

11 ans d'éco consommation



Évolution 1999-2010



Wallonie

Une initiative de la Wallonie

CRIOC

Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Agenda

- Objectifs
- Méthodologie
- Environnement, sujet d'inquiétude
- Protection de l'environnement et réduction des déchets
- Comportements personnels vis-à-vis de la protection de l'environnement
- Achats

Objectifs

- Chaque année, le CRIOC réalise une enquête quantitative sur les préoccupations des Wallons pour l'environnement. Cette enquête permet d'alimenter le baromètre de la prévention des déchets en région wallonne.
- Ce rapport met en perspective les résultats des enquêtes annuelles et permet de visualiser l'évolution de la perception des consommateurs wallons vis-à-vis de la prévention des déchets.
- 11 ans d'observation, c'est aussi une période intéressante pour dresser un bilan.
- Ce travail est effectué dans le cadre de la convention Eco-consommation signée avec le Ministre Wallon de l'Environnement.

Méthodologie

- Chaque année le CRIOC interroge quelques 700 consommateurs via son call center.
- Ces interviews téléphoniques sont réalisées auprès des habitants de la Wallonie âgés de 18 ans et +.
- Field : 1^{er} semestre de l'année concernée.
- Échantillon aléatoire stratifié redressé.
- Les résultats ont fait l'objet des traitements statistiques adéquats (χ^2 , marge d'erreur)
- La marge d'erreur totale maximale sur l'échantillon est de 3,8 %.
- Seuls les résultats significatifs sont présentés. Toutefois, chaque donnée a été analysée en fonction de la localisation (province), du sexe, de l'âge, de la taille du ménage, du type d'habitat (CIM), des groupes sociaux (modestes GSI, moyens GSM, supérieurs GSS), PRA ou non (principal responsable d'achat).

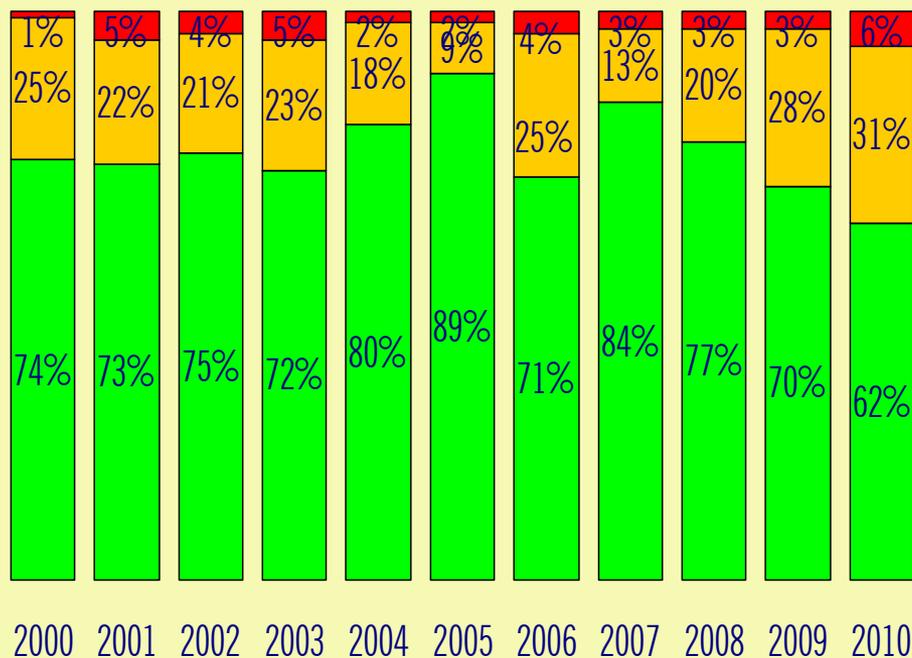
Partie 1 : Attitudes et perceptions

- Évolution des attitudes
- Évolution des efforts individuels

Environnement, sujet d'inquiétude

- En 2010, le principal sujet de préoccupation des habitants de Wallonie concerne l'éclatement de la Belgique et l'insécurité politique.
- Viennent ensuite les préoccupations d'ordre économique et social : recul du pouvoir d'achat et hausse des prix, en particulier dans le secteur de l'énergie.
- La dégradation de l'environnement inquiète moins, mais elle progresse. En 2009 elle n'occupait que la 10^{ème} place dans la liste des sujets qui suscitent le plus d'inquiétude, en 2010 elle occupe la 6^{ème} place. Le réchauffement climatique descend paradoxalement de la 7^{ème} place à la 9^{ème} place.
- Seuls 8% des Wallons citent la dégradation de l'environnement comme sujet d'inquiétude, soit plus de deux fois plus qu'en 2009. Pour le réchauffement climatique, ils sont 4%, soit un peu moins qu'en 2009.
- Néanmoins, la préoccupation pour l'environnement est partagée par 62% des Wallons (89% en 2005 !) même si pour 31% il s'agit d'avantage d'un problème pour l'avenir.
- La perception du caractère immédiat et urgent, après avoir évolué positivement pendant 9 années, chute depuis 2007 pour atteindre 62% en 2010.

Environnement, sujet d'inquiétude : Évolution



Un problème immédiat et urgent

Davantage un problème pour l'avenir

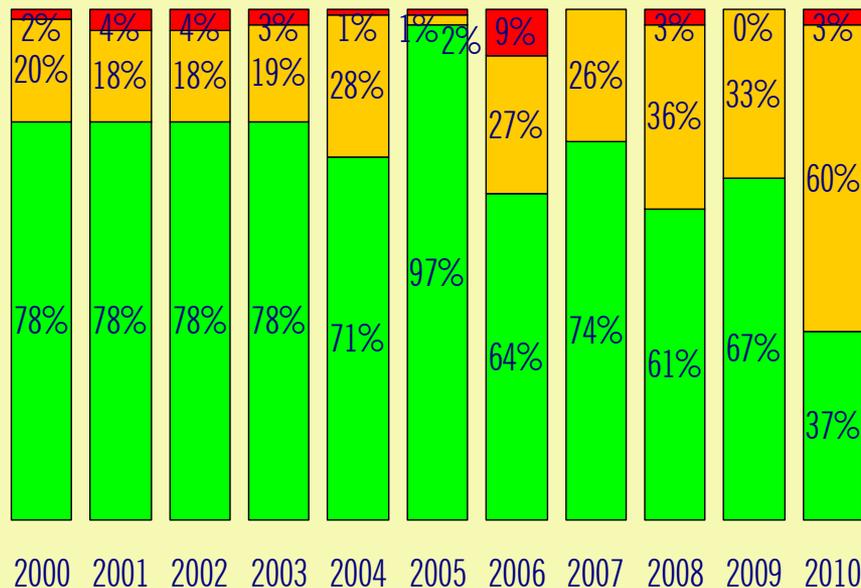
Ce n'est pas un vrai problème

➤ La protection de l'environnement et la lutte contre la pollution. A votre avis, est-ce ...

- La population wallonne se montre très sensible aux problèmes environnementaux.
- Le caractère immédiat des problèmes liés à l'environnement connaît une baisse depuis 2008, soit peu après l'apparition de la crise économique.
- Néanmoins, seuls 6 % des Wallons considèrent que la protection de l'environnement n'est pas un vrai problème.

Base : répondants 2000-2010

Perception de l'implication personnelle : Évolution



Je fais déjà un effort

Je suis prêt à faire un effort

Je ne suis pas prêt à faire un effort

➤ Êtes-vous prêt(e) à faire un effort en tant que consommateur pour protéger l'environnement?

- En moyenne, un tiers des Wallons déclare faire un effort en matière de protection de l'environnement.
- Le nombre de consommateurs qui déclare faire déjà un effort est en net recul. Mais le nombre de consommateurs prêts à faire un effort augmente.
- Cette évolution s'inscrit dans une prise de conscience. Le consommateur semble prendre conscience que ses efforts sont insuffisants face à l'évolution de la problématique.

Base : répondants 2000-2010

Perception de l'implication personnelle

- En 2010, 37% des Wallons déclarent déjà faire un effort pour protéger l'environnement et 60% déclarent être prêts à faire un effort.
- En moyenne, un tiers des Wallons déclare faire un effort pour l'environnement; cette tendance est en forte diminution par rapport aux années précédentes.
- Comme en 2008, 3% des consommateurs interrogés déclarent ne pas vouloir faire d'effort pour l'environnement.
- Le pourcentage de consommateurs qui font un effort et qui accepteraient de faire un effort supplémentaire est important. Ces consommateurs constituent un public cible privilégié pour les actions publiques.
- Les secteurs dans lesquels les consommateurs font un effort restent prioritairement le tri des déchets, les économies d'énergie et les économies d'eau du robinet.

Perception de l'implication personnelle : Effort supplémentaire



➤ Si vous faites des efforts, êtes-vous prêts à faire des efforts supplémentaires?

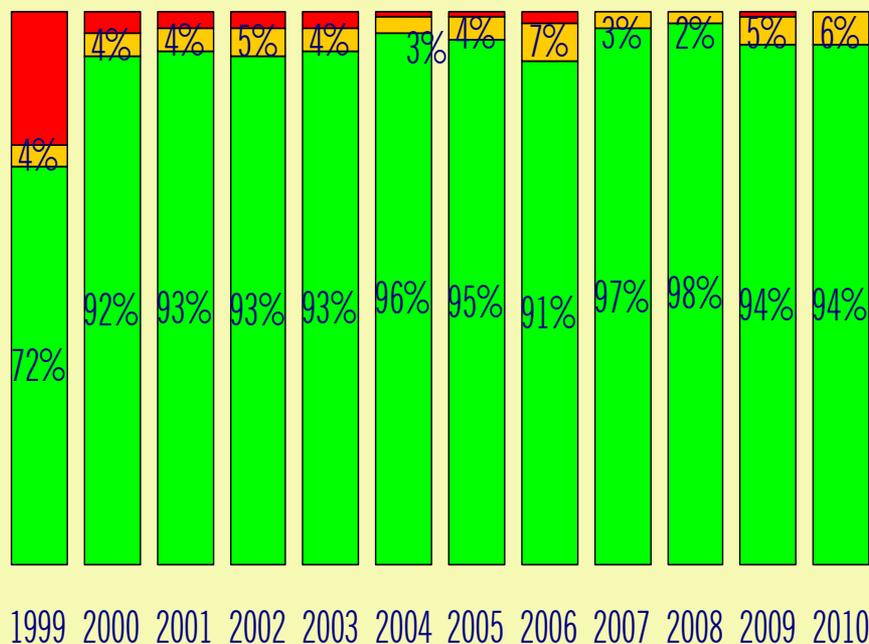
- Près de la totalité des consommateurs qui font déjà un effort sont prêts à faire un effort supplémentaire pour protéger l'environnement.
- Le nombre de consommateurs prêts à agir davantage augmente depuis 2008

Base : répondants qui font déjà un effort, 2006 – 2010

Effort réalisé - Tri des déchets ménagers

- Le tri des déchets ménagers est une pratique largement adoptée par la population wallonne.
- En 2010, 94% des consommateurs qui déclarent faire un effort, trient régulièrement leurs déchets et 6% le font parfois.
- Extrapolé à l'ensemble des répondants, ce résultat indique qu'un tiers de la population wallonne trie régulièrement les déchets.
- Le tri des déchets reste au cours du temps le premier secteur sur lequel porte les efforts des consommateurs wallons.

Effort réalisé - Tri des déchets : Évolution 1



Je le fais régulièrement

Je le fais parfois

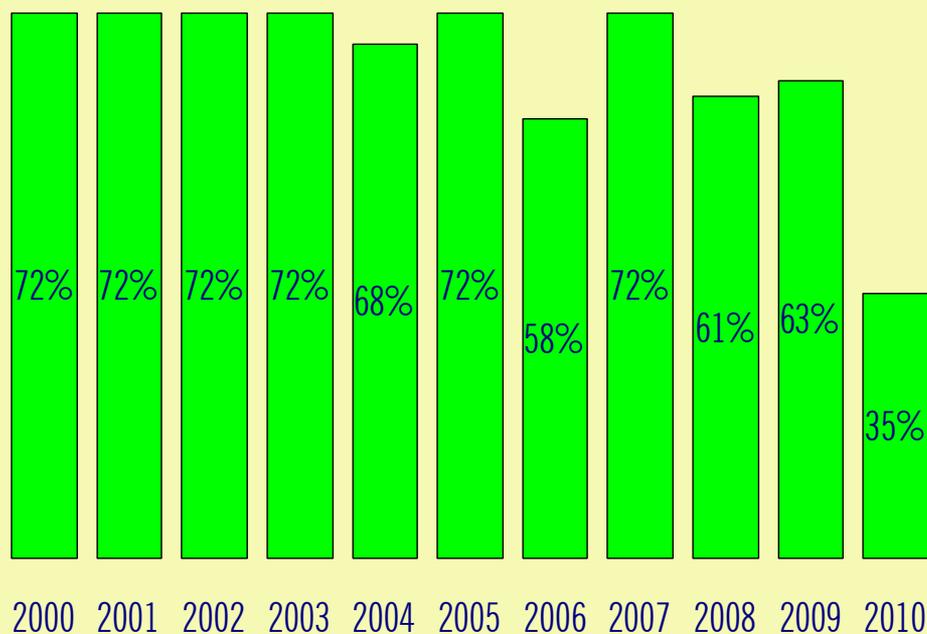
Je ne le fais pas

➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts? **Tri des déchets**

- Presque tous les wallons qui déclarent faire un effort trient leurs déchets.

Base : répondants qui font un effort, 1999-2010

Effort réalisé - Tri des déchets : Évolution 2



Je le fais régulièrement

➤ Part de la population qui fait régulièrement des efforts pour le **tri des déchets**

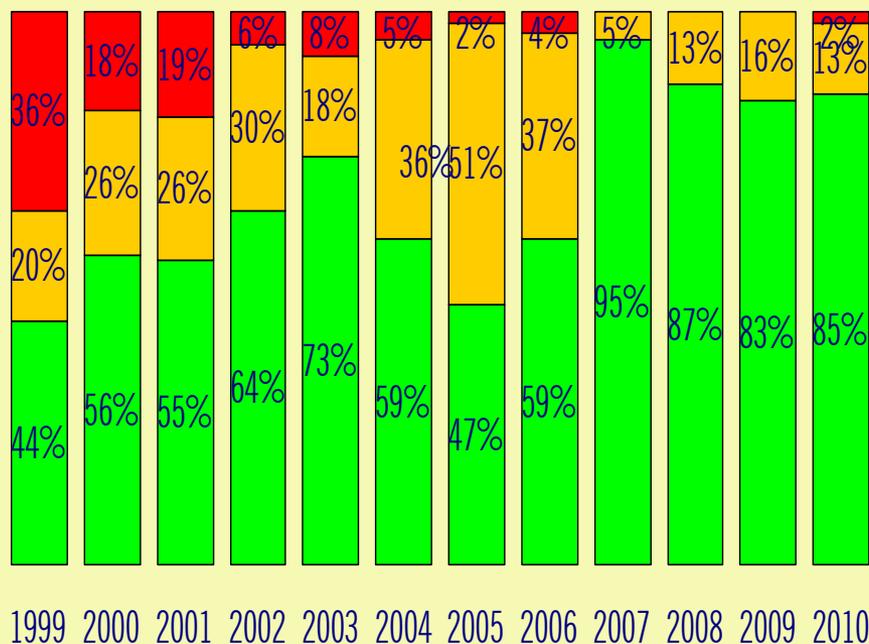
- Résultats extrapolés à l'ensemble des répondants
- Les ménages qui trient leurs déchets régulièrement représentent 35% de la population wallonne en 2010.
- Le recul enregistré en 2010, s'explique par le plus faible pourcentage de consommateurs déclarant qu'elles font déjà un effort pour l'environnement.

Base : répondants 2000-2010

Effort réalisé - Économiser l'énergie

- Les comportements en matière d'économie d'énergie évoluent positivement au cours du temps.
- En 2010, 85% des consommateurs qui déclarent faire un effort, économisent régulièrement l'énergie; 13% déclarent le faire parfois.
- Extrapolé à l'ensemble des répondants, ce résultat indique qu'environ 31% de la population wallonne économisent régulièrement l'énergie.
- Ce pourcentage est en recul par rapport à 2009 mais s'explique par le plus faible pourcentage de consommateurs déclarant déjà faire un effort pour l'environnement.
- Les campagnes de sensibilisation et la mobilisation de nombreux acteurs autour des objectifs de Kyoto portent des fruits. Néanmoins, il faudrait pouvoir utiliser les attitudes positives existantes pour amplifier les actions. En effet, les objectifs de réduction de consommation sont loin d'être atteints, notamment en matière de consommation électrique.

Effort réalisé - Économiser d'énergie : Évolution 1



Je le fais régulièrement

Je le fais parfois

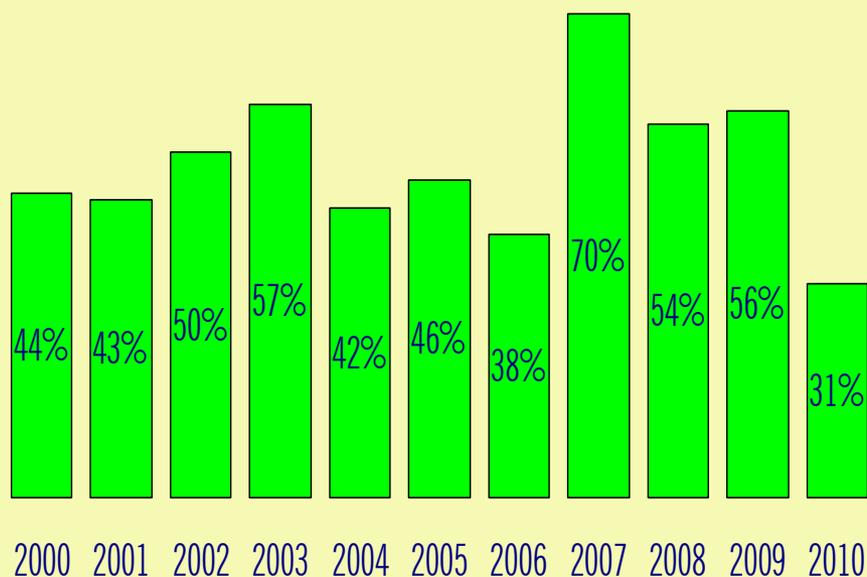
Je ne le fais pas

➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts? **Économiser l'énergie**

- Les économies d'énergie est un des secteurs principaux vis-à-vis duquel les Wallons font un effort.
- Ces résultats sont encourageants et traduisent probablement un changement d'attitude suite aux campagnes de sensibilisation menées autour des objectifs du protocole de Kyoto.

Base : répondants qui font un effort, 1999-2010

Effort réalisé - Économiser d'énergie : Évolution 2



Je le fais régulièrement

➤ Part de la population qui fait régulièrement des efforts pour **économiser l'énergie**

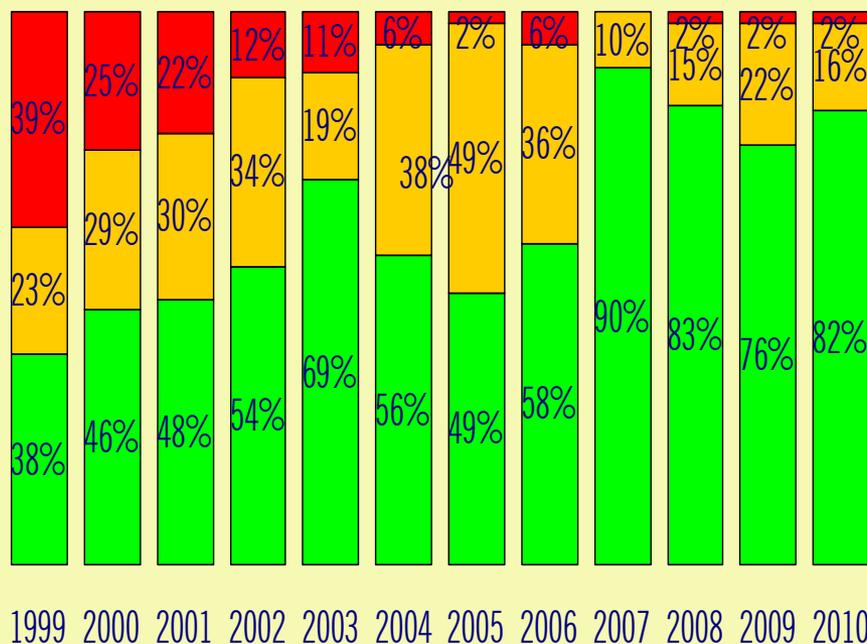
- Résultats extrapolés à l'ensemble des répondants
- On enregistre une baisse en 2010.
- Le recul enregistré en 2010, s'explique par le plus faible pourcentage de consommateurs déclarant qu'elles font déjà un effort pour l'environnement.

Base : répondants 2000-2010

Effort réalisé - Économiser l'eau

- La thématique de l'eau est moins présente dans les campagnes de sensibilisation mais les consommateurs wallons s'y montrent très sensibles.
- Le pourcentage de ménages concernés par les économies d'eau s'est accru au fil du temps.
- En 2010, 82% des consommateurs qui déclarent faire un effort, économisent régulièrement l'eau du robinet, 16% le font parfois, 2% ne le font pas.
- Extrapolé à l'ensemble des répondants, ce résultat indique qu'environ 30% de la population wallonne économisent régulièrement l'eau. Ce pourcentage est en diminution par rapport à 2009.

Effort réalisé - Économiser l'eau : Évolution 1



Je le fais régulièrement

Je le fais parfois

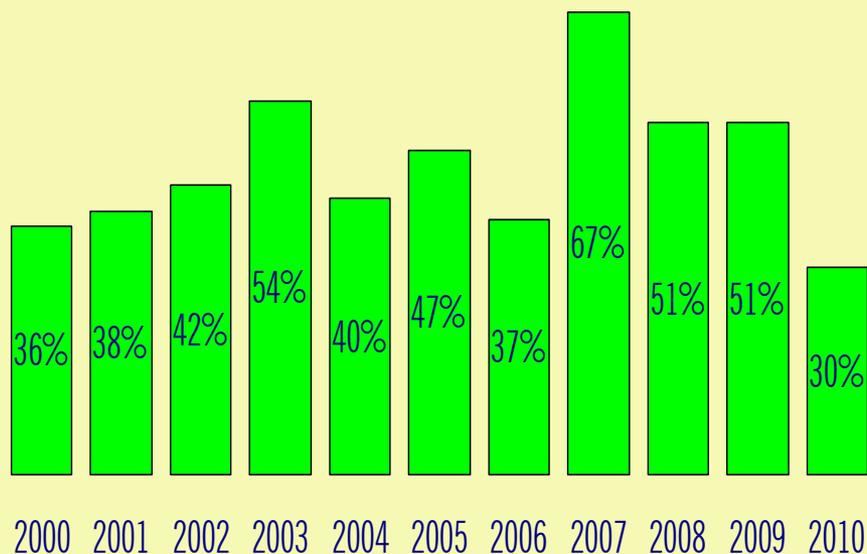
Je ne le fais pas

➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts? **Économiser l'eau**

- Les efforts portant sur les économies d'eau du robinet ont connu entre 1999 et 2010 une croissance constante.
- Stabilité depuis 3 ans.

Base : répondants qui font un effort, 1999-2010

Effort réalisé - Économiser l'eau : Évolution 2



Je le fais régulièrement

➤ Part de la population qui fait régulièrement des efforts pour **économiser l'eau**

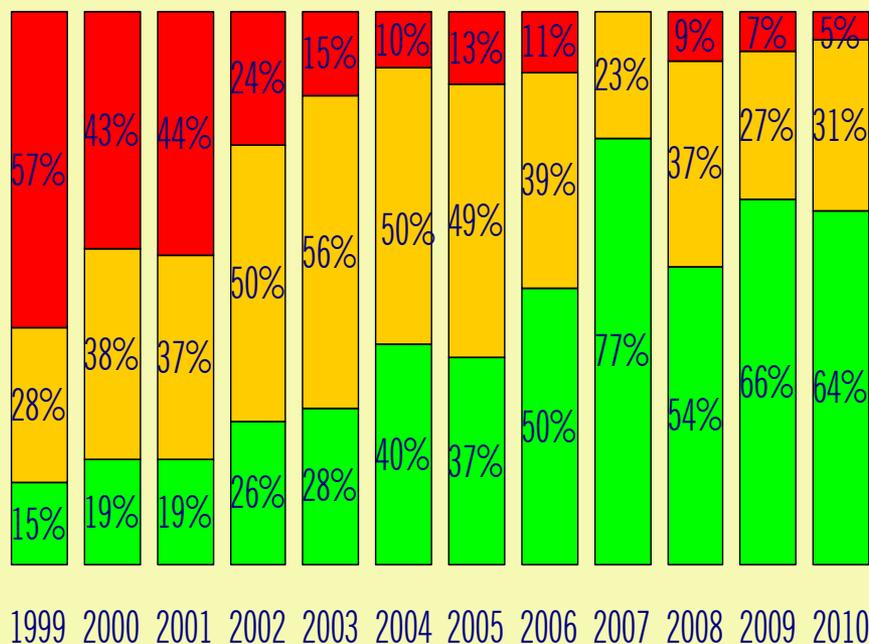
- Résultats extrapolés à l'ensemble des répondants
- Environ un tiers des Wallons qui font un effort pour protéger l'environnement, économisent l'eau du robinet.
- Le recul enregistré en 2010, s'explique par le plus faible pourcentage de consommateurs déclarant qu'elles font déjà un effort pour l'environnement.

Base : répondants 2000-2010

Effort réalisé - Acheter des produits qui respectent l'environnement

- Les achats respectueux de l'environnement connaissent également une belle croissance au cours du temps.
- En 2010, plus de 6 consommateurs sur 10 qui déclarent faire un effort, achètent régulièrement des produits qui respectent l'environnement, 31% le font parfois.
- Extrapolé à l'ensemble des répondants, ce résultat indique qu'environ 24% de la population wallonne achètent régulièrement des produits respectueux de l'environnement.
- Ces résultats doivent être relativisés : si l'achat de produits respectueux progresse en termes de ménages concernés par ce type d'achat, nous ne disposons pas d'information sur les quantités achetées ni sur le fait que les achats respectueux de l'environnement se substituent à d'autres achats, ou non.
- Les résultats concernant certains produits particuliers (voir ci-après) montrent que les achats respectueux de l'environnement connaissent des succès plus mitigés que ce que les déclarations des consommateurs wallons laisseraient supposer.

Effort réalisé - Acheter des produits qui respectent l'environnement : Évolution 1



Je le fais régulièrement

Je le fais parfois

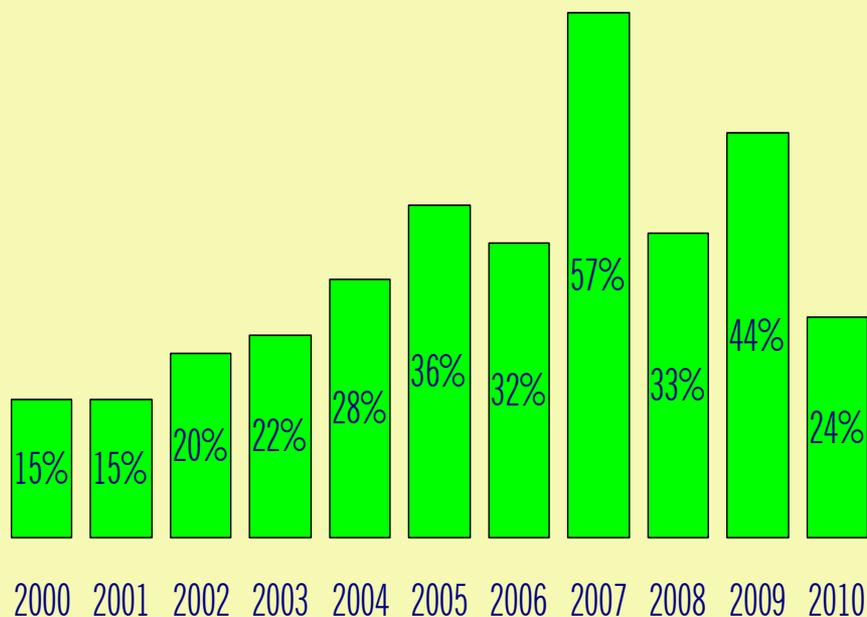
Je ne le fais pas

➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ? **Acheter des produits qui respectent l'environnement**

- L'achat de produits respectueux de l'environnement connaît une croissance continue jusqu'en 2007. Après un recul en 2008, on observe une hausse en 2009 et une stabilité en 2010.

Base : répondants qui font un effort, 1999-2010

Effort réalisé - Acheter des produits qui respectent l'environnement : Évolution 2



Je le fais régulièrement

➤ Part de la population qui fait régulièrement des efforts pour **acheter des produits qui respectent l'environnement**

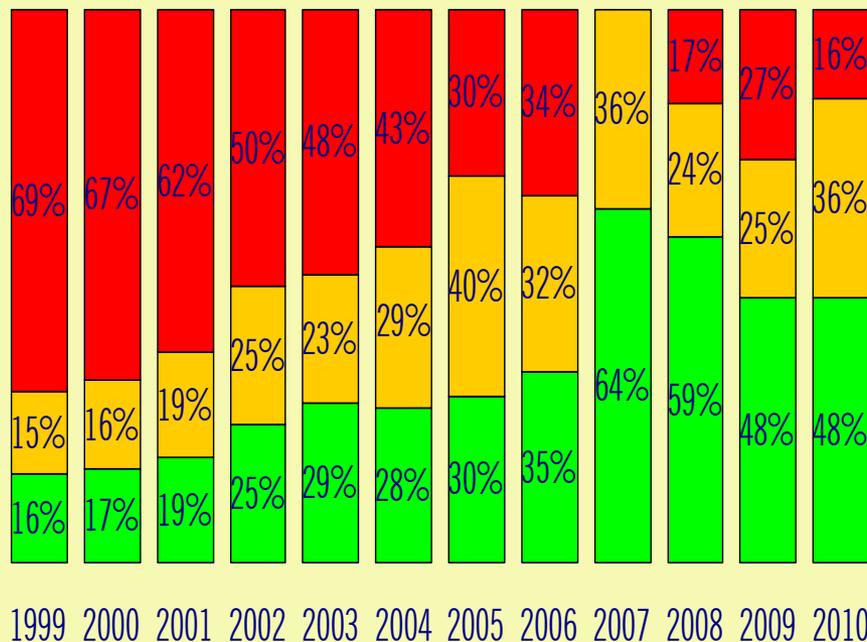
- Résultats extrapolés à l'ensemble des répondants.
- Environ un quart des Wallons qui font un effort en faveur de l'environnement, achète régulièrement des produits « verts ».
- Une baisse est observée par rapport à 2009. Le recul enregistré en 2010, s'explique par le plus faible pourcentage de consommateurs déclarant qu'ils font déjà un effort pour l'environnement.

Base : répondants 2000-2010

Effort réalisé - Utiliser moins la voiture

- L'utilisation moindre de la voiture reste limitée. Une baisse est observée depuis 2007.
- En 2010, 48% des consommateurs qui déclarent faire un effort, utilisent moins leur voiture de manière régulière, 36% le font parfois; 16% ne le font pas.
- Extrapolé à l'ensemble des répondants, ce résultat indique qu'environ 18% de la population wallonne utilisent moins sa voiture de manière régulière.

Effort réalisé - Utiliser moins la voiture : Evolution 1



Je le fais régulièrement

Je le fais parfois

Je ne le fais pas

➤ Si vous avez fait des efforts, sur quoi portent ces efforts ? **Utiliser moins la voiture**

- La diminution de l'utilisation de la voiture connaît une croissance depuis 1999.
- Après un recul en 2008 et 2009, le nombre de consommateurs qui font l'effort de moins utiliser la voiture croît à nouveau.

Base : répondants qui font un effort, 2000-2010

Effort réalisé - Utiliser moins la voiture : Évolution 2



➤ Part de la population qui fait régulièrement des efforts pour **utiliser moins la voiture**

- Résultats extrapolés à l'ensemble des répondants
- Le recul d'une moindre utilisation de la voiture, amorcé en 2008, se confirme en 2009 et 2010.
- Le recul enregistré en 2010, s'explique par le plus faible pourcentage de consommateurs déclarant qu'elles font déjà un effort pour l'environnement.

Base : répondants 2000-2010

Partie 2 : Achats

- Evolution par produits achetés

Les achats

- Des données sont collectées sur les achats des ménages wallons. Certains produits sont retenus comme exemples de produits plus respectueux de l'environnement (fruits et légumes en vrac, aliments biologiques, boissons en emballages consignés, papier de toilette recyclé, peintures naturelles, piles rechargeables) d'autres au contraire sont utilisés comme témoins d'une catégorie exerçant des impacts environnementaux plus préoccupants (lingettes, insecticides, piles jetables).
- Au cours du temps, certaines évolutions apparaissent mais lentement; elles ne sont pas toutes favorables à l'environnement. Ainsi si les achats d'aliments biologiques et de papier de toilette recyclé progressent lentement, les achats de fruits et légumes en vrac stagnent tandis que les achats de boissons en emballages consignés, de peintures naturelles et de piles rechargeables augmentent. Les achats de lingettes pour la maison et l'hygiène sont en croissance et ceux de piles jetables et d'insecticides restent importants.

Achat : fruits et légumes en vrac



➤ Au cours des 4 dernières semaines avez-vous acheté des fruits et légumes en vrac ?

- L'achat de fruits et légumes en vrac fluctue au cours du temps mais fait partie des pratiques courantes des consommateurs wallons.

Base : répondants 2002, 2003, 2004, 2007, 2008, 2010.

Achat : aliments biologiques

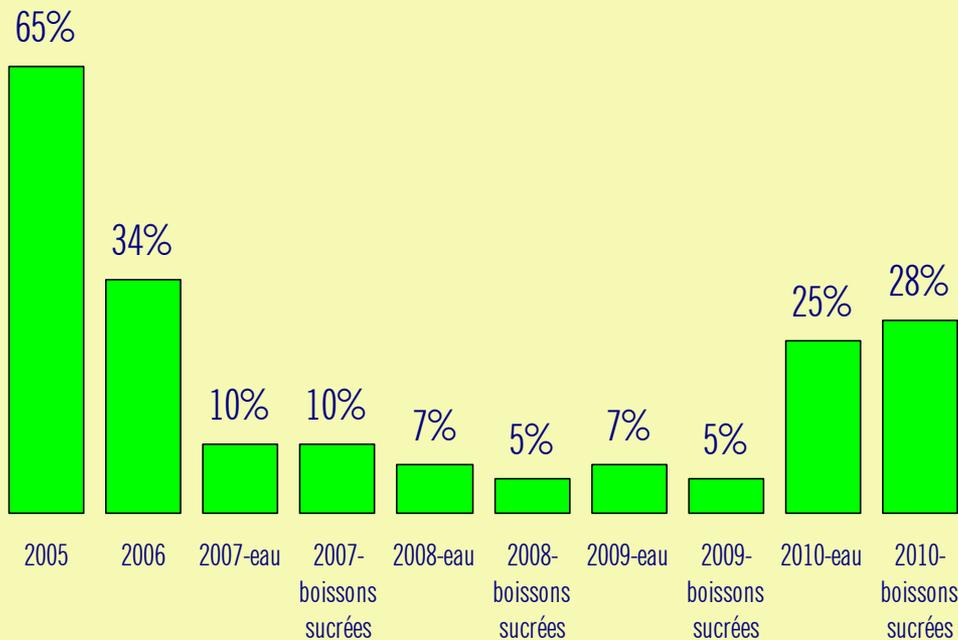


➤ Au cours des 4 dernières semaines avez-vous acheté des aliments biologiques?

- L'achat d'aliments biologiques augmente lentement au cours du temps et concerne maintenant 5 ménages sur 10.

Base : répondants 2002, 2003, 2004, 2007, 2008, 2010

Achat : boissons en emballages consignés

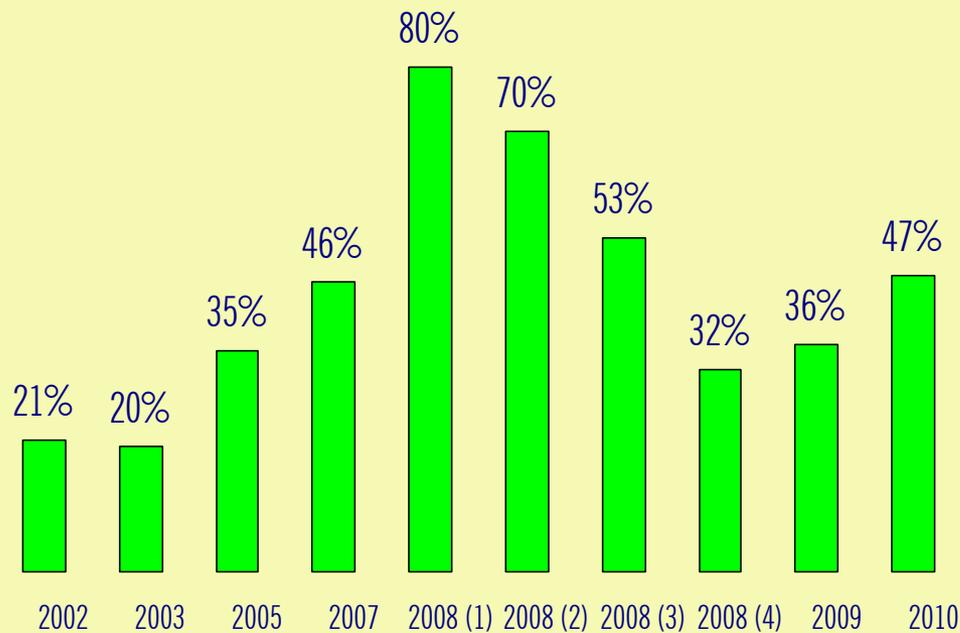


➤ Au cours des 4 dernières semaines avez-vous acheté des boissons en emballage consigné ?

- Les questions posées en 2007, 2008 et 2009 différaient de celles posées en 2005 et 2006. Néanmoins, on peut constater que l'achat de boissons en emballage consigné croît fortement entre 2009 et 2010.

Base : répondants 2005, 2006, 2007, 2008, 2010

Achat : Piles rechargeables



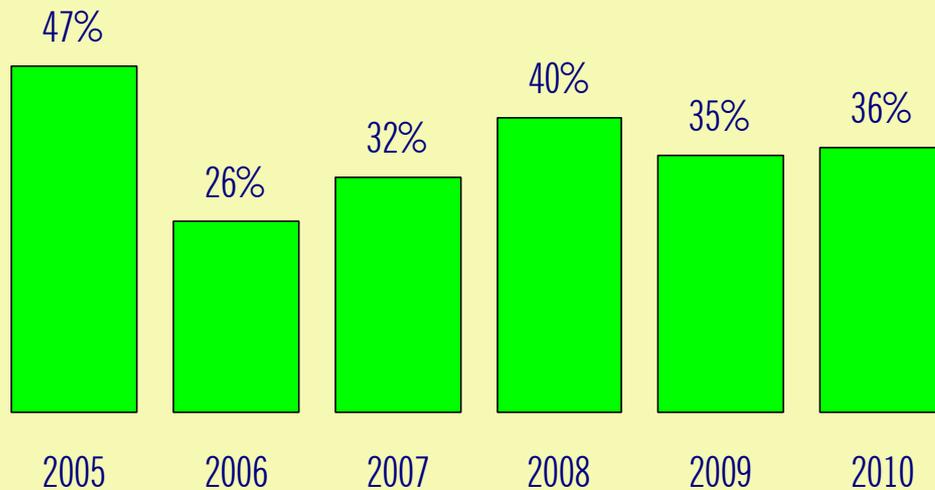
(1) console de jeux (2) baladeur (3) jouet à pile (4) télécommande

➤ Achat et utilisation de piles rechargeables

- Avant 2008, la question posée concernait les achats de piles rechargeables au cours des 12 derniers mois. L'achat de piles rechargeables progresse entre 2002 et 2007.
- En 2008, la question sur les piles rechargeables concernent leur utilisation dans certains produits.
- En 2009, la question était quel type de pile est principalement utilisé.
- Par rapport à 2009, l'utilisation de piles rechargeables est en augmentation.

Base : répondants 2002, 2003, 2005, 2007, 2010.

Achat : papier de toilette recyclé

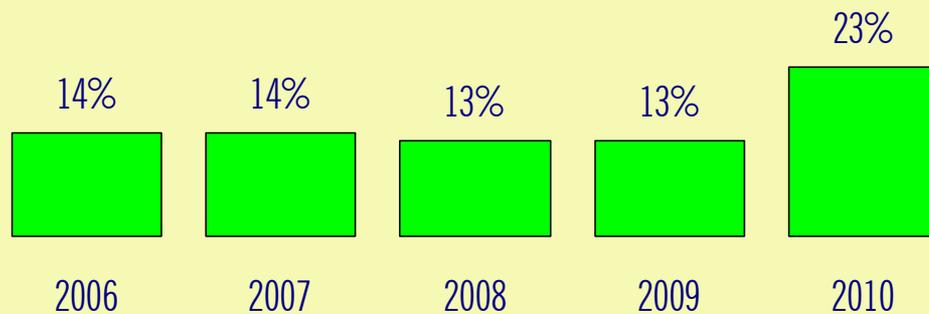


➤ Au cours des 4 dernières semaines avez-vous acheté du papier de toilette recyclé ?

- L'achat de papier de toilette recyclé fluctue au cours du temps.
- En 2010, il concerne 36% des ménages wallons.

Base : répondants 2005, 2006, 2007, 2008, 2010.

Achat : peintures naturelles

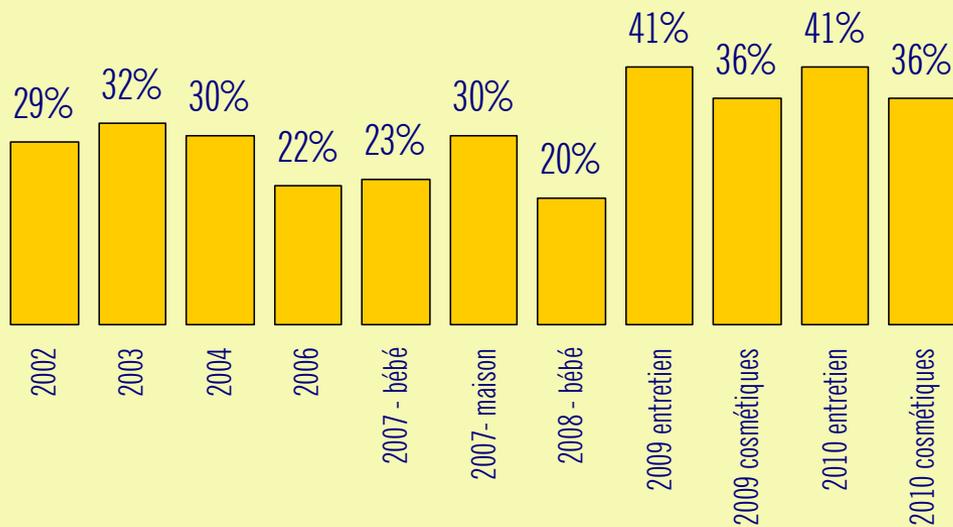


➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous une peinture naturelle ?

- L'achat de peinture naturelle est en croissance depuis 2009.

Base : répondants 2006, 2007, 2008, 2010.

Achat : Lingettes

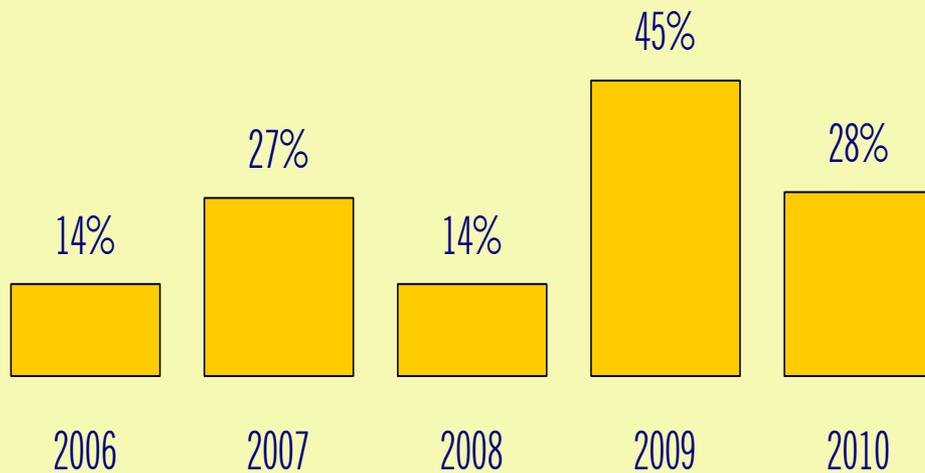


➤ Achetez-vous des lingettes ?

- A partir de 2007 les achats ont été précisés pour certaines catégories de lingettes.
- L'achat de lingettes est en croissance depuis 2008.
- Environ un ménage sur quatre achète des lingettes.

Base : répondants 2002, 2003, 2004, 2006, 2007, 2008, 2010

Achat : Insecticides



➤ Au cours des 12 derniers mois avez-vous acheté un insecticide ?

- L'achat d'insecticides fluctue au cours du temps
- Après une hausse spectaculaire en 2009, on observe une baisse de la fréquence des achats en 2010 vers un taux similaire à 2007.

Base : répondants, 2006, 2007, 2008, 2010

Achat : Piles jetables



(1) console de jeux (2) baladeur (3) jouet à pile (4) télécommande

➤ Achat et utilisation de piles jetables

- Avant 2008, la question posée concernait les achats de piles jetables au cours des 12 derniers mois. L'achat de piles jetables reste constant entre 2004 et 2007.
- En 2008, la question sur les piles jetables concernent leur utilisation dans certains produits.
- En 2009 et 2010, quel type de piles est principalement utilisé. On constate une diminution de l'utilisation des piles jetables entre 2009 et 2010.

Base : répondants 2002, 2003, 2005, 2007, 2010.

Partie 3 : Compostage

- Evolution

Compostage

- Sans être réellement un acte de prévention, le compostage des déchets organiques ménagers à domicile contribue à réduire les flux de déchets qui doivent être collectés et traités par la collectivité.
- Le compostage intéresse environ un ménage wallons sur deux en 2010 et le pourcentage de ménages qui compostent augmente par rapport à 2009.
- En 2010, les raisons principales invoquées pour justifier le fait de ne pas composter ses déchets organiques étaient l'absence de jardin (48%), le manque de temps (29%), le manque de place (25%), le fait de ne pas avoir de compostière (8%).

Compostage des déchets organiques



➤ Faites-vous un compost à domicile ?

- Le compostage des déchets organiques (déchets de cuisine et/ou de jardin) a augmenté depuis 2009.
- Il concerne environ un ménage wallon sur deux en 2010.

Base : répondants 2002, 2003, 2005, 2007, 2008, 2010.

Synthèse (1)

- La population wallonne se montre sensible aux problèmes environnementaux mais les questions politiques et socio-économiques, notamment la baisse du pouvoir d'achat et la hausse des prix à la consommation, les inquiètent bien davantage.
- Le nombre de Wallons qui déclare faire un effort pour l'environnement a presque diminué de moitié depuis 2009 (de 67% à 37%). Les comportements en faveur de l'environnement acquis depuis plusieurs années sont-ils devenus automatiques et donc inconscients? Près de 6 Wallons sur 10 déclarent être prêts à faire un effort en faveur de l'environnement.

Synthèse (2)

- Les secteurs dans lesquels les consommateurs font un effort restent prioritairement le tri des déchets, les économies d'énergie et les économies d'eau. Dans ces 3 secteurs, les pratiques respectueuses de l'environnement semblent largement adoptées mais pourraient être encore intensifiées.
- Après un léger recul en 2008 et 2009, le nombre de consommateurs qui font l'effort de moins utiliser la voiture croît à nouveau. S'agit-il d'un changement passager lié à la crise ou d'une volonté de modification réelle de comportement ?
- Par contre dans le domaine des achats respectueux de l'environnement, on constate des évolutions. Ainsi les achats de fruits et légumes en vrac stagnent, les achats d'aliments biologiques et de papier de toilette recyclé progressent lentement tandis que les achats de boissons en emballages consignés, de peintures naturelles et de piles rechargeables sont en augmentation. Par contre, les achats de lingettes pour la maison et l'hygiène augmentent et ceux des piles jetables et d'insecticides restent importants.

Auteurs :
Marc Vandercammen

Editeur Responsable :
Marc Vandercammen

CRIOC
Boulevard Paepsem, 20 - 1070 BRUXELLES
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01
www.crioc.be

Édition 2010
Réf. Catalogue : 721-10

D2010-2492-101
©CRIOC

Prix : 42 €

Reproduction autorisée à des fins non-commerciales moyennant mention des sources