

# Les indicateurs de la prévention des déchets

2014

<b>pub</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	presse gratuite
<b>pub</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	presse gratuite
<b>pub</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	presse gratuite



Une initiative de la Wallonie

**CRIOC**

Centre de Recherche et d'Information des Organisations de Consommateurs



# Introduction

- L'objectif est de proposer des indicateurs qui serviront à mesurer l'impact des actions réalisées en matière de prévention des déchets.
- Avec d'autres indicateurs (données sur les déchets, les marchés...), il devient possible de fournir des balises pour évaluer les actions, mais également pour les réorienter ou en proposer de nouvelles.
- Les indicateurs sont construits à partir de l'enquête quantitative annuelle sur l'éco-consommation (Baromètre Prévention Déchets, septembre 2014). Ce baromètre mesure les attitudes et les perceptions des Wallons quant à l'environnement, à la réduction des déchets, au comportement d'achat, aux emballages et à l'économie des ressources.

# Méthodologie

## Étude quantitative

- Les chiffres sont issus du Baromètre Prévention Déchets 2014.
- 715 interviews téléphoniques auprès des habitants de la Wallonie âgés de 18 ans et plus.
- Période : septembre 2014. Échantillon aléatoire redressé pour la Région Wallonne, sur base de l'âge, du sexe et du diplôme le plus élevé obtenu, à partir des données Statbel (enquête force de travail 2013).
- Les résultats ont fait l'objet de traitements statistiques adéquats.

## Construction des indicateurs

- Les pourcentages expriment la proportion de répondants ayant choisi l'option reprise dans le tableau.
- Les questions sont regroupées par thème. L'indicateur de synthèse correspond à la moyenne arithmétique des pourcentages de répondants allant dans le sens du thème.
- Sauf indication contraire, plus l'indicateur est élevé, plus l'action étudiée est favorable à l'environnement ou à la réduction des déchets.
- Les numéros font référence aux questions telles qu'elles apparaissent dans le questionnaire initial.
- Les indicateurs évaluent soit l'opinion du répondant, soit sa connaissance (notoriété) soit son attitude (comportement).

# Sensibilité vis-à-vis de la protection de l'environnement

Indicateur (opinion)

38,5%

Place de la dégradation de l'environnement dans la liste des sujets d'inquiétude (Q1)

5% [1]

La protection de l'environnement est un problème immédiat et urgent (Q2)

71,9%

[1] *Sujet d'inquiétude cité par 2% des répondants alors que le sujet n°1 (la crise économique) est cité par 37,9% des répondants :  $0,02/0,379 = 0,05$ , soit 5%*

# Perception du contrôle et de la responsabilité de l'action personnelle

Indicateur (opinion) [1]	25,3%
Il n'y a pas grand-chose qu'on puisse faire individuellement pour protéger l'environnement (« d'accord » et « tout à fait d'accord ») (Q6.2)	16,5%
Si les autres refusent de protéger l'environnement, les efforts individuels de chacun n'ont aucun impact (« d'accord » et « tout à fait d'accord ») (Q6.2)	34%

[1] L'indicateur est d'autant plus élevé que la motivation personnelle est faible.

---

# Connaissance des gestes de prévention

*Question 3 : pourriez-vous me citer spontanément des gestes ou des actions qui permettent de réduire la quantité de déchets à la maison ? (1<sup>ère</sup> mention)*

Indicateur (notoriété)	2,9%
Acheter des produits sans emballage ou avec moins d'emballage	16,7%
Une prise de conscience des fabricants, que l'industrie arrête le suremballage	2,2%
Acheter en grand conditionnement plutôt qu'en petites doses	0,8%
Eviter les sacs plastiques, utiliser des sacs recyclables	2,5%
Consommer moins, acheter moins	3,1%
Boire de l'eau du robinet	0,5%
Acheter des produits rechargeables	0,2%
Eviter le gaspillage	5,9%
Acheter des produits avec des emballages recyclables	1,4%
Ecraser, compacter les bouteilles et les canettes	0,5%
Economiser l'électricité	0,3%
Eviter les produits jetables (ex. assiettes en plastique, rasoirs)	0,3%

# Connaissance des gestes de valorisation

*Question 3 : pourriez-vous me citer spontanément des gestes ou des actions qui permettent de réduire la quantité de déchets à la maison ? (1<sup>ère</sup> mention)*

Indicateur (notoriété)	18,8%
Pratiquer le tri sélectif, trier les déchets	42,5%
Faire un compost	11,7%
Recycler, développer de nouveaux systèmes de recyclage	2,3%

# Pratique du compostage

Indicateur (notoriété)	11,7%
Faire un compost (Q3)	11,7%

Indicateur (comportement)	66,6%
Ménages possédant un jardin et qui compostent à domicile (« souvent » ou « toujours ») (Q10)	66,6%

---

# Gaspillage alimentaire

Indicateur (comportement)	80,4%
Lors de l'achat d'un aliment, je fais attention à la date de consommation (« souvent » et « toujours ») (Q10)	89,6%
Consommer d'abord les aliments qui seront le plus vite périmés (« souvent » et « toujours ») (Q10)	92%
Avant de faire des courses alimentaires, j'établis une liste d'achats à effectuer (« souvent » et « toujours ») (Q10)	83,3%
Se débarrasser de restes de repas, que ce soit en les mettant à la poubelle, au compost, ou autre ? (« jamais » ou « rarement ») (Q11)	51,2%
Se débarrasser d'aliments emballés ouverts, que ce soit en les mettant à la poubelle, au compost, ou autre ? (« jamais » ou « rarement ») (Q11)	76,8%
Se débarrasser d'aliments emballés non-ouverts, que ce soit en les mettant à la poubelle, au compost, ou autre ? (« jamais » ou « rarement ») (Q11)	89,5%

# Déchets d'emballage

## notoriété

Indicateur (notoriété)	3,9%
Boire de l'eau du robinet plutôt qu'en bouteille (Q3)	0,5%
Acheter des produits sans emballage ou avec moins d'emballage (Q3)	16,7%
Acheter des produits avec des emballages recyclables (Q3)	1,4%
Utiliser des sacs de course réutilisables pour faire ses courses (Q3)	2,5%
Prise de conscience des fabricants vers moins d'emballage (Q3)	2,2%
Acheter des produits rechargeables (Q3)	0,2%

# Déchets d'emballage

## comportement

Indicateur (comportement)	58,1%
Achat de fruits et légumes en vrac (« souvent » ou « toujours ») (Q23)	84,7%
Achat de fromage à la découpe (« souvent » ou « toujours ») (Q23)	41,7%
Achat de viande à la découpe (« souvent » ou « toujours ») (Q23)	64,5%
Achat de charcuterie à la découpe (« souvent » ou « toujours ») (Q23)	52,1%
Achat de lessive concentrée plutôt que classique (« souvent » ou « toujours ») (Q23)	47,4%

# Eau du robinet

## Indicateur (notoriété)

0,5%

Boire de l'eau du robinet (Q3)

0,5%

## Indicateur (opinion)

64,8%

L'eau du robinet est d'aussi bonne qualité que l'eau en bouteille  
(« d'accord » et « tout à fait d'accord ») (Q6.6)

64,8%

## Indicateur (comportement)

54,6%

Avez-vous, au cours des 12 derniers mois, bu de l'eau du robinet plutôt  
qu'en bouteille ? (« souvent » ou « toujours ») (Q10)

54,6%

# Achat de produits respectueux de l'environnement

Indicateur (comportement)	31,7%
J'achète « souvent » ou « toujours » du papier toilette recyclé plutôt que classique (Q23.5)	26,5%
J'achète « souvent » ou « toujours » de la lessive concentrée plutôt que classique (Q23.6)	47,4%
J'achète « souvent » ou « toujours » de la lessive écologique plutôt que classique (Q23.7)	22,4%
J'achète « souvent » ou « toujours » du produit nettoyant écologique plutôt que classique (Q23.8)	30,3%

# Perception et habitudes des ménages envers la réparation

Indicateur (comportement)

60%

J'ai fait réparer (« souvent » ou « toujours ») des appareils électroniques plutôt que d'en racheter des neufs (Q10.10)

60%

# Pratique de la dématérialisation

Indicateur (comportement)	22,6%
Offrir (« souvent » ou « toujours ») des cadeaux sous forme d'expérience (ex. spectacles, voyages, soins) plutôt que des cadeaux matériels (Q10.15)	23,7%
Demander (« souvent » ou « toujours ») une facture électronique plutôt qu'une facture papier (Q10.6)	29,7%
Louer (« souvent » ou « toujours ») les gros appareils de bricolage plutôt que de les acheter (Q10.13)	14,6%

---

# La réutilisation

## Indicateur (opinion)

91,6%

Il vaut mieux donner ou vendre les objets dont on ne se sert plus (« d'accord » et « tout à fait d'accord ») (Q6.6)

91,6%

## Indicateur (comportement)

46,4%

Donner (« souvent » ou « toujours ») des objets dont on ne se sert plus à des associations, à des proches ou autre, plutôt que de les garder (Q10)

66,3%

Vendre (« souvent » ou « toujours ») des objets dont on se sert plus (dans des magasins de troc, des brocantes, sur Internet, etc.) plutôt que de les garder (Q10)

26,5%

# Utilisation de la seconde main

Indicateur (comportement)	12,9%
J'achète « souvent » ou « toujours » des meubles de seconde main ou d'occasion plutôt que neufs (Q23.12)	14,2%
J'achète « souvent » ou « toujours » des vêtements de seconde main ou d'occasion plutôt que neufs (Q23.14)	11,5%

# Autocollant stop-pub

## Liste Robinson

### Questions 14 à 18

<b>Indicateur (notoriété)</b>	<b>87,6%</b>
% Wallons qui connaissent l'autocollant stop pub	87,6%
<b>Indicateur (comportement)</b>	<b>16,5%</b>
Dont % Wallons ayant apposé l'autocollant stop pub	16,5%
<b>Indicateur (notoriété)</b>	<b>24,3%</b>
% Wallons qui connaissent la liste Robinson	24,3%
<b>Indicateur (comportement)</b>	<b>2,5%</b>
Dont % Wallons qui sont inscrits sur la liste Robinson	2,5% [1]

[1] Ce chiffre correspond au pourcentage rapporté à l'ensemble de la population. Parmi les personnes connaissant la liste Robinson, 10,2% déclarent y être inscrit.

# Information sur la réduction des déchets

<b>Indicateur (notoriété)</b>	<b>66%</b>
Dans l'année écoulée, j'ai reçu des informations concernant la réduction des déchets (Q25)	66%
<i>Dont % d'information reçue par le calendrier des collectes des déchets</i>	21,3%
<i>Dont % d'information reçue de la commune</i>	30,8%
<i>Dont % d'information reçue via Internet</i>	16,1%
<i>Dont % d'information reçue via un magazine</i>	28,3%
<i>Dont % d'information reçue via une affiche</i>	9,4%
<i>Dont % d'information reçue via la télévision</i>	49,5%
<i>Dont % d'information reçue via la radio</i>	3,6%

Editeur Responsable :  
Christel Tecchiato

CRIOC  
North Gate II, 16 bld Albert II, 1000 Bruxelles  
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01  
[www.crioc.be](http://www.crioc.be)

Édition 2014

D 2014-2492-13  
©CRIOC

Prix : 20 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources