

L'éco-consommation



Wallonie 2006



Étude réalisée avec le soutien de la Région wallonne

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Objectifs

- Chaque année, le CRIOC réalise une enquête quantitative dans le cadre de la convention Eco-consommation signée avec le Ministre Wallon de l'Environnement. Cette enquête mesure les préoccupations des Wallons pour l'environnement.
- Ce baromètre de la perception de l'environnement permet de quantifier différents éléments, en fonction de variables socio-démographiques :
 - Perceptions et attitudes du consommateur wallon en matière de protection de l'environnement, de lutte contre la pollution ou des déchets
 - Perception des produits mis sur le marché
 - Comportements d'achat, produits achetés et emballages
 - Comportements individuels en matière d'économie de ressources

Méthodologie

- 636 Interviews téléphoniques réalisées en face à face auprès des habitants de la Wallonie âgés de 18 ans et +.
- Field : 4 mai-12 mai 2006.
- Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats (χ^2 , marge d'erreur)
- La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 3,8 %.
- Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (province), du sexe, de l'âge, de la taille du ménage, du type d'habitat (CIM), des groupes sociaux (inférieur, moyen, supérieur), PRA ou non (principal responsable d'achat).

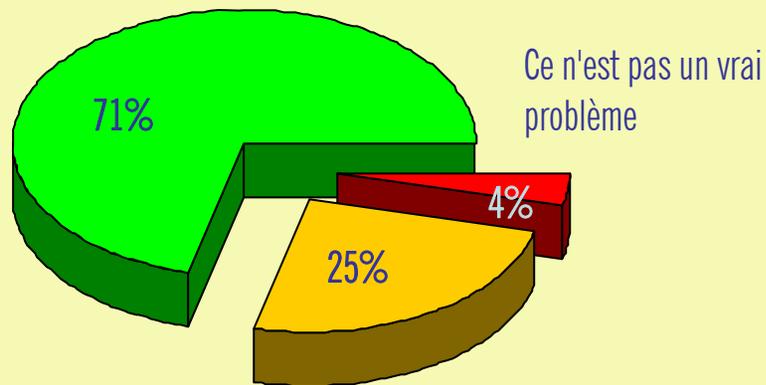
Partie 1 : L'environnement

- L'environnement, sujet d'inquiétude
- Préserver l'environnement
- Les actions personnelles

1.1. L'environnement sujet d'inquiétude

Environnement, sujet d'inquiétude 1

Un problème immédiat
et urgent



Davantage un
problème pour
l'avenir

Ce n'est pas un vrai
problème

- La protection de l'environnement et la lutte contre la pollution.
A votre avis, est-ce ...

- Sept personnes sur dix déclarent que la lutte contre la pollution est un problème immédiat et urgent.
- 25% jugent qu'il s'agit davantage d'un problème pour l'avenir.
- 4% considèrent que la protection de l'environnement ne constitue pas un réel problème.

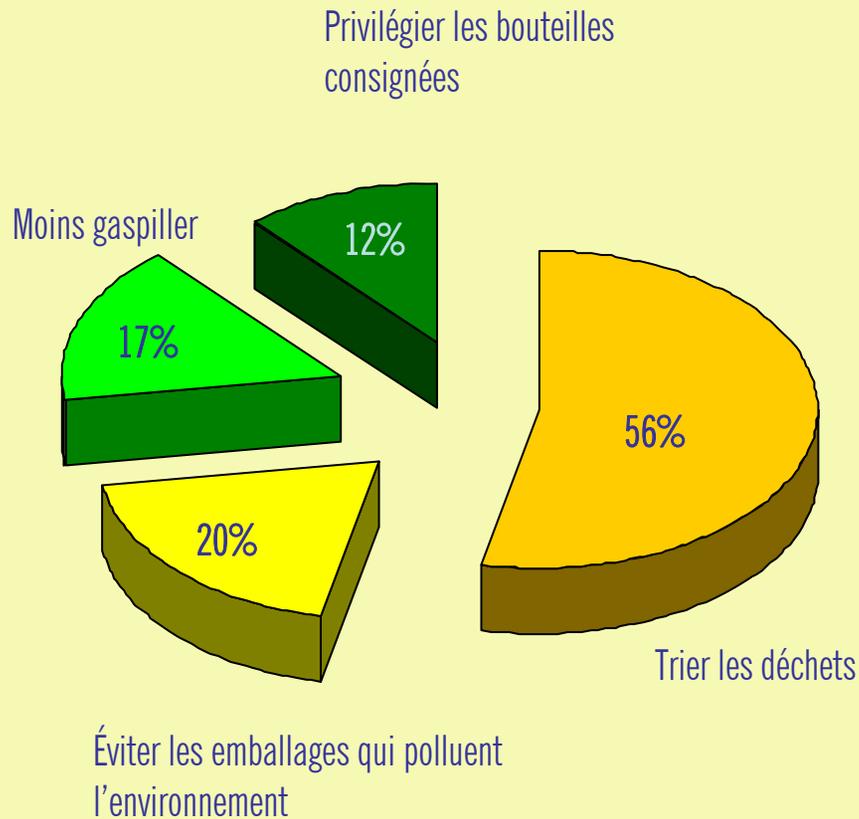
Base : répondants

Environnement, sujet d'inquiétude, 2

- Les 30-39 ans se déclarent être plus sensibles aux problèmes environnementaux, ils sont en effets 83% à trouver que la protection de l'environnement et la lutte contre la pollution sont des problèmes immédiats et urgents. Aucun d'entre eux d'ailleurs (0%) ne pense que les problèmes environnementaux ne sont pas de vrais problèmes.
- Les groupes sociaux inférieurs sont moins sensibles à la protection de l'environnement. 58% d'entre eux seulement pensent que la protection de l'environnement et la lutte contre la pollution sont des problèmes immédiats et urgents. Ils sont d'ailleurs 10% à trouver que ce ne sont pas de vrais problèmes.
- Les 18-29 ans, les personnes vivant seules et les plus de 65 ans sont moins sensibles à la protection de l'environnement.
- Les 50-64 ans, les couples sans enfants, les familles de 4 personnes, les habitants des petites localités et les habitants des villes dortoirs ne considèrent jamais que les problèmes environnementaux ne sont pas de vrais problèmes.

1.2. La protection de l'environnement

La protection de l'environnement, 1



➤ La protection de l'environnement et la lutte contre la pollution. A votre avis, est-ce...

- Presque six personnes sur dix déclarent que pour protéger l'environnement, il faut trier les déchets
- 2 personnes sur 10 estiment qu'il faut éviter les emballages qui polluent l'environnement.
- 17% considèrent qu'il faut moins gaspiller.
- 12% proposent de privilégier les bouteilles consignées.

Base : répondants

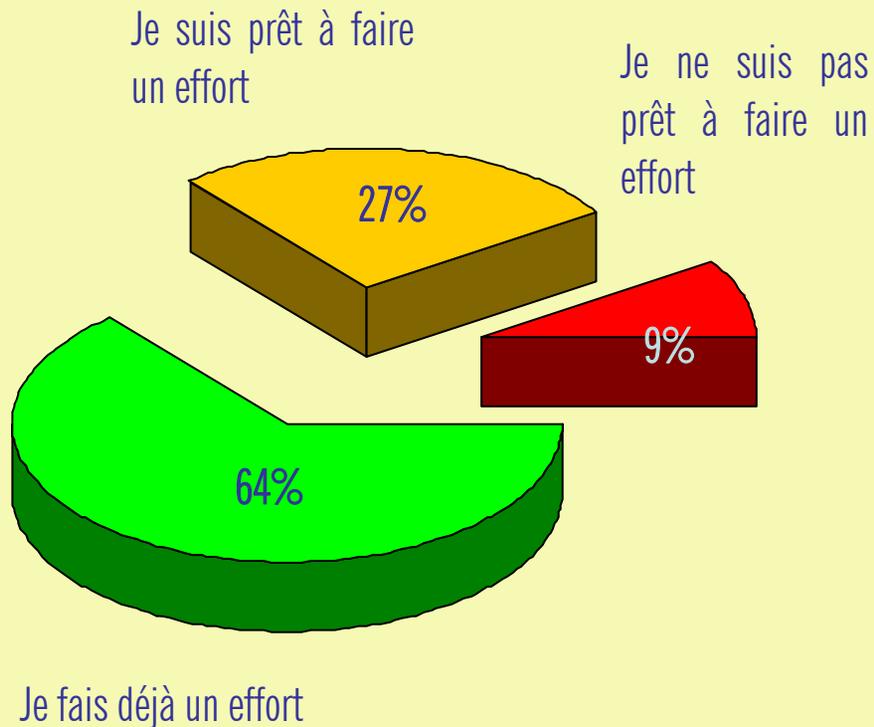
La protection de l'environnement, 2

- Les habitants de Charleroi et les groupes sociaux inférieurs déclarent moins trier leurs déchets
- Les groupes sociaux inférieurs sont plus nombreux à penser qu'il faut éviter les emballages qui polluent l'environnement.
- Les personnes seules, les habitants de Charleroi et les habitants des villes centrales sont plus nombreux à penser qu'il faut moins gaspiller. Par contre, les 30-39 ans les familles de trois personnes, les habitants des communes rurales, des banlieues et des villes dortoirs sont moins nombreux à le penser.
- Les habitants des petites localités, les habitants de Charleroi et les habitants des banlieues sont plus nombreux à déclarer qu'il faut privilégier les bouteilles consignées. Par contre, les plus de 65 ans et les personnes seules sont moins nombreux à le penser.

1.3. Actions personnelles

- Perception de l'implication personnelle
- Perception des efforts réalisés

Perception de l'implication personnelle, 1



➤ Êtes-vous prêt(e) à faire un effort en tant que consommateur pour protéger l'environnement?

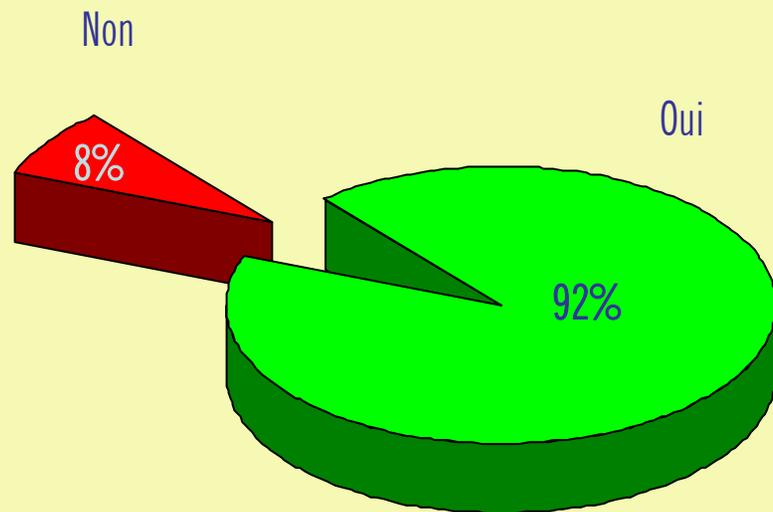
- 64% des Wallons déclarent faire déjà un effort pour protéger l'environnement.
- 27% déclarent être prêts à faire un effort.
- 9% déclarent ne pas être prêts à faire un effort.

Base : répondants

Perception de l'implication personnelle, 2

- Les 30-39 ans, les 50-64 ans, les habitants des petites localités, les habitants des communes rurales, les habitants des banlieues, les habitants des villes dortoirs et les groupes sociaux moyens et supérieurs sont plus nombreux à considérer qu'ils font déjà un effort.
- Les 40-49 ans, les habitants de Charleroi et les habitants des villes centrales sont plus nombreux à se déclarer prêts à faire un effort.
- Les 65 ans et plus, les personnes seules, et les groupes sociaux inférieurs eux, par contre ne sont pas prêts à faire un effort.

Perception de l'implication personnelle, 3



➤ Si vous faites des efforts, êtes-vous prêts à faire des efforts supplémentaires?

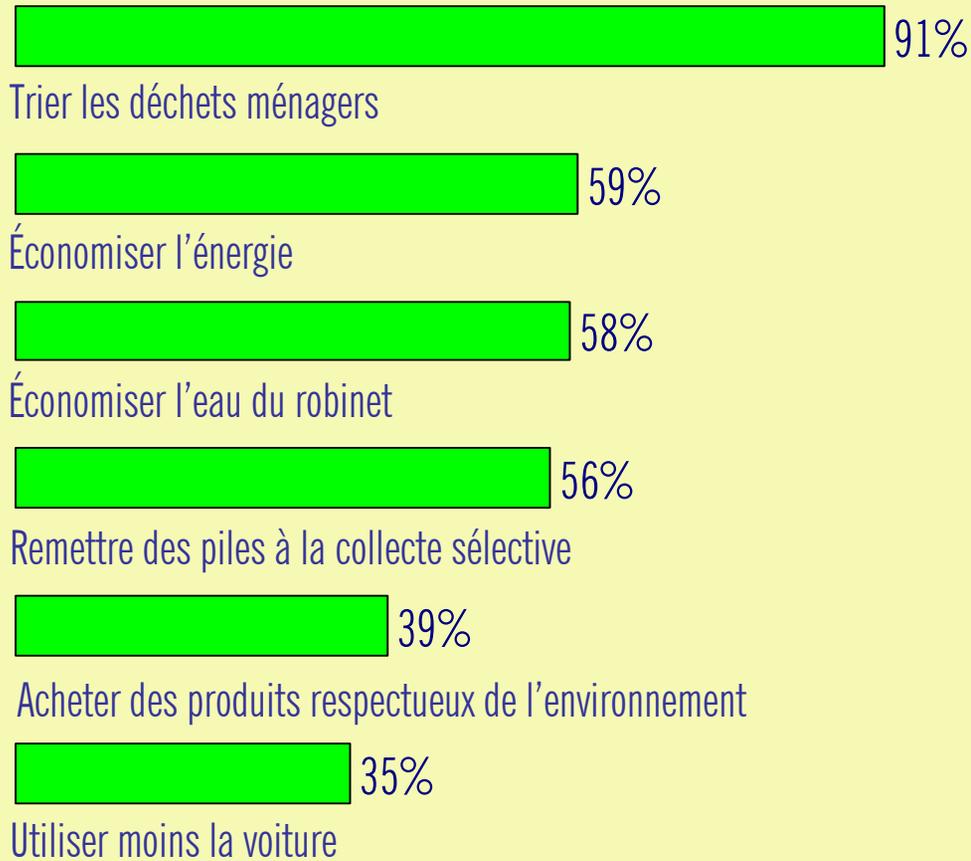
- 92% des personnes qui font déjà un effort sont prêtes à faire un effort supplémentaire pour protéger l'environnement
- Les 50-64 ans et les groupes sociaux inférieurs sont encore plus nombreux à le déclarer

Base : répondants qui font déjà un effort

Perception de l'implication personnelle, 4

- Les 50-64 ans (98%) et les groupes sociaux inférieurs (100%) sont plus nombreux à déclarer être prêts à faire des efforts supplémentaires.

Efforts réalisés, 1



➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ?

- Les efforts réalisés portent prioritairement sur le tri des déchets ménagers, les économies d'énergie et d'eau et la remise des piles à la collecte sélective.
- Par contre, l'achat de produits respectueux de l'environnement ou la limitation de l'utilisation de la voiture sont pratiqués par moins d'un répondant sur deux.

Base : répondants qui font un effort

Efforts réalisés, 2

Des conduites écologiques curatives ?

- La conduite écologique la plus pratiquée concernant la gestion des déchets: le tri des déchets ménagers. La remise de piles à la collecte sélective est également citée par plus d'un répondant sur deux.
- Ces deux pratiques sont par ailleurs largement encouragées par des campagnes spécifiques. Malheureusement, elles ne présentent pas d'impact préventif.

Écologie et gain d'argent?

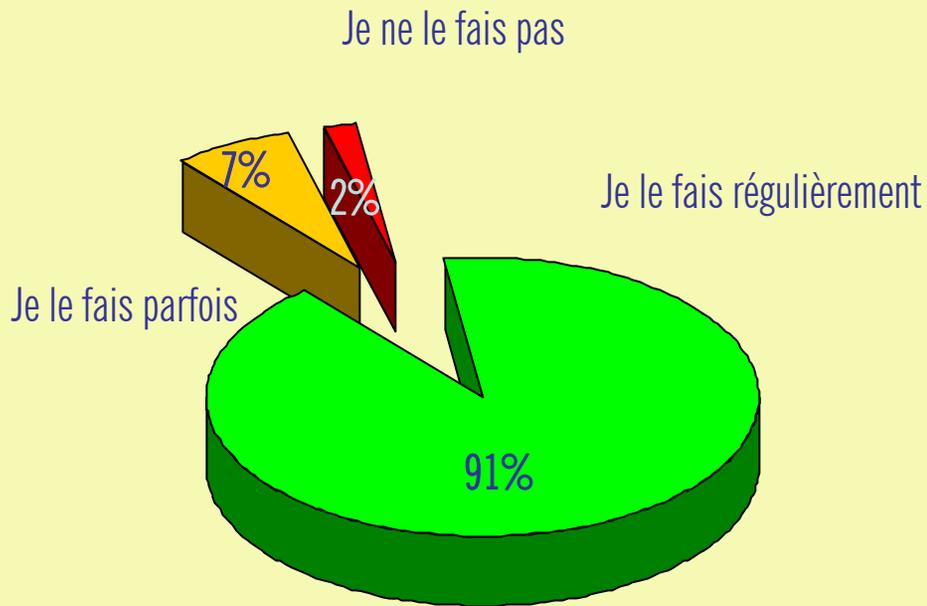
- Les deux pratiques - économie d'énergie et économie d'eau - développées par plus de la moitié des Wallons produisent toutes deux des économies financières, ce qui contribue sans doute aux motivations écologiques.
- Le tri des déchets ménagers apparaît comme une pratique largement développée par la population wallonne. Les incitants financiers dans certaines communes constituent un levier efficace pour inciter aux comportements environnementaux.
- Preuve que les critères écologiques se manifestent en bout de course et ne sont jamais primordiaux sauf si le produit présente un avantage financier tel qu'une réduction des coûts. L'aspect financier demeure le moteur de changement de comportement.

Efforts réalisés, 3

Écologie et mode de vie ?

- Les deux derniers comportements (les moins adoptés par les consommateurs) concernent des modifications d'habitudes d'achat ou d'utilisation (achat de produits respectueux de l'environnement, limitation de l'utilisation de la voiture). Deux comportements qui modifient le mode de vie et qui présentent des difficultés de mise en oeuvre.
- Même si le consommateur souhaite améliorer l'environnement ou réduire la pollution, sa volonté sera d'autant plus difficile à mettre en œuvre qu'elle modifie son mode de vie.

Efforts réalisés, 4



➤ Si vous faites des efforts, sur quoi portent ces efforts? **Trier les déchets**

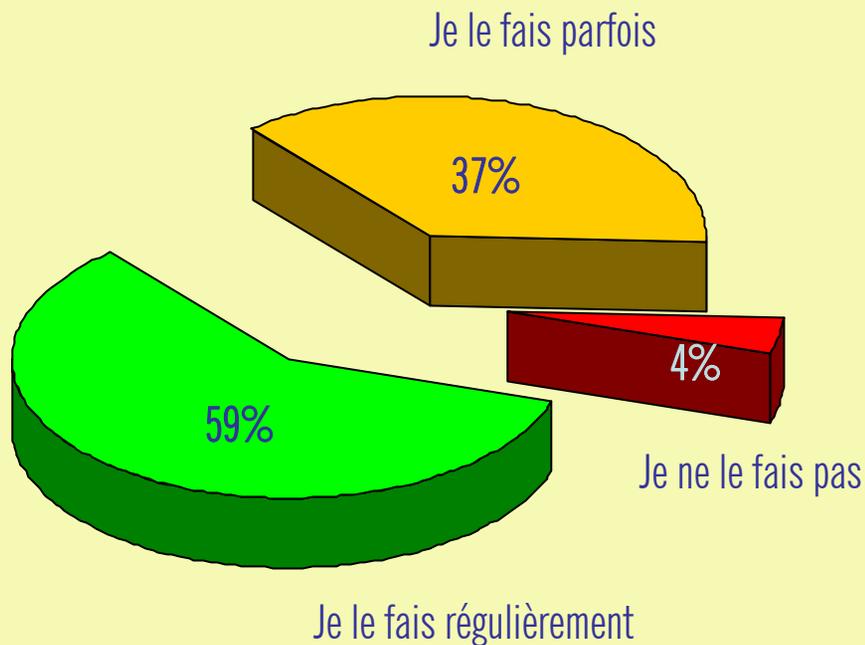
- 91% des personnes qui déclarent faire un effort, trie régulièrement leurs déchets, 7% le font parfois et seulement 2% ne le font jamais.

Base : répondants qui font un effort

Efforts réalisés, 5

- Les personnes âgées de 40 à 64 ans sont plus nombreuses à trier leurs déchets.
- Par contre, les 18-29 ans et les habitants des petites localités sont moins réguliers dans le tri de leurs déchets.

Efforts réalisés, 6



➤ Si vous faites des efforts, sur quoi portent ces efforts? **Economiser l'énergie**

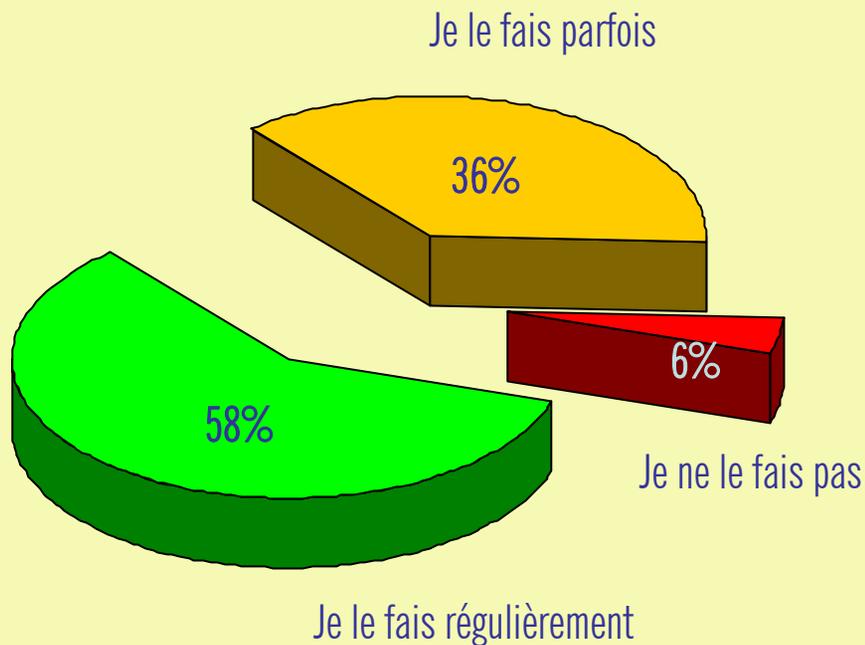
- 59% des personnes qui déclarent faire un effort, économisent régulièrement l'énergie, 37% le font parfois et seulement 4% ne le font jamais.

Base : répondants qui font un effort

Efforts réalisés, 7

- Les ménages de 4 personnes économisent plus l'énergie
- Les 18-29 ans sont beaucoup moins nombreux à économiser l'énergie

Efforts réalisés, 8



➤ Si vous faites des efforts, sur quoi portent ces efforts? **Économiser l'eau du robinet**

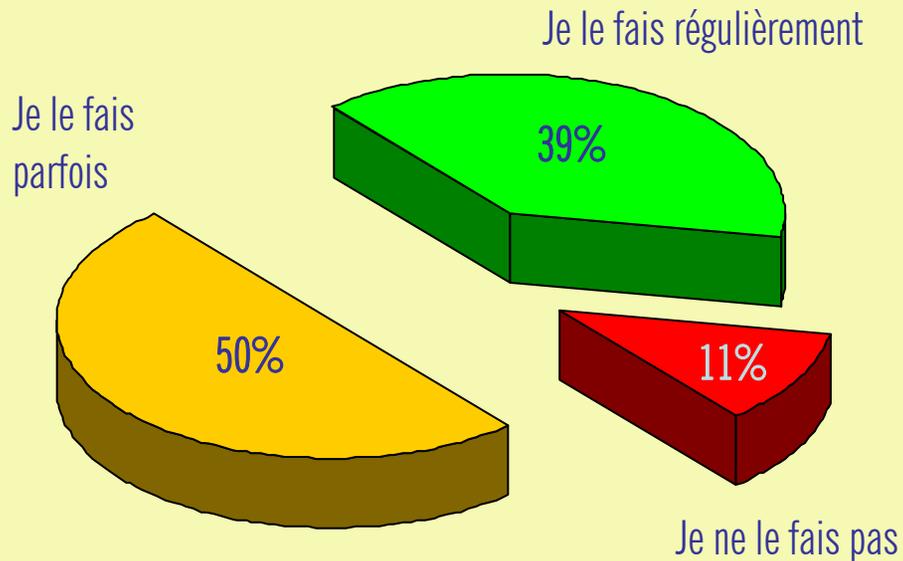
- 58% des personnes qui déclarent faire un effort, économisent régulièrement l'eau, 36% le font parfois et 6% ne le font jamais.

Base : répondants qui font un effort

Efforts réalisés, 9

- Les 40-49 ans, les habitants de Charleroi, les habitants des villes centrales et des banlieues économisent plus régulièrement l'eau du robinet
- Les groupes sociaux inférieurs le font moins régulièrement

Efforts réalisés, 10



➤ Si vous faites des efforts, sur quoi portent ces efforts?
Acheter des produits qui respectent l'environnement

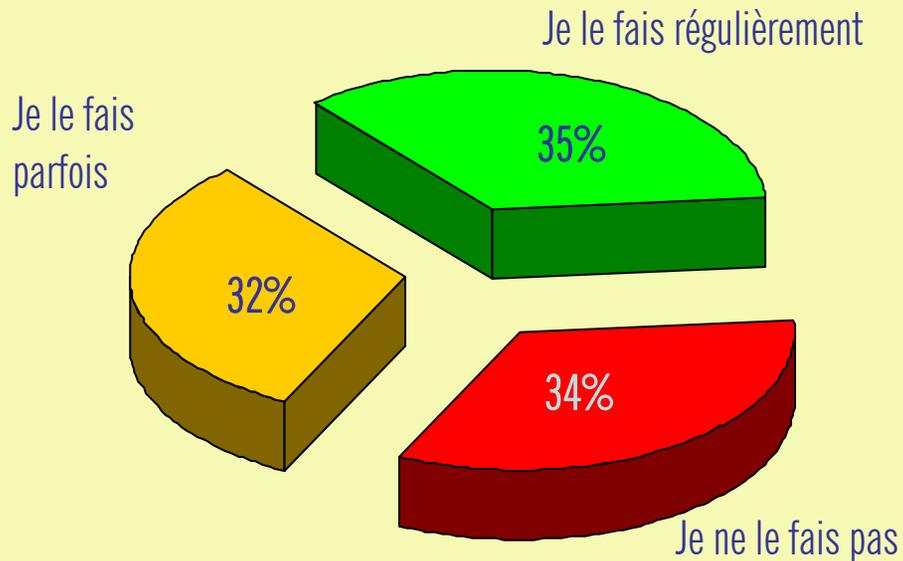
- 39% des personnes qui déclarent faire un effort, achètent régulièrement des produits qui respectent l'environnement, 11% ne le font pas et 50% parfois.

Base : répondants qui font un effort

Efforts réalisés, 11

- Les 65 ans et plus, les habitants des villes centrales et des banlieues déclarent acheter plus régulièrement des produits respectueux de l'environnement.
- Les groupes sociaux inférieurs le font moins régulièrement
- Les habitants de Charleroi ne le font pas

Efforts réalisés, 12



➤ Si vous faites des efforts, sur quoi portent ces efforts?
Utiliser moins la voiture

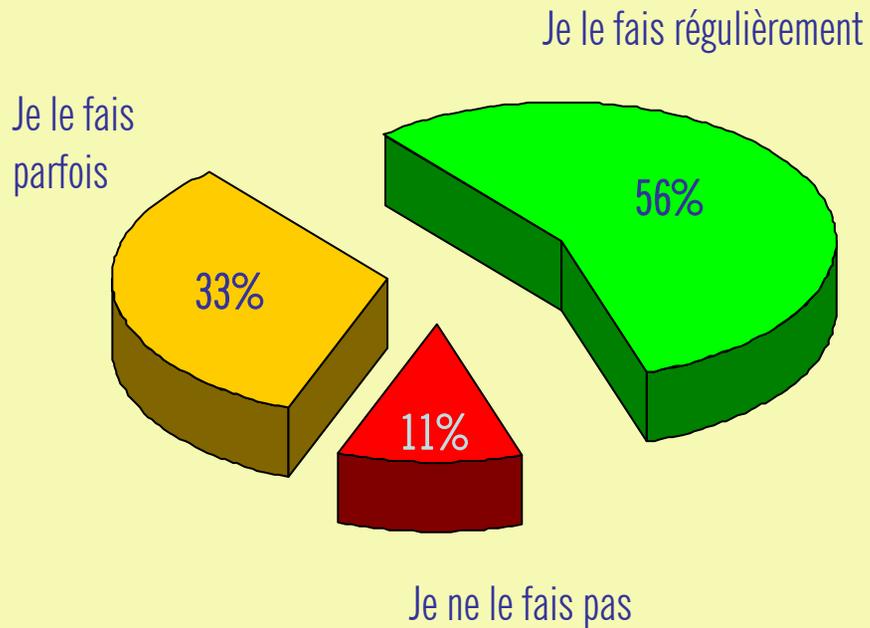
- 35% des personnes qui déclarent faire un effort, utilisent moins leur voiture, 34% ne le font pas et 32% parfois.

Base : répondants qui font un effort

Efforts réalisés, 13

- Les 65 ans et plus, les habitants des villes centrales, des villes dortoirs, des banlieues et des communes rurales utilisent moins la voiture.
- Différents éléments peuvent expliquer la moindre utilisation de la voiture par les personnes âgées : gratuité des transports en commun, moindre possession de voiture, moindres capacités physiques, revenu plus faible
- Les habitants des villes centrales et des banlieues bénéficient d'un réseau de transport en commun assez dense.

Efforts réalisés, 14



➤ Si vous faites des efforts, sur quoi portent ces efforts?
Remettre les piles à la collecte sélective

- 56% des personnes qui déclarent faire un effort, remettent régulièrement leurs piles à la collecte sélective, 11% ne le font pas et 33% le font parfois.

Base : répondants qui font un effort

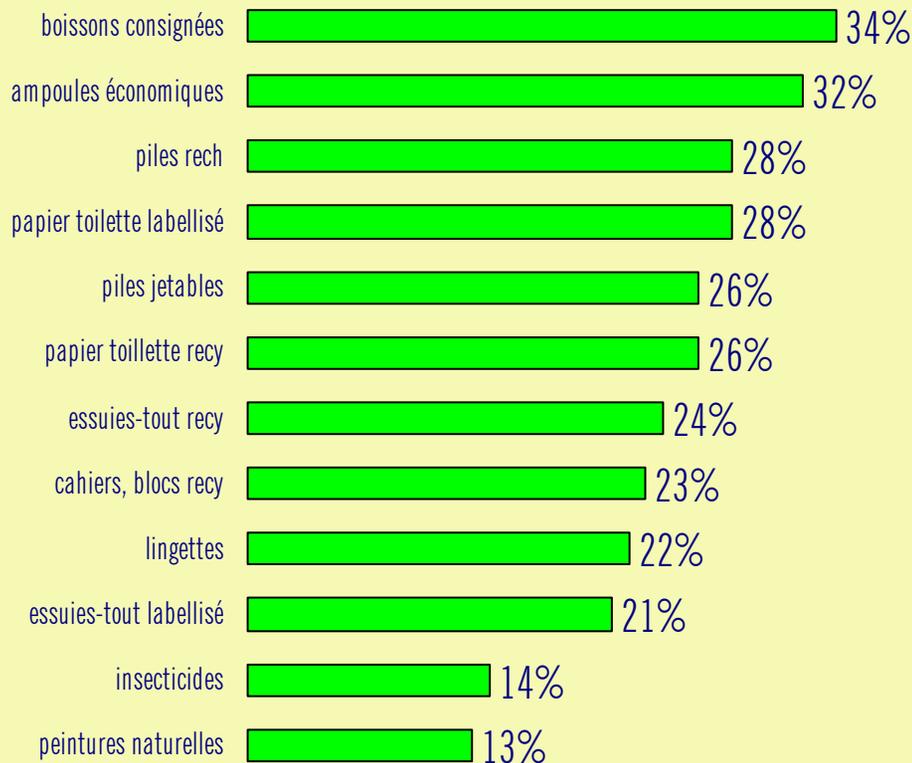
Efforts réalisés, 15

- Les 40-49 ans, les habitants des communes rurales et des banlieues et les groupes sociaux supérieurs déclarent plus remettre leurs piles à la collecte sélective.

Partie 2 : Achats

- Boissons en emballage consigné
- Lingettes jetables
- Piles rechargeables et piles jetables
- Ampoules à économies d'énergie
- Insecticides ménagers
- Essuie-tout éco-label
- Essuie-tout papier recyclé
- Papier toilette éco-label
- Papier toilette recyclé
- Cahier, bloc de feuilles en papier recyclé

Achats, 1

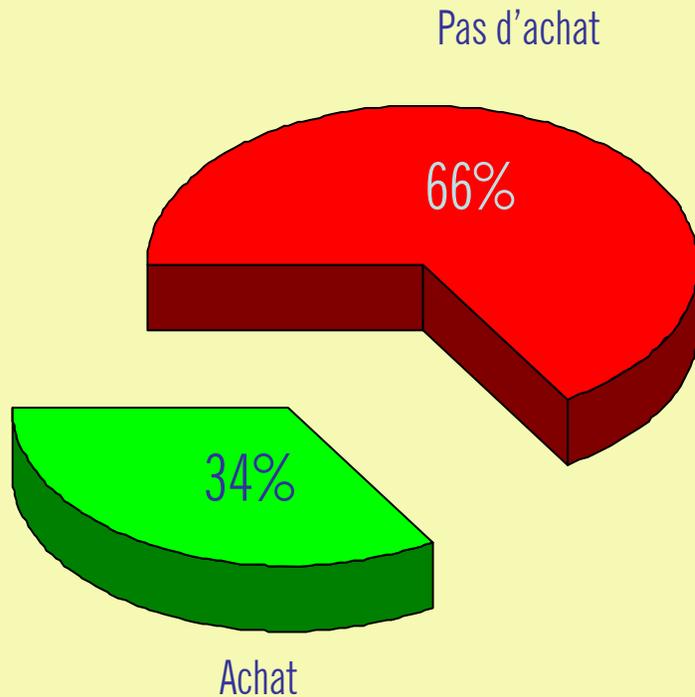


➤ Au cours des quatre dernières semaines, avez-vous acheté...?

- Les boissons consignées et les ampoules économiques connaissent un certain succès
- Les piles rechargeables sont légèrement plus achetées que les piles jetables
- Les produits de papiers éco-labellisés ou recyclés connaissent un certain succès
- Les produits toxiques pour l'environnement comme les insecticides sont encore achetés par 14% des personnes. En outre, une enquête du CRIOC montre que 32% des consommateurs achètent des insecticides et en moyenne 3 sur l'année. Il est vrai que l'achat d'insecticides est plutôt un achat saisonnier et que cette enquête-ci s'est déroulée avant la belle saison.

Base : répondants

Achats : boissons en emballage consigné, 1



➤ Au cours des quatre dernières semaines, avez-vous acheté des boissons en emballage consigné ?

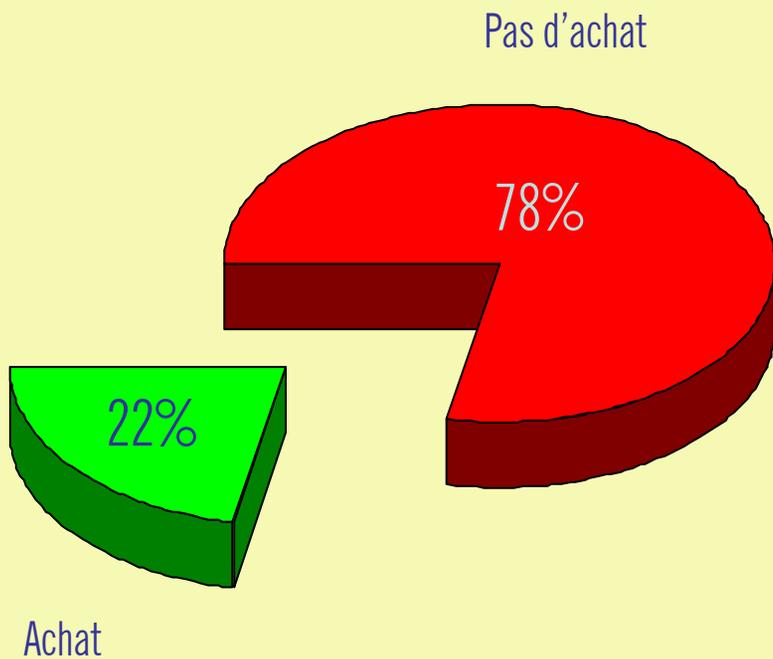
- 2 Wallons sur 3 n'achètent pas de boissons en emballage consigné. 1 Wallon sur 3 en achète.

Base : répondants

Achats : boissons en emballage consigné, 2

- Les non principaux responsables d'achats, les groupes sociaux supérieurs, les habitants des petites localités, les habitants des communes rurales, les habitants des banlieues et les habitants des villes dortoirs déclarent plus souvent acheter des boissons en emballage consigné.
- Les 65 ans et plus, les personnes habitant seules, les habitants des villes wallonnes, les habitants de Charleroi, les habitants des villes centrales, les groupes sociaux inférieurs déclarent acheter moins de boissons en emballage consigné.

Achats : lingettes jetables, 1



➤ Au cours des quatre dernières semaines, avez-vous acheté des lingettes jetables ?

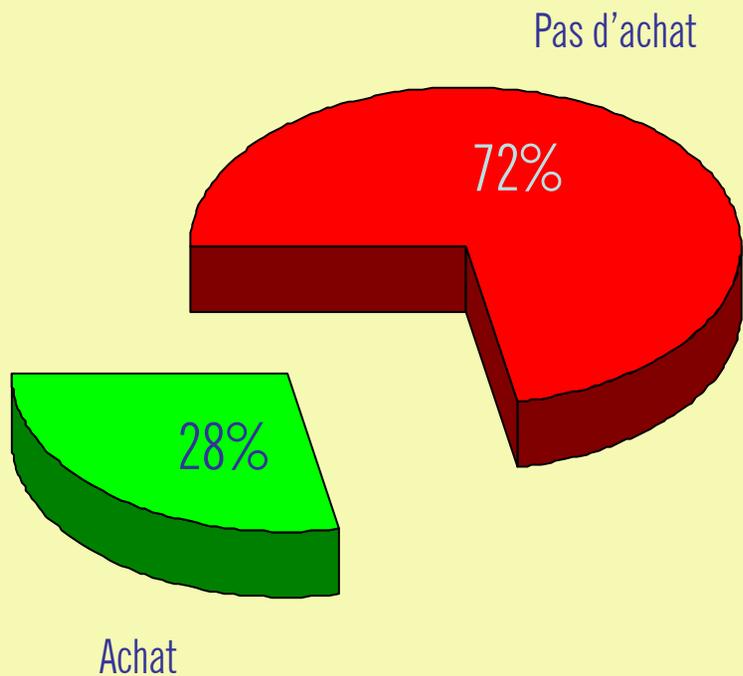
- Plus de 7 Wallons sur 10 n'achètent pas de lingettes jetables.

Base : répondants

Achats : lingettes jetables, 2

- Les non principaux responsables d'achat, les 40-49 ans , les ménages de trois personnes, les habitants des communes rurales, les habitants des villes dortoirs achètent plus de lingettes jetables
- Les groupes sociaux inférieurs, les habitants des villes wallonnes, les personnes habitant seules, les 65 ans et plus achètent moins de lingettes jetables

Achats : piles rechargeables, 1



➤ Au cours des quatre dernières semaines, avez-vous acheté des piles rechargeables ?

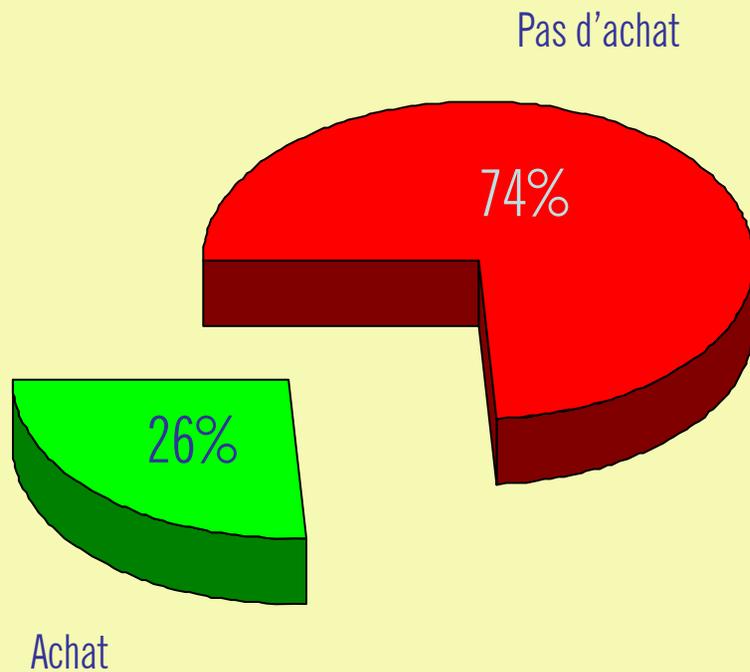
- 2 Wallons sur 3 n'achètent pas de piles rechargeables.

Base : répondants

Achats : piles rechargeables, 2

- Les 40-64 ans, les habitants des communes rurales et les habitants des banlieues achètent plus de piles rechargeables
- Les 18-29 ans, les 65 ans et plus, les personnes habitant seules, les habitants des villes centrales et les groupes sociaux inférieurs achètent moins de piles rechargeables

Achats : piles jetables, 1



➤ Au cours des quatre dernières semaines, avez-vous acheté des piles jetables ?

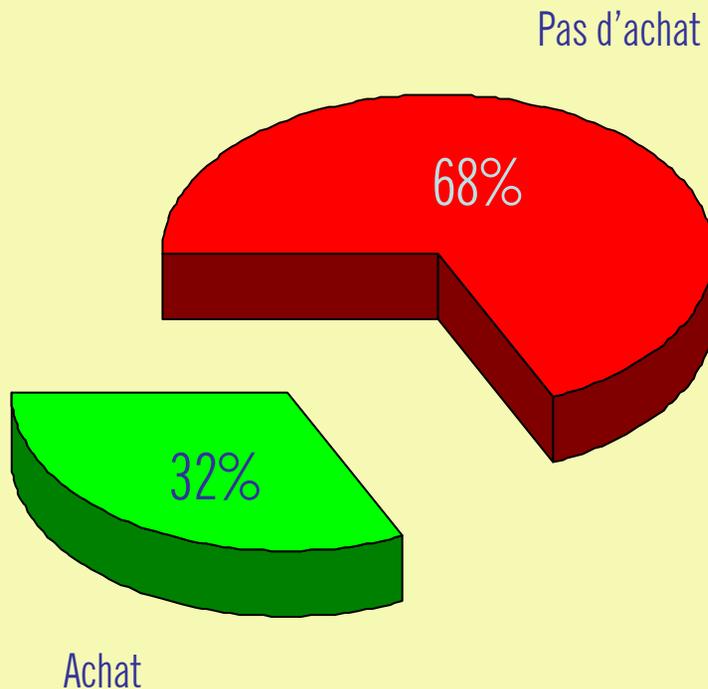
- 2 Wallon sur 3 n'ont pas acheté de piles jetables.

Base : répondants

Achats : piles jetables, 2

- Les non principaux responsables d'achats, les habitants des petites localités, les habitants des communes rurales et les habitants de Charleroi achètent moins de piles jetables
- Les familles de 4 personnes, les habitants des villes wallonnes et les groupes sociaux inférieurs achètent plus de piles jetables

Achats : ampoules à économie d'énergie, 1



➤ Au cours des quatre dernières semaines, avez-vous acheté des ampoules à économie d'énergie ?

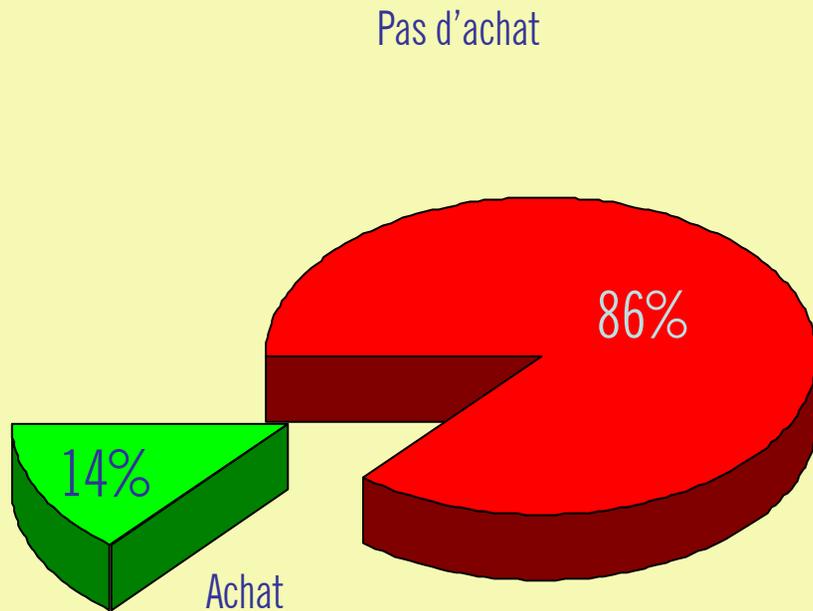
- 3 Wallons sur 10 ont acheté, au cours des quatre dernières semaines, des ampoules à économie d'énergie.

Base : répondants

Achats : ampoules à économie d'énergie, 2

- Les habitants des petites localités, les habitants de Charleroi et les habitants des banlieues achètent plus d'ampoules à économie d'énergie.
- Les personnes habitant seules, les habitants des villes wallonnes, les habitants des villes centrales et les groupes sociaux inférieurs achètent moins d'ampoules à économie d'énergie.

Achats : insecticides ménagers, 1



➤ Au cours des quatre dernières semaines, avez-vous acheté des insecticides ménagers ?

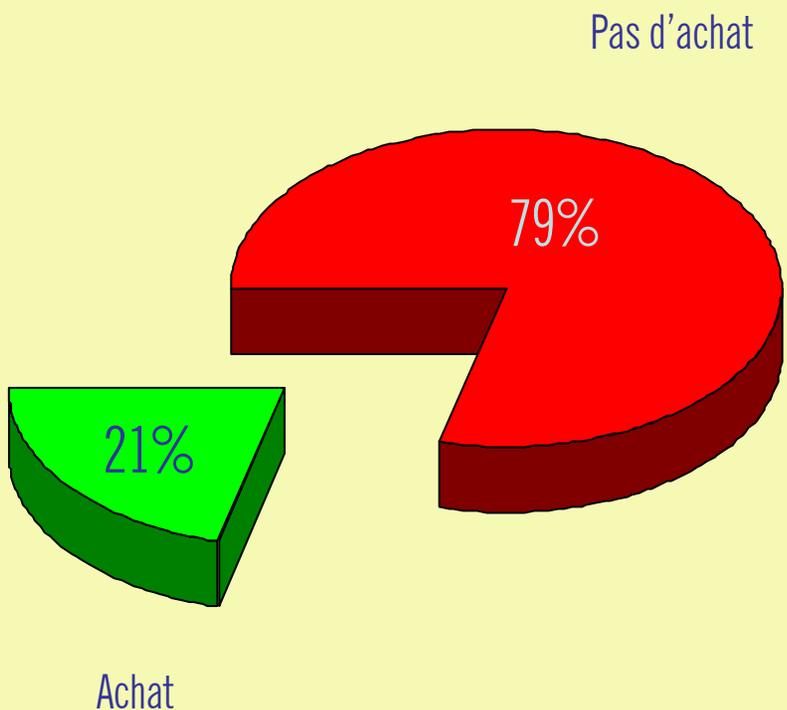
- Plus d'un Wallon sur 10 a acheté au cours des quatre dernières semaines des insecticides ménagers.

Base : répondants

Achats : insecticides ménagers, 2

- Les non principaux responsables d'achat, les familles de 4 personnes, les habitants des petites localités et les habitants des communes rurales achètent plus d'insecticides ménagers
- Les principaux responsables d'achat, les femmes, les 50-64 ans, les 65 ans et plus, les personnes habitant seules, les habitants des villes, les habitants de Charleroi et les groupes sociaux inférieurs achètent moins d'insecticides ménagers

Achats : essuie-tout éco-labellisé, 1



➤ Au cours des quatre dernières semaines, avez-vous acheté des essuies-tout portant l'écolabel européen ?

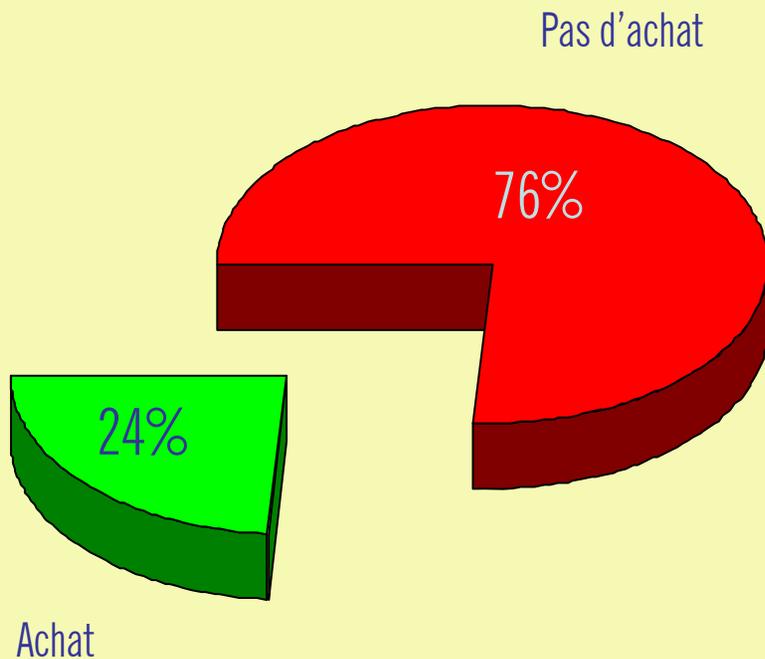
- 1 Wallons sur 5 a acheté au cours des quatre dernières semaines de l'essuie-tout éco-labellisé.

Base : répondants

Achats : essuie-tout éco-labellisé, 2

- Les familles de trois personnes, les habitants des petites localités, les habitants des communes rurales, les habitants des banlieues et les habitants des villes dortoirs achètent plus de papiers essuie-tout éco-labellisés.
- Les 65 ans et plus, les personnes habitant seules, les habitants des villes wallonnes et les groupes sociaux inférieurs achètent moins de papiers essuie-tout éco-labellisés.

Achats : essuie-tout en papier recyclé, 1



➤ Au cours des quatre dernières semaines, avez-vous acheté des essuies-tout en papier recyclé ?

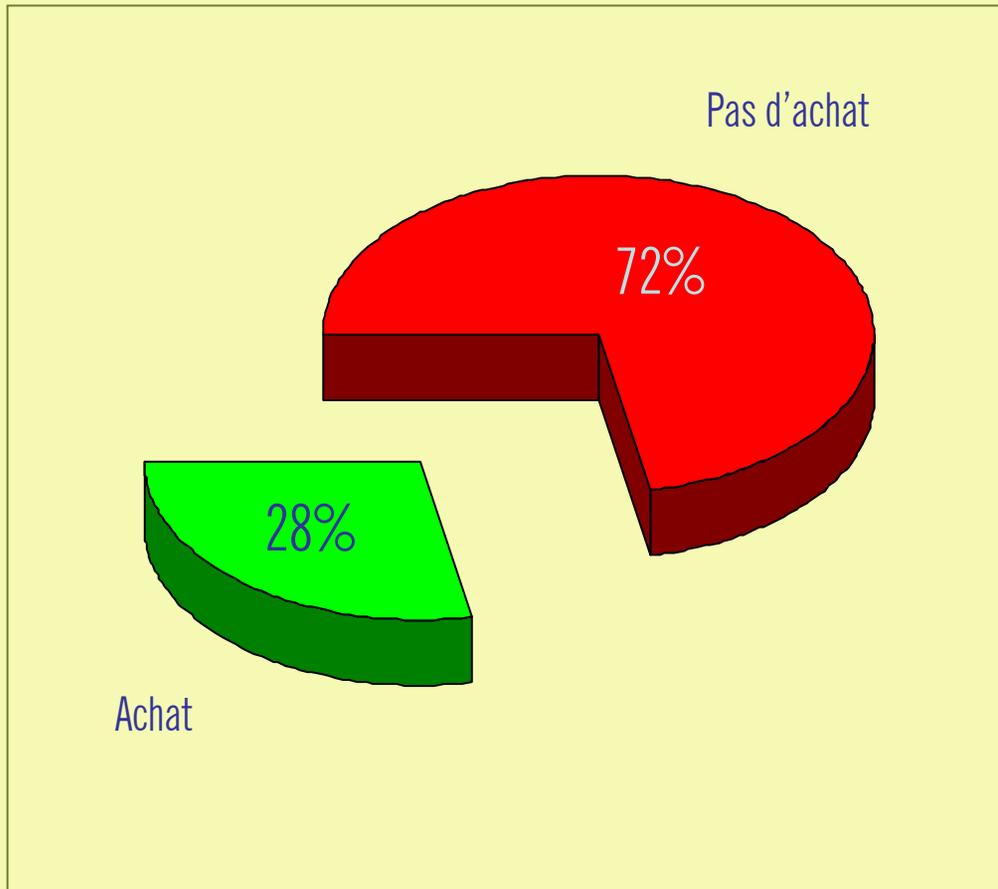
- Un Wallons sur quatre a acheté au cours des quatre dernières semaines de l'essuie-tout en papier recyclé.

Base : répondants

Achats : essuie-tout en papier recyclé, 2

- Les non principaux responsables des achats, les 40-49 ans, les familles de trois personnes et les familles de quatre personnes achètent plus d'essuie-tout en papier recyclé
- Les personnes habitant seules en achètent moins

Achats : papier toilette éco-labellisé, 1



➤ Au cours des quatre dernières semaines, avez-vous acheté du papier toilette portant l'écolabel européen ?

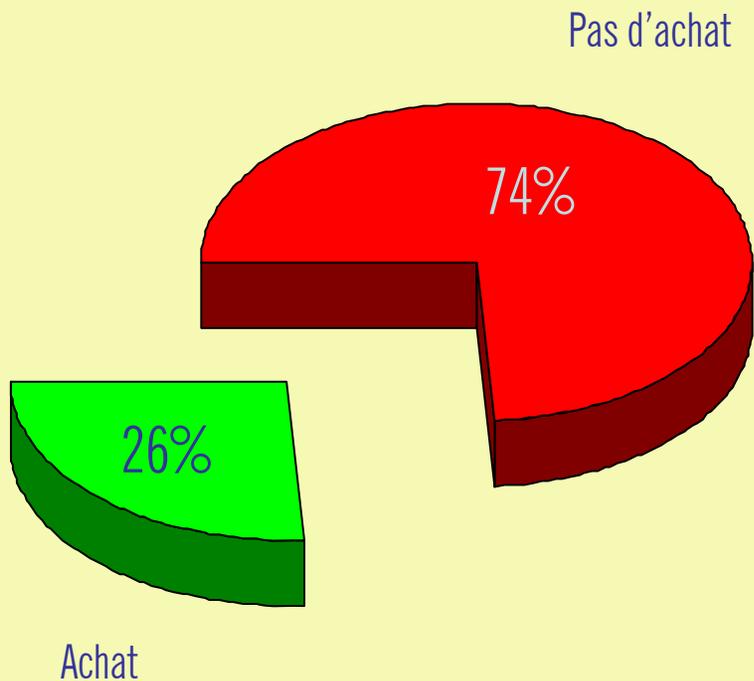
- 1 Wallon sur trois a acheté au cours des quatre dernières semaines du papier de toilette éco-labellisé.

Base : répondants

Achats : papier toilette éco-labellisé, 2

- Les 30-39 ans, les ménages de trois personnes, les groupes sociaux supérieurs, les habitants des petites localités, les habitants des communes rurales, les habitants des banlieues et les habitants des villes d'ortoirs déclarent acheter plus de papier toilette éco-labellisé
- Les 65 ans et plus, les personnes seules, les habitants des villes wallonnes, les habitants de Charleroi et les groupes sociaux inférieurs déclarent acheter moins de papier toilette éco-labellisé

Achats : papier toilette en papier recyclé, 1

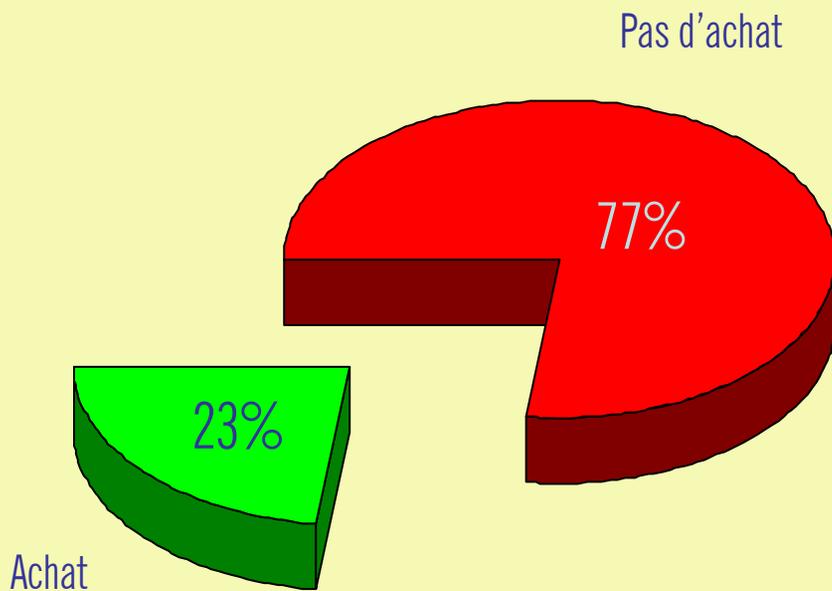


➤ Au cours des quatre dernières semaines, avez-vous acheté du papier de toilette en papier recyclé ?

- 1 wallon sur quatre a acheté au cours des quatre dernières semaines du papier de toilette en papier recyclé.
- Il n'y a pas de différences de comportements significatives entre les groupes

Base : répondants

Achats : cahiers, des blocs de feuilles en papier recyclé, 1



➤ Au cours des quatre dernières semaines, avez-vous acheté des cahiers, des blocs de feuilles en papier recyclé ?

- 1 Wallon sur quatre a acheté au cours des quatre dernières semaines des cahiers, des blocs de feuilles en papier recyclé .

Base : répondants

Achats : cahiers, des blocs de feuilles en papier recyclé, 2

- Les 40-49 ans achètent plus de cahiers, de blocs de feuilles en papier recyclé
- Les 65 ans et plus, les personnes seules, les habitants des villes centrales achètent moins de cahiers, des blocs de feuilles en papier recyclé

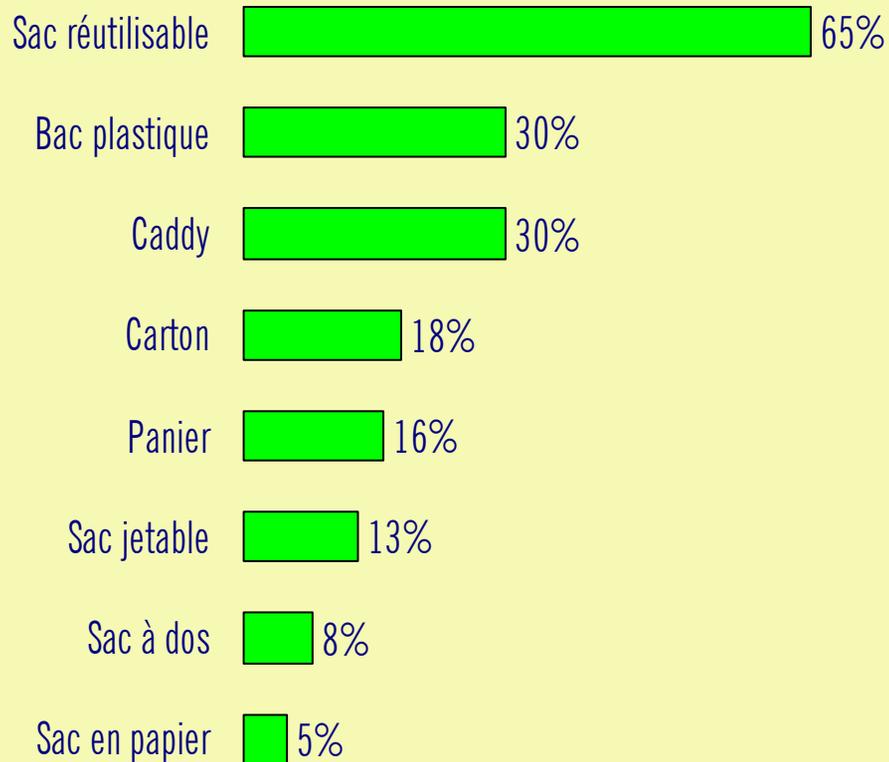
Achats : conclusions

- Les résultats montrent que l'achat de produits moins nocifs pour l'environnement est quand même fréquent même si ce type d'achat n'est pas systématique.

Partie 3

- Sacs de caisse
- Compostage

Sacs de caisse, 1



➤ La dernière fois que vous avez fait vos courses, avez-vous utilisé ... ?

- Plus de six consommateurs sur dix utilisent des sacs réutilisables, un sur trois des bac plastiques ou un caddy.
- Un consommateur sur dix seulement utilise encore des sacs jetables
- En moyenne, chaque consommateur utilise 2 systèmes d'emballage différents.
- L'offre d'un type d'emballage disponible au point de vente conditionne très souvent le choix du consommateur. C'est ainsi que le sac réutilisable a détrôné le sac jetable.

Base : répondants (plusieurs réponses possibles)

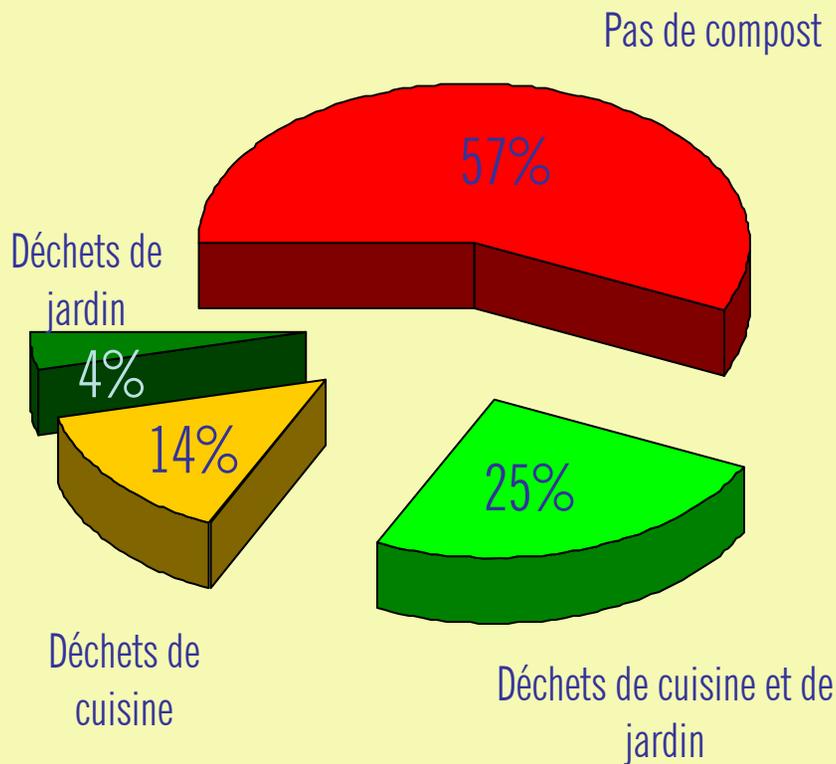
Sacs de caisse, 2

- Les 40-49 ans, les groupes sociaux supérieurs et les ménages de 4 personnes utilisent plus les sacs réutilisables
- Les 65 ans et plus, les personnes seules, les habitants des villes centrales et les groupes sociaux inférieurs préfèrent eux le caddy.
- Les personnes qui utilisent plus des bacs plastiques sont les personnes âgées de 40 à 49 ans, appartenant aux groupes sociaux moyens et à des familles de trois personnes et qui habitent des communes rurales ou en banlieue
- Les personnes de 65 ans et plus, les personnes seules, les habitants des villes wallonnes et les villes centrales, les groupes sociaux inférieurs utilisent moins les bacs plastiques et les cartons.
- Les 40-49 ans, les habitants de Charleroi et des banlieues utilisent plus les paniers; par contre les familles de quatre personnes utilisent moins les paniers. Sans doute qu'ils les trouvent trop petits
- Les 40-49 ans utilisent plus les alternatives aux sacs jetables tels que sacs réutilisables, les bacs en plastique et les paniers.
- Ce sont les habitants des banlieues qui utilisent le plus les sacs jetables
- Le sac à dos est plutôt utilisé par les habitants de Charleroi et des communes rurales et les groupes sociaux moyens
- Les habitants des banlieues utilisent plus les sacs en papier.
- Le choix des alternatives est sans doute lié aux mode de déplacement et à la situation socio-économique des consommateurs.

Sacs de caisse : conclusions

- Les alternatives aux sacs jetables connaissent un certain succès. Les sacs jetables ne sont d'ailleurs plus beaucoup utilisés.
- Parmi les alternatives, ce sont les sacs réutilisables qui sont les plus utilisés.
- Chacun choisit l'alternative qui convient le mieux à sa situation.

Compostage, 1



➤ Compostez-vous les déchets de cuisine et de jardin?

- Près de 6 répondants sur dix ne font pas de compost
- Quand ils en font un, ils y mettent aussi bien les déchets de cuisine que de jardin
- Les déchets de cuisine sont plus compostés que les déchets de jardin

Base : répondants

Compostage, 2

- Les habitants de Charleroi, des villes centrales et les groupes sociaux inférieurs font moins de compost que les autres. Sans doute, n'ont-ils pas de jardin ou la place
- Les habitants des petites localités, des communes rurales et des villes dortoirs compostent plus les déchets de jardin
- Les groupes sociaux supérieurs, les habitants des petites localités, les habitants des communes rurales, les habitants des banlieues et les habitants des villes dortoirs compostent plus les deux types de déchet

Compostage : conclusions

- Le compostage n'est pas une pratique généralisée en Wallonie
- La pratique du compostage est liée au type d'habitat (maison avec jardin ou non, place dont on dispose...)
- Quand un wallon composte, il composte généralement ses déchets de jardin et les déchets de cuisine

Synthèse 1

- La perception de l'environnement
 - Majoritairement, les Wallons sont préoccupés par l'environnement (71%) et se déclarent prêts à s'investir concrètement dans la protection de l'environnement (91%). Les personnes qui font déjà un effort se déclarent même prêtes à faire un effort supplémentaire (92%). Il faut prendre les résultats avec prudence car de nombreuses études montrent qu'il existe une marge importante entre les déclarations et le passage à l'acte.

Synthèse 2

- Les consommateurs font des efforts
 - Les efforts des consommateurs portent prioritairement sur des conduites « en bout de chaîne » telles que le tri des déchets ménagers ou la remise des piles à la collecte sélective et sur des conduites générant des économies.
 - Le tri des déchets connaît le succès pour différentes raisons : il bénéficie d'un discours cohérent des différents acteurs, les directives de tri sont claires, il y a une pression sociale qui pousse à trier, il y a des incitants, cela fait des années que les consommateurs sont incités à trier, et puis surtout le tri bénéficie d'un appui structurel important.
 - Les économies d'eau et d'énergie connaissent également le succès grâce à de nombreuses campagnes de sensibilisation et aux économies financières à la clef mais surtout parce que les consommateurs ont une attitude négative vis à vis des comportements qui sont perçus comme du gaspillage.
 - Par contre, des comportements comme l'achat de produits respectueux de l'environnement ou la limitation de l'utilisation de la voiture sont moins pratiqués. En effet, ces comportements nécessitent des changements d'habitudes, sont perçus comme générant une perte de confort. En outre, les consommateurs associent niveau de bien être et possession, consommation. Il est donc difficile de remettre en cause la possession de certains biens.

Synthèse 3

- Les achats
 - Les boissons consignées et les ampoules à économie d'énergie rencontrent un certain succès. Les insecticides, souvent très polluantes, sont malheureusement encore achetés. L'utilisation de produits éco-labelisés ou en papier recyclé commence à se développer au sein de la population wallonne. Les piles rechargeables sont plus achetées que les jetables.
- Les sacs de caisse
 - En matière d'emballage des courses, les consommateurs sont de plus en plus nombreux à utiliser les sacs réutilisables, les bacs plastiques et le caddy.
 - De nombreuses alternatives ont même détrôné le sac jetable qui est de moins en moins utilisé.
- Compostage
 - Le compostage n'est pas une pratique entrée dans les habitudes des wallons. Les majorité des personnes qui compostent, compostent les deux types de déchets (de cuisine et de jardin).

Synthèse 4

La spécificité des jeunes adultes

- La plupart des jeunes adultes (moins de 29 ans) adoptent plus rarement des comportements de prévention en matière de déchets et de consommation durable (ils trient moins, ils n'économisent ni l'eau, ni l'énergie, ils n'achètent pas de piles rechargeables...) Ils constituent le groupe d'âge à la fois le moins sensible et le moins informé de la problématique.
- Ce constat plaide en faveur de campagnes de sensibilisation à destination de l'enseignement secondaire et supérieur.

La spécificité des plus de 65 ans

- La plupart des plus de 65 ans adoptent également plus rarement des comportements favorables à l'environnement. Petite exception: ils sont nombreux à considérer qu'ils achètent des produits respectueux de l'environnement. Ils utilisent aussi souvent un caddy pour faire leurs courses.

Synthèse 5

La spécificité des groupes sociaux inférieurs

- La plupart des répondants appartenant à ce groupe sont moins sensibles à l'environnement, ils trient moins leurs déchets, ils déclarent faire peu d'efforts et ne font pas de compost. Cependant, ils déclarent éviter les emballages polluants et ils économisent parfois l'eau.
- Au niveau des achats, ils achètent globalement moins que les autres surtout les produits plus chers.
- Pour transporter leurs achats, ils utilisent un caddy et moins de sacs réutilisables et de bacs en plastique. Ils utilisent aussi moins de sacs en papier.

La spécificité des groupes sociaux supérieurs

- Ils considèrent qu'ils font plus d'efforts pour l'environnement, ils remettent plus les piles à la collecte sélective, ils utilisent plus de consignes et de sacs de caisses réutilisables et ils compostent plus les déchets de cuisine et de jardin.

Recommandations

L'étude éco-consommation souligne la nécessité de développer une politique de prévention des déchets qui :

- Développe des campagnes de prévention, centrés sur la proximité mais coordonnées au niveau régional et surtout **bénéficiant d'appui structurels importants**.
- Insiste, lors de campagnes d'information, sur la prévention des déchets.
- Renforce la sensibilisation du consommateur en articulant les communications qui associent économies et gains environnementaux.
- Précise et encourage les actions concrètes que les consommateurs peuvent mener en matière de prévention
- Cible en particulier les jeunes adultes (notamment au travers de l'enseignement secondaire et supérieur, et de medias ad hoc).
- Encourage l'offre de produits écologiques crédibles et accessibles financièrement.

Éditeur Responsable :
Marc Vandercammen

CRIOC
Rue des Chevaliers 18 - 1050 BRUXELLES
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01
www.crioc.be

Édition 2006
Réf. Catalogue — 371-06

D 2006-2492-60
©CRIOC

Prix : 68 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources