

Les indicateurs de la prévention



pub	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	presse gratuite
<small>Les indicateurs de Ministère de l'Environnement</small>			
pub	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	presse gratuite
<small>Les indicateurs de Ministère de l'Environnement</small>			
pub	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	presse gratuite
<small>Les indicateurs de Ministère de l'Environnement</small>			



Wallonie 2010



Wallonie

Une initiative de la Wallonie

C R I O C

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Objectifs

- Evaluation à travers des indicateurs le programme d'actions réalisés en matière de prévention des déchets. La mesure des attitudes, perceptions, pratiques et comportements des citoyens en matière de prévention des déchets permet de mesurer l'impact des politiques menées en termes de changement d'attitudes ou de comportements. Avec d'autres indicateurs (données sur les déchets, les marchés...), cette mesure fournit des balises pour l'évaluation des actions, mais également pour la réorientation d'actions existantes ou le développement de nouvelles actions.
- Il est ici fait usage de l'enquête quantitative annuelle sur les attitudes et comportements des Wallons vis-à-vis de la prévention des déchets. Ce baromètre comprend deux parties:
 - Un volet **récurrent**, répété chaque année, comportant des questions relatives aux attitudes et comportements en matière de prévention des déchets. Ce sont les indicateurs.
 - Un volet **thématique** explorant chaque année un nouveau thème
- La partie récurrente permet de quantifier les différents éléments, en fonction de variables sociodémographiques. Elle permet d'identifier les perceptions et les attitudes des Wallons vis-à-vis de l'environnement et de la prévention des déchets, la connaissance des actes de la prévention des déchets, le comportement d'achat, produits achetés et emballages, l'attitude en matière d'économie de ressources et de prévention des déchets.

Méthodologie

Études quantitatives

- 625 interviews téléphoniques auprès des habitants de la Wallonie âgés de 18 ans et plus, en mai 2010.
- Période : avril 2007, mai 2008, mars 2009 et mai 2010
- Échantillon aléatoire stratifié redressé (pour le résultat global).
- Les résultats ont fait l'objet d'un traitement statistique adéquat.
- La marge d'erreur totale sur l'échantillon est de 3,8%.

Construction des indicateurs

- Le pourcentage de répondants est calculé sur base des réponses positives aux questions.
- Les questions sont regroupées par thème, un indicateur de synthèse est calculé sur base des pourcentages de réponses positives. Cet indicateur est établi sur base de la moyenne arithmétique des pourcentages de répondants allant dans le sens du thème.
- Les améliorations se traduisent par une augmentation de la valeur de l'indicateur.
- Significativité des évolutions annuelles. Cette mesure n'est possible que pour les questions dont se composent les thèmes.

Sensibilité vis-à-vis de la protection de l'environnement

	2007	2008	2009	2010	Augmentations ou diminutions significatives		
Indicateur	80,5	44	37,5	38,5	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Place de la dégradation de l'environnement dans la liste des sujets d'inquiétude	77% (3ième place)[1]	11% (10ième place)[2]	5% (10ième place) [3]	14% (6ème place)[4]	↓	↓	↑
La protection de l'environnement est un problème immédiat et urgent	84%	77%	70%	63%	↓	↓	↓

[1] Sujet d'inquiétude cité par 27% des répondants alors que le sujet n°1 est cité par 35% des répondants: $0,27/0,35 = 0,77$

[2] Sujet d'inquiétude cité par 4% des répondants alors que le sujet n°1 est cité par 35% des répondants: $0,04/0,35 = 0,11$

[3] Sujet d'inquiétude cité par 3% des répondants alors que le sujet n°1 est cité par 56% des répondants : $0,03/0,56 = 0,05$

[4] Sujet d'inquiétude cité par 8% des répondants alors que le sujet n°1 est cité par 56% des répondants : $0,08/0,56 = 0,14$

Perception du contrôle et de la responsabilité de l'action personnelle

Indicateur	2007	2008	2009	2010	Augmentations ou diminutions significatives		
	62	61	62	62	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Mes choix de consommation ont beaucoup d'influence sur la quantité de déchets que je produis	78%	85%	91%	71%	↑	↑	↓
Mes actions peuvent faire une réelle différence pour l'environnement	80%	84%	82%	78%	↑		
Je fais un effort pour l'environnement	74%	61%	67%	40%	↓	↑	↓
Je suis prêt à faire un effort supplémentaire (pour ceux qui font déjà un effort)	72,50%	53%	62%	97%	↓	↑	↑
Mes actions ne feront une différence que si les autres agissent aussi	84%	93%	84%	78%	↓	↑	
Il est difficile pour quelqu'un comme moi de faire beaucoup pour l'environnement	52%	51%	59%	48%		↓	↑
Je ne sais pas quoi faire pour prendre soin de l'environnement	43%	40%	45%	33%		↓	↑
Ce qui concerne l'environnement ne m'intéresse pas	27%	13%	16%	32%	↑	↓	↓

Connaissance correcte des gestes de prévention

Questions: Selon vous, pour produire moins de déchets il faut,	2007	2008	2009	2010	Augmentations ou diminutions significatives		
	Indicateur	79	83	79	69	2007-2008	2008-2009
Acheter des produits moins emballés	92%	94%	98%	92%	↑	↑	↓
Utiliser des sacs de course réutilisables	100%	96%	97%	90%	↓		↓
Refuser les publicités toutes-boîtes	66%	84%	81%	68%	↑		↓
Acheter des appareils/des jeux qui fonctionnent sans pile	81%	90%	89%	69%	↑		↓
Mieux concevoir son jardin	89%	86%	95%	71%		↑	↓
Composter ses déchets	92%	94%	90%	83%	↑	↓	↓
Utiliser une liste de courses	84%		69%	69%			
Consommer les restes de repas	90%		64%	80%			↑
Moins gaspiller	99%						
Moins consommer		86%	90%	66%		↑	↓
Donner ou vendre des vêtements, chaussures... Dont vous n'avez plus besoin		94%	95%	77%			↓
Louer des appareils de bricolage peu utilisés		92%	89%	62%		↓	↓
Acheter des produits et appareils de plus longue durée de vie		97%	93%	78%		↓	↓
Jeter systématiquement les aliments quand la date est dépassée	57%	52%	56%	51%	↑	↓	
Acheter l'eau plate en bouteilles	51%	51%	53%	54%			
Brûler les déchets de papier et carton	33%	34%	32%	42%			↓
Acheter des aliments en portions individuelles	48%	46%	48%	46%			

Pratique du compostage

Indicateur	39	35	31	47	2007-2008	2009-2009	2009-2010
Ménages qui compostent à domicile	39 %	35 %	31 %	47 %	↓	↓	↑
Ménages qui compostent à domicile / ménages ayant un jardin	55 %	50 %	60 %	66 %	↓	↑	↑

Comportements de la prévention du gaspillage alimentaire

	2007	2008	2009	2010	Augmentations ou diminutions significatives		
Indicateur	79	68	70	54	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Quand j'achète des denrées alimentaires, je fais attention à la date de consommation	91%	87%	81%	60%	↓	↓	↓
Dans ma famille on mange les restes de nourriture	89%	72%	80%	60%	↓	↑	↓
Avant de faire des courses alimentaires, j'établis des menus	58%	46%	50%	42%	↓		↓

Comportements en matière de prévention des déchets d'emballages

	2007	2008	2009	2010	Augmentations ou diminutions significatives		
	42,5	39,5	38	47	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Part des ménages qui achètent de l'eau plate en bouteilles consignées parmi ceux qui achètent de l'eau plate en bouteille	19%	11%	7%	25%	↓	↓	↑
Part des ménages qui achètent des boissons sucrées en bouteilles consignées parmi ceux qui boivent des boissons sucrées	15%	8%	5%	27%	↓	↓	↑
Achat de fruits et légumes en vrac	92%	77%	87%	87%	↓	↑	
Achat de lessive concentrée	55%	66%	71%	65%	↑	↑	
Achat d'eau plate en bouteille	69%	65%	75%	67%	↑	↓	↑

Achat de produits respectueux de l'environnement

	2007	2008	2009	2010	Augmentations ou diminutions significatives		
Indicateur	43	50	42	52	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Papier toilette recyclé	32%	40%	35%	36%	↑	↓	↑
Lessive concentrée	55%	66%	71%	65%	↑	↑	
Produit de nettoyage de marque écologique	34%	30%	35%	42%	↓	↑	
Produit de nettoyage portant l'écolabel européen	30%	44%	27%	29%	↑	↓	↑
Peintures naturelles parmi ceux qui ont acheté de la peinture	4%	3%	3%	69%			↑
Lingettes cosmétiques	23%	20%	36%	36%		↑	→
Lingettes nettoyage maison	30%	14%	41%	41%	↑	↑	→

Autocollant stop-pub – Liste Robinson

	2007	2008	2009	2010	Augmentations ou diminutions significatives		
					2007-2008	2008-2009	2009-2010
	56	80	79	55			
% Wallons qui connaissent l'autocollant stop pub	56%	80%	79%	55%	↑		↓
	9	14	24	45			
% Wallons ayant apposé l'autocollant stop pub	9%	14%	24%	45%	↑	↑	↑
	2	12	28	29			
% Wallons qui connaissent la liste Robinson	2%	12%	28%	29%	↑	↑	
	2	2	10	29			
% Wallons qui sont inscrits sur la liste Robinson	2%	2%	10%	29%		↑	↑

Incivilités

	2007	2008	2009	2010	Augmentations ou diminutions significatives		
Indicateur	76,5	85	76	57,5	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Je brûle les déchets de papier et carton	31%	12%	17%	40%	↑	↑	↑
Je jette à la poubelle des objets comme des piles usagées, des restants de peintures ou des vieux médicaments	16%	18%	31%	45%		↑	↑

Auteurs :
Adriaan Meirsmann, Marc Vandercammen
Editeur Responsable :
Marc Vandercammen

CRIOC
Boulevard Paepsem, 20 - 1070 BRUXELLES
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01
www.crioc.be

Édition 2010
Réf. Catalogue : 702-10

D 2009-2492-101
©CRIOC

Prix: 13€

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources