

# Evènement sans déchet - Interviews



Janvier 2009



Étude réalisée avec le soutien de la Région wallonne

## CRIOC

Centre de Recherche et d'Information  
des Organisations de Consommateurs



# Agenda

- Objectifs
- Méthodologie
- Résultats
- Propositions

## Objectifs

- Evaluer l'importance de la production de déchets lors d'évènements culturels, sportifs et autres.
- Faire un état des lieux des pratiques de prévention en matière de déchets dans le cadre de ces évènements.
- Faire émerger des propositions en matière de prévention
- Evaluer l'acceptabilité de ces différentes propositions

## Méthodologie

- Au départ d'une méthode Delphi simplifiée
- Interviews d'organisateur d'évènements
- Automne 2008

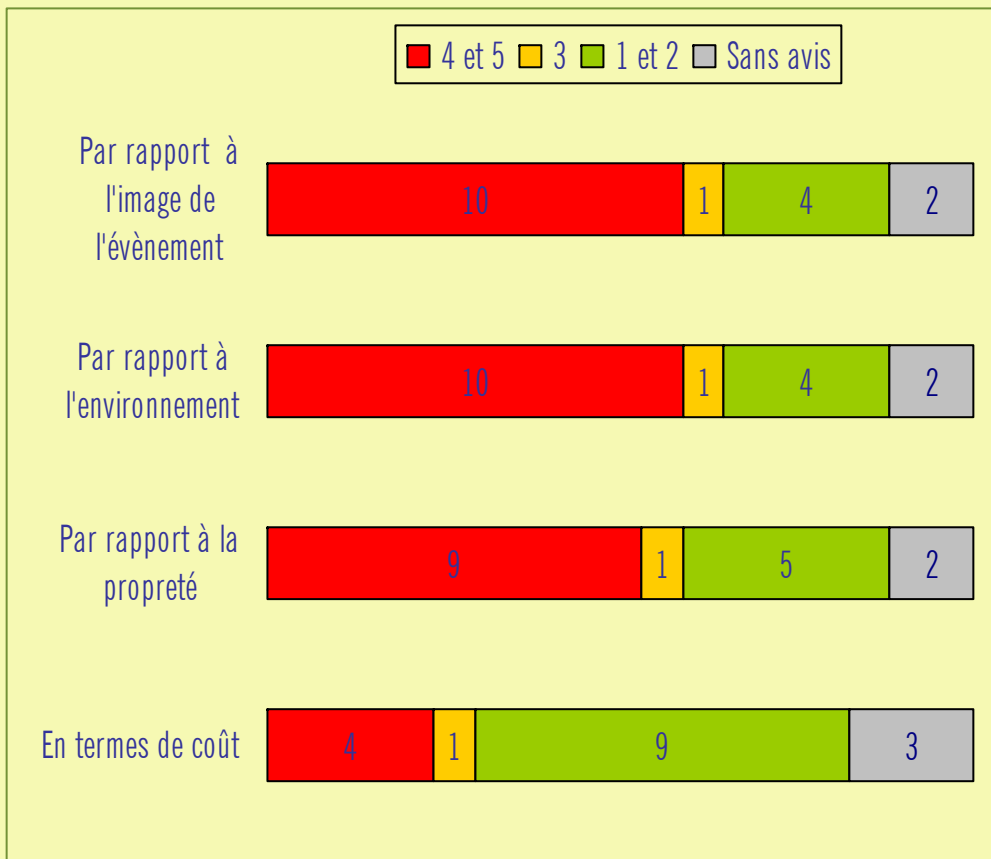
# Participation

Nom de l'évènement	Type	Nbre jours	Nbre visiteurs	Camping	Visiteurs camping
Abbaye de Villers	Festival de musique, foire d'artisans, concert extérieur				
Festival de Villers la Ville	Théâtre en plein air	22	20.000		
Balade Gourmande	Balade	1	-		
Enfance en Ardenne	Exposition	-	1.500		
Brocante de Temploux	Foire à la brocante	1,5	150.000	1	350
Grand Feu de Bouge	Folklore	1	5.000		
Circuit de Chimay	Événement sportif	9	40.000	1	2.000
Rock Festival de Durbuy	Festival de rock	2	2.000-2.500	1	600
Festival de Rochefort		18	22.786		
Festival de Wallonie	Musique		25.000		
Beau Vélo de Ravel	Balade en vélo	1	5.800		
Fête Populaire d'Ethe	Brocante, foire d'artistes, balade gourmande, rallye ancêtres	1	10.000-12.000		
Journée des Eglises ouvertes	divers act.culturelles sur 50 sites, concerts	1	10.000		
Le Marathon de la Meuse	Course à pied	2	80.000		
Week-end médiéval	Festival de musique, foire d'artisans	2	2.000		
La Semo	Musique	2	3.000	1	3.000
Namur en mai	Théâtre de rue	4	200.000		

## Présentation des résultats

- Les résultats sont présentés question par question.
- Pour chaque question, les réponses sont présentées sous forme d'un graphique et d'un commentaire synthèse.

# Perception de l'importance des déchets sur le site

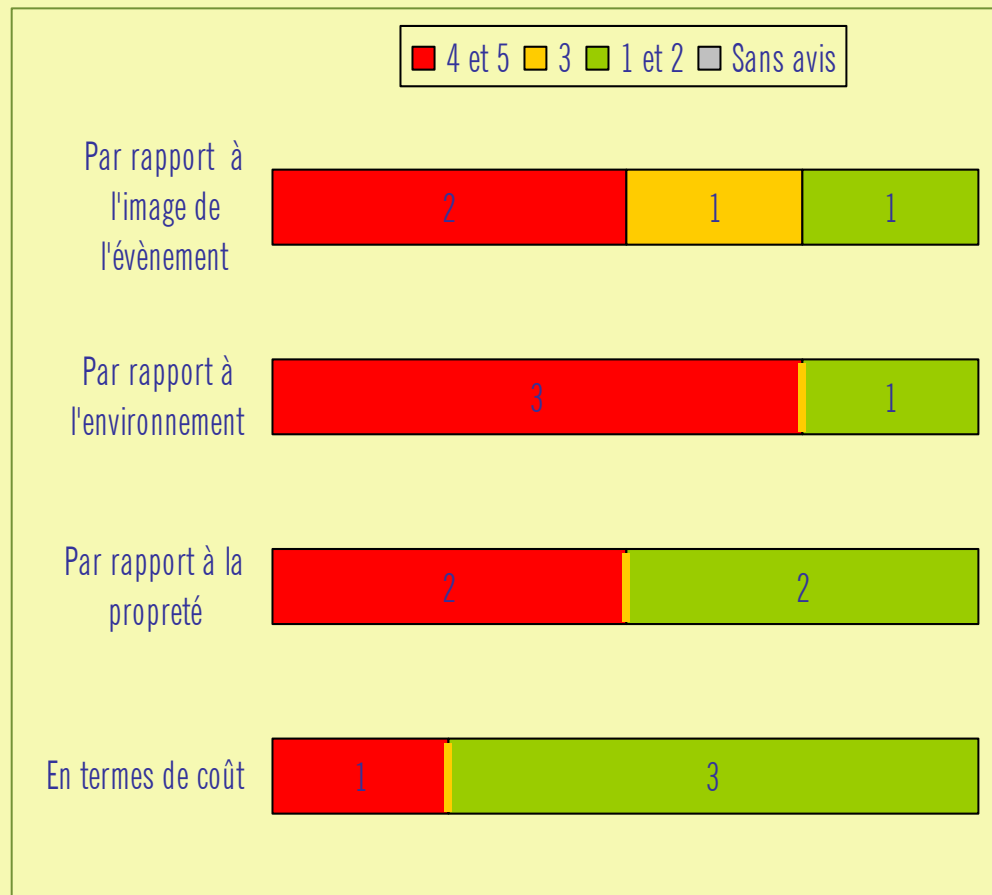


➤ Quelle est l'importance du problème des déchets produits lors d'un événement?

- Le problème des déchets produits sur le site est perçu comme important, en termes d'image, par rapport à l'environnement et la propreté;
- C'est un problème perçu comme moins important en ce qui concerne les coûts.

Donnez une cote de 1 (pas important) à 5 (très important)

# Perception de l'importance des déchets sur le camping



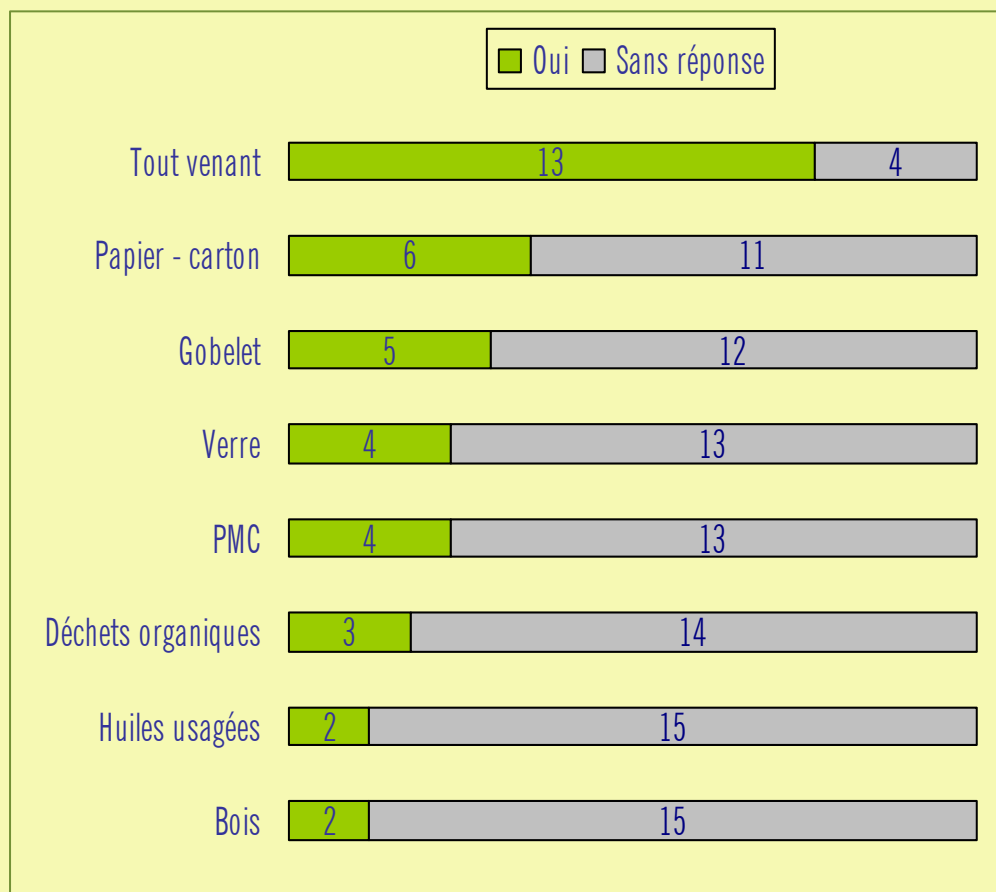
➤ Quelle est l'importance du problème des déchets produits lors d'un événement?

- Le problème des déchets produits sur le camping est perçu comme important, surtout par rapport à l'environnement et la propreté ainsi qu'en termes d'image.
- C'est un problème perçu comme moins important en ce qui concerne les coûts.

Donnez une cote de 1 (pas important) à 5 (très important)



## Types de collecte de déchets sur le site

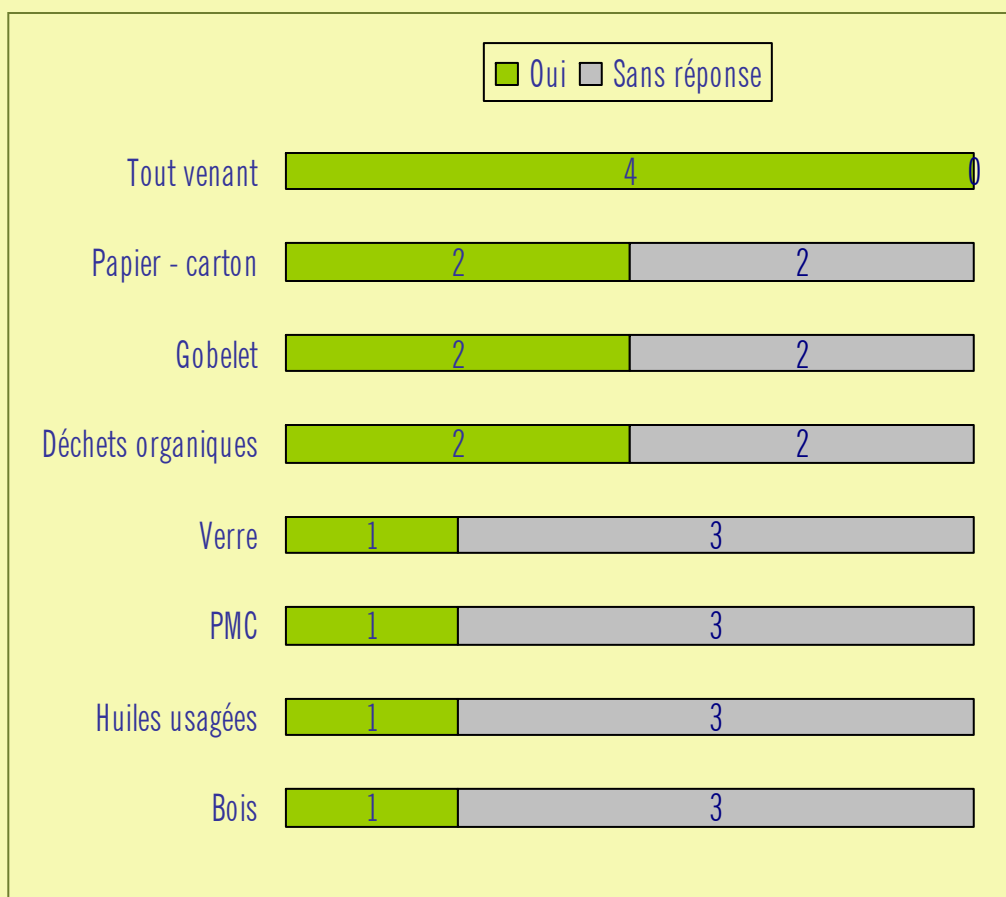


➤ Lors de l'évènement, quels types de collecte des déchets sont-ils mis en place ?

- Sur les sites d'évènements les déchets sont collectés principalement en tout venant
- Les collectes sélectives sont plus rarement mises en place.
- Quand elles existent elles concernent surtout le papier-carton, les gobelets, les déchets PMC et le verre.
- Peu de chiffres sur les quantités collectées; A titre d'exemple, un évènement attirant 150.000 personnes déclare 14.850 kg tout venant, 350 kg papier – carton, 250 kg bois, 400 litres huiles usagées.

17 répondants

## Types de collecte de déchets sur le camping

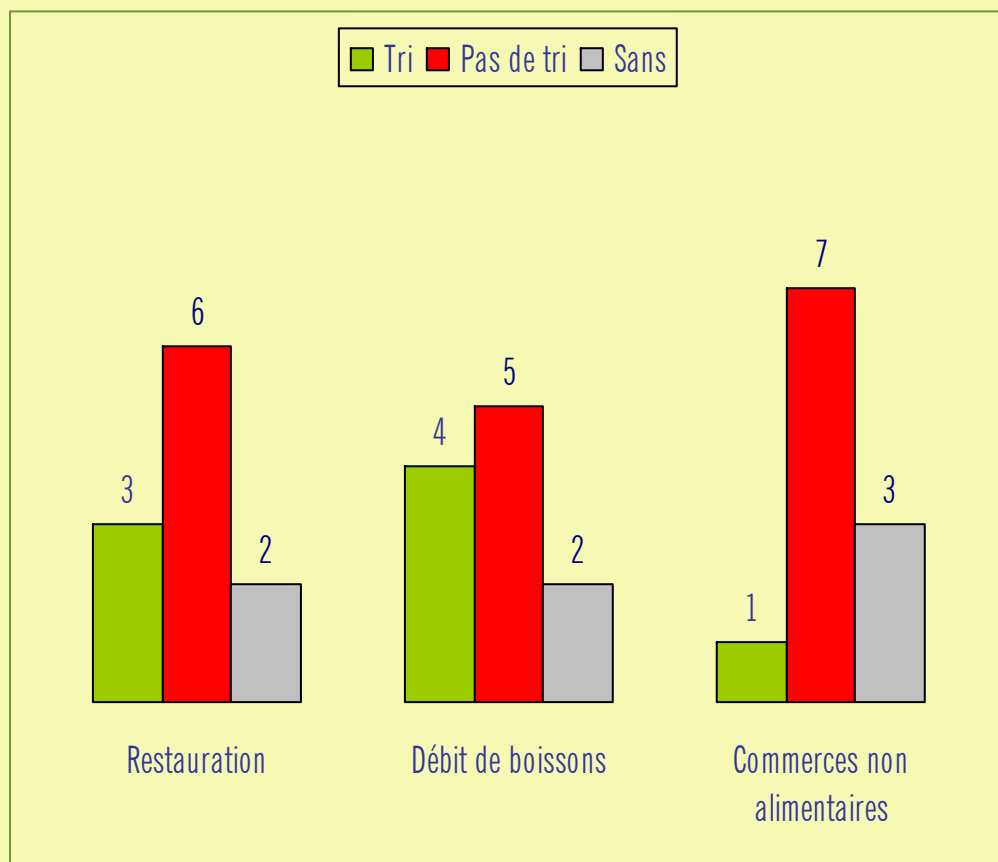


➤ Lors de l'évènement, quels types de collecte des déchets sont-ils mis en place ?

- Sur les sites d'évènements qui organisent un camping les déchets sont collectés principalement en tout venant.
- Les collectes sélectives sont plus rarement mises en place.
- Quand elles existent elles concernent surtout le papier-carton, les gobelets et les déchets organiques.

4 répondants sur 17 organisent un camping sur place

## Tri des déchets pour les commerçants présents sur le site

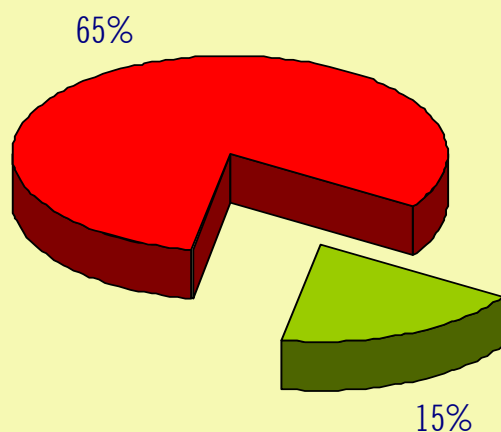


➤ Un système de tri était-il proposé aux commerçants présents sur le site ?

- 6 répondants n'ont pas donné de réponse à cette question
- Le tri des déchets n'est pas souvent proposé aux commerçants présents sur le site de l'évènement.
- Quand il existe, le tri est proposé plus souvent aux commerçants tenant un débit de boissons.
- Un organisateur met à la disposition des commerçants des barils pour récupérer les huiles usagées.

11 répondants sur 17

## Sensibilisation des participants au tri des déchets



■ NON ■ OUI

➤ Avez-vous mené des actions de sensibilisation à destination du public pour le tri des déchets?

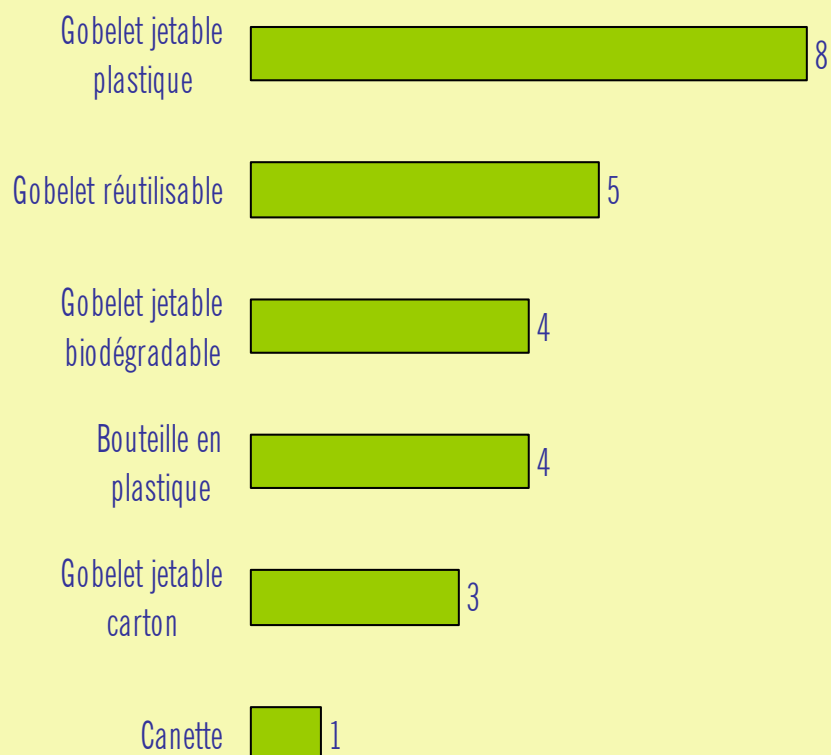
- 6 organisateurs organisent des actions de sensibilisation pour les participants à l'évènement
- 11 ne le font pas.
- 1 organisateur déclare avoir essayé le tri puis l'avoir abandonné car le public ne respectait pas les consignes et mélangeait tous les types de déchets.

17 répondants

## Actions de sensibilisation du public au tri des déchets

- Lors des évènements culturels ou sportifs, des actions de sensibilisation au tri des déchets peuvent être menées auprès des participants
- 6 organisateurs d'évènement sur les 17 ayant participé à l'enquête ont mené des actions de sensibilisation au tri.
- Type d'actions menées
  - Mise à disposition de conteneurs de tri
  - 20 gobelets jetables ramenés = 1 boisson gratuite
  - Affichage de panneaux informatifs

## Systèmes utilisés pour le débit des boissons

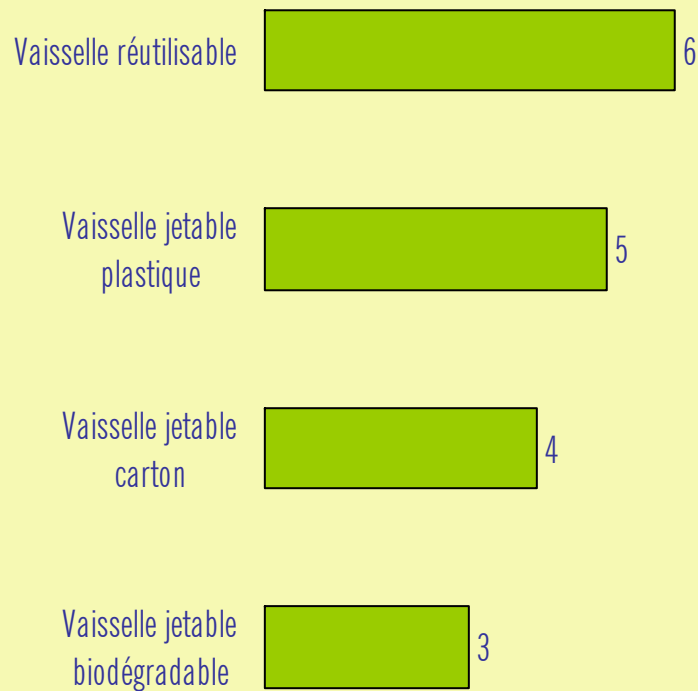


➤ Pour le débit des boissons quels systèmes ont été utilisés lors de l'édition 2008 ?

- 3 répondants n'ont pas donné de réponse à cette question (pas de réponse ou pas de débit de boisson).
- Les boissons sont vendues dans une variété de systèmes.
- Les verres et bouteilles jetables sont utilisés davantage que les verres réutilisables.

14 répondants sur 17, plusieurs réponses possibles

## Systèmes utilisés pour la distribution de nourriture

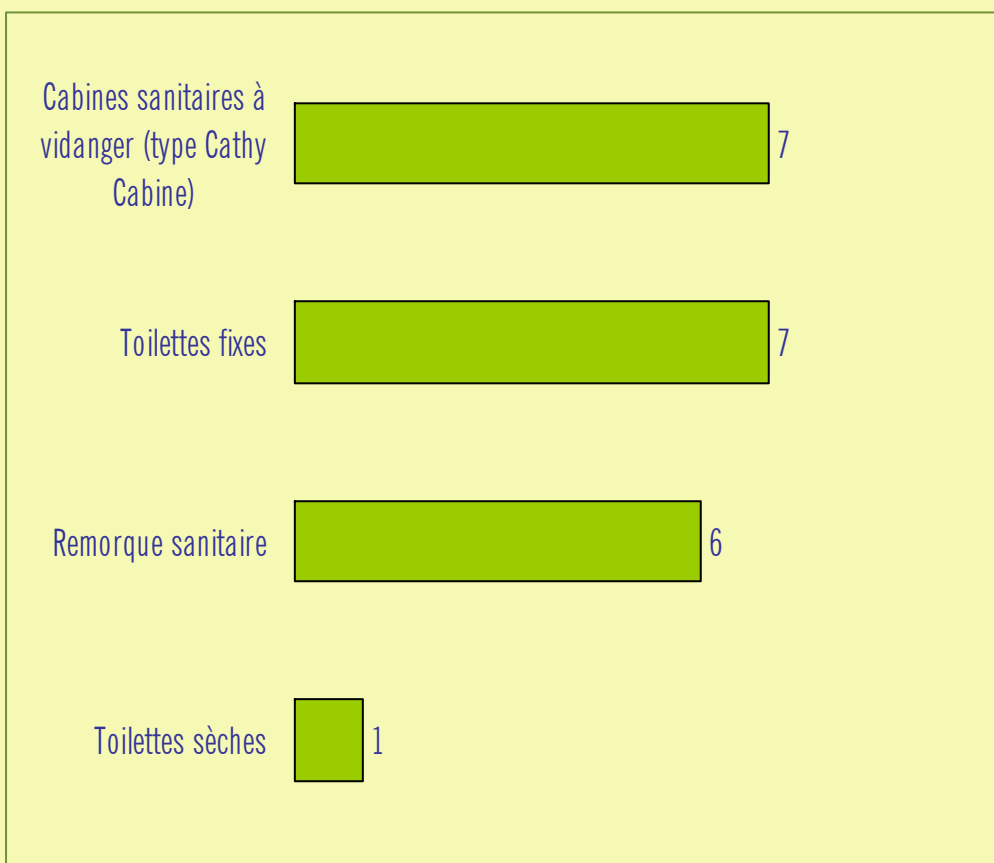


➤ Pour la distribution de nourriture, quels systèmes ont été utilisés lors de l'édition 2008 ?

- 5 répondants n'ont pas donné de réponse à cette question (pas de réponse ou pas de distribution de nourriture).
- La vaisselle jetable est plus souvent utilisée que la vaisselle réutilisable.
- Dans 5 cas sur les 6 où de la vaisselle réutilisable est utilisée, le lavage est effectué sur place..

16 répondants sur 17, plusieurs réponses possibles

## Type de toilettes mises à disposition du public



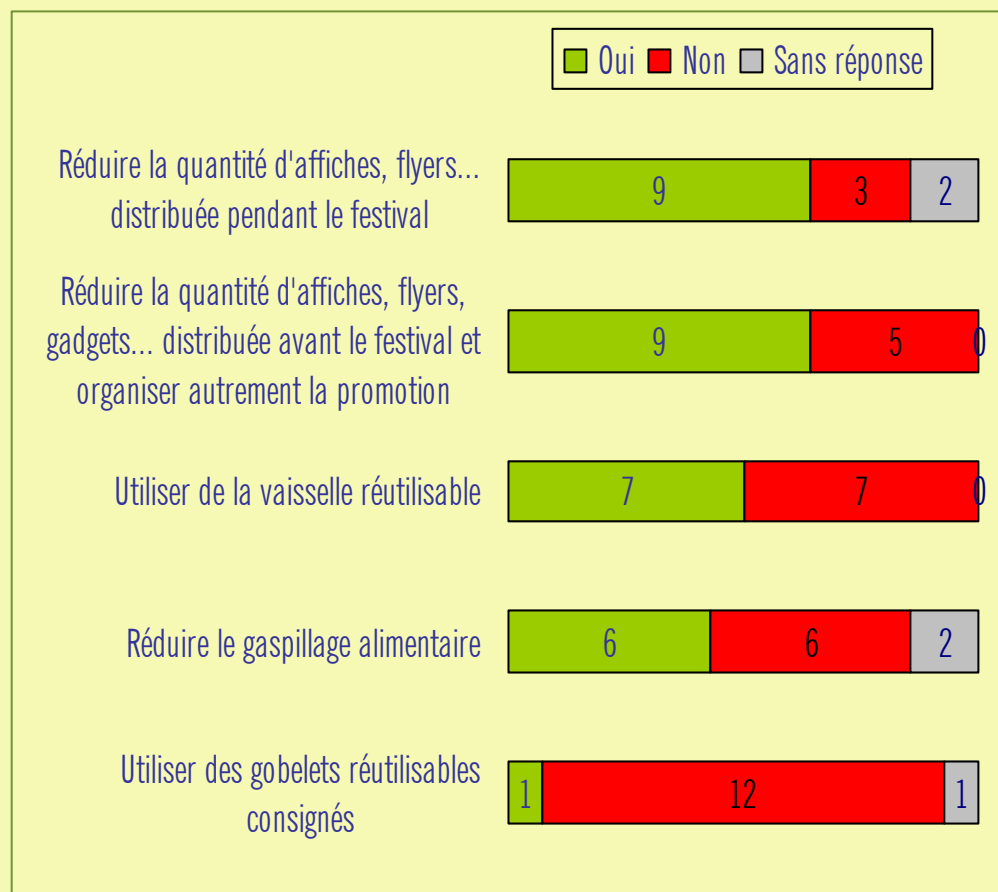
➤ Quel(s) type(s) de toilettes étaient-elles mises à disposition du public lors de l'évènement ?

- Sur les 17 répondants, 1 seul n'a pas répondu à cette question (festival).
- Les cabines mobiles (cabines et remorques) sont les plus utilisées, souvent en association avec des toilettes fixes.
- Un seul évènement proposait des toilettes sèches avec copeaux de bois en plus de toilettes traditionnelles.

16 répondants sur 17, plusieurs réponses possibles



## Prévention: quelles actions entreprises?



### ➤ Le faites-vous?

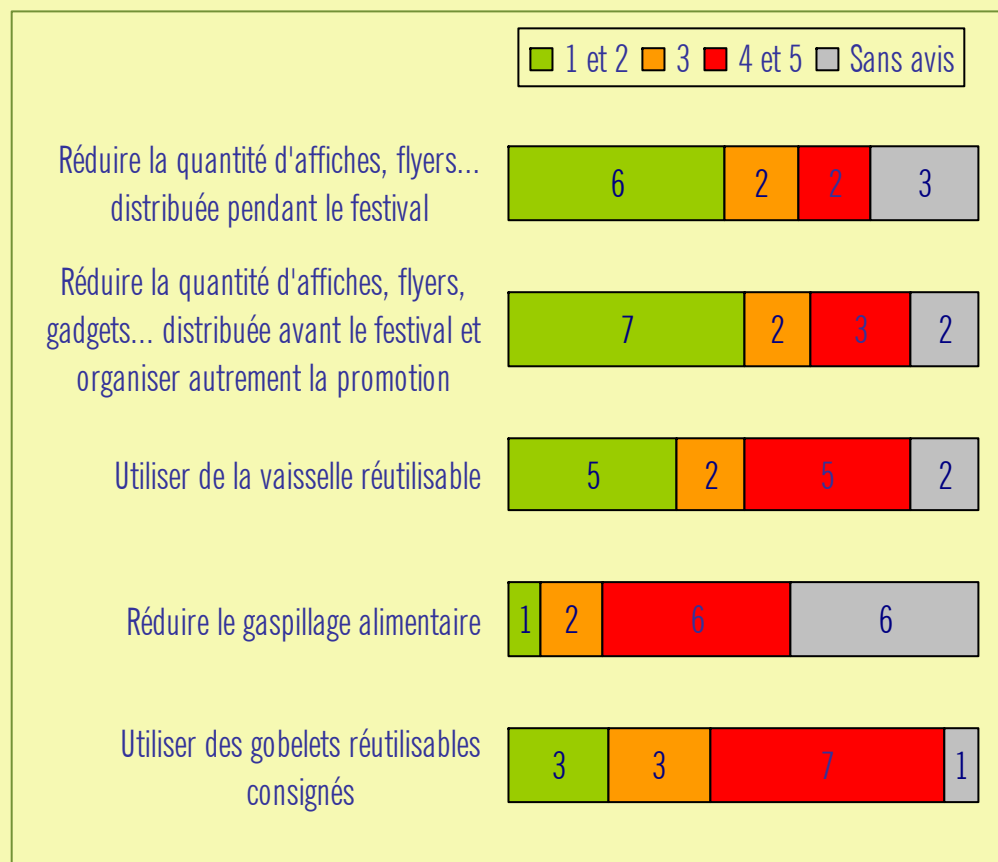
- 3 organisateurs n'ont pas répondu à cette question.
- Les organisateurs tentent surtout de diminuer la quantité de supports papier distribuée en assurant la promotion via Internet ou en diminuant le format ou la quantité des supports.
- Seul 1 festival utilise des gobelets réutilisables consignés.

14 répondants sur 17

## Prévention: autres actions mises en place

- Distribution de sacs poubelle de 100 litres à chacun des exposants afin de diminuer la quantités de déchets à traiter par les organisateurs (???)
  - Animation autour du tri en association avec le centre local de ramassage des déchets pour bénéficier du matériel de tri.
  - Mise à disposition d'eau de distribution à la place d'eau en bouteille
  - Utilisation de gobelets biodégradables
- 
- => confusion entre gestion et prévention des déchets

## Actions de prévention: Facilité/difficulté de mise en œuvre



➤ Donnez une cote de facilité de mise en œuvre (1 = très facile à mettre en place, 5 = très difficile à mettre en place)

- Mettre en place l'utilisation de gobelets consignés est jugé difficile par de nombreux organisateurs, de même que réduire le gaspillage alimentaire ou utiliser de la vaisselle réutilisable.
- Réduire les quantités de supports papiers distribués avant et pendant les événements est jugé plutôt simple.

14 répondants sur 17

## Actions de prévention: Facilités/difficultés de mise en œuvre

### Principales difficultés invoquées en rapport avec

- l'utilisation des gobelets consignés:
  - Main-d'œuvre plus importante, infrastructure et eau pour laver les gobelets
  - Coût plus élevé
  - Partenariat avec le brasseur qui impose les gobelets jetables
  - Inadaptation à certaines manifestations (« standing »)
- La réduction du gaspillage alimentaire:
  - Quantités de nourriture difficiles à prévoir
- L'utilisation de la vaisselle réutilisable:
  - Qualité de service, standing
  - Coût
  - Main-d'œuvre

## Actions de prévention: Facilités/difficultés de mise en œuvre

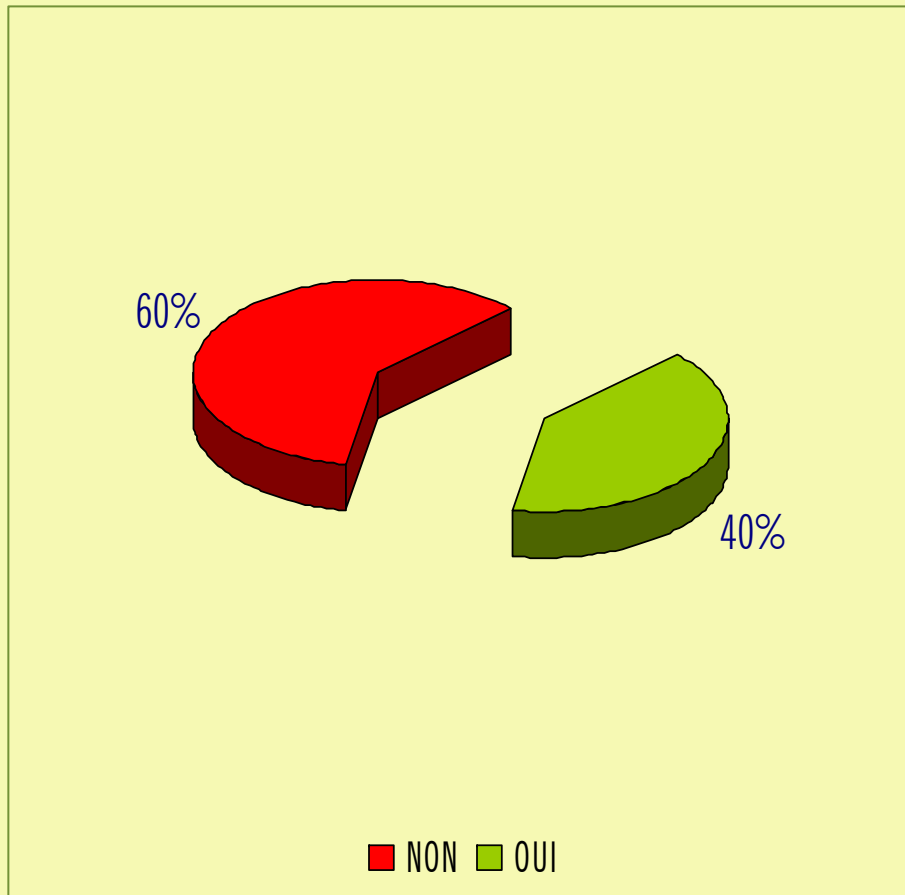
### Principales difficultés invoquées en rapport avec

- La réduction de la distribution de supports papier
  - Rentabilité dépend de la fréquentation, liée à la publicité
  - Quantités minimales de documents à imprimer
  - Sponsors imposent la distribution de leurs publicités
- A contrario, diminuer les quantités d'affiches et flyers distribués est facilité par l'utilisation d'Internet, de conférences de presse...

## Actions de prévention futures

- Les actions de prévention qui seront mises en place pour la prochaine édition concernent essentiellement le tri des déchets mais très peu la prévention:
  - Augmentation du nombre de poubelles
  - Animations sur le tri des déchets
  - Matériel de tri des déchets...
  
  - ! Confusion tri et prévention

## Eau potable gratuite



➤ Pensez-vous pouvoir donner accès gratuitement à de l'eau potable aux visiteurs (fontaine à eau ou autres systèmes?)

---

- Seuls 40% des organisateurs peuvent mettre gratuitement de l'eau potable à disposition des participants.

15 répondants sur 17

## Conclusions

- Les déchets produits sur le site de l'évènement et sur les zones de camping liées à l'évènement sont perçus comme un problème important, en termes d'image, par rapport à l'environnement et la propreté. Le coût lié à la gestion de ces déchets est perçu comme moins important.
- Très peu d'action de prévention sont prises dans le cadre de l'organisation d'évènements.
- Par contre, sur certains évènements sont organisées des actions de bonne gestion des déchets (tri en vue du recyclage). Il existe d'ailleurs une confusion entre prévention et tri des déchets.
- En ce qui concerne le tri, les actions mises en place concernent surtout le papier-carton, les gobelets, les déchets PMC et le verre.
- Des actions de sensibilisation au tri sont parfois organisées pour encadrer le tri effectué par les participants.



## Conclusions

- En ce qui concerne la prévention, elle peut être qualitative, comme l'utilisation de verres ou de vaisselle biodégradables ou quantitative, comme l'utilisation de verres ou de vaisselle réutilisables ou la réduction des supports papier pour les actions de promotion.
- La réduction des supports papier pour la promotion est considérée comme une mesure plus facile à mettre en œuvre que d'autres mesures de prévention comme l'utilisation de gobelets réutilisables ou la lutte contre le gaspillage alimentaire.
- Les difficultés principales sont liées au coût de la solution alternative, à la main d'œuvre supplémentaire nécessaire et à l'impact de tiers : sponsors, fournisseurs, . . .
- La réduction des supports papier est facilitée par les nouvelles technologies en matière d'information.

## Recommandations (1)

- Les déchets semblent poser davantage un problème environnemental, d'image et de propreté plutôt qu'un problème de coût. Par contre le coût de la solution alternative constitue un frein à sa mise en œuvre. Dès lors, une réduction du coût des déchets n'est peut-être pas un facteur de motivation très important, au contraire d'un soutien financier à la mise en œuvre de solutions alternatives.
- La prévention participant à la protection de l'environnement devrait être valorisée en termes d'image pour l'évènement. L'évènement pourrait être distingué (labellisé, primé, récompensé, cité en exemple...).
- La prévention est peu présente et souvent confondue avec le tri des déchets. Un outil adapté pourrait être développé à l'intention des organisateurs d'évènement, expliquant concrètement ce qu'est la prévention des déchets et reprenant des conseils pratiques pour la mettre en œuvre lors d'évènements.

## Recommandations (2)

- Les collectes sélectives, sont peu fréquentes et très limitées en termes de types de déchets collectés. Un effort pourrait être réalisé notamment en ce qui concerne les PMC puisque les bouteilles en PET et canettes sont présentes lors d'évènements tels que ceux dont les organisateurs ont répondu à ce questionnaire. Du matériel de tri adapté aux besoins d'évènement devrait être conçu et mis à la disposition des organisateurs d'évènement (par les communes, les intercommunales, la Région ?).
- Les responsables des lieux accueillant des évènements devraient être sensibilisés
  - pour qu'ils intègrent des critères de prévention de déchets dans les conventions les liant aux organisateurs d'évènements
  - pour qu'ils structures et équipements de manière à encourager prévention et tri des déchets.

## Recommandations (3)

- Les freins à l'utilisation de vaisselle réutilisable et de gobelets consignés sont principalement la main-d'œuvre (nettoyage) et le surcoût. Différentes mesures de soutien pourraient être développées : subside et soutien financier, mise à disposition de matériel durable par prêt ou location à prix avantageux, mise à disposition d'équipements de nettoyage.

## Autres acteurs à impliquer

- Sponsors:
  - Utilisation de leur image et de leur notoriété pour organiser des évènements plus « verts »
  - Apports financiers
  - Limitation des supports papier
- Communes:
  - Lien direct avec la population
  - Mise à disposition de matériel de tri et de collecte des déchets
- Autres instances officielles (communauté, Région...):
  - Apports financiers
  - Matériel

Editeur Responsable :  
Marc Vandercammen

**CRIOC**

Centre de Recherche et d'Information des Organisations de Consommateurs

Fondation d'utilité publique

Boulevard Paepsem 20 - 1070 BRUXELLES

Tél. 02/547.06.11 - Fax 02/547.06.01

[www.crioc.be](http://www.crioc.be)

NE 417541646

Edition 2009

Réf. Catalogue :

D 2009-

© CRIOC - Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources