



# L'éco consommation



2012



Wallonie

Une initiative de la Wallonie

## CRIOC

Centre de Recherche et d'Information  
des Organisations de Consommateurs



# Agenda

- Objectifs
- Méthodologie
- Attitudes et perceptions : évolution des attitudes, des efforts individuels, de l'implication personnelle et de la responsabilité individuelle
- Achats et consommation
- Compostage
- Information et publicité : autocollant anti-pub, liste Robinson, information sur la réduction des déchets
- Incivilités : incinération, destruction, abandon, tri, dégradation
- Gaspillage alimentaire : DLC, restes de nourriture, menus
- Synthèse

## Objectifs

- Le CRIOC réalise une enquête quantitative sur les préoccupations des Wallons pour l'environnement. Cette enquête permet d'alimenter le baromètre de la prévention des déchets en région wallonne.
- Ce rapport met en perspective les résultats de l'enquête et permet de visualiser la perception des consommateurs wallons vis-à-vis de la prévention des déchets.
- Ce travail est effectué dans le cadre de la convention Eco-consommation signée avec le Ministre Wallon de l'Environnement.

# Méthodologie

- Le CRIOC interroge 720 consommateurs via son call center.
- Ces interviews téléphoniques sont réalisées auprès des habitants de la Wallonie âgés de 18 ans et +.
- Field : Juin 2012.
- Échantillon aléatoire redressé sur base de l'âge, du sexe et du diplôme le plus élevé obtenu, afin de rendre l'échantillon représentatif. La distribution croisée de ces variables dans la population a été obtenue via statbel (Enquête force de travail 2011).
- Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction du sexe, de l'âge, de la taille du ménage, des groupes sociaux (modestes GSI, moyens GSM, supérieurs GSS), PRA ou non (principal responsable d'achat), présence d'enfants 0-11 ans dans le ménage et présence d'enfants 12-17 ans dans le ménage.

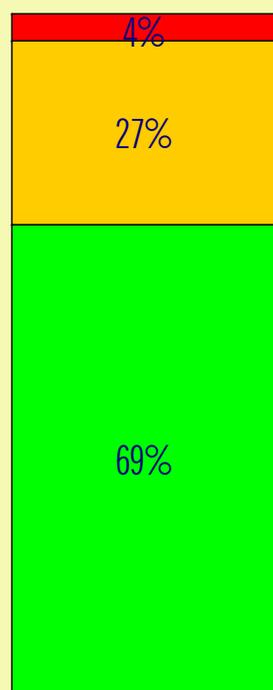
# Partie 1 : Attitudes et perceptions

- Les attitudes
- Les efforts individuels
- Implication personnelle
- Responsabilité individuelle

## Environnement, sujet d'inquiétude

- En 2012, le principal sujet de préoccupation des habitants de Wallonie concerne le chômage. La pauvreté et l'insécurité occupent la deuxième position. En 2012, la dégradation de l'environnement n'est pas une préoccupation majeure des Wallons, elle arrive derrière l'éclatement de la Belgique et le niveau des impôts. Si la protection de l'environnement et la lutte contre la pollution est considérée comme un problème immédiat et urgent, il s'agit plus d'un simple déclaratif, rapidement éclipsé en présence des problèmes économiques liés à la crise.
- Seuls 10% des Wallons citent la dégradation de l'environnement comme sujet d'inquiétude. Pour le réchauffement climatique, ils sont 9%.

## Environnement, sujet d'inquiétude



2012

Un problème immédiat et urgent

Davantage un problème pour l'avenir

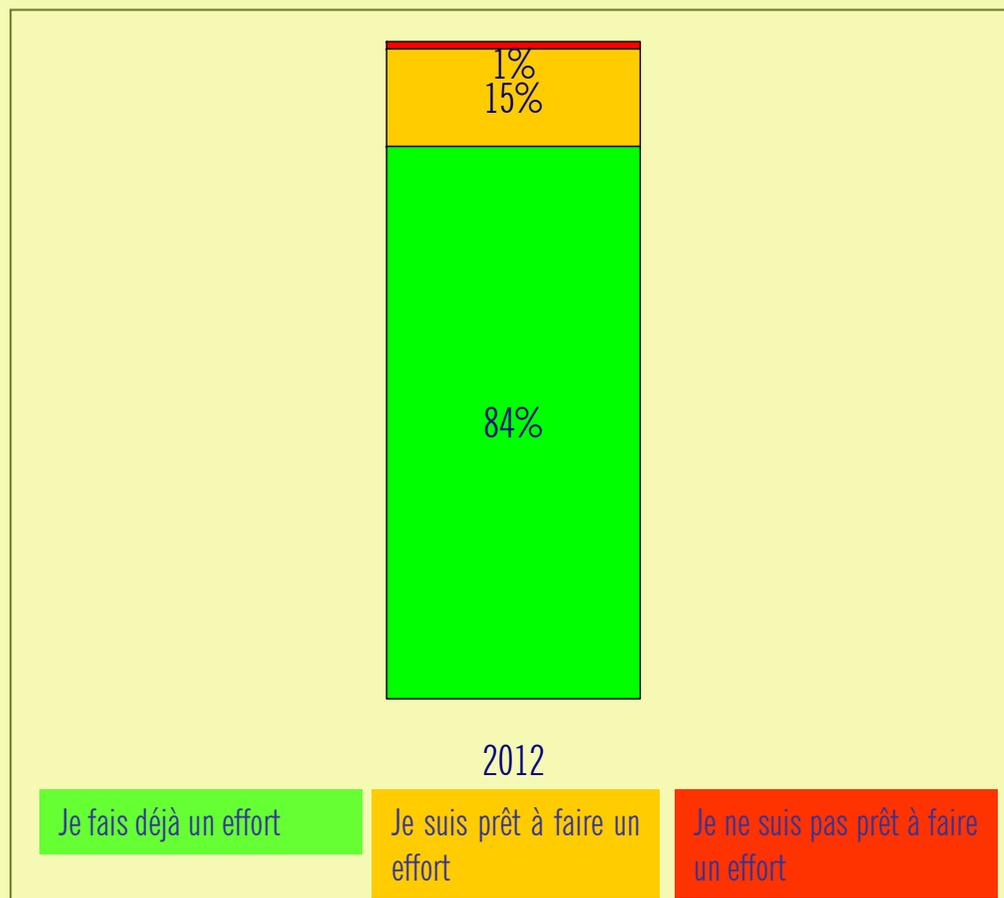
Ce n'est pas un vrai problème

➤ La protection de l'environnement et la lutte contre la pollution. A votre avis, est-ce ...

- La population wallonne se montre très sensible aux problèmes environnementaux.
- Le caractère immédiat des problèmes liés à l'environnement préoccupe 69% de la population wallonne
- Néanmoins, 4 % des Wallons considèrent que la protection de l'environnement n'est pas un vrai problème.

Base: répondants 2012

## Perception de l'implication personnelle

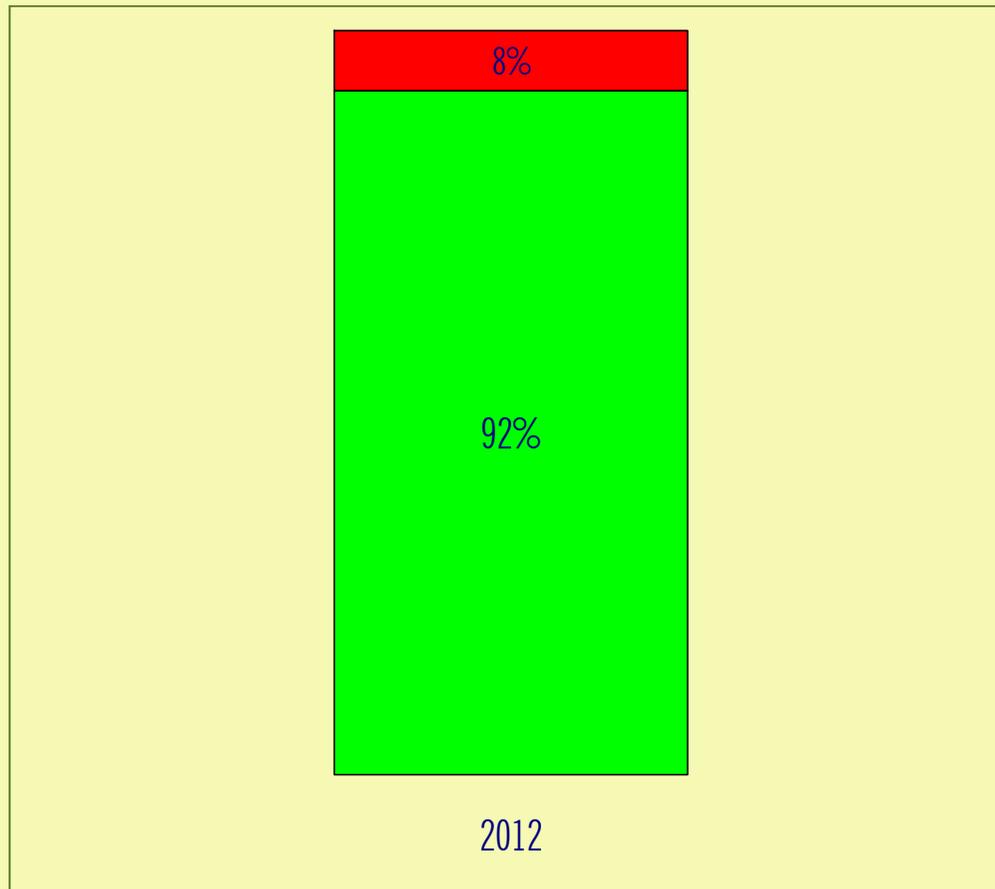


➤ Êtes-vous prêt(e) à faire un effort en tant que consommateur pour protéger l'environnement?

- Plus de huit Wallons sur dix déclarent faire un effort en matière de protection de l'environnement.
- Le nombre de consommateurs prêts à faire un effort est de plus de 1 consommateur sur 10.
- Seul 1% de la population wallonne interrogée n'est pas prêt à faire un effort.
- Le pourcentage de consommateurs qui font un effort et qui accepteraient de faire un effort supplémentaire est important. Ces consommateurs constituent un public cible privilégié pour les actions publiques.

Base: répondants 2012

# Perception de l'implication personnelle : Effort supplémentaire

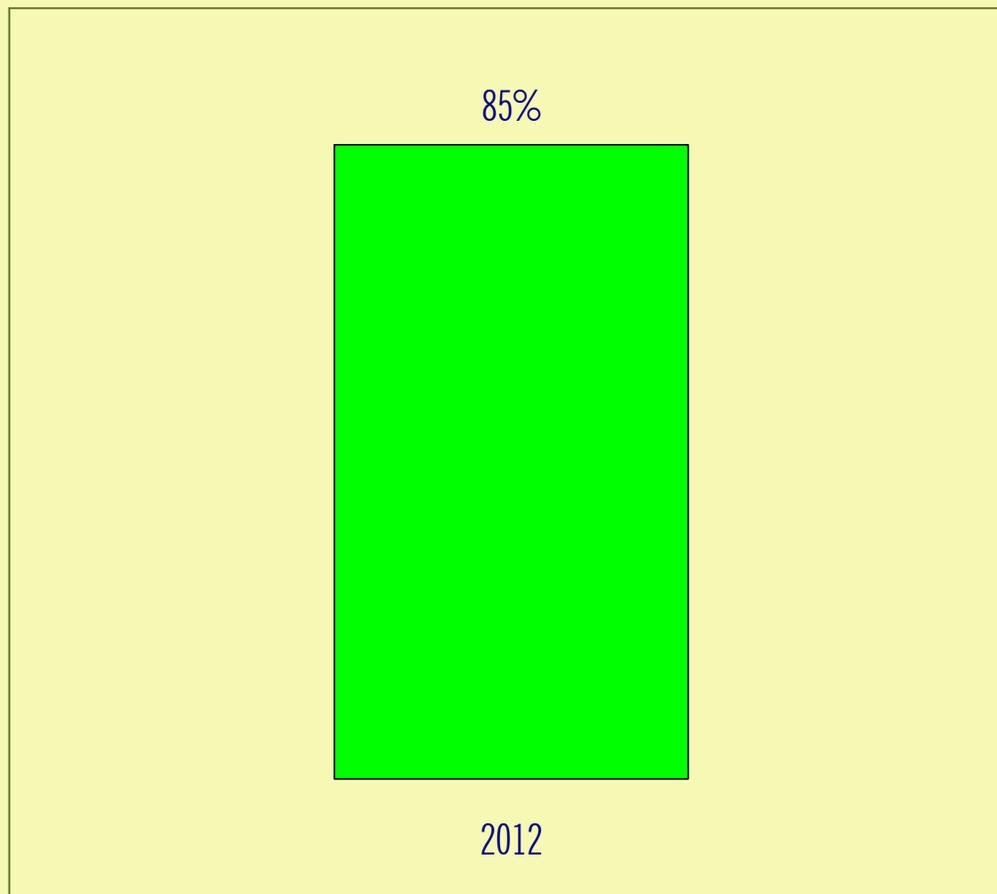


➤ Etes-vous prêts à faire des efforts supplémentaires ?

- Plus de 9 consommateurs sur 10 sont prêts à faire un effort supplémentaire pour protéger l'environnement.
- Les consommateurs wallons âgés de 30 à 39 ans sont plus nombreux (+4%) à être prêts à faire des efforts supplémentaires.

Base : répondants 2012

# Responsabilité de l'action personnelle

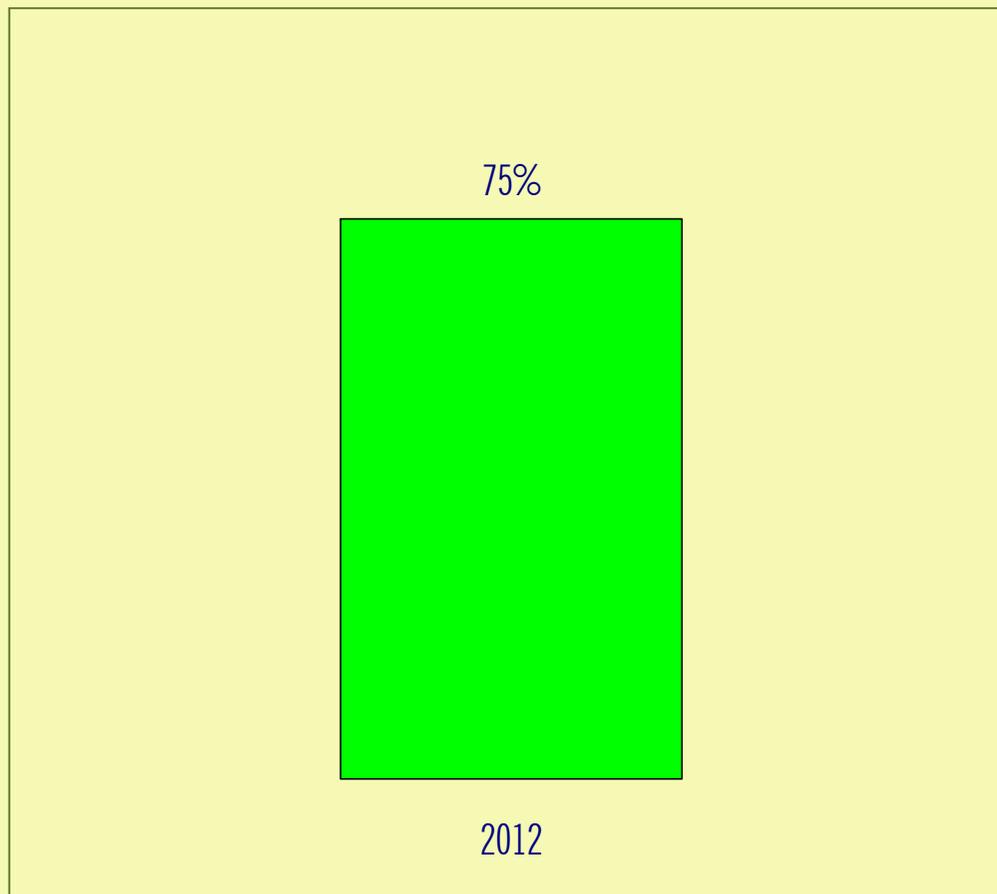


➤ Mes choix de consommation ont beaucoup d'influence sur la quantité de déchets que je produis

- En 2012, 85% des Wallons pensent que leurs choix de consommation influencent la quantité de déchets produits.

Base : répondants 2012.

# Responsabilité de l'action personnelle



➤ Mes actions peuvent faire une réelle différence pour l'environnement

- En 2012, 75% des Wallons pensent que leurs comportements peuvent faire une réelle différence pour l'environnement.

Base : répondants 2012.

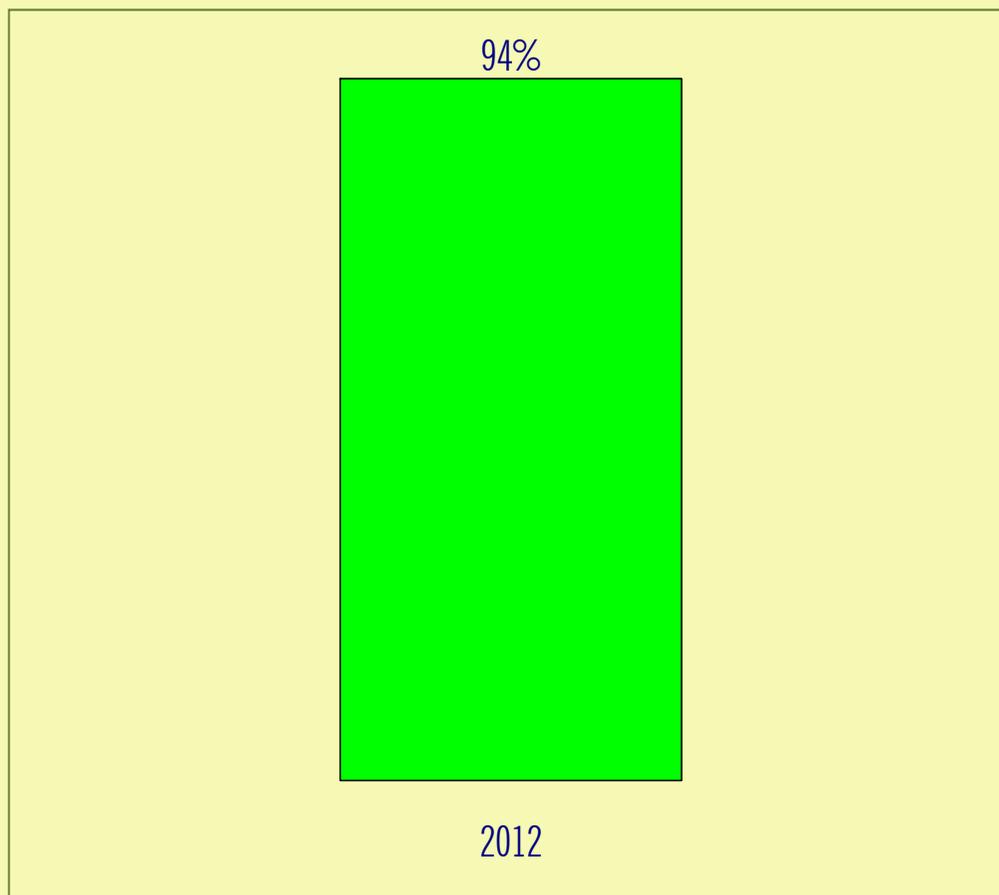
## Partie 2 : Achats

- Consommation par produits achetés

## Les achats

- Des données sont collectées sur les achats des ménages wallons. Certains produits sont retenus comme exemples de produits plus respectueux de l'environnement (fruits et légumes en vrac, aliments biologiques, boissons en emballages consignés, papier de toilette recyclé, peintures naturelles, piles rechargeables) d'autres au contraire sont utilisés comme témoins d'une catégorie exerçant des impacts environnementaux plus préoccupants (lingettes, insecticides, piles jetables).

## Achat : Fruits et légumes en vrac



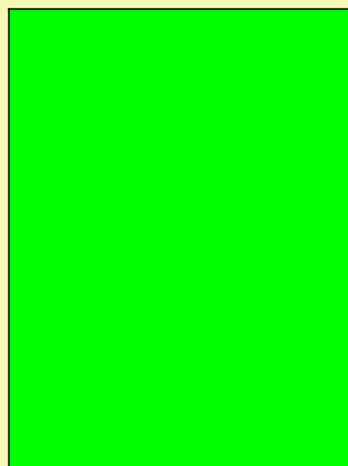
➤ Au cours des 4 dernières semaines avez-vous acheté des fruits et légumes en vrac ?

- L'achat de fruits et légumes en vrac fait partie des pratiques courantes des consommateurs wallons.
- En 2011, 83% des consommateurs belges achetaient des fruits et légumes en vrac (« le gaspillage alimentaire », novembre 2011, CRIOC-IBGE, site [www.observ.be](http://www.observ.be))

Base : répondants 2012.

# Achat : Aliments biologiques

61%



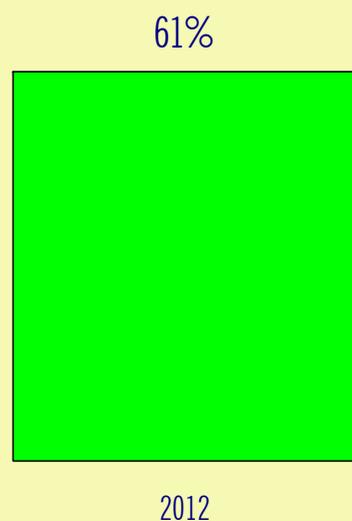
2012

➤ Au cours des 4 dernières semaines avez-vous acheté des aliments biologiques ?

- L'achat d'aliments biologiques concerne 6 ménages sur 10.
- Ce sont plus souvent les femmes (+4%), les consommateurs âgés de 40-49 ans (+6%), les 50-64 ans (+4%) et les consommateurs aisés (+6%) qui achètent des aliments biologiques.
- En 2008, bioforum dans son étude déclare que 78% des consommateurs avaient consommés du un produit bio au cours des 12 derniers mois (« le bio en chiffre : 2008 »)
- En 2012, 77% des consommateurs wallons consommaient des aliments bio (CRIOC 2012-observatoire de la consommation, « le bio en restauration collective »)

Base : répondants 2012

## Achat : Piles rechargeables

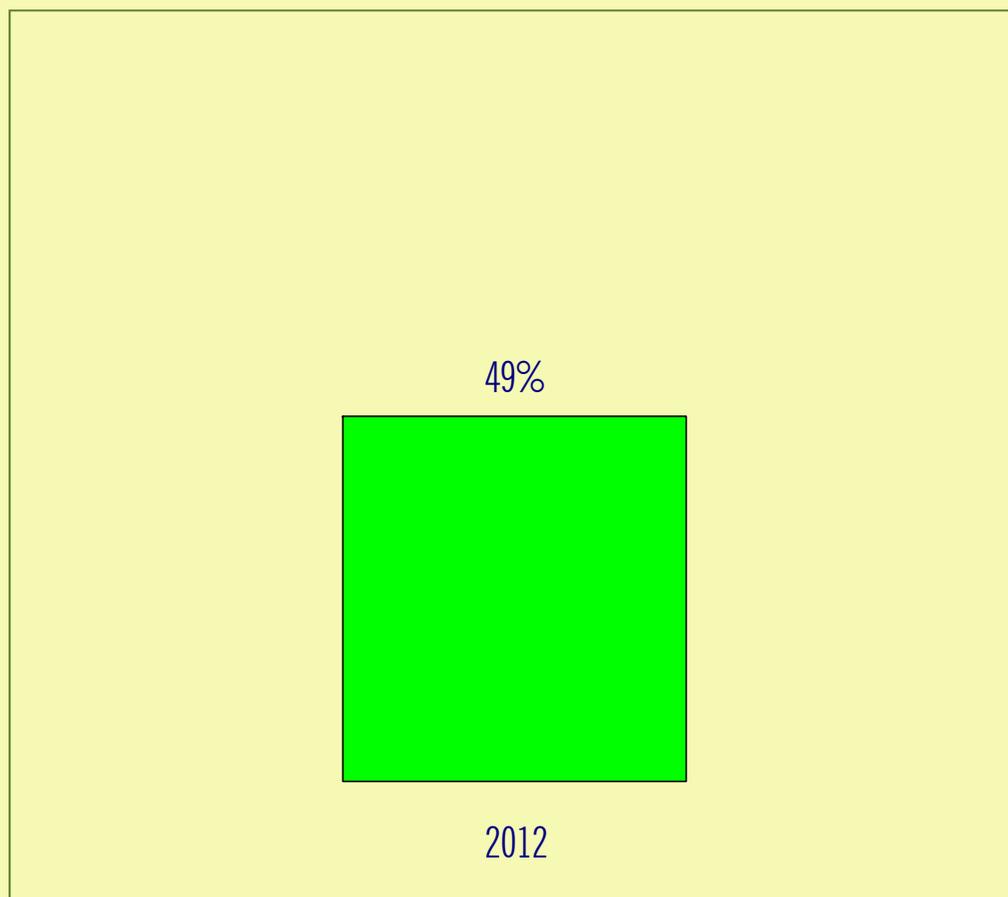


➤ Piles rechargeables (remplacement de piles jetables par des rechargeables dans : console de jeux , baladeur, jouet à pile, télécommande)

- 6 consommateurs wallons sur 10 remplacent leur piles jetables par des piles rechargeables.
- Ce sont les ménages de 4 personnes (+15%), les 30-39 ans (+14%) et les hommes (+4%) qui remplacent davantage les piles jetables par des piles rechargeables.

Base : répondants 2012

## Achat : Papier de toilette recyclé

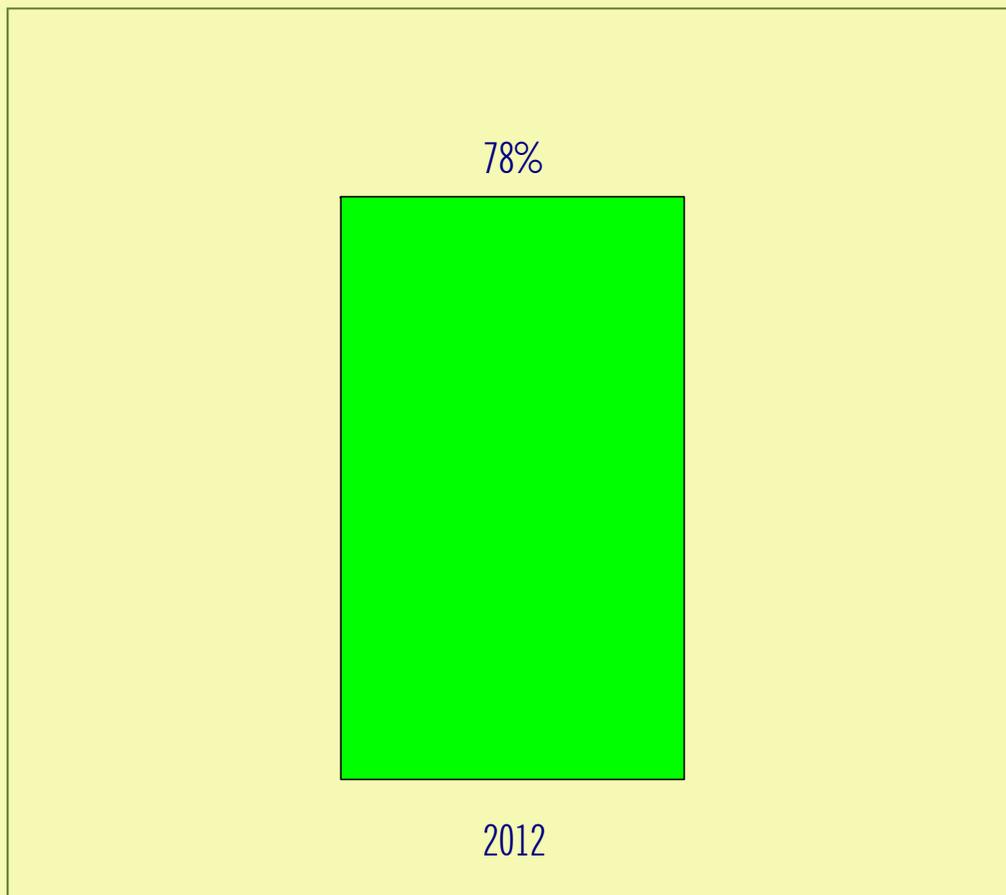


➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous acheté du papier de toilette recyclé ?

- L'achat de papier de toilette recyclé, en 2012, concerne 49% des ménages wallons.
- Ce sont les 40-49 ans (+5%), les 50-64 ans (+4%), les ménages de 3 personnes (+4%) et les consommateurs aisés (+8%) qui ont surtout acheté du papier recyclé au cours des 12 derniers mois.

Base : répondants 2012.

## Achat : Lessives concentrées

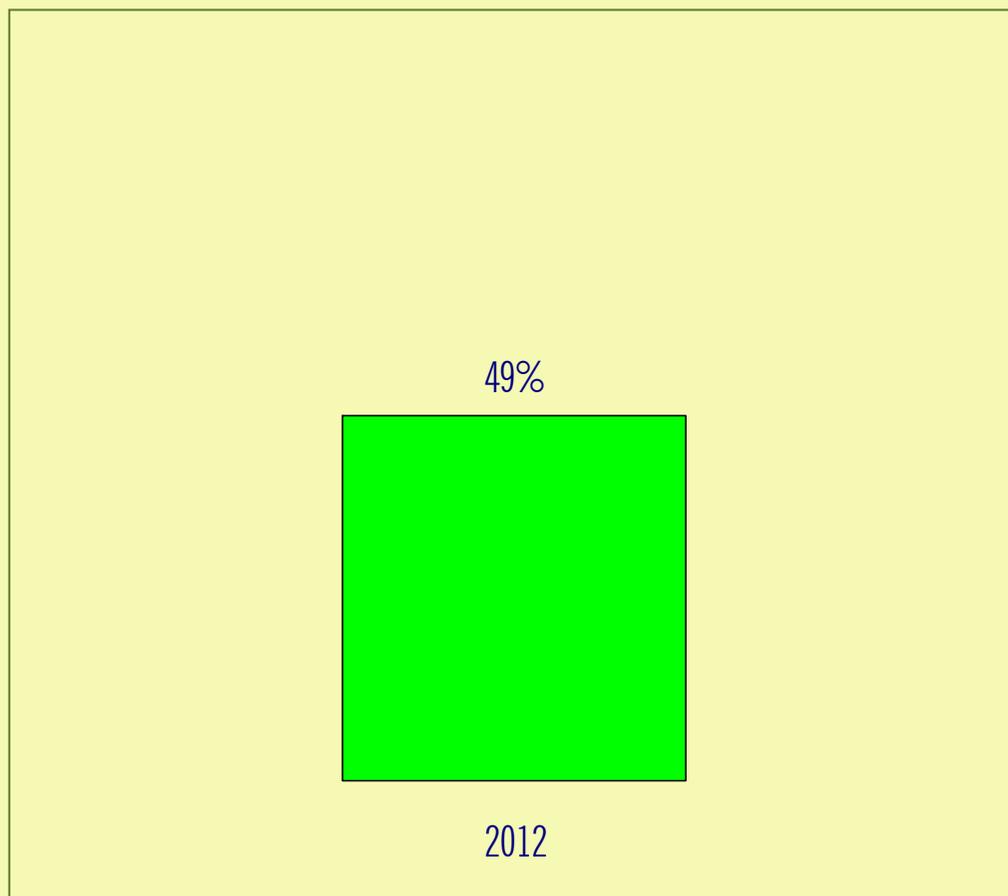


➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous acheté une lessive concentrée ?

- En 2012, près de 8 consommateurs wallons sur 10 ont acheté une lessive concentrée au cours des 12 derniers mois.

Base : répondants 2012.

## Achat : Produit de nettoyage de marque écologique

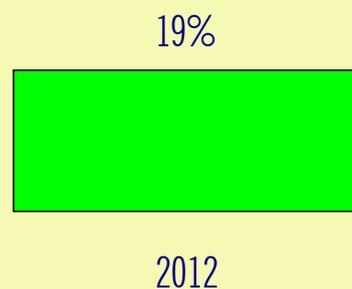


➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous acheté un produit de nettoyage de marque écologique ?

- L'achat d'un produit de nettoyage de marque écologique concerne près d'un consommateur wallon sur deux au cours des 12 derniers mois.
- Les trentenaires (+7%) et les consommateurs aisés (+9%) sont plus nombreux à avoir acheté un produit de nettoyage de marque écologique au cours de 12 derniers mois.

Base : répondants 2012.

## Achat : Peintures naturelles

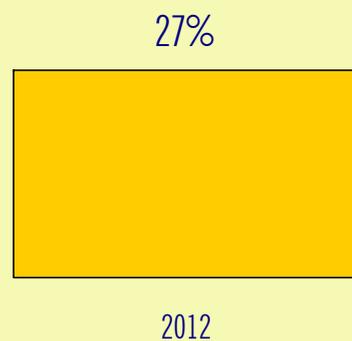


➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous acheté une peinture naturelle ?

- L'achat de peinture naturelle au cours des 12 derniers mois concerne 2 consommateurs wallons sur 10. Ce sont les ménages de 5 personnes qui ont été les plus nombreux à en acheter (+9%)
- A noter que 13% des consommateurs ont rénové le revêtement mural au cours des 5 dernières années (étude CRIOC « rénover le logement » 09-2012).

Base : répondants 2012.

## Achat : Lingettes cosmétiques

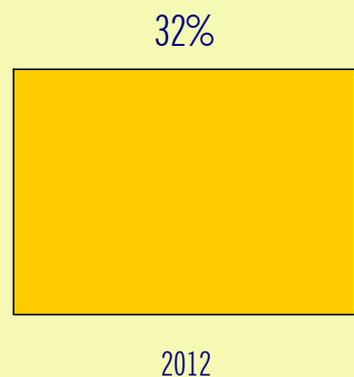


➤ Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des lingettes cosmétiques ?

- Environ quatre ménages sur dix achètent des lingettes cosmétiques.

Base : répondants 2012

## Achat : Lingettes nettoyage maison

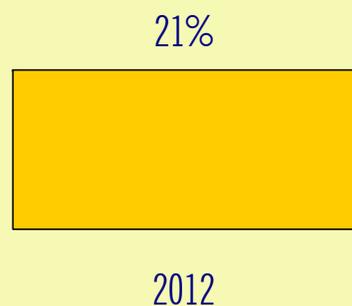


➤ Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des lingettes de nettoyage pour la maison ?

- Environ un ménage sur trois achète des lingettes de nettoyage pour la maison.
- Les hommes (+6%) et les trentenaires (+9%) sont plus nombreux à acheter ce genre de produits.

Base : répondants 2012

## Achat : Insecticides

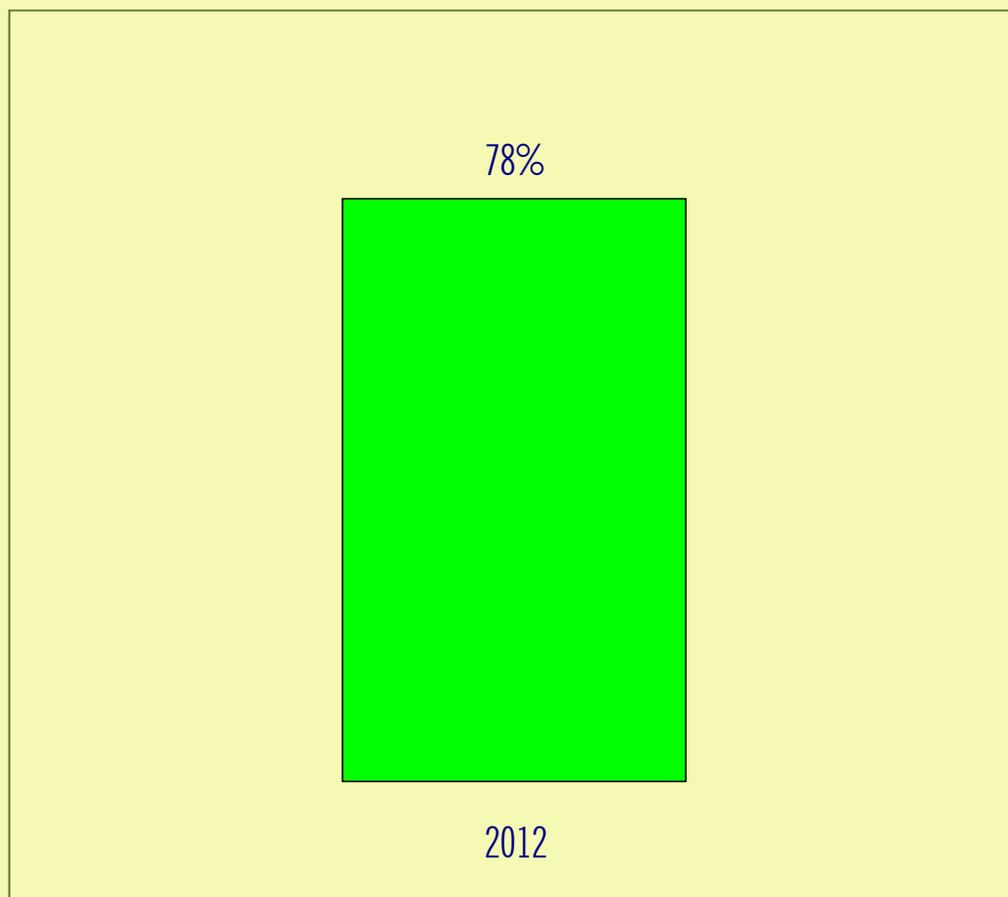


➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous acheté un produit insecticide ?

- 1 ménage wallon sur 5 a acheté un produit insecticide au cours des 12 derniers mois.
- Les 65 ans et plus sont beaucoup plus nombreux à acheter ces produits (+9%)

Base : répondants 2012

## Consommation : eau du robinet



➤ Au cours de l'année écoulée, avez-vous bu davantage d'eau du robinet ?

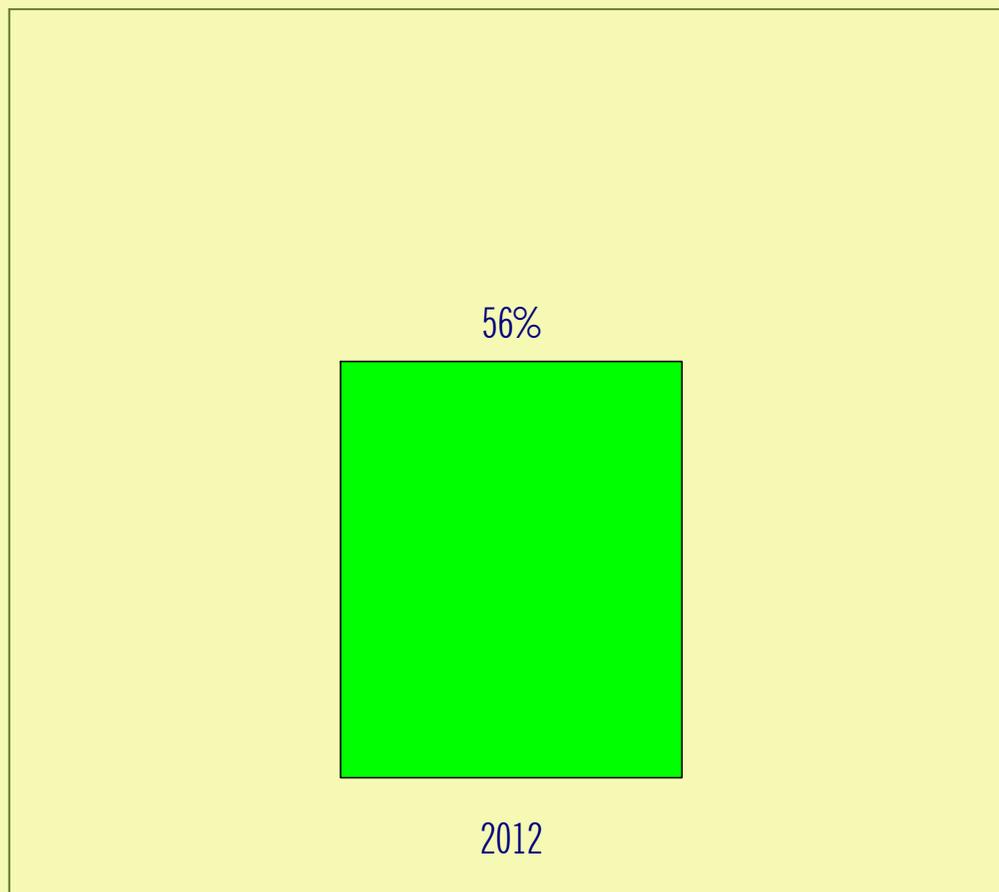
- En 2012, 78% des Wallons déclarent avoir bu davantage d'eau du robinet. Cela pourrait être dû à l'augmentation du prix de l'eau minérale de 9,94% au cours des 60 derniers mois (SPF économie indice par produit).

Base : répondants 2012.

## Partie 3 : Compostage

- Sans être réellement un acte de prévention, le compostage des déchets organiques ménagers à domicile contribue à réduire les flux de déchets qui doivent être collectés et traités par la collectivité.

# Compostage des déchets organiques



➤ Au cours de l'année écoulée, avez-vous commencé à faire un compost ?

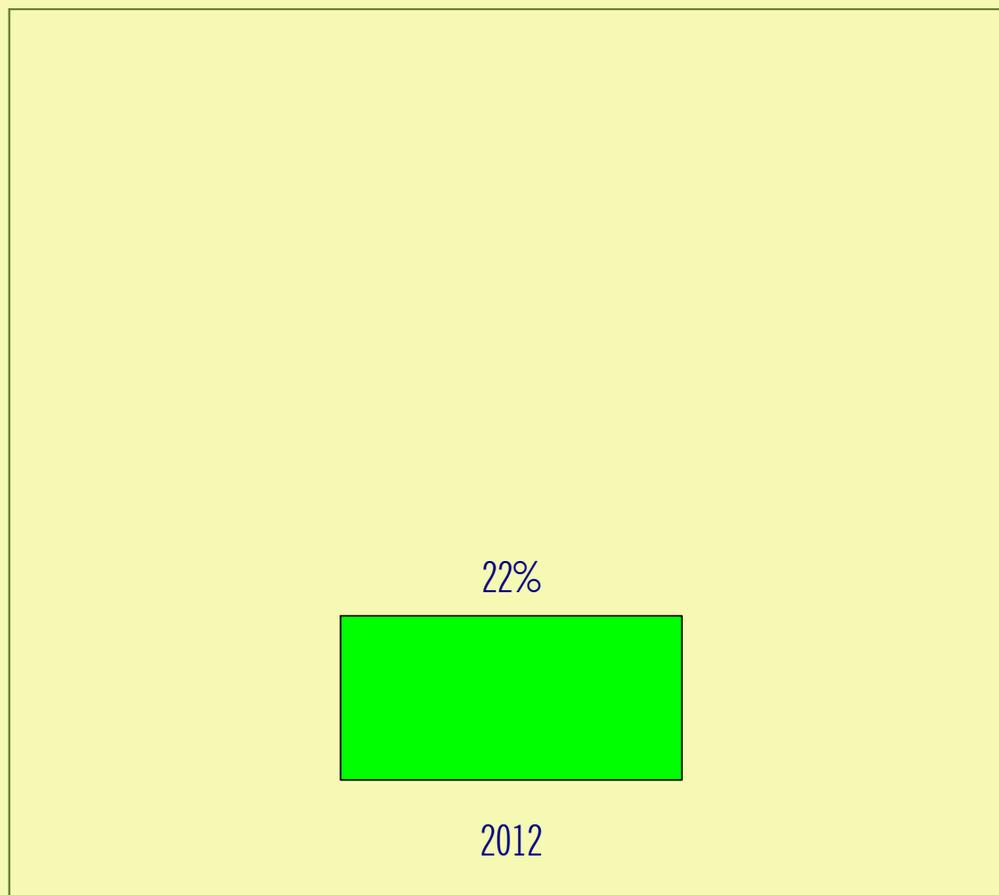
- En 2012, 56% des Wallons ont commencé à faire un compost.

Base : répondants 2012.

## Partie 4 : Information et Publicité

- Attitude et perception du consommateur par rapport à la publicité. Notamment connaissance de l'autocollant stop pub et de la liste Robinson. Les publicités toutes boîtes engendrent énormément de déchets qui peuvent être facilement évités par le consommateur via l'apposition de l'autocollant stop pub.

## Apposition de l'autocollant anti-pub

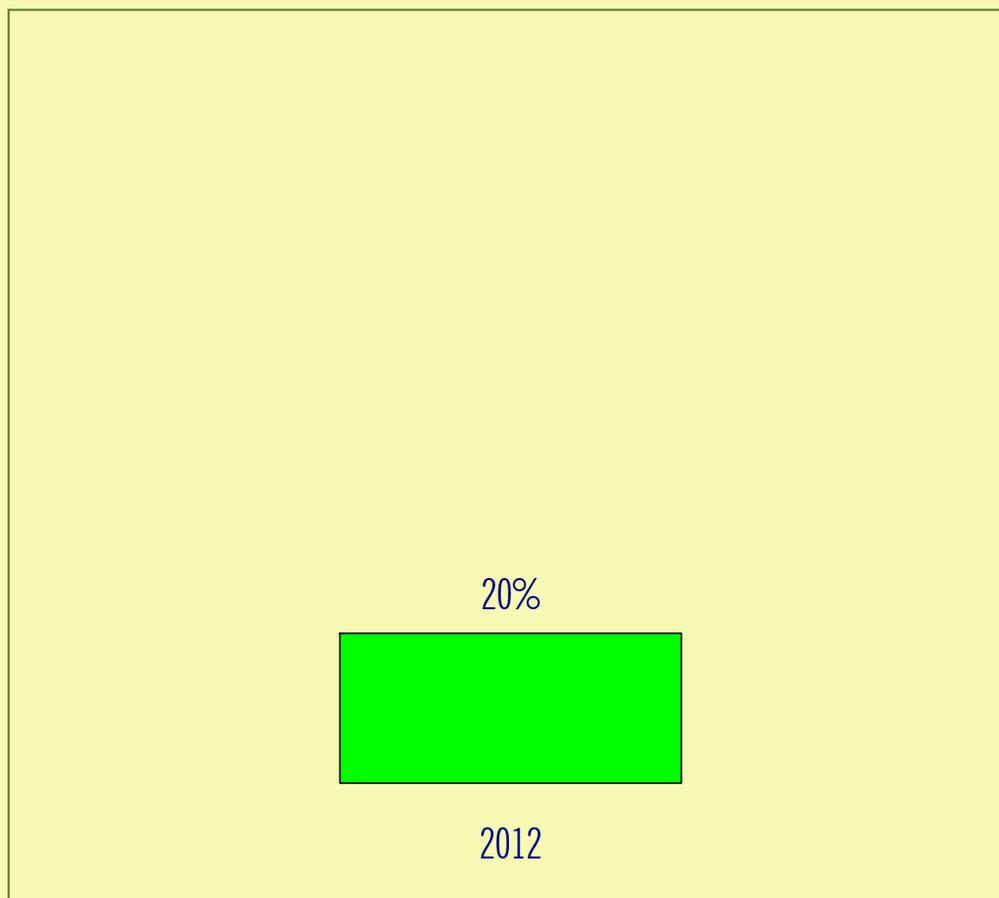


➤ Apposition de l'autocollant anti-pub chez les Wallons qui le connaissent

- En 2012, 22% des Wallons ont apposé cet autocollant.

Base : répondants 2012

# Inscription sur la liste Robinson

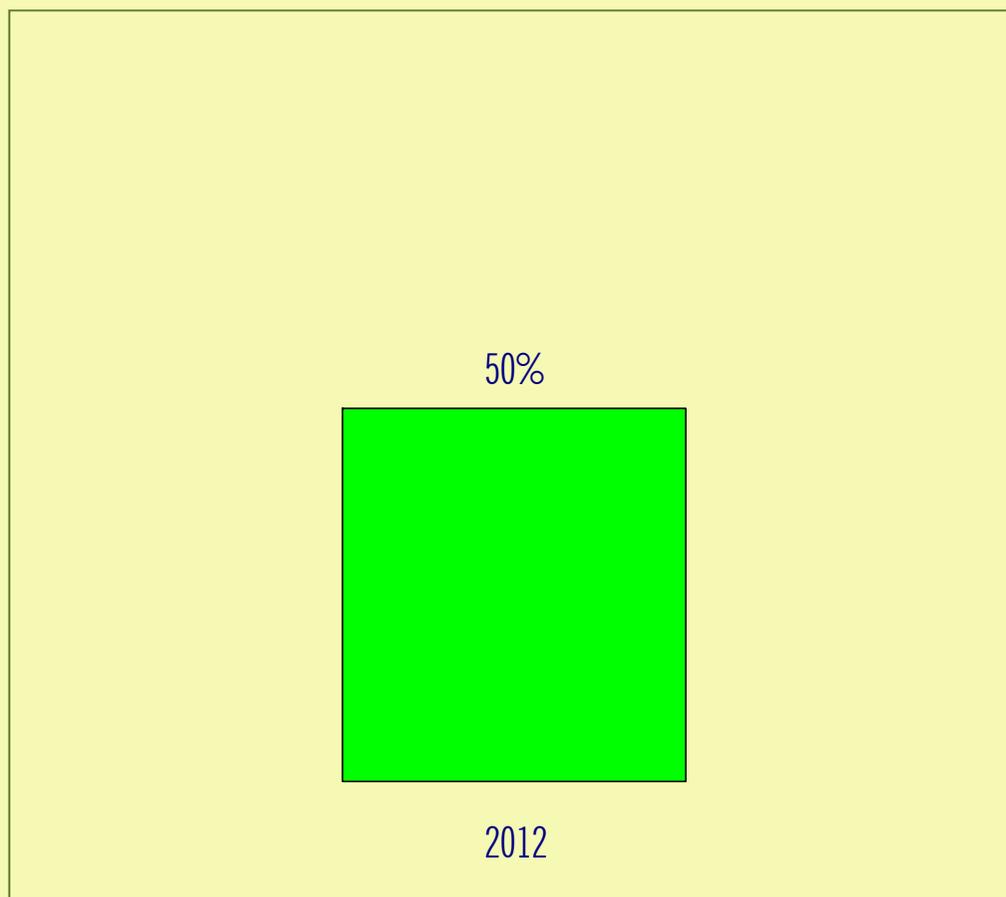


## ➤ Inscription sur la liste Robinson

- Près de 3 Wallons sur 10 connaissent la liste Robinson (base répondants).
- En 2012, 20% des Wallons qui connaissent la liste Robinson s'y sont inscrits.

Base : répondants qui connaissent la liste Robinson 2012.

## Information sur la réduction des déchets



### ➤ Information reçue sur la réduction des déchets

---

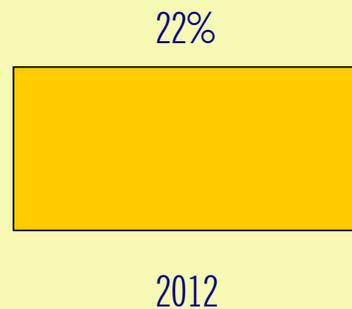
- En 2012, 50% des Wallons déclarent avoir reçu de l'information concernant la réduction des déchets.

Base : répondants 2012.

## Partie 5 : Incivilités

- Comportement des consommateurs au niveau des incivilités.

# Incinération de déchets

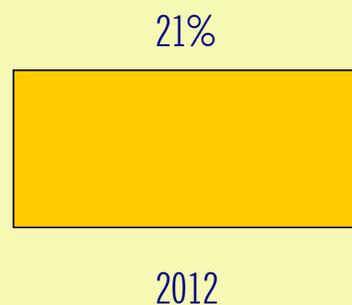


➤ J'incinère mes déchets ménagers en plein air

- En 2012, 22% des Wallons déclarent incinérer leurs déchets ménagers en plein air
- Les 65 ans et plus déclarent plus souvent incinérer leur déchets en plein air (+6%).
- Par contre les 18-29 ans sont moins nombreux à le faire (-6%)

Base : répondants 2012.

# Abandon de déchets

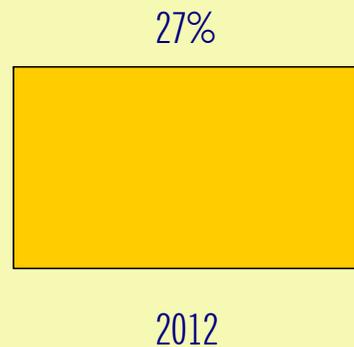


➤ J'abandonne mes déchets dans un espace public

- En 2012, 21% des Wallons déclarent abandonner leurs déchets dans un espace public
- Les ménages de 4 personnes (+7%) et les personnes des groupes sociaux moyens (+6%) sont plus nombreux à déclarer avoir ce comportement.
- Les 65 ans et plus (+7%) sont plus nombreux à avoir ce comportement, et aussi plus nombreux (+10%) à déclarer que ce comportement arrive plus souvent qu'avant.

Base : répondants 2012.

# Tri de déchets ménagers



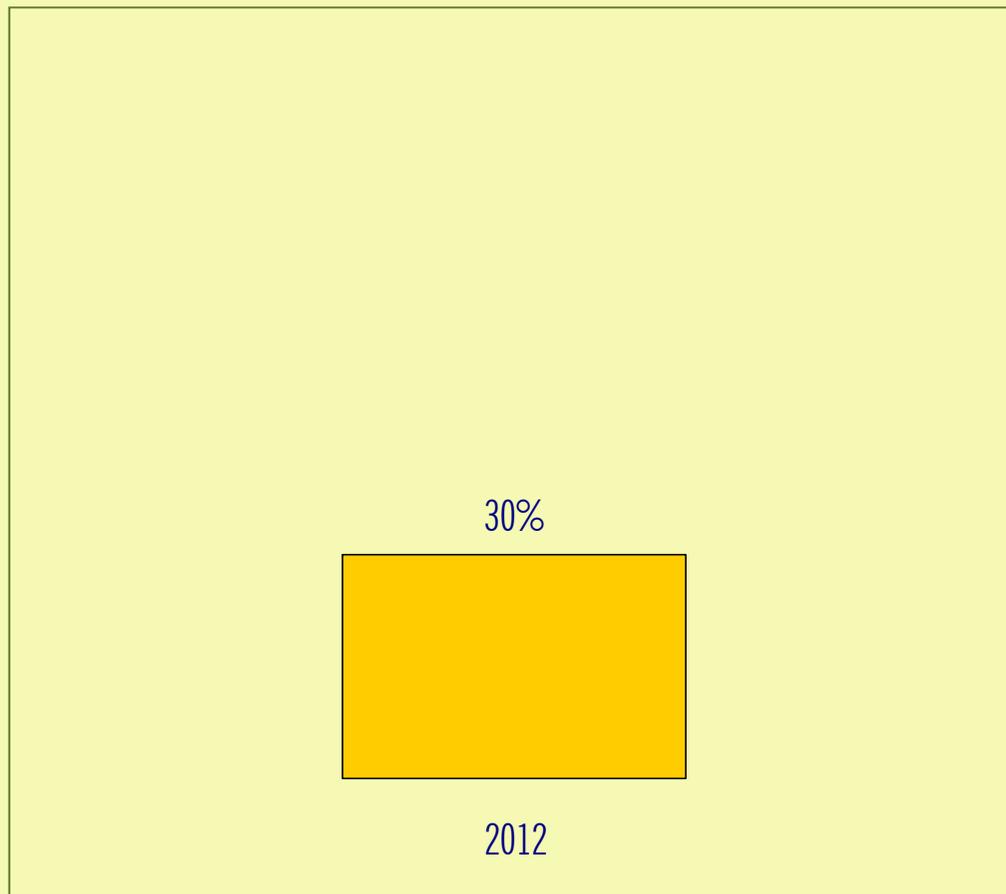
➤ Je ne trie pas mes déchets correctement

---

- En 2012, 27% des Wallons déclarent ne pas trier leurs déchets correctement.
- Les trentenaires sont plus nombreux à avoir ce comportement (+5%)

Base : répondants 2012.

# Dégradation de l'espace public



➤ Je souille l'espace public

---

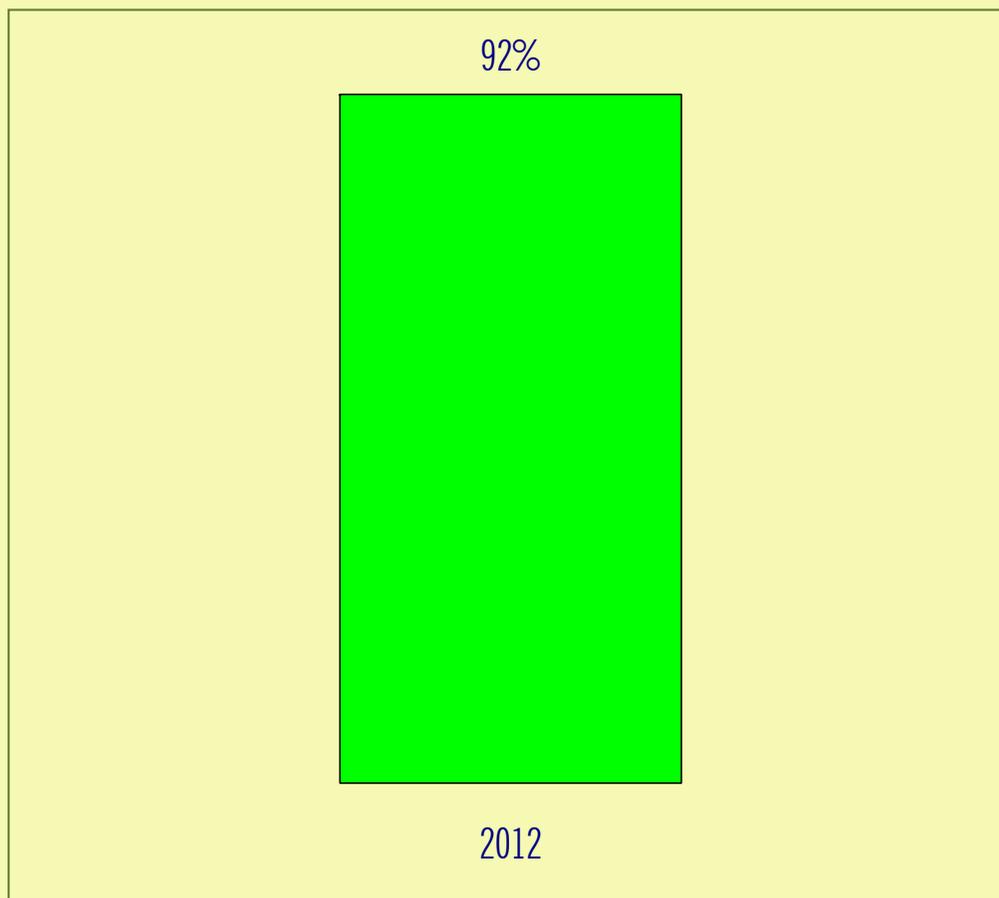
- En 2012, 30% des Wallons déclarent souiller l'espace public.

Base : répondants 2012.

## Partie 6 : Gaspillage alimentaire

- Comportement des consommateurs engendrant du gaspillage alimentaire.

## Utilisation de l'information date de durabilité

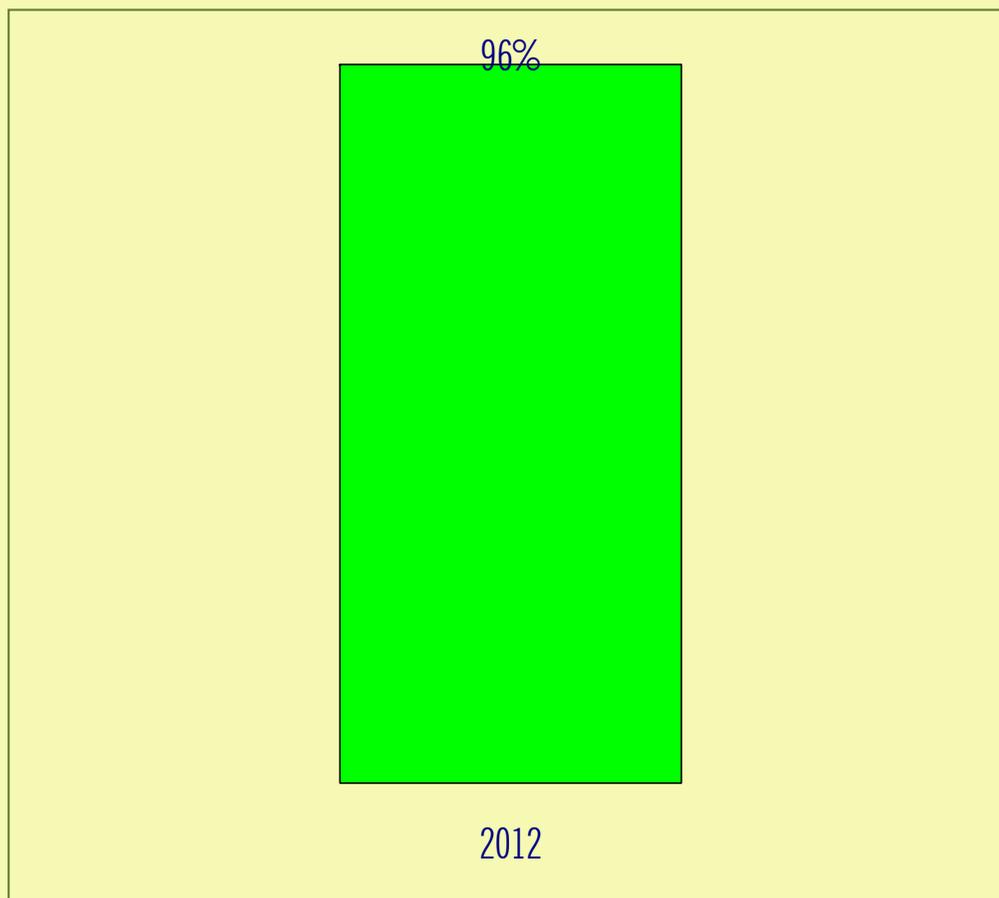


➤ Quand j'achète des denrées alimentaires, je fais attention à la date de consommation

- En 2012, 92% des Wallons ont adopté ce comportement.

Base : répondants 2012.

## Utilisation des restes de nourriture

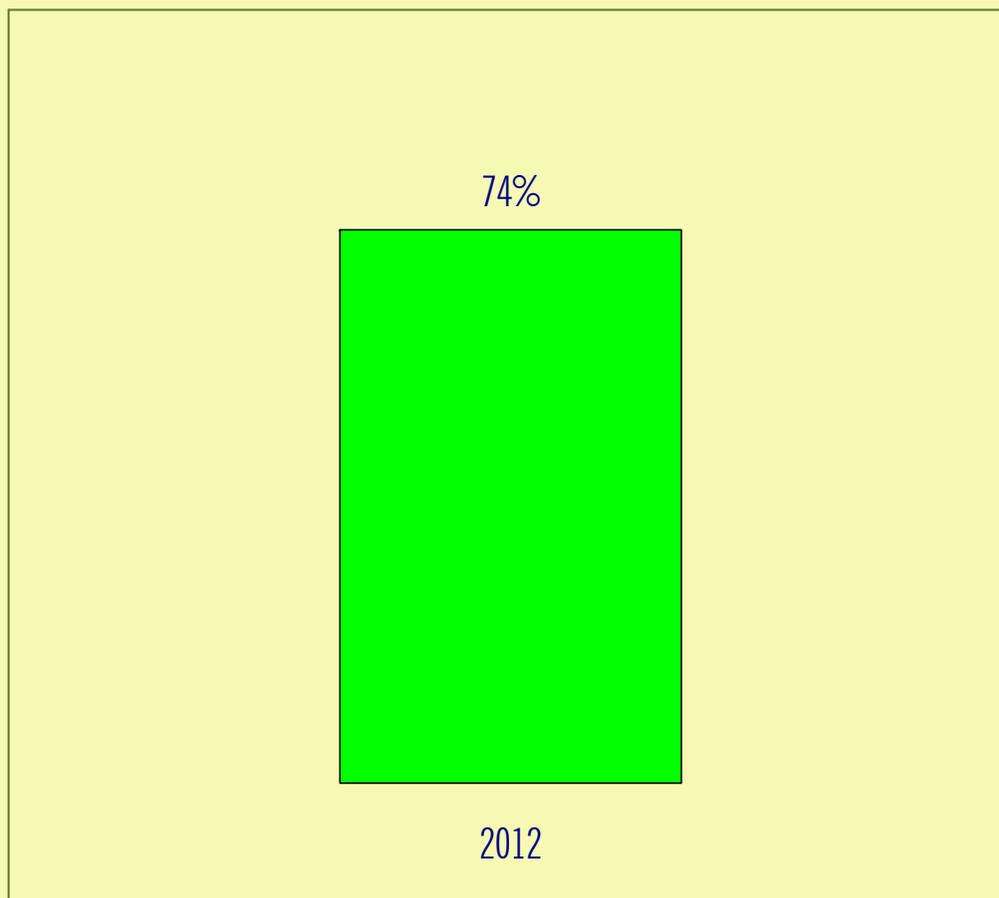


➤ Dans ma famille, on mange les restes de nourriture

- En 2012, 96% des Wallons ont adopté ce comportement.

Base : répondants 2012.

## Utilisation de menus avant l'achat



➤ Avant de faire des courses alimentaires, j'établis des menus.

- En 2012, 74% des Wallons ont adopté ce comportement.

Base : répondants 2012.

# Synthèse

- La population wallonne se montre sensible aux problèmes environnementaux mais les questions politiques et socio-économiques, notamment l'éclatement de la Belgique et la hausse des impôts, les inquiètent bien davantage.
- Le pourcentage de consommateurs qui font un effort et qui accepteraient de faire un effort supplémentaire est important. Ces consommateurs constituent un public cible privilégié pour les actions publiques.

# Synthèse

- Les incivilités déclarées par les Wallons concernent à la fois l'incinération illégale, l'abandon de déchets dans l'espace public et le fait de le souiller, ou la mauvaise utilisation du tri. Certaines de ces incivilités sont surtout constatées dans le chef des personnes de 65 ans et plus ou des trentenaires.
- En matière de gaspillage alimentaire, les Wallons sont très attentifs aux dates limites de consommation, à l'utilisation des restes de nourriture et un peu moins à l'utilisation de menus avant de faire les courses.

Editeur Responsable :  
Caroline Jonckheere

CRIOC  
Boulevard Paepsem, 20 - 1070 BRUXELLES  
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01  
[www.crioc.be](http://www.crioc.be)

Édition 2012  
Réf. Catalogue : 045-11

D 2012-2492-66  
©CRIOC

Prix : 42 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources