

# Prévention des déchets lors d'événements



Wallonie 2008



Étude réalisée avec le soutien de la Région wallonne

## CRIOC

Centre de Recherche et d'Information  
des Organisations de Consommateurs



# Objectifs

- Chaque année, le CRIOC réalise une enquête quantitative sur les préoccupations des Wallons pour l'environnement. Cette enquête permet d'alimenter le baromètre de la prévention des déchets en région wallonne.
- Cette année, la **prévention des déchets lors d'événements culturels et sportifs** a été étudiée plus en détail.
- Ce travail est effectué dans le cadre de la convention Eco-consommation signée avec le Ministre Wallon de l'Environnement.

# Méthodologie

- 625 interviews téléphoniques auprès des habitants de la Wallonie âgés de 18 ans et +.
- Field : mai 2008.
- Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats ( $\chi^2$ , marge d'erreur)
- La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 3,8 %.
- Chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (province), du sexe, de l'âge, de la taille du ménage, du type d'habitat (CIM), des groupes sociaux (inférieurs, moyens, supérieurs), PRA ou non (principal responsable d'achat). Mais, seuls les résultats significatifs sont présentés.

# La prévention des déchets lors d'événements

- Introduction
- Fréquentation d'événements culturels ou sportifs
- Perception des quantités de déchets générés lors d'événements
- Intentions par rapport à des actions de prévention lors d'événements
- Synthèse et recommandations

# Introduction

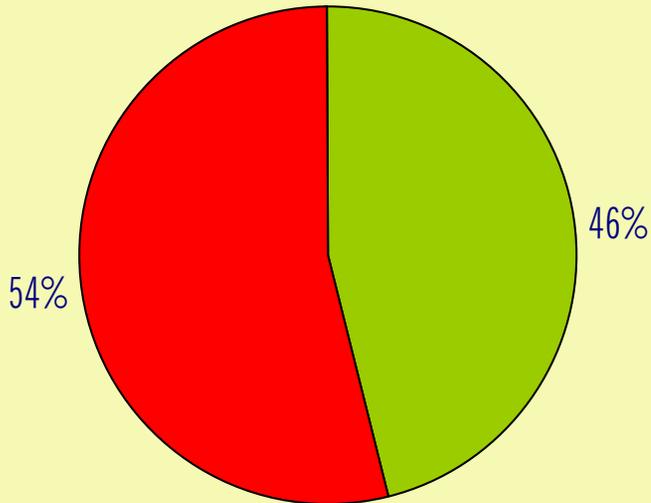
- Qu'il s'agisse de festivals de musique, de théâtre, de cinéma, de concerts, de rencontres sportives, de fêtes du livre, de l'artisanat, de gastronomie locale, des arts de la rue ou des marchés de Noël, tous les événements rassemblant un certain nombre de visiteurs sont générateurs de déchets.
- La problématique n'est évidemment pas la même selon qu'il s'agit de petits (entre 2000 et 5000 visiteurs) ou de grands événements (plus de 30.000 visiteurs), d'événements intérieurs ou extérieurs, d'événements d'un soir ou de plusieurs jours.
- Selon une étude réalisée par Prisma VZW en 2001 pour le compte de l'OVAM, les quantités de déchets produites par un visiteur d'un événement sont estimées à 250gr/visiteur pour un événement d'un soir, à 1 kg/visiteur lors pour un événement d'une journée et à 1,1 kg/visiteur pour un match de foot.
- Ces déchets sont des publications papier, du matériel promotionnel, des déchets liés aux cigarettes et aux boissons, à l'alimentation et aux snacks pris sur place.

# Introduction

Un phénomène largement en augmentation.

- Selon l'OVAM, le nombre de festivals de musique a quadruplé entre 1999 et 2004. Les festivals durent aussi de plus en plus longtemps et attirent de plus en plus de spectateurs. Les plus petits événements suivent la même tendance : chaque région, chaque commune, chaque ville organise son événement, chaque genre musical a son propre festival.
- L'OVAM estime que la Belgique compte annuellement plus de 100.000 événements dont 200 grands événements qui attirent plus de 10.000 visiteurs.
- A titre d'exemple, pour la Région Wallonne, en 2008, les Francofolies de Spa ont attiré 200.000 visiteurs; le festival de Dour a attiré 144.000 personnes; le festival Esperanzah 30.000 personnes; les Ardentes à Liège, 56.000 personnes.
- Agir pour réduire les quantités de déchets lors des événements culturels et sportifs est donc non seulement important en termes de quantités de déchets mais également pour l'exemple qu'il constitue auprès d'un public essentiellement jeune.

# Fréquentation d'événements culturels ou sportifs



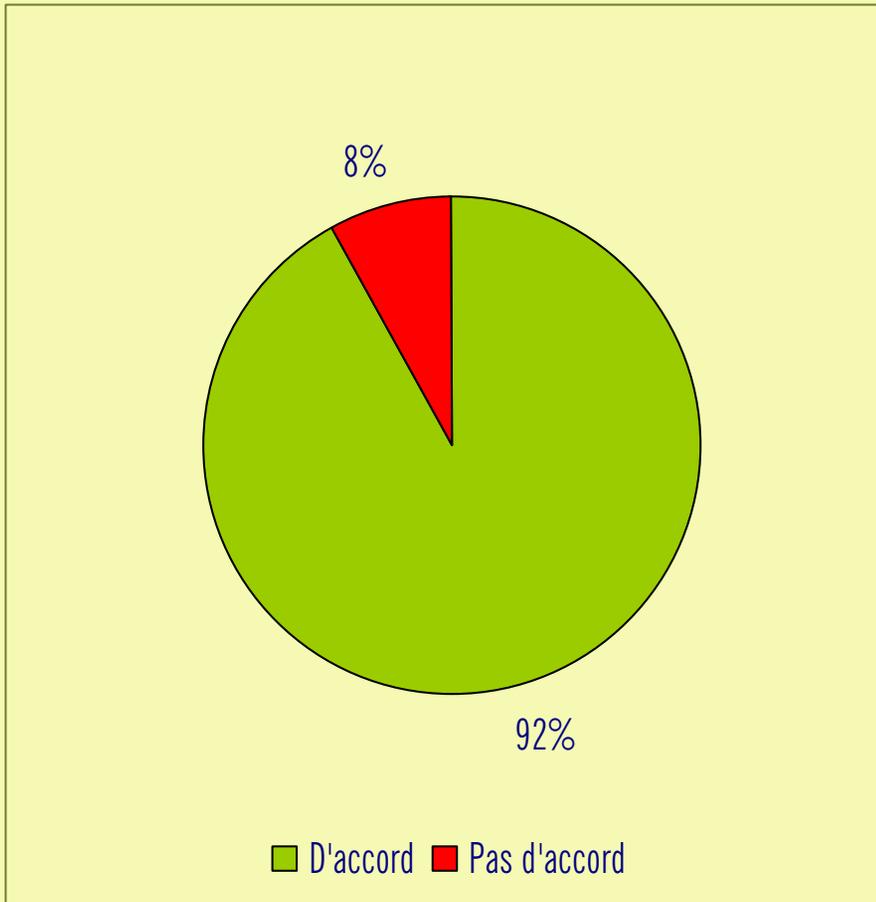
■ Oui ■ Non

➤ Allez-vous de temps en temps à un concert, un festival de musique, un événement culturel ou sportif?

- Près de la moitié des répondants participent de temps en temps à un concert, un festival de musique, un événement culturel ou sportif.
- Les jeunes de **18-29 ans** sont bien plus nombreux à participer à ce genre d'événements (77%), les personnes de **30-39 ans** sont également bien représentées (58%).
- Les personnes issues des **familles nombreuses** participent également plus souvent à de tels événements (67%).
- Ce type d'activités est aussi plus fréquent pour les personnes appartenant aux **groupes sociaux supérieurs** (66%).

Base : répondants

# Perceptions des quantités de déchets générés lors d'événements

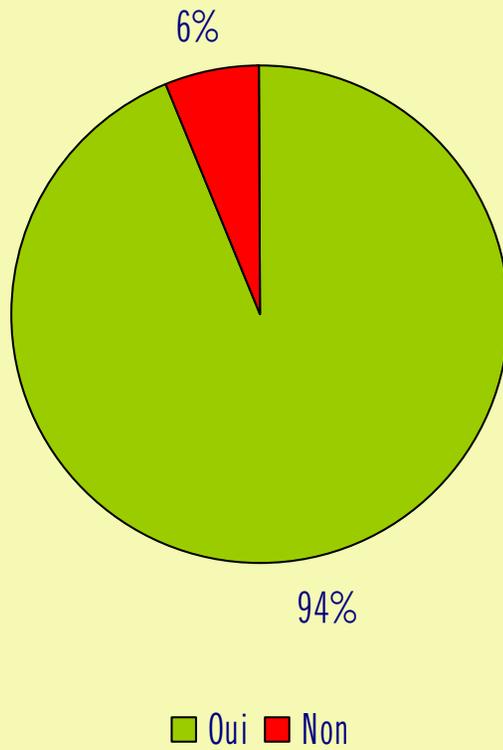


➤ Les événements sportifs, culturels ou musicaux tels que les festivals de musique sont générateurs de beaucoup de déchets?

- Plus de 9 consommateurs sur 10 sont conscients que de tels événements génèrent beaucoup de déchets.
- Cette perception est un peu moins fréquente parmi les jeunes de **18-29 ans** (80%).
- Par contre, elle est plus forte chez les **30-39 ans** (98%) et les personnes appartenant aux **groupes sociaux inférieurs** (97%).

Base : répondants qui vont de temps en temps à des événements

# Intentions par rapport à des actions de prévention lors d'événements (1)

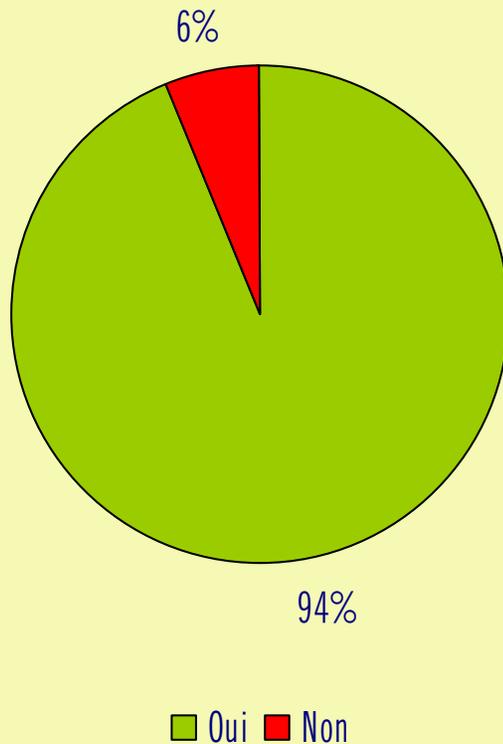


➤ Dans le cadre de ces événements, accepteriez-vous de trier vos déchets sur place?

- Plus de 9 consommateurs sur 10 accepteraient de trier leurs déchets sur place.
- Ils sont plus nombreux encore parmi les **familles nombreuses** (100%) et les personnes appartenant aux **groupes sociaux inférieurs** (100%).

Base : répondants qui vont de temps en temps à des événements

## Intentions par rapport à des actions de prévention lors d'événements (2)

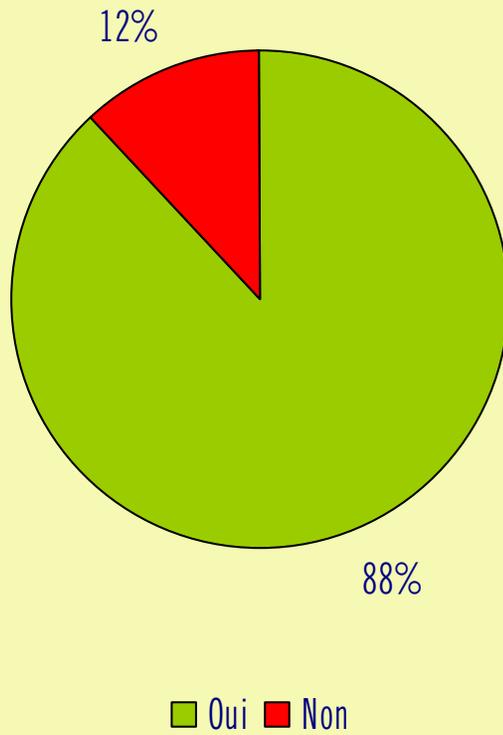


➤ Dans le cadre de ces événements, souhaiteriez-vous avoir accès à un point d'eau potable gratuit?

- 9 consommateurs sur 10 souhaiteraient avoir accès à un point d'eau potable gratuit dans le cadre d'événements.
- Ils sont plus nombreux encore parmi les **familles nombreuses** (100%) et les personnes appartenant aux **groupes sociaux inférieurs** (100%).

Base : répondants qui vont de temps en temps à des événements

## Intentions par rapport à des actions de prévention lors d'événements (3)

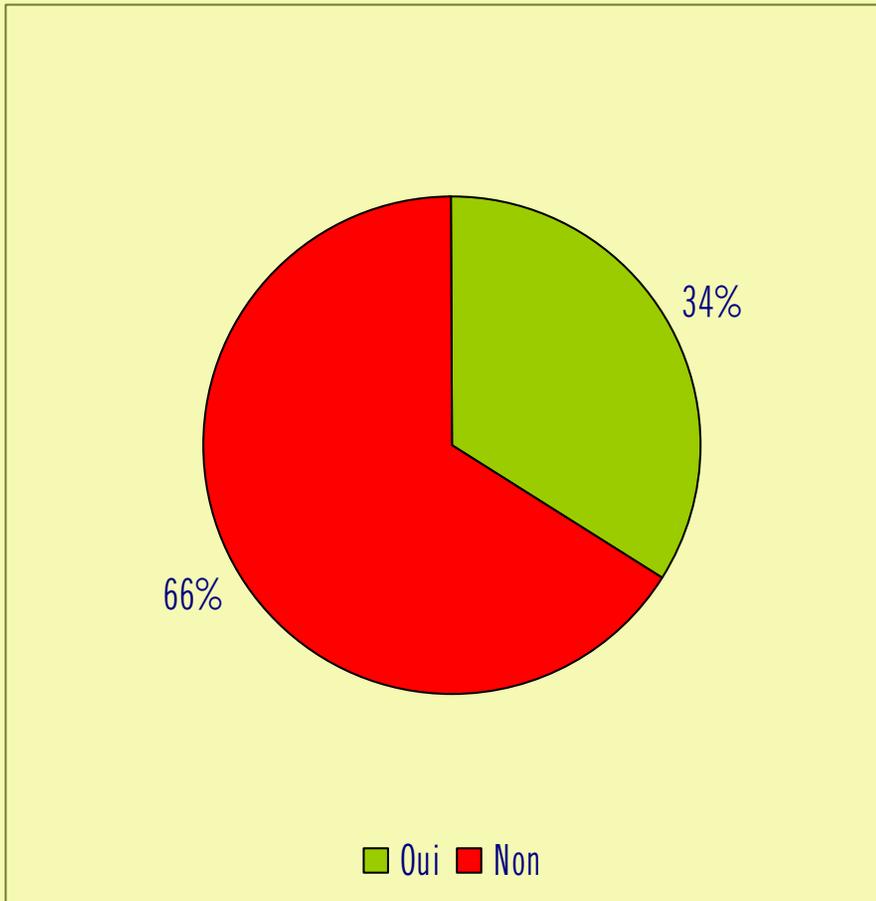


➤ Dans le cadre de ces événements, seriez-vous disposés à utiliser des gobelets lavables consignés et à les ramener au bar contre rétribution de la consigne?

- 88 % des répondants seraient disposés à participer à un système de gobelets lavables consignés qu'il faut ramener au bar.
- Les **célibataires** sont moins disposés que les autres à participer à un tel système (74%).

Base : répondants qui vont de temps en temps à des événements

## Intentions par rapport à des actions de prévention lors d'événements (4)



➤ Dans le cadre de ces événements, trouvez-vous utile de recevoir des objets publicitaires tels que des casquettes, des bics, et autres papiers publicitaires?

- 66% des personnes qui participent à des événements ne trouvent pas utile de recevoir des objets publicitaires tels que des casquettes, bics et autres flyers.

Base : répondants qui vont de temps en temps à des événements

# Prévention des déchets lors d'événements : Synthèse et recommandations 1

- Près de la moitié des consommateurs participent de temps en temps à des concerts, festivals, événements culturels ou sportifs. Ils sont bien plus nombreux encore parmi les jeunes de 18 à 29 ans (77%) et les 30-39 ans (58%) et parmi les personnes issues des familles nombreuses (67%).
- La prise de conscience de l'existence d'un problème lié à la quantité de déchets générés lors d'événements est très importante.
- Mettre en place des actions de prévention dans le cadre de tels événements répondrait donc à un problème identifié par le grand public. De telles actions emblématiques auraient un effet d'exemple important et permettraient de toucher une frange importante de la population, essentiellement jeune.

## Prévention des déchets lors d'événements : Synthèse et recommandations 2

- Le **niveau d'acceptation des actions** proposées dans le cadre de cette enquête est très élevé. De grands champs d'actions semblent possibles pour les consommateurs pour réduire les déchets dans le cadre d'événements culturels et sportifs.
- Le **tri des déchets** est déjà présent sur certains événements et, au vu des réponses obtenues, tout le monde trouve cela normal d'y participer. Les personnes interrogées semblent trouver normal ce geste de tri déjà tellement bien implanté dans les habitudes domestiques. Pas étonnant de voir que Fost+ et les intercommunales de gestion des déchets sont déjà à l'heure actuelle des partenaires importants pour les organisateurs d'événements.
- L'**accès à un point d'eau potable gratuit** serait très apprécié par de nombreuses personnes. On n'imagine pourtant pas que tous les festivaliers se mettent à l'eau l'été prochain mais dans la chaleur de certains festivals, l'eau est parfois appréciable.
- La solution des **gobelets lavables** pour les boissons serait très bien accueillie par les personnes qui participent à des événements. Reste à voir les aménagements pratiques nécessaires à la mise en place d'un tel système en assurant de bonnes conditions d'hygiène dans le cadre d'événements.
- Enfin, une réflexion est certainement à mener au niveau des organisateurs et sponsors d'événements lorsqu'on voit que 66% des personnes qui participent à des événements ne trouvent pas utile de recevoir des **objets publicitaires** tels que des casquettes, bics et autres flyers.

Auteurs :  
Ariane Godeau

Editeur Responsable :  
Marc Vandercammen

CRIOC  
Fondation d'utilité publique  
Boulevard Paepsem, 20 - 1070 BRUXELLES  
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01  
[www.crioc.be](http://www.crioc.be)  
NE 417541646

Édition 2008  
Réf. Catalogue : 555-08

D 2008-2492-99  
©CRIOC

Prix : 15 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources