

# Les indicateurs de la prévention

2013

<b>pub</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	presse gratuite
<b>pub</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	presse gratuite
<b>pub</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	presse gratuite



Wallonie

Une initiative de  
la Wallonie

**CRIOC**

Centre de Recherche et d'Information  
des Organisations de Consommateurs



# Objectifs

- Évaluer, grâce à des indicateurs, le programme d'actions réalisé en matière de prévention des déchets. La mesure des attitudes, perceptions, pratiques et comportements des citoyens en matière de prévention des déchets permet de mesurer l'impact des politiques menées, en termes de changement d'attitudes ou de comportements. Avec d'autres indicateurs (données sur les déchets, les marchés...), cette mesure fournit des balises pour l'évaluation des actions, mais également pour la réorientation d'actions existantes ou le développement de nouvelles actions.
- Il est ici fait usage de l'enquête quantitative annuelle sur les attitudes et comportements des Wallons vis-à-vis de la prévention des déchets (été 2013).
- Il permet de quantifier les différents éléments, en fonction de variables sociodémographiques. Il identifie les perceptions et les attitudes des Wallons vis-à-vis de l'environnement et de la prévention des déchets, la connaissance des actes de la prévention des déchets, le comportement d'achat, les produits achetés et les emballages, l'attitude en matière d'économie de ressources et de prévention des déchets.

# Méthodologie

## Étude quantitative

- 790 interviews téléphoniques auprès des habitants de la Wallonie âgés de 18 ans et plus, à la fin de l'été 2013.
- Période : fin août début septembre 2013. Échantillon aléatoire redressé (pour le résultat global). Les résultats ont fait l'objet de traitements statistiques adéquats.

## Construction des indicateurs

- Le pourcentage de répondants est calculé sur base des réponses positives aux questions.
- Les questions sont regroupées par thème. Un indicateur de synthèse est calculé sur base des pourcentages de réponses positives. Cet indicateur est établi sur base de la moyenne arithmétique des pourcentages de répondants allant dans le sens du thème. Les pourcentages sont inversés lorsqu'ils se rapportent à des comportements négatifs pour l'environnement avant d'être intégré dans la moyenne.
- Les numéros des questions dont sont tirés les chiffres sont indiqués.

# Sensibilité vis-à-vis de la protection de l'environnement

Indicateur

33,8%

Place de la dégradation de l'environnement dans la liste des sujets d'inquiétude (Q1)

0,03 [1]

La protection de l'environnement est un problème immédiat et urgent (Q2)

67,7%

[1] *Sujet d'inquiétude cité par 1,8% des répondants alors que le sujet n°1 est cité par 66,3% des répondants:  $0,018/0,663 = 0,03$*

# Perception du contrôle et de la responsabilité de l'action personnelle

**Indicateur (opinion) [1]**

**28%**

Il n'y a pas grand-chose qu'on puisse faire individuellement pour protéger l'environnement (Q6.2)

22,4%

Si les autres refusent de protéger l'environnement, les efforts individuels de chacun n'ont aucun impact (Q6.2)

33,5%

*[1] L'indicateur est négatif (voir propositions ci-dessous)*

# Connaissance des gestes de prévention

*Question : selon vous, pour produire moins de déchets il faut... (Q3)*

Indicateur (notoriété)	6,5%
Pratiquer le tri sélectif, trier les déchets	74,4%
Faire un compost	6,3%
Acheter des produits sans emballage ou avec moins d'emballage	7,1%
Recycler, développer de nouveaux systèmes de recyclage	3,7%
Une prise de conscience des fabricants, que l'industrie arrête le suremballage	0,3%
Acheter en grand conditionnement plutôt qu'en petites doses	0,3%
Eviter les sacs plastiques, utiliser des sacs recyclables	1,8%
Consommer moins, acheter moins	2,4%
Boire de l'eau du robinet	0,1%
Acheter des produits rechargeables	0,2%
Eviter le gaspillage	0,9%
Acheter des produits avec des emballages recyclables	0,2%
Ecraser, compacter les bouteilles et les canettes	0,2%
Economiser l'électricité	0,1%
Eviter les produits jetables (ex. assiettes en plastique, rasoirs)	0,2%

# Pratique du compostage

Indicateur (notoriété)	6,3%
Faire un compost (Q3)	6,3%

Indicateur (comportement)	61,3%
Ménages qui compostent à domicile / ménages qui possèdent un jardin (Q10)	61,3%

---

# Perception du gaspillage alimentaire

Indicateur (opinion)	74,3%
Jeter des aliments à la poubelle, c'est inacceptable (Q6.4)	79,1%
Gaspiller de la nourriture a un impact environnemental important (Q6.4)	78,5%
Il est dangereux de manger un yaourt dès que sa date limite de consommation est dépassée (« pas d'accord », « pas du tout d'accord ») (Q6.4)	65,4%

# Comportement relatif au gaspillage alimentaire

Indicateur (comportement)	73%
Lors de l'achat d'un aliment, je fais attention à la date de consommation (Q10)	80%
Consommer d'abord les aliments qui seront le plus vite périmés (Q10)	73%
Avant de faire des courses alimentaires, j'établis une liste d'achats à effectuer (Q10)	67%
Se débarrasser de restes de repas, que ce soit en les mettant à la poubelle, au compost, ou autre ? (« jamais » ou « rarement ») (Q11)	69,3%
Se débarrasser d'aliments emballés, que ce soit en les mettant à la poubelle, au compost, ou autre ? (« jamais » ou « rarement ») (Q11)	91,1%

# Déchets d'emballage

## notoriété

Indicateur (notoriété)	1,2%
Boire de l'eau du robinet plutôt qu'en bouteille	0,1%
Acheter des produits sans emballage ou avec moins d'emballage	7,1%
Acheter des produits avec des emballages recyclables	0,1%
Utiliser des sacs de course réutilisables pour faire ses courses	0%
Prise de conscience des fabricants vers moins d'emballage	0%
Acheter des produits rechargeables	0,3%

## Déchets d'emballage : comportements

Indicateur (comportement)	56,7%
Achat de fruits et légumes en vrac (Q23)	71,8%
Achat de fromage à la découpe (Q23)	41,1%
Achat de viande à la découpe (Q23)	60,2%
Achat de charcuterie à la découpe (Q23)	50,1%
Achat de lessive concentrée plutôt que classique (Q23)	60,5%

# Eau du robinet

## Indicateur (notoriété)

0,1%

Boire de l'eau du robinet (Q3)

0,1%

## Indicateur (opinion)

56%

L'eau du robinet est d'aussi bonne qualité que l'eau en bouteille (Q6.6)

56%

## Indicateur (comportement)

49%

Pourriez-vous me dire si vous avez au cours des 12 derniers mois bu de l'eau du robinet plutôt qu'en bouteille ? (« souvent » ou « toujours ») (Q10) 48,7%

---

# Achat de produits respectueux de l'environnement

Indicateur (comportement)	43%
Papier toilette recyclé (Q23)	44,1%
Lessive concentrée (Q23)	60,5%
Lessive écologique (Q23)	30,6%
Produit nettoyant écologique (Q23)	38,2%

# Perception et habitudes des ménages envers la réparation

Indicateur (comportement)

44,4%

J'ai fait réparer ses appareils électroniques plutôt que d'en racheter des neufs (Q10)

44,4%

# Pratique de la dématérialisation

Indicateur (comportement)	25,1%
Offrir des cadeaux sous forme d'expérience (ex. spectacles, voyages, soins) plutôt que des cadeaux matériels (Q10)	24,7%
Demander une facture électronique plutôt qu'une facture papier (Q10)	31,1%
Louer les gros appareils de bricolage plutôt que de les acheter (Q10)	19,7%

---

# La réutilisation

## Indicateur (opinion)

89,9%

Il vaut mieux donner ou vendre les objets dont on ne se sert plus (Q6.6)

89,9%

## Indicateur (comportement)

40,3%

Donner des objets dont on ne se sert plus à des associations, à des proches ou autre, plutôt que de les garder (Q6.6)

58,6%

Vendre des objets dont on se sert plus (dans des magasins de troc, des brocantes, sur Internet, etc.) plutôt que de les garder (Q10)

22%

# Utilisation de la seconde main

Indicateur (comportement)	17,3%
Des meubles de seconde main ou d'occasion plutôt que neufs (Q23)	24,6%
Des vêtements de seconde main ou d'occasion plutôt que neufs (Q23)	10%

---

# Autocollant stop-pub

## Liste Robinson (Q14 à 18)

<b>Indicateur (notoriété)</b>	<b>71,4%</b>
% Wallons qui connaissent l'autocollant stop pub	71,4%
<b>Indicateur (comportement)</b>	<b>29,2%</b>
Dont % Wallons ayant apposé l'autocollant stop pub	29,2%
<b>Indicateur (notoriété)</b>	<b>17,2%</b>
% Wallons qui connaissent la liste Robinson	17,2%
<b>Indicateur (comportement)</b>	<b>22,2%</b>
Dont % Wallons qui sont inscrits sur la liste Robinson	22,2%

# Information sur la réduction des déchets

Indicateur (notoriété)	48,4%
Information reçue concernant la réduction des déchets (Q25)	48,4%
<i>Dont % d'information reçue de l'intercommunale</i>	33%
<i>Dont % d'information reçue de la commune</i>	21,4%
<i>Dont % d'information reçue via Internet</i>	20,8%
<i>Dont % d'information reçue via un magazine</i>	26,9%
<i>Dont % d'information reçue via une affiche</i>	12%
<i>Dont % d'information reçue via la télévision</i>	48,1%
<i>Dont % d'information reçue via la radio</i>	4,4%

Editeur Responsable :  
Caroline Jonckheere

CRIOC  
North Gate II, 16 bld Albert II, 1000 Bruxelles  
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01  
[www.crioc.be](http://www.crioc.be)

Édition 2013

D 2014-2492-02  
©CRIOC

Prix : 20 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources