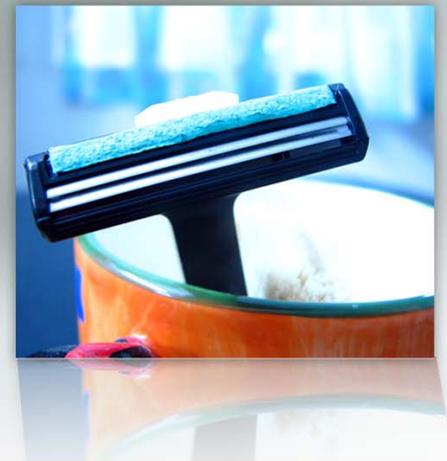


Les produits à usage unique

Les produits à usage unique



Wallonie 2008



Étude réalisée avec le soutien de la Région wallonne

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Objectifs

- Chaque année, le CRIOC réalise une enquête quantitative sur les préoccupations des Wallons pour l'environnement. Cette enquête permet d'alimenter le baromètre de la prévention des déchets en région wallonne.
- Cette année, la thématique des **produits à usage unique ou produits jetables** a été examinée plus particulièrement.
- Ce travail est effectué dans le cadre de la convention Eco-consommation signée avec le Ministre Wallon de l'Environnement.

Méthodologie

- 625 interviews téléphoniques auprès des habitants de la Wallonie âgés de 18 ans et +.
- Field : mai 2008.
- Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats (χ^2 , marge d'erreur)
- La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 3,8 %.
- Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (province), du sexe, de l'âge, de la taille du ménage, du type d'habitat (CIM), des groupes sociaux (inférieurs, moyens, supérieurs), PRA ou non (principal responsable d'achat).

Les produits à usage unique ou produits jetables

- Introduction
- Partie 1 : Piles jetables et piles rechargeables
- Partie 2 : Lingettes
- Partie 3 : Langes jetables et langes lavables
- Partie 4 : Vaisselle jetable et location de vaisselle
- Partie 5 : Autres produits à usage unique
- Partie 6 : Synthèse et recommandations

Introduction 1

- La liste des produits à usage unique est longue!
- Elle comprend notamment :
 - les langes pour enfants et pour adultes;
 - les rasoirs jetables;
 - les lentilles jetables;
 - les mouchoirs en papier;
 - la vaisselle jetable (assiettes, gobelets, tasses, verres, couverts), les ravers, plats et plateaux en aluminium, les sachets à glaçons;
 - les nappes, serviettes en papier et essuie-tout;
 - les appareils photo jetables;
 - les piles jetables;
 - les bics, stylos et porte-mine jetables;
 - toute la gamme des lingettes : lingettes pour bébé, lingettes pour le nettoyage (dépoussiérante, nettoyage WC, ..), lingettes pour hygiène corporelle (déodorante, démaquillante, produit solaire ou anti-moustique)...

Introduction 2

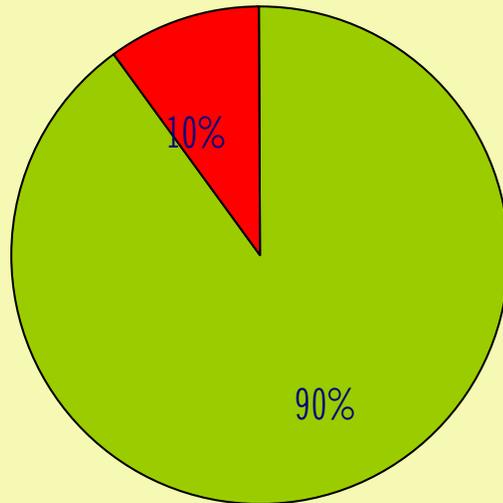
- Les produits à usage unique se sont extrêmement développés au niveau professionnel dans le domaine médical et dans le secteur de la restauration et de l'alimentation à emporter. Les produits à usage unique sont peut-être justifiés pour des raisons d'hygiène dans certains secteurs tels que le secteur médical. Mais, ils se justifient nettement moins dans le cadre d'un usage ménager.
- Leur image de facilité et de rapidité d'utilisation (sans besoin de préparation) masque souvent leur coût exorbitant et la quantité de déchets qu'ils génèrent. Ils reflètent notre mode de vie moderne où le temps est précieux.
- Dans le cadre de cette enquête, nous nous sommes concentrés sur quelques produits d'usage courant et régulier et, plus particulièrement, sur ceux pour lesquels une alternative "durable" ou à « usage multiple » existe : les piles, les lingettes, les langes pour bébé et la vaisselle jetable. Des informations concernant les comportements d'achat ont également été récoltées en ce qui concerne les mouchoirs en papier, les nappes et serviettes en papier, les rasoirs jetables et les appareils photo jetables.

Partie 1 : Piles jetables et piles rechargeables

- Attitudes
- Comportements

Piles - attitudes 1

... Acheter des appareils/jeux qui fonctionnent sans pile



■ oui
■ non

➤ Selon vous pour produire moins de déchets, il faut...

- 9 personnes sur 10 savent que pour produire moins de déchets, il faut acheter des appareils fonctionnant sans pile.

Base : répondants

Piles - attitudes 2

Pour l'environnement, il est important de ne pas jeter de pile dans la poubelle



Il est difficile de se passer de piles jetables



➤ Voici une série de phrases que des gens nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition?

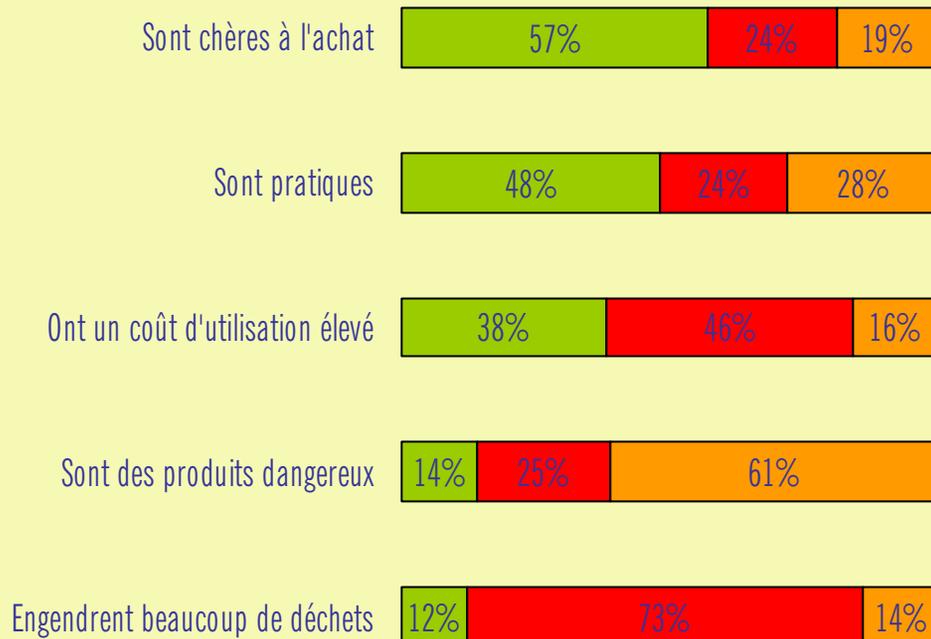
- 96% des répondants savent qu'il est important pour l'environnement de ne pas jeter de pile dans la poubelle.
- Par contre, il apparaît que, pour la majorité des gens, il est difficile de se passer de piles jetables. Les célibataires, les 65 ans et plus et les personnes issues des groupes sociaux inférieurs sont plus nombreux encore à ne pas pouvoir s'en passer.

Base : répondants

Piles – attitudes 3

Attitudes vis-à-vis des piles rechargeables versus jetables

■ Piles rechargeables ■ Piles jetables ■ Les deux



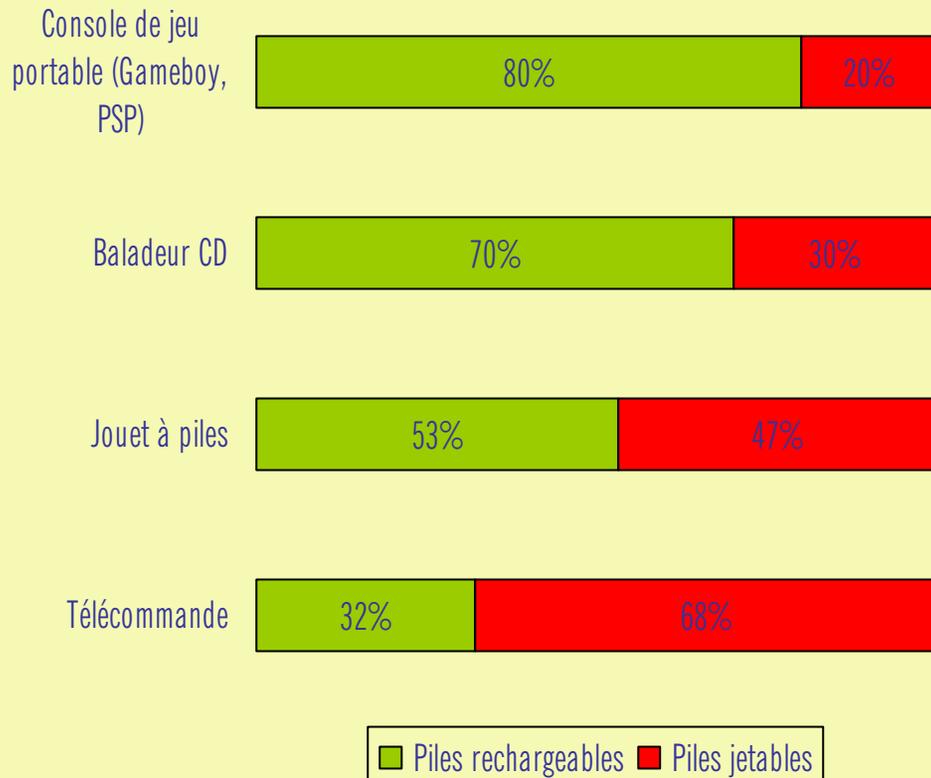
➤ A quel type de piles (rechargeables, jetables ou les deux) associez-vous les caractéristiques suivantes?

- Les piles rechargeables sont perçues comme étant chères à l'achat, ce qui est en effet le cas. Par contre, même si c'est un peu moins que les piles jetables, elles sont aussi largement perçues comme étant chères à l'usage, ce qui ne correspond pas à la réalité.
- Les piles rechargeables sont perçues comme pratiques.
- Et, à raison, la majorité des consommateurs estiment que les deux types de piles sont des déchets dangereux.
- Enfin, le consommateur associe sans ambiguïté la notion de déchets aux piles jetables.

Base : répondants

Piles – comportements 1

Utilisation de piles jetables ou rechargeables pour différents appareils

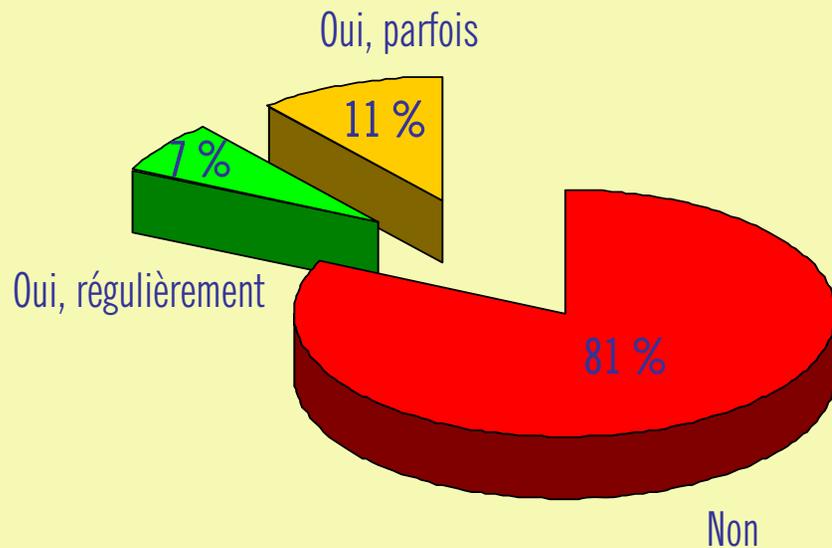


➤ Quel type de piles utilisez-vous principalement pour cet appareil?

- Les consoles de jeu portable, les baladeurs CD et les jouets à piles sont typiquement des appareils pour lesquels l'usage de piles rechargeables convient parfaitement. Pas étonnant que ce soit pour ces appareils que les consommateurs les utilisent le plus, jusqu'à 80% dans le cas des consoles de jeu.
- Néanmoins, ils sont encore 30% dans le cas des baladeurs et 47 % dans le cas de jouets à utiliser des piles jetables.
- Dans le cas de la télécommande, l'utilisation de piles rechargeables n'est pas spécialement adapté vu sa faible consommation. Le choix des piles jetables se justifie dès lors.

Base : répondants qui possèdent ce type d'appareil

Piles - comportements 2



➤ Je jette à la poubelle des objets comme des piles usagées, des restants de peinture ou des vieux médicaments?

- 81% des personnes ne jettent pas de déchets dangereux dans la poubelle.
- Néanmoins, une information importante reste à faire auprès des 11% qui le font quand-même parfois et des 7% qui le font régulièrement!
- Les célibataires sont ceux qui le font le plus régulièrement.

Base : répondants

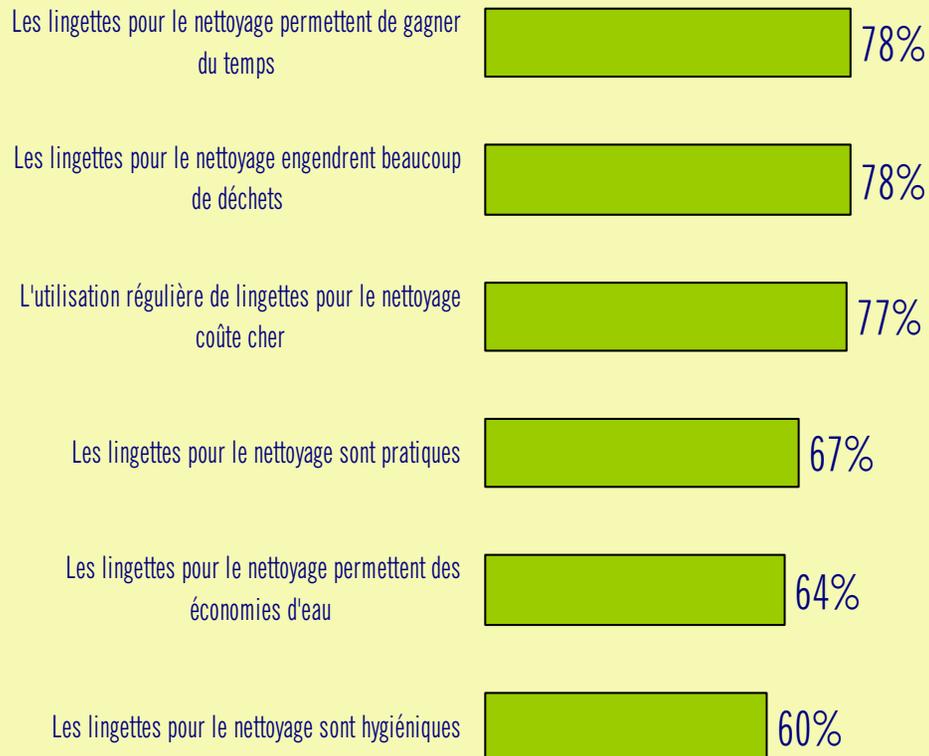
Piles - synthèse

- 9 personnes sur 10 savent que pour produire moins de déchets, il faut acheter des appareils fonctionnant sans pile et, 96% des répondants savent qu'il est important pour l'environnement de ne pas jeter de pile dans la poubelle. Pourtant, ils sont 11% à le faire quand-même parfois et 7% à le faire régulièrement!
- Pour la majorité des gens, il semble difficile de se passer de piles jetables.
- Pourtant, les piles rechargeables sont perçues comme pratiques. Elles sont, à raison, perçues comme étant chères à l'achat mais aussi comme étant chères à l'usage alors qu'en réalité, l'utilisation de piles rechargeables revient moins cher que l'utilisation de piles jetables. C'est un point à faire connaître lors des campagnes de sensibilisation.
- Si l'utilisation de piles rechargeables atteint 80% dans le cas des consoles de jeu portables, ils sont encore 30% dans le cas des baladeurs et 47 % dans le cas de jouets à utiliser des piles jetables. Or, ces appareils sont typiquement des appareils pour lesquels l'usage de piles rechargeables convient parfaitement.
- La prévention des déchets par l'utilisation de piles rechargeables pourrait être davantage mise en pratique.

Partie 2 : Lingettes

- Attitudes
- Comportements d'achat

Lingettes – attitudes 1

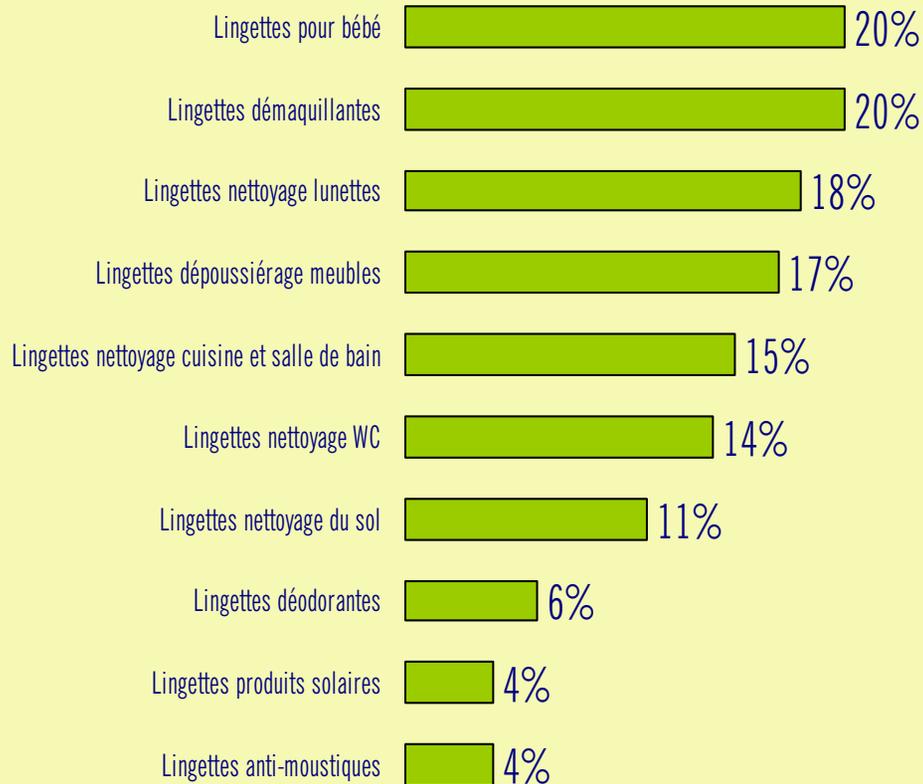


➤ Voici une série de phrases que des gens nous ont dites. Etes-vous d'accord avec cette proposition?

- Incontestablement, les lingettes sont perçues positivement pour le gain de temps qu'elles représentent aux yeux des consommateurs.
- Pourtant, les consommateurs sont bien conscients des déchets qu'elles engendrent et du fait que ce type de nettoyage coûte cher.
- Le côté pratique, l'économie d'eau et l'aspect hygiène sont aussi associés aux lingettes de nettoyage par plus de 60% des consommateurs.

Base : répondants

Lingettes – achats 1



➤ Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté...?

- Les lingettes répondent à de nombreux usages tant dans le domaine de l'hygiène personnelle que du nettoyage de toute la maison. Elles engendrent beaucoup de déchets et coûtent bien plus cher que les techniques traditionnelles. Mais, leur facilité d'utilisation semble séduire de nombreux consommateurs.
- L'achat de lingettes pour bébé, de lingettes démaquillantes et pour le nettoyage des lunettes concerne 1 personne sur 5.
- Près de 15% des consommateurs achètent également des lingettes pour le dépoussiérage des meubles, le nettoyage de la salle de bain, de la cuisine ou du WC.
- Les lingettes les moins prisées sont celles enduites de produits solaires et de produits anti-moustiques.

Base : répondants

Lingettes – achats 2

- Tant pour les lingettes de nettoyage que celle liés à l'hygiène personnelle, ce sont surtout les jeunes de **18-29 ans** qui s'orientent vers ce type de produits.
- Dans le cas des lingettes pour bébé, ce sont logiquement les **familles de 3 ou 4 personnes** qui s'orientent le plus vers ce type d'achat. Les célibataires, les ménages de 2 personnes et les personnes âgées achètent nettement moins que la moyenne ce type de produits.

Lingettes - synthèse

- Les lingettes sont perçues très positivement par un grand nombre de consommateurs pour leur facilité d'utilisation et le gain de temps qu'elles représentent.
- Pourtant, les consommateurs sont bien conscients des déchets qu'elles engendrent et du fait que ce type de nettoyage coûte cher.
- Le côté pratique, l'économie d'eau et l'aspect hygiène sont aussi associés aux lingettes de nettoyage par plus de 60% des consommateurs.
- L'achat de lingettes pour bébé, de lingettes démaquillantes et pour le nettoyage des lunettes concerne 1 personne sur 5. Près de 15% des consommateurs achètent également des lingettes pour le dépoussiérage des meubles, le nettoyage de la salle de bain, de la cuisine ou du WC. Les lingettes les moins prisées sont celles enduites de produits solaires et de produits anti-moustiques.

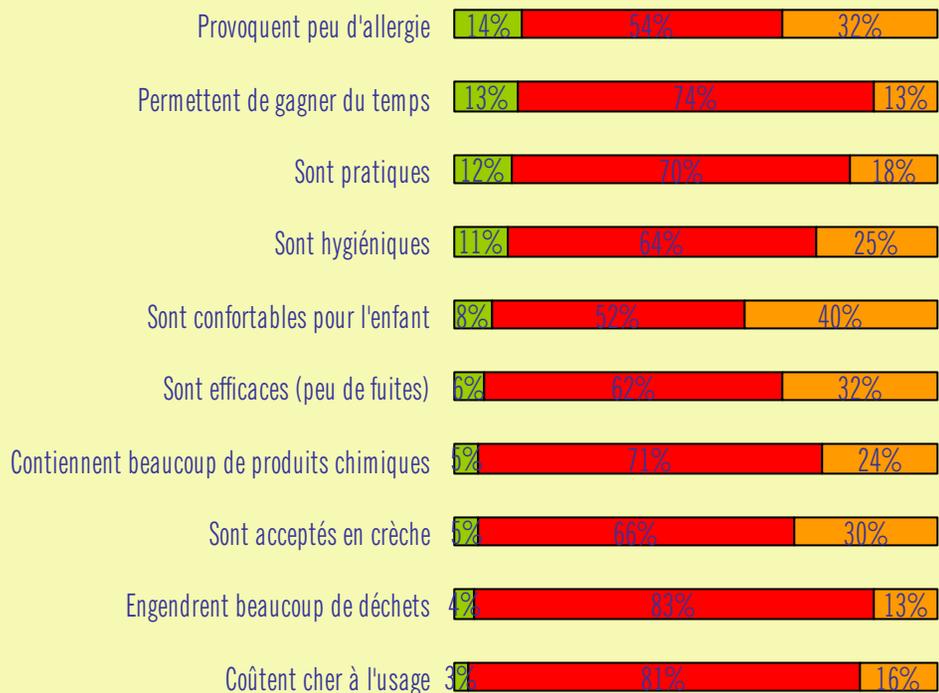
Partie 3 : Langes jetables et langes lavables

- Attitudes
- Comportements
- Intentions
- Satisfaction

Langes – attitudes

Attitudes vis-à-vis des langes lavables (réutilisables) versus jetables

■ Langes lavables ■ Langes jetables ■ Les deux

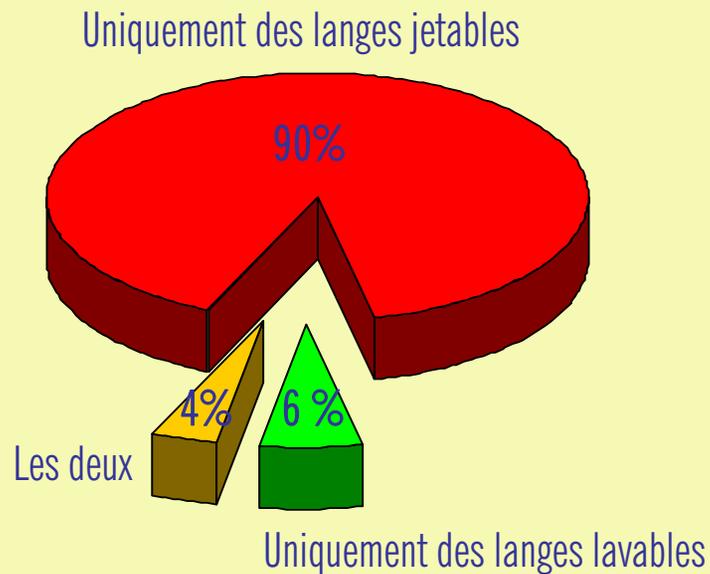


➤ A quel type de langes (lavables, jetables ou les deux) associez-vous les caractéristiques suivantes?

- Les langes lavables ne sont pas perçus très positivement par les consommateurs lorsqu'ils sont comparés aux langes jetables.
- Sur les aspects pratiques, gain de temps, hygiène et même efficacité, les langes jetables ressortent largement gagnants.
- Le consommateur fait un peu moins la différence entre les deux types de langes lorsqu'il s'agit du confort de l'enfant, du risque d'allergie ou de l'efficacité. Mais, là encore, le linge jetable est mieux perçu que le linge lavable.
- Le linge jetable est par contre également perçu comme celui qui engendre beaucoup de déchets, coûte cher et contient beaucoup de produits chimiques.
- 30% des répondants pensent que les deux types de langes sont acceptés en crèche et 2 tiers des répondants considèrent que c'est uniquement le cas pour les langes jetables.

Base : répondants

Langes - comportements



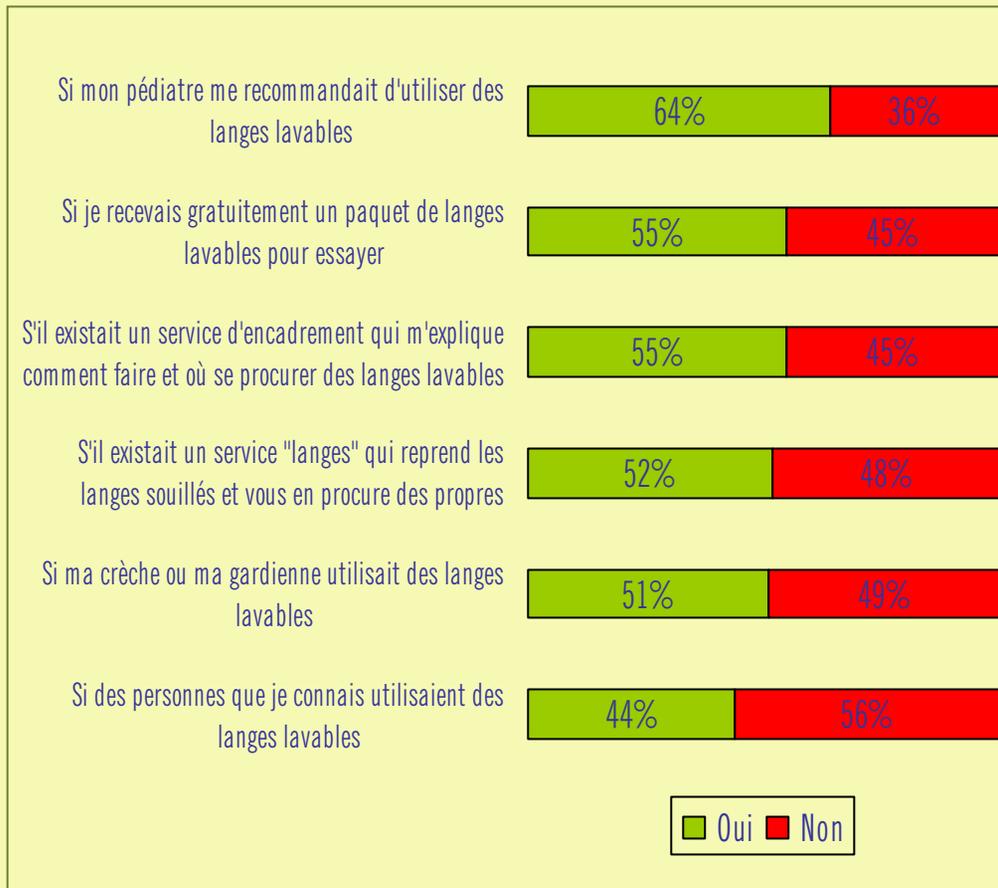
➤ Pour langer votre enfant, utilisez-vous?

ATTENTION : Les réponses des personnes de plus de 50 ans ont été retirées de ce pourcentage afin de ne pas biaiser l'image actuelle de la situation.

- 90% des consommateurs choisissent les langes jetables pour langer leur enfant.
- Seuls 6% ont opté pour des langes lavables et 4% utilisent les deux.

Base : répondants de -de 50 ans qui ont ou ont eu un enfant qui porte des langes

Langes lavables - intentions

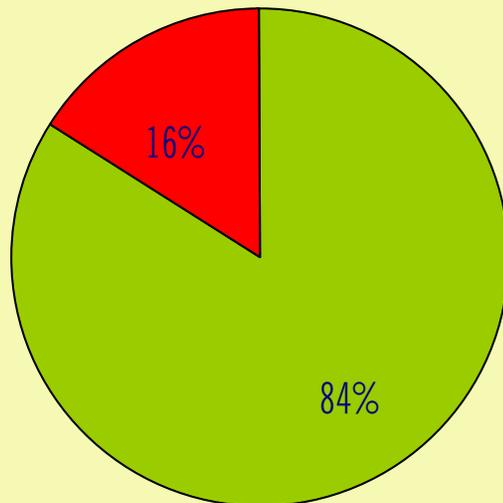


➤ A quelles conditions accepteriez-vous d'utiliser des langes lavables?

- Le cas qui a recueilli le plus de réponses favorables dans les intentions d'utiliser des langes lavables est celui où le pédiatre les recommande. L'avis d'un professionnel de l'enfance semble prépondérant.
- Plus de la moitié des consommateurs seraient disposés à utiliser des langes lavables si ils recevaient gratuitement un paquet de langes pour essayer.
- La même proportion est enregistrée si il existait un service d'encadrement qui fournirait les informations nécessaires.
- On atteint encore la moitié des intentions de passer à des langes lavables s'il existait une service qui reprend les langes souillés et en procure des propres ou si la crèche ou la gardienne utilisait des langes lavables.

Base : répondants qui n'utilisent pas de langes lavables

Langes lavables – satisfaction



■ oui
■ non

➤ Etes-vous satisfait des langes lavables?

- Alors que la perception des langes lavables est en moyenne assez négative, ceux qui les utilisent ou les ont utilisés réellement sont largement satisfaits (84%).

Base : répondants qui utilisent des langes lavables

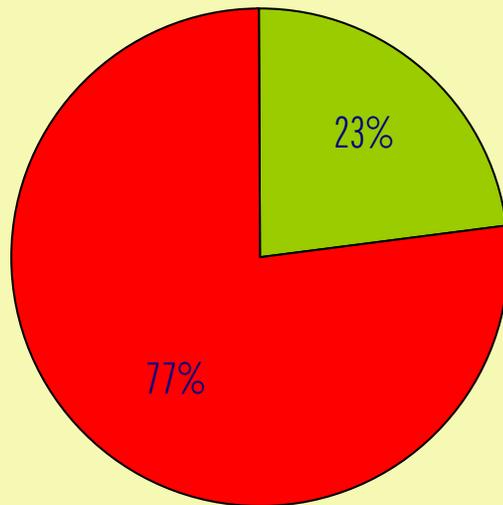
Langes jetables et langes lavables - synthèse

- Les langes lavables ne sont pas perçus très positivement par les consommateurs lorsqu'ils sont comparés aux langes jetables. Sur les aspects pratiques, gain de temps, hygiène et même efficacité, les langes jetables ressortent largement gagnants. Le linge jetable est, par contre, également perçu comme celui qui engendre beaucoup de déchets, coûte cher et contient beaucoup de produits chimiques. Et, 2 tiers des répondants pensent que seuls les langes jetables sont acceptés en crèche.
- Pas étonnant, dès lors, que 90% des consommateurs choisissent les langes jetables pour langer leur enfant. Seuls 6% ont opté pour des langes lavables et 4% utilisent les deux.
- Parmi les personnes qui n'utilisent pas de langes lavables actuellement, la déclaration d'intention de passer à ce type de langes est la plus forte dans le cas où le pédiatre les recommande. L'avis d'un professionnel de l'enfance semble prépondérant. Plus de la moitié de ces consommateurs seraient disposés à utiliser des langes lavables si ils recevaient gratuitement un paquet de langes pour essayer ou si il existait un service d'encadrement ou encore s'il existait un service qui reprend les langes souillés et en procure des propres.
- Alors que la perception des langes lavables est en moyenne assez négative, ceux qui les utilisent ou les ont utilisés réellement sont largement satisfaits (84%).

Partie 4 : Vaisselle jetable et location de vaisselle

- Attitudes
- Comportements

Vaisselle jetable – comportements 1



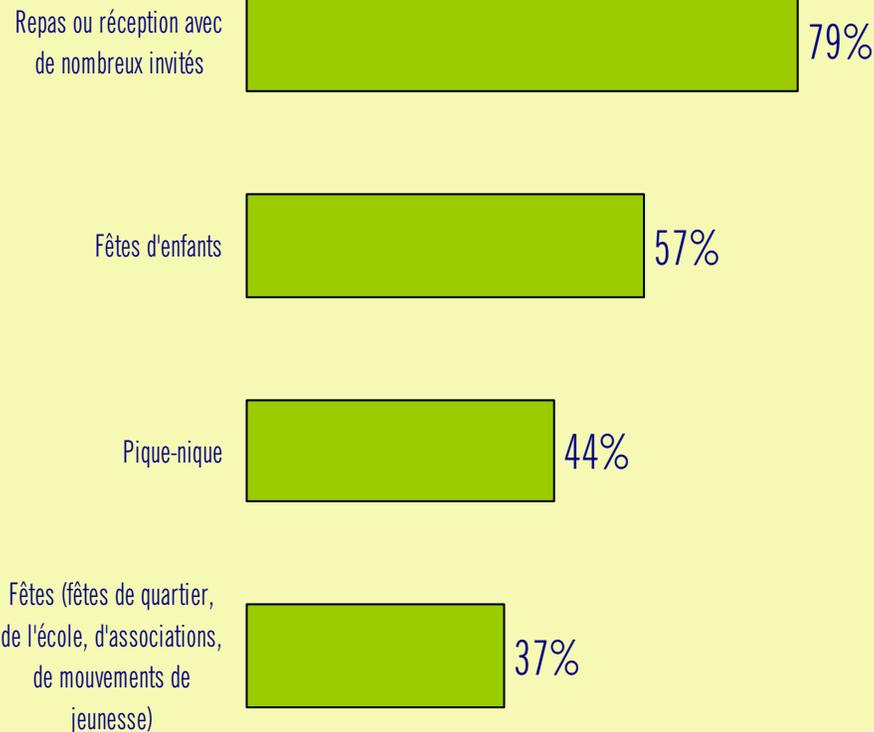
■ oui
■ non

➤ Achetez-vous parfois de la vaisselle jetable (assiettes, verres, gobelets, tasses, couverts jetables)?

- Près d'un quart des consommateurs achètent parfois de la vaisselle jetable (assiettes, verres, gobelets, tasses, couverts jetables).

Base : répondants

Vaisselle jetable - comportements 2

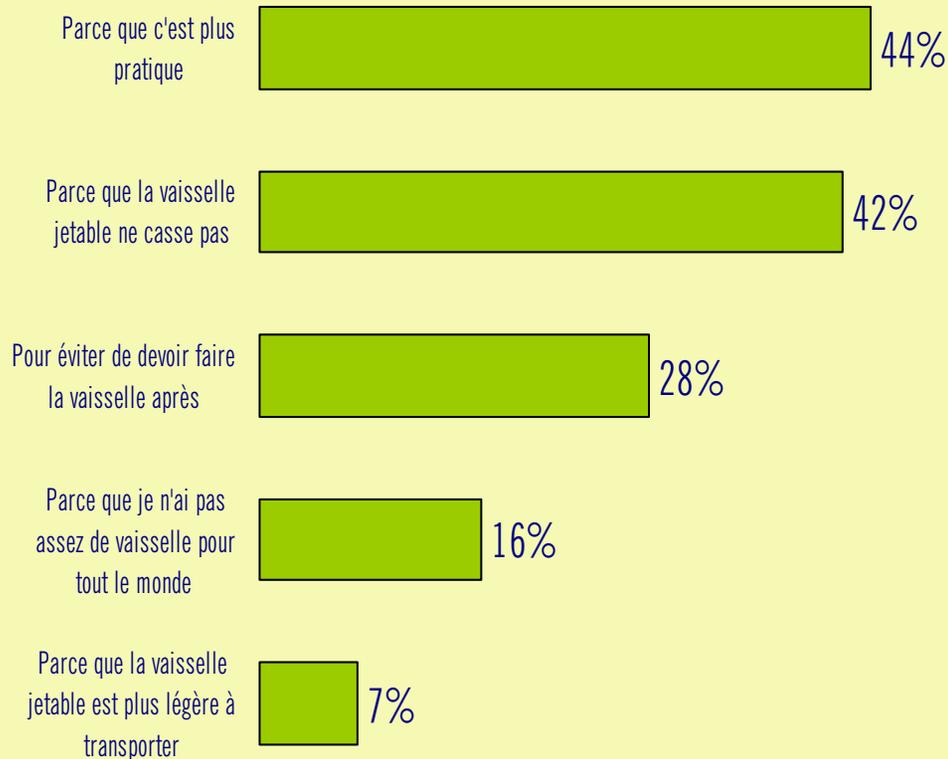


➤ Pour quelle(s) occasion(s) achetez-vous parfois de la vaisselle jetable?

- C'est principalement à l'occasion de repas ou de réception avec de nombreux invités que les consommateurs utilisent de la vaisselle jetable (dans près de 80% des cas).
- Les fêtes enfantines sont également une occasion privilégiée pour la vaisselle jetable. On trouve d'ailleurs sur le marché des panoplies complètes (gobelets, assiettes, serviettes, ballons...) pour anniversaire clairement destinées aux filles ou aux garçons.
- Le pique-nique est aussi l'occasion pour 44 % des consommateurs de recourir à de la vaisselle jetable.

Base : répondants qui achètent parfois de la vaisselle jetable

Vaisselle jetable - comportements 3

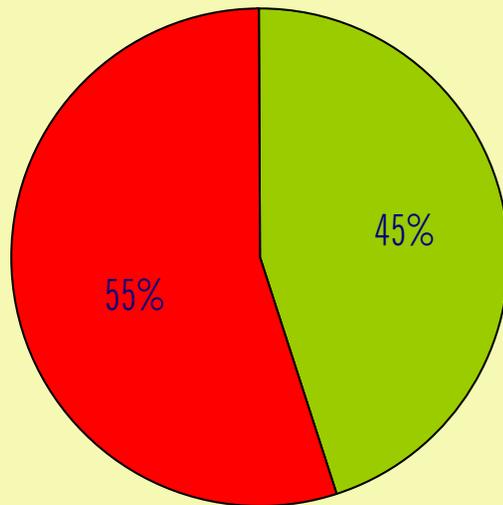


➤ Pour quelle(s) raisons(s) utilisez-vous de la vaisselle jetable?

- La principale raison invoquée pour le choix de vaisselle jetable est que c'est plus pratique.
- Aux propositions plus précises pouvant justifier le recours à de la vaisselle jetable, la raison qui ressort le plus souvent (42%) est le fait que celle-ci ne casse pas. Cet aspect sécurité peut avoir son importance dans le cadre de fêtes enfantines.
- Pour 28 % des répondants la vaisselle jetable est préférée pour ne pas devoir faire la vaisselle et 16% des personnes interrogées recourent à de la vaisselle jetable lorsqu'elles n'ont pas assez de vaisselle classique en suffisance.
- Le fait que la vaisselle jetable soit plus légère à transporter n'intervient que peu souvent comme raison de l'utiliser.

Base : répondants qui achètent parfois de la vaisselle jetable

Location de vaisselle – attitudes



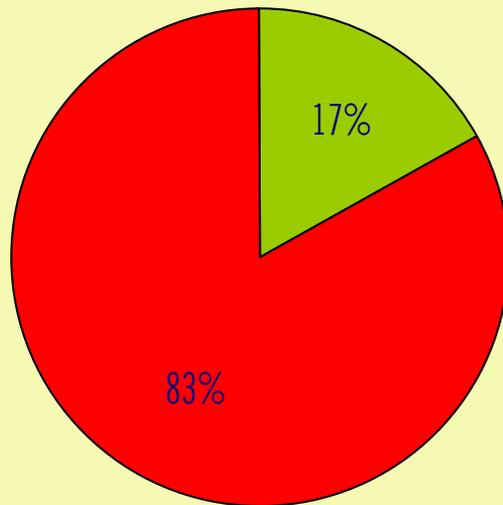
■ oui
■ non

➤ Savez-vous qu'il existe des services de location de vaisselle pour particuliers?

- Moins de la moitié des personnes interrogées connaissent les services de location de vaisselle.
- Les personnes de plus de 50 ans connaissent nettement mieux cette possibilité (60%) que les jeunes de 18-29 ans qui sont 79% à ignorer l'existence de ce type de service.

Base : répondants

Location de vaisselle – comportements 1



■ oui
■ non

➤ Avez-vous déjà fait appel à ce type de service?
(service de location de vaisselle)

- Parmi les personnes qui connaissent la possibilité de louer de la vaisselle, très peu y ont déjà fait appel (17%).

Base : répondants qui connaissent l'existence de services de location de vaisselle

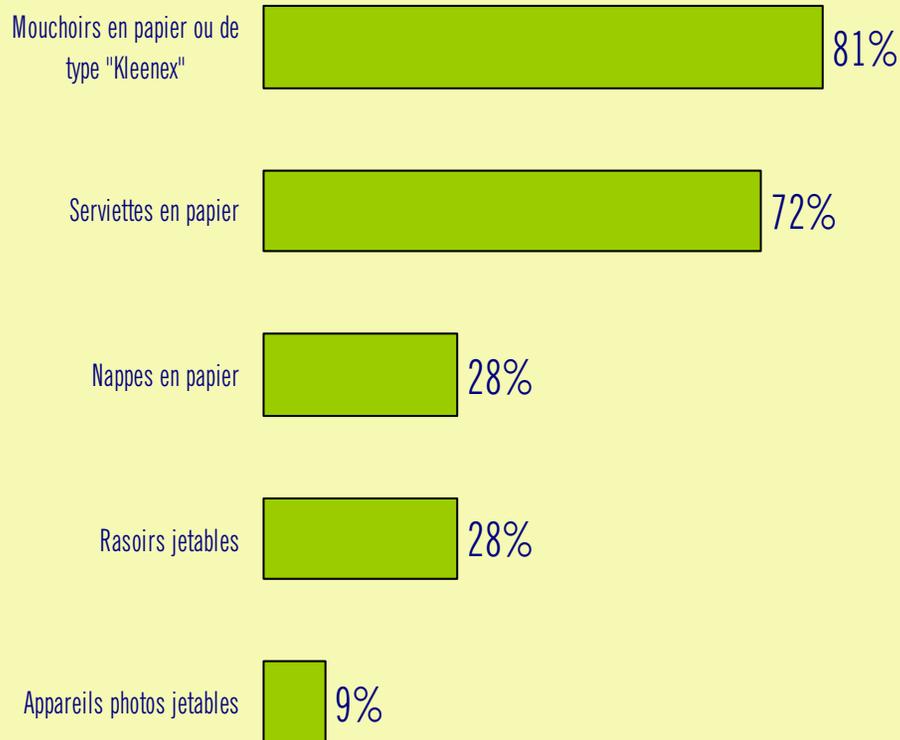
Vaisselle jetable et location de vaisselle - synthèse

- Près d'un quart des consommateurs achètent parfois de la vaisselle jetable (assiettes, verres, gobelets, tasses, couverts jetables).
- C'est principalement à l'occasion de repas ou de réception avec de nombreux invités que les consommateurs utilisent de la vaisselle jetable (dans près de 80% des cas). Les fêtes enfantines sont également une occasion privilégiée pour la vaisselle jetable. On trouve d'ailleurs sur le marché des panoplies complètes (gobelets, assiettes, serviettes, ballons...) pour anniversaire clairement destinées aux filles ou aux garçons. Le pique-nique est aussi l'occasion pour 44 % des consommateurs de recourir à de la vaisselle jetable.
- La principale raison invoquée pour le choix de vaisselle jetable est que c'est plus pratique. Aux propositions plus précises pouvant justifier le recours à de la vaisselle jetable, la raison qui ressort le plus souvent (42%) est le fait que celle-ci ne casse pas. Cet aspect sécurité peut avoir son importance dans le cadre de fêtes enfantines. Pour 28% des répondants la vaisselle jetable est préférée pour ne pas avoir à faire la vaisselle et 16% des personnes interrogées recourent à de la vaisselle jetable lorsqu'elles n'ont pas assez de vaisselle classique en suffisance.
- Moins de la moitié des personnes interrogées connaissent les services de location de vaisselle. Et, parmi les personnes qui connaissent ce service, très peu y ont déjà fait appel (17%).

Partie 5 : Autres produits à usage unique

- Comportements d'achat

Autres produits à usage unique : achats



➤ Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté...?

- Les produits jetables les plus largement achetés sont les mouchoirs en papier (81%) et les serviettes en papier (72%).
- Les nappes en papier et les rasoirs jetables sont achetés par près de 3 personnes sur 10.
- Les appareils photo jetables ne sont pas tellement prisés par les consommateurs. Il s'agit visiblement d'achats occasionnels pour une occasion spécifique.

Base : répondants

Autres produits à usage unique : achats – différences par profil

- Les mouchoirs en papier sont plus souvent achetés par les jeunes de **18-29 ans** et les personnes âgées de **65 ans et plus**. Les 50-64 ans semblent en être beaucoup moins friands.
- Les nappes en papier sont plus souvent achetées dans les **familles nombreuses** et moins souvent par les 40-49 ans.
- Les plus grands acheteurs de rasoirs jetables sont les jeunes de **18-29 ans** et les **familles nombreuses**.

Autres produits à usage unique - synthèse

- Les produits jetables les plus largement achetés sont les mouchoirs en papier (81%) et les serviettes en papier (72%).
- Les nappes en papier et les rasoirs jetables sont achetés par près de 3 personnes sur 10.
- Les appareils jetables ne sont pas tellement prisés par les consommateurs. Il s'agit visiblement d'achats occasionnels pour une occasion spécifique.

Partie 6 : Synthèse et recommandations

- Synthèse
- Recommandations

Synthèse 1

Piles jetables et piles rechargeables

- Pour la majorité des gens, il semble difficile de se passer de piles jetables. Pourtant, les piles rechargeables sont perçues comme pratiques. Elles sont, à raison, perçues comme étant chères à l'achat mais aussi comme étant chères à l'usage alors qu'en réalité, l'utilisation de piles rechargeables revient moins cher que l'utilisation de piles jetables.
- Si l'utilisation de piles rechargeables atteint 80% dans le cas des consoles de jeu portables, ils sont encore 30% dans le cas des baladeurs et 47 % dans le cas de jouets à utiliser des piles jetables. Or, ces appareils sont typiquement des appareils pour lesquels l'usage de piles rechargeables convient parfaitement.
- 96% des répondants savent qu'il est important pour l'environnement de ne pas jeter de pile dans la poubelle. Pourtant, ils sont 11% à le faire quand-même parfois et 7% à le faire régulièrement!

Lingettes

- Les lingettes répondent à de nombreux usages tant dans le domaine de l'hygiène personnelle que du nettoyage de toute la maison. Elles engendrent beaucoup de déchets et coûtent bien plus cher que les techniques traditionnelles. Mais, leur facilité d'utilisation et le gain de temps qu'elle représentent semble séduire de nombreux consommateurs bien qu'ils soient conscients des déchets qu'elles engendrent et du fait que ce type de nettoyage coûte cher.
- L'achat de lingettes pour bébé, de lingettes démaquillantes et pour le nettoyage des lunettes concerne 1 personne sur 5. Près de 15% des consommateurs achètent également des lingettes pour le dépoussiérage des meubles, le nettoyage de la salle de bain, de la cuisine ou du WC. Les lingettes les moins prisées sont celles enduites de produits solaires et de produits anti-moustiques.

Synthèse 2

Langes jetables et langes lavables

- Les langes lavables ne sont pas perçus très positivement par les consommateurs lorsqu'ils sont comparés aux langes jetables. Sur les aspects pratiques, gain de temps, hygiène et même efficacité, les langes jetables ressortent largement gagnants. Le linge jetable est également perçu comme celui qui engendre beaucoup de déchets, coûte cher et contient beaucoup de produits chimiques. Et, 2 tiers des répondants pensent que seuls les langes jetables sont acceptés en crèche.
- Pas étonnant, dès lors, que 90% des consommateurs choisissent les langes jetables pour langer leur enfant. Seuls 6% ont opté pour des langes lavables et 4% utilisent les deux.
- Parmi les personnes qui n'utilisent pas de langes lavables actuellement, la déclaration d'intention de passer à ce type de langes est la plus forte dans le cas où le pédiatre les recommande. L'avis d'un professionnel de l'enfance semble prépondérant. Plus de la moitié de ces consommateurs seraient disposés à utiliser des langes lavables si ils recevaient gratuitement un paquet de langes pour essayer ou si il existait un service d'encadrement ou encore s'il existait un service qui reprend les langes souillés et en procure des propres.
- Alors que la perception des langes lavables est en moyenne assez négative, ceux qui les utilisent ou les ont utilisés réellement sont largement satisfaits (84%).

Synthèse 3

Vaisselle jetable et location de vaisselle

- Près d'un quart des consommateurs achètent parfois de la vaisselle jetable (assiettes, verres, gobelets, tasses, couverts jetables).
- C'est principalement à l'occasion de repas ou de réception avec de nombreux invités que les consommateurs utilisent de la vaisselle jetable. Les fêtes enfantines sont également une occasion privilégiée pour la vaisselle jetable. Le pique-nique est aussi l'occasion pour 44 % des consommateurs de recourir à de la vaisselle jetable.
- La principale raison invoquée pour le choix de vaisselle jetable est que c'est plus pratique. Aux propositions plus précises pouvant justifier le recours à de la vaisselle jetable, la raison qui ressort le plus souvent (42%) est le fait que celle-ci ne casse pas. Pour 28% des répondants la vaisselle jetable est préférée pour ne pas devoir faire la vaisselle et 16% des personnes interrogées recourent à de la vaisselle jetable lorsqu'elles n'ont pas assez de vaisselle classique en suffisance.
- Moins de la moitié des personnes interrogées connaissent les services de location de vaisselle. Et, parmi les personnes qui connaissent ce service, très peu y ont déjà fait appel (17%).

Autres produits à usage unique

- Les produits jetables les plus largement achetés sont les mouchoirs en papier (81%) et les serviettes en papier (72%). Les nappes en papier et les rasoirs jetables sont achetés par près de 3 personnes sur 10. Les appareils jetables ne sont pas tellement prisés par les consommateurs. Il s'agit visiblement d'achats occasionnels pour une occasion spécifique.

Recommandations 1

- Même si ils ne se justifient pas vraiment dans le cadre d'un usage ménager, les produits à usage unique séduisent bon nombre de consommateurs pour leur facilité et leur rapidité d'utilisation. Et pourtant, ils génèrent beaucoup de déchets et ont souvent un coût d'utilisation élevé.
- Les produits à usage unique sont très divers et les logiques qui sous-tendent leurs utilisations sont spécifiques. C'est pourquoi les recommandations sont établies par catégorie de produits à usage unique.
- Pour les piles :
 - La promotion des piles rechargeables doit passer par une information des consommateurs portant, d'une part sur les appareils pour lesquels l'usage des piles rechargeables est le plus adéquat et, d'autre part, sur coût d'utilisation moindre de celles-ci par rapport aux piles jetables.
 - L'achat d'appareils fonctionnant sur pile doit être découragé quand des modèles similaires fonctionnant sur secteur ou batterie sont disponibles.
 - Une information semble également nécessaire sur les modes d'élimination respectueux de l'environnement des piles usagées et des risques pour la santé et l'environnement d'une élimination inadéquate des piles.
- Pour les lingettes :
 - Vu la facilité d'utilisation et le gain de temps qu'elles représentent pour les consommateurs, un premier objectif serait peut-être réduire au maximum leur usage systématique dans la maison et de limiter leur usage à des circonstances particulières telles que lorsqu'il n'est pas possible d'avoir accès à de l'eau, par exemple.
 - Outre leur coût d'utilisation (montrer des comparaisons de coût à l'usage) et la quantité de déchets qu'elles engendrent, une information complète sur le gaspillage en termes de produit ajouté aux lingettes serait à réaliser.

Recommandations 2

- Pour les langes lavables :
 - Il ne sera pas facile de détrôner le linge jetable dans la perception des consommateurs. Néanmoins, des pistes intéressantes semblent être l'implication des spécialistes de l'enfance pour la crédibilité qu'ils assurent; la mise à disposition de langes lavables gratuitement pour essayer étant donné le haut niveau de satisfaction des personnes qui les utilisent ainsi qu'une information complète sur le sujet.
 - La mise sur pieds d'un service de nettoyage des langes souillés semble également être une piste intéressante et l'utilisation de tel langes dans les systèmes d'accueil des enfants, une condition importante.
- Pour la vaisselle jetable :
 - La promotion des services de location de vaisselle doit commencer par une large promotion de l'existence même de ces services.
 - Une gamme de vaisselle réutilisable incassable serait peut-être à développer et à promouvoir, surtout à destination des fêtes enfantines.
 - Le prêt de vaisselle et de matériel de fête pourrait être développé par les communes en tant que service aux collectivités mais aussi aux particuliers.

Auteurs :
Ariane Godeau, Catherine Rousseau

Editeur Responsable :
Marc Vandercammen

CRIOC
Boulevard Paepsem, 20 - 1070 BRUXELLES
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01
www.crioc.be

Édition 2008
Réf. Catalogue : 554-08

D 2008-2492-98
©CRIOC

Prix : 42 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources