répondants

Déchets organiques : comportements 5

- Les **familles avec enfant de 0-11 ans** (45% versus 55%) jettent moins souvent leurs déchets alimentaires à la poubelle que les autres groupes
- Une fois sur deux (52%), les aliments dont on veut se débarrasser sont donnés aux animaux. Ce comportement est plus répandu auprès des **habitants des communes rurales** (71%), des **40-49 ans** (68%) et des **ménages de 3 personnes** (65%).
- Les **65 ans et plus** (40% versus 23%) déclarent plus souvent mettre leurs déchets alimentaires à la collecte sélective alors que les **18-29 ans** (42% versus 23%) le font eux moins souvent

Déchets organiques : Synthèse 1

- Pour près de 9 personnes sur 10, jeter des aliments à la poubelle est inacceptable.
- 9 personnes sur 10 identifient le compostage des déchets et le fait de consommer les restes de repas comme des actions de prévention. Utiliser une liste de courses est également citée par plus de 8 personnes sur 10. Remarquons que prévention et gestion des déchets sont à nouveau objets de confusion.
- Ils sont aussi près de 6 sur 10 à considérer que jeter systématiquement les aliments quand la date est dépassée est une action de prévention.
- Près de 6 répondants sur 10 justifient le fait de jeter des aliments par des raisons de sécurité alimentaire.
- Les connaissances liées à la date de consommation sont très approximatives : 47% des répondants pensent erronément que les aliments dont l'emballage est ouvert peuvent être consommés jusqu'à la date limite de consommation et ils sont 33% à penser, à tort, qu'un aliment dont la date limite de consommation est dépassée ne peut plus être consommé.

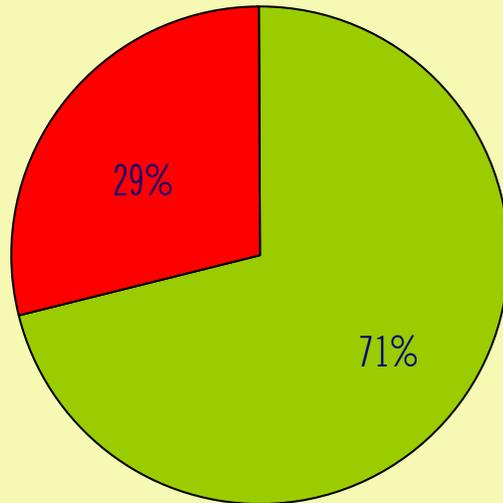
Déchets organiques : Synthèse 2

- Dans les déclarations, les gestes visant à réduire le gaspillage alimentaire sont très largement répandus : 9 personnes sur 10 déclarent être attentifs à la date de consommation lors des achats; 8 personnes sur 10 utilisent une liste de courses et 7 sur 10 déclarent lire l'étiquette avant d'acheter un produit alimentaire. Et, dans 9 familles sur 10, les restants de nourriture sont consommés. Les Wallons semblent donc avoir intégré les gestes de la prévention du gaspillage alimentaire.
- Et pourtant, en moyenne, les Wallons jettent des restes de repas 2,4 fois par semaine, des aliments dont l'emballage a été ouvert et des aliments encore emballés au rythme de 2 fois par semaine.
- Le plus souvent, les aliments sont jetés dans la poubelle ou sont donnés aux animaux. Un tiers des répondants mettent des déchets alimentaires dans le compost et, un quart d'entre eux déclarent remettre ces déchets à la collecte des déchets organiques.

Partie 4 : les déchets verts

- Attitudes et connaissances
- Comportements

Présence d'un jardin



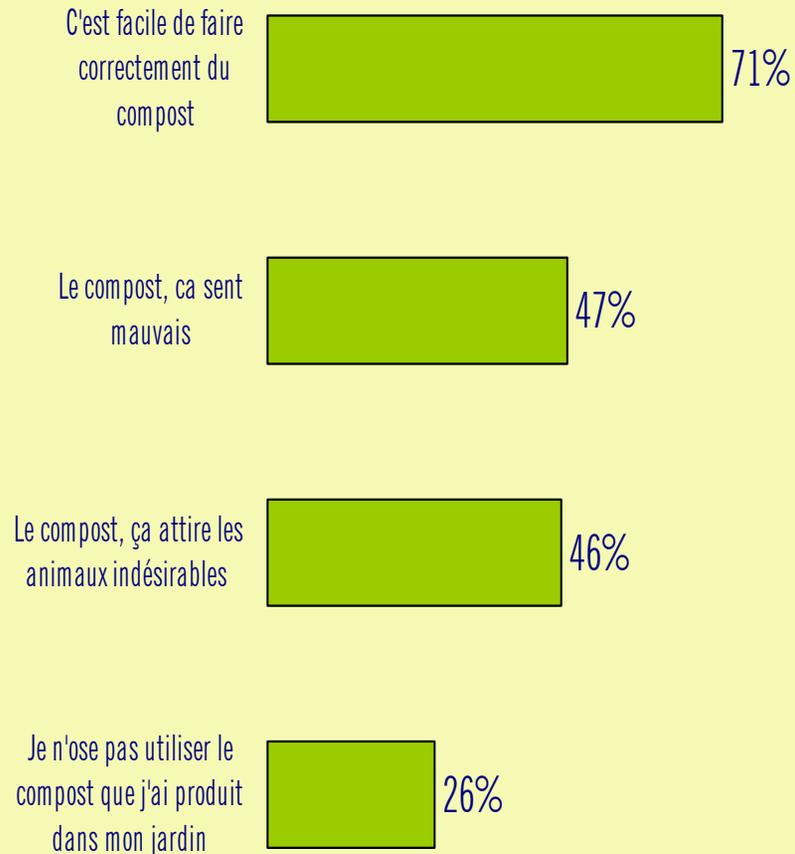
■ oui
■ non

➤ Avez-vous un jardin?

- 7 Wallons sur 10 possèdent un jardin.
- Les personnes âgées de 40-49 ans (80%) et les ménages de 4 et 5 personnes (89%-90%) sont plus nombreux à posséder un jardin.
- Les 18-29 ans (58%) et les personnes vivant seules (50%) sont moins nombreux que la moyenne à posséder un jardin.

Base : répondants

Déchets verts : attitudes 1



➤ Voici une série de phrases que des gens nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition?

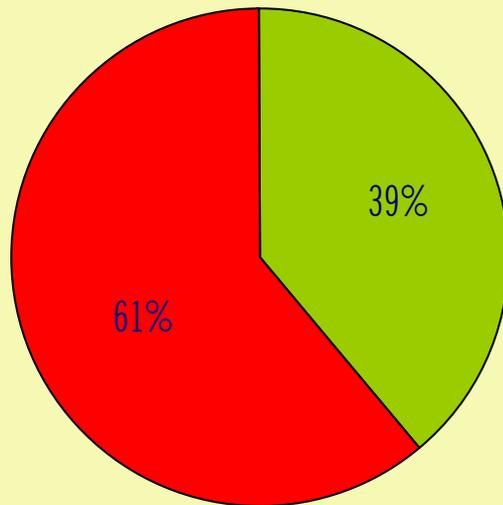
- Pour 7 personnes sur 10, faire du compost est facile.
- Mais, pour presque 5 personnes sur 10, le compost présente des inconvénients : soit qu'il sent mauvais, soit qu'il attire des animaux indésirables.
- 26% n'osent pas utiliser le compost qu'ils ont réalisé, soit 48% des personnes qui font un compost à domicile.

Base : répondants

Déchets verts : attitudes 2

- Les **habitants des communes rurales** (86% versus 71%) trouvent, plus que les autres, qu'il est facile de faire correctement du compost.
- Les **femmes** (59 % versus 47%) trouvent plus souvent que le compost sent mauvais et attirent les animaux indésirables au contraire des **hommes**.
- Les jeunes de **18-29 ans** (59% versus 46%) pensent davantage que le compost attire les animaux indésirables au contraire des personnes âgées de **40-49 ans** (33% versus 46%).

Déchets verts : comportements 1



■ oui
■ non

➤ Faites-vous un compost à domicile?

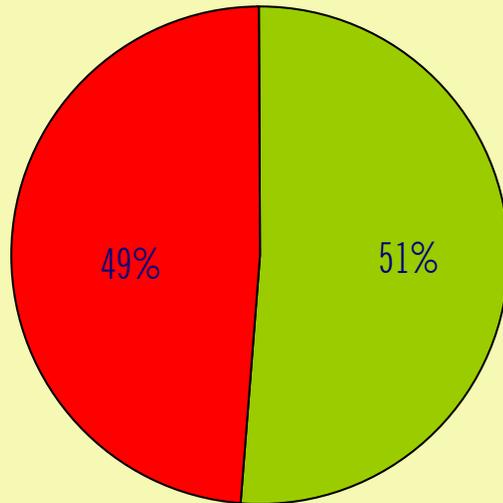
- 4 consommateurs sur 10 déclarent faire un compost à domicile.
- Lorsque l'on rapporte ce pourcentage aux répondants qui ont un jardin, ce pourcentage monte à 55%.

Base : répondants

Déchets verts : comportements 2

- Les **30-39 ans** (50%) et les **ménages de 5 personnes** (54%) sont plus nombreux que la moyenne à faire un compost à domicile.
- Les **18-29 ans** (28%) et les **personnes vivant seules** (23%) sont moins nombreux à faire un compost à domicile.

Déchets verts : comportements 3



■ oui
■ non

➤ Vous êtes-vous renseigné sur la manière de faire un bon compost?

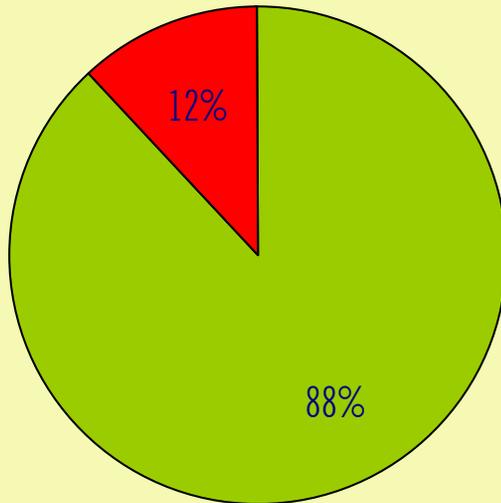
- Plus d'un consommateur sur deux, réalisant du compost à domicile, s'est renseigné sur la manière de faire un bon compost.

Base : répondants qui font un compost à domicile

Déchets verts : comportements 4

- Plus d'un consommateur sur deux (51%) s'est renseigné sur la manière de faire un bon compost.
- Les **ménages de 2 personnes** (65%) et **de 4 personnes** (68%) sont plus nombreux à s'être renseignés.
- Les **PRA-** (33%), les **18-29 ans** (24%) et les **célibataires** (26%) sont moins nombreux que la moyenne à s'être renseignés sur la manière de faire un bon compost.

Déchets verts : comportements 5



■ oui
■ non

➤ Etes-vous satisfaits de la qualité du compost que vous produisez?

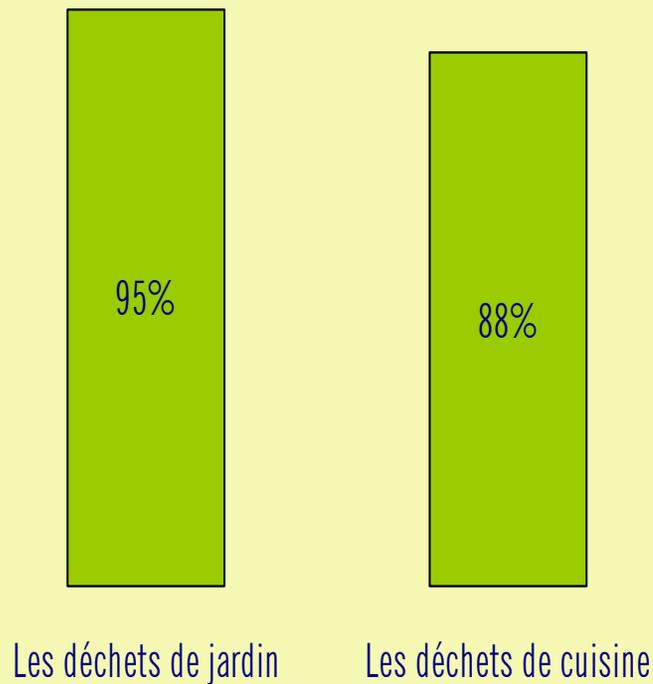
- Près de 9 composteurs sur 10 sont satisfaits de la qualité du compost réalisé à domicile.

Base : répondants qui font un compost à domicile

Déchets verts : comportements 6

- Près de 9 composteurs sur 10 sont satisfaits de la qualité du compost réalisé à domicile.
- Les personnes appartenant aux **groupes sociaux inférieurs** (96%) et **supérieurs** (95%) sont plus nombreux à en être satisfaits.

Déchets verts : comportements 7



➤ Que compostez-vous...?

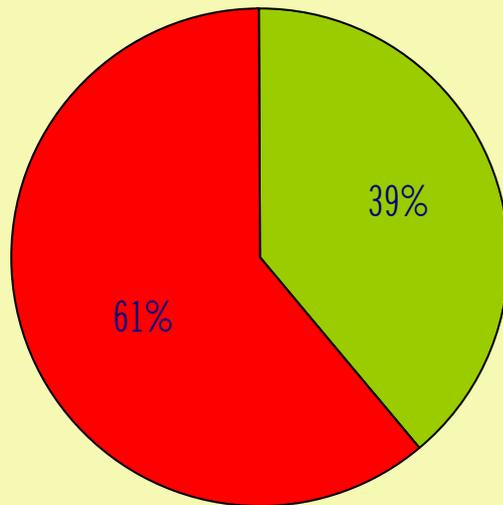
- Les personnes mettent au compost les déchets de cuisine et les déchets de jardin. Néanmoins les déchets de jardin (95%) sont un peu plus souvent mis au compost que les déchets de cuisine (88%).

Base : répondants qui font un compost à domicile

Déchets verts : comportements 8

- Les personnes âgées de **50-64 ans** (98%) et les **ménages de 4 personnes** (98%) sont plus nombreux à composter leurs déchets de cuisine que la moyenne des consommateurs réalisant un compost à domicile (88%).

Déchets verts : comportements 9



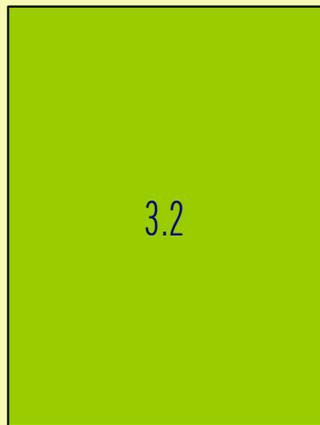
■ oui
■ non

➤ Avez-vous conçu ou aménagé votre jardin de manière à ce qu'il produise le moins de déchets verts possible ?

- Rappelons que 9 personnes sur 10 pensent que mieux concevoir son jardin permet de prévenir les quantités de déchets.
- Mais seuls 4 consommateurs sur 10 qui possèdent un jardin, l'ont aménagé de manière à ce qu'il produise le moins de déchets verts possible.

Base : répondants qui ont un jardin

Déchets verts : comportements 10



Fréquence mensuelle

➤ En été, combien de fois par mois tondez-vous votre pelouse?

- Les personnes qui ont un jardin le tondent en été en moyenne 3,2 fois par mois.
- Les ménages de 3 personnes (2.5) tondent leur pelouse moins fréquemment que la moyenne.

Base : répondants qui ont un jardin

Déchets verts : comportements 11

Je la mets dans le compost 56%

Je la laisse sur place 22%

Je l'apporte au parc à conteneurs 20%

Je la remets à la collecte des déchets verts 17%

Je la jette à la poubelle 5%

➤ Que faites-vous de la tonte?

- Plus d'une personne sur deux met sa tonte dans le compost.
- 22% la laisse sur place, 20% l'apporte au parc à conteneurs et 17% la remet à une collecte sélective.
- Une personne sur 20 jette la tonte à la poubelle.

Base : répondants qui ont un jardin

Déchets verts : comportements 12

- Les **habitants des banlieues** (26%) sont moins nombreux que la moyenne à avoir aménagé leur jardin de manière à ce qu'il produise le moins de déchets verts possible.
- Les **18-29 ans** sont plus nombreux à laisser la tonte sur place.
- Les **habitants des banlieues** remettent plus souvent leurs déchets de tonte à une collecte sélective.

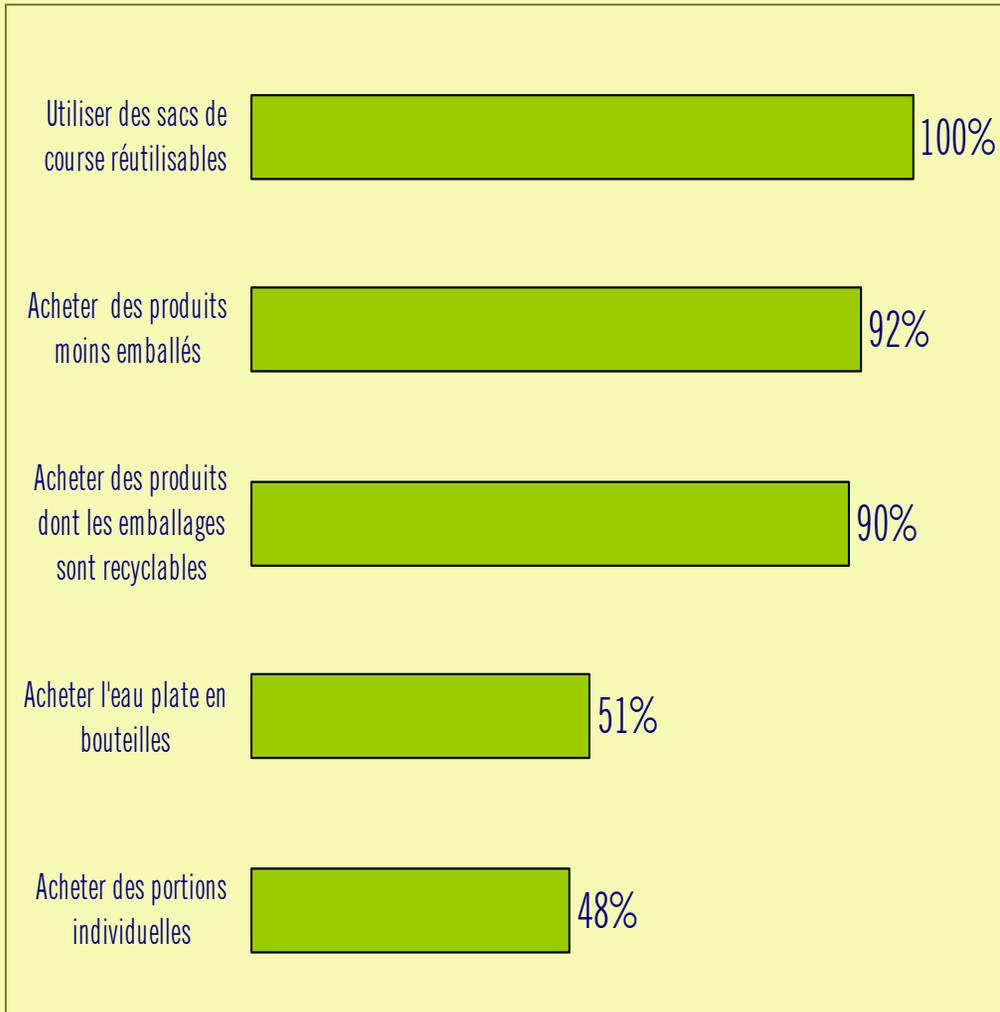
Déchets verts : Synthèse

- 7 Wallons sur 10 possèdent un jardin. 39% l'ont aménagé de manière à ce qu'il produise le moins de déchets possible.
- En été, en moyenne, ils tondent leur jardin 3,2 fois par mois; cette tonte est dans la moitié des cas mise à composter. Les autres modes de traitement sont : laisser la tonte sur place, la remettre à une collecte sélective ou l'apporter au parc à conteneurs.
- Environ 40 % de la population réalise un compost le plus souvent en mélangeant les déchets de cuisine et les déchets de jardin. Toutefois les déchets de jardin sont un peu plus souvent compostés que les déchets de cuisine.
- La moitié des composteurs se sont renseignés sur la manière de faire un bon compost.
- Pour 7 Wallons sur 10 il est facile de faire correctement du compost mais pour presque 50% le compost présente des inconvénients.
- 88 % des personnes réalisant un compost sont satisfaites de la qualité de celui-ci. Mais, si toutes les personnes qui ont répondu ne pas oser utiliser le compost réalisent réellement du compost, cela signifierait que 48 % des personnes qui compostent n'osent pas l'utiliser (?)

Partie 5 : les déchets d'emballage

- Attitudes et connaissances
- Comportements
- Comportements d'achat

Déchets d'emballages : attitudes 1



➤ Selon vous pour produire moins de déchets, il faut...

- Tout le monde est convaincu : utiliser des sacs de courses réutilisables permet de réduire les déchets.
- Plus de 9 personnes sur 10 pensent que les produits moins emballés contribuent à la prévention des déchets.
- Mais ils sont 9 sur 10 à penser que les emballages recyclables participent à la prévention;
- La moitié des personnes recommande aussi d'acheter de l'eau en bouteille ou des aliments en portions individuelles.

Base : répondants

Déchets d'emballages : attitudes 2

- Les **50-64 ans**, plus que les autres, savent que l'achat de produits moins emballés contribue à la prévention des déchets.
- Les **familles de 5 personnes** et les **habitants de communes rurales** pensent que les emballages recyclables permettent de réduire les déchets : ils confondent prévention et traitement des déchets.
- Les **familles de 3 personnes** déclarent que l'achat d'eau en bouteille participe à la prévention des déchets; il est difficile de comprendre pourquoi !
- Très logiquement ce sont les **personnes vivant seules** qui trouvent que les portions individuelles permettent de limiter les déchets. En effet, chez cette catégorie de personnes les mini portions sont mieux adaptées à la taille du ménage et évitent ainsi le gaspillage alimentaire.

Déchets d'emballages : attitudes 3

Mon magasin habituel ne propose pas assez de produits peu emballés ou en vrac



Il m'est difficile de réduire les déchets d'emballages



Ces dernières années, les producteurs ont fait des efforts pour réduire les emballages des produits qu'ils mettent sur le marché



➤ Voici une série de phrases que des gens nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition?

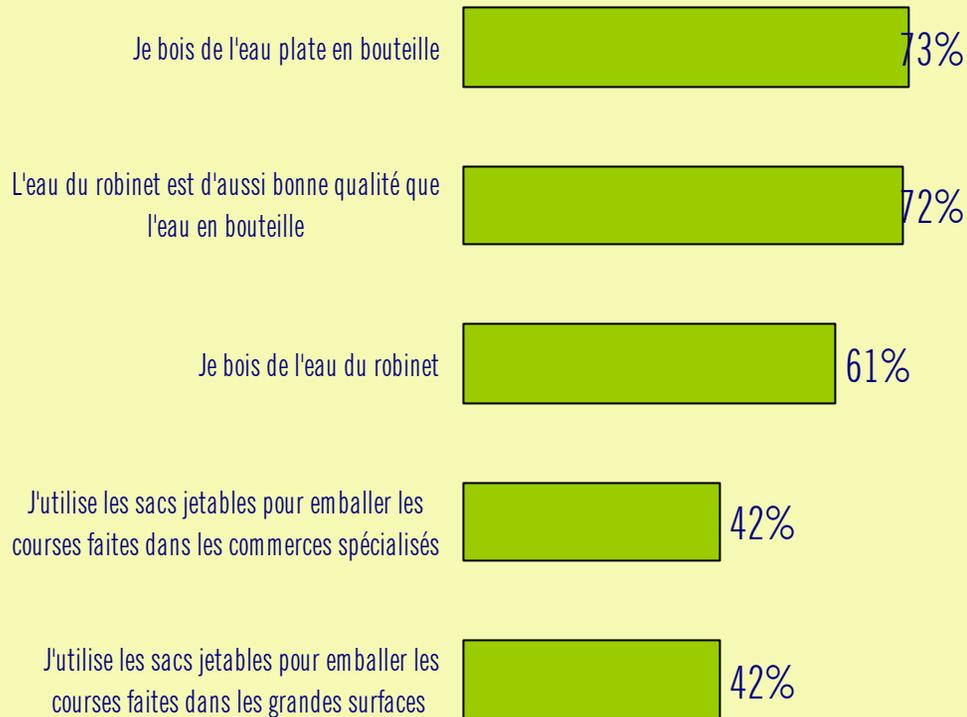
- Plus de 6 personnes sur 10 estiment qu'il est difficile de réduire les déchets d'emballage et que leur magasin habituel ne propose pas assez de produits moins emballés.
- Pourtant ils sont 54 % à reconnaître les efforts des producteurs en ce qui concerne les emballages de leurs produits.

Base : répondants

Déchets d'emballages : attitudes 4

- Ce sont surtout les **plus de 65 ans** (81% versus 63%) et les **femmes** (73% versus 63%) qui estiment que leur magasin habituel ne propose pas assez de produits moins emballés, au contraire des **hommes**, des personnes âgées de **30-39 ans**, des **ménages de 4 personnes** et des **familles avec enfants de 0-17 ans**.
- Les **personnes vivant seules** (66% versus 54%) reconnaissent davantage les efforts entrepris par les producteurs en matière d'emballage; ce n'est pas le cas des **personnes appartenant aux groupes sociaux supérieurs** et aux **familles avec enfants de 0 -11 ans**.

Déchets d'emballages : comportements 1



➤ Voici une série de phrases que des gens nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition?

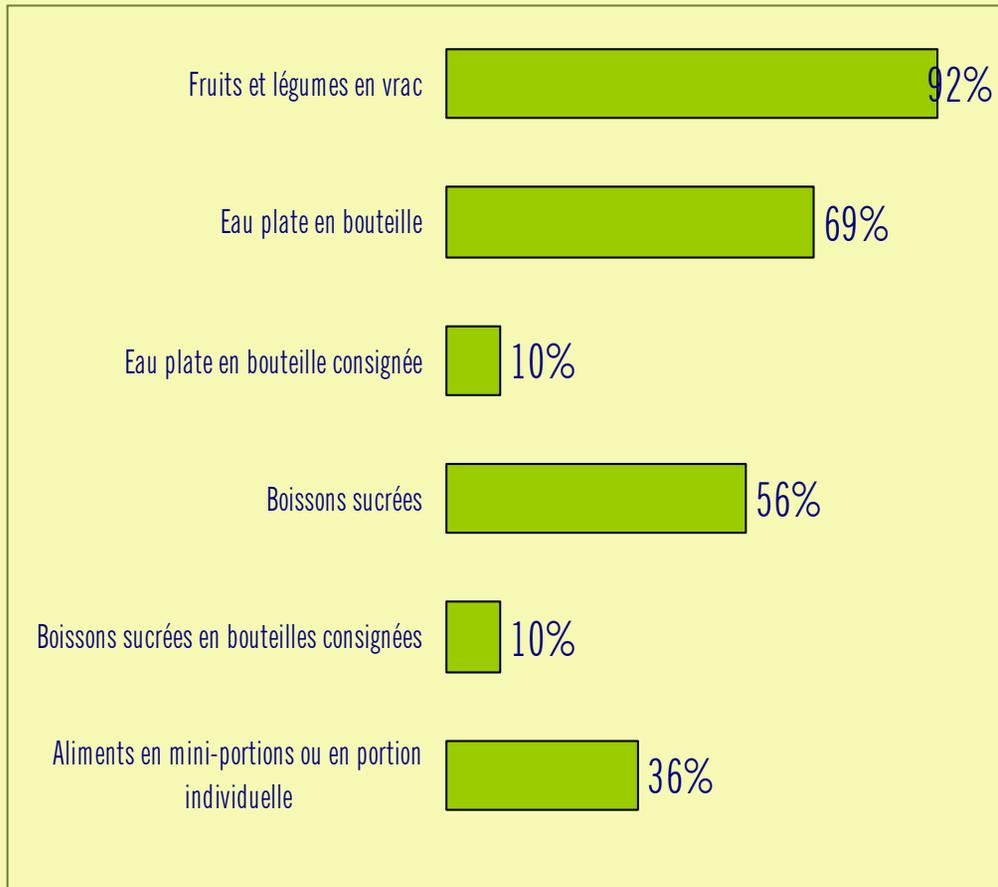
- En Région wallonne, l'eau plate est consommée davantage à partir de bouteilles (73%) que du robinet (61%). Pourtant 72 % d'entre elles reconnaissent que l'eau du robinet est d'aussi bonne qualité que l'eau en bouteille.
- Plus de 4 personnes sur 10 utilisent des sacs jetables dans les grandes surfaces comme dans les commerces spécialisés. Pourtant elles sont 100% à déclarer que l'utilisation de sacs réutilisables contribue à la prévention !

Base : répondants

Déchets d'emballages : comportements 2

- Les **plus de 50 ans** (82% versus 72%) pensent plus souvent que l'eau du robinet est d'aussi bonne qualité que l'eau en bouteille; par contre les **30-39 ans** (57% versus 72%), les **familles de 5 personnes** (53% versus 72%) et les **familles avec enfants de 0-11 ans** (61% versus 72%) en doutent plus souvent.
- La présence de jeunes enfants et les craintes de risque pour leur santé pourrait expliquer la plus faible propension des **familles avec enfants de 0-11 ans** à boire de l'eau du robinet (51% versus 61%).

Déchets d'emballages : comportements 3



➤ Au cours des trois dernières semaines, avez-vous acheté...?

- Plus de 9 personnes sur 10 achètent des fruits et des légumes en vrac et favorisent ainsi la prévention des déchets d'emballage.
- Sur 10 personnes, 7 achètent de l'eau en bouteille mais seulement 1 le fait en bouteilles consignées.
- Sur 10 personnes, 6 achètent des boissons sucrées mais seulement 1 le fait en bouteilles consignées.
- Presque 4 personnes sur 10 achètent des aliments en mini portions.

Base : répondants

Déchets d'emballages : comportements 4

- L'achat de fruits et légumes en vrac est davantage le fait des **40-49 ans** (98% versus 92%) et des **habitants de communes rurales** (98% versus 92%).
- Les **familles avec jeunes enfants** achètent plus souvent de l'eau en bouteille (77% versus 69%) alors que les **personnes vivant seules** le font moins souvent (58% versus 69%). Les **ménages de 2 personnes** (17% versus 10%) achètent davantage l'eau en bouteille consignée que les autres groupes.
- L'achat de boissons sucrées est plus fréquent chez les **familles de 4 et 5 personnes** (76-72% versus 56%) et les **jeunes de 18-29 ans** (72% versus 56%), ce qui semble logique puisque la consommation de boissons sucrées est plus importante chez les jeunes que dans le restant de la population. L'achat en bouteille consignée est davantage le fait des **jeunes de 18-29 ans** (20% versus 10%)
- Ce sont les **personnes âgées** (48% versus 36%) et les **personnes vivant seules** (58 % versus 36%) qui achètent surtout les aliments en mini portions.

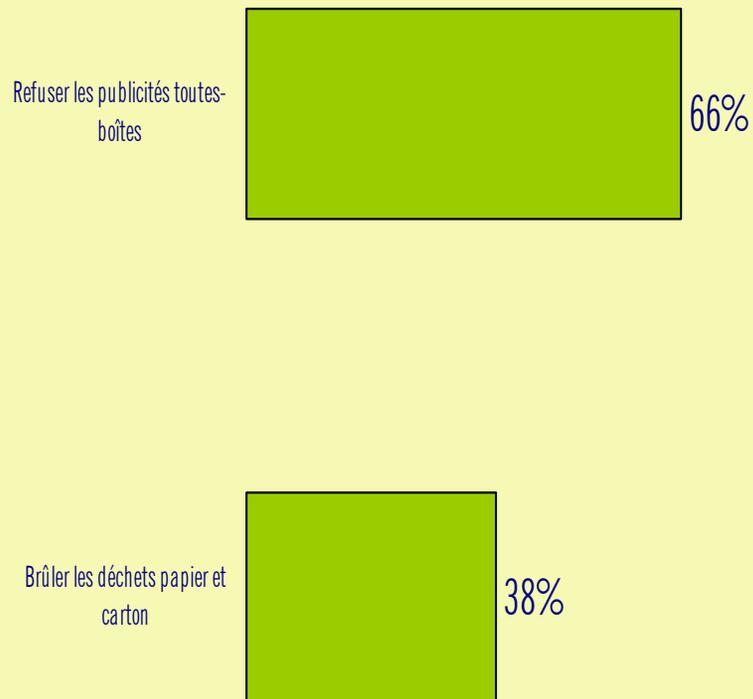
Déchets d'emballages : Synthèse

- La prévention des déchets d'emballages n'est pas encore un concept bien compris : si 9 personnes sur 10 pensent que l'achat de produits moins emballés contribuent à la prévention, ils sont autant à déclarer que les emballages recyclables y contribuent aussi. En outre 5 personnes sur 10 trouvent que l'achat d'eau plate en bouteille et les mini portions participent à la prévention.
- Néanmoins, ils sont 63 % à penser que les grandes surfaces n'offrent pas assez de produits moins emballés.
- Si tout le monde pense qu'utiliser des sacs de course réutilisables permet de réduire les déchets, ils sont encore plus de 40 % à utiliser des sacs jetables dans les grandes surfaces ou les magasins spécialisés.
- 73 % achètent de l'eau en bouteille et 56 % des boissons sucrées mais très peu d'entre eux recourent aux bouteilles consignées. L'eau plate est consommée davantage à partir de bouteille que du robinet. Pourtant 72 % des personnes reconnaissent que l'eau du robinet est d'aussi bonne qualité que l'eau en bouteille. Probablement que le critère de la qualité n'est pas le seul intervenant dans les décisions de consommation (praticité, nomadisme...)
- Il n'est pas étonnant que 61 % trouvent qu'il est difficile de réduire les déchets d'emballage!

Partie 6 : les déchets papier et carton

- Attitudes et connaissances
- Comportements

Déchets papier/carton : attitudes 1



➤ Selon vous pour produire moins de déchets, il faut...

- Presque 7 personnes sur 10 identifient le refus des publicités toutes-boîtes comme un acte de prévention des déchets.
- Près de 4 personnes sur 10 citent le fait de brûler les papiers et cartons comme un moyen de produire moins de déchets.

Base : répondants

Déchets papier/carton : attitudes 2

- 66 % identifient le refus des publicités toutes-boîtes comme un acte de prévention des déchets. Ils sont même 78% parmi les **18-29 ans**. Par contre, les **familles avec enfants de 0-11 ans** (57%) et de **12-17 ans** (54%) le citent moins souvent.
- Près de 4 personnes sur 10 citent le fait de brûler les papiers et cartons comme un moyen de produire moins de déchets. Ils sont même 49% parmi les **50-64 ans**. Par contre, les **ménages de 4 personnes**, les **personnes âgées de 30-39 ans** et les **familles avec enfants de 0-17 ans** sont moins nombreux à le penser.

Déchets papier/carton : attitudes 3

Je reçois trop de publicités dans ma boîte aux lettres



Les publicités toutes-boîtes me sont utiles pour faire mes achats

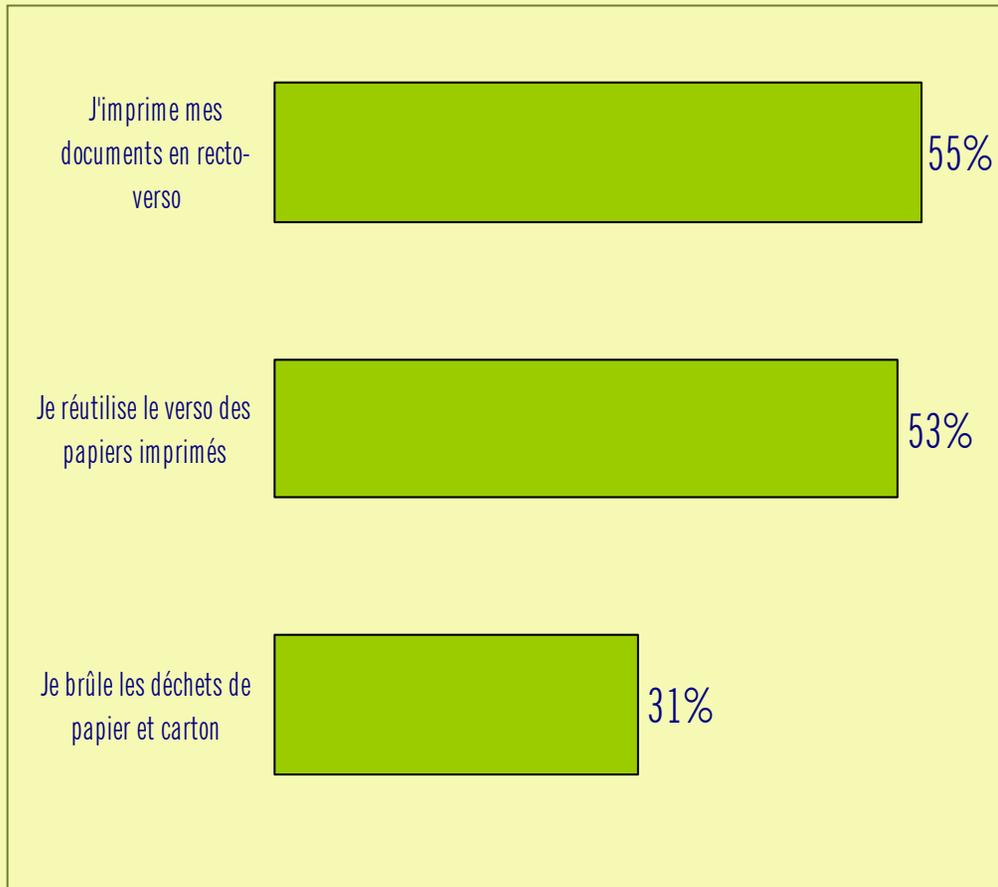


➤ Voici une série de phrases que des gens nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition?

- 8 personnes sur 10 déclarent recevoir trop de publicités dans leur boîte aux lettres. Ils sont même 88% parmi les personnes appartenant aux groupes sociaux inférieurs.
- Seulement 4 personnes sur 10 considèrent que les publicités toutes-boîtes sont utiles pour faire leurs achats.

Base : répondants

Déchets papier/carton : comportements 1

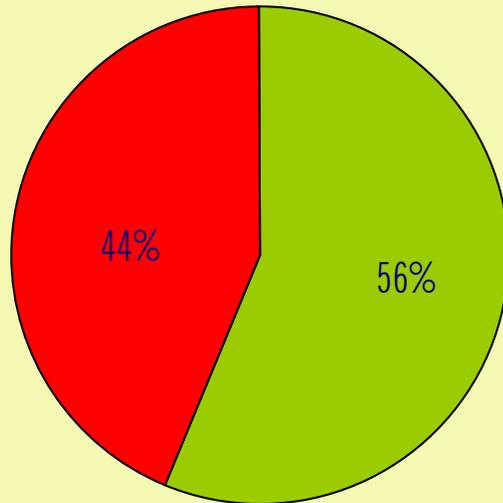


➤ Voici une série de phrases que des gens nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition?

- Plus d'1 personne sur 2 économise le papier en utilisant les deux faces d'une feuille, soit en imprimant en recto-verso, soit en utilisant le verso des papiers imprimés.
- Mais près d'un tiers des répondants brûle les déchets de papier et de carton.

Base : répondants

Autocollant « anti-pub » : notoriété



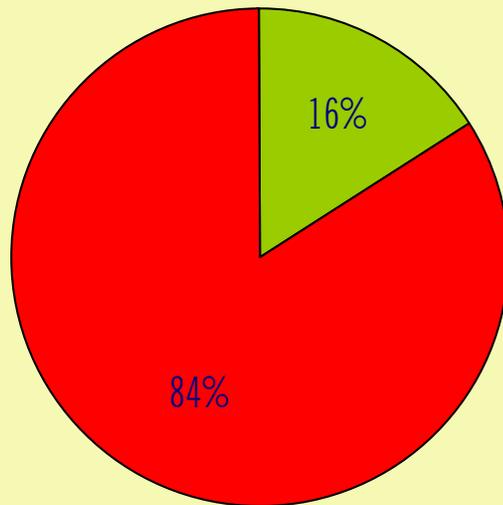
■ oui
■ non

➤ Connaissez-vous l'existence d'un autocollant à apposer sur sa boîte aux lettres pour refuser la publicité toute-boîte?

- Plus d'1 consommateur sur 2 connaît l'existence d'un autocollant « anti-pub ».

Base : répondants

Autocollant « anti-pub » : utilisation



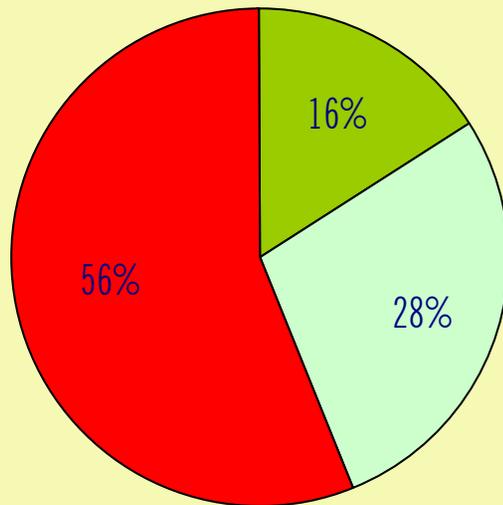
■ oui
■ non

➤ Avez-vous apposé un tel autocollant sur votre boîte aux lettres?

- 16% des personnes qui connaissent l'existence de l'autocollant déclarent avoir apposé un autocollant stop pub sur leur boîte aux lettres, soit 9 % des Wallons.
- Les habitants des banlieues sont plus nombreux (35%) à l'avoir fait.

Base : répondants qui connaissent l'existence de l'autocollant

Autocollant « anti-pub » : intention d'utilisation



■ oui, certainement
■ oui, peut-être
■ Non

➤ Dans l'avenir, avez-vous l'intention d'apposer un tel autocollant sur votre boîte aux lettres?

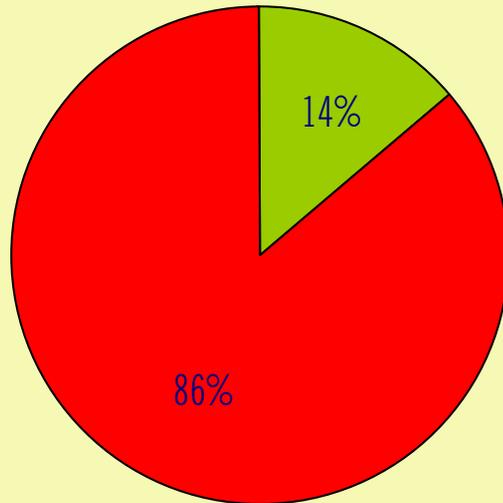
- Au total, parmi les personnes qui connaissent l'existence de l'autocollant mais qui ne l'ont pas apposé, 44% ont l'intention (certainement ou peut-être) d'apposer un tel autocollant sur leur boîte aux lettres, soit un potentiel de 21% des Wallons.
- 16% envisagent certainement de le faire.
- Par contre, presque 6 personnes sur 10 n'ont pas l'intention d'apposer un tel autocollant.

Base : répondants qui connaissent l'existence de l'autocollant mais qui ne l'ont pas apposé

Autocollant « anti-pub » : intention d'utilisation 2

- Les **ménages de 5 personnes** (oui, certainement - 20% versus 16%) et les **familles avec enfants de 12-17 ans** (oui, peut-être – 46% versus 28%) sont plus nombreux à avoir l'intention d'apposer un autocollant anti-pub à l'avenir.
- Les **ménages de 4 personnes** sont moins nombreux (non 73% versus 56%) à avoir l'intention de l'apposer.

Liste Robinson : notoriété



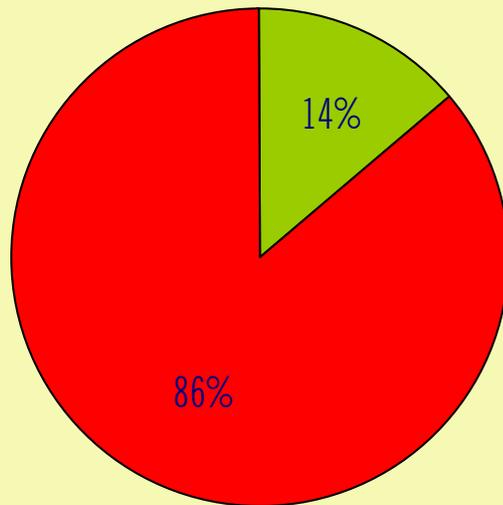
■ oui
■ non

➤ Connaissez-vous la possibilité de s'inscrire sur la liste Robinson (afin de ne pas recevoir de publicité adressée)?

- 86% des Wallons ne connaissent pas la possibilité de s'inscrire sur la liste Robinson.
- Les 18-29 ans sont moins nombreux à la connaître (7%) ; les 30-39 ans sont plus nombreux à la connaître (24%).

Base : répondants

Liste Robinson : utilisation



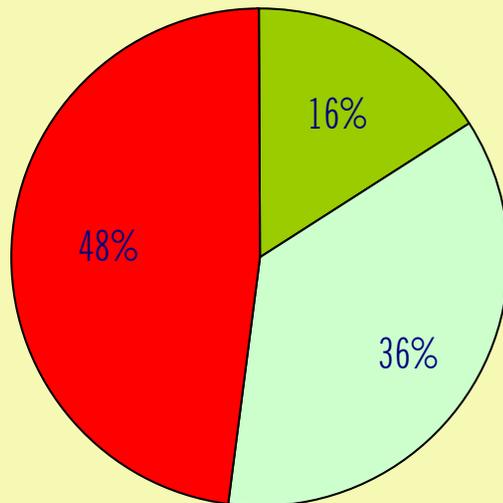
■ oui
■ non

➤ Etes-vous inscrit sur la liste Robinson?

- Parmi les 14% des personnes qui en connaissent la possibilité, seuls 14% sont effectivement inscrits sur cette liste Robinson, ce qui représente moins de 2 % des Wallons.

Base : répondants qui connaissent l'existence de la liste Robinson

Liste Robinson : intention d'utilisation



■ oui, certainement
■ oui, peut-être
■ Non

➤ Dans l'avenir, avez-vous l'intention de vous inscrire sur la liste Robinson?

- Parmi les 12% des personnes qui connaissent la possibilité de s'inscrire sur la liste Robinson mais qui ne sont pas encore inscrites, plus d'une personne sur deux à l'intention (peut-être ou certainement) de s'inscrire, soit un potentiel de 6% des Wallons.
- 16% envisagent certainement de le faire certainement.

Base : répondants qui connaissent l'existence de la liste Robinson et qui ne sont pas inscrits

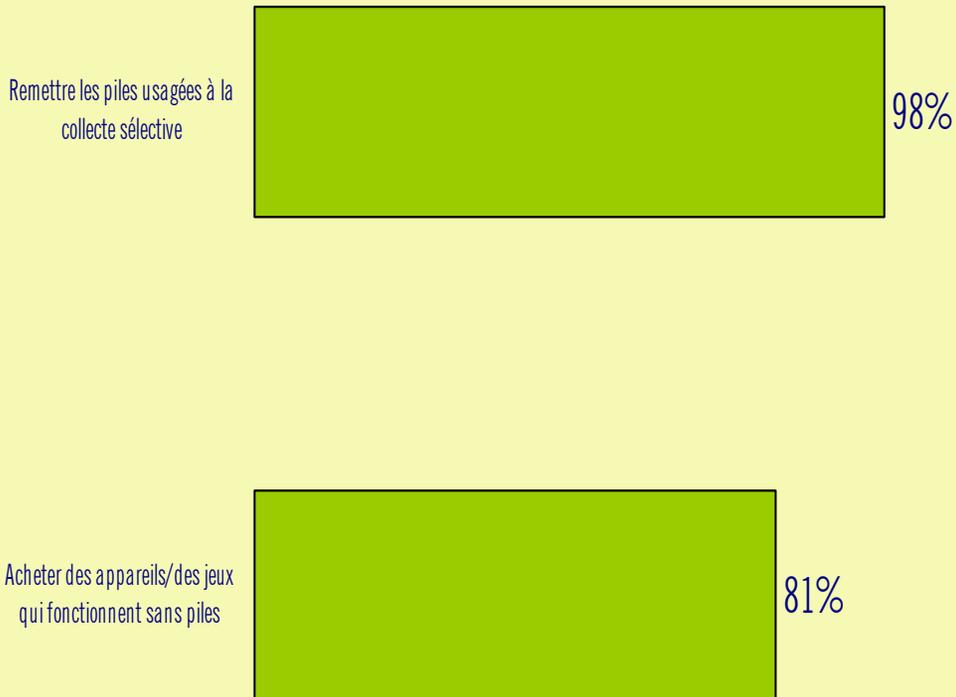
Déchets papier/carton : Synthèse

- Les publicités toutes-boîtes encombrant les boîtes aux lettres des Wallons : 8 personnes sur 10 déclarent en recevoir trop et seulement 40% des personnes considèrent que ces publicités toutes-boîtes sont utiles pour faire leurs achats.
- 66 % des personnes identifient le refus des publicités toutes-boîtes comme un acte de prévention des déchets.
- Plus d'un consommateur sur 2 connaît l'existence d'un autocollant stop pub mais seulement 16 % d'entre eux l'ont apposé sur leur boîte aux lettres, soit 9 % des Wallons.
- Au total, parmi les personnes qui connaissent l'existence de l'autocollant mais qui ne l'ont pas encore apposé, 44 % ont l'intention (certainement ou peut-être) de le faire, soit un potentiel de 21 % des Wallons.
- La liste Robinson est nettement moins connue : 86% des Wallons ne connaissent pas la possibilité de s'inscrire sur cette liste et, parmi les personnes qui en connaissent la possibilité, seuls 14% sont effectivement inscrits, soit à peine 2 % des Wallons
- Au total, parmi les personnes qui connaissent la possibilité de s'inscrire sur la liste Robinson mais qui ne sont pas encore inscrites, plus d'une personne sur deux à l'intention (peut-être ou certainement) de s'inscrire, soit un potentiel de 6 % des Wallons.
- Par ailleurs, plus d'1 personne sur 2 utilise les deux faces d'une feuille, soit en imprimant en recto-verso, soit en utilisant le verso des papiers imprimés.
- Enfin, près de 4 personnes sur 10 citent le fait de brûler les papiers et cartons comme un moyen de produire moins de déchets et près d'un tiers des répondants brûle effectivement ce type de déchets!

Partie 7 : les déchets spéciaux des ménages

- Attitudes et connaissances
- Comportements
- Comportements d'achat

Déchets spéciaux des ménages : attitudes 1



➤ Selon vous pour produire moins de déchets, il faut...

- Les wallons pensent que pour produire moins de déchets il faut davantage remettre les piles usagées à la collecte sélective (98%) plutôt que d'acheter des appareils fonctionnant sans pile (61%).
- La notion de prévention semble une fois de plus ne pas être bien comprise.

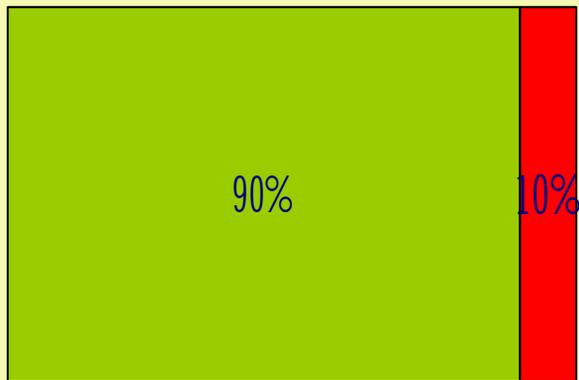
Base : répondants

Déchets spéciaux des ménages : attitudes 2

- 81 % des Wallons pensent que l'achat de produits fonctionnant sans pile contribue à la prévention des déchets. Ils sont plus nombreux à le penser parmi les **18-29 ans** (93%) mais moins nombreux à le penser parmi les **65 ans et plus** (65%), les **habitants des banlieues** (71%), les personnes appartenant aux **groupes sociaux inférieurs** (69%) et les **familles avec enfants de 12-17 ans** (68%).

Déchets spéciaux des ménages : connaissances

Toutes les piles contiennent des produits toxiques



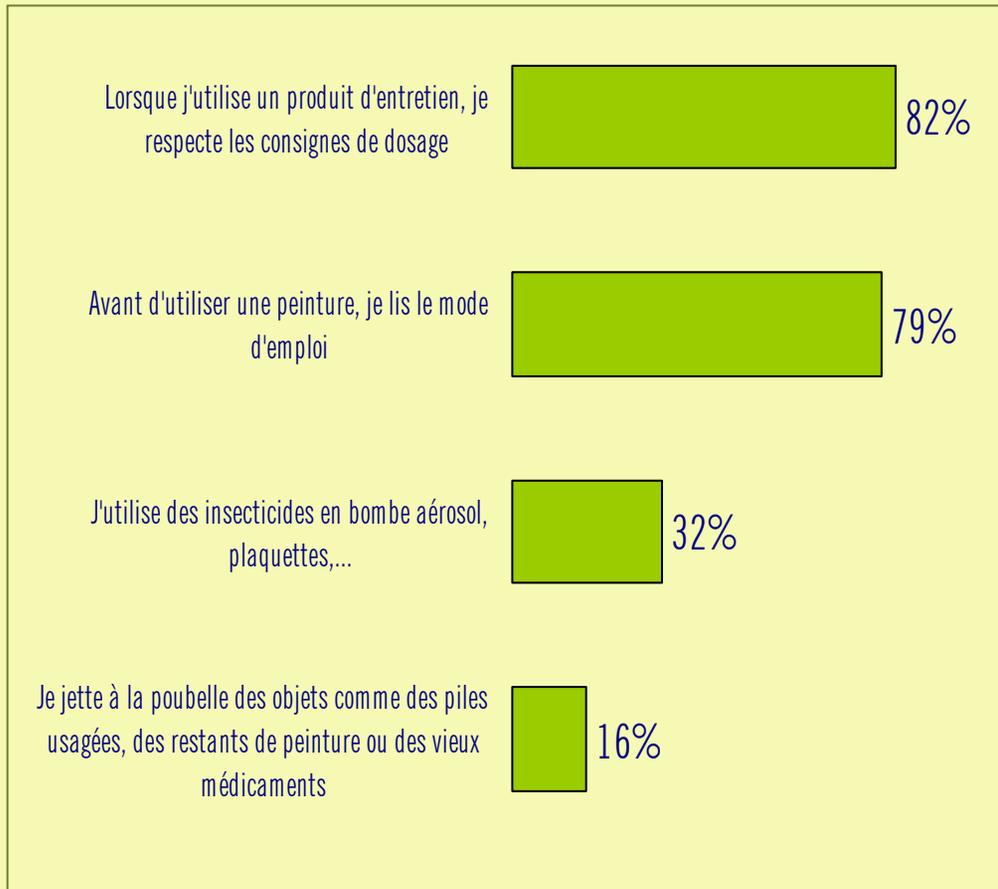
■ Vrai ■ Faux

➤ D'après vous les propositions énoncées sont elles vraies ou fausses?

- 90 % des personnes pensent que toutes les piles contiennent des produits toxiques. Elles devraient donc se montrer sensibles aux mesures de prévention.

Base : répondants

Déchets spéciaux des ménages : comportements 1

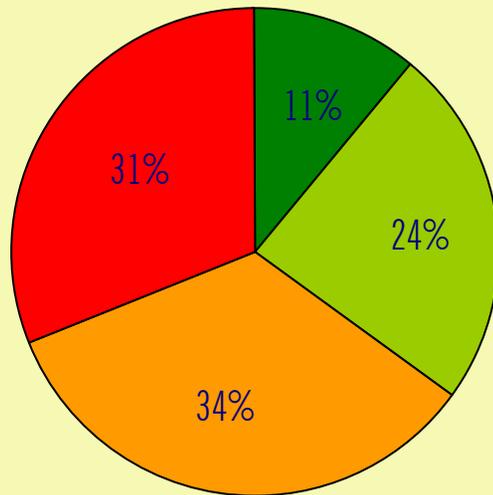


➤ Voici une série de phrases que des gens nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition?

- Plus de 3 personnes sur 10 utilisent des produits dangereux comme des insecticides.
- Ils sont 8 sur 10 à lire les modes d'emploi avant d'utiliser une peinture et à respecter les consignes de dosage données pour les produits d'entretien.
- Presque 2 personnes sur 10 jettent des déchets dangereux dans la poubelle ménagère.

Base : répondants

Déchets spéciaux des ménages : comportements 2



- Pour tous mes appareils nécessitant des piles
- Pour une majorité de mes appareils nécessitant des piles
- Pour quelques uns de mes appareils nécessitant des piles
- Pour aucun de mes appareils nécessitant des piles

➤ J'utilise des piles rechargeables...

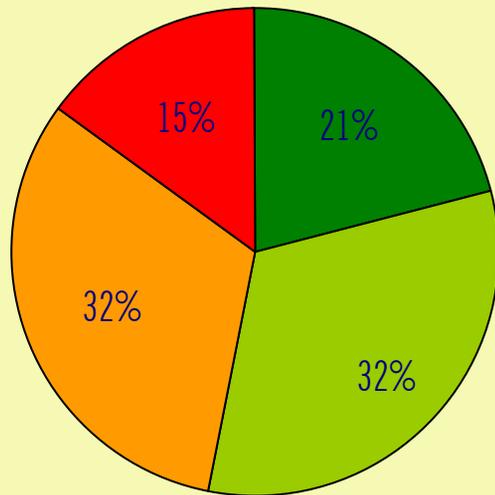
- Environ 69% de la population vivant en Wallonie utilise des piles rechargeables.
- 1 personne sur 10 utilise des piles rechargeables pour tous les appareils nécessitant des piles.
- Un quart de la population le fait pour une majorité de ses appareils.
- Plus de 3 personnes sur 10 utilisent des piles rechargeables pour quelques applications.

Base : répondants

Déchets spéciaux des ménages : comportements 3

- Les **ménages de 4 personnes** sont plus nombreux à utiliser des piles rechargeables pour une majorité de leurs appareils (43%); et les **ménages de 3 personnes** pour tous leurs appareils (22%).
- Les personnes appartenant aux **groupes sociaux inférieurs** sont moins nombreux à utiliser des piles rechargeables pour tous leurs appareils (4%).

Déchets spéciaux des ménages : comportements 4



- Pour tous les points lumineux de mon logement
- Pour une majorité des points lumineux de mon logement
- Pour quelques uns des points lumineux de mon logement
- Pour aucun des points lumineux de mon logement

➤ J'utilise des ampoules à économies d'énergie....

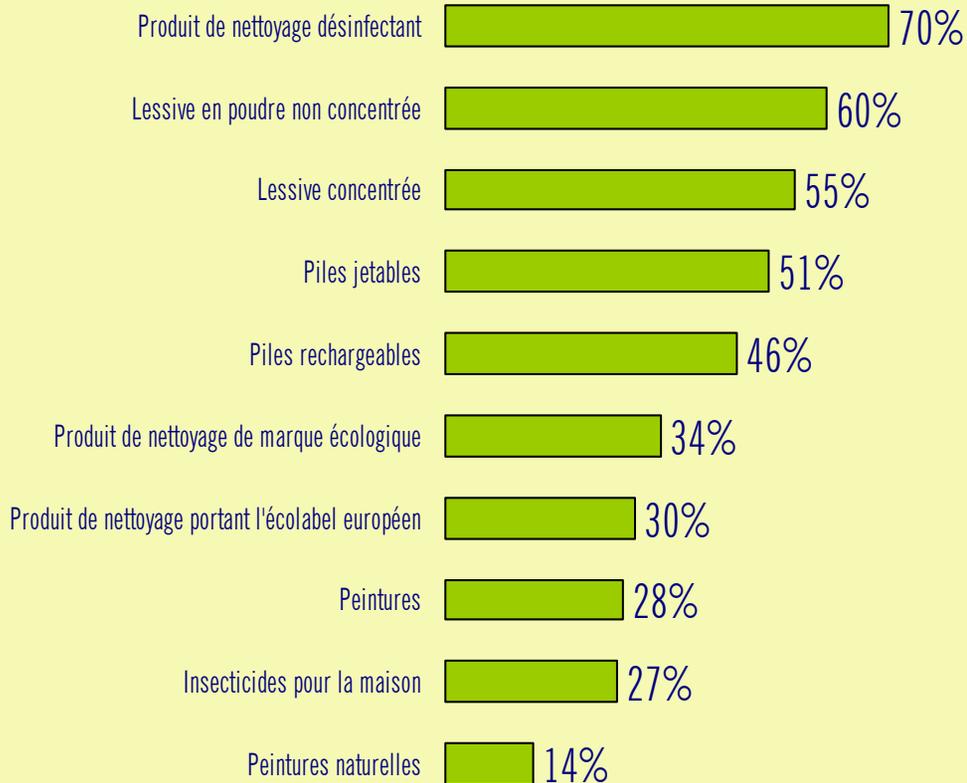
- Environ 85% de la population vivant en Wallonie utilise des ampoules lumineuses à économie d'énergie.
- 2 personnes sur 10 utilisent des ampoules économiques pour tous les points lumineux de leur logement.
- 1/3 de la population utilise ce type d'ampoule pour une majorité des points lumineux.
- 1/3 les utilise pour quelques points lumineux.

Base : répondants

Déchets spéciaux des ménages : comportements 5

- Les **familles avec enfants de 0-11 ans** sont plus nombreuses à utiliser des ampoules lumineuses économiques pour tous leurs points lumineux (42%).
- Les **ménages de 5 personnes** sont moins nombreux à utiliser des ampoules à économies d'énergie pour tous leurs points lumineux (10%).
- Les personnes de **65 ans et plus** sont plus nombreuses à utiliser des ampoules à économies d'énergie pour quelques points lumineux (49%).

Déchets spéciaux des ménages : comportements 6



➤ Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté...?

- Rappel : Même si les achats de produits plus respectueux de l'environnement progressent, ils sont encore 7 consommateurs sur 10 à acheter des produits de nettoyage désinfectants, 6 sur 10 de la lessive non concentrée, 5 sur 10 des piles jetables et 3 sur 10 des insecticides.

Base : répondants

Déchets spéciaux des ménages : Synthèse

- La prévention des déchets dangereux n'est pas une notion bien comprise; elle n'est pas non plus mise en pratique par une majorité de consommateurs.
- En effet, la collecte sélective des piles usagées est considérée comme un moyen de prévention, plus que l'achat d'appareils fonctionnant sans pile.
- Même si les consommateurs déclarent lire les étiquettes et respecter les modes d'emploi, ce qui devrait influencer les comportements d'utilisation, ils sont encore très nombreux à acheter des produits dangereux pour l'environnement, même lorsqu'il existe des alternatives plus respectueuses.
- Fait plus inquiétant, ils sont plus de 20% à jeter des déchets dangereux dans la poubelles ménagères.
- Par contre, l'utilisation de piles rechargeables et d'ampoules économiques, produits à plus longue durée de vie, progresse.

Partie 8 : Synthèse et recommandations

- Synthèse
- Recommandations

Synthèse 1

- La dégradation de l'environnement et le réchauffement climatique se place en 3^{ème} et 4^{ème} place des principaux sujets d'inquiétude des Wallons. Pour 80% d'entre eux la protection de l'environnement est un problème urgent et immédiat.
- Même si 80 % des Wallons reconnaissent que leurs habitudes d'achat influencent la quantité de déchets, la responsabilité des problèmes environnementaux est attribuée surtout aux producteurs et aux autorités publiques qui ne réglementent ni ne contrôlent suffisamment.
- 74% des Wallons déclarent faire un effort pour l'environnement mais pour une large majorité d'entre eux, leurs actions ne pourront produire des effets que si tout le monde s'y met. La moitié de la population trouve néanmoins qu'il est difficile de faire beaucoup pour l'environnement et près de 40% ne savent pas ce qu'il faut faire pour prendre soin de l'environnement.
- Les efforts de ceux qui agissent portent essentiellement sur le tri des déchets, les économies d'énergie et les économies d'eau. A partir des résultats de l'enquête, on peut calculer qu'environ 70% de la population wallonne trie les déchets, économise l'énergie et l'eau et qu'environ 47% utilise moins sa voiture et achète des produits respectueux de l'environnement, au moins de temps en temps.

Synthèse 2

- La notion de prévention n'est pas encore bien comprise par les Wallons.
- Pour réduire les déchets, les Wallons préconisent surtout l'utilisation de sacs de courses réutilisables, un moindre gaspillage mais aussi le tri des déchets et la participation aux collectes sélectives.
- Les actes de prévention les plus souvent cités sont l'utilisation de sacs de courses réutilisables, un moindre gaspillage, l'achat de produits moins emballés et la consommation des restes de repas.
- Il subsiste un certain nombre de confusions puisque sont cités comme gestes de prévention l'élimination des denrées dont la date de consommation est dépassée, l'achat d'eau plate en bouteille, l'achat de portions individuelles et l'élimination des déchets de papier par le feu.
- Les achats de produits respectueux de l'environnement progressent : 92% des personnes achètent, au moins de temps en temps, des fruits et légumes en vrac, 37% des aliments biologiques, 60% achètent de la lessive concentrée, 34% des produits de nettoyage de marque écologique, 32% du papier de toilette recyclé, 46% achètent des piles rechargeables, 14% des peintures naturelles.
- Mais ils sont 70% à acheter encore des produits de nettoyage désinfectants, 60% de la lessive en poudre non concentrée, 30% des lingettes pour nettoyer la maison, 23% des lingettes pour bébés, 51% à acheter des piles jetables, 38% des produits jetables, 27% des insecticides.

Synthèse 3

Déchets organiques

- Pour réduire les déchets organiques, les consommateurs préconisent le compostage des déchets, la consommation des restes de repas et l'utilisation d'une liste de courses.
- L'élimination d'aliments se justifie principalement pour des raisons d'hygiène et de sécurité mais les connaissances des consommateurs en cette matière sont approximatives. Par exemple, ils sont 33% à penser qu'il faut éliminer systématiquement les aliments dont la date de consommation est dépassée.
- Une majorité de Wallons ont adopté les gestes qui préviennent le gaspillage alimentaire, pourtant ils jettent régulièrement, presque chaque jour, des restes de repas ou d'aliments encore dans leur emballage.
- Le plus souvent les déchets d'aliments sont jetés à la poubelle ou donnés aux animaux. Dans un tiers des cas cependant, ces déchets sont mis à composter.

Déchets verts

- 7 Wallons sur 10 possèdent un jardin et 39% l'ont aménagé pour qu'il produise moins de déchets.
- En moyenne ces jardins sont tondus 3,2 fois par mois en été; dans la moitié des cas la tonte est mise au compost.

Synthèse 4

- Près de 40% de la population réalise un compost avec les déchets de jardin et les déchets de cuisine. Ce pourcentage monte à 55% si on ne considère que les personnes ayant un jardin.
- Pour 70% des Wallons il est facile de réaliser un bon compost mais pour 50% le compost présente des inconvénients comme les odeurs ou l'attraction d'animaux indésirables.
- 88% des composteurs sont contents de la qualité de leur compost mais 48% d'entre eux n'osent pas l'utiliser!

Déchets d'emballage

- La prévention n'est pas une notion mieux comprise en ce qui concerne les déchets d'emballages. Le choix d'emballages recyclables est cité comme un acte de prévention.
- 61% des Wallons trouvent qu'il est difficile de réduire les déchets d'emballage et ils sont autant à penser que les magasins n'offrent pas suffisamment de produits moins emballés.
- Les choix de consommation en matière d'emballages ne semblent pas être guidés par des principes de prévention. Si tout le monde s'accorde à dire que les sacs de courses réutilisables contribuent à la prévention des déchets, ils sont encore 40% à utiliser des sacs jetables. 73% des consommateurs wallons achètent de l'eau en bouteille mais très peu privilégient les bouteilles consignées.

Synthèse 5

Déchets de papier et de carton

- L'enquête porte essentiellement sur les attitudes et comportements développés vis-à-vis des publicités toutes boîtes.
- 80% de la population wallonne estime recevoir trop de publicités dans leur boîte aux lettres et seulement 40% estiment que ces publicités sont utiles pour leurs achats.
- Les gestes de prévention ne sont pas encore adoptés par une majorité de Wallons mais leur avenir semble prometteur.
- 1 Wallon sur 2 connaît l'existence d'un autocollant anti-pub mais seuls 9% de la population l'a apposé sur sa boîte aux lettres. Néanmoins 21% déclarent avoir l'intention de le faire dans le futur.

Déchets spéciaux

- La prévention des déchets spéciaux n'est ni comprise ni mise en pratique. Les achats de produits dangereux sont encore nombreux même lorsque des alternatives existent. Par contre l'utilisation de piles rechargeables et d'ampoules économiques, produits à plus longue durée de vie, progresse.
- Fait inquiétant : ils sont plus de 20% à jeter des déchets dangereux dans la poubelle ménagère.

Recommandations 1

- Il existe une grande sensibilité vis-à-vis des problèmes environnementaux et des attitudes positives en ce qui concernent les actions citoyennes; les autorités publiques devraient profiter de ce climat favorable pour développer une politique ambitieuse en matière de prévention des déchets.
- Pour encourager la prise d'action par les citoyens, les autorités publiques doivent montrer que tous les acteurs sont concernés et agissent de concert.
- Elles devraient notamment communiquer davantage sur les mesures réglementaires qu'elles adoptent pour encourager la prévention des déchets et sur les contrôles effectués en la matière.
- Plutôt que de mener des campagnes d'information générales et peu ciblées, il faudrait créer les conditions pour que le contexte encourage les gestes citoyens de prévention.
- Changer le contexte, c'est notamment changer le marché, en favorisant les choix de consommation qui produisent moins de déchets et pour cela développer une palette d'outils complémentaires portant sur les caractéristiques des produits, la mise en évidence des produits respectueux de l'environnement, les prix et l'information.

Recommandations 2

- Les autorités publiques devraient encourager les mesures prises par les acteurs privés visant à réduire les emballages des produits mis sur le marché et veiller à ce que les consommateurs puissent trouver une offre diversifiée en produits moins emballés.
- Elles devraient également développer un système d'information permettant aux consommateurs d'identifier facilement les produits plus respectueux de l'environnement sur les lieux de vente.
- Changer le contexte, c'est aussi chercher à réduire l'influence de la publicité sur les comportements de consommation, en limitant les excès publicitaires (quantité et contenu) mais aussi en éduquant à la critique dès le plus jeune âge.
- Il existe un potentiel important vis-à-vis des actions de refus des publicités toutes boites; il faudrait poursuivre et amplifier les actions entreprises dans ce secteur, d'une part en faisant mieux connaître l'autocollant stop pub et, d'autre part, en incitant les personnes à concrétiser leur intention d'apposer cet autocollant.
- Changer le contexte c'est encore permettre aux consommateurs d'expérimenter de nouveaux comportements, en leur fournissant des outils et une aide concrète, comme celle fournie par les maîtres composteurs pour l'apprentissage de la réalisation de compost.

Recommandations 3

- Il est important de donner des conseils concrets et d'assurer leur diffusion large et active auprès des différents groupes de la population, notamment pour soutenir ces 40% de Wallons qui déclarent ne pas savoir que faire.
- Pour limiter les déchets organiques, deux axes principaux se dessinent :
 - Intégrer les conseils donnés en matière de sécurité alimentaire et d'impact environnemental de l'alimentation et mettre en place une véritable éducation de la population en ce domaine, pour réduire le gaspillage alimentaire ;
 - Aider les Wallons à aménager et entretenir leur jardin pour qu'il produise moins de déchets.
- En outre, il faudrait créer les conditions pour la réalisation de compost de qualité à domicile et informer sur les modes d'utilisation du compost.

Recommandations 4

- En matière de déchets spéciaux, il conviendrait de mieux informer les consommateurs
 - Sur les risques pour la santé et l'environnement de l'utilisation de produits dangereux
 - Sur les utilisations rationnelles qui permettent de limiter ces risques
 - Mais, surtout, sur les alternatives, existant en termes de produits ou de comportements, qui permettent l'évitement de produits tels que insecticides, herbicides, désinfectant, déboucheur caustique
 - Sur les modes d'élimination obligatoires et/ou respectueux de l'environnement.
- Au terme de cette enquête, il nous semble qu'un axe essentiel d'action en matière de prévention est l'adoption généralisée de pratiques de prévention par toutes les administrations publiques et la communication sur ces pratiques dans les lieux de contact entre ces administrations et le public.

Recommandations 5

Pour conclure, nous invitons à développer une politique de prévention des déchets qui :

- Développe des campagnes de prévention avec des moyens suffisants et centrés sur la proximité.
- Insiste, lors de campagnes d'information, sur la prévention des déchets.
- Renforce la sensibilisation du consommateur en articulant les communications qui associent gains individuels (économie financière) et gains environnementaux.
- Précise et encourage les actions concrètes que les consommateurs peuvent mener en matière de prévention
- Cible en particulier les jeunes adultes (notamment au travers de l'enseignement secondaire et supérieur, et de medias ad hoc).
- Encourage l'offre de produits écologiques crédibles et accessibles financièrement.

Auteurs :
Ariane Godeau
Muriel Piazza

Editeur Responsable :
Marc Vandercammen

CRIOC
Boulevard Paepsem, 20 - 1070 BRUXELLES
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01
www.crioc.be

Édition 2007
Réf. Catalogue : 451-07

D 2007-2492-74
©CRIOC

Prix : 122 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources