

# 7 ANS D'ÉCO-CONSOMMATION



Wallonie 2005



Étude réalisée avec le soutien de la Région wallonne

## CRIOC

Centre de Recherche et d'Information  
des Organisations de Consommateurs



# Agenda

Objectifs

Méthodologie

Environnement, sujet d'inquiétude

Réduction des déchets

Comportements environnementaux personnels

# Objectifs

- Mesurer l'évolution de la perception des consommateurs wallons en matière de consommation durable, en fonction de leurs caractéristiques socio-démographiques

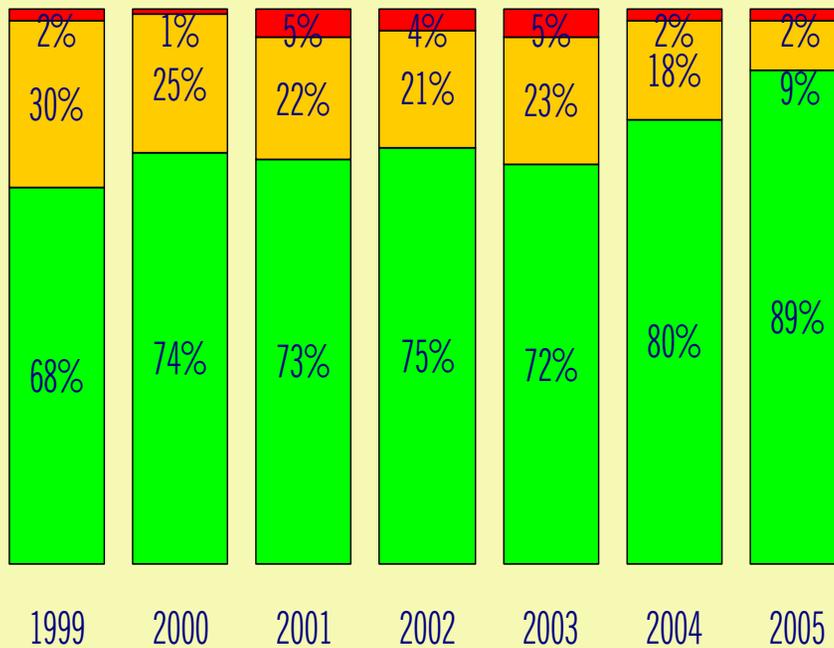
# Méthodologie

- Plus de 600 Interviews quantitatives (750 en 2005) réalisées par téléphone, chaque année en Wallonie dans le cadre de la convention Réseau éco-consommation signée avec la Région Wallonne.
- Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 3,6 %.
- Seuls, les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation, du sexe, de l'âge, de la taille du ménage, du type d'habitat, des groupes sociaux (inférieurs, moyens, supérieurs), PRA ou non (principal responsable d'achat).

# Environnement, sujet d'inquiétude

- La préoccupation pour l'environnement est une opinion partagée par la plupart des wallons (98 %), même si près 10% des wallons pensent qu'il s'agit davantage d'un problème pour l'avenir, 9 sur 10 estiment aujourd'hui qu'il s'agit d'une problème immédiat et urgent.
- Ceux-ci sont convaincus de l'importance du problème alors qu'en 1999, un sur trois estimait que ce problème constituait une préoccupation pour l'avenir et niait le caractère immédiat et urgent.
- La perception du caractère urgent et immédiat a aussi évolué en 7 ans. Le caractère immédiat des problèmes liés à l'environnement connaît une légère croissance entre 1999 et 2005.

# L'environnement, sujet d'inquiétude



Un problème immédiat et urgent

Davantage un problème pour l'avenir

Ce n'est pas un vrai problème

➤ Beaucoup de personnes se préoccupent de l'environnement et de la lutte contre la pollution. A votre avis, est-ce ...

- Le caractère immédiat des problèmes liés à l'environnement connaît une croissance entre 1999 et 2005. Les Wallons seraient-ils plus conscients de l'urgence du problème ?
- En 1999, un sur trois estimait que ce problème constituait une préoccupation pour l'avenir et niait le caractère immédiat et urgent, aujourd'hui ils ne sont plus que 2% à considérer qu'il s'agit davantage un problème pour l'avenir.

# Réduction des déchets

- La hiérarchie des priorités selon les consommateurs connaît une tendance assez stable au cours des dernières années. Les Wallons privilégient, depuis 7 ans, le tri des déchets. Preuve, s'il en est que les campagnes de communication et les mesures prises en cette matière portent leurs fruits.
- Pour les répondants, la réduction des déchets passe d'abord par le tri des déchets et dans une mesure moindre par l'évitement des emballages polluants.
- Le souci d'éviter les emballages polluants connaissait en 2003 une croissance et traduisait une prise de conscience. Toutefois, l'impact des campagnes de tri pourrait conduire la population à considérer que seul, le tri constitue un outil de prévention, au détriment d'autres politiques plus en amont.
- Le fait de privilégier les emballages consignés n'apparaît plus aux yeux des répondants comme un moyen pour réduire les déchets alors que de nombreuses mesures visent à promouvoir ce type d'emballages.
- Diminuer le gaspillage se réduit sur les 7 dernières années. Les wallons gaspilleraient-ils moins ? Ou, au contraire, y sont-ils moins attentifs ? La comparaison avec l'évolution des déchets fermentescibles et des déchets organiques ménagers confirme cette volonté de diminuer le gaspillage sans sa traduction en résultats réels.

# Réduction des déchets



Trier les déchets

Moins gaspiller

Éviter les emballages qui polluent l'environnement

Privilégier les bouteilles consignées

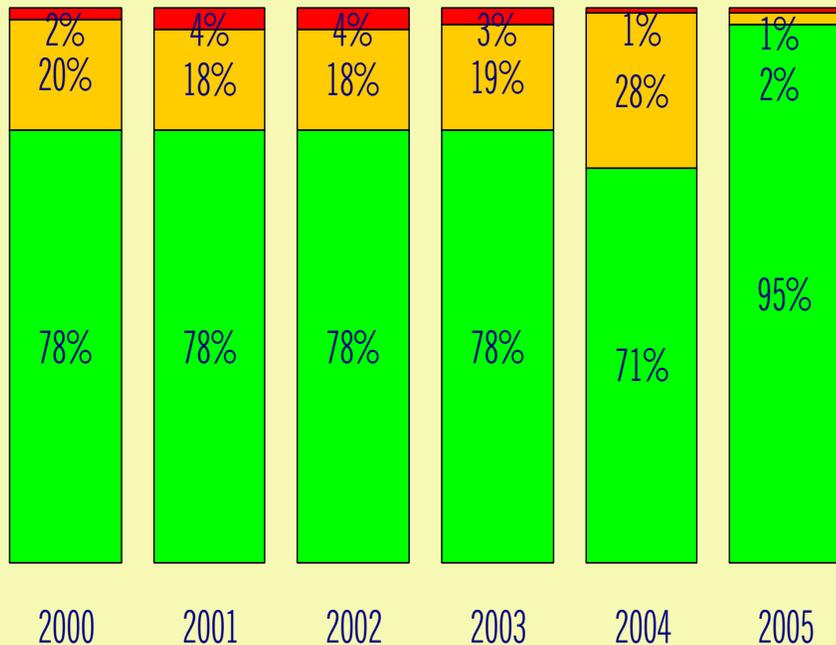
➤ Selon vous, pour produire moins de déchets, il faut d'abord ...

- La hiérarchie des priorités selon les consommateurs connaît une tendance assez stable au cours des dernières années.
- En 2005, les Wallons privilégient le tri des déchets et disent éviter les emballages qui polluent l'environnement dans une moindre mesure.
- Par contre, la lutte contre le gaspillage et l'utilisation des consignes sont en diminution constante. Or ce sont des solutions plus efficaces.

# Comportements environnementaux personnels

- Perception générale de l'action individuelle
- Comportements spécifiques d'utilisation
  - Tri des déchets
  - Économie d'énergie
  - Économie de l'eau du robinet
  - Utilisation de la voiture
  - Achat de produits respectueux de l'environnement

# Perception générale de l'action individuelle



Je fais déjà un effort

Je suis prêt à faire un effort

Je ne suis pas prêt à faire un effort

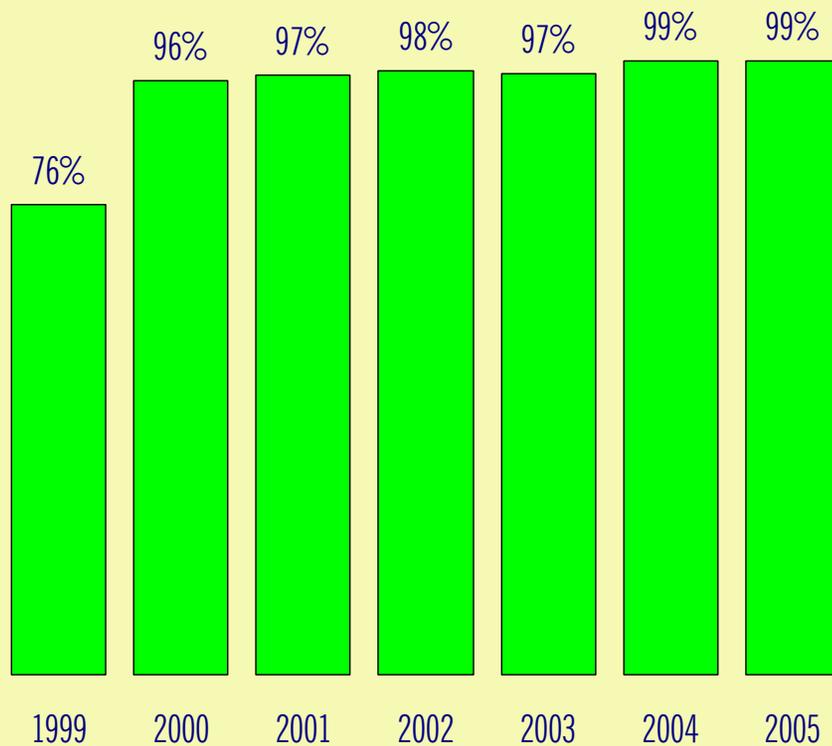
➤ Êtes-vous prêt(e) à faire un effort en tant que consommateur pour protéger l'environnement?

- 95% des Wallons déclarent faire un effort en matière de protection de l'environnement. Depuis près de 7 ans, les consommateurs wallons estiment qu'ils font des efforts pour protéger l'environnement (4 sur 5). Ce taux demeurerait relativement stable, sauf en 2005 où il connaît une croissance importante.
- S'agit-il d'une prise de conscience et d'une volonté d'agir ?

# Comportements spécifiques d'utilisation

- Quel que soit l'indicateur considéré (tri des déchets ménagers, économie d'énergie ou de l'eau du robinet, achat de produits respectueux de l'environnement, moindre utilisation de la voiture), le comportement déclaré des consommateurs wallons est de plus en plus respectueux de l'environnement.
- Preuve que les campagnes et les actions de sensibilisation développées portent leurs fruits.
- Toutefois, si certains comportements sont pratiqués par de nombreux consommateurs comme le tri des déchets ménagers, l'économie d'énergie ou de l'eau du robinet, d'autres comportements demeurent marginaux ou rares comme l'achat de produits respectueux de l'environnement ou la moindre utilisation de la voiture.

# Trier les déchets ménagers

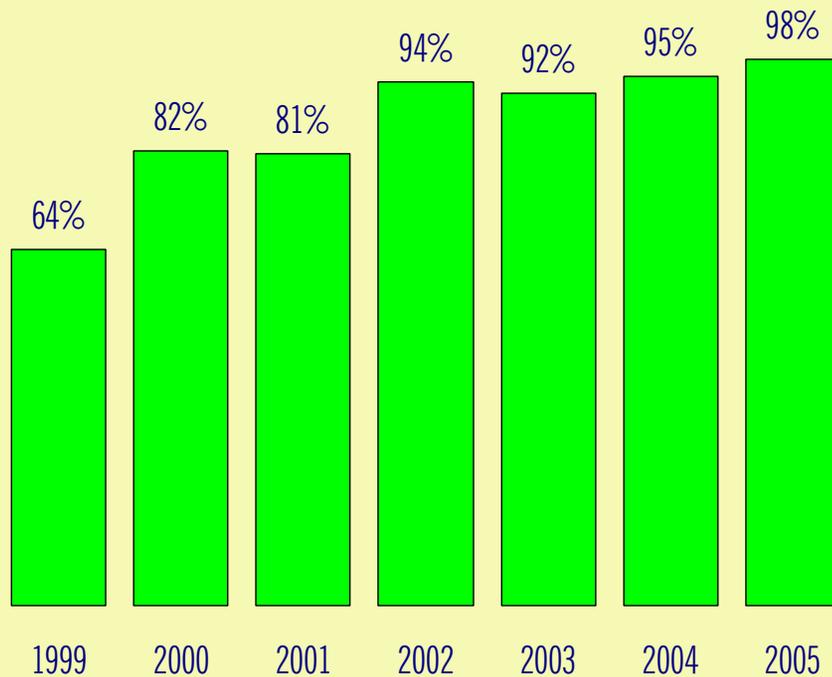


➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ?

- D'année en année, le tri des déchets s'impose auprès de la population. A peine 1% des Wallons déclarent ne pas trier leurs déchets.
- Toutes les communes wallonnes ont aujourd'hui une politique de tri des déchets.

Répondants : je le fais (régulièrement + parfois)

# Économiser l'énergie

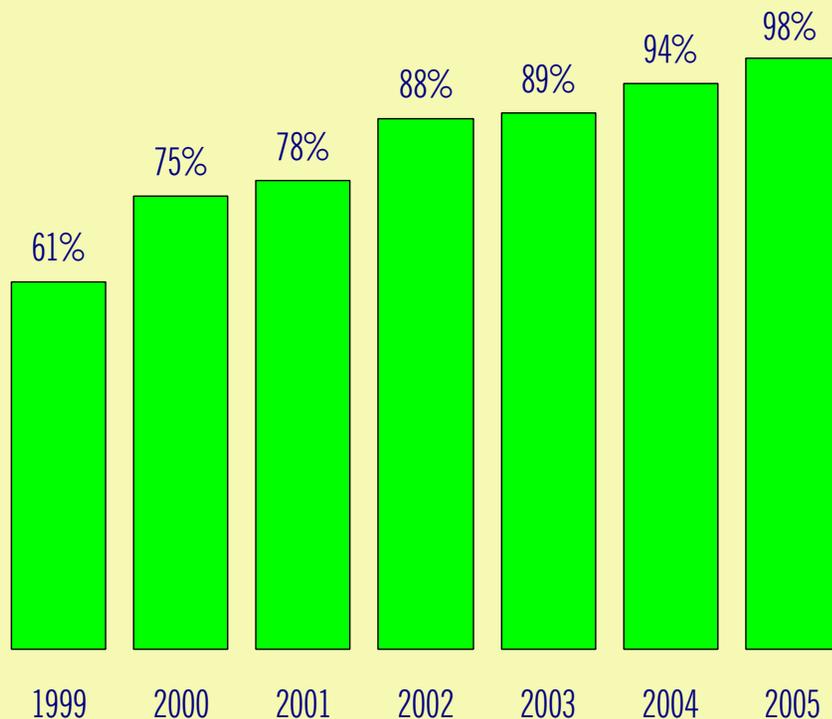


➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ?

- Les déclarations concernant les économies d'énergie ont connu entre 1999 et 2005 une croissance significative.
- Ces efforts ne se traduisent pas encore par une inflexion de la consommation résidentielle. Mais ces résultats sont encourageants et traduisent probablement un changement d'attitude suite aux campagnes de sensibilisation menées autour des objectifs du protocole de Kyoto.

Répondants : je le fais (régulièrement + parfois)

# Économiser l'eau du robinet



➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ?

- Aux dires des interviewés, leurs déclarations sur les économies d'eau du robinet ont connu entre 1999 et 2005 une croissance significative.

Répondants : je le fais (régulièrement + parfois)

# Utiliser moins la voiture



➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ?

- La diminution de l'utilisation de la voiture connaît une croissance certaine dans les déclaratifs. Certes, celle-ci est souvent occasionnelle et réservée à certaines catégories socio-professionnelles spécifiques.

Répondants : je le fais (régulièrement + parfois)

# Acheter des produits respectueux de l'environnement



➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ?

- L'achat de produits respectueux de l'environnement connaît une croissance. Même si ces achats sont souvent occasionnels et non systématiques.
- Il est vrai que l'offre s'élargit d'année en année.

Répondants : je le fais (régulièrement + parfois)

# Synthèse 1

- **L'environnement sujet d'inquiétude**

- La préoccupation pour l'environnement est largement partagée par la population wallonne.
- La perception du caractère urgent de l'action a évolué en 7 ans. Les wallons sont aujourd'hui un peu plus conscients de l'urgence du problème.

- **La réduction des déchets**

- La hiérarchie des priorités selon les consommateurs connaît une tendance assez stable au cours des dernières années. Les Wallons privilégient le tri des déchets. Preuve, s'il en est que les campagnes de communication et les mesures prises en cette matière portent leurs fruits.
- Le souci d'éviter les emballages polluants connaît une décroissance au profit du tri des déchets. Par contre, la nécessité de diminuer le gaspillage se réduit sur les 5 dernières années, sans toutefois que les wallons diminuent leurs déchets ménagers organiques (données DGRNE).

## Synthèse 2

- **Des conduites écologiques curatives ?**

- Les deux conduites écologiques les plus pratiquées concernent essentiellement la gestion des déchets à travers le tri des déchets ménagers ou la remise de piles à la collecte sélective.
- Ces deux pratiques sont par ailleurs largement encouragées lors des campagnes publicitaires spécifiques. Malheureusement, elles ne présentent pas d'impact préventif car trier ne permet pas une réduction effective des déchets produits par les ménages.

- **Écologie et économie ?**

- Les deux pratiques suivantes, développées par plus de la moitié des Wallons consistent non seulement à protéger l'environnement mais à réaliser simultanément des économies. Il s'agit d'économiser l'eau du robinet et l'énergie. Les politiques de prix (et de taxation) développées par les pouvoirs publics renforcent l'intérêt pour les pratiques.
- Les comportements écologiques se manifestent en complément de l'achat et les critères de choix écologiques ne sont jamais primordiaux sauf si le produit présente un avantage financier tel qu'une réduction des coûts. Sans avantage individuel (sur le plan financier, de la santé, etc.), les comportements des consommateurs risquent de n'être que de simples déclaratifs.

## Synthèse 3

- **Des conduites écologiques coercitives ?**
  - Le tri des déchets ménagers apparaît comme une pratique largement développée par la population wallonne. L'obligation de sa pratique dans certaines communes constitue un levier efficace pour inciter aux comportements environnementaux.
- **Écologie et mode de vie ?**
  - Les derniers comportements (les moins adoptés par les consommateurs) concernent des modifications des habitudes d'achat ou d'utilisation (achat de produits respectueux de l'environnement, limitation de l'utilisation de la voiture, compostage des déchets, utilisation d'emballages consignés). Des comportements qui modifient le mode de vie.
  - Même si le consommateur souhaite améliorer l'environnement ou réduire la pollution, sa volonté sera d'autant plus difficile à mettre en œuvre qu'elle modifie son mode de vie et cela, sans incitant financier ou pénalisation.

## Synthèse 4

- Une question se pose: la limite des actions individuelles qui se réalisent dans le cadre d'un système global suscitant la consommation. Comment concilier relance économique par la consommation et objectifs volontaristes de développement durable ? Sans des interventions concertées et cohérentes des pouvoirs publics, il sera impossible de concilier ces deux objectifs.

Éditeur Responsable :  
Marc Vandercammen

CRIOC  
Rue des Chevaliers 18 - 1050 BRUXELLES  
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01  
[www.crioc.be](http://www.crioc.be)

Édition 2005  
Réf. Catalogue – 315-05

D 2005-2492-41  
©CRIOC

Prix : 21 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources