



# L'éco consommation

# L'éco consommation



2013



Wallonie

Une initiative de la Wallonie

# CRIOC

Centre de Recherche et d'Information  
des Organisations de Consommateurs



# Agenda

- Objectifs
- Méthodologie
- Attitudes et perceptions
- Achats et consommation
- Compostage
- Information et publicité : autocollant anti-pub, liste Robinson, information sur la réduction des déchets
- Gaspillage alimentaire
- Gaspillage papier
- Réutilisation des objets
- Les emballages
- Synthèse

# Objectifs

- Le CRIOC réalise une enquête quantitative sur les préoccupations des Wallons pour l'environnement. Cette enquête permet d'alimenter le baromètre de la prévention des déchets en région wallonne.
- Ce rapport met en perspective les résultats de l'enquête et permet de visualiser la perception des consommateurs wallons vis-à-vis de la prévention des déchets.
- Ce travail est effectué dans le cadre de la convention Eco-consommation signée avec le Ministère Wallon de l'Environnement.

# Méthodologie

- L'enquête a été réalisée auprès de 790 consommateurs, habitants de la Wallonie âgés de 18 ans et +.
- Field : fin août début septembre 2013.
- Échantillon aléatoire redressé sur base des catégories d'âge, du sexe et du diplôme le plus élevé obtenu, afin de rendre l'échantillon représentatif. La distribution croisée de ces variables dans la population a été obtenue via Statbel (enquête force de travail 2012).
- Catégories sous-représentées dans l'échantillon de base : les personnes de 60 ans et + avec un faible niveau d'éducation et les hommes de 60 ans et plus avec un haut niveau d'éducation.
- Catégories sur-représentées dans l'échantillon de base : les femmes de 40 ans et + avec un haut niveau d'éducation et les hommes entre 18 et 29 ans avec un haut niveau d'éducation.
- Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction du sexe, de l'âge, de la taille du ménage, des groupes sociaux (modestes GSI, moyens GSM, supérieurs GSS) et type de commune (urbaine, périurbaine, rurale). Le groupe social est calculé sur base de la profession et du diplôme le plus élevé du principal responsable des revenus (PRR) du ménage.

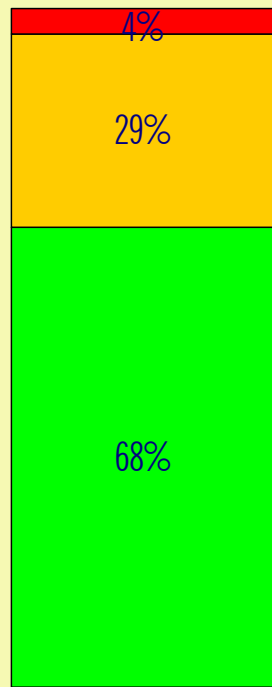
# Partie 1 : Attitudes et perceptions

- Les attitudes
- Les efforts individuels
- Implication personnelle
- Responsabilité individuelle

# Environnement, sujet d'inquiétude

- En 2013, le principal sujet de préoccupation des habitants de Wallonie concerne le chômage. La pauvreté et l'insécurité occupent la deuxième position. En 2013, la dégradation de l'environnement n'est pas une préoccupation majeure des Wallons. Si la protection de l'environnement et la lutte contre la pollution est considérée comme un problème immédiat et urgent, il s'agit plutôt d'une simple déclaration, rapidement éclipsée par les problèmes économiques liés à la crise.

# Environnement, sujet d'inquiétude



2012

Un problème immédiat et urgent

Davantage un problème pour l'avenir

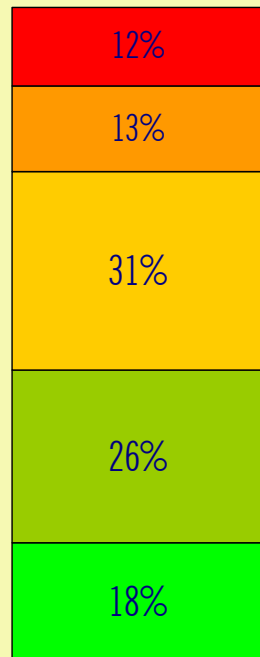
Ce n'est pas un vrai problème

➤ La protection de l'environnement et la lutte contre la pollution. A votre avis, est-ce ...

- La population wallonne se montre très sensible aux problèmes environnementaux.
- Le caractère immédiat des problèmes liés à l'environnement préoccupe 68% de la population wallonne
- Néanmoins, 4 % des Wallons considèrent que la protection de l'environnement n'est pas un vrai problème.

Base: répondants 2013 (n = 790)

# Perception de l'implication personnelle



2013

Toujours

Souvent

De temps en temps

Rarement

Jamais

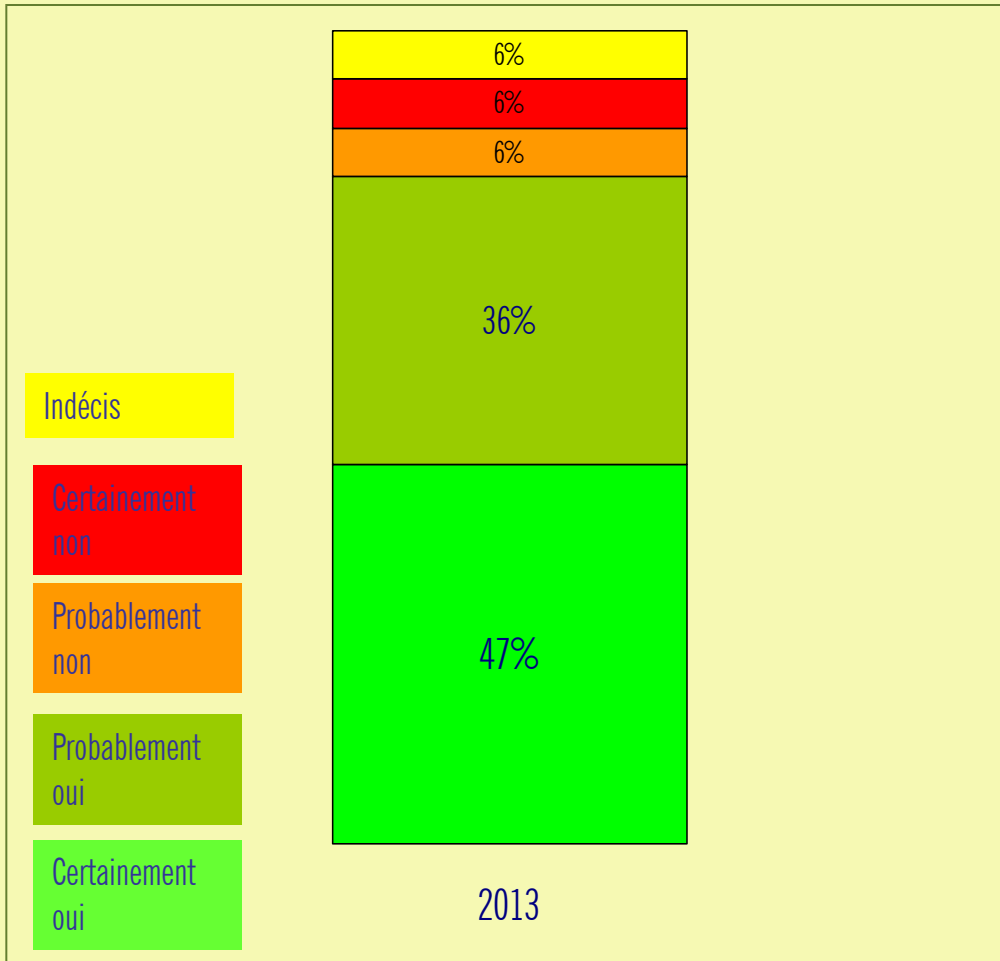
➤ À l'heure actuelle, tenez-vous compte de la protection de l'environnement pour choisir les produits que vous consommez ?

- Plus de quatre Wallons sur dix déclarent faire un effort toujours ou souvent en matière de protection de l'environnement.
- Le nombre de consommateurs faisant un effort de temps en temps est de plus de 3 consommateurs sur 10.
- Plus de 11% de la population wallonne interrogée ne fait jamais d'effort pour la protection de l'environnement.
- Ce sont les 18-29 ans qui sont plus nombreux (34,9%) à ne jamais ou rarement tenir compte de l'environnement.

Base: répondants 2013 (n = 790)



# Perception de l'implication personnelle : effort supplémentaire



➤ Dans le futur, pensez-vous que vous prendrez encore plus compte de la protection de l'environnement pour choisir les produits que vous consommez ?

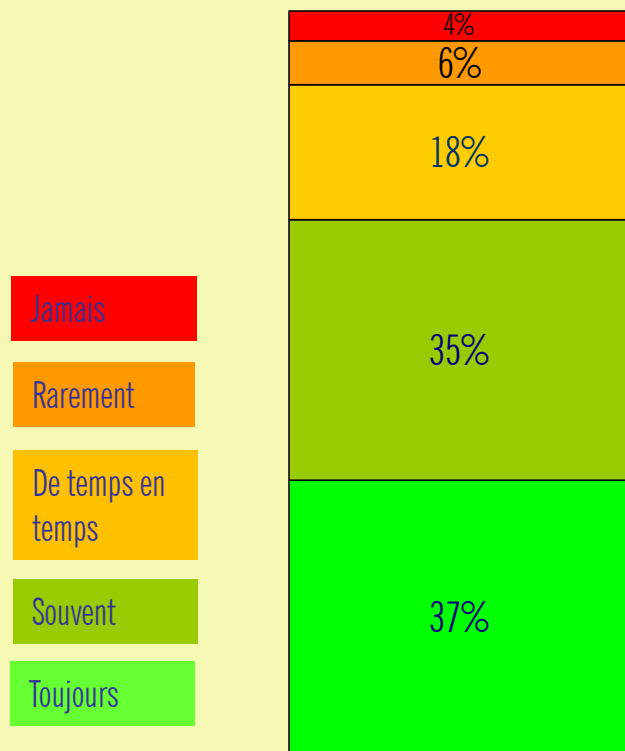
- Plus de 9 consommateurs sur 10 sont prêts à faire un effort supplémentaire pour protéger l'environnement.
- Les consommateurs wallons âgés de 18 à 29 ans sont moins nombreux (41,6%) à être prêts à faire des efforts supplémentaires.

Base : répondants 2013 (n=790)

## Partie 2 : Achats

- Consommation par produits achetés
- Des données sont collectées sur les achats des ménages wallons. Certains produits sont retenus comme exemples de produits plus respectueux de l'environnement (fruits et légumes en vrac, papier de toilette recyclé, piles rechargeables...) d'autres au contraire sont utilisés comme témoins d'une catégorie exerçant des impacts environnementaux plus préoccupants (lingettes, piles jetables...).

# Achat : fruits et légumes en vrac



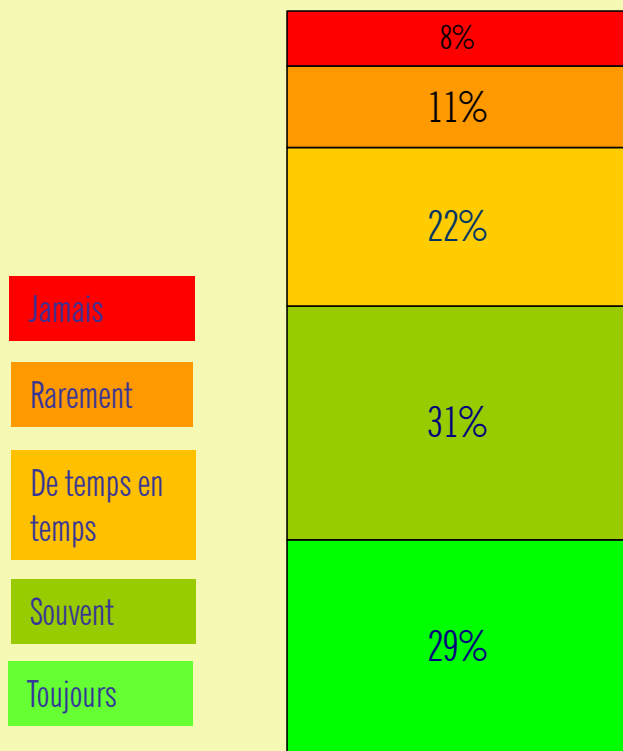
2013

➤ Au cours des 4 dernières semaines avez-vous acheté des fruits et légumes frais vrac ?

- L'achat de fruits et légumes en vrac fait partie du quotidien de plus de 7 Wallons sur 10 qui achètent des fruits et légumes frais
- Un peu moins de 2 Wallons sur 10 le font de temps en temps.
- 1 Wallon sur 10 le fait rarement ou jamais.

Base : répondants 2013 fruits et légumes frais (n = 758).

# Achat : viande à la découpe



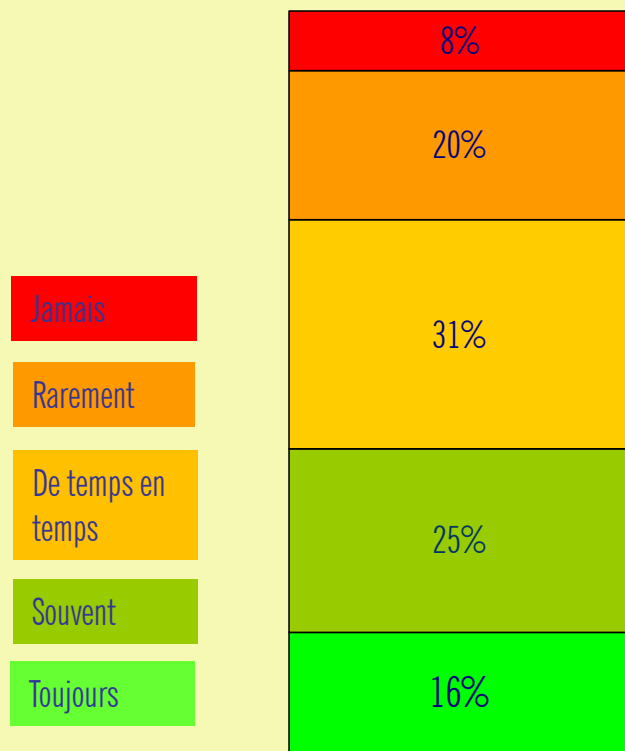
2013

➤ Au cours des 4 dernières semaines avez-vous acheté de la viande à la découpe?

- L'achat de viande à la découpe fait partie du quotidien de 6 Wallons sur 10.
- 2 Wallons sur 10 le font de temps en temps.
- Plus de 1 Wallon sur 10 le fait rarement ou jamais.
- Les consommateurs wallons qui achètent souvent ou toujours de la viande à la découpe vivent en zone urbaine (62,1%) ou périurbaine (62,6%).

Base : répondants 2013 viande (n=715).

# Achat : fromage à la découpe



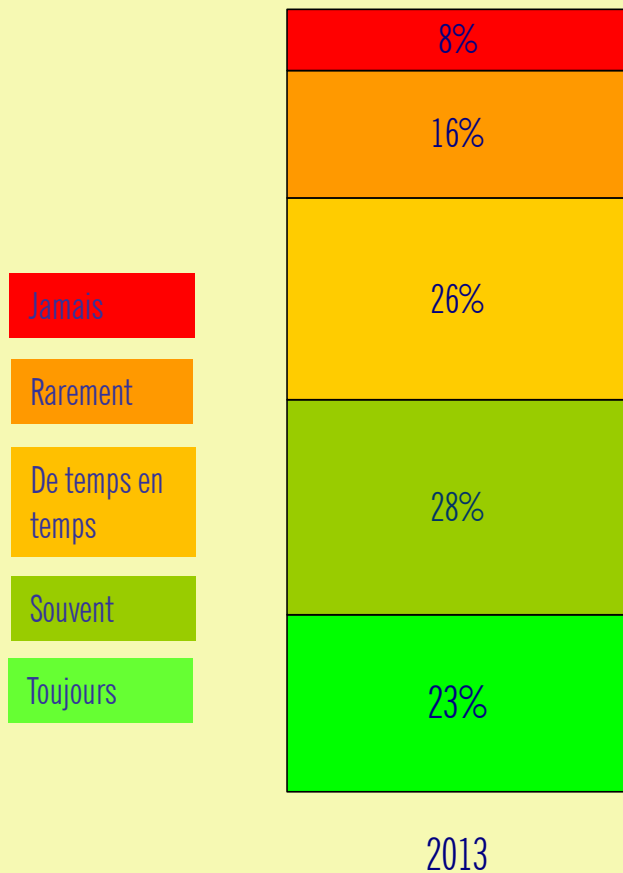
2013

➤ Au cours des 4 dernières semaines avez-vous acheté du fromage à la découpe?

- L'achat du fromage à la découpe fait partie du quotidien de plus de 4 Wallons sur 10.
- 3 Wallons sur 10 le font de temps en temps.
- Près de 3 Wallons sur 10 le fait rarement ou jamais.
- Les consommateurs wallons âgés de 18-29 ans sont moins enclins à acheter du fromage à la découpe (36,7% rarement ou jamais)

Base : répondants 2013 fromage (n=643).

# Achat : charcuterie à la découpe

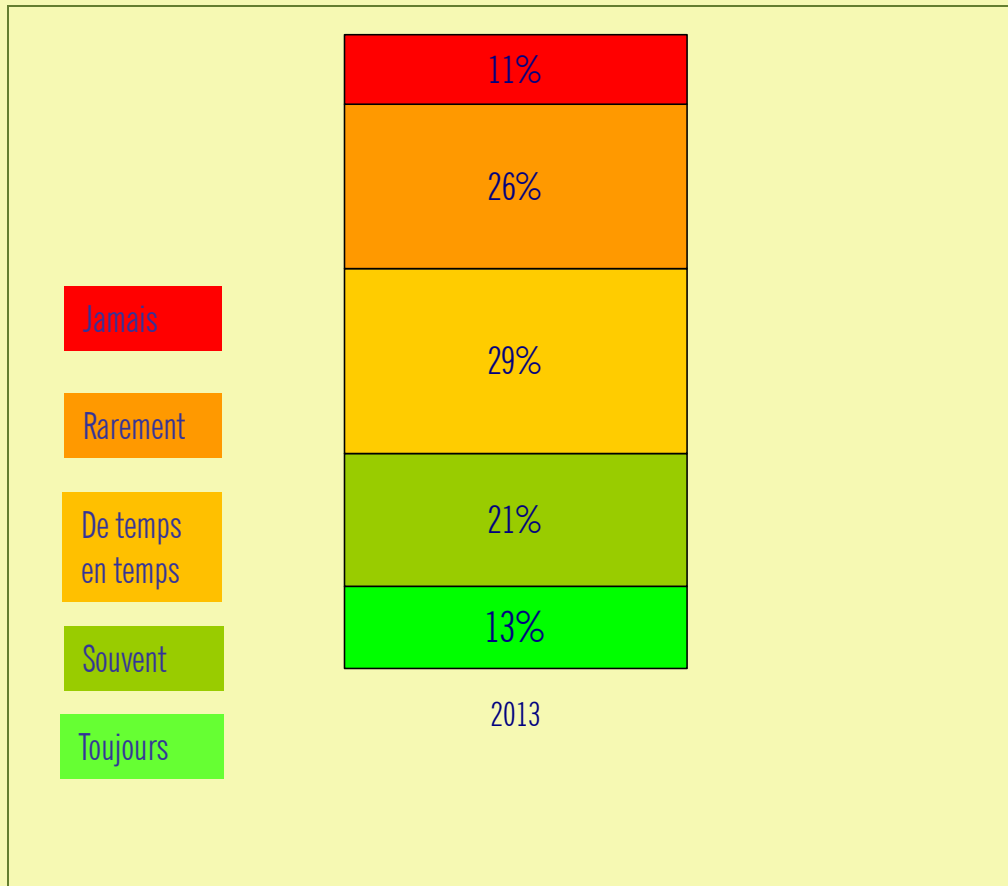


➤ Au cours des 4 dernières semaines avez-vous acheté de la charcuterie à la découpe?

- L'achat de la charcuterie à la découpe fait partie du quotidien de 5 Wallons sur 10.
- Plus de 2 Wallons sur 10 le font de temps en temps.
- Plus de 2 Wallons sur 10 le font rarement ou jamais.
- Les consommateurs wallons habitant en région urbaine ou périurbaine sont plus enclins à acheter de la charcuterie à la découpe (respectivement 51,6% et 52% le font toujours ou souvent)

Base : répondants 2013 charcuterie (n=682).

# Achat : piles rechargeables

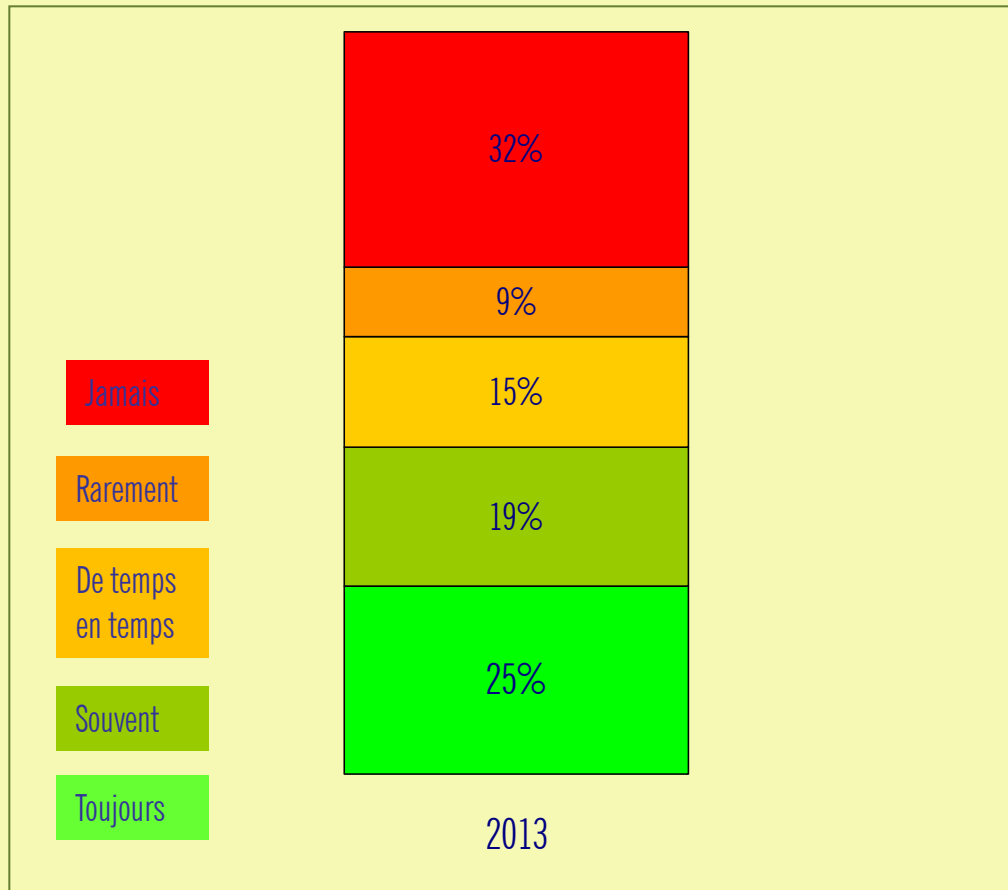


➤ Piles rechargeables (remplacement de piles jetables par des rechargeables dans : console de jeux , baladeur, jouet à pile, télécommande)

- Plus de 3 consommateurs wallons sur 10 remplacent leur piles jetables par des piles rechargeables « toujours ou souvent ».
- Ce sont les hommes (38,4% « souvent ou toujours ») qui remplacent davantage les piles jetables par des piles rechargeables.

Base : répondants 2013 piles (= 568)

# Achat : Papier de toilette recyclé



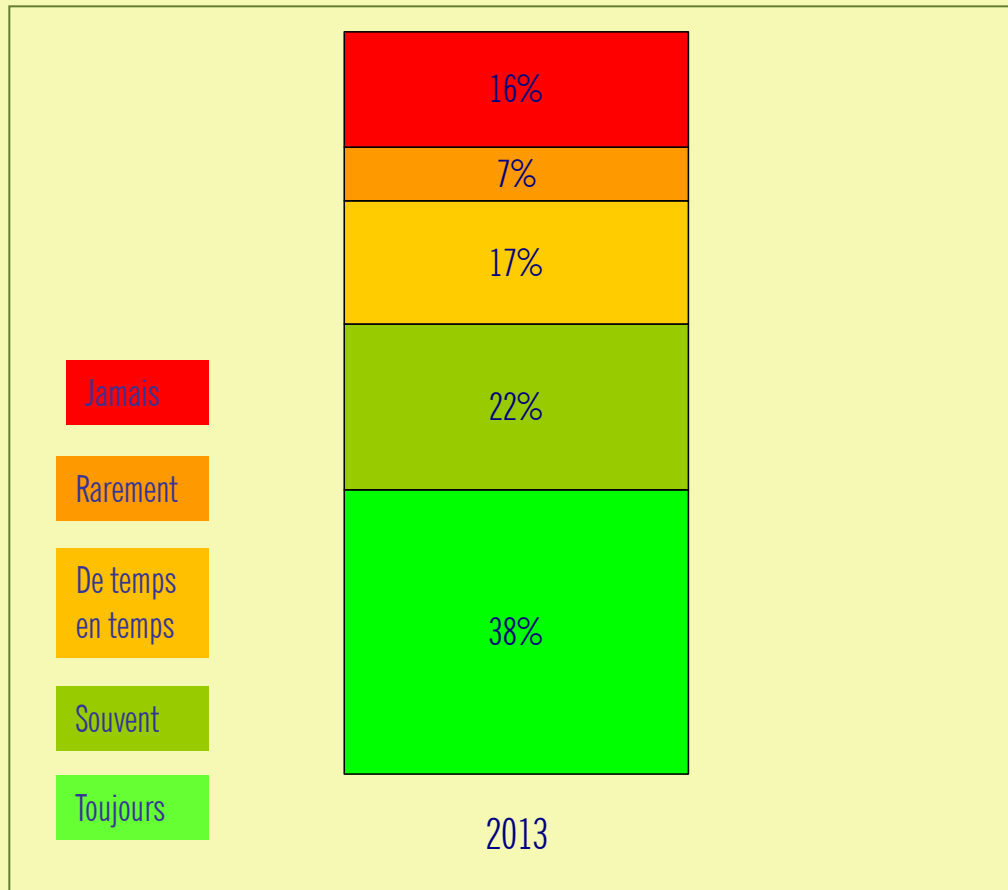
➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous acheté du papier de toilette recyclé ou écologique?

- L'achat de papier de toilette recyclé, en 2013, concerne 44% des ménages wallons.

Base : répondants 2013 papier toilette (n = 582).



# Achat : lessive concentrée

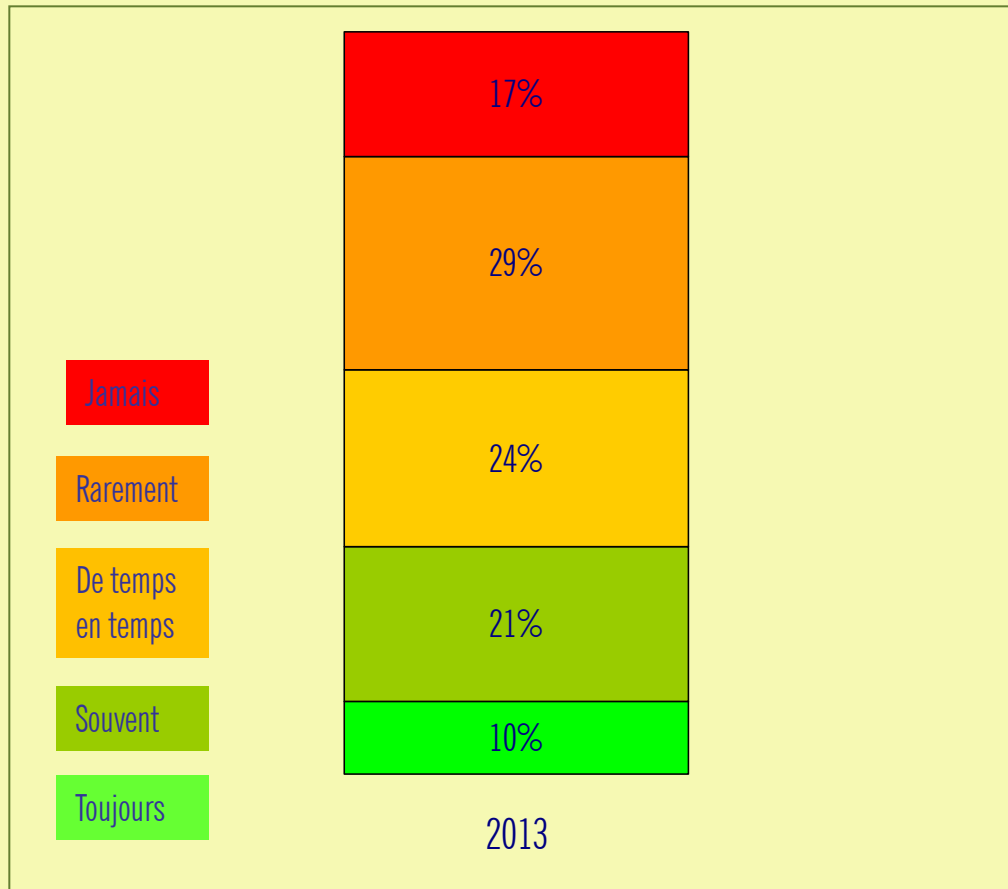


➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous acheté de la lessive concentrée?

- L'achat de lessive concentrée, en 2013, concerne 6 ménages wallons sur dix.

Base : répondants 2013 lessive concentrée (n = 704).

# Achat : Lessive écologique

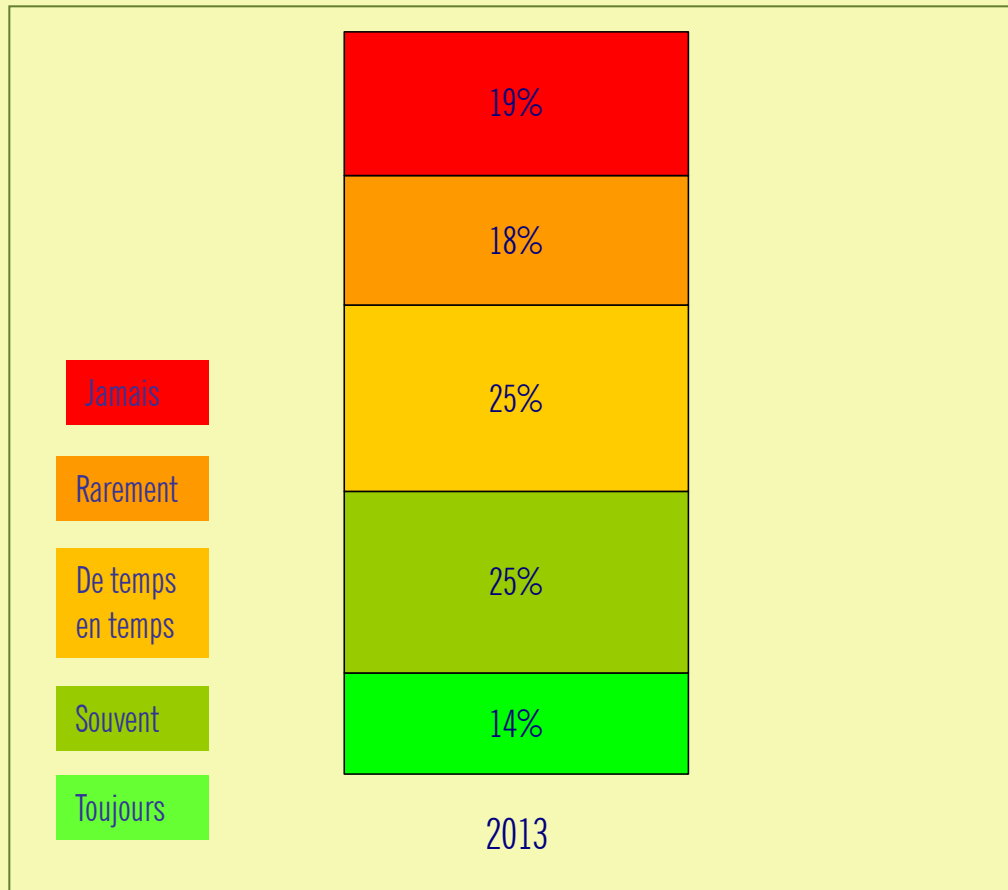


➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous acheté de la lessive écologique?

- L'achat de lessive concentré, en 2013, concerne 1 ménages wallons sur dix (« souvent » ou « toujours »).

Base : répondants 2013 lessive écologique (n = 741).

# Achat : produits nettoyants écologiques

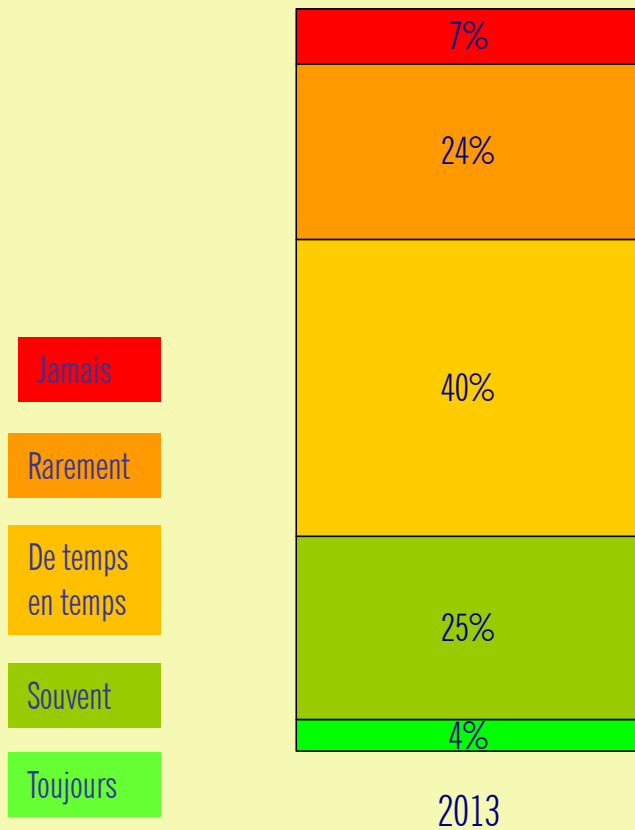


➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous acheté des produits nettoyants écologiques?

- L'achat de produits nettoyants écologiques, en 2013, concerne plus de 3 ménages wallons sur dix (« souvent » ou « toujours »).

Base : répondants 2013 produits nettoyants (n = 742).

# Achat : jeux et jouets sans piles

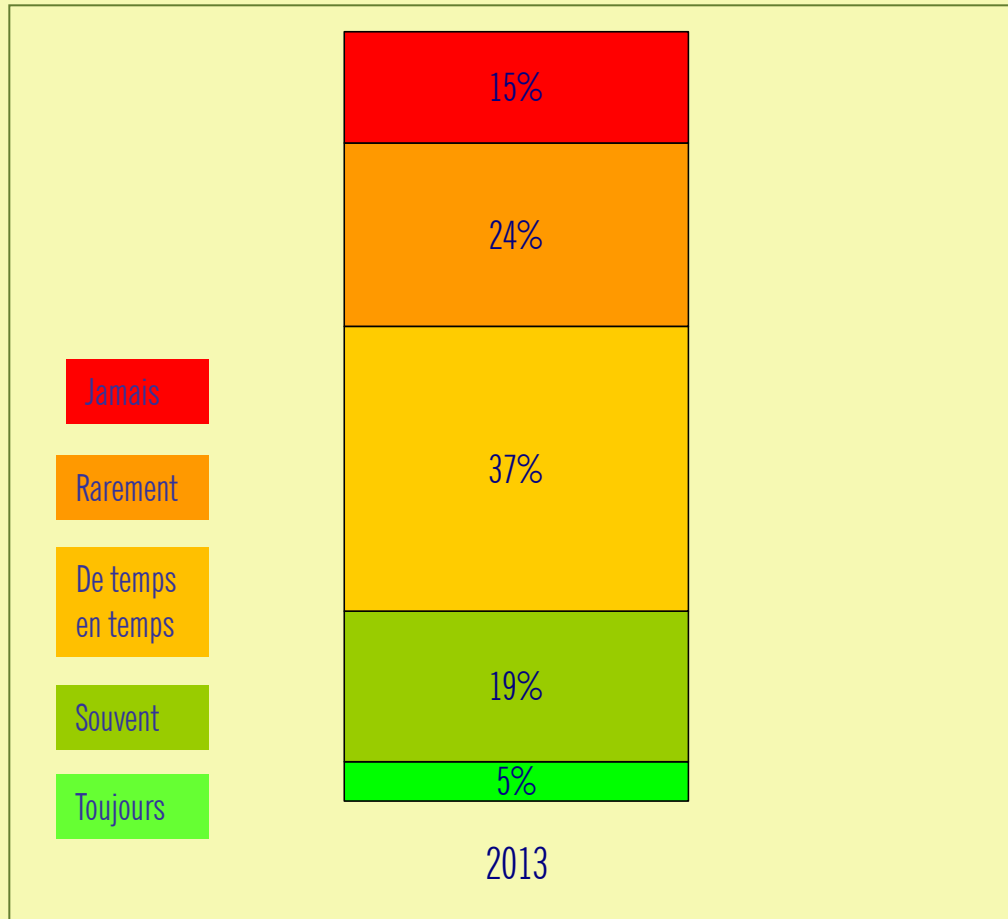


➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous acheté des jeux et jouets sans piles?

- L'achat de jeux et jouets sans piles, en 2013, concerne près de 3 ménages wallons sur dix (souvent ou toujours).
- Ce sont les ménages de 3 personnes (36,5%) et de 4 personnes et plus (37,7%) qui sont plus enclins à acheter « souvent » ou « toujours » ce type de jouets.

Base : répondants 2013 jeux et jouets (n=379).

# Achat : meubles ou objets de seconde main

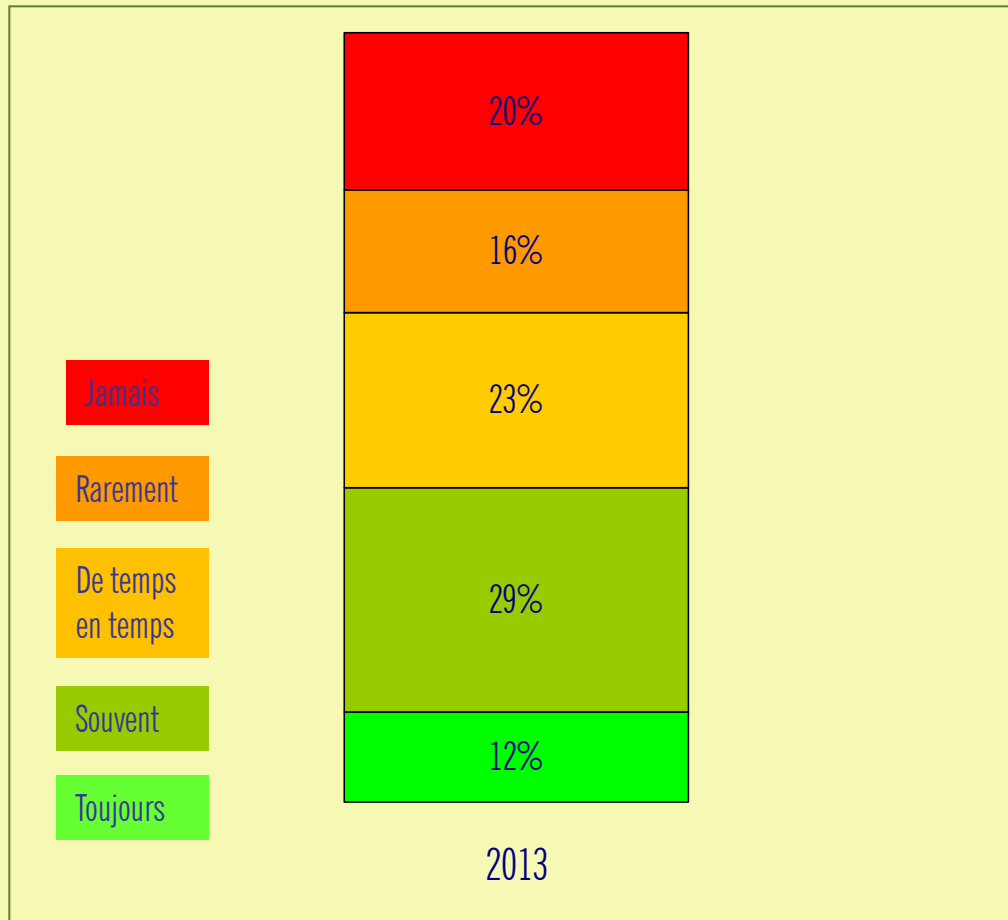


➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous acheté des meubles, des objets de seconde main ou d'occasion plutôt que neufs?

- L'achat de meubles ou objets de seconde main ou d'occasion, en 2013, concerne plus de 2 ménages wallons sur dix (« souvent » ou « toujours »).

Base : répondants 2013 meubles ou objets de seconde main ou d'occasion (n=501)

# Achat : boissons dans des bouteilles consignées

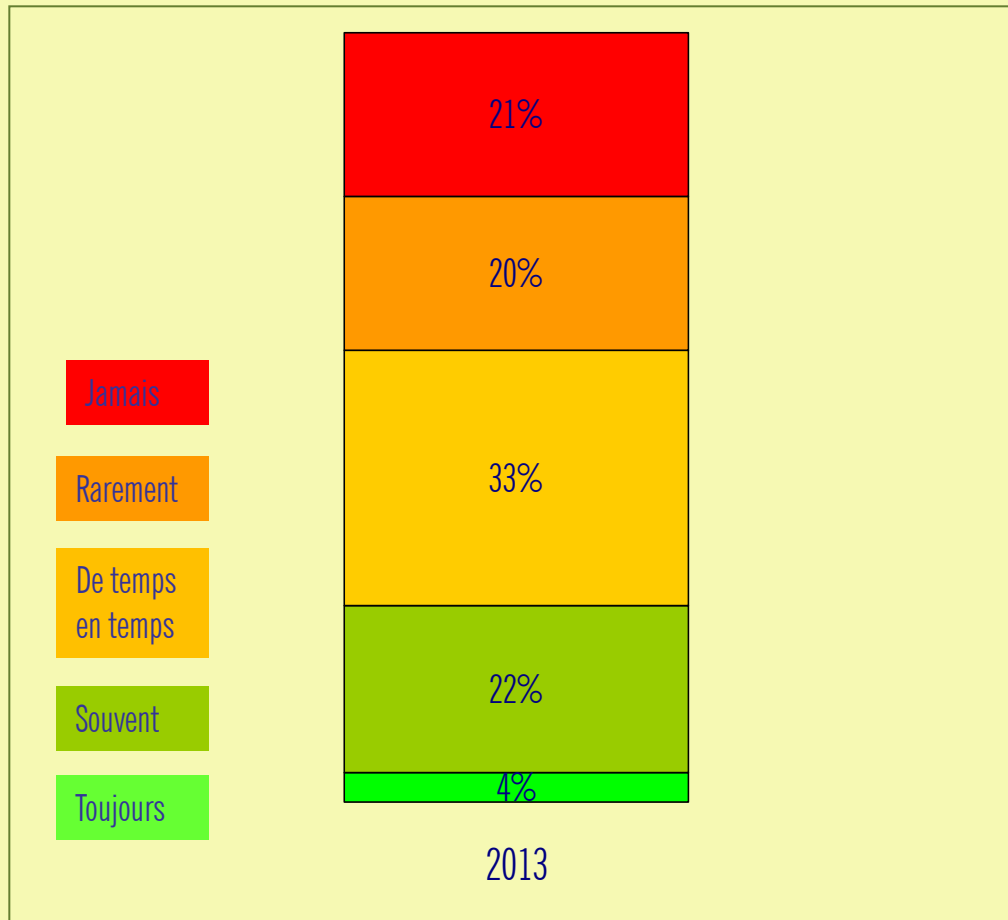


➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous acheté des boissons dans des bouteilles consignées?

- L'achat de boissons dans des bouteilles consignées, en 2013, concerne plus de 3 ménages wallons sur dix (« souvent » ou « toujours »).
- Ce sont les consommateurs wallons des zones périurbaines qui sont davantage enclin à acheter des boissons dans des bouteilles consignées (48,6% « souvent » ou « toujours »).

Base : répondants 2013 (n = 782)

# Achat : produits alimentaires en vente rapide



➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous acheté des produits alimentaires dont le prix est diminué pour vente rapide?

- L'achat de produits alimentaires dont le prix est diminué pour vente rapide, en 2013, concerne un peu plus de deux ménages wallons sur dix (« souvent » ou « toujours »).
- Il concerne plus souvent les groupes sociaux aisés (39% « souvent » ou « toujours »).

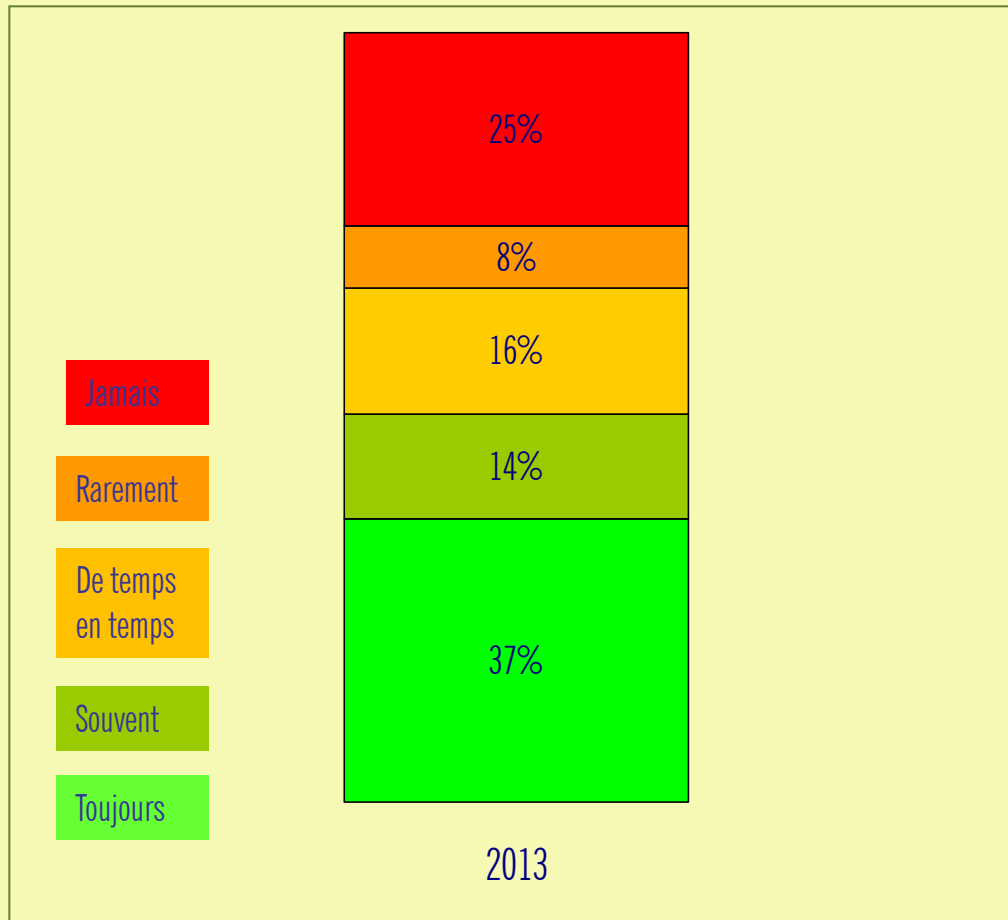
Base : répondants 2013 vente rapide (n = 784)

## Partie 3 : Compostage

- Sans être réellement un acte de prévention, le compostage des déchets organiques ménagers à domicile contribue à réduire les flux de déchets qui doivent être collectés et traités par la collectivité.



# Compostage

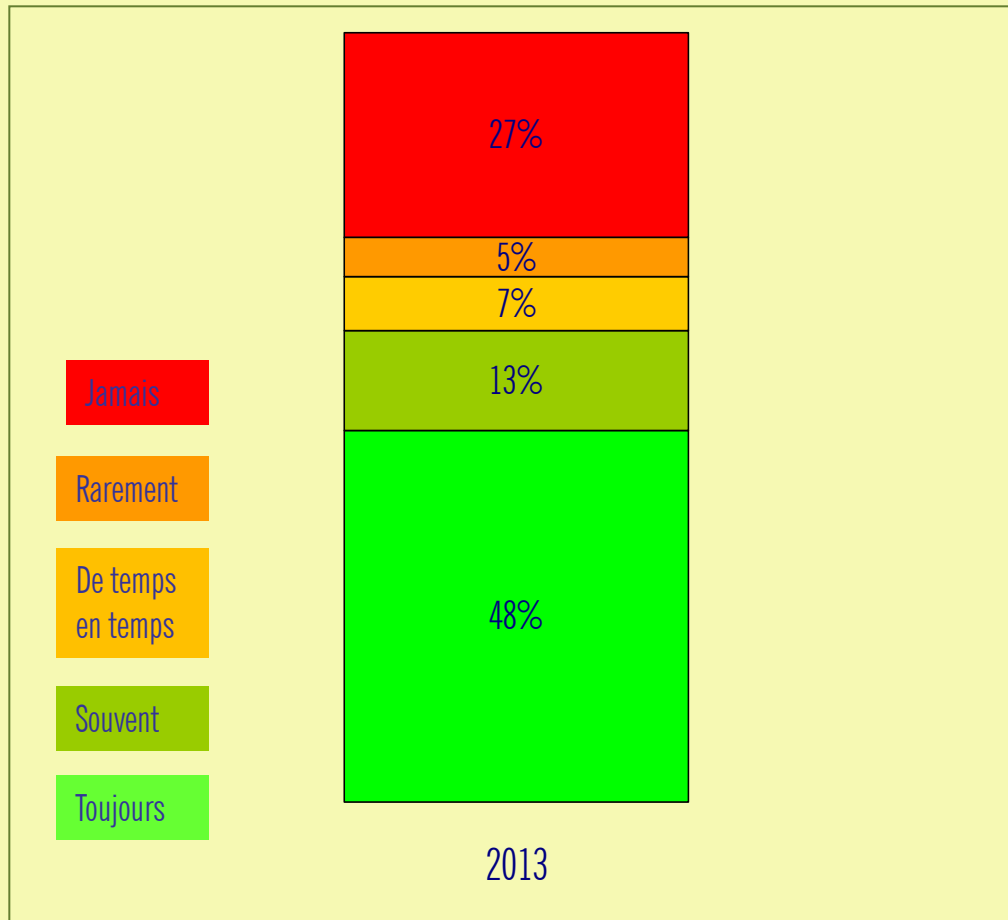


➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous porté des déchets de jardin au parc à conteneurs?

- En 2013, 1 consommateur wallon sur deux a porté ses déchets de jardin au parc à conteneur.
- Ce sont davantage les consommateurs wallons des zones urbaines (54,9% toujours ou souvent) qui ont ce comportement.

Base : répondants 2013 jardin (n=440).

# Compostage



➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous composté les déchets de jardin?

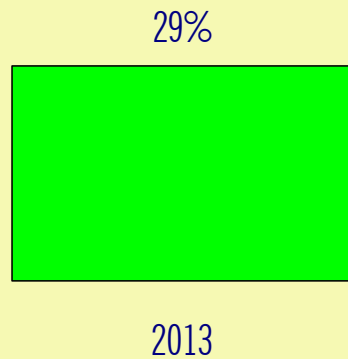
- En 2013, 6 consommateurs wallons sur dix ont composté leurs déchets de jardin.
- Les 60 et + sont plus nombreux à composter (75% répondent « souvent » ou « toujours »).

Base : répondants 2013 jardin (n=440)

## Partie 4 : Information et Publicité

- Attitude et perception du consommateur par rapport à la publicité. Notamment connaissance de l'autocollant stop pub et de la liste Robinson. Les publicités toutes boîtes engendrent énormément de déchets qui peuvent être facilement évités par le consommateur via l'apposition de l'autocollant stop pub.

# Apposition de l'autocollant anti-pub

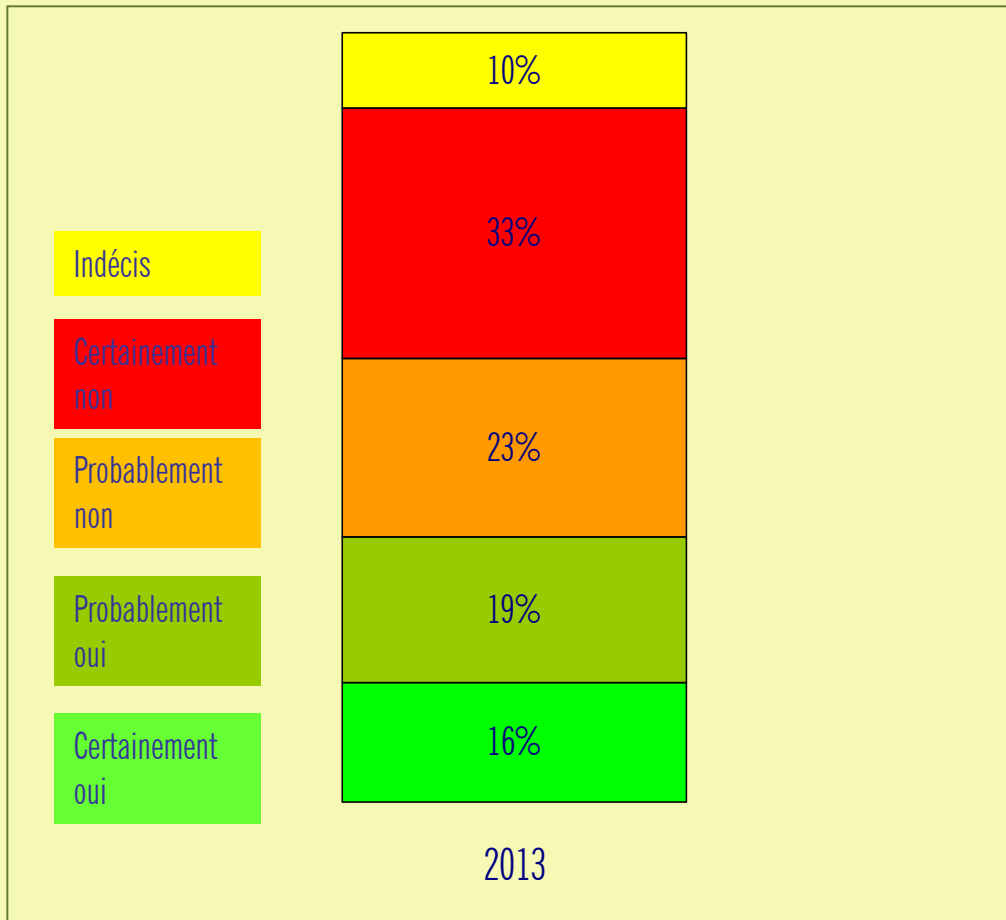


➤ Apposition de l'autocollant anti-pub chez les Wallons qui le connaissent

- En 2013, 29% des Wallons ont apposé cet autocollant.

Base : répondants 2013 (n = 790)

# Autocollant pour refuser la publicité toute boîte

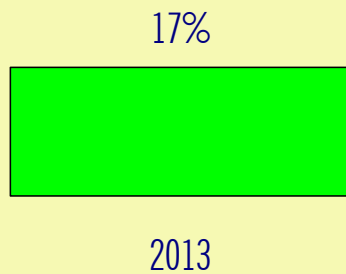


➤ Dans l'avenir avez-vous l'intention d'apposer un tel autocollant sur votre boîte aux lettres?

- Plus de trois consommateurs wallons sur dix ont l'intention dans l'avenir d'apposer l'autocollant pour refuser la publicité toute boîte sur leur boîte aux lettres.

Base : répondants 2013 qui connaissent un tel autocollant (n=400)

# Inscription sur la liste Robinson

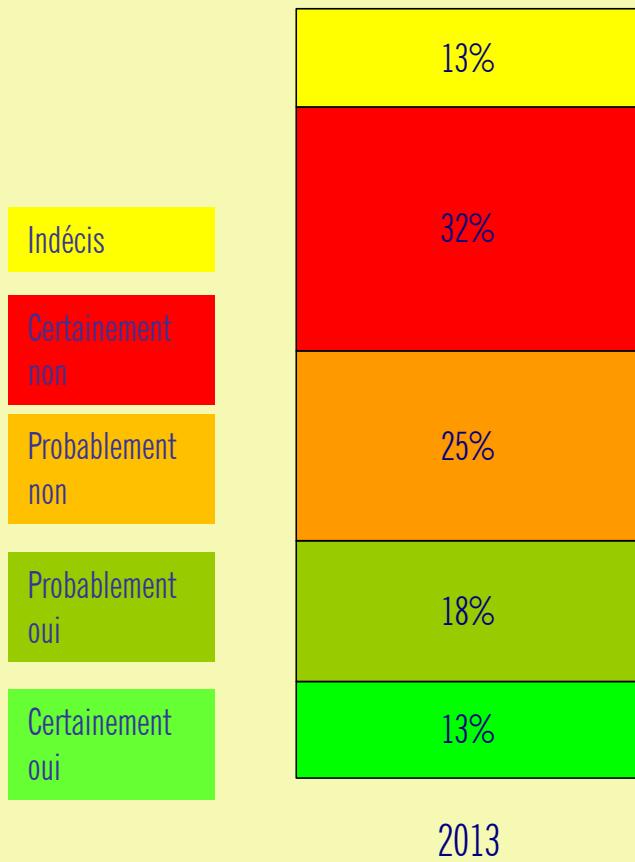


## ➤ Connaissance de la liste Robinson

- Près de 2 Wallons sur 10 connaissent la liste Robinson.

Base : répondants 2013 (n = 790).

# Liste Robinson



➤ Dans l'avenir avez-vous l'intention de vous inscrire sur une telle liste?

- Plus de deux consommateurs wallons sur dix ont l'intention dans l'avenir de s'inscrire sur la liste Robinson.
- Ce sont les trentenaires qui sont les plus intéressés (35,3% répondent « certainement oui »).

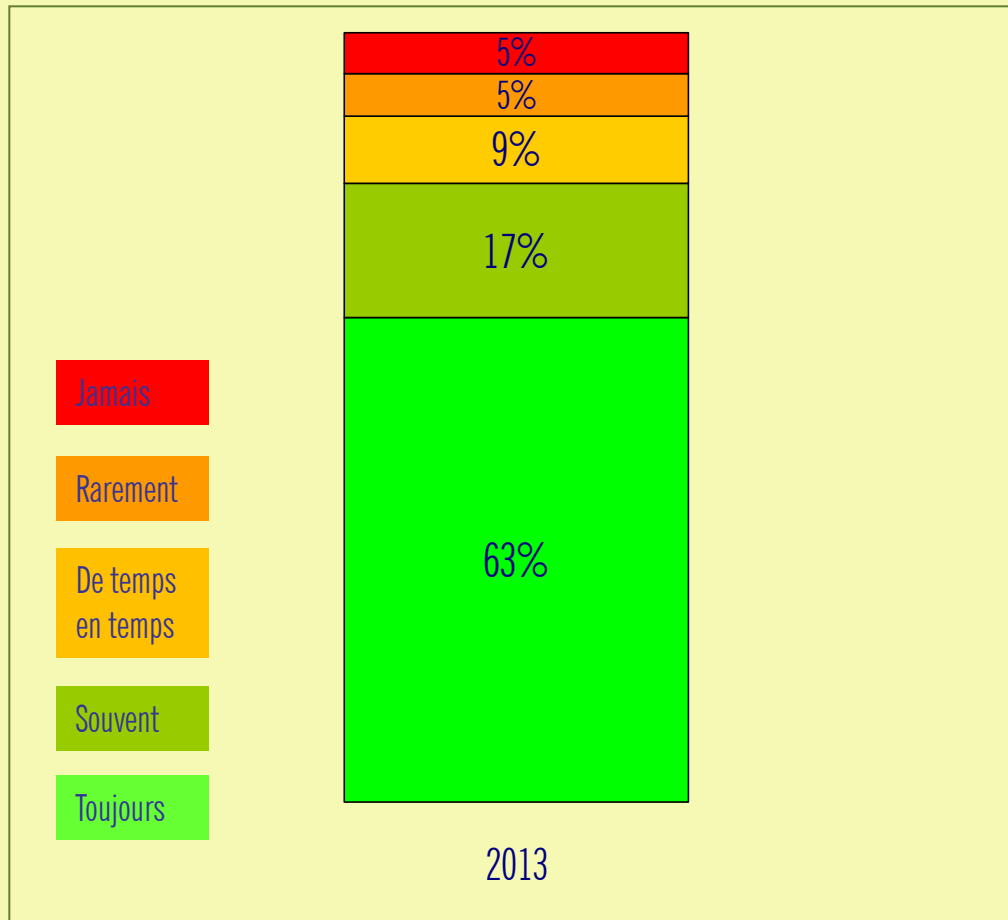
Base : répondants 2013 qui connaissent la liste Robinson mais n'y sont pas encore inscrit (n = 106)

## Partie 5 : Gaspillage alimentaire

- Comportement des consommateurs engendrant du gaspillage alimentaire. Gestion des restes de repas, dates limites de consommation . . .



# Utilisation de l'information date de durabilité

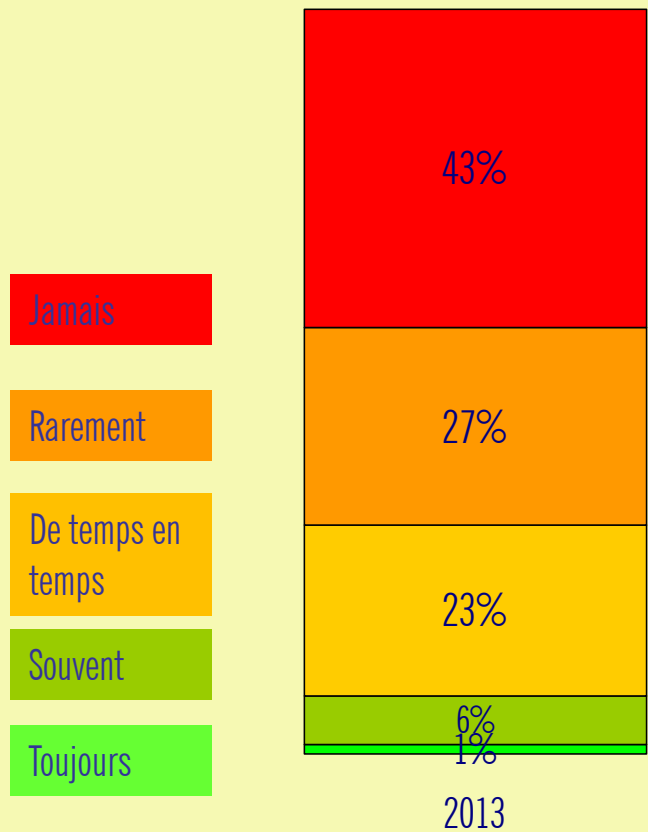


➤ Quand j'achète des denrées alimentaires, je fais attention à la date de consommation

- L'achat de produits alimentaires dont le prix est diminué pour vente rapide, en 2013, concerne 8 ménages wallons sur dix (souvent ou toujours).
- Il concerne plus souvent les groupes sociaux modestes (83% souvent ou toujours), les femmes (83% souvent ou toujours), les habitants wallons de la zone urbaine (83,6% souvent ou toujours) et périurbaine (79,1% souvent ou toujours).

Base : répondants 2013 (n = 789).

# Les restes de nourriture

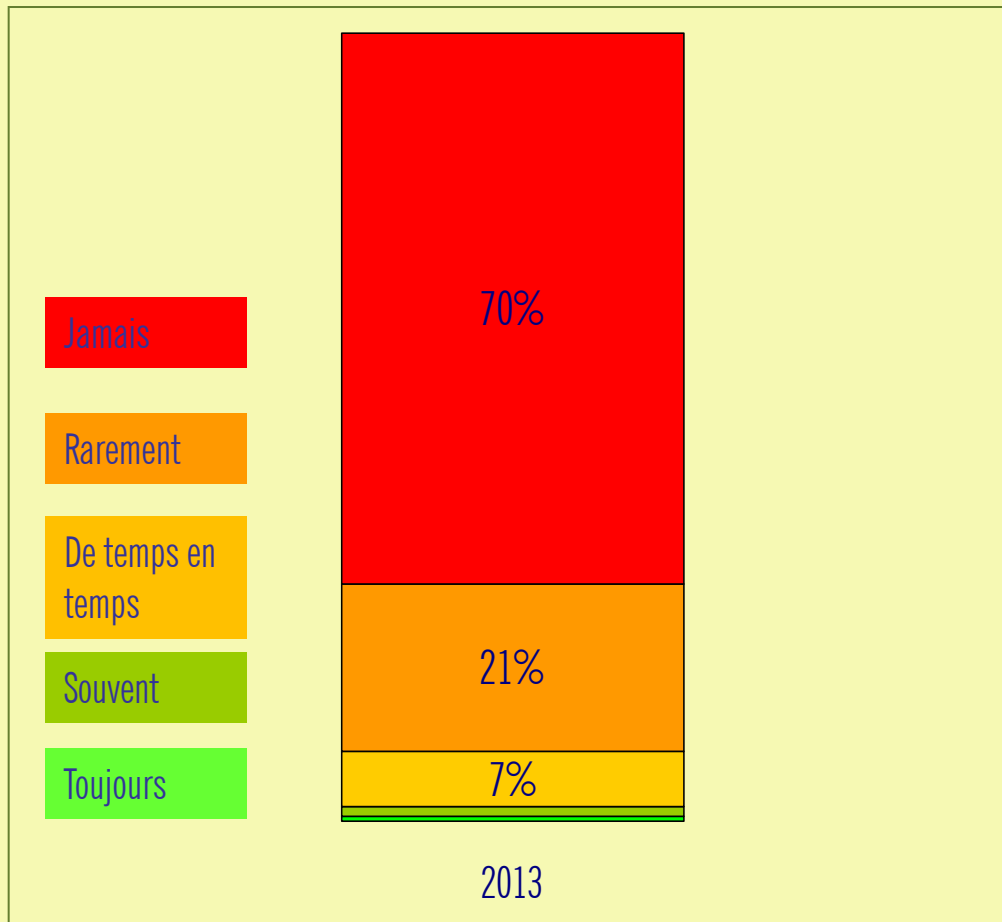


➤ Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de jeter des restes de repas?

- En 2013, 7% des Wallons ont jeté des restes de repas (souvent ou toujours).
- Ce sont les 60 ans et plus qui sont plus enclins à jeter rarement ou jamais (81,7%) les restes de repas.

Base : répondants 2013 (n = 789).

# Les restes de nourriture

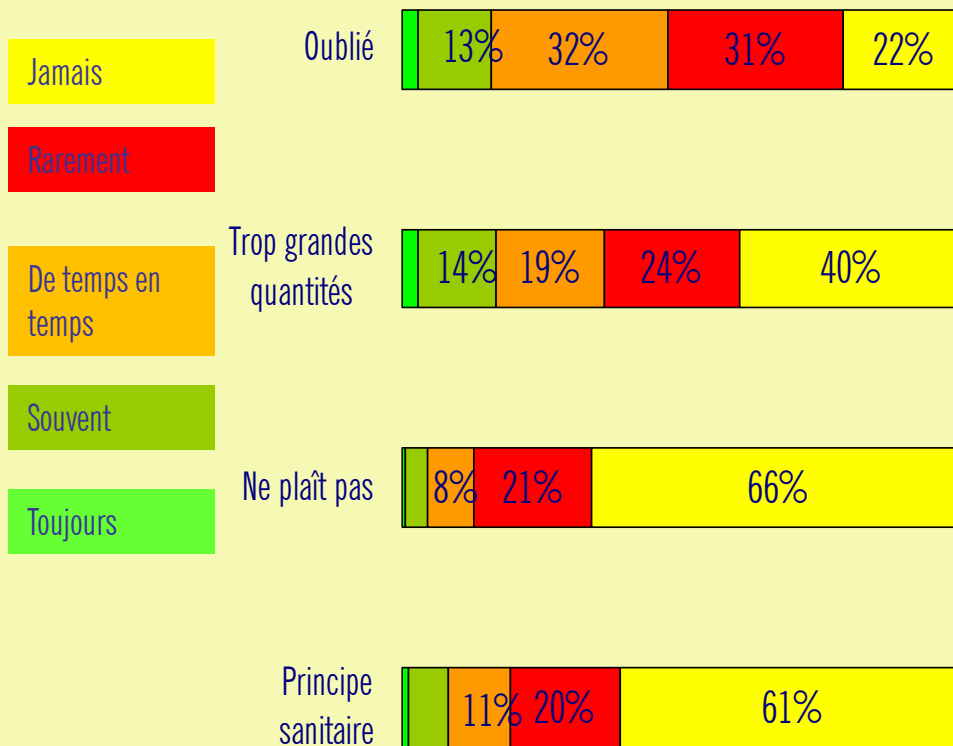


➤ Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de jeter des aliments encore emballés?

- En 2013, 2,2% des Wallons ont jeté des aliments encore emballés (souvent ou toujours).
- Par contre, les consommateurs wallons âgés de 60 ans et plus (95,2% jamais ou rarement) ainsi que les ménages wallons de 2 personnes (94,9% jamais ou rarement) sont plus nombreux à ne pas jeter des aliments encore emballés.

Base : répondants 2013 (n = 789).

# Les restes de nourriture

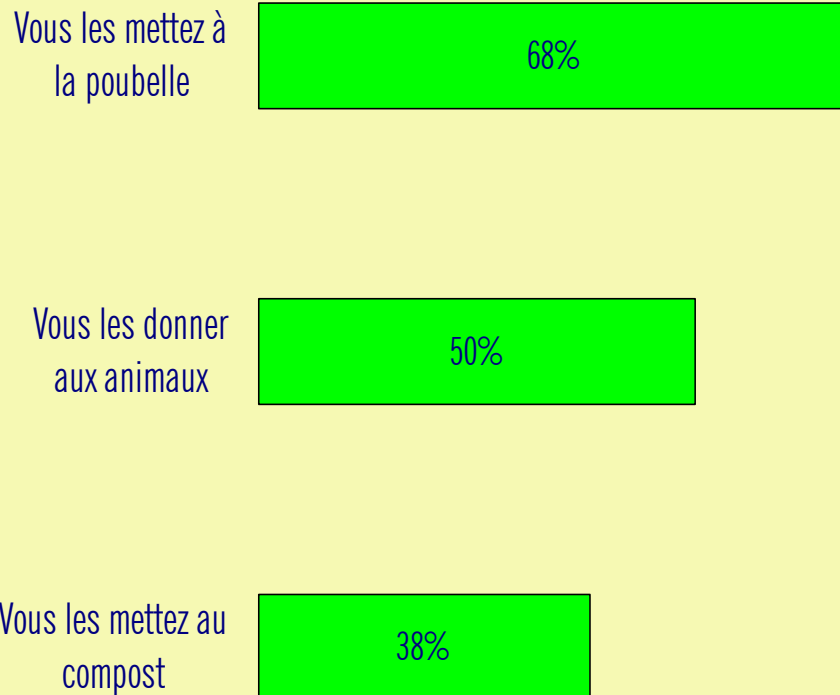


➤ Pourquoi vous arrive-t-il de jeter des restes de nourriture ?

- En 2013, 17% des Wallons ont jeté des restes de nourriture (« souvent » ou « toujours ») car ils ont acheté en trop grandes quantités et 16% car ils ont oublié de consommer l'aliment.
- 8% des Wallons ont jeté des restes par principe ou crainte et 5 % car l'aliment ne plaisait pas à un membre du ménage.

Base : répondants 2013 (n=455 à 458).

# Les restes de nourriture

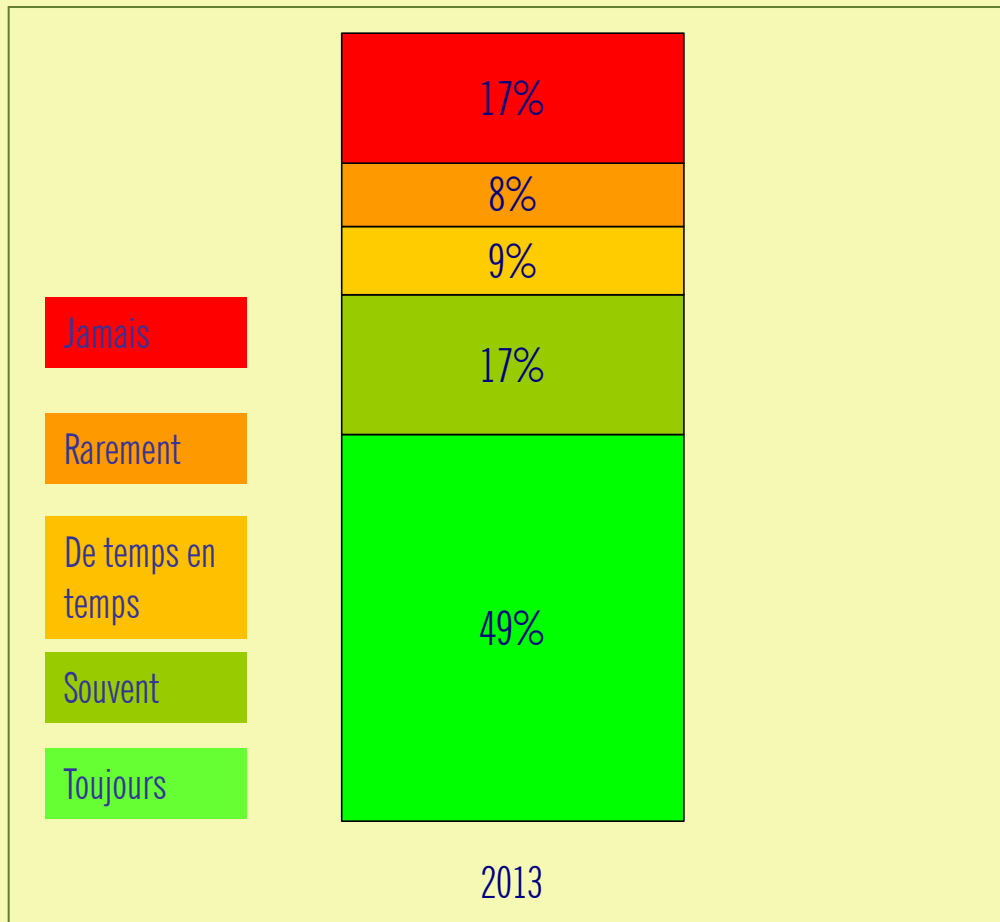


➤ La plupart du temps que faites vous des aliments dont vous voulez vous débarrasser?

- En 2013, près de 7 Wallons sur 10 ont jeté des restes de nourriture (souvent ou toujours) à la poubelle.
- 1 Wallon sur 2 a donné des reste aux animaux. Ce sont plus souvent les hommes (56%) ainsi que les consommateurs des communes rurales (77,1%) qui ont ce comportement.
- Près de 4 Wallons sur 10 mettent leur reste de repas au compost. Ce sont plus souvent les hommes (44%) ainsi que les consommateurs des communes rurales (62,5%) qui ont ce comportement.

Base : répondants 2013.

# Liste d'achat

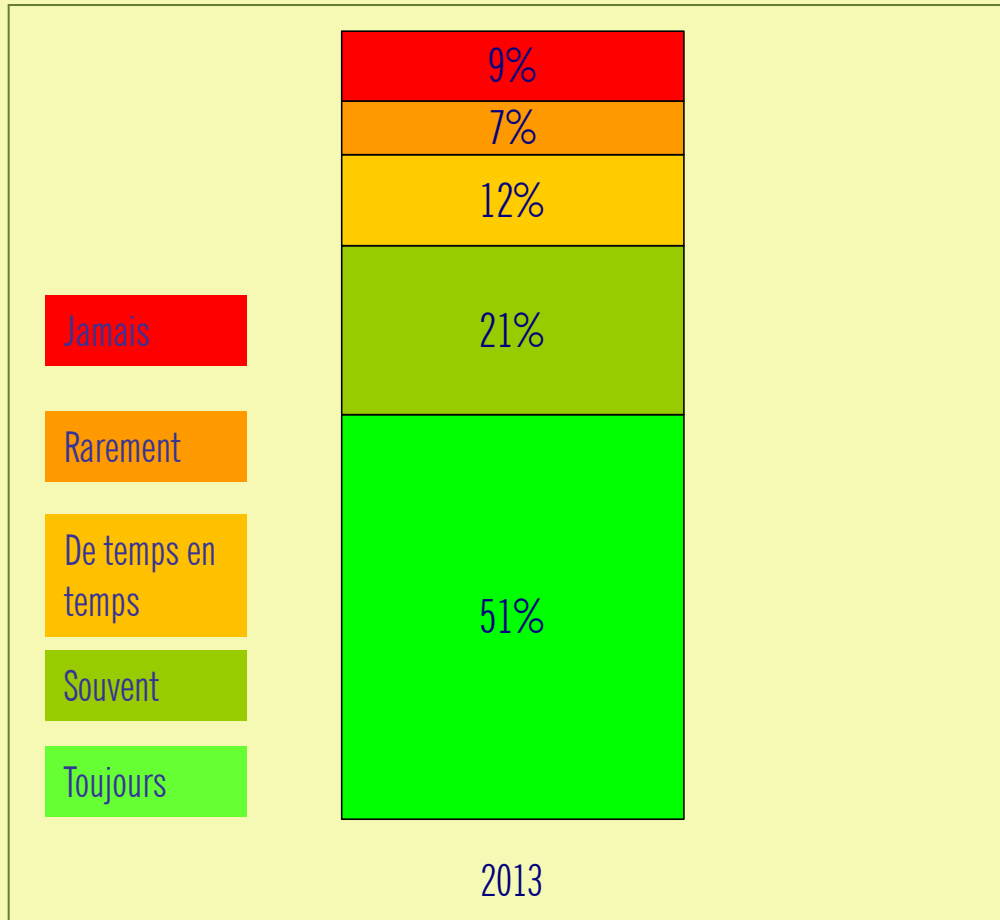


➤ Au cours des 12 derniers mois, avez-vous établis une liste de courses alimentaires à effectuer?

- En 2013, plus de 6 consommateurs wallons sur dix ont établi une liste de courses alimentaires à effectuer avant d'aller faire leurs achats (« souvent » ou « toujours »).
- Ce sont davantage les femmes (71% toujours ou souvent) qui en établissent une.

Base : répondants 2013 (n = 780).

# Aliments les plus vite périmés



➤ Au cours des 12 derniers mois, avez-vous consommé d'abord les aliments qui seront le plus vite périmés?

- En 2013, plus de 7 consommateurs wallons sur dix ont consommés d'abord les aliments qui seront le plus vite périmés (souvent ou toujours).
- 76% des ménages de 2 personnes répondent « souvent » ou « toujours ».
- 16% des urbains répondent « jamais ».

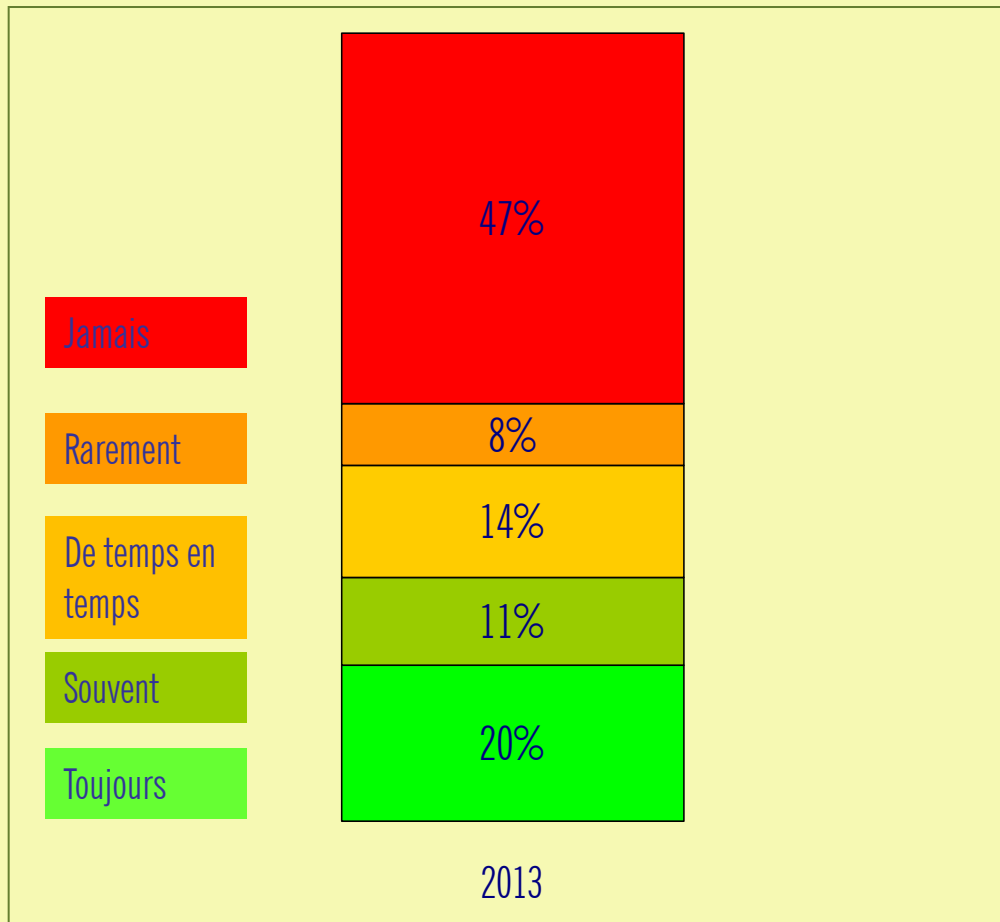
Base : répondants 2013 (n=777).

## Partie 6 : Gaspillage papier

- Comportement des consommateurs engendrant du gaspillage de papier.



# Papier

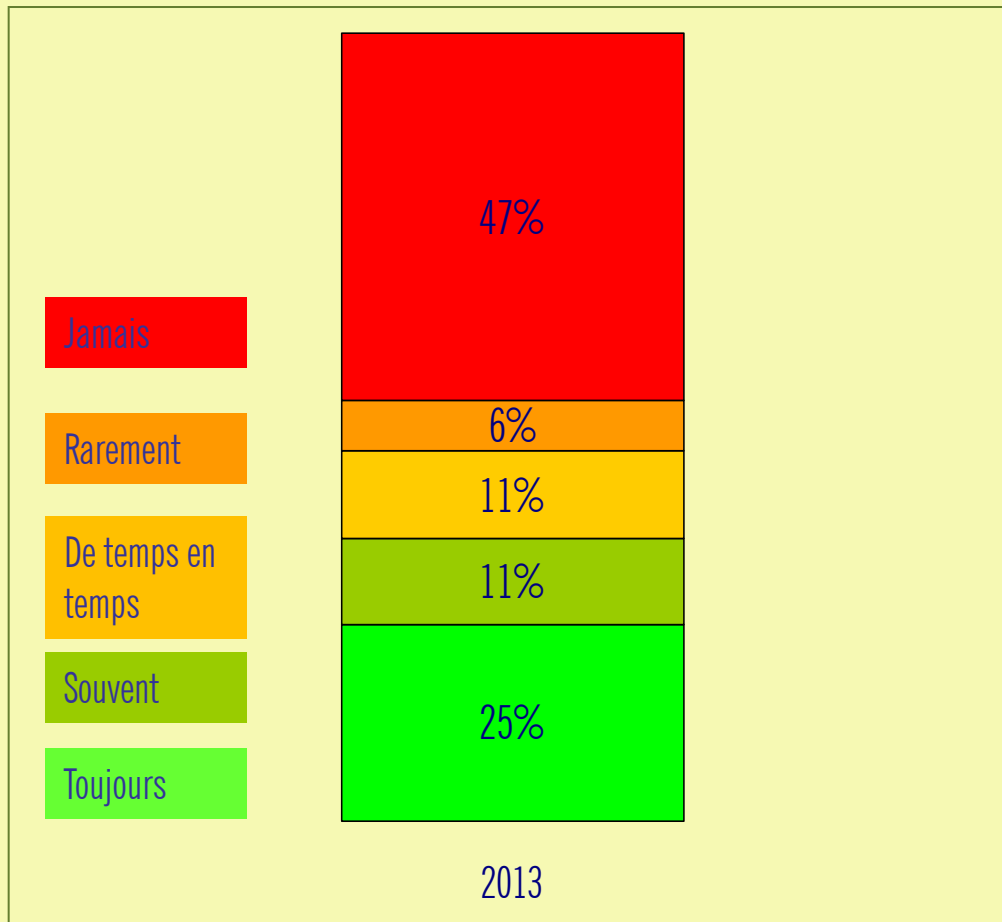


➤ Au cours des 12 derniers mois, avez-vous demandé une facture électronique plutôt qu'une facture en papier?

- En 2013, 3 consommateurs wallons sur dix ont demandés une facture électronique plutôt qu'une facture en papier (souvent ou toujours).
- Ce sont davantage les consommateurs âgés de 50-59 ans (41% toujours ou souvent) qui en font la demande.

Base : répondants 2013 (n = 776).

# Papier

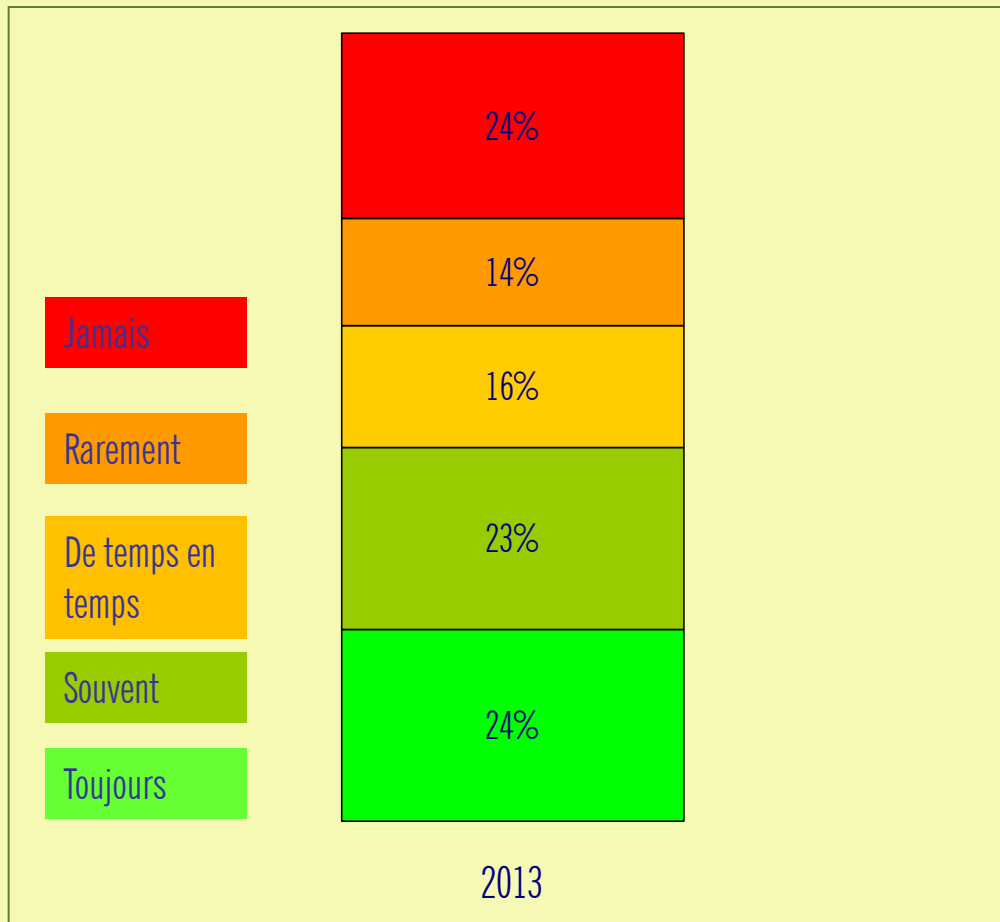


➤ Au cours des 12 derniers mois, avez-vous demandé les extraits de compte sous format électronique?

- En 2013, plus de 3 consommateurs wallons sur dix ont demandé les extraits de compte sous format électronique (souvent ou toujours).
- Ce sont davantage les ménages de trois personnes (49,3% toujours ou souvent) qui en font la demande.
- Les 60 ans et + sont moins nombreux (62% répondent « jamais »).

Base : répondants 2013 (n = 782).

# Papier

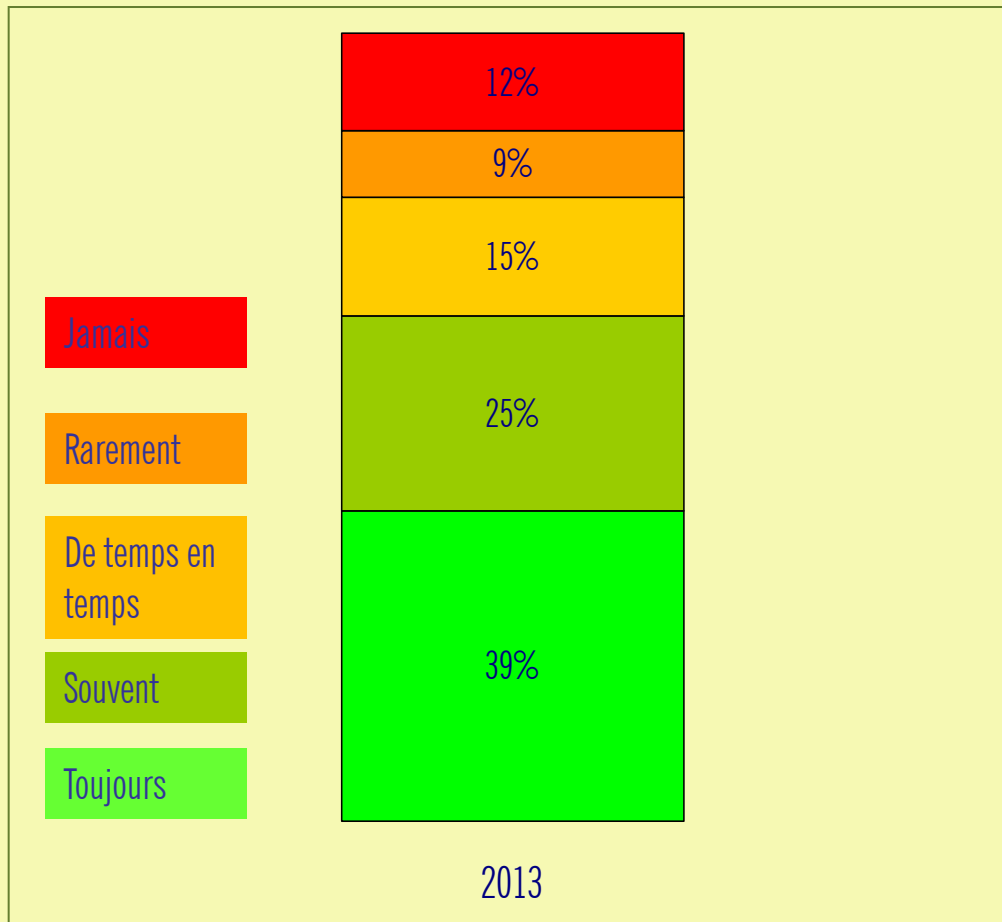


➤ Au cours des 12 derniers mois, avez-vous imprimé les documents en recto-verso plutôt que sur une seule face?

- En 2013, près d'un consommateur wallon sur deux a imprimé en recto-verso plutôt que sur une seule face (souvent ou toujours).
- Les isolés sont moins nombreux à appliquer cette économie (49% répondent « jamais »).

Base : répondants 2013 (n = 723).

# Papier



➤ Au cours des 12 derniers mois, avez-vous réutilisé le verso des papiers imprimés?

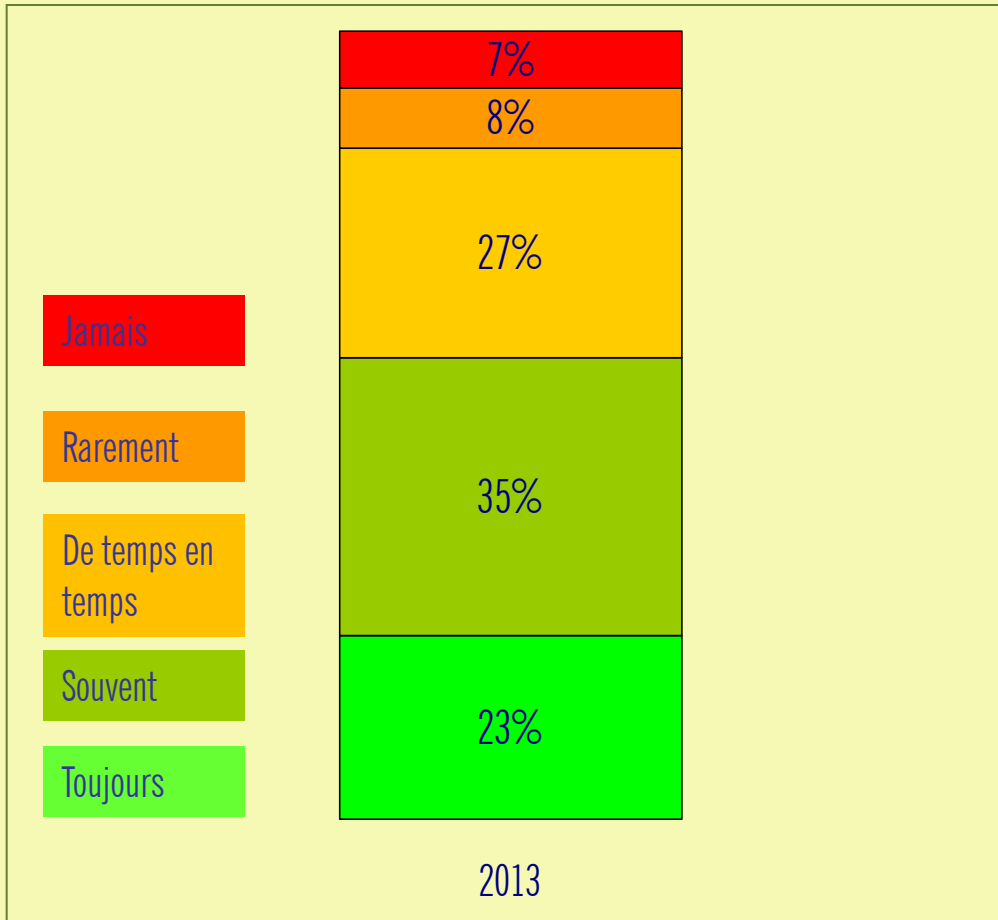
- En 2013, plus de 6 consommateurs wallons sur deux ont réutilisé le verso des papiers imprimés (souvent ou toujours).
- Les ménages de 2 personnes sont plus nombreuses à réutiliser le verso des feuilles (71% répondent « souvent » ou « toujours »).

Base : répondants 2013 (n = 758).

## Partie 7 : réutilisation des objets

- Comportement des consommateurs engendrant du gaspillage dans les objets.

# Dons

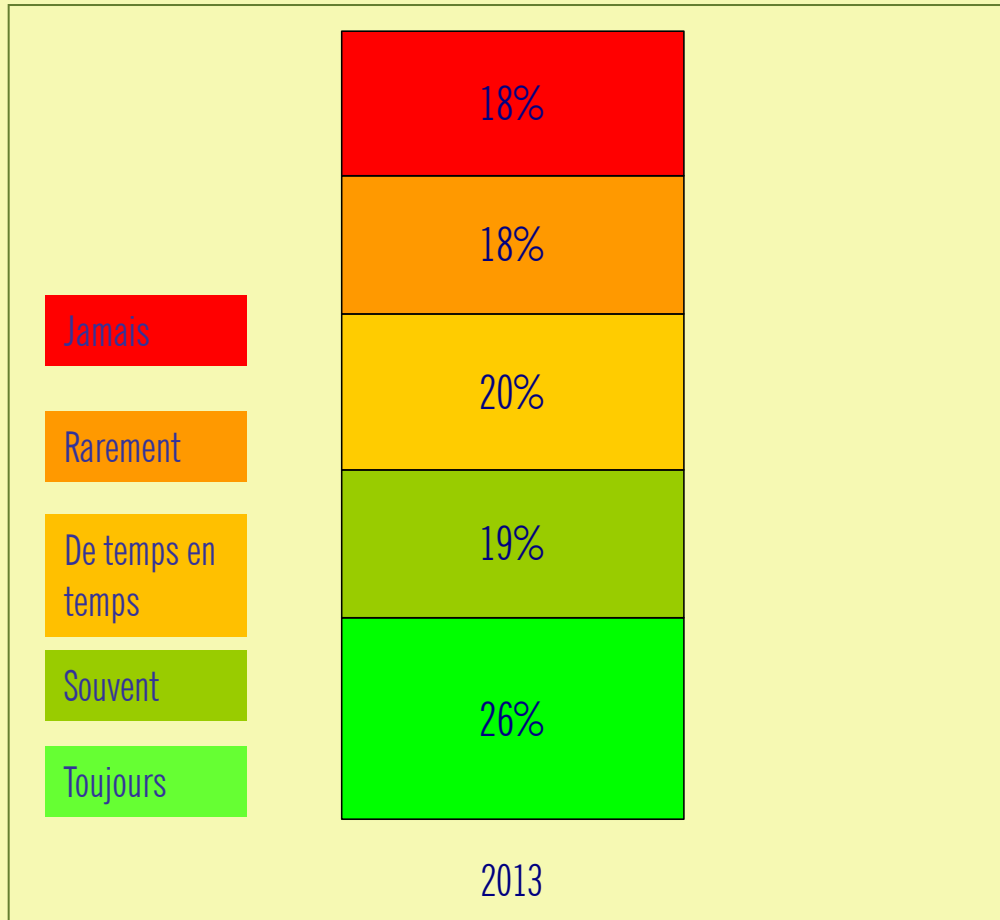


➤ Au cours des 12 derniers mois, avez-vous donné des objets dont on ne se sert plus à des associations, à des proches ou à d'autres personnes ?

- En 2013, plus d'un consommateur wallon sur deux a donné des objets dont il ne se servait plus (« souvent » ou « toujours »).
- Ce sont davantage les consommateurs des zones urbaines (61% « toujours » ou « souvent ») et périurbaines (58% « toujours » ou « souvent ») qui ont ce comportement.

Base : répondants 2013 (n = 786).

# Réparer

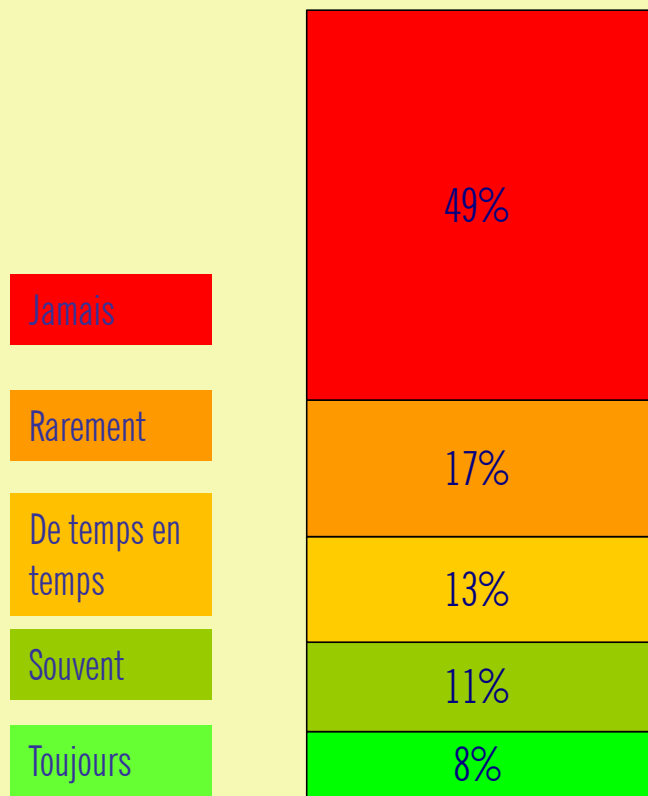


➤ Au cours des 12 derniers mois, avez-vous fait réparer vos appareils électroménagers, hi-fi, et informatiques plutôt que d'en racheter des neufs?

- En 2013, plus de 4 consommateurs wallons sur dix ont fait réparer vos appareils électroménagers, hi-fi, et informatiques plutôt que d'en racheter des neufs (souvent ou toujours).
- Les personnes de 60 et + sont moins nombreux à choisir la réparation (42% répondent « jamais » ou « rarement »).

Base : répondants 2013 (n=777).

# Louer



2013

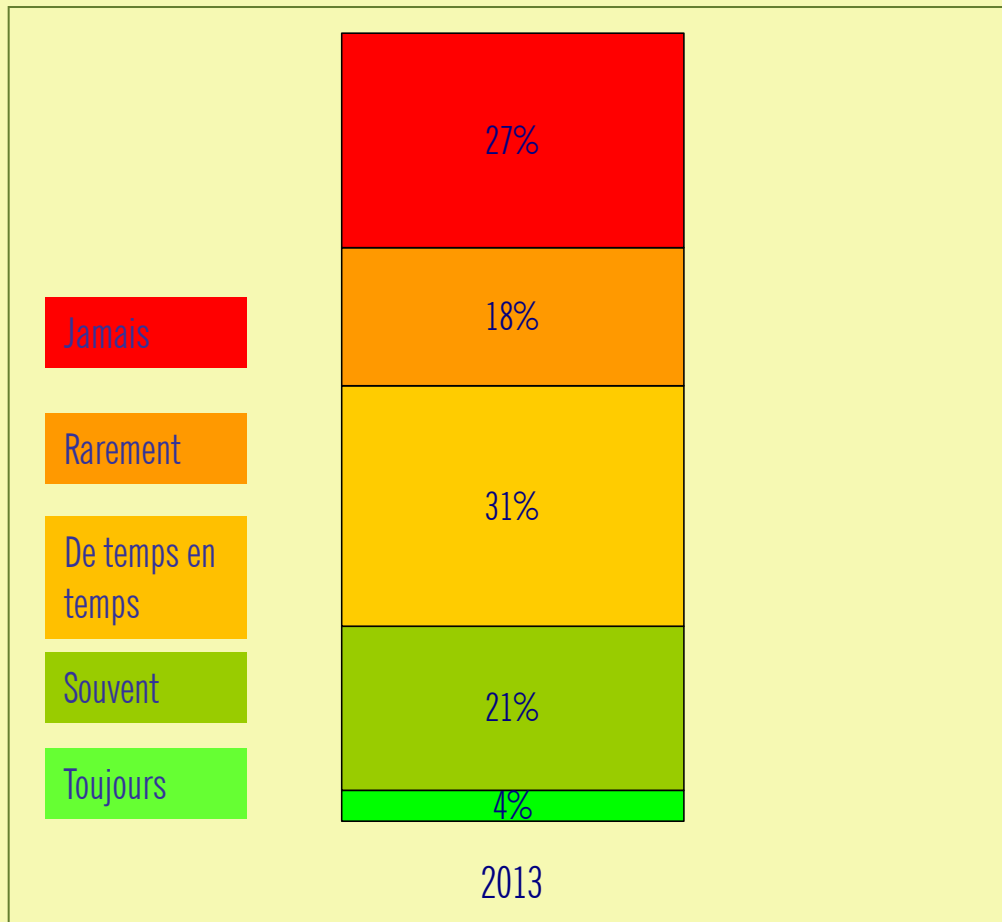
➤ Au cours des 12 derniers mois, avez-vous loué de gros appareils de bricolage ou de jardinage plutôt que de les acheter?

- En 2013, plus de 4 consommateurs Wallons sur dix ont fait réparer leurs appareils électroménagers, hi-fi, et informatiques plutôt que d'en racheter des neufs(souvent ou toujours).
- Ce sont les groupe sociaux aisé (34,2% toujours ou souvent) qui sont plus enclins à louer de gros appareils de bricolage ou jardinage.

Base : répondants 2013 (n = 756).



# Cadeaux immatériels

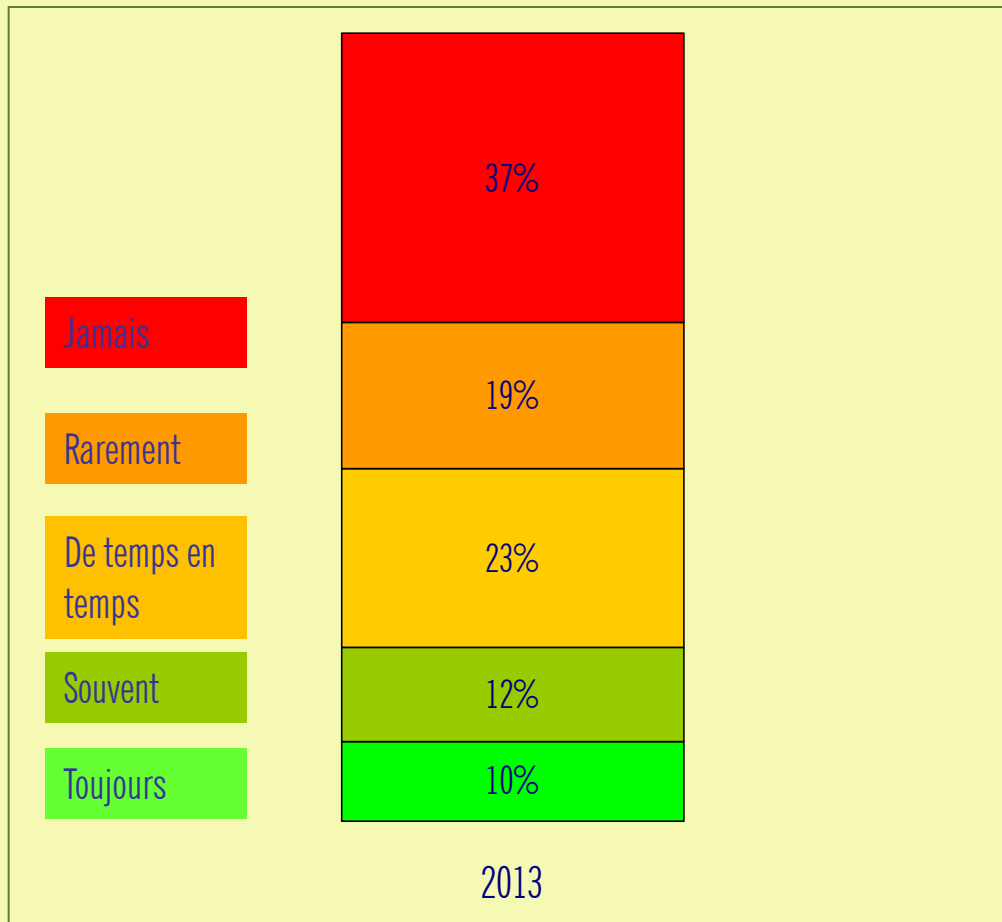


➤ Au cours des 12 derniers mois, avez-vous offert des cadeaux sous forme d'expérience (spectacles, restaurants, soins) plutôt que des cadeaux matériels?

- En 2013, plus de 2 consommateurs wallons sur dix ont offert des cadeaux sous forme d'expérience (spectacles, restaurants, soins) plutôt que des cadeaux matériels (« souvent » ou « toujours »).
- Ce sont les consommateurs périurbains (31% « toujours » ou « souvent ») qui sont plus enclins à adopter ce comportement.

Base : répondants 2013 (n = 788).

# Revente



➤ Au cours des 12 derniers mois, avez-vous vendu des objets dont vous ne vous serviez plus dans des magasins de troc, des brocantes, sur Internet, etc.?

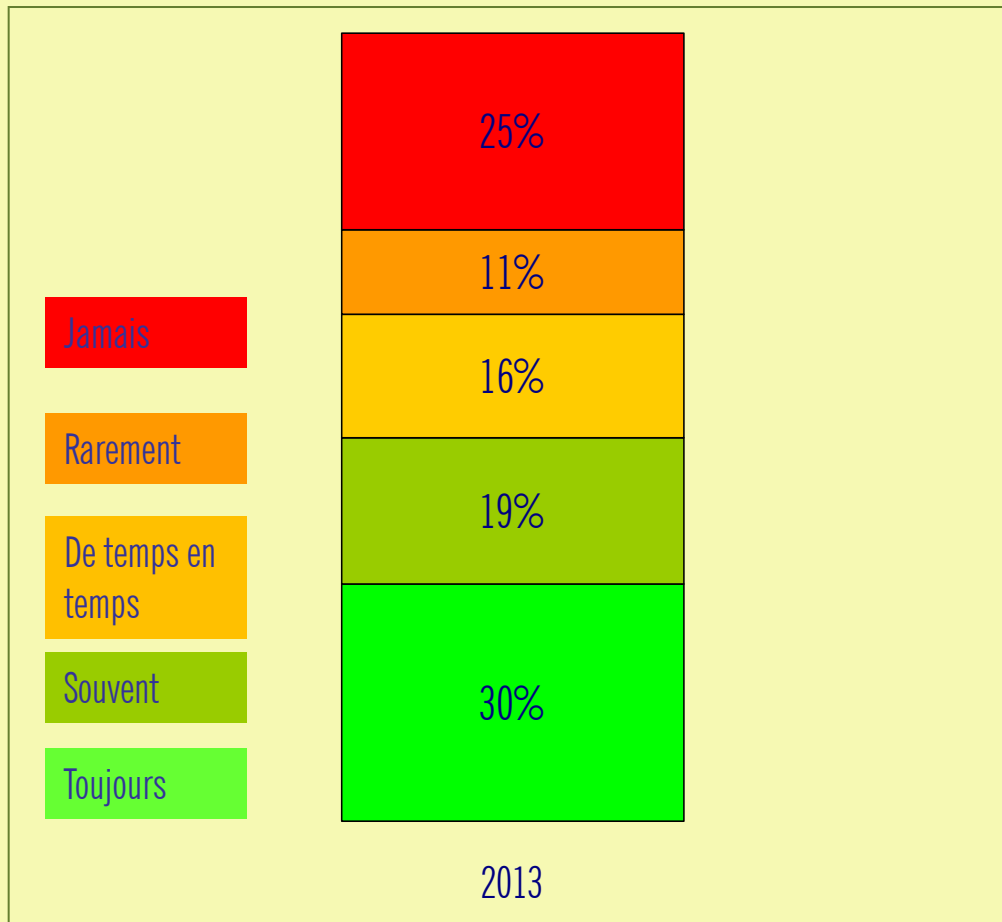
- En 2013, 2 consommateurs wallons sur dix ont vendu des objets dont ils ne se servaient plus dans des magasins de troc, des brocantes, sur internet, etc. (souvent ou toujours).
- Ce sont les consommateurs des groupes sociaux moyens (30% toujours ou souvent) qui sont plus enclins à adopter ce comportement.

Base : répondants 2013 (n = 785).

## Partie 8 : les emballages

- Comportement des consommateurs vis-à-vis du suremballage.

# Eau du robinet

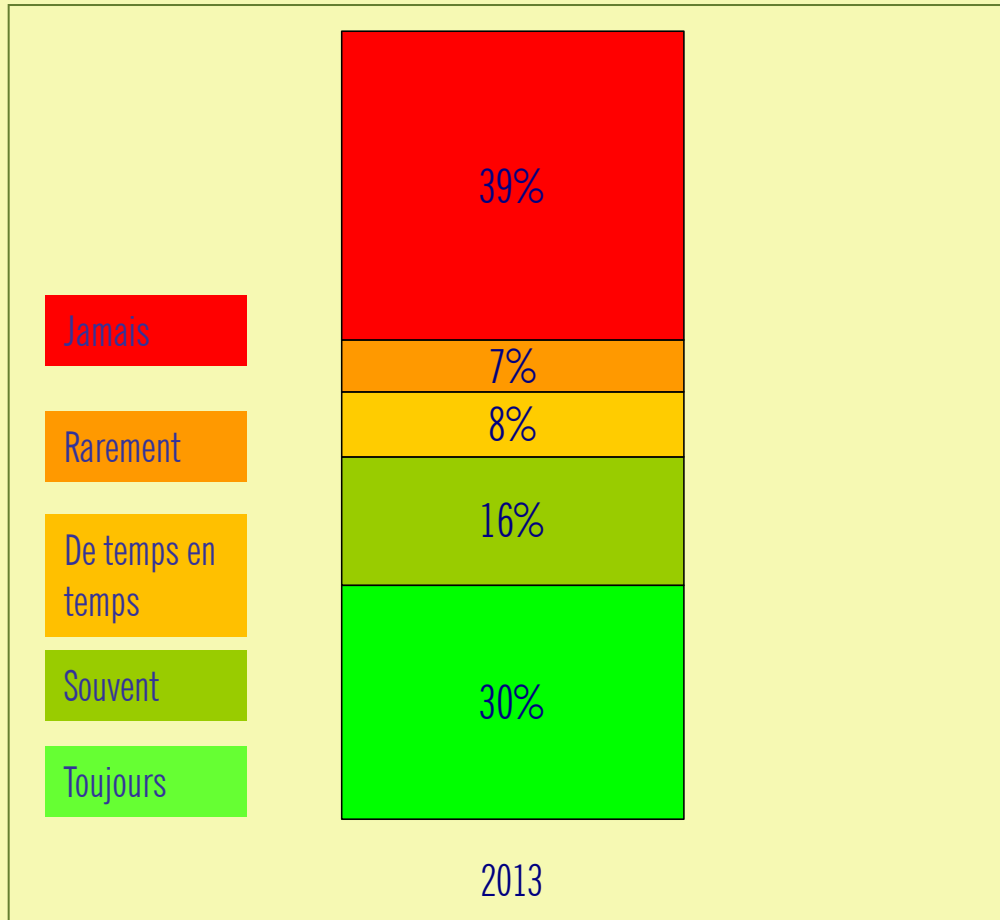


➤ Au cours des 12 derniers mois, avez-vous bu de l'eau du robinet plutôt qu'en bouteille ?

- En 2013, près de 5 consommateurs wallons sur dix ont bu de l'eau du robinet plutôt qu'en bouteille (souvent ou toujours).
- Ce sont les consommatrices (71% toujours ou souvent) qui sont plus enclins à adopter ce comportement.

Base : répondants 2013 (n = 785).

# Boîte à tartines

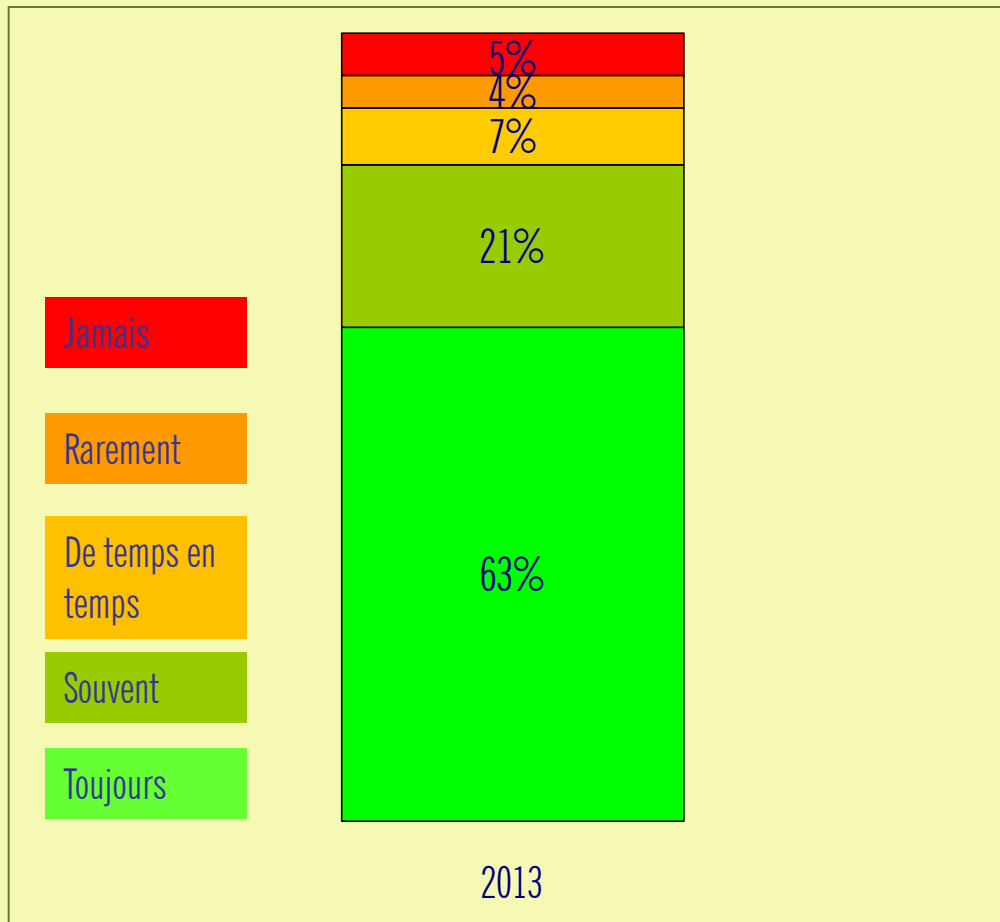


➤ Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé une boîte à tartines ?

- En 2013, plus de 4 consommateurs wallons sur dix ont utilisé une boîte à tartine (« souvent » ou « toujours »).
- Ce sont les consommateurs de 30 à 39 ans (57% « toujours » ou « souvent ») et les ménages wallons de 4 personnes et plus (52% « toujours » ou « souvent ») qui sont plus enclins à adopter ce comportement.

Base : répondants 2013 (n = 786).

# Sacs



➤ Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé des sacs de course réutilisables pour faire ses courses ?

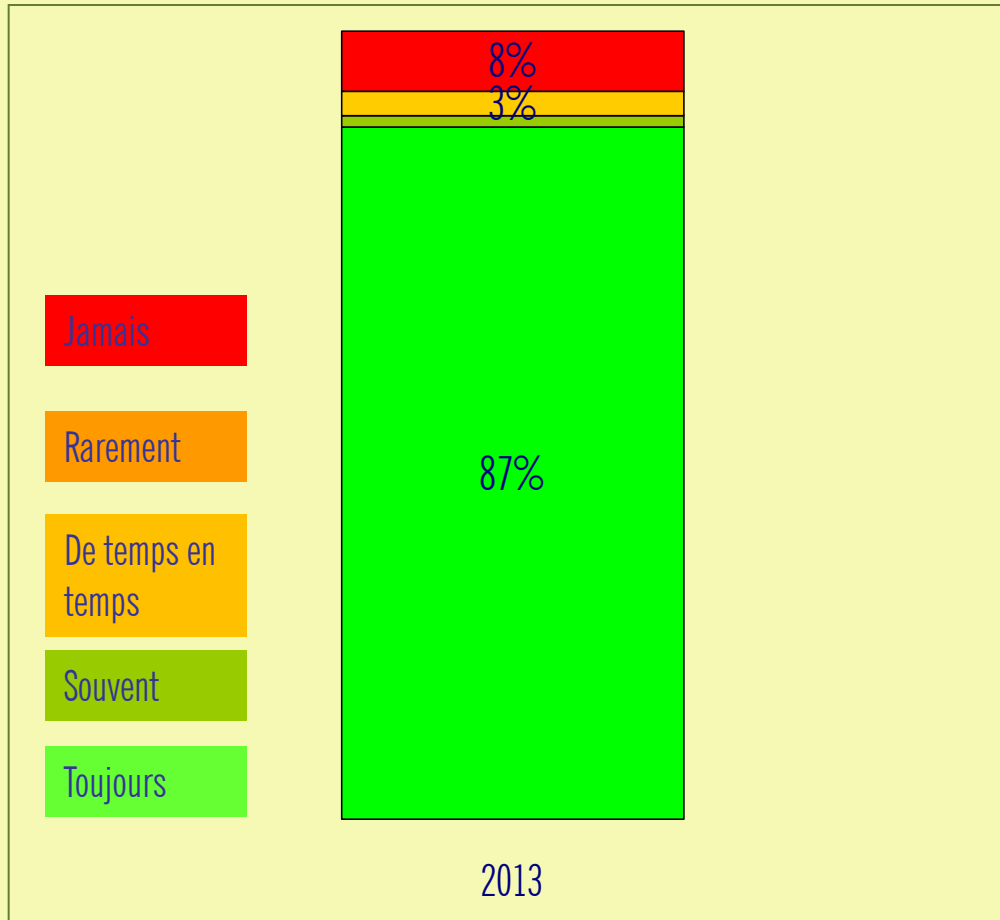
- En 2013, 8 consommateurs wallons sur 10 ont utilisé des sacs de course réutilisables (« souvent » ou « toujours »).

Base : répondants 2013 (n = 783).

## Partie 9 : les langes

- Comportement des consommateurs vis-à-vis de l'utilisation de langes.

# Langes



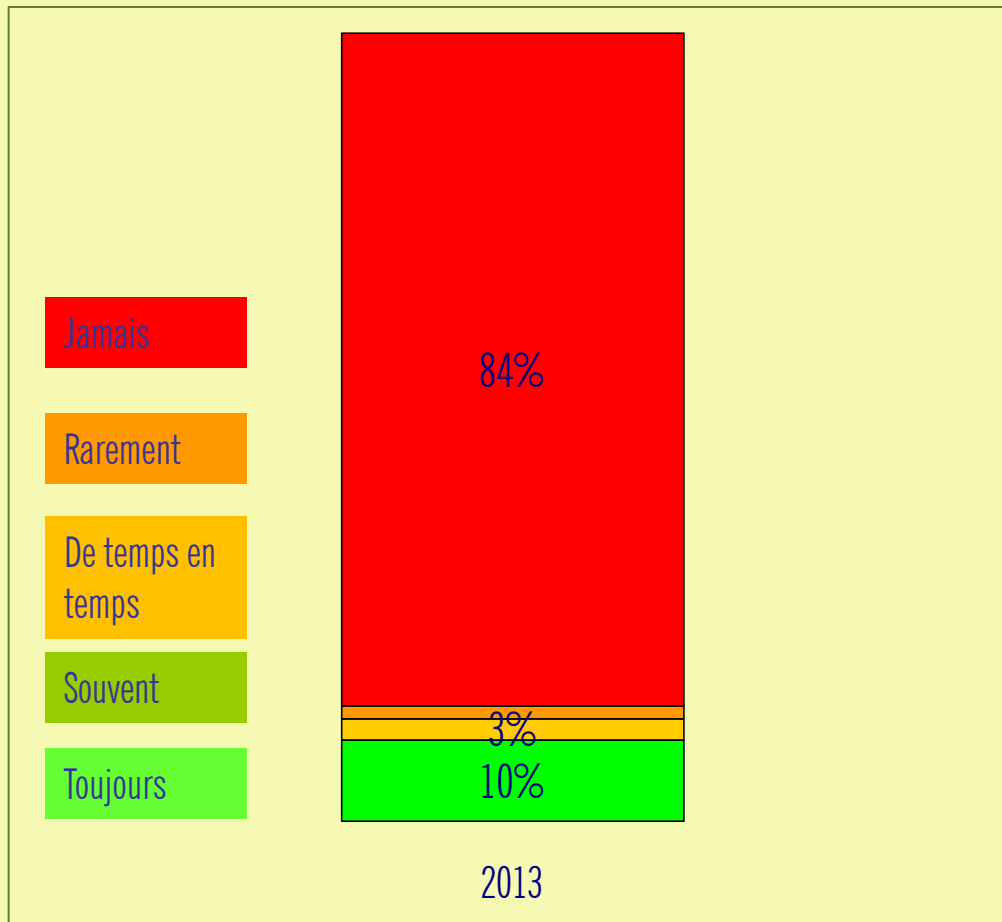
➤ Pour langer votre bébé , utilisez-vous des langes jetables?

- En 2013, près de 9 consommateurs wallons sur dix ont utilisé des langes jetables (souvent ou toujours).

Base : répondants 2013 qui ont des enfants qui portent des langes (n=69).



# Emballage

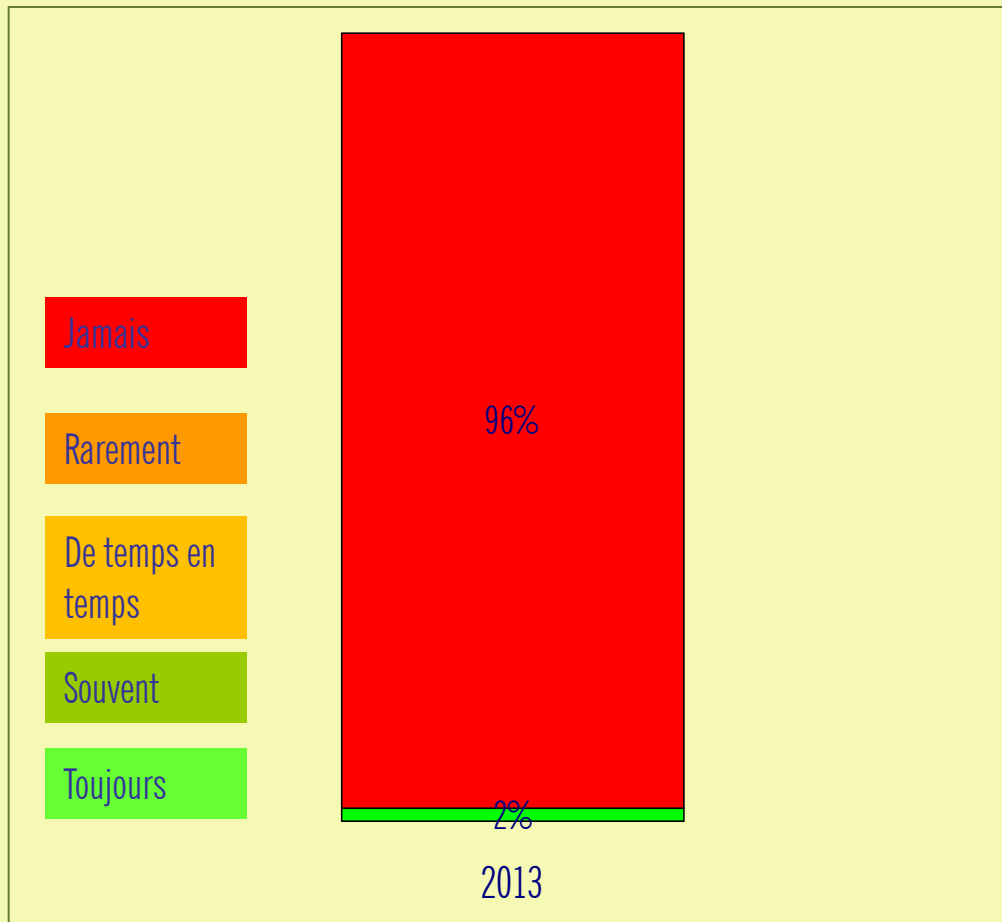


➤ Pour langer votre bébé , utilisez-vous des langes compostables?

- En 2013, seul 1 consommateur wallon sur dix a utilisé des langes compostables (souvent ou toujours).

Base : répondants 2013 qui ont des enfants qui portent des langes (n=69).

# Emballage



➤ Pour langer votre bébé , utilisez-vous des langes lavable?

- En 2013, la majorité, plus de 9 consommateurs wallons sur dix n'ont jamais utilisés de langes lavables.

Base : répondants 2013 qui ont des enfants qui portent des langes (n=69).

# Synthèse

- La population wallonne se montre peu sensible aux problèmes environnementaux face aux questions politiques et socio-économiques comme le chômage, la pauvreté et la crise.
- Le pourcentage de consommateurs qui font un effort est faible mais ceux qui accepteraient de faire un effort supplémentaire est important. Ces consommateurs constituent un public-cible privilégié pour les actions publiques.
- Au niveau du compostage, la moitié des consommateurs wallons le pratique que ce soit par du compostage à domicile ou en amenant leurs déchets dans des lieux appropriés.
- En ce qui concerne la publicité toute-boîte, malgré que 7 wallons sur 10 connaissent l'existence d'un tel autocollant, ils ne sont qu'un tiers à l'apposer.

# Synthèse

- En matière de gaspillage alimentaire, les Wallons sont très attentifs aux dates limites de consommation, à l'utilisation des restes de nourriture et un peu moins à l'utilisation de menus avant de faire les courses.
- En ce qui concerne le gaspillage en papier, les consommateurs sont encore trop peu nombreux à demander leurs documents sous format électronique. Par contre l'utilisation du verso des papiers imprimer ou le fait d'imprimer en recto-verso est une habitude chez la moitié des consommateurs wallons.
- Réparer ou donner des objet est une pratique habituelle chez un consommateur wallon sur deux. Par contre louer du matériel de bricolage ou revendre des objets ne fait pas encore partie des habitudes.
- Afin de diminuer les emballages, la moitié des Wallons utilisent des gourdes et des boîtes à tartines et la quasi-totalité des Wallons utilisent des sacs de course réutilisables.
- Malheureusement, au niveau des langes, les parents wallons sont toujours attachés aux langes jetables et très peu utilisent des langes lavables ou compostables.

Editeur Responsable :  
Caroline Jonckheere

CRIOC  
North Gate II, 16 bld Albert II, 1000 Bruxelles  
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01  
[www.crioc.be](http://www.crioc.be)

Édition 2013

D 2014-2492-03  
©CRIOC

Prix : 61 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources