

8 ans d'éco-consommation



Wallonie 2006



Étude réalisée avec le soutien de la Région wallonne

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Agenda

Objectifs

Méthodologie

Environnement, sujet d'inquiétude

Protection de l'environnement et réduction des déchets

Comportements personnels vis-à-vis de la protection de l'environnement

Objectifs

- Mesurer l'évolution de la perception et des comportements des consommateurs wallons en matière de consommation durable, en fonction de leurs caractéristiques socio-démographiques

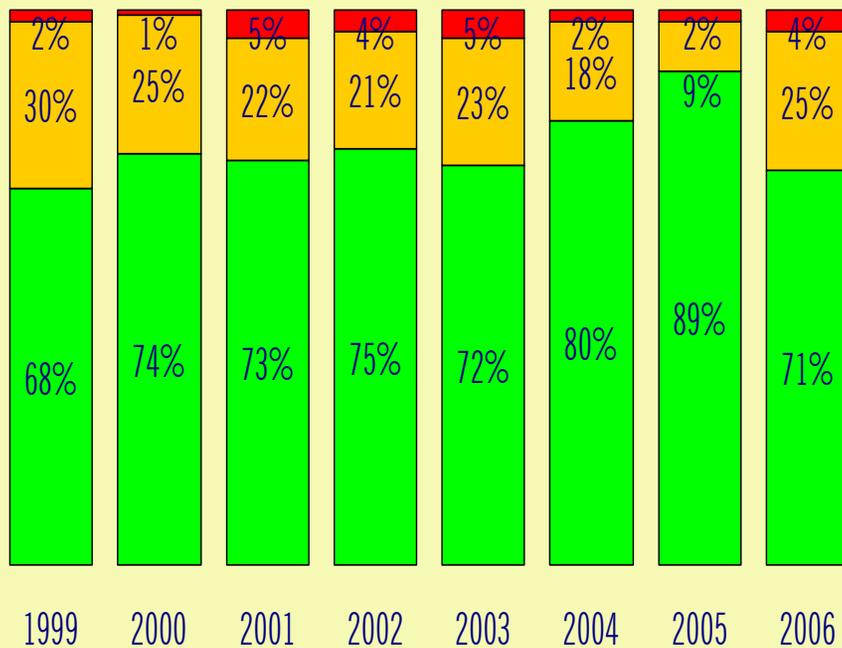
Méthodologie

- Plus de 600 Interviews quantitatives (636 en 2006) réalisées par téléphone, chaque année en Wallonie dans le cadre de la convention Eco-consommation signée avec le ministre de l'environnement de la Région Wallonne.
- Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 3,8 %.
- Seuls, les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation, du sexe, de l'âge, de la taille du ménage, du type d'habitat, des groupes sociaux (inférieur, moyen, supérieur), PRA ou non (principal responsable d'achat).

Environnement, sujet d'inquiétude

- La préoccupation pour l'environnement est partagée par la plupart des wallons (96 %), même si près de 25% des wallons pensent qu'il s'agit davantage d'un problème pour l'avenir. Aujourd'hui, 7 personnes sur 10 estiment qu'il s'agit d'un problème immédiat et urgent. C'est moins qu'en 2005, où ils étaient 9 sur 10 à déclarer qu'il s'agissait d'un problème immédiat et urgent.

L'environnement, sujet d'inquiétude



Un problème immédiat et urgent

Davantage un problème pour l'avenir

Ce n'est pas un vrai problème

➤ La protection de l'environnement et la lutte contre la pollution. A votre avis, est-ce ...

- Le caractère immédiat des problèmes liés à l'environnement connaît une croissance entre 1999 et 2005. En 2006, on observe une chute de la sensibilité aux problèmes environnementaux et un retour aux perceptions d'il y a 7-8 ans.
- En 2006, 4% des wallons pensent que les problèmes environnementaux ne sont pas de vrais problèmes.

Base : répondants

Protection de l'environnement et réduction des déchets

- La hiérarchie des priorités selon les consommateurs connaît une tendance assez stable au cours des dernières années. Depuis 8 ans, les Wallons privilégient le tri des déchets. Preuve que les campagnes de communication et les mesures prises en cette matière portent leurs fruits.
- Le souci d'éviter les emballages polluants connaissait en 2003 une croissance et traduisait une prise de conscience. Depuis, on observe une réduction du souci d'éviter les emballages. Les consommateurs misent à nouveau davantage sur le tri pour protéger l'environnement. Les campagnes d'information encourageant le tri pourrait conduire la population à considérer que seul le tri constitue un outil de prévention, au détriment d'autres politiques plus en amont.

Protection de l'environnement et réduction des déchets



Trier les déchets

Éviter les emballages qui polluent l'environnement

Privilégier les bouteilles consignées

Moins gaspiller

➤ Selon vous, pour protéger l'environnement, il faut d'abord ...

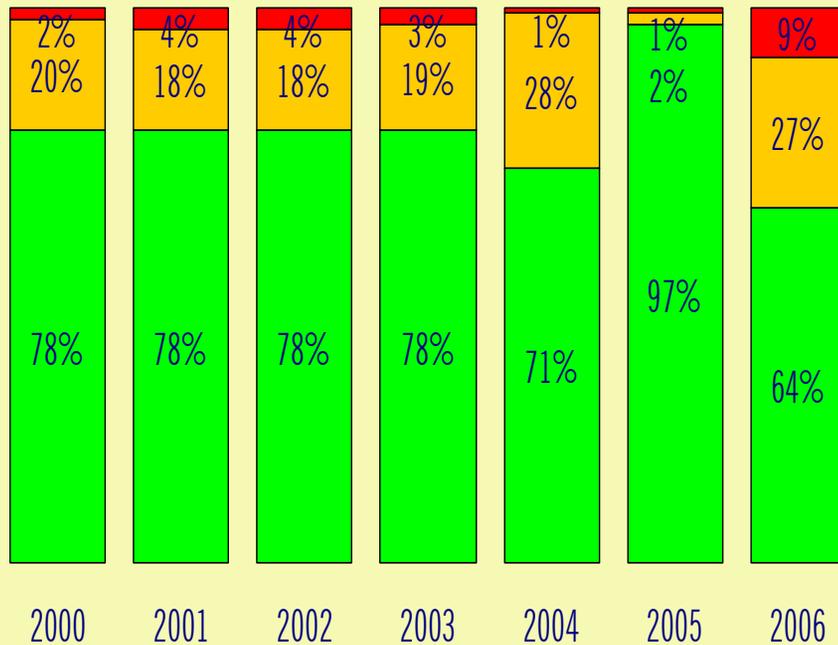
- La hiérarchie des priorités selon les consommateurs connaît une tendance assez stable au cours des dernières années.
- En 2005, les Wallons étaient plus nombreux à penser qu'il était très important de trier.

Base : répondants

Comportements environnementaux personnels

- Perception générale de l'action individuelle
- Comportements spécifiques
 - Tri des déchets
 - Économie d'énergie
 - Économie de l'eau du robinet
 - Utilisation de la voiture
 - Achat de produits respectueux de l'environnement

Perception générale de l'action individuelle



Je fais déjà un effort

Je suis prêt à faire un effort

Je ne suis pas prêt à faire un effort

➤ Êtes-vous prêt(e) à faire un effort en tant que consommateur pour protéger l'environnement?

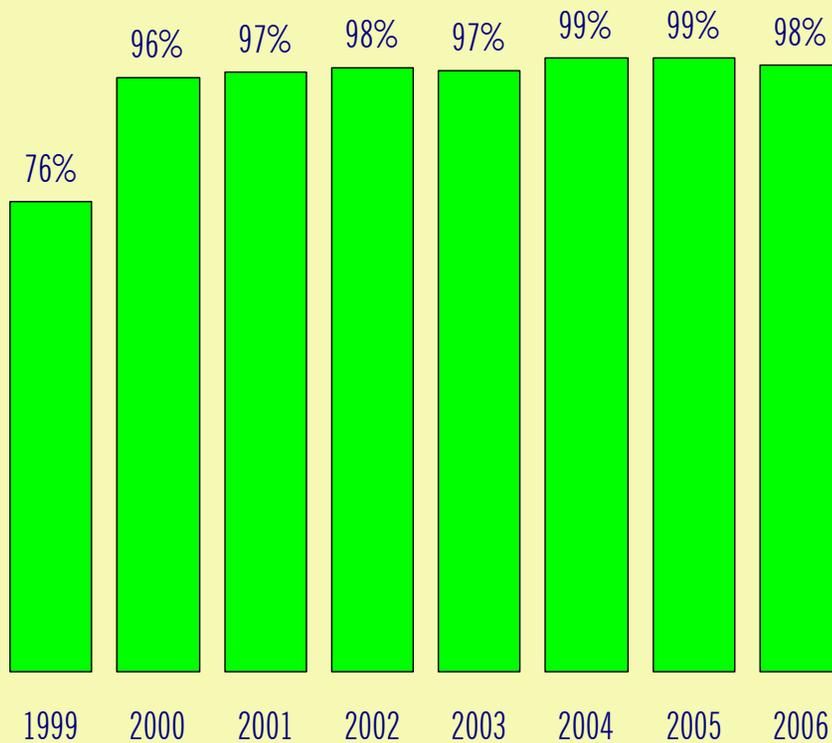
- En moyenne, 7 wallons sur 10 déclarent faire un effort en matière de protection de l'environnement.
- En 2006, on observe une chute du nombre de personnes qui déclarent faire un effort ou qui sont prêtes à en faire. Les personnes qui déclarent ne pas vouloir faire d'effort n'ont d'ailleurs jamais été si nombreuses.

Base : répondants

Comportements spécifiques

- Quel que soit l'indicateur considéré (tri des déchets ménagers, économie d'énergie ou de l'eau du robinet, achat de produits respectueux de l'environnement, moindre utilisation de la voiture), le comportement déclaré des consommateurs wallons est de plus en plus respectueux de l'environnement. Pourtant, ils sont moins nombreux à déclarer faire un effort.
- Preuve que les campagnes et les actions de sensibilisation développées portent leurs fruits.
- Toutefois, si certaines pratiques sont adoptées par de nombreux consommateurs comme le tri des déchets ménagers, l'économie d'énergie ou de l'eau du robinet, d'autres comportements demeurent moins fréquents comme l'achat de produits respectueux de l'environnement ou la moindre utilisation de la voiture.

Trier les déchets ménagers



➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ?

- D'année en année, le tri des déchets s'impose auprès de la population. A peine 2% des Wallons déclarent ne pas trier leurs déchets.
- Toutes les communes wallonnes ont aujourd'hui une politique de tri des déchets.

Base : répondants des (je le fais régulièrement + parfois)

Économiser l'énergie

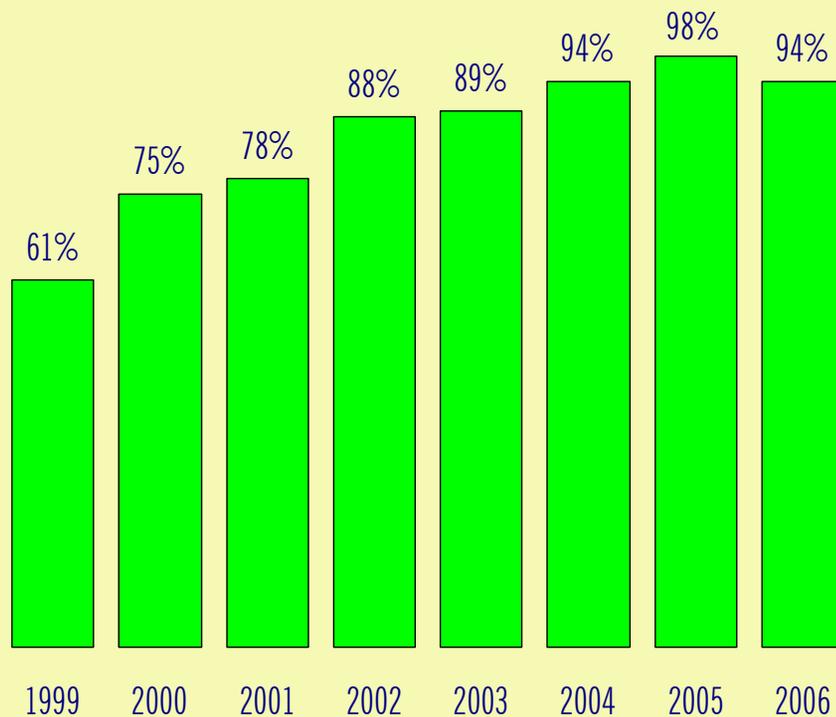


➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ?

- Les déclarations concernant les économies d'énergie ont connu entre 1999 et 2006 une croissance significative.
- Ces efforts ne se traduisent pas encore par une inflexion de la consommation résidentielle. Mais ces résultats sont encourageants et traduisent probablement un changement d'attitude suite aux campagnes de sensibilisation menées en matière d'utilisation rationnelle de l'énergie.

Base : répondants (je le fais régulièrement + parfois)

Économiser l'eau du robinet

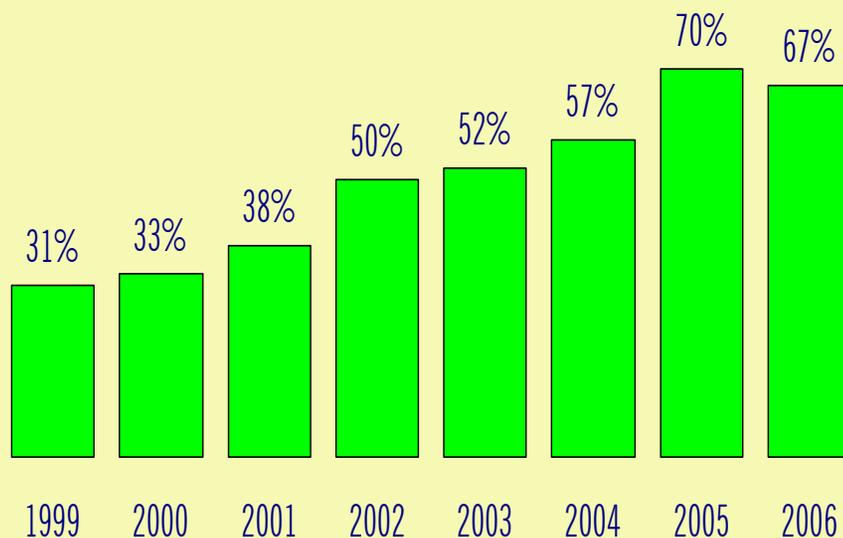


➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ?

- Les économies d'eau du robinet ont connu entre 1999 et 2006 une croissance significative.

Base : répondants (je le fais régulièrement + parfois)

Utiliser moins la voiture



➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ?

- La diminution de l'utilisation de la voiture connaît une croissance certaine dans les déclaratifs. Certes, celle-ci est souvent occasionnelle et réservée à certaines catégories socio-professionnelles ou socio-économiques spécifiques.

Base : répondants (je le fais régulièrement + parfois)

Acheter des produits respectueux de l'environnement



➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ?

- L'achat de produits respectueux de l'environnement connaît une croissance. Même si ces achats restent occasionnels et non systématiques.
- Il est vrai que l'offre s'élargit d'année en année.

Base : répondants (je le fais régulièrement + parfois)

Synthèse 1

- **Les wallons inquiets pour l'environnement**
 - La préoccupation pour l'environnement est largement partagée par la population wallonne.
 - La perception du caractère urgent de l'action a évolué positivement jusqu'en 2005. En 2006, les wallons sont un peu moins conscients de l'urgence du problème et considèrent plus qu'il s'agit d'un problème pour l'avenir.

Synthèse 2

- **Le succès du tri des déchets**
 - La hiérarchie des priorités selon les consommateurs connaît une tendance assez stable au cours des dernières années. Les Wallons privilégient les comportements en « bout de chaîne » comme le tri des déchets.
 - Le succès du tri trouve différentes origines :
 - Discours cohérents des différents acteurs, sur le long terme
 - Directives claires sur le comportement à adopter
 - Pression sociale : plus les gens trient, plus les autres se sentent obligés de le faire
 - Action des communes
 - Mise en place d'incitants
 - Action sur le long terme
 - Et surtout ...Appui structurel important (organisation de collectes, implantation de parcs à conteneurs, sacs poubelles spécifiques...)

Synthèse 3

- **Autres comportements des wallons en faveur de l'environnement**
 - Les économies d'énergie et les économies d'eau connaissent un certains succès. Ceci s'explique par le fait que :
 - Ces comportements font l'objet de campagnes de sensibilisation et d'information largement diffusées
 - Les consommateurs ont une attitude positive vis à vis des économies d'énergie et d'eau. En effet, des études qualitatives montrent que les consommateurs ont une attitude négative vis à vis du gaspillage et qu'il est plus facile d'adopter des comportements évitant les consommations perçues comme du gaspillage.
 - Ces pratiques permettent également de faire des économies financières

Synthèse 4

- L'achat de produits respectueux de l'environnement et la moindre utilisation de la voiture sont des comportements moins adoptés par la population wallonne. Ceci s'explique par le fait que :
 - Ces comportements demandent un changement des habitudes
 - Ces comportements sont perçus comme générant une perte de confort
 - L'achat de produits respectueux de l'environnement demande une certaine expertise. En outre, la disponibilité de l'offre, la qualité perçue, les prix peuvent constituer des freins supplémentaires
 - Les consommateurs font le lien entre le niveau de bien-être et la possession de biens ce consommation. Il est donc très difficile de les convaincre de renoncer à certains d'entre eux.

Synthèse 5

- **Des questions se posent**
 - Est-il possible d'encourager des actions individuelles de prévention alors que celles-ci s'inscrivent dans un système global encourageant la consommation ?
 - Comment concilier relance économique par la consommation et objectifs volontaristes de développement durable ?
- **Sans des interventions concertées et cohérentes des pouvoirs publics, il sera impossible de concilier ces deux objectifs.**

Éditeur Responsable :
Marc Vandercammen

CRIOC
Bld Paepsem 20 - 1070 BRUXELLES
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01
www.crioc.be

Édition 2006
Réf. Catalogue — 373-06

D 2006-2492-62
©CRIOC

Prix : 22 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources