

9 ans d'éco-consommation

9 ans d'éco-consommation



Evolution 1999-2007



Étude réalisée avec le soutien de la Région wallonne

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Agenda

- Objectifs
- Méthodologie
- Environnement, sujet d'inquiétude
- Protection de l'environnement et réduction des déchets
- Comportements personnels vis-à-vis de la protection de l'environnement
- Achats

Objectifs

- Chaque année, le CRIOC réalise une enquête quantitative sur les préoccupations des Wallons pour l'environnement. Cette enquête permet d'alimenter le baromètre de la prévention des déchets en région wallonne.
- Ce rapport met en perspective les résultats des enquêtes annuelles et permet de mesurer l'évolution de la perception des consommateurs wallons vis-à-vis de la prévention des déchets.
- Ce travail est effectué dans le cadre de la convention Eco-consommation signée avec le Ministre Wallon de l'Environnement.

Méthodologie

- Plus de 600 interviews téléphoniques auprès des habitants de la Wallonie âgés de 18 ans et + (625 en 2007).
- Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats (χ^2 , marge d'erreur)
- La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 3,8 %.
- Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (province), du sexe, de l'âge, de la taille du ménage, du type d'habitat (CIM), des groupes sociaux (inférieurs, moyens, supérieurs), PRA ou non (principal responsable d'achat).

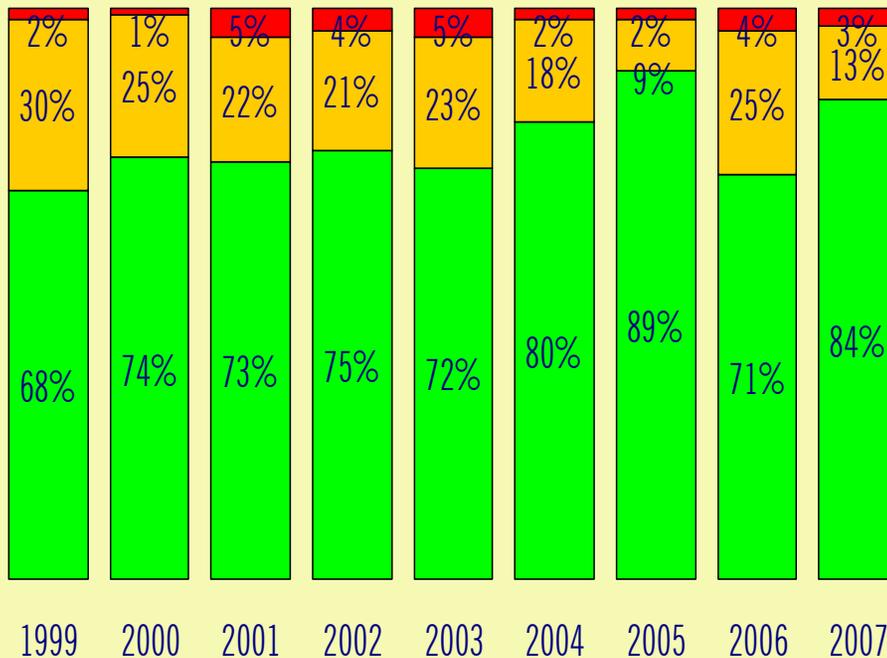
Partie 1 : Attitudes et perceptions

- Evolution des attitudes
- Evolution des efforts individuels

Environnement, sujet d'inquiétude

- En 2007, les principaux sujets d'inquiétude des habitants de Wallonie sont d'ordre économique et social : chômage et insécurité.
- Néanmoins, la dégradation de l'environnement occupe la troisième place des sujets qui suscitent le plus d'inquiétude. Environ 3 personnes sur 10 citent ce sujet de manière spontanée. Le réchauffement climatique se place en quatrième position et est un sujet de grande inquiétude pour 17% de la population.
- La préoccupation pour l'environnement est partagée par la plupart des Wallons (97%) même si pour 13% il s'agit d'avantage d'un problème pour l'avenir.
- La perception du caractère immédiat et urgent a évolué positivement au cours des 9 dernières années et atteint des valeurs très élevées.

Environnement, sujet d'inquiétude : évolution



Un problème immédiat et urgent

Davantage un problème pour l'avenir

Ce n'est pas un vrai problème

➤ La protection de l'environnement et la lutte contre la pollution. A votre avis, est-ce ...

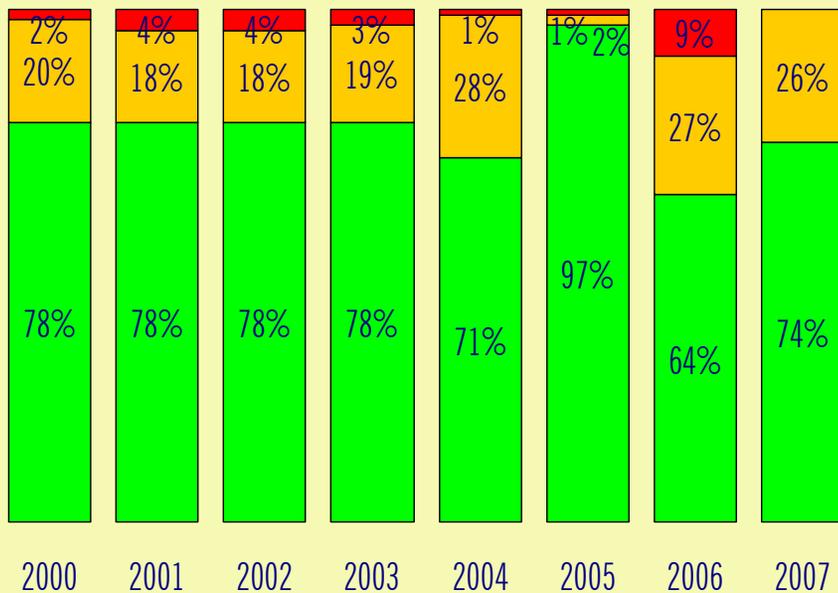
- La population wallonne se montre très sensible aux problèmes environnementaux.
- Le caractère immédiat des problèmes liés à l'environnement a connu une croissance régulière entre 1999 et 2007.
- En 2007, seuls 3% des Wallons considèrent que la protection de l'environnement n'est pas un vrai problème.

Base : répondants 1999 - 2007

Perception de l'implication personnelle

- En 2007, 74% des Wallons déclarent déjà faire un effort pour protéger l'environnement, 26% déclarent être prêts à faire un effort, personne ne déclare ne pas être prêt à faire un effort.
- En moyenne 7 Wallons sur 10 déclarent faire un effort pour l'environnement; cette tendance se maintient au cours du temps.
- Le pourcentage de personnes refusant de faire un effort a diminué, fait d'autant plus remarquable que les Wallons sont 27% à déclarer que les questions environnementales ne les intéressent pas et 40% à dire qu'ils ne savent pas quoi faire pour protéger l'environnement.
- Le pourcentage de personnes qui font un effort et qui accepteraient de faire un effort supplémentaire est en augmentation; elles constituent un public cible privilégié pour les actions publiques.
- Les secteurs dans lesquels les consommateurs font un effort restent prioritairement le tri des déchets , les économies d'énergie et les économies d'eau.

Perception de l'implication personnelle : évolution



Je fais déjà un effort

Je suis prêt à faire un effort

Je ne suis pas prêt à faire un effort

➤ Êtes-vous prêt(e) à faire un effort en tant que consommateur pour protéger l'environnement?

- En moyenne, plus de 7 Wallons sur 10 déclarent faire un effort en matière de protection de l'environnement.
- En 2007, tout le monde fait un effort ou est prêt à en faire un.

Base : répondants 2000-2007

Perception de l'implication personnelle : effort supplémentaire



➤ Si vous faites des efforts, êtes-vous prêts à faire des efforts supplémentaires?

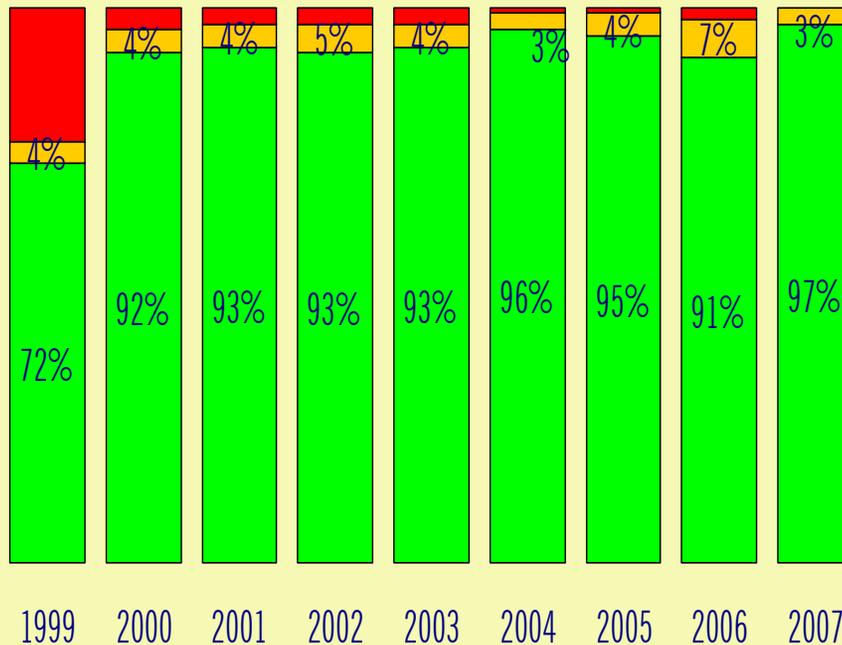
- Plus de 9 personnes sur 10 qui font déjà un effort sont prêtes à faire un effort supplémentaire pour protéger l'environnement.

Base : répondants qui font déjà un effort, 2006 – 2007

Effort réalisé - Tri des déchets ménagers

- Le tri des déchets ménagers est une pratique largement adoptée par la population wallonne.
- En 2007, 97% des personnes qui déclarent faire un effort, trient régulièrement leurs déchets et 3% le font parfois.
- Extrapolé à l'ensemble des répondants, ce résultat indique qu'environ 72 % de la population wallonne trient régulièrement les déchets.
- Le tri des déchets reste au cours du temps le premier secteur sur lequel porte les efforts des consommateurs wallons.
- La question reste ouverte : un tel succès est-il en faveur ou non de la prévention des déchets ménagers ?

Effort réalisé - Tri des déchets : évolution 1



Je le fais régulièrement

Je le fais parfois

Je ne le fais pas

➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ? **Tri des déchets**

- Presque tous les wallons qui déclarent faire un effort trient leurs déchets.

Base : répondants qui font un effort, 2000-2007

Effort réalisé - Tri des déchets : Evolution 2



Je le fais régulièrement

➤ Part de la population qui fait régulièrement des efforts pour le tri des déchets

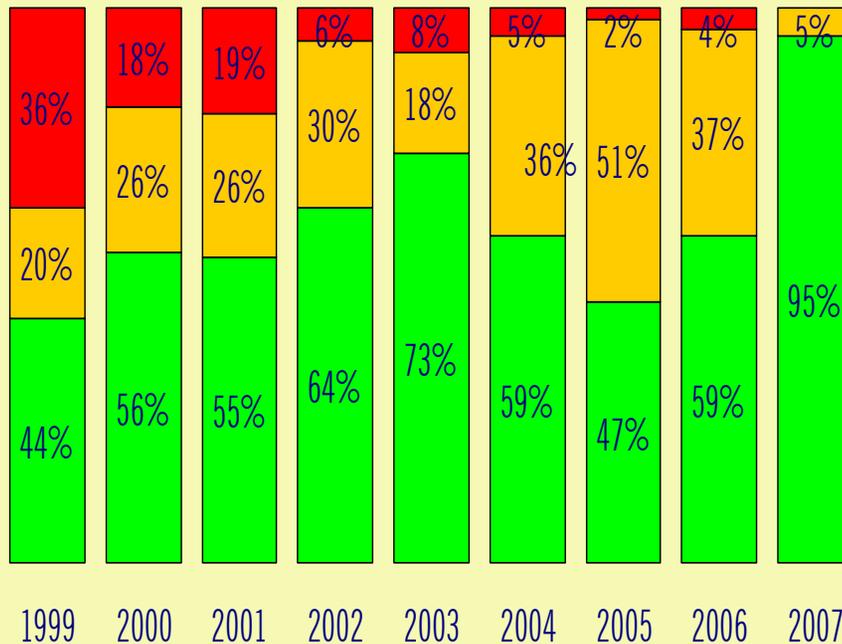
- Résultats extrapolés à l'ensemble des répondants
- Les ménages qui trient leurs déchets régulièrement représentent environ 72% de la population wallonne.

Base : répondants 2000-2007

Effort réalisé - Economiser l'énergie

- Les comportements en matière d'économie d'énergie évoluent positivement au cours du temps.
- En 2007, 95% des personnes qui déclarent faire un effort, économisent régulièrement l'énergie; 5% déclarent le faire parfois.
- Extrapolé à l'ensemble des répondants, ce résultat indique qu'environ 70 % de la population wallonne économisent régulièrement l'énergie.
- Les campagnes de sensibilisation et la mobilisation de nombreux acteurs autour des objectifs de Kyoto portent des fruits. Néanmoins, il faudrait pouvoir utiliser les attitudes positives existantes pour amplifier les actions. En effet, les objectifs de réduction de consommation sont loin d'être atteints, notamment en matière de consommation électrique.

Effort réalisé - Economiser d'énergie : Evolution 1



Je le fais régulièrement

Je le fais parfois

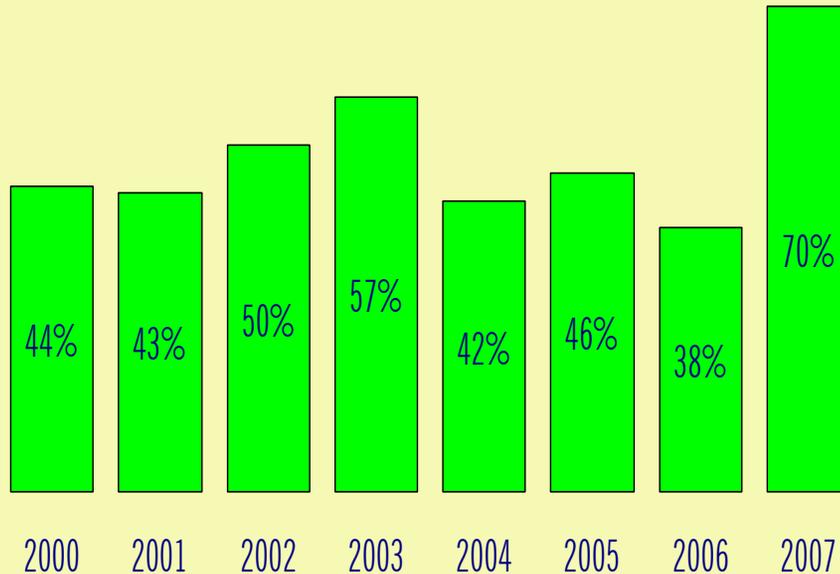
Je ne le fais pas

➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ? **Economiser l'énergie**

- Les économies d'énergie est un des secteurs principaux vis-à-vis duquel les Wallons font un effort.
- Ces résultats sont encourageants et traduisent probablement un changement d'attitude suite aux campagnes de sensibilisation menées autour des objectifs du protocole de Kyoto.

Base : répondants qui font un effort, 2000-2007

Effort réalisé - Economiser d'énergie : Evolution 2



Je le fais régulièrement

➤ Part de la population qui fait régulièrement des efforts pour économiser l'énergie

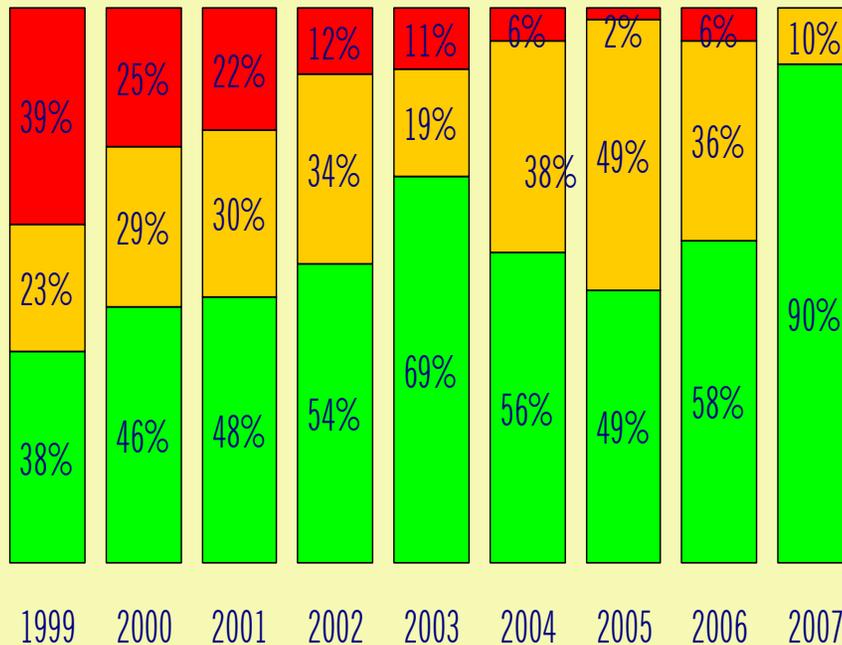
■ Résultats extrapolés à l'ensemble des répondants

Base : répondants 2000-2007

Effort réalisé - Economiser l'eau

- La thématique de l'eau est moins présente dans les campagnes de sensibilisation mais les consommateurs wallons s'y montrent très sensibles.
- Le pourcentage de ménages concernés par l'économie d'eau s'est accru au fil du temps.
- En 2007, 90% des personnes qui déclarent faire un effort, économisent régulièrement l'eau du robinet, 10% le font parfois.
- Extrapolé à l'ensemble des répondants, ce résultat indique qu'environ 67 % de la population wallonne économisent régulièrement l'eau.

Effort réalisé - Economiser l'eau : Evolution 1



Je le fais régulièrement

Je le fais parfois

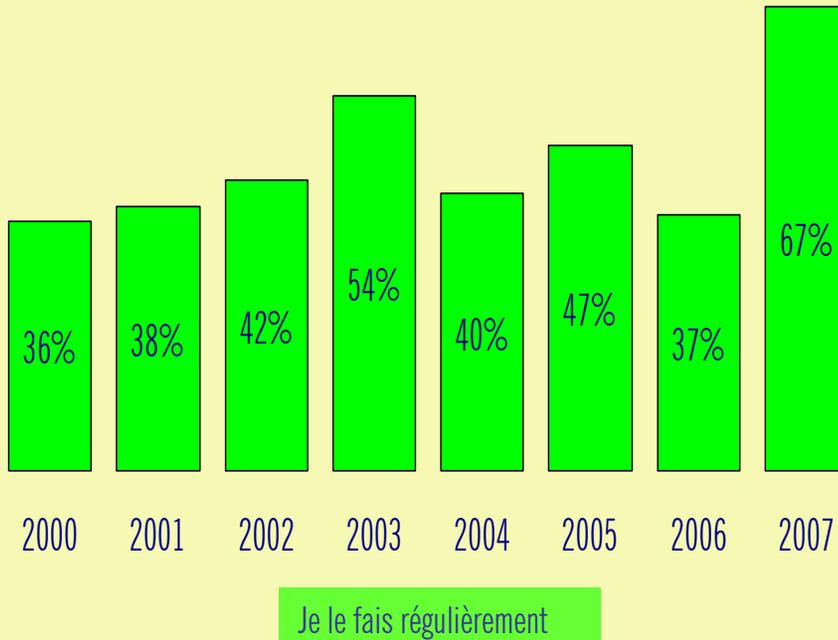
Je ne le fais pas

➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ? **Economiser l'eau**

- Les efforts portant sur les économies d'eau du robinet ont connu entre 1999 et 2007 une croissance constante.

Base : répondants qui font un effort, 2000-2007

Effort réalisé - Economiser l'eau : Evolution 2



➤ Part de la population qui fait régulièrement des efforts pour économiser l'eau

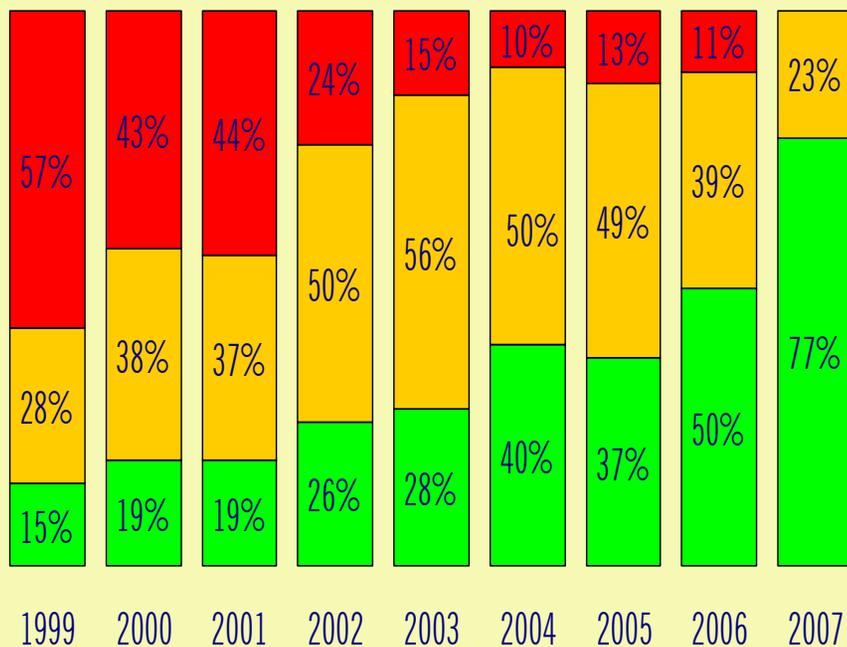
■ Résultats extrapolés à l'ensemble des répondants

Base : répondants 2000-2007

Effort réalisé - Acheter des produits qui respectent l'environnement

- Les achats respectueux de l'environnement connaissent également une belle croissance.
- En 2007, presque 8 personnes sur 10 qui déclarent faire un effort, achètent régulièrement des produits qui respectent l'environnement, 23% le font parfois.
- Extrapolé à l'ensemble des répondants, ce résultat indique qu'environ 47 % de la population wallonne achètent régulièrement des produits respectueux de l'environnement.
- Ces résultats doivent toutefois être relativisés : si l'achat de produits respectueux progresse en termes de ménages concernés par ce type d'achat, nous ne disposons pas d'information sur les quantités achetées ni sur le fait que les achats respectueux de l'environnement se substituent à d'autres achats, ou non.
- Les résultats concernant certains produits particuliers (voir ci-après) montrent que les achats respectueux de l'environnement connaissent des succès plus mitigés que ce que les déclarations des consommateurs wallons laisseraient supposer.

Effort réalisé - Acheter des produits qui respectent l'environnement : Evolution 1



Je le fais régulièrement

Je le fais parfois

Je ne le fais pas

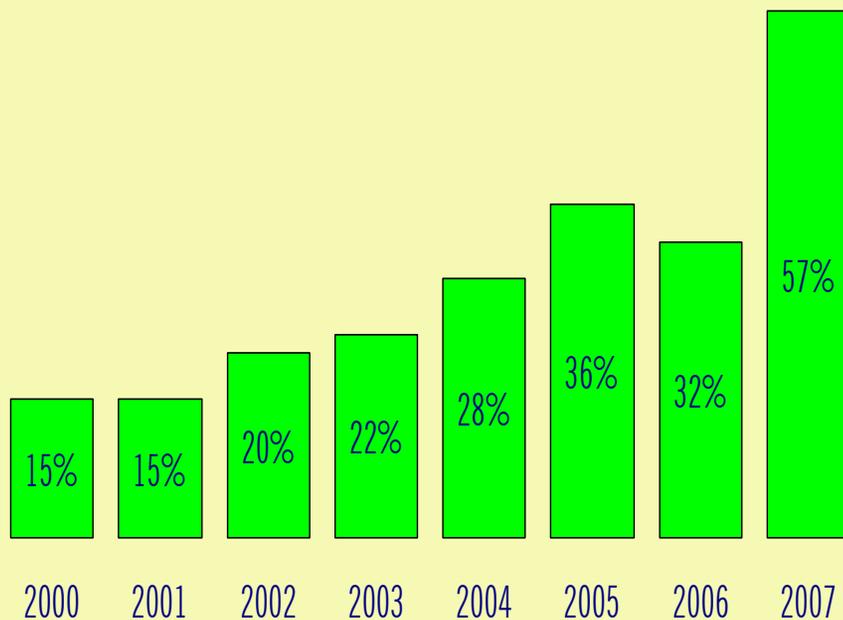
➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ? Acheter des produits qui respectent l'environnement

■ L'achat de produits respectueux de l'environnement connaît une croissance continue.

Base : répondants qui font un effort, 2000-2007

Effort réalisé - Acheter des produits qui respectent l'environnement :

Evolution 2



Je le fais régulièrement

➤ Part de la population qui fait régulièrement des efforts pour acheter des produits qui respectent l'environnement

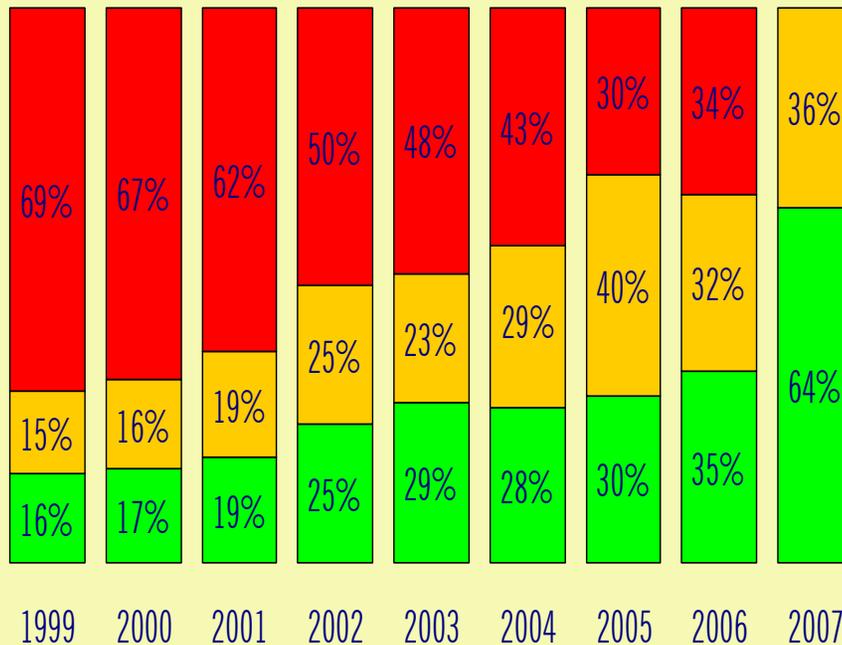
■ Résultats extrapolés à l'ensemble des répondants.

Base : répondants 2000-2007

Effort réalisé - Utiliser moins la voiture

- L'utilisation moindre de la voiture reste limitée. Néanmoins les déclarations progressent.
- En 2007, 64% des personnes qui déclarent faire un effort, utilisent moins leur voiture de manière régulière, 36% le font parfois.
- Extrapolé à l'ensemble des répondants, ce résultat indique qu'environ 47 % de la population wallonne utilisent moins sa voiture de manière régulière.

Effort réalisé - Utiliser moins la voiture : Evolution 1



Je le fais régulièrement

Je le fais parfois

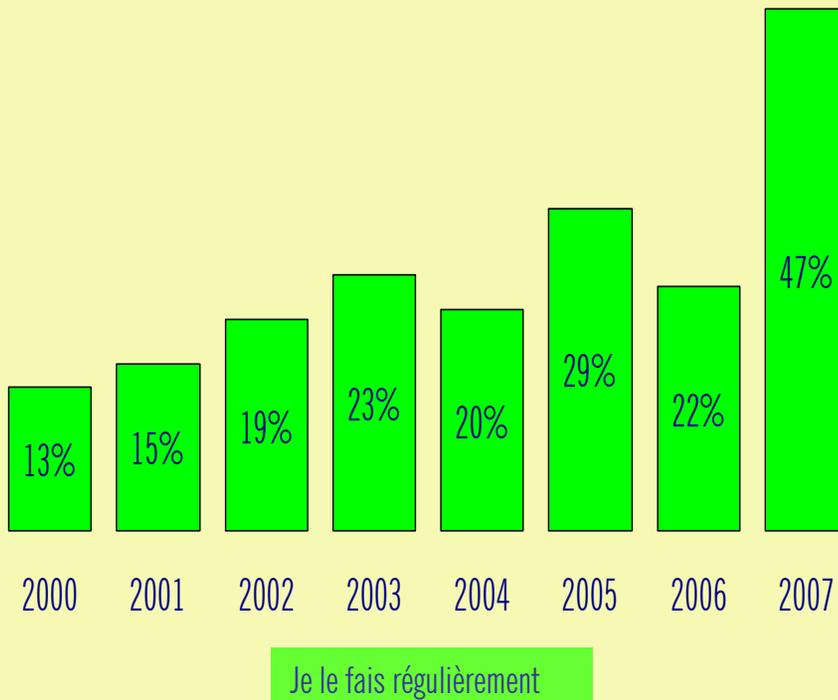
Je ne le fais pas

➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ? **Utiliser moins la voiture**

- La diminution de l'utilisation de la voiture connaît une croissance continue depuis 1999.

Base : répondants qui font un effort, 2000-2007

Effort réalisé - Utiliser moins la voiture : Evolution 2



➤ Part de la population qui fait régulièrement des efforts pour **utiliser moins la voiture**

■ Résultats extrapolés à l'ensemble des répondants

Base : répondants 2000-2007

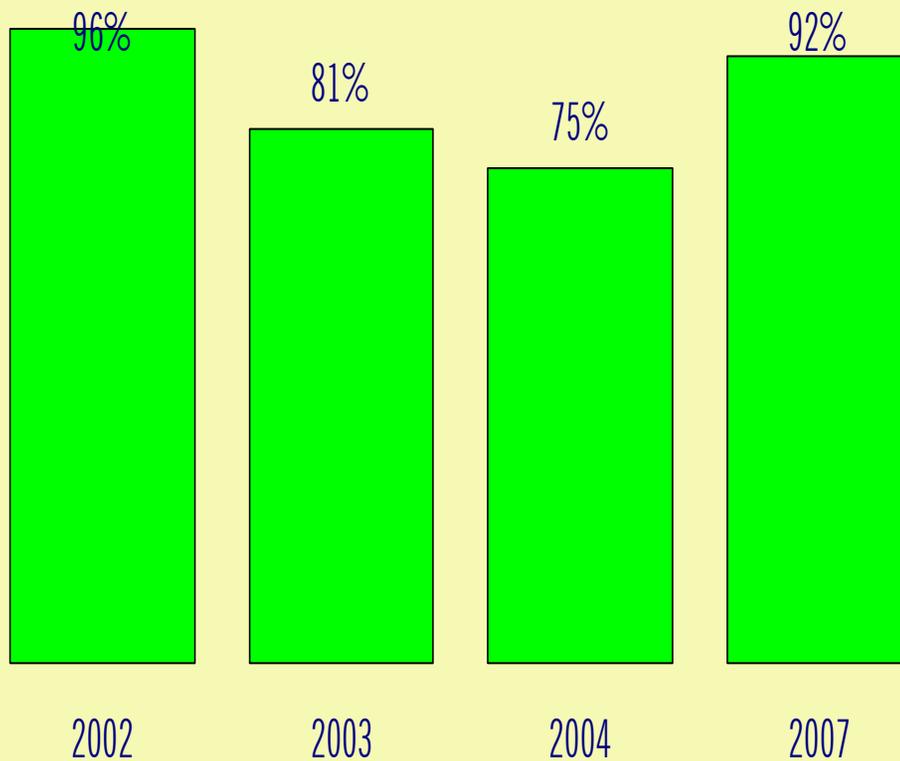
Partie 2 : Achats

- Evolution par produits achetés

Les achats

- Des données sont collectées sur les produits concernés par les achats des ménages wallons. Certains de ces produits sont retenus comme exemples de produits plus respectueux de l'environnement (fruits et légumes en vrac, aliments biologiques, boissons en emballages consignés, papier de toilette recyclé, peintures naturelles, piles rechargeables) d'autres au contraire sont utilisés comme témoins d'une catégorie exerçant des impacts environnementaux plus préoccupants (lingettes, insecticide, piles jetables).
- Les résultats optimistes, enregistrés suite aux déclarations des consommateurs wallons, doivent être relativisés à la lumière des évolutions des achats de produits particuliers. En effet, les achats de fruits et légumes en vrac, d'aliments biologiques et de peintures naturelles stagnent tandis que l'achat de papier de toilette recyclé et, surtout, de boissons en emballages consignés diminuent. Seules les piles rechargeables connaissent un succès croissant mais ces achats ne semblent pas se substituer aux achats de piles jetables puisque ceux-ci augmentent aussi. Les achats de lingettes restent constants mais ceux concernant les insecticides ménagers augmentent.

Achat : fruits et légumes en vrac

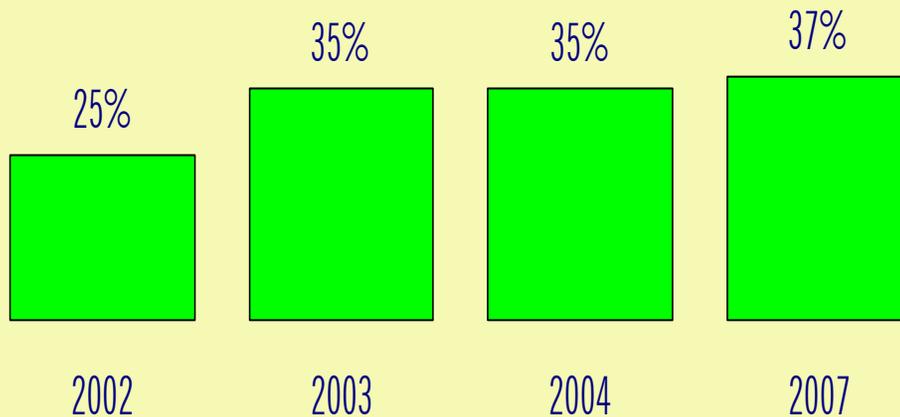


➤ Au cours des 4 dernières semaines avez-vous acheté des fruits et légumes en vrac ?

- L'achat de fruits et légumes en vrac fluctue au cours du temps mais fait partie des pratiques courantes des consommateurs wallons..

Base : répondants 2002, 2003, 2004, 2007.

Achat : aliments biologiques

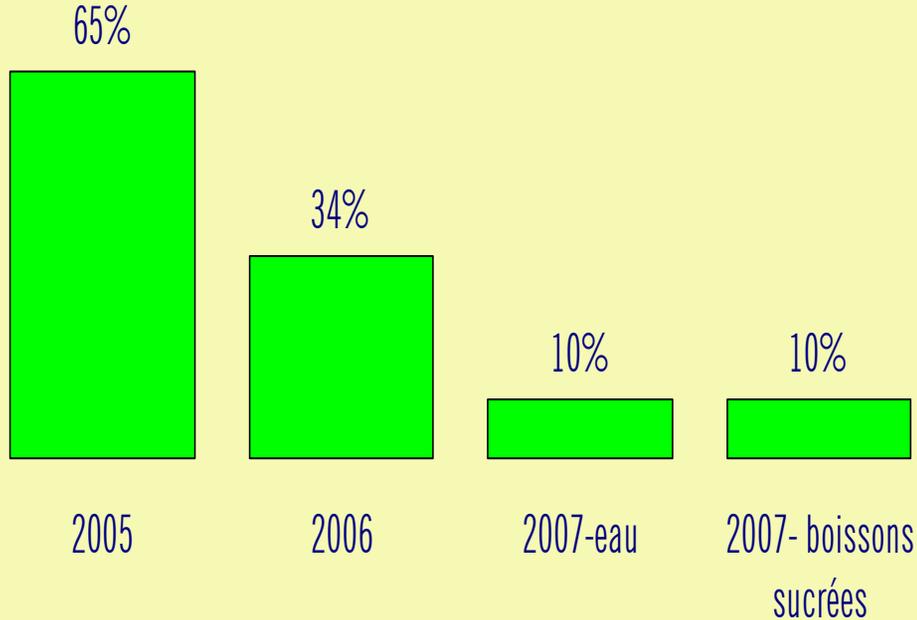


➤ Au cours des 4 dernières semaines avez-vous acheté des aliments biologiques ?

- L'achat d'aliments biologiques augmente lentement au cours du temps et concerne encore moins de 4 ménages sur 10.

Base : répondants 2002, 2003, 2004, 2007

Achat : boissons en emballages consignés

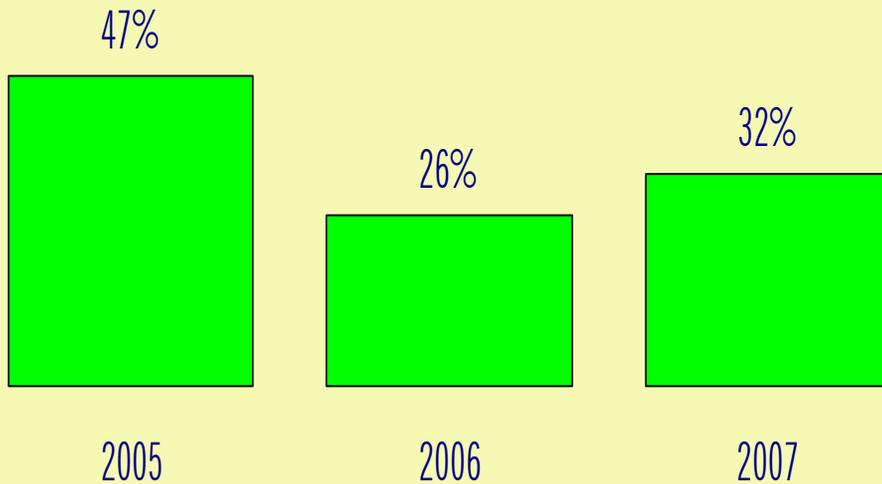


➤ Au cours des 4 dernières semaines avez-vous acheté des boissons en emballage consigné ?

- Les questions posées en 2007 différaient de celle posée en 2005 et 2006. Néanmoins, on peut constater que l'achat de boissons en emballage consigné enregistre une baisse importante.

Base : répondants 2005, 2006, 2007.

Achat : papier de toilette recyclé

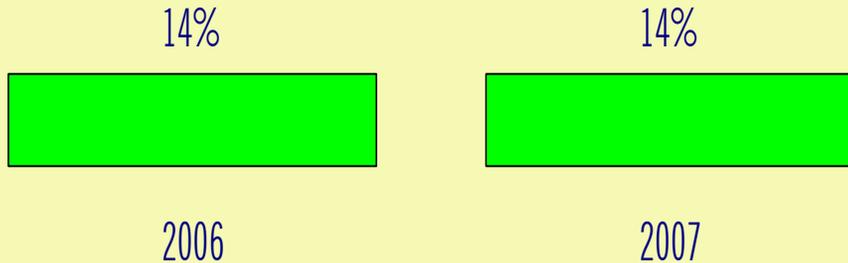


➤ Au cours des 4 dernières semaines avez-vous acheté du papier de toilette recyclé ?

- L'achat de papier de toilette recyclé fluctue au cours du temps. Il semble concerner environ un ménage wallon sur trois.

Base : répondants 2005, 2006, 2007.

Achat : peintures naturelles

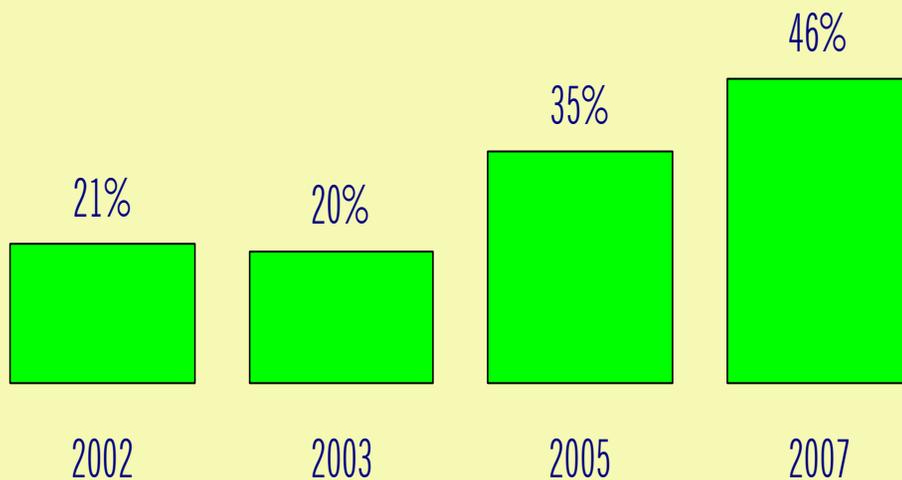


➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous une peinture naturelle ,

- Entre 2006 et 2007, l'achat de peinture naturelle reste constant et concerne plus d'un ménage sur 10.

Base : répondants 2006, 2007.

Achat : Piles rechargeables



➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous acheté des piles rechargeables ?

- L'achat de piles rechargeables progresse entre 2002 et 2007.
- En 2007, un peu moins de la moitié des ménages wallons achètent des piles rechargeables.

Base : répondants 2002, 2003, 2005, 2007.

Achat : Lingettes

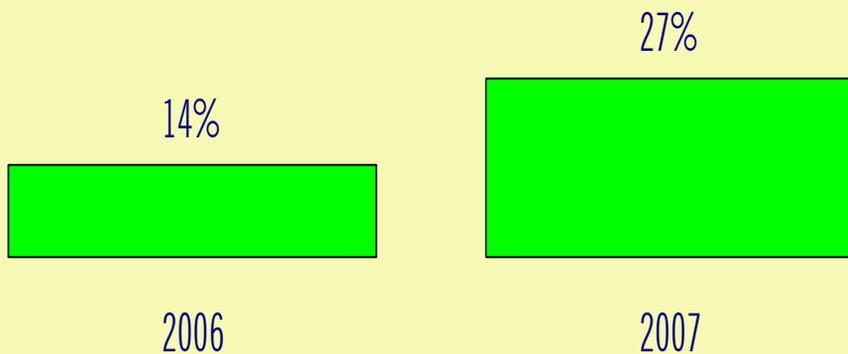


➤ Au cours des 4 dernières semaines avez-vous acheté des lingettes ?

- Les questions posées en 2007 différaient de celle posée en 2005 et 2006. En 2007, la question a été différenciée selon qu'il s'agit de lingettes destinées aux bébés et jeunes enfants d'une part et les lingettes destinées au nettoyage de la maison d'autre part.
- L'achat de lingettes semble rester constant au cours du temps.
- Environ un ménage sur 3 achète des lingettes.

Base : répondants qui font un effort

Achat : Insecticides

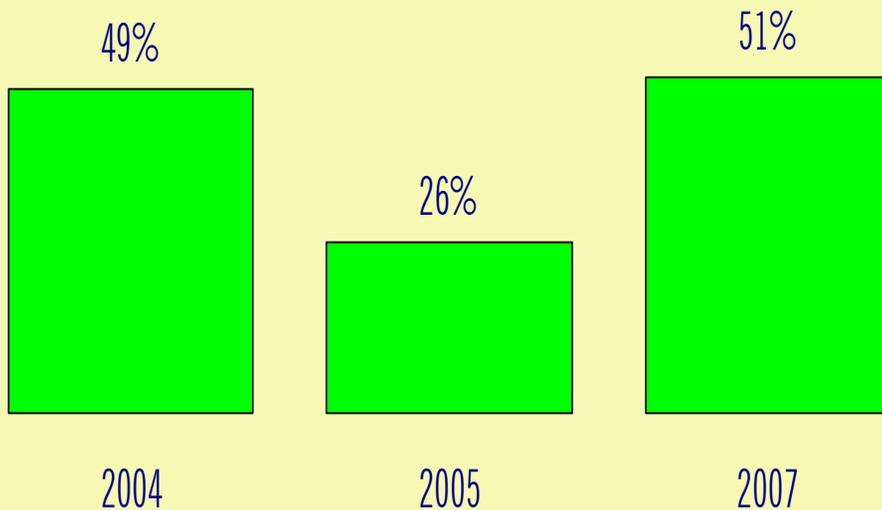


➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous acheté un insecticide ?

- Entre 2006 et 2007, l'achat d'insecticide concerne davantage de ménages.
- Près d'un ménage wallon sur 3 achète des insecticide.

Base : répondants qui font un effort

Achat : Piles jetables



➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous acheté des piles jetables ?

- L'achat de piles jetables reste constant entre 2004 et 2007.
- En 2007, environ un ménage wallon sur deux achète des piles jetables.

Base : répondants 2002, 2003, 2005, 2007.

Partie 3 : Compostage

- Evolution

Compostage

- Sans être réellement un acte de prévention, le compostage des déchets organiques ménagers à domicile contribue à réduire les flux de déchets qui doivent être collectés et traités par la collectivité.
- Le compostage intéresse environ quatre ménages wallons sur 10 et le pourcentage de ménages qui compostent reste constant au cours du temps. Une marge de progression existe puisqu'en 2007, 71% des personnes interrogées déclarent disposer d'un jardin.
- En 2005 les raisons principales invoquées pour justifier le fait de ne pas composter ses déchets organiques étaient le manque de place, le manque de temps et l'inexpérience.

Compostage des déchets organiques



➤ Faites-vous un compost à domicile ?

- Le compostage des déchets organiques (déchets de cuisine et/ou de jardin) évolue peu entre 2002 et 2007.
- Il concerne environ 4 ménages wallons sur 10.

Base : répondants 2002, 2003, 2005, 2007.

Synthèse

- La population wallonne se montre très sensible aux problèmes environnementaux. La préoccupation pour l'environnement croît dans la population wallonne.
- En moyenne 7 Wallons sur 10 déclarent faire un effort pour l'environnement et le pourcentage de personnes refusant de faire un effort diminue au cours du temps. En outre, le nombre de personnes qui accepteraient de faire un effort supplémentaire est en augmentation; ces personnes constituent un public cible privilégié pour les actions publiques.
- Les secteurs dans lesquels les consommateurs font un effort restent prioritairement le tri des déchets, les économies d'énergie et les économies d'eau. Dans ces 3 secteurs, les pratiques respectueuses de l'environnement semblent largement adoptées et pourraient être encore intensifiées.
- L'utilisation de la voiture semble également être un secteur dans lequel les Wallons font un effort. Le pourcentage de ménages déclarant utiliser moins la voiture est en augmentation.
- Par contre dans le domaine des achats respectueux de l'environnement, les déclarations d'achat de produits respectueux de l'environnement sont en augmentation mais les résultats concernant différents produits sont nettement moins encourageants.

Auteurs :
Catherine Rousseau
Marc Vandercammen

Editeur Responsable :
Marc Vandercammen

CRIOC
Boulevard Paepsem, 20 - 1070 BRUXELLES
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01
www.crioc.be

Édition 2007
Réf. Catalogue : 452-07

D 2007-2492-75
©CRIOC

Prix : 41 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources