

# Les Wallons et les incivilités environnementales



Septembre 2011



Wallonie

Une initiative de la Wallonie

# CRIOC

Centre de Recherche et d'Information  
des Organisations de Consommateurs



# Agenda

1. Objectifs
2. Méthodologie
3. Les incivilités qui dérangent
4. Les incivilités (perception et pratiques)
5. Conclusions

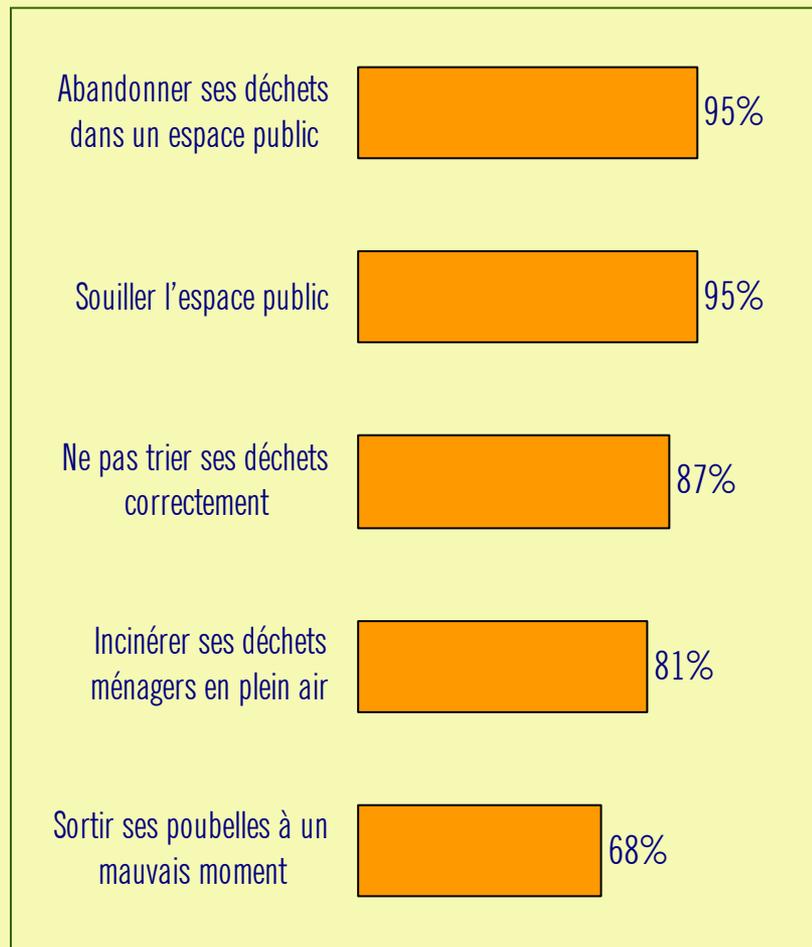
# Objectifs

- Comprendre les perceptions des consommateurs wallons en matière d'incivilités liées à l'environnement.
- Déterminer les comportements qui les dérangent, ceux dont ils ont été témoins et leur attitude personnelle.
- Évaluer leurs perceptions de l'évolution des comportements inciviques.

# Méthodologie

- Étude quantitative
- 631 interviews quantitatives réalisées par téléphone, en Belgique, auprès des 18 ans et plus, en mars-avril 2011
- Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats ( $\chi^2$ , Student et loi normale).
- La marge d'erreur totale sur l'échantillon est de 4 %.
- Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (province), du sexe, de l'âge, de la taille du ménage, du type d'habitat (CIM), des groupes sociaux (modestes GSI, moyens GSM, supérieurs GSS), PRA ou non (principal responsable d'achat).

# Les incivilités qui dérangent

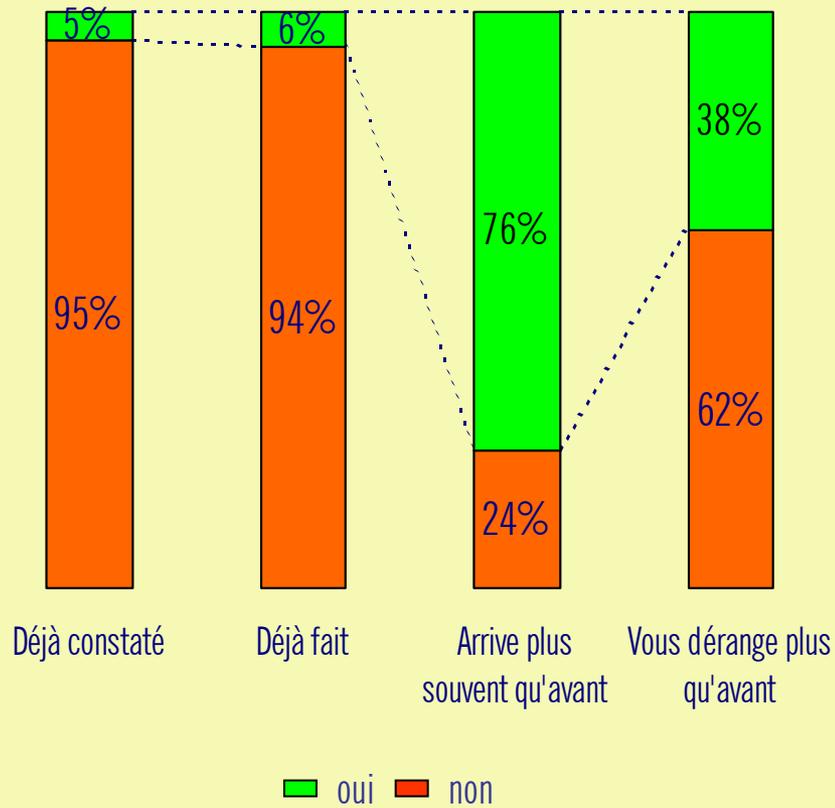


➤ Classement des incivilités les plus fréquentes.

- Parmi les incivilités qui dérangent le plus de consommateurs, on retrouve en première place le fait d'abandonner ses déchets dans un espace public, souiller ce même espace public, ne pas trier ses déchets correctement, incinérer ses déchets en plein air ou sortir ses poubelles au mauvais moment.

Base : Répondants

# Incivilités

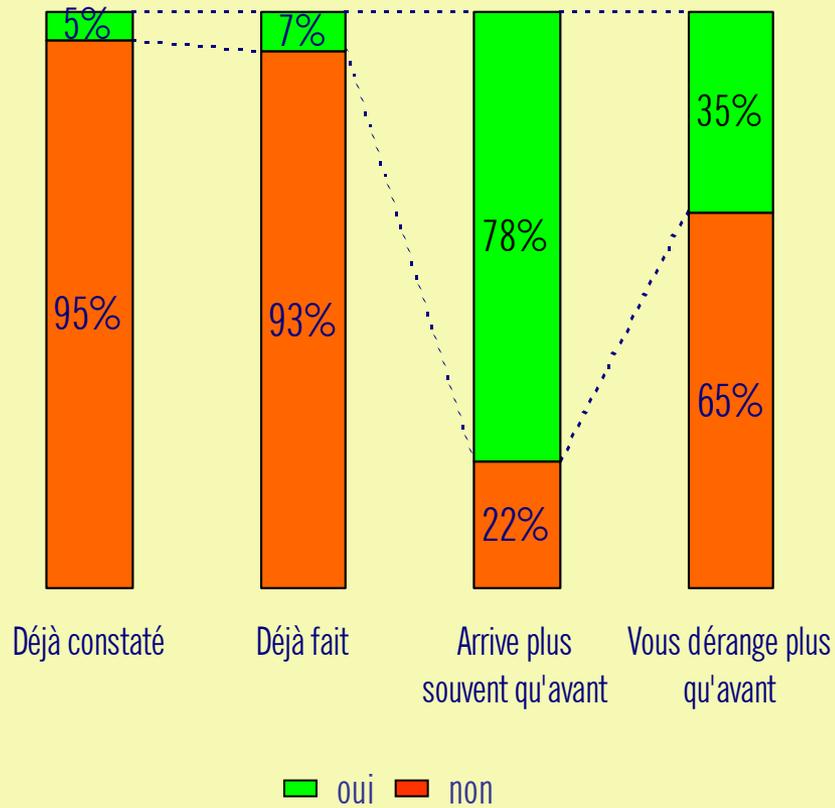


## ➤ Abandonner ses déchets dans un espace public

- Plus de 9 consommateurs sur 10 ont déjà constaté cette incivilité et autant reconnaissent l'avoir pratiquée.
- A peine un sur cinq déclare que celle-ci arrive plus souvent qu'avant.
- Six sur dix se déclarent plus souvent dérangé que par le passé.
- Ce comportement est plus souvent pratiqué par les 40-49 ans (+11%) et les familles avec enfants (+15%) qui reconnaissent le pratiquer plus souvent qu'avant.

Base : répondants

# Incivilités

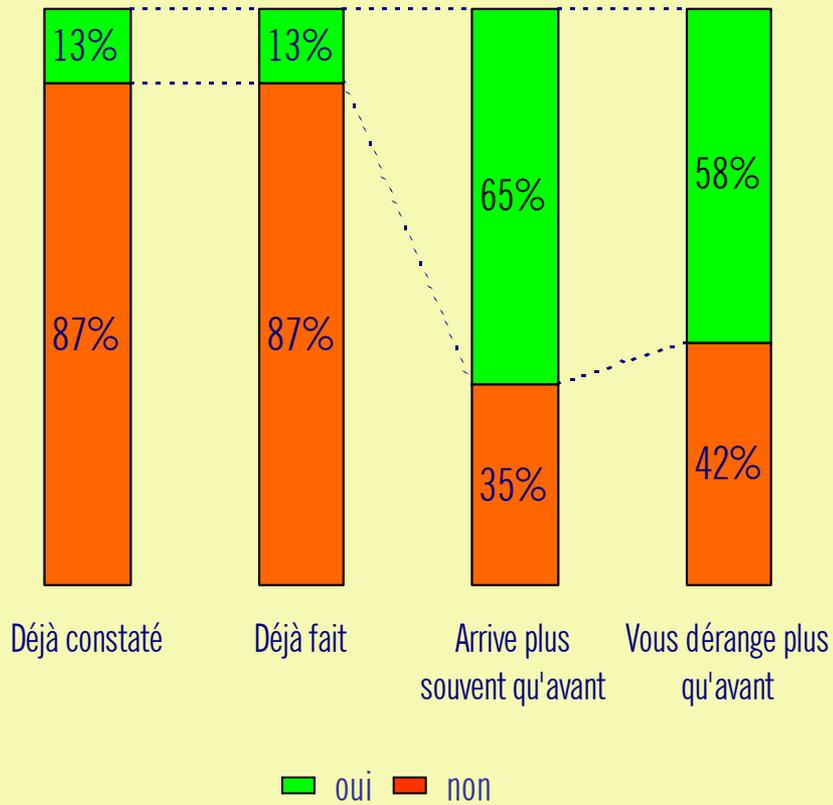


## ➤ Souiller l'espace public

- Plus de 9 consommateurs sur 10 ont déjà constaté cette incivilité et autant reconnaisse l'avoir pratiquée.
- Moins d'un sur quatre déclare que celle-ci arrive plus souvent qu'avant.
- Deux sur trois se déclarent plus souvent dérangés que par le passé.
- Ce comportement est plus souvent pratiqué par les 40-49 ans (+13%) et les familles avec enfants (+15%) qui reconnaissent le pratiquer plus souvent qu'avant.

Base : répondants

# Incivilités

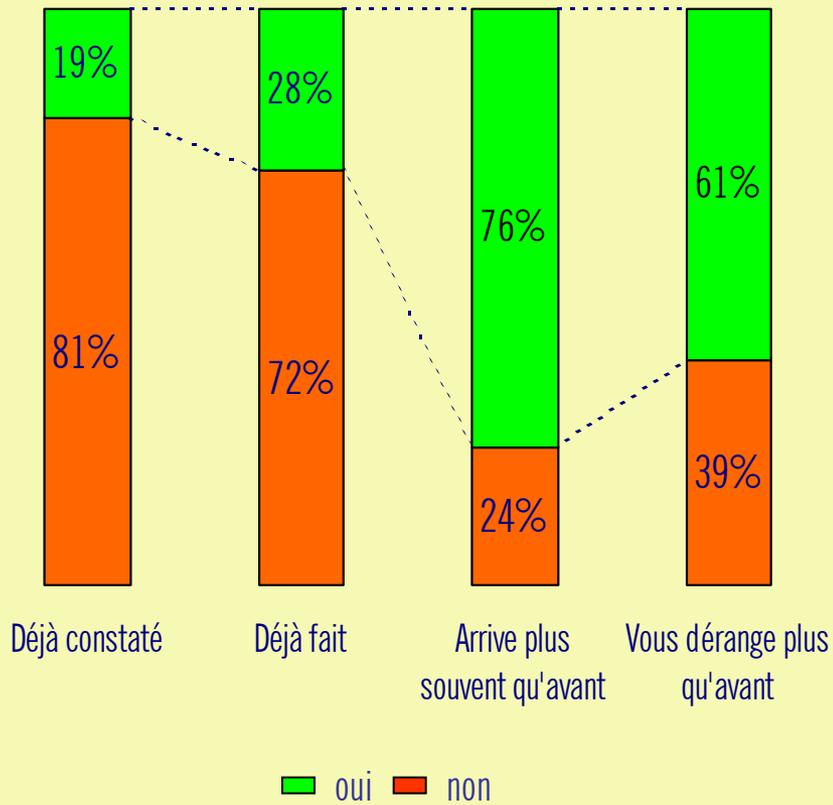


## ➤ Ne pas trier ses déchets correctement

- Près de 9 consommateurs sur 10 ont déjà constaté cette incivilité et autant reconnaisse l'avoir pratiquée.
- Un sur trois déclare que celle-ci arrive plus souvent qu'avant.
- Quatre sur dix se déclarent plus souvent dérangés que par le passé.
- Ce comportement est plus souvent pratiqué par les 40-49 ans (+16%) et les familles avec enfants (+20%) qui reconnaissent le pratiquer plus souvent qu'avant.

Base : répondants

# Incivilités

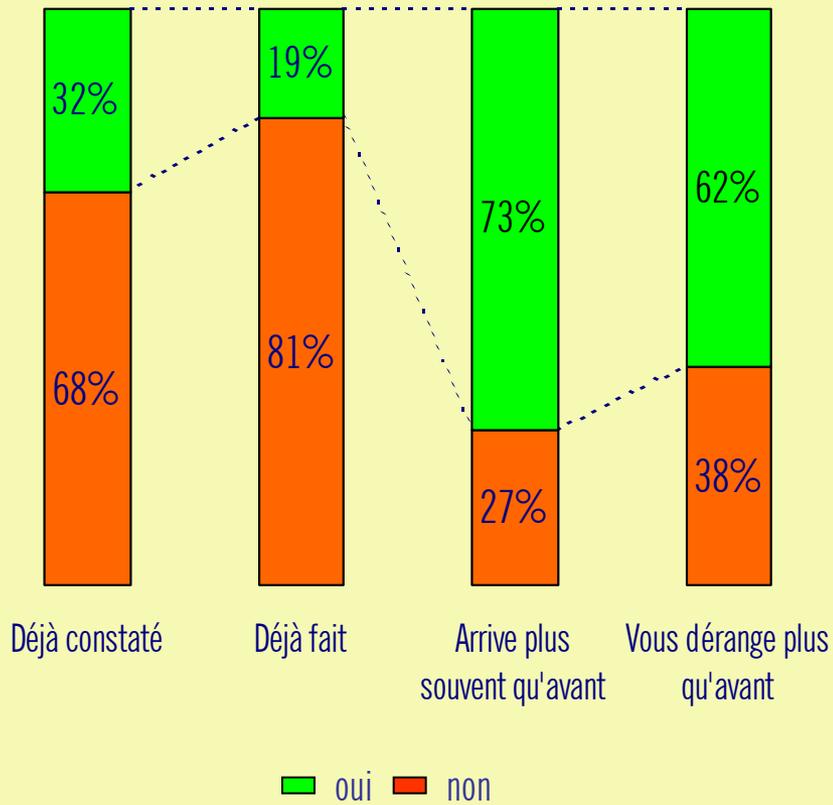


## ➤ Incinérer ses déchets en plein air

- 8 consommateurs sur 10 ont déjà constaté cette incivilité et 7 sur 10 reconnaissent l'avoir pratiquée.
- Un sur cinq déclare que celle-ci arrive plus souvent qu'avant.
- Quatre sur dix se déclarent plus souvent dérangés que par le passé.
- Ce comportement est plus souvent pratiqué par les 40-49 ans (+12%) et les familles avec enfants (+14%) qui reconnaissent le pratiquer plus souvent qu'avant.

Base : répondants

# Incivilités



## ➤ Sortir ses poubelles au mauvais moment

- Quasi 7 consommateurs sur 10 ont déjà constaté cette incivilité et 8 sur 10 reconnaissent l'avoir pratiquée.
- Plus d'un sur quatre déclare que celle-ci arrive plus souvent qu'avant.
- Plus d'un sur trois se déclare plus souvent dérangé que par le passé.
- Ce comportement est plus souvent pratiqué par les 40-49 ans (+13%) et les familles avec enfants (+17%) qui reconnaissent le pratiquer plus souvent qu'avant.

Base : répondants

# Conclusions

- Les comportements inciviques en matière environnementale dérangent la grande majorité des consommateurs. Les autres attitudes étudiées sont dénoncées, quant à elles, par jusqu'à plus de 9 consommateurs sur 10.
- Parmi les comportements qui dérangent le plus ces consommateurs, on note la présence en haut du classement de tous les comportements qui visent directement l'espace public.
- Près de la totalité de l'échantillon étudié a déjà été témoin d'un comportement incivique, ou des conséquences de ce comportement.
- Paradoxe : les consommateurs admettent au moins sept fois sur dix avoir déjà pratiqué ces incivilités.
- Les comportements inciviques traduisent souvent un malaise lié au fait de vivre ensemble et à la nécessité de respecter le cadre de vie. Dans le passé, les normes sociales très présentes limitaient les comportements inciviques. Aujourd'hui, ces mêmes comportements inciviques sont souvent perçus comme inacceptables par les consommateurs. Ces mêmes consommateurs qui n'acceptent pas les comportements inciviques des autres mais reconnaissent, parfois, se comporter de la sorte. L'acceptation d'autrui et le respect de la vie en communauté demeurent de beaux défis pour chaque consommateur !

Éditeur Responsable :  
Marc Vandercammen

CRIOC  
Fondation d'utilité publique - NE 417541646  
Boulevard Paepsem 20 - 1070 BRUXELLES  
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01  
[www.crioc.be](http://www.crioc.be)

Édition 2011  
Réf. Catalogue — 046-11

D 2011-2492-83  
©CRIOC

Prix : 12 €

Reproduction autorisée à des fins non commerciales moyennant mention des sources