

Le baromètre de la prévention des déchets ménagers en Wallonie

Premiers enseignements

Service Public de Wallonie – DGO3
Département du Sol et des Déchets
Direction des Infrastructures de Gestion des Déchets



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE L'AGRICULTURE, DES RESSOURCES NATURELLES ET DE L'ENVIRONNEMENT



SPW
Service public
de Wallonie

Introduction

- Obligation : Article 29§3-4 de la Directive « déchets » 2008/98/CE
« ... suivre et évaluer [périodiquement] les progrès réalisés dans la mise en œuvre des mesures [de prévention] et peuvent fixer des objectifs et des indicateurs qualitatifs ou quantitatifs spécifiques... »
- Calculer plusieurs indicateurs de suivi du volet « prévention des déchets ménagers » du nouveau Plan wallon des déchets – ressources



- Sacs plastiques à usage unique
- Papiers - Publicités non désirées
- Piles et accumulateurs
- Réparation des EEE
- Seconde main
- Gaspillage alimentaire – compostage
- Propreté des espaces publics

- Enquêtes annuelles réalisées par le CRIOC (2003-2014)
± 750 répondants de 18+ ; enquêtes téléphoniques ; (sur)(sous)représentation



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE L'AGRICULTURE, DES RESSOURCES NATURELLES ET DE L'ENVIRONNEMENT



SPW
Service public
de Wallonie

Avertissements



- Comparabilité avec les résultats précédents (<> statistique)
- Premiers résultats « bruts » non validés et pas encore complètement « décortiqués » (<> communication)



1. Dossier de presse et communication par le Cabinet ministériel
2. Tous les résultats désagrégés (province, genre, âge, éducation, socio-économique) mis en ligne



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE L'AGRICULTURE, DES RESSOURCES NATURELLES ET DE L'ENVIRONNEMENT



SPW
Service public
de Wallonie

ACTUALISATION DU BAROMÈTRE RELATIF À LA PRÉVENTION DES DÉCHETS EN WALLONIE



July, 2016

GfK offre passion, créativité et expertise à travers le monde

Plus de 100 compagnies fournissent des connaissances locales et expertise globale

- ➔ Nous sommes la 4ème plus grande compagnie de recherche dans le monde
- ➔ 13,000 experts passionnés avec plus de 80 ans d'expérience de la science des données
- ➔ Mondial et locale, nous offrons une expertise sur chaque domaine majeur de l'industrie et la recherche

Aperçu de l'étude

En juin 2016, GfK a mené une enquête auprès de 2007 personnes vivant en Wallonie au sujet de leurs préoccupations pour l'environnement.

Les objectifs:

- ▶ Alimenter le **Baromètre de la Prévention des Déchets** en Wallonie, en mettant davantage l'accent sur les raisons et le déclaratif
- ▶ Quantifier les **perceptions et les attitudes** des Wallons vis-à-vis de l'environnement et de la **prévention des déchets**
- ▶ Avoir un premier aperçu des perceptions vis-à-vis des **actions menées** en matière de prévention des déchets
- ▶ Se faire une image des **comportements d'achat et des produits achetés**
- ▶ Décrire les **comportements en matière de prévention des déchets**



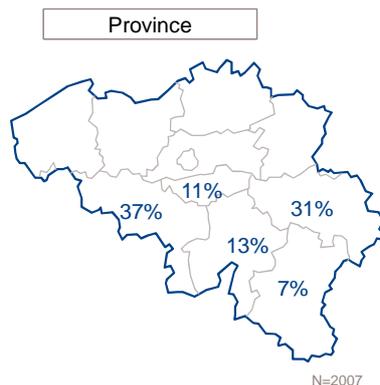
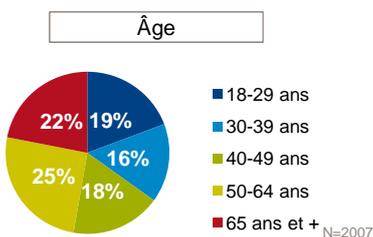
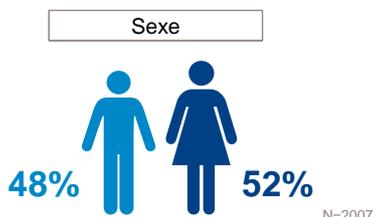
Quelques hypothèses sociologiques:

- ▶ Les attitudes écologiques très répandues dans la population ce qui s'exprime dans des comportements plus favorable vis-à-vis de l'environnement
- ▶ Les jeunes semblent adopter un comportement plus favorable vis-à-vis de l'environnement.
- ▶ A priori, il n'y aurait pas de différences de comportements et d'attitudes écologiques entre les cinq provinces wallonnes.

Méthodologie

- GfK a invité des personnes habitant en Wallonie (faisant partie d'un panel en ligne – 29.000 individus/5.000 ménages) à participer à l'enquête « actualisation du baromètre relatif à la prévention des déchets ». L'appartenance des panelists à l'une des cinq provinces wallonnes a également été prise en considération pour sélectionner les individus au sein du panel, afin de créer un échantillon proportionnel et représentatif par province.
- Le questionnaire contient 38 questions et une durée de 12 minutes.
- Entre le 22 juin et le 30 juin 2016, l'enquête a été complétée par 2007 personnes, habitant en Wallonie et âgées de 18 ans et plus. Cet échantillon a ensuite été redressé en fonction des catégories d'âge, du sexe et de la province (source: CIM), afin de le rendre représentatif. L'enquête s'est faite également par téléphone pour les tranches d'âge supérieures (> 65 ans) qui ont des difficultés à remplir des enquêtes en ligne
- Le taux de réponse en ligne était 91% (numéros d'enquêtes complétés / numéros d'enquêtes commencés (excl. screen out)).
- On utilise le seuil de significativité de 5% pour déclarer des résultats comme significatifs avec 95% de certitude.
- Les données ont été analysées en fonction du sexe, de l'âge, de la province, de la taille du ménage, du type de commune (classification OCDE : urbaine, périurbaine, rurale) et des groupes sociaux (modestes: classe 5-8; moyens: classe 3-4; supérieurs: classe 1-2). Le groupe social est déterminé sur base de la profession et du diplôme le plus élevé du principal responsable des revenus (PRR) du ménage (méthode CIM).
- L'ensemble des résultats de l'enquête désagrégés en fonction de ces différents critères (et les marges d'erreurs associées) ont été transmis au SPW sous format électronique.

Profil de l'échantillon



Agenda: La situation sur les préoccupations des Wallons pour l'environnement à l'intérieur, à l'extérieur et aux alentours de la maison.





Prospectus publicitaires non adressés

Prospectus publicitaires non-adressés

La majorité reçoit régulièrement des prospectus publicitaires. Seule une minorité appose actuellement un autocollant stop-pub et le potentiel pour en apposer un dans la future est limité. L'intérêt pour apposer un autocollant oui-pub est mitigé. La connaissance et le taux d'inscrits à la « liste Robinson » semblent avoir fortement progressé depuis 2014, même si la moitié ne connaît toujours pas cette liste.

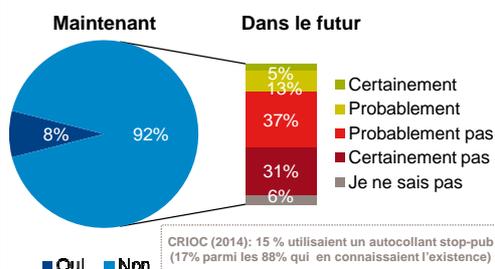


N=2007

Fréquence de réception de prospectus publicitaires



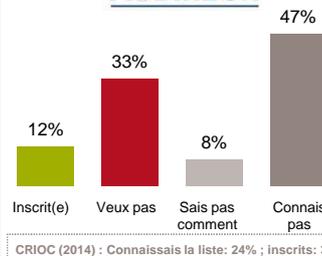
Autocollant stop-pub



Potentiel autocollant oui-pub



Robinson



Note: Seulement 15% des personnes inscrites sur la liste Robinson appose aussi un autocollant stop-pub. 23% des personnes qui appose un autocollant stop-pub sont inscrites sur la liste Robinson.

Différences significatives par profil



Les **ménages composés de seulement une personne** reçoivent moins fréquemment des catalogues ou prospectus dans leur boîte aux lettres (1 personne : 70% versus 3 personnes : 86%). Ce groupe **appose aussi plus souvent un autocollant Stop pub** par rapport aux autres (15%)



Les **jeunes** ont plus la volonté d'utiliser un **autocollant stop-pub** à l'avenir (27%). Les personnes qui habitent en zones **urbaines** (20%) sont plus intéressés d'apposer un autocollant stop-pub que ceux qui habitent en zones rurales (16%)



Les **personnes âgées de 40-49** ans comprennent plus l'utilité d'interdire systématiquement les prospectus dans les boîtes aux lettres et donc l'utilité d'un **autocollant "oui-pub"**



Néanmoins, la plupart des jeunes (60%) et des ménages d'une personne (53%) ne connaissent pas la **liste Robinson**. A noter que les personnes plus âgées (16%) et les résidents du **Brabant Wallon** (17%) figurent parmi ceux qui s'inscrivent le plus.

Equipements électriques et électroniques (EEE)

Incidence écologique

La moitié des Wallons prennent en considération l'incidence écologique des produits lors de leurs achats. Le pourcentage de répondants qui font confiance aux labels écologiques semble avoir très peu évolué par rapport à 2014.

55% Prennent en considération l'incidence écologique des produits lors de l'achat

Indiquent n'acheter que des produits écologiques  **3%**

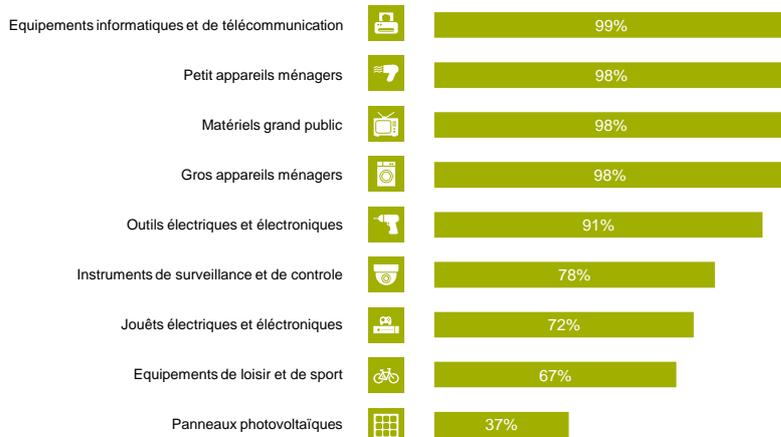
43% Font confiance aux labels écologiques comme *bio, fair trade, ecolabel...*

CRIOC (2014) TOP2: 42%



Possession des EEE

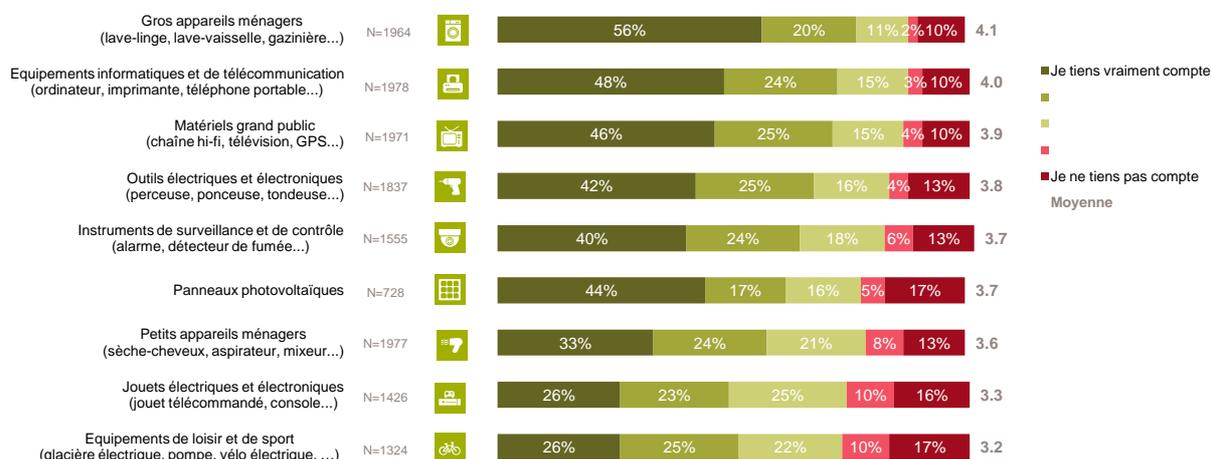
Les Wallons sont très bien équipés en appareils électriques et électroniques. Presque 4 répondants sur 10 indiquent posséder des panneaux photovoltaïques.



Profil des propriétaires de panneaux photovoltaïques: Plutôt...
 18-29 ans (48%) et 30-39 ans (45%)
 Classe sociale 1-2 (43%)
 Avec une grande famille de 4+ (50%) et moins présents dans la province du Hainaut

L'importance de la durée de vie des EEE

Globalement, plus de 75 % des répondants tiennent compte de la durée des vie des appareils avant de les acheter. La durée de vie des jouets électriques et électroniques et des équipements de loisirs et de sport est moins prise en considération.

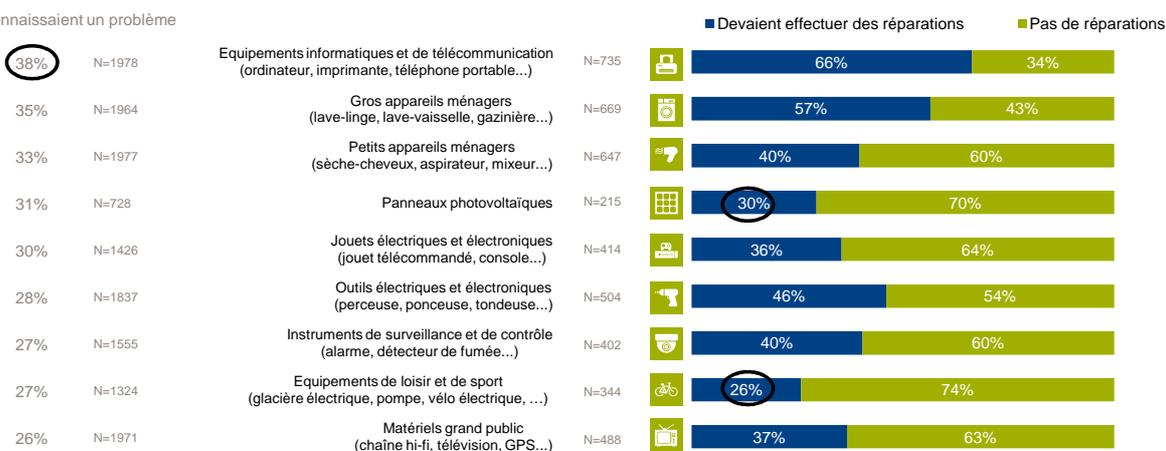


Occurrence des réparations de EEE (en un an)

Les équipements informatiques et de télécommunication sont les appareils qui semblent devoir être réparés le plus souvent. Les panneaux photovoltaïques et les équipements de loisirs et de sport sont les appareils qui nécessitent le moins de réparations.

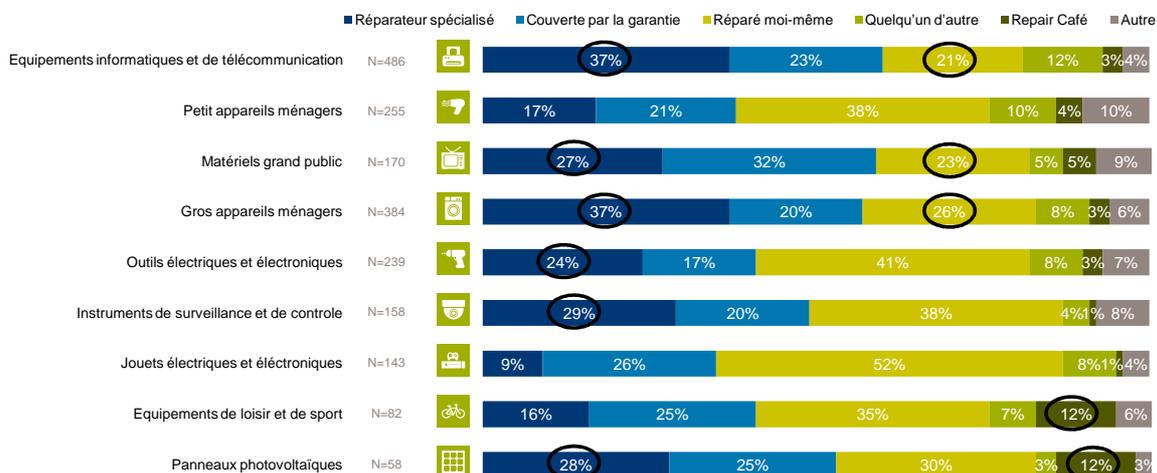
CRIOC (2014): Ont fait réparer leurs appareils électroménagers, hi-fi et informatiques plutôt que d'en racheter des neufs : 88%

Connaissaient un problème



Canaux utilisés pour effectuer les réparations

A part pour les équipements informatiques et de télécommunication, les matériels grand public, les gros appareils ménagers et les PV, une part importante des répondants (35-50 %) parviennent à réparer leurs EEE eux-mêmes. Un quart fait appel à la garantie, ce qui signifie que certains EEE deviennent défectueux après environ 2 ans. Le réparateur spécialisé est plutôt consulté pour les appareils plus compliqués et plus coûteux.

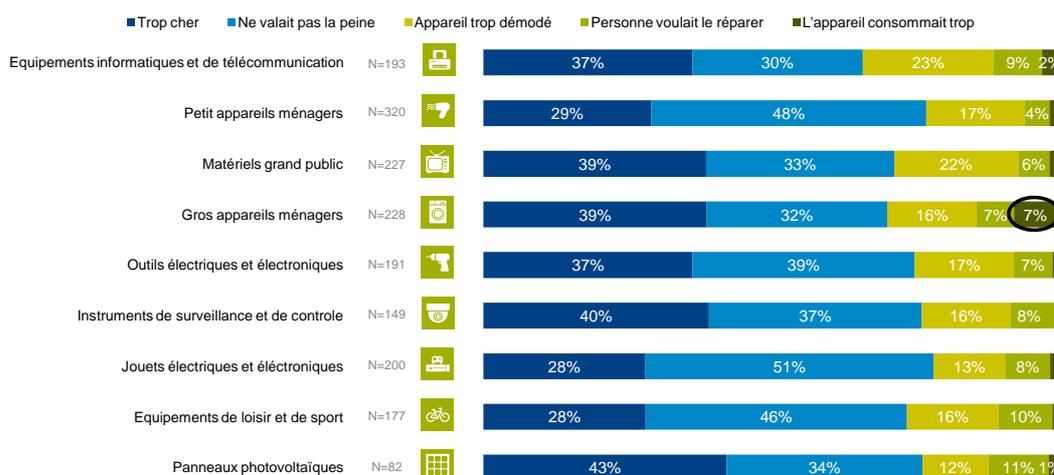


© GfK June-July 2016 | SPW - Actualisation du baromètre relatif à la prévention des déchets

15

Raisons pour ne pas réparer un appareil défectueux

Le prix des réparations apparaît comme l'une des raisons principales qui justifie de ne pas réparer un appareil défectueux.



© GfK June-July 2016 | SPW - Actualisation du baromètre relatif à la prévention des déchets

16

Différences significatives par profil



En général, **les personnes âgées** de 50-64 et de +65 ans tiennent vraiment compte de la durée de vie des EEE lors de leurs achats, plus que les autres tranches d'âge qui sont plutôt indifférentes à ce critère.



Les **ménages de grande taille** (plus de 3 personnes) et les **jeunes** ont généralement dû effectuer plus de réparations au cours des 12 derniers mois, ce qui pourrait être en lien avec un taux d'utilisation plus élevé des appareils.



Pour les petits appareils ménagers, les **jeunes** ont tendance à faire appel à un **réparateur spécialisé** (32%) tandis que les personnes **plus âgées** vont plutôt essayer de les **réparer eux-mêmes** (48%)



Le justificatif de n'avoir trouvé **personne voulant réparer** un appareil défectueux est plus souvent évoqué chez les personnes de **18-29** ans, tandis que les personnes de **30-39** ans évoquent plutôt un **prix trop élevé** pour ne pas effectuer les réparations.

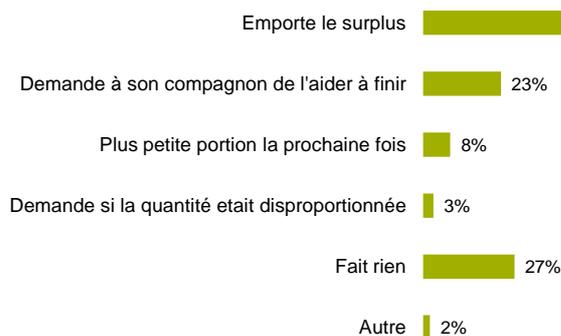
Aliments

Gestion des surplus alimentaires "out of home"

En dehors de chez eux, environ un quart des Wallons éprouvent des difficultés à demander à emporter leurs surplus et/ou à (essayer de) ne plus en produire. Ceux qui emportent leurs surplus alimentaires reçoivent plutôt un ravier en aluminium ou en plastique dans deux-tiers des cas.

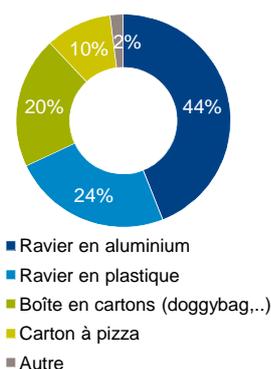
Réactions vis-à-vis des surplus alimentaires au resto, brasserie, ...

N=2007



Manière de l'emporter

N=1126

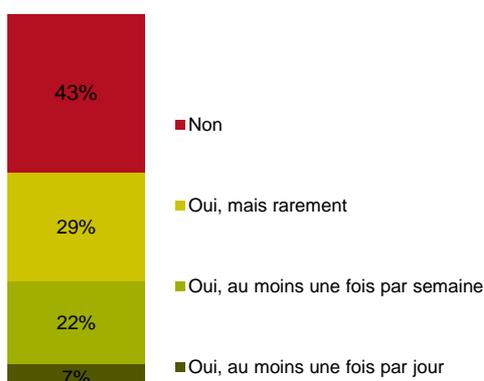


Gestion des aliments "at home" – fréquence de jeter

En général, environ un quart des répondants jette des aliments au moins une fois par semaine, mais il existe une grande différence de comportements selon les tranches d'âge et les classes sociales.

Fréquence de jeter de la nourriture et/ou des boissons

N=2007



	N=244	N=342	N=398	N=615	N=408	N=708	N=563	N=736
	18-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50-64 ans	65+ ans	Classe sociale 1-2	Classe sociale 3-4	Classe sociale 5-6
Non	27%	32%	37%	53%	59%	36%	41%	51%
Oui, mais rarement	28%	29%	30%	31%	25%	32%	31%	25%
Oui, au moins une fois par semaine	31%	28%	25%	14%	14%	26%	22%	18%
Oui, au moins une fois par jour	13%	11%	7%	3%	2%	7%	6%	7%

xx Différence significative par rapport au total

Gestion des aliments "at home" – types d'aliments jetés et pourquoi ?

Types d'aliments	N=1128						N=358		
	Total	18-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50-64 ans	65+ ans	Classe sociale 1-2	Classe sociale 3-4	Classe sociale 5-6
1 Restes de repas	68%	68%	65%	64%	70%	70%	67%	67%	68%
2 Fruits et légumes	45%	42%	42%	47%	50%	48%	48%	41%	47%
3 Pains et pâtisseries	35%	33%	30%	44%	37%	28%	33%	38%	34%
Raisons de les jeter	Total	18-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50-64 ans	65+ ans	Classe sociale 1-2	Classe sociale 3-4	Classe sociale 5-6
1 La date de péremption était dépassée	38%	37%	41%	36%	36%	40%	31%	42%	42%
2 Le produit a été mal conservé et était avarié	29%	34%	26%	31%	27%	25%	31%	29%	26%
3 Il en restait mais je ne l'ai plus utilisé	27%	19%	25%	30%	31%	32%	27%	29%	26%

xx Différence significative par rapport au total

Gestion des aliments "at home" – types d'aliments jetés et pourquoi ?

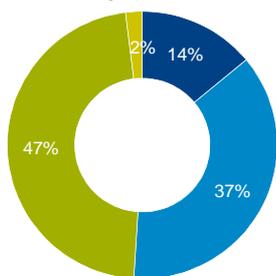
Type de nourriture	Raison de la jeter
1 Restes de repas	68%
2 Fruits et légumes	45%
3 Pains et pâtisseries	35%
4 Viandes et charcuteries	25%
5 Produits laitiers	23%
6 Plats préparés conditionnés	5%
7 Poissons et autres produits de la mer	5%
8 Boissons	5%
9 Produits secs	4%
10 Autres aliments	2%
11 Autres boissons	0%

Raison de la jeter	1128
1 La date de péremption était dépassée	38%
2 Le produit a été mal conservé et était avarié	29%
3 Il en restait mais je ne l'ai plus utilisé	27%
4 Pas eu le temps de manger/boire le produit	27%
5 Oublié que j'avais ce produit chez moi	20%
6 Préparé ce produit en trop grande quantité	20%
7 Servi des portions trop importantes de ce produit	11%
8 Trop acheté de ce produit	10%
9 Trouve que ce n'est pas bon et ne l'ai donc pas mangé	9%
10 Il y avait trop de ce produit dans l'emballage	7%
11 Fait tomber le produit	5%
12 Acheté en promotion sans savoir si j'allais l'apprécier	2%
13 Autres raisons	3%

Gestion des aliments "at home" – dépassement de la date de péremption

La majorité des répondants utilise une approche rationnelle pour les produits dont la date de péremption est dépassée. Ils consomment les produits encore quelques jours après ou ils vérifient s'ils sont encore consommables avant de les jeter. Une grande majorité (69%) indique avoir besoin de conseils pour réduire leurs gaspillages alimentaires, en particulier sur la manière de réutiliser les restes et de mieux conserver les aliments.

Produits dont la date de péremption est dépassée



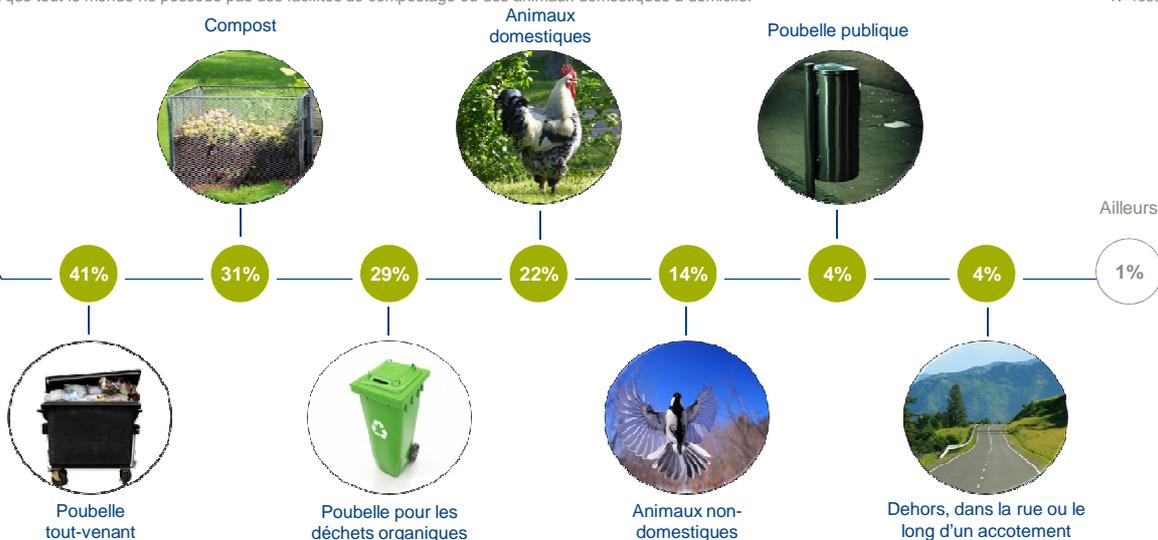
- Jette directement
- Consomme encore quelques jour après
- Vérifie si c'est encore bon
- Fais jamais attention à la date

Besoin de conseils



Gestion des aliments "at home" – devenir des produits périmés

Les produits dont la date de péremption est dépassée sont éliminés essentiellement via deux canaux, qui sont utilisés à peu près à part égales : les poubelles (sélectives ou pas) et le compostage/valorisation à domicile (animaux). Ceci s'explique notamment par le fait que tout le monde ne possède pas des facilités de compostage ou des animaux domestiques à domicile.



Gestion des aliments “at home” – devenir des aliments périmés

En général, les répondants plus âgés font appel davantage au compostage à domicile et aux animaux pour éliminer leurs aliments périmés. L'utilisation de la poubelle tout-venant est également moins fréquente dans les provinces plus rurales (possibilité de compostage) et où la collecte sélective des déchets organiques est bien implantée (Luxembourg, Namur, Liège).

	18-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50-64 ans	65+ ans	Brabant Wallon	Hainaut	Liège	Namur	Luxembourg
Poubelle tout-venant	52%	42%	41%	32%	38%	59%	49%	34%	30%	18%
Compost	24%	27%	32%	33%	36%	26%	29%	32%	35%	33%
Poubelle pour les déchets organiques	29%	31%	27%	29%	29%	14%	20%	40%	33%	44%
Animaux domestiques	26%	18%	25%	23%	20%	20%	24%	18%	27%	26%
Animaux non-domestiques	10%	9%	14%	15%	20%	12%	16%	14%	12%	12%
Poubelle publique	9%	5%	2%	3%	2%	4%	5%	5%	2%	2%
Dehors, dans la rue	2%	1%	1%	0%	-	-	1%	1%	0%	-
Ailleurs	-	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	-

xx Différence significative par rapport au total
 xx Différence significative par rapport au total

Différences significatives par profil



Out of home, les habitants du **Brabant Wallon** récupèrent davantage leurs surplus alimentaires dans des **raviers en plastique** (35% vs 25%) et moins de raviers en aluminium (34% vs 45%) par rapport aux habitants des autres provinces. Les **cartons à pizza** sont davantage utilisés par **les ménages de plus de 4 personnes** pour emporter leurs surplus.



En ce qui concerne les raisons de jeter des aliments, les personnes de **+65 ans** évoquent souvent le fait qu'ils trouvent que les produits n'étaient **pas bons** (16%). Les personnes qui vivent **seules** jettent des produits le plus souvent parce qu'ils les ont **oubliés** (27%).



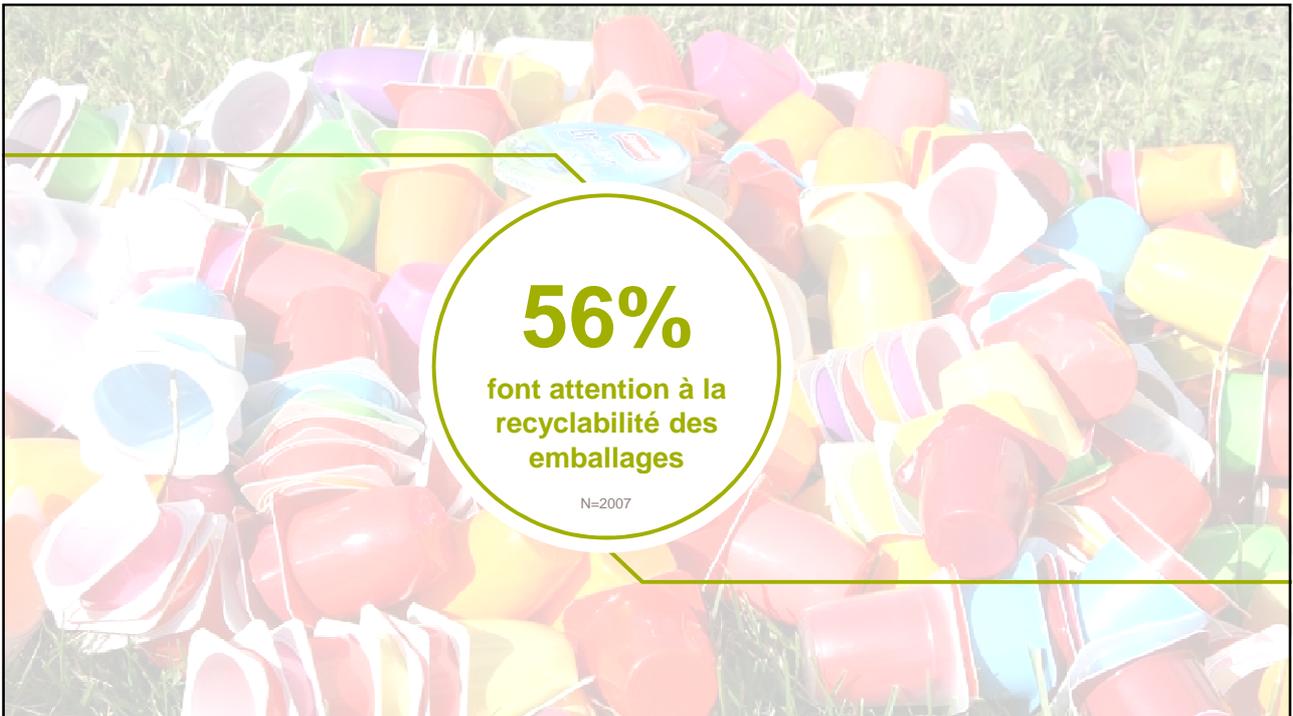
Les **jeunes** ont plus tendance à **jeter directement** les aliments dont la date de péremption est dépassée (24%). Les répondants de la province du **Luxembourg** consomment plutôt les produits encore un certain nombre de jours **après l'expiration de la date de péremption** (44%).



Les personnes de **18-29 ans** ont davantage besoin de conseils pour **cuisiner** (26%) et **acheter** (22%) les aliments plus intelligemment.



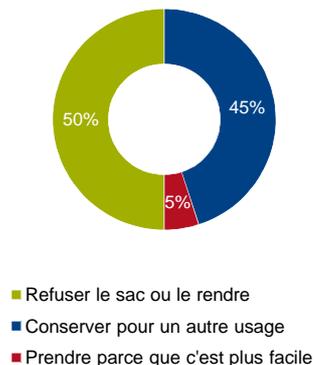
Emballages, réutilisation et recyclage des déchets



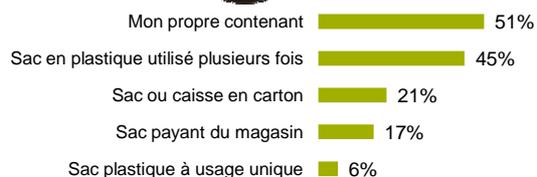
Les sacs en magasin

Les sacs en plastique à usage unique sont rarement utilisés pour transporter les achats. Au lieu de ça, la plupart des répondants utilisent leurs propres contenants ou (achètent) un sac réutilisable.

Réaction quand on propose un sac



Types de contenants



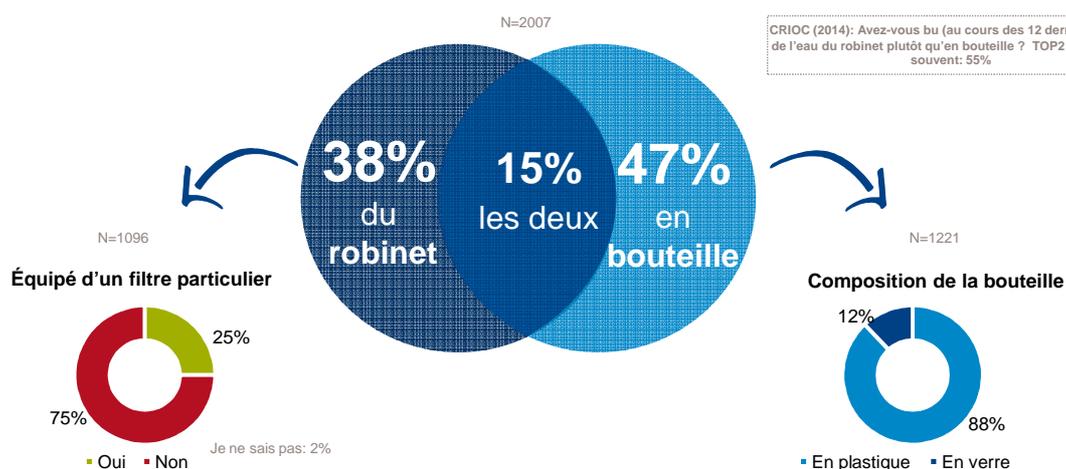
Mon propre contenant

N=1019



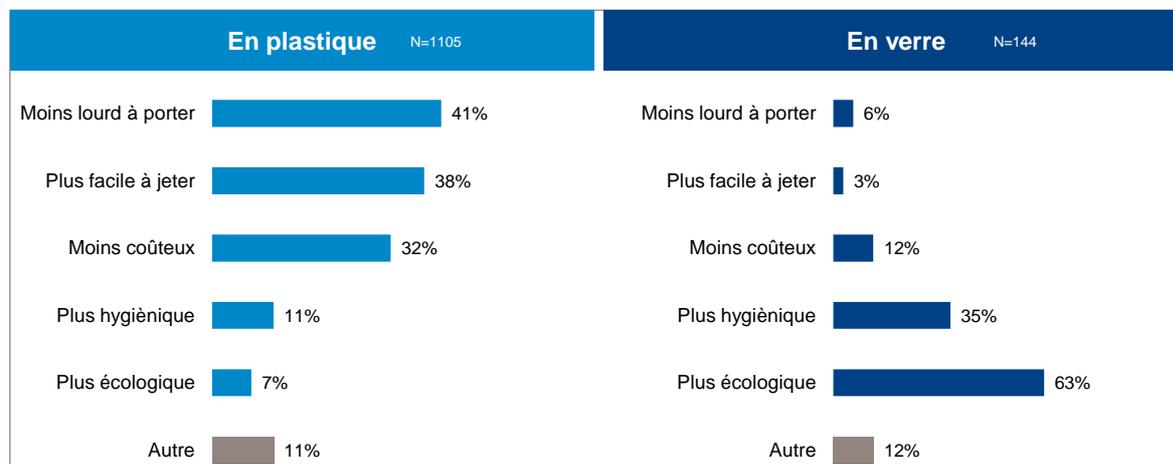
Eau en bouteilles ou du robinet ?

Presque la moitié des répondants préfère boire de l'eau en bouteille au lieu de l'eau du robinet. Les bouteilles en plastiques sont largement préférées aux bouteilles en verre.



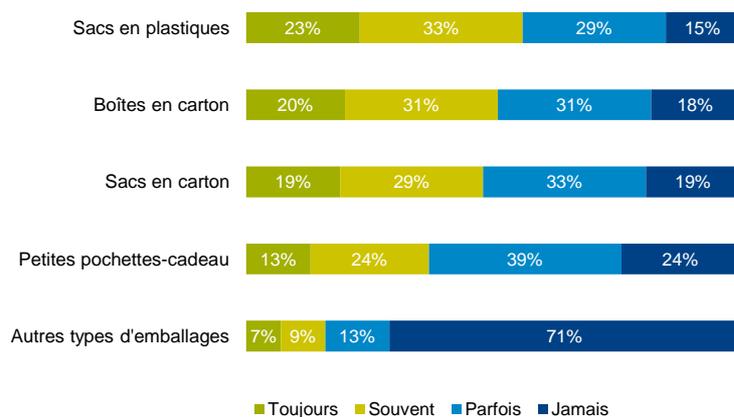
L'eau en bouteilles

Les raisons qui expliquent le choix du type d'emballages pour les bouteilles d'eau sont diverses. Le critère de choix le plus important pour les bouteilles en plastique est leur côté pratique (poids) et le critère le plus important pour les bouteilles en verre est leur connotation écologique.



Réutilisation des emballages non-alimentaires

Plus des trois-quarts des répondants indiquent qu'ils réutilisent la plupart des emballages non-alimentaires qu'ils utilisent, quelle que soit leur composition : plastique, carton, mais aussi en d'autres matériaux comme la frigolite, le papier bulle, l'aluminium, le métal ou le papier.



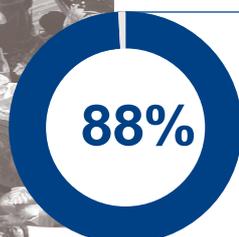
- | | |
|------------------|-------------------|
| Boîte plastique | Journaux |
| Boîte métallique | Panier |
| Caisse en bois | Plastique à bulle |
| Enveloppe | Papier (cadeau) |
| Frigolite | Ravier aluminium |
| | Rien |

Les objets de seconde main



Acheter des produits de seconde main ou d'occasion permet de protéger l'environnement

CRIOC La prévention des déchets 2014 TOP2 (tout à fait d'accord + d'accord) : 74%



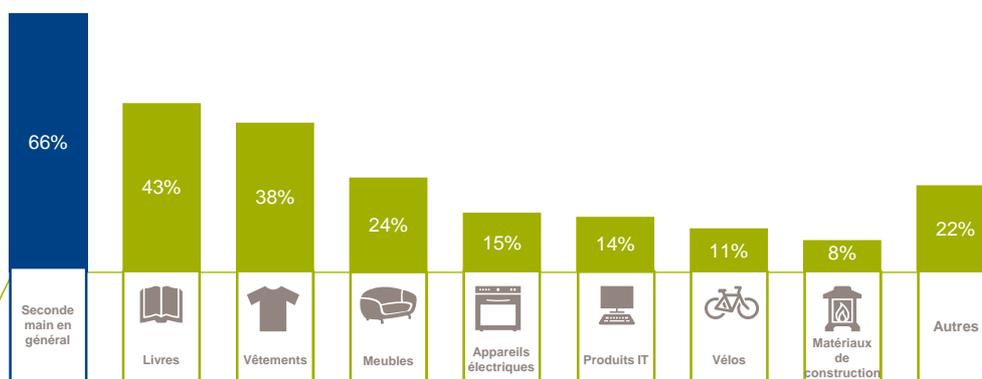
Il vaut mieux donner ou vendre les objets dont on ne se sert plus plutôt que de les garder ou de les jeter

CRIOC La prévention des déchets 2014 TOP2 (tout à fait d'accord + d'accord) : 92%

Objets réutilisables de **seconde main**

Objets de seconde main achetés

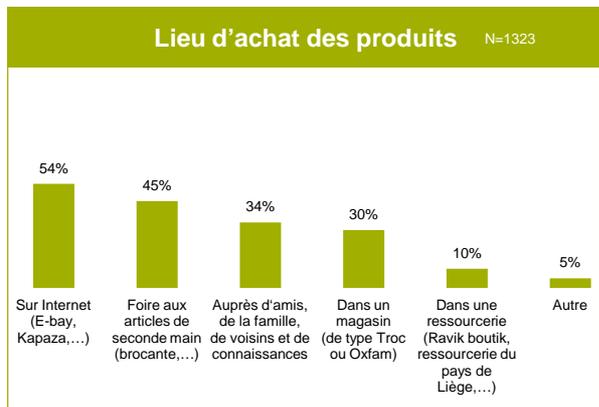
Deux tiers des répondants déclarent avoir acheté au moins un des produits de seconde main indiqués ci-dessous au cours des 12 derniers mois. Les livres achetés en seconde main ont la cote, suivi par les vêtements.



CRIOC (2014): Avez-vous acheté des meubles, des objets de seconde main ou d'occasion plutôt que neufs: 56%

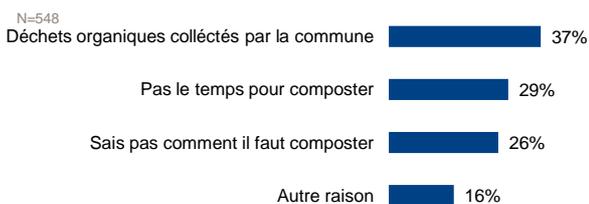
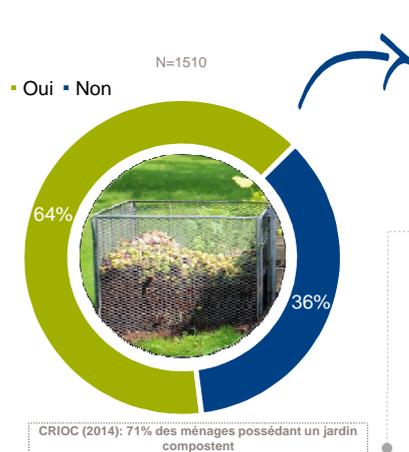
Lieu d'achat des objets de seconde main

Pour plus de la moitié des répondants, Internet est le principal moyen d'acheter des objets de seconde main. Pour 31% d'entre eux, c'est leur seul et unique moyen d'achat. 10 % des Wallons fréquenteraient des ressourceries pour acheter des produits de seconde main. Les principales raisons qui freineraient la réutilisation seraient le manque d'hygiène, d'attractivité et de fiabilité des objets.



Compostage à domicile

Presque deux tiers des wallons compostent leurs déchets organiques à domicile.

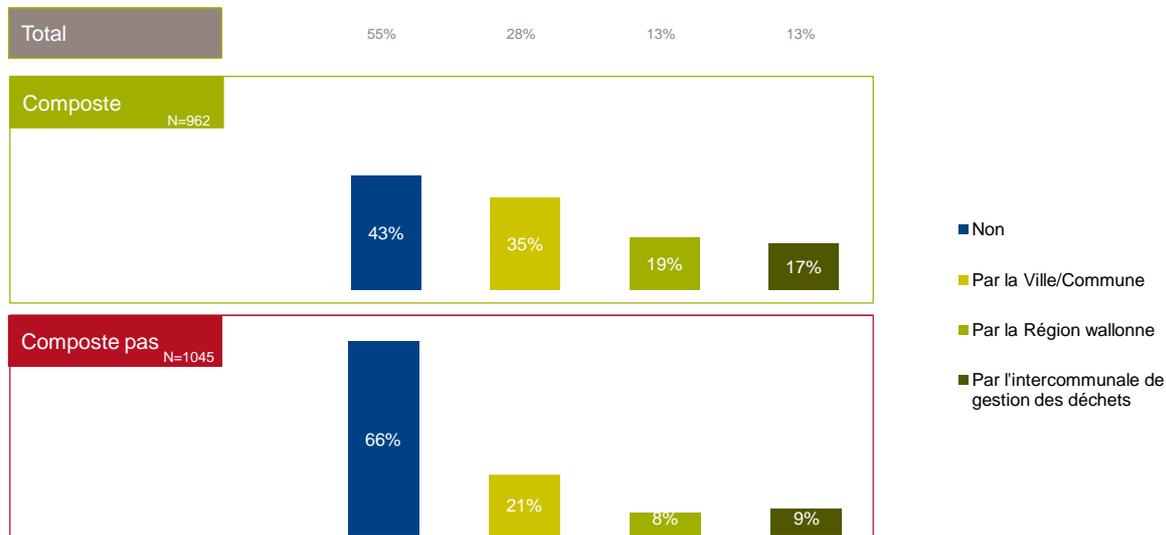


Informations vues ou lues concernant le compostage



Compostage à domicile – Sources d'informations

Les répondants qui compostent leurs déchets organiques à domicile ont remarqué / utilisé beaucoup plus d'informations sur le sujet. Service public de Wallonie



© GfK June-July 2016 | SPW - Actualisation du baromètre relatif à la prévention des déchets

37

Différences significatives par profil



Par rapport aux personnes plus âgées, les **jeunes** générations utilisent moins souvent leurs **propres contenants** pour transporter leurs achats (18-29: 35% vers +65: 62%). Les personnes de **18-29 ans** acceptent aussi plus souvent les sacs quand on leur en propose en magasin (58%).



L'**eau du robinet** est plus fréquemment utilisée par les personnes de **+65 ans** (42%) et les **célibataires** (44%). Les habitants du **Brabant Wallon** préfèrent l'eau du **robinet** (46%) tandis que les habitants du **Hainaut** boivent plus souvent de l'eau en **bouteilles** (51%) (excl. mixed).



En général, les objets réutilisables de **seconde main** sont moins fréquemment achetés par les +50 ans et les ménages d'une ou deux personnes. Davantage de personnes vivant dans la province de **Namur** achètent des objets de seconde main, mais par contre indiquent plus que les habitants d'autres provinces qu'ils ne savent pas **comment s'en procurer** (15% vs 9%) et trouvent le **choix insuffisant** (41% vs 24%).



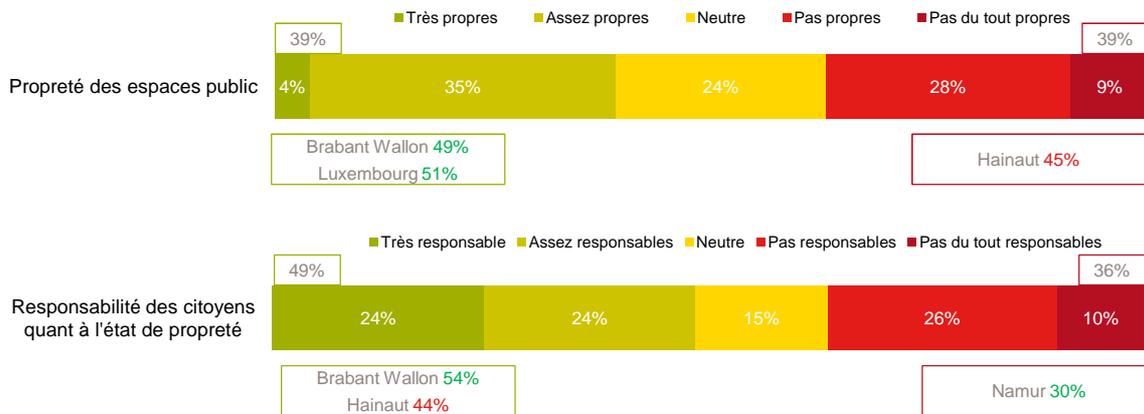
Les personnes de **+65 ans** (54%) et les **ménages de plus de 4 personnes** (57%) ont tendance à **composter davantage leurs déchets** organiques. En provinces de **Liège** (28%) et du **Luxembourg** (33%) les déchets organiques sont plus souvent **collectés à domicile** par la commune.



Propreté de l'espace public

Perception de la propreté des espaces publics

Les avis concernant l'état de la propreté des espaces publics et la responsabilité des citoyens à ce sujet sont assez contrastés selon les provinces (Hainaut versus Luxembourg p.ex.). Au total, 16% des wallons considèrent à la fois que leurs espaces publics ne sont pas « propres ou pas du tout propres » et qu'ils ne sont « pas responsables et pas du tout responsables », ce qui laisse à penser que le travail à effectuer par les communes pour améliorer la propreté publique est encore conséquent.



xx Différence significative
 xx par rapport au total

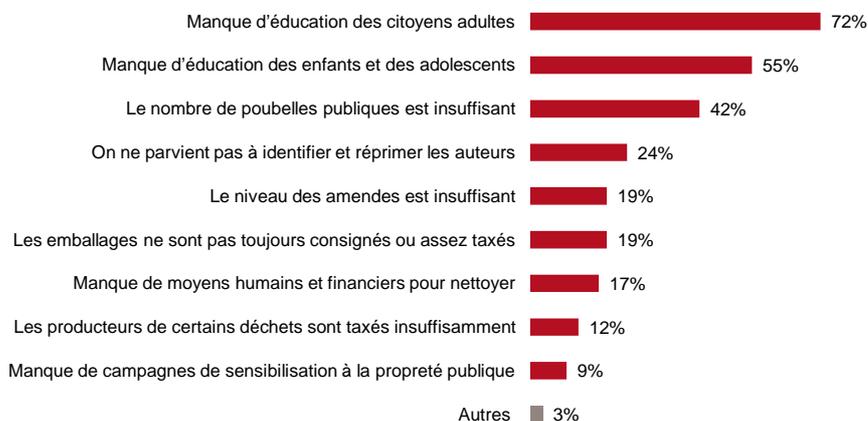
Ce qui expliquerait l'état de malpropreté

Selon les répondants, la cause principale de la malpropreté des espaces publics serait le manque d'éducation des citoyens adultes, suivi par un manque d'éducation des enfants et des adolescents.

N=1204



Top 3



Différences significatives par profil



Les **jeunes générations** sont davantage satisfaits de la **propreté des espaces publics** (18-29ans: 46% 30-49ans: 41%) que les personnes plus âgées (50-64ans: 35% +65ans:33%). C'est le cas aussi des **ménages de 4 personnes ou plus** (46%). Les personnes vivant **en zones rurales** considèrent que les espaces publics sont **plus propres** que celles vivant **en zones urbaines** (48% vers 30%).



Les personnes de **+65 ans** (32%) sont plus convaincues de la **responsabilité des citoyens** quant à l'état de propreté, que les 18-29ans (18%).



Les répondants de la province de **Namur** considèrent plus qu'il manque de campagnes de sensibilisation (15%) que les répondants des autres provinces, tandis que les répondants du **Brabant Wallon** pointent davantage le manque de **moyens des communes** pour nettoyer les espaces publics (22%).



La plupart des **jeunes** considèrent que la malpropreté est liée à un **nombre insuffisant de poubelles** (53%). Les **65+** sont plus convaincus de la nécessité d'appliquer **davantage de taxes** ou un système de consignés (28%).

Conclusions



- La société du jetable (appareils électriques ET aliments) transparaît davantage chez les générations < 40 ans.
- Les générations < 40 ans présentent un certain désintérêt ou expriment un manque d'information vis-à-vis de l'environnement et une forme de nonchalance/indolence domine leurs comportements en ce qui concerne le recyclage.
- L'intérêt pour l'autocollant stop-pub, la connaissance de la liste Robinson et la confiance accordée aux labels écologiques sont plutôt faibles.
- Le montant des frais de réparation, l'utilisation limitée de la garantie, le renouvellement rapide des produits et des technologies renforcent tous le choix du remplacement d'un objet défectueux plutôt que celui de la réparation.

MICHAEL DEBUSSCHER
+3216742901
michael.debusscher@gfk.com

CYNTHIA JOSSART
+3216742996
cynthia.jossart@gfk.com

KIM DECUYPER
+3216742473
kim.decuypere@gfk.com

Questions?
Contactez-nous!



**ENQUETE GFK RELATIVE AU
BAROMETRE PREVENTION DES
DECHETS EN WALLONIE**

**QUESTIONNAIRE
RESULTATS DETAILLES DE L'ENQUETE**

Master Questionnaire Template
SPW – Actualisation du baromètre relatif à la prévention des déchets – xxxxxx

<Basic survey information>

Length of interview: 12 minutes

Start fieldwork: xx/xx/2016

End fieldwork: xx/xx/2016

Methodology: Cawi

*** = Ces questions ont été posées dans les enquêtes du CRIOC.**

B4	Nombre estimé de ménages (en VA et VR) wallons qui consomment des biens dématérialisés, par catégorie de produit "phares"
B5	Evolution des connaissances des produits labellisés par les consommateurs
C3	Pourcentage de ménages qui pratiquent le compostage à domicile (enquête)
D1	Pourcentage de citoyens qui sont inscrits sur la liste Robinson pour ne plus recevoir de publicités adressées
D6	Pourcentage de ménages qui ont apposé l'autocollant "STOP PUB" sur leur boîte aux lettres
D2	Quantités d'imprimés publicitaires distribués par ménage (kg/(ménage.an))
D4	Quantités de presse gratuite distribuées par ménage (kg/(ménage.an))
E2	Nombre et quantité de produits pré-emballés et de produits en vrac consommés en Wallonie, par type d'acteur
E4	Evolution du comportement des ménages à l'égard de l'eau, par type d'eau utilisée
E2	Taux de réutilisation des emballages "non food" par les ménages
F1	Quantités d'EEE réparés, par habitant et par type d'EEE
F1	Evolution de la perception et du comportement des ménages envers la réparation et la location des équipements électriques et électroniques
K11	Evolution de la connaissance et la perception de la seconde main par les citoyens

SCRIPTER : Please do not pay attention to indicators (above question number)

I. SAMPLE VARIABLES

Cawi: standard: Age (quota groups), gender, province – nielsen - region, education, social class, language

II. QUOTA CHECK

Quota : n=400 par province Wallonne (Brabant Wallon, Hainaut, Namur, Liège, Luxembourg) 18+

III. INTRODUCTION

<Standard introduction text is provided in CAWI surveys>

V. MAIN QUESTIONNAIRE

Base: all respondents

A1. [S]

A quelle fréquence recevez-vous, dans votre propre boîte aux lettres de votre adresse principale, des catalogues, guides ou prospectus publicitaires qui ne vous sont pas nominativement adressés ?

Respondent instruction : Nous parlons de l'ensemble des prospectus publicitaire non-adressés

1. Fréquemment (au moins 1 fois par semaine)

2. Souvent (toutes les 2 à 3 semaines)
3. Occasionnellement (environ 1 fois par mois)
4. Rarement (quelques fois dans l'année)
5. Jamais

Base: IF A1>2

Indicator : D6

A2. [M]

Selon vous, pour quelle(s) raison(s) ne recevez-vous pas plus souvent ces catalogues, guides ou prospectus publicitaires (non adressés) en version papier ?

Respondent instruction : Nous parlons de l'ensemble des prospectus publicitaire non-adressés

SCRIPTER : Randomise

1. J'ai apposé un autocollant interdisant la distribution de publicités (dit « stop-pub »)
2. La configuration de l'immeuble ne le permet pas (code-porte, résidence fermée, gardien interdisant l'accès, etc.)
3. J'habite dans un endroit isolé, difficile à trouver, ou difficile d'accès
4. Je n'ai pas de boîte aux lettres (par exemple, la gardienne / concierge distribue le courrier)
5. Une autre raison [O] (fixed)

Base: all respondents

A3a [S]

Pour éviter de recevoir des prospectus publicitaires non adressés et non désirés, pensez-vous qu'il serait plus utile d'interdire systématiquement la distribution de ces prospectus dans les boîtes aux lettres, sauf dans celles qui afficherait un autocollant "oui-pub" ?

1. Oui
2. Non
99. Je ne sais pas

Base: IF A2~=1 or A2 = missing

A3b*. [S]

Vous avez mentionné ne pas avoir apposé d'autocollant interdisant la distribution de publicités (dit « stop-pub »), souhaitez-vous en apposer un dans le futur ?

1. Oui, certainement
2. Oui, probablement
3. Non, probablement pas
4. Non, certainement pas
99. Je ne sais pas

Base: all respondents

Indicator : D1

A4*. [S]

Est-ce que vous êtes inscrit(e) sur la liste Robinson pour ne plus recevoir de publicités adressées dans votre boîte aux lettres ?

Respondent instruction : La liste Robinson est un service proposé gratuitement par la BDMA (Belgian Direct Marketing Association) pour ne plus recevoir de sollicitations commerciales à votre nom de la part des entreprises

1. Oui
2. Non, je ne veux pas m'inscrire sur la liste Robinson
3. Non, je ne sais pas comment m'inscrire sur la liste Robinson

4. Non, je ne connais pas la liste Robinson

Base: all respondents

A5. [S]

Est-ce que vous utilisez des piles et/ou accumulateurs rechargeables ?

1. Oui, pour tous mes appareils électriques
2. Oui, mais pas pour tous mes appareils électriques
3. Non

Base: all respondents

A6. [SGRID]

Lors de l'achat d'équipements électriques et électroniques, dans quelle mesure tenez-vous compte de **la durée de vie de l'appareil** ? Veuillez nuancer votre réponse grâce à une échelle de 1 à 5, où 1 signifie que vous ne tenez pas du tout compte de cet aspect, et 5 signifie que vous tenez vraiment compte de cet aspect.

Respondent instruction : *Par la durée de vie de l'appareil, nous entendons la garantie d'une certaine durée de vie dans des conditions d'utilisation définies.*

Rows :

SCRIPTER : Randomise

1. Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...)
2. Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...)
3. Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...)
4. Outils électriques et électroniques (perceuse, ponceuse, tondeuse...)
5. Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...)
6. Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...)
7. Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique, ...)
8. Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...)
9. Panneaux photovoltaïques

Columns:

1. 1 – Je ne tiens pas compte de cet aspect
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5 – Je tiens vraiment compte de cet aspect
6. Je ne possède pas cette catégorie d'appareils

Base: all respondents

Indicator: F1

A8. [SGRID]

Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Rows:

SCRIPTER : Randomise

1. Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...) **SCRIPTER : Show if A6_1 ~=6**
2. Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...) **SCRIPTER : Show if A6_2 ~=6**
3. Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...) **SCRIPTER : Show if A6_3 ~=6**
4. Outils électriques et électroniques (perceuse, ponceuse, tondeuse...) **SCRIPTER : Show if A6_4 ~=6**
5. Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...) **SCRIPTER : Show if A6_5 ~=6**

6. Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...) *SCRIPTER : Show if A6_6 ~6*
7. Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique...) *SCRIPTER : Show if A6_7 ~6*
8. Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...) *SCRIPTER : Show if A6_8 ~6*
9. Panneaux photovoltaïques *SCRIPTER : Show if A6_9 ~6*

Columns:

1. Oui
2. Non

Base: IF A8=1

A9. [SGRID]

Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Rows:

SCRIPTER : Randomise

1. Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...) *SCRIPTER : Show if A8_1 =1*
2. Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...) *SCRIPTER : Show if A8_2 =1*
3. Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...) *SCRIPTER : Show if A6_8 =1*
4. Outils électriques et électroniques (perceuse, ponceuse, tondeuse...) *SCRIPTER : Show if A8_4 =1*
5. Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...) *SCRIPTER : Show if A8_5 =1*
6. Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...) *SCRIPTER : Show if A8_6 =1*
7. Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique...) *SCRIPTER : Show if A8_7 =1*
8. Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...) *SCRIPTER : Show if A8_8 =1*
9. Panneaux photovoltaïques *SCRIPTER : Show if A8_9 =1*

Columns:

1. La réparation était couverte par la garantie
2. J'ai fait appel à un réparateur spécialisé
3. Je l'ai réparé moi-même
4. Je suis allé(e) dans un Repair Café
5. Quelqu'un d'autre l'a réparé
6. Autre

Base: IF A8=1

A10. [SGRID]

Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Rows:

SCRIPTER : Randomise

10. Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...) *SCRIPTER : Show if A8_1 =1*
11. Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...) *SCRIPTER : Show if A8_2 =1*
12. Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...) *SCRIPTER : Show if A6_8 =1*
13. Outils électriques et électroniques (perceuse, ponceuse, tondeuse...) *SCRIPTER : Show if A8_4 =1*

14. Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...) *SCRIPTER : Show if A8_5=1*
15. Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...) *SCRIPTER : Show if A8_6=1*
16. Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique...) *SCRIPTER : Show if A8_7=1*
17. Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...) *SCRIPTER : Show if A8_8=1*
18. Panneaux photovoltaïques *SCRIPTER : Show if A8_9=1*

Columns:

1. R
2. L'appareil était trop démodé
3. Ce ne valait pas la peine
4. C'était trop cher
5. Il n'y avait personne qui voulait le réparer
6. Autre

Base: all respondents

A11. [M]

Lorsque que vous consommez des aliments en dehors de chez vous (restaurant, cantine, brasserie...) et que vous ne consommez pas tous les aliments, que faites-vous ou que feriez-vous ?

SCRIPTER : Randomise

1. Vous demandez au restaurateur si la quantité que l'on vous a proposée n'était pas disproportionnée
2. Vous demandez d'emporter le surplus
3. Vous demandez aux personnes qui vous accompagnent de vous aider à finir
4. Vous demanderez une plus petite portion la prochaine fois
5. Vous ne faites rien
6. Autre [O] (fixed)

Base: A11 = 2

A12. [S]

Si vous avez pu emporter le surplus, quel type de contenant vous est le plus souvent proposé ?

SCRIPTER : Randomise

1. Boîte en cartons de type doggybag ou restopack
2. Carton à pizza
3. Ravier en aluminium
4. Ravier en plastique
5. Autre [O] (fixed)

Base: all respondents

A13. [S]

Jetez-vous fréquemment de la nourriture et/ou des boissons ?

Respondent instruction : *Jeter de la nourriture ou des boissons signifie jeter de la nourriture (ou des boissons) que vous avez achetée ou cultivée dans le but de la consommer. Jeter des produits secondaires, comme les pelures de pomme de terre, un trognon de pomme ou un sachet de thé utilisé n'est PAS considéré comme « jeter de la nourriture ou des boissons ».*

1. Non
2. Oui, au moins une fois par jour
3. Oui, au moins une fois par semaine
4. Oui, mais rarement (maximum une fois par mois)

Base: A13 ≠ 1

A14. [M]

Qu'avez-vous précisément jeté ?

Respondent instruction : *Jeter de la nourriture ou des boissons signifie jeter de la nourriture (ou des boissons) que vous avez achetée ou cultivée dans le but de la consommer. Jeter des produits secondaires, comme des pelures de pomme de terre, un trognon de pomme ou un sachet de thé n'est PAS considéré comme « jeter de la nourriture ou des boissons ».*

SCRIPTER : Randomise

3. Plats préparés conditionnés (pizzas, lasagnes...)
4. Produits secs (riz, farine...)
5. Produits laitiers (fromages,...)
6. Fruits et légumes
7. Viandes et charcuteries
8. Poissons et autres produits de la mer
9. Boissons
10. Pains et pâtisseries
11. Restes de repas
12. Autres aliments (décrivez brièvement) [O] (fixed)
13. Autres boissons (décrivez brièvement) [O] (fixed)

Base: A13 ≠ 1

A15. [M] (max : 3 answer options)

Pourquoi avez-vous jeté ces produits au cours de la semaine dernière ?

Veuillez sélectionner maximum 3 réponses parmi les plus fréquentes.

SCRIPTER : Randomise

1. La date de péremption du produit était dépassée
2. Je n'ai pas eu le temps de manger/boire le produit
3. Le produit a été mal conservé et était avarié
4. J'ai oublié que j'avais ce produit chez moi
5. J'ai trouvé que ce produit n'était pas bon et je ne l'ai donc pas mangé
6. J'ai préparé ce produit en trop grande quantité par rapport à ce que je voulais consommer
7. J'ai servi des portions trop importantes de ce produit
8. J'ai acheté le produit en promotion sans savoir si j'allais l'apprécier et le consommer
9. J'ai transporté le produit dans de mauvaises conditions (sans maintenir la chaîne du froid par exemple)
10. J'ai fait tomber le produit
11. J'ai trop acheté de ce produit
12. Il y avait trop de ce produit dans l'emballage
13. Il en restait mais je ne l'ai plus utilisé
14. Autres raisons (décrivez brièvement) [O] (fixed)

Base: all respondents

A16. [S]

Que faites-vous généralement avec un produit dont la date de péremption est dépassée ?

1. Je le jette directement
2. Je consomme le produit jusqu'à un certain nombre de jours après l'expiration de la date de péremption
3. Je vérifie (aspect, odeur, goût) si le produit est encore bon et je décide ensuite ce que j'en fait
4. Je ne fais jamais attention à la date et je consomme le produit comme d'habitude

Base: A16 ≠ 4

A17. [M]

Où les jetez-vous généralement ?

Respondent instruction : Vous pouvez cochez plusieurs réponses

SCRIPTER : Randomise

1. Je le donne aux animaux domestiques (poules, moutons...)
2. Je le donne aux animaux non-domestiques (oiseaux...)
3. Dans la poubelle tout-venant avec les autres déchets
4. Dans le compost
5. Avec les déchets organiques collectés sélectivement (conteneur ou sac prévu à cet effet)
6. Dehors, dans une poubelle publique
7. Dehors, quelque part dans la rue ou le long d'un accotement
8. Ailleurs (décrivez brièvement) [O] (fixed)

Base: All respondents

A18. [M]

De quelles informations ou de quels conseils à propos de la réduction du gaspillage alimentaire avez-vous besoin ?

SCRIPTER : Randomise

1. Conseils pour mieux conserver
2. Conseils pour cuisiner plus intelligemment
3. Conseils pour acheter plus intelligemment
4. Conseils pour mieux planifier
5. Conseils et informations sur l'alimentation en général
6. Conseils pour bien conserver et réutiliser les restes
7. Je ne sais pas
8. Autres conseils (décrivez brièvement) [O] (fixed)
9. Aucun conseil/info selon ce sujet [S] (fixed)

Base: IF A17≠ 4

Indicator : C3

A19. [S]

Est-ce que vous compostez des déchets organiques à domicile ?

1. Oui *SCRIPTER : Autofill if A39 = 4*
2. Non

Base: IF A19 = 2

A20. [M]

Pourquoi ne compostez-vous pas des déchets organiques à domicile ?

1. Je n'ai pas de jardin/place pour composter

2. Je n'ai pas le temps pour composter
3. Je ne sais pas comment il faut composter
4. Mes déchets organiques sont collectés à domicile, par mon intercommunale de gestion des déchets
5. Autre raison [O]

Base: all respondents

A21 [M]

Avez-vous vu ou lu des informations concernant le fait de composter des déchets organiques à domicile ?

1. Oui, information proposée par la Ville/Commune
2. Oui, information proposée par la Région wallonne
3. Oui, information proposée par l'Intercommunale de gestion des déchets
4. Non

Base: all respondents

A22. [S]

Faites-vous attention à la recyclabilité de l'emballage des produits que vous achetez?

Respondent instruction : *Par recyclabilité, nous aimerions savoir si vous achetez des produits qui sont emballés avec des matières facilement recyclables (papier, carton, métaux, cartons à boissons, autres flacons susceptibles d'être repris dans le sac bleu PMC)....*

1. Je fais très attention à la recyclabilité des emballages des produits que j'achète
2. Je fais attention à la recyclabilité des emballages des produits que j'achète
3. Neutre
4. Je ne fais pas attention à la recyclabilité des emballages des produits que j'achète
5. Je ne fais pas du tout attention à la recyclabilité des emballages des produits que j'achète

Base: all respondents

A23. [S]

Lorsque l'on vous propose un sac dont vous n'avez pas besoin, que faites-vous ?

1. Je refuse le sac ou je le rends
2. Je le conserve pour un autre usage
3. Je le prends parce que c'est plus facile quand même

Base: all respondents

A24. [M]

Lorsque vous avez besoin d'un contenant pour transporter vos achats, quels types de contenants utilisez vous ?

1. Sac payant du magasin
2. Sac plastique à usage unique
3. Sac ou caisse en carton (non payants) disponible dans le magasin
4. Sac en plastique que je réutilise plusieurs fois
5. Mon propre contenant (caisse pliable, cady, panier, ...)

Base: A24 = 5

A25. [S]

Lorsque vous vous rendez au magasin, combien de fois utilisez-vous votre propre contenant pour transporter vos achats ?

1. *Jamais SCRIPTER : Autofill if A24 ~5*

2. *Rarement*
3. *Une fois sur deux*
4. *Souvent*
5. *Toujours*

Base: all respondents

A26. [S]

Buvez-vous plutôt de l'eau du robinet ou de l'eau en bouteille à la maison ?

1. De l'eau du robinet (plus de 5 fois sur 10)
2. De l'eau en bouteille (plus de 5 fois sur 10)
3. Moitié de l'eau du robinet et moitié de l'eau en bouteille

Base: A26 = 1

A27. [S]

Si vous buvez de l'eau du robinet à la maison, celui-ci est-il équipé d'un filtre particulier (de type Brita par exemple) ?

1. Oui
2. Non
99. Je ne sais pas

Base: A26 = 2

A28. [S]

Si vous achetez de l'eau en bouteille pour la maison, est-ce que vous préférez utiliser des bouteilles en plastique ou en verre ?

1. En plastique
2. En verre

Base: all respondents

A29. [M] (randomize)

Pourquoi préférez-vous consommer de l'eau en bouteille en plastique <SCRIPTER show answers A15_C>?

1. Parce que c'est moins lourd à porter
2. Parce que c'est plus facile à jeter
3. Parce que c'est plus hygiénique
4. Parce que c'est plus écologique
5. Parce que c'est moins coûteux
6. Autre [O] (fixed)

Base: all respondents

Indicator: E2

A30. [S]

A quelle fréquence réutilisez-vous les emballages « non-food » suivants ?

Rows

SCRIPTER:randomise

1. Des boîtes en carton (appareil électroménager, électronique...)
2. Des sacs en carton (vêtements...)
3. Des sacs en plastique (vêtements, jouets...)
4. Des petites pochettes-cadeau (ou emballage cadeau réutilisé)

5. Autre type d'emballage « non-food » [O] (fixed)

Columns:

1. Toujours
2. Souvent
3. Parfois
4. Jamais

Base: all respondents

A31. [S]

Quel niveau de propreté attribueriez-vous globalement aux espaces publiques que vous fréquentez au sein de votre commune (trottoirs, places publiques, parkings, accotements, zones vertes,...) ?

1. Très propres
2. Assez propres
3. Neutre
4. Pas propres
5. Pas du tout propres

Base: all respondents

A32. [S]

Comment considérez-vous le niveau de responsabilité des citoyens quant à l'état de propreté des espaces publics ?

1. Très responsables
2. Assez responsables
3. Neutre
4. Pas responsables
5. Pas du tout responsables

Base: A31=3, 4, 5

A33. [M] (randomize)

D'après-vous, quelles sont les trois principales causes qui expliqueraient l'état de malpropreté des espaces publics que vous fréquentez ?

1. Le manque d'éducation des citoyens adultes
2. Le manque d'éducation des enfants et des adolescents
3. Le manque de campagnes de sensibilisation à la propreté publique
4. Les pouvoirs publics ne parviennent pas à identifier les auteurs et à les réprimer
5. Le niveau des amendes (50 EUR pour une incivilité) est insuffisant
6. Le manque de moyens humains et financiers des communes pour nettoyer
7. Le nombre de poubelles publiques est insuffisant
8. Les emballages de certains produits (canettes,...) ne sont pas consignés ou suffisamment taxés
9. Les producteurs de certains déchets (mégots, plastiques...) ne sont pas suffisamment taxés
10. Autres [O] (fixed)

Base: all respondents

Indicator: K11

A34*. [SGRID]

Êtes-vous d'accord avec cette proposition?

Rows:

SCRIPTER : Randomise

1. Acheter des produits de seconde main ou d'occasion permet de protéger l'environnement

2. Il vaut mieux donner ou vendre les objets dont on ne se sert plus plutôt que de les garder ou de les jeter
3. On peut faire confiance aux labels écologiques (bio, fair trade, écolabel, etc...) **Indicator: B5**

Columns:

1. Tout à fait d'accord
2. D'accord
3. Ni d'accord, ni pas d'accord
4. Pas d'accord
5. Pas du tout d'accord

Base: all respondents

Indicator: K11

A35*. [SGRID]

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des objets réutilisables de seconde main tels que....

Rows:

SCRIPTER : Randomise

1. Des meubles
2. Des électroménagers ou autres appareils électriques
3. Des vêtements
4. Des matériaux de construction (carrelages, cheminée, ...)
5. Des livres
6. Des produits IT (ordinateurs, téléphones...)
7. Des vélos
8. D'autres objets

Columns:

1. Oui
2. Non

Base: IF A35_1=2 & A35_2=2

A36. [M]

Vous avez indiqué n'avoir pas acheté de produits en seconde main. Pouvez-vous nous dire pourquoi ?

SCRIPTER : Randomise

1. Je ne sais pas où m'en procurer
2. Pour des raisons hygiéniques
3. Pour des raisons de solidité et/ou de fiabilité
4. Le choix des produits proposés n'est pas suffisant
5. Les produits proposés ne sont pas attractifs
6. Autre raison [O] (fixed)

Base: IF A35~=1

A37. [M]

Où achetez-vous principalement vos produits en seconde main ?

SCRIPTER : Randomise

1. Dans un magasin de type Troc ou Oxfam
2. Dans une ressourcerie (Ravik boutik, ressourcerie du pays de Liège,...)
3. Dans une foire aux articles de seconde main (brocante,...)

4. Sur Internet (E-bay, Kapaza,...)
5. Au près d'amis, de la famille, de voisins, de connaissances, ...
6. Autre, spécifiez [O] (fixed)

Base: all respondents

A38. [S]

Prenez vous en considération l'incidence écologique des produits lors de vos achats?

7. Non
8. Non, mais il m'est arrivé d'acheter par « hazard » ce genre de produit
9. Oui, mais néanmoins j'achète aussi d'autres types de produit
10. Oui, car je n'achète que ce type de produit

END QUESTIONNAIRE

309309 Barometre dechets

A1. A quelle fréquence recevez-vous, dans votre propre boîte aux lettres de votre adresse principale, des catalogues, guides ou prospectus publicitaires qui ne vous sont pas nominativement adressés ?

Banner1																						
Total (A)	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
(1)Fréquemment (au moins 1 fois par semaine)	1366	675	691	209	219	247	370	320	145	515	429	178	99	467	383	515	685	681	213	524	288	287
(2)Souvent (toutes les 2 à 3 semaines)	234	109	125	85	33	39	40	37	28	78	71	35	21	84	63	87	115	119	33	79	39	63
(3)Occasionnellement (environ 1 fois par mois)	144	62	82	49	27	27	24	18	13	10	11	13	14	12	11	11	12	12	9	10	10	15
(4)Rarement (quelques fois dans l'année)	183	75	108	32	26	33	49	43	7	8	7	5	7	7	8	7	7	7	36	55	17	34
Jamais	80	45	35	12	10	11	24	23	8	33	10	19	9	23	24	33	42	38	28	28	9	12
(1-2)Top2	1600	784	816	294	252	286	410	357	174	593	500	213	120	551	446	603	800	800	245	603	328	350
(3-4)Bottom2	327	137	190	81	53	60	73	60	37	123	113	34	20	107	91	129	152	175	77	129	46	64

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A2. Selon vous, pour quelle(s) raison(s) ne recevez-vous pas plus souvent ces catalogues, guides ou prospectus publicitaires (non adressés) en version papier ?

Base=All respondents

Sample size - weighted

J'ai apposé un autocollant interdisant la distribution de publicités (dit « stop-pub »)

La configuration de l'immeuble ne le permet pas (code-porte, résidence fermée, gardien interdisant l'accès, etc.)

J'habite dans un endroit isolé, difficile à trouver, ou difficile d'accès

Je n'ai pas de boîte aux lettres (par exemple, la gardienne / concierge distribue le courrier)

Andere

Je n'ai pas de boîte aux lettres (par exemple, la gardienne / concierge distribue le courrier)

Andere

Weet niet, geen antwoord

Total (A)	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
161	93	68	29	23	24	38	46	23	66	42	19	10	60	45	56	69	92	51	62	22	18
	8%CV	10%AC	6%	7%	7%	8%	10%	10%	9%	7%	7%	7%	9%	8%	7%	7%	9%	15%ATUV	8%V	6%	4%
41	15	26	17	6	6	7	6	3	12	18	5	3	10	12	19	18	23	13	19	4	2
	2%V	2%	4%AGH	2%	2%	1%	1%	1%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	4%AUV	2%V	1%	1%
95	36	59	29	13	15	29	9	9	36	28	14	8	24	28	43	54	41	22	29	12	27
	5%H	4%	7%H	4%	4%	6%H	2%	4%	5%	4%	5%	5%	3%	5%	6%	5%	4%	6%	4%	3%	6%
8	4	4	1	3	1	2	1	2	1	4	1	-	3	2	3	3	5	2	5	-	1
	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	-	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	-	0%
61	19	41	11	9	11	11	18	6	18	24	7	5	21	20	20	29	31	14	22	7	16
	3%B	4%AB	3%	3%	3%	2%	4%	3%	2%	4%	3%	4%	3%	4%	3%	3%	3%	4%	3%	2%	4%
47	18	29	6	10	15	12	5	3	25	9	8	2	14	8	25	22	26	2	20	9	15
	2%S	3%	1%	3%H	4%ADH	2%	1%	1%	3%K	1%	3%	1%	2%	1%	3%O	2%	3%	1%	3%S	2%	4%S

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A2. Selon vous, pour quelle(s) raison(s) ne recevez-vous pas plus souvent ces catalogues, guides ou prospectus publicitaires (non adressés) en version papier ?

Base=IF A1>2

Sample size - weighted
 J'ai apposé un autocollant interdisant la distribution de publicités (dit « stop-pub »)
 La configuration de l'immeuble ne le permet pas (code-porte, résidence fermée, gardien interdisant l'accès, etc.)
 J'habite dans un endroit isolé, difficile à trouver, ou difficile d'accès
 Je n'ai pas de boîte aux lettres (par exemple, la gardienne / concierge distribue le courrier)
 Andere
 Weet niet, geen antwoord

Total (A)	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
407	181	225	93*	63*	71*	98	83*	45*	156	123	54*	29*	129	115*	163	194	213	105*	157	55*	76*
161	93	68	29	23	24	38	46	23	66	42	19	10	60	45	56	69	92	51	62	22	18
	40%CV	51%AC	30%	37%	34%	39%	55%A	42%DEFG50%AK	42%	34%	36%	36%	46%	39%	34%	36%	43%	49%AV	40%V	40%	23%
41	15	26	17	6	6	7	6	3	12	18	5	3	10	12	19	18	23	13	19	4	2
	10%V	8%	12%	18%G	9%	9%	7%	7%	7%	15%	9%	11%	8%	10%	12%	9%	11%	13%V	12%V	8%	3%
95	36	59	29	13	15	29	9	9	36	28	14	8	24	28	43	54	41	22	29	12	27
	23%H	20%	26%	31%H	21%	22%	29%H	11%	20%	23%	26%	27%	18%	24%	27%	28%A	19%	21%	19%	23%	35%AT
8	4	4	1	3	1	2	1	2	1	4	1	-	3	2	3	3	5	2	5	-	1
	2%	2%	2%	1%	5%	2%	2%	4%	1%	4%	2%	-	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	-	1%
61	19	41	11	9	11	11	18	6	18	24	7	5	21	20	20	29	31	14	22	7	16
	15%B	11%	18%AB	12%	15%	15%	12%	13%	12%	20%	13%	19%	16%	17%	12%	15%	15%	14%	14%	13%	22%
47	18	29	6	10	15	12	5	3	25	9	8	2	14	8	25	22	26	2	20	9	15
	12%S	10%	13%	6%	16%	21%ADH	12%	6%	16%	7%	15%	7%	11%	7%	15%O	11%	12%	2%	13%S	16%S	20%AS

309309 Barometre dechets

A3a. Pour éviter de recevoir des prospectus publicitaires non adressés et non désirés, pensez-vous qu'il serait plus utile d'interdire systématiquement la distribution de ces prospectus dans les boîtes aux lettres, sauf dans celles qui afficheraient un autocollant "oui-pub" ?

Banner1																						
Total (A)	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Oui	852	426	426	160	135	172	205	180	96	319	265	105	68	306	231	315	410	443	154	316	181	168
	42%	44%	41%	41%	43%	48% AGH	40%	41%	44%	43%	43%	39%	46%	45%	41%	41%	41%	44%	44%	42%	47% V	40%
Non	865	410	455	167	120	144	233	202	94	318	267	120	65	278	256	331	449	416	140	337	149	201
	43% E	42%	44%	43%	38%	40%	46% E	46% E	43%	42%	43%	45%	44%	41%	46%	43%	45%	41%	40%	44%	39%	47% U
Je ne sais pas	290	129	161	59	60	42	70	59	29	112	91	43	15	96	74	120	135	155	57	107	53	57
	14%	13%	15%	15%	19% AFGH	12%	14%	13%	13%	15%	15%	16%	10%	14%	13%	16%	14%	15%	16%	14%	14%	13%

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A3b. Vous avez mentionné ne pas avoir apposé d'autocollant interdisant la distribution de publicités (dit « stop-pub »), souhaitez-vous en apposer un dans le futur ?

Base=All respondents

		Banner1																					
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
		Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted		2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Oui, certainement	(1)	104	57	47	16	15	27	24	21	15	43	27	11	8	21	35	47	54	50	28	35	18	18
		5%N	6%	5%	4%	5%	3%A	5%	5%	7%	6%	4%	4%	5%	3%	6%N	6%N	5%	5%	8%ATV	5%	5%	4%
Oui, probablement	(2)	253	149	104	87	40	44	48	35	23	93	79	40	19	104	69	80	105	148	42	83	52	61
		13%QGHPQ	15%AC	10%	23%AEFGH	13%H	12%H	9%	8%	11%	12%	13%	15%	13%	15%AP	12%	10%	11%	15%AQ	12%	11%	13%	14%
Non, probablement pas	(3)	739	349	391	144	122	131	190	152	76	281	226	98	58	269	199	271	381	358	114	283	161	158
		37%	36%	37%	37%	39%	37%	37%	35%	35%	38%	36%	37%	39%	40%	35%	35%	38%	35%	32%	37%	42%AS	37%
Non, certainement pas	(4)	630	267	363	76	91	117	185	162	70	226	210	80	43	196	179	255	334	296	89	255	113	147
		31%BDS	28%	35%AB	20%	29%D	33%D	36%ADE	37%ADE	32%	30%	34%	30%	29%	29%	32%	33%	34%A	29%	25%	34%S	30%	35%S
Je ne sais pas		120	51	69	35	23	15	23	24	12	40	39	19	11	29	34	57	52	68	26	42	17	24
		6%N	5%	7%	9%AFG	7%	4%	5%	5%	5%	5%	6%	7%	7%	4%	6%	7%N	5%	7%	8%	6%	5%	6%
Top2	(1-2)	357	205	151	103	55	71	72	56	38	135	106	51	26	126	104	127	158	199	70	118	69	79
		18%CGHQT	21%AC	15%	27%AEGH	17%	20%GH	14%	13%	17%	18%	17%	19%	18%	18%	19%	17%	16%	20%Q	20%	15%	18%	19%
Bottom2	(3-4)	1370	616	754	220	213	248	375	314	147	508	436	178	101	466	378	526	715	655	203	538	274	305
		68%BDRS	64%	72%AB	57%	68%D	69%D	74%AD	71%D	67%	68%	70%	67%	68%	68%	67%	69%	72%AR	65%	58%	71%S	72%S	72%S

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

A3b. Vous avez mentionné ne pas avoir apposé d'autocollant interdisant la distribution de publicités (dit « stop-pub »), souhaitez-vous en apposer un dans le futur ?

Base=IF A2~=1 or A2 = missing

		Banner1																					
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
		Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted		1846	872	974	358	292	333	470	394	196	683	581	248	138	620	516	710	925	922	299	697	361	408
Oui, certainement	(1)	104	57	47	16	15	27	24	21	15	43	27	11	8	21	35	47	54	50	28	35	18	18
		6%N	6%	5%	4%	5%	8%A	5%	5%	7%	6%	5%	5%	6%	3%	7%N	7%N	6%	5%	9%ATUV	5%	5%	4%
Oui, probablement	(2)	253	149	104	87	40	44	48	35	23	93	79	40	19	104	69	80	105	148	42	83	52	61
		14%QGHPQ	17%AC	11%	24%AEFGH	14%	13%	10%	9%	12%	14%	14%	16%	13%	17%AP	13%	11%	11%	16%AQ	14%	12%	14%	15%
Non, probablement pas	(3)	739	349	391	144	122	131	190	152	76	281	226	98	58	269	199	271	381	358	114	283	161	158
		40%	40%	40%	40%	42%	39%	40%	39%	39%	41%	39%	39%	42%	43%A	39%	38%	41%	39%	38%	41%	45%	39%
Non, certainement pas	(4)	630	267	363	76	91	117	185	162	70	226	210	80	43	196	179	255	334	296	89	255	113	147
		34%BD	31%	37%AB	21%	31%D	35%D	39%ADE	41%ADE	36%	33%	36%	32%	31%	32%	35%	36%	36%	32%	30%	36%	31%	36%
Je ne sais pas		120	51	69	35	23	15	23	24	12	40	39	19	11	29	34	57	52	68	26	42	17	24
		6%N	6%	7%	10%AFG	8%	4%	5%	6%	6%	6%	7%	8%	8%	5%	7%	8%N	6%	7%	9%	6%	5%	6%
Top2	(1-2)	357	205	151	103	55	71	72	56	38	135	106	51	26	126	104	127	158	199	70	118	69	79
		19%CGHQT	24%AC	16%	29%AEGH	19%	21%GH	15%	14%	19%	20%	18%	21%	19%	20%	20%	18%	17%	22%AQ	23%T	17%	19%	19%
Bottom2	(3-4)	1370	616	754	220	213	248	375	314	147	508	436	178	101	466	378	526	715	655	203	538	274	305
		74%BDRS	71%	77%AB	61%	73%D	74%D	80%ADE	80%ADE	75%	74%	75%	72%	73%	75%	73%	74%	77%AR	71%	68%	77%AS	76%S	75%

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A4. Est-ce que vous êtes inscrit(e) sur la liste Robinson pour ne plus recevoir de publicités adressées dans votre boîte aux lettres ?

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Oui	239	124	115	27	47	43	53	69	37	81	79	30	12	93	70	76	111	128	45	93	44	50
	12%D	13%	11%	7%	15%D	12%D	10%	16%ADG	17%AJLM	11%	13%	11%	8%	14%P	12%	10%	11%	13%	13%	12%	11%	12%
Non, je ne veux pas m'inscrire sur la liste Robinson	668	357	310	88	99	119	197	165	67	249	211	88	52	214	196	258	349	318	94	285	133	128
	33%CDS	37%AC	30%	23%	31%D	33%D	39%ADE	38%AD	31%	33%	34%	33%	35%	32%	35%	34%	35%	31%	27%	38%ASV	35%S	30%
Non, je ne sais pas comment m'inscrire sur la liste Robinson	162	88	74	41	22	22	37	40	24	63	45	19	11	61	32	68	76	86	27	65	24	38
	8%O	9%	7%	10%	7%	6%	7%	9%	11%A	8%	7%	7%	7%	9%O	6%	9%O	8%	8%	8%	9%	6%	9%
Non, je ne connais pas la liste Robinson	939	396	542	231	147	174	221	166	91	356	288	130	74	312	264	363	458	481	185	317	181	210
	47%BHIT	41%	52%AB	60%AEFGH	47%H	49%H	44%	38%	42%	48%	46%	48%	50%	46%	47%	47%	46%	47%	53%AT	42%	47%	49%T

A5. Est-ce que vous utilisez des piles et/ou accumulateurs rechargeables ?

Banner1																					
Total (A)	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembou rg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
424	232	192	66	73	75	106	104	43	165	142	48	26	139	97	189	210	215	72	156	89	89
	21%CO	24%AC	18%	17%	23%	21%	24%	20%	22%	23%	18%	17%	20%	17%	25%AO	21%	21%	21%	21%	23%	21%
1216	608	608	236	193	223	316	248	139	451	363	169	95	426	341	449	605	610	202	445	235	279
	61%C	63%C	58%	61%	62%	62%	56%	63%	60%	58%	63%	64%	63%	61%	59%	61%	60%	58%	59%	61%	66%AST
367	125	242	85	49	59	85	88	37	134	118	50	28	115	123	128	179	188	76	158	59	58
	18%BV	13%	23%AE	22%	16%	17%	17%	17%	18%	19%	19%	19%	17%	22%ANP	17%	18%	19%	22%UV	21%AUV	15%	14%

Sample size - weighted

Oui, pour tous mes appareils électriques

Oui, mais pas pour tous mes appareils électriques

Non

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A6.1 Lors de l'achat d'équipements électriques et électroniques, dans quelle mesure tenez-vous compte de la durée de vie de l'appareil ?

Veuillez nuancer votre réponse grâce à une échelle de 1 à 5, où 1 signifie que vous ne tenez pas du tout compte de cet aspect, et 5 signifie que vous tenez vraiment compte de cet aspect.

Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...)

Banner1																						
Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize					
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembou rg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	1960	938	1023	370	309	350	500	432	213	730	613	258	146	669	547	744	969	991	337	750	373	418
1 – Je ne tiens pas compte de cet aspect	190	76	114	35	27	34	54	40	24	73	58	16	18	49	62	79	87	103	36	71	37	36
	10%BLN	8%	11%AB	10%	9%	10%	11%	9%	11%L	10%	10%	6%	13%L	7%	11%N	11%M	9%	10%	11%	9%	10%	9%
2	49	34	15	15	8	7	8	10	2	26	10	6	5	17	15	16	22	26	12	16	10	6
	2%CI	4%AC	1%	4%	3%	2%	2%	2%	1%	4%I	2%	2%	3%	3%	3%	2%	2%	3%	4%	2%	3%	1%
3	218	101	117	60	44	42	44	28	20	68	73	38	19	78	57	83	101	117	38	79	41	47
	11%GH	11%	11%	16%AGH	14%GH	12%H	9%	7%	9%	9%	12%	15%ALJ	13%	12%	10%	11%	10%	12%	11%	11%	11%	11%
4	397	203	194	98	77	80	86	56	38	143	129	57	30	161	106	130	202	194	53	149	83	103
	20%GHPS	22%	19%	28%AGH	25%AGH	23%GH	17%	13%	18%	20%	21%	22%	20%	24%AP	19%	17%	21%	20%	16%	20%	22%S	25%AS
5 – Je tiens vraiment compte de cet aspect	1106	524	582	162	153	187	308	297	130	419	342	141	75	363	307	436	556	550	197	435	202	226
	56%DE	56%	57%	44%	49%	53%D	62%ADEF	69%ADEF	61%M	57%	56%	55%	51%	54%	56%	59%	57%	56%	59%	58%	54%	54%
Mean	4.1D	4.1	4.1	3.9	4.0	4.1	4.2D	4.3ADEF	4.2	4.1	4.1	4.2	3.9	4.2	4.1	4.1	4.2	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1
Je ne possède pas cette catégorie d'appareils	47	28	19	17	6	7	8	8	6	19	9	9	3	11	14	22	24	22	14	10	10	8
	2%T	3%	2%	4%AG	2%	2%	2%	2%	3%	3%	1%	4%K	2%	2%	2%	3%	2%	2%	4%T	1%	3%	2%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A6.2 Lors de l'achat d'équipements électriques et électroniques, dans quelle mesure tenez-vous compte de la durée de vie de l'appareil ?

Veuillez nuancer votre réponse grâce à une échelle de 1 à 5, où 1 signifie que vous ne tenez pas du tout compte de cet aspect, et 5 signifie que vous tenez vraiment compte de cet aspect.

Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...)

Banner1																						
Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize					
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	1977	948	1028	382	310	351	501	432	217	737	615	261	146	674	551	752	979	998	338	754	377	421
1 – Je ne tiens pas compte de cet aspect	264	106	158	40	37	43	78	66	33	100	74	33	24	75	83	105	120	144	52	106	52	48
	13%BN	11%	15%AE	10%	12%	12%	16%	15%	15%	14%	12%	13%	17%	11%	15%	14%	12%	14%	15%	14%	14%	11%
2	158	80	78	42	26	32	38	20	10	63	46	24	15	69	37	53	87	71	29	53	33	37
	8%HJ	8%	8%	11%H	8%H	9%I	8%	5%	5%	9%I	8%	9%I	10%I	10%AOP	7%	7%	9%	7%	8%	7%	9%	9%
3	422	219	203	91	85	75	96	75	49	144	140	58	31	160	122	140	211	212	66	163	80	85
	21%HP	23%	20%	24%	28%AGH	21%	19%	17%	23%	20%	23%	22%	21%	24%P	22%	19%	22%	21%	19%	22%	21%	20%
4	474	238	236	109	78	93	108	85	57	156	156	70	35	182	132	160	245	228	63	163	94	133
	24%HPS	25%	23%	29%GH	25%	26%I	22%	20%	26%	21%	25%	27%	24%	27%AP	24%	21%	25%	23%	19%	22%	25%	32%AST
5 – Je tiens vraiment compte de cet aspect	659	305	354	100	83	108	181	187	68	274	200	76	40	187	177	294	315	343	128	269	118	117
	33%DENV	32%	34%	26%	27%	31%	36%DE	43%ADEF	31%	37%ALM	32%	29%	28%	28%	32%	39%ANQ	32%	34%	38%V	36%V	31%	28%
Mean	3.6M	3.6	3.5	3.5	3.5	3.5	3.6	3.7AE	3.5	3.6M	3.6M	3.5	3.4	3.5	3.5	3.6A	3.6	3.6	3.6	3.6	3.5	3.6
Je ne possède pas cette catégorie d'appareils	30	17	13	5	5	6	7	8	2	13	7	6	2	6	11	13	15	15	12	6	5	5
	2%T	2%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	3%ATV	1%	1%	1%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A6.3 Lors de l'achat d'équipements électriques et électroniques, dans quelle mesure tenez-vous compte de la durée de vie de l'appareil ?

Veuillez nuancer votre réponse grâce à une échelle de 1 à 5, où 1 signifie que vous ne tenez pas du tout compte de cet aspect, et 5 signifie que vous tenez vraiment compte de cet aspect.

Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...)

Banner1																						
Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize					
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	1977	950	1028	379	310	352	499	437	218	737	616	258	148	672	554	752	979	998	343	752	375	423
1 – Je ne tiens pas compte de cet aspect	195	86	108	35	26	32	53	50	24	80	53	21	17	48	68	78	89	105	38	76	40	35
	10%N	9%	11%	9%	8%	9%	11%	11%	11%	11%	9%	8%	11%	7%	12%AN	10%N	9%	11%	11%	10%	11%	8%
2	57	32	25	10	11	14	10	12	2	22	19	8	5	25	13	19	29	28	15	20	12	9
	3%I	3%	2%	3%	3%	4%	2%	3%	1%	3%	3%	3%	3%	4%	2%	2%	3%	3%	4%	3%	3%	2%
3	292	138	154	69	53	65	66	39	28	92	100	48	25	118	74	100	136	155	55	102	53	69
	15%H	14%	15%	18%H	17%H	18%AGH	13%H	9%	13%	12%	16%	18%ALJ	17%	18%AP	13%	13%	14%	16%	16%	14%	14%	16%
4	482	229	253	118	85	94	109	75	52	181	151	63	35	214	117	150	253	229	63	177	95	123
	24%HPS	24%	25%	31%AGH	27%H	27%H	22%	17%	24%	25%	24%	24%	24%	32%AOP	21%	20%	26%	23%	18%	24%	25%S	29%AST
5 – Je tiens vraiment compte de cet aspect	952	465	487	147	136	147	261	261	111	362	293	119	67	267	282	404	471	481	172	377	175	187
	48%DFN	49%	47%	39%	44%	42%	52%ADEF	60%ADEF	51%	49%	48%	46%	45%	40%	51%N	54%AN	48%	48%	50%	50%	47%	44%
Mean	4.0	4.0	4.0	3.9	4.0	3.9	4.0	4.1ADF	4.0	4.0	4.0	4.0	3.9	3.9	4.0	4.0	4.0	4.0	3.9	4.0	3.9	4.0
Je ne possède pas cette catégorie d'appareils	30	16	14	7	5	5	9	3	1	12	7	9	1	8	7	14	15	15	7	8	8	3
	1%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	3%AIKM	0%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A6.4 Lors de l'achat d'équipements électriques et électroniques, dans quelle mesure tenez-vous compte de la durée de vie de l'appareil ?

Veuillez nuancer votre réponse grâce à une échelle de 1 à 5, où 1 signifie que vous ne tenez pas du tout compte de cet aspect, et 5 signifie que vous tenez vraiment compte de cet aspect.

Outils électriques et électroniques (perceuse, ponceuse, tondeuse...)

Banner1																					
Total (A)	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembou rg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted 1831	917	914	341	286	334	467	403	203	682	567	245	134	631	502	699	931	900	266	715	364	406
1 - Je ne tiens pas compte de cet aspect 229	103	127	37	33	40	62	58	30	82	74	26	17	55	77	97	109	121	42	91	45	39
2 73	42	30	12	15	12	16	18	6	31	22	11	3	29	12	31	32	41	11	30	16	12
3 296	141	155	68	62	59	66	41	33	110	81	52	20	124	89	83	148	147	41	111	58	72
4 457	237	220	111	67	95	103	82	50	157	162	58	30	174	127	156	233	224	60	162	100	112
5 - Je tiens vraiment compte de cet aspect 777	394	383	112	109	129	220	205	84	303	227	99	63	249	196	332	410	367	112	321	145	172
Mean 3.8	3.8	3.8	3.7	3.7	3.8	3.9	3.9	3.8	3.8	3.8	3.8	3.9	3.8	3.7	3.8	3.9	3.8	3.7	3.8	3.8	3.9
Je ne possède pas cette catégorie d'appareils 176	48	127	46	29	23	41	37	16	67	56	22	14	50	60	67	62	113	84	45	19	20
	9%BQTUV	5%	12%AB	12%F	9%	6%	8%	8%	9%	9%	8%	10%	7%	11%	9%	6%	11%AQ	24%ATUV	6%	5%	5%

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/UV
Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A6.5 Lors de l'achat d'équipements électriques et électroniques, dans quelle mesure tenez-vous compte de la durée de vie de l'appareil ?

Veuillez nuancer votre réponse grâce à une échelle de 1 à 5, où 1 signifie que vous ne tenez pas du tout compte de cet aspect, et 5 signifie que vous tenez vraiment compte de cet aspect.

Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...)

Banner1																						
Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize					
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	1970	950	1020	378	308	350	502	431	215	734	615	260	147	673	551	747	973	997	340	752	378	419
1 - Je ne tiens pas compte de cet aspect	203	81	122	33	27	33	60	50	26	75	59	22	21	52	69	83	91	112	39	84	36	36
	10%BN	9%	12%AB	9%	9%	9%	12%	12%	12%	10%	10%	9%	14%	8%	13%N	11%N	9%	11%	12%	11%	10%	9%
2	79	43	36	21	15	13	14	16	4	28	28	10	8	35	15	29	36	43	24	25	17	11
	4%I	5%	3%	5%	5%	4%	3%	4%	2%	4%	5%	4%	6%I	5%O	3%	4%	4%	4%	7%ATV	3%	5%	3%
3	300	147	152	75	58	63	66	37	32	111	83	50	23	115	91	93	141	159	46	96	63	80
	15%HPT	15%	15%	20%AGH	19%AGH	18%GH	13%H	9%	15%	15%	14%	19%AK	16%	17%P	17%	12%	14%	16%	14%	13%	17%	19%AT
4	489	233	257	118	83	97	110	83	51	169	161	70	38	197	131	162	249	241	67	183	99	118
	25%GHPS	24%	25%	31%AGH	27%H	28%GH	22%	19%	24%	23%	26%	27%	26%	29%AOP	24%	22%	26%	24%	20%	24%	26%	28%S
5 - Je tiens vraiment compte de cet aspect	899	446	454	131	125	145	253	246	101	350	283	108	58	274	245	381	458	441	163	364	162	174
	48%DEN	47%	44%	35%	41%	41%	50%ADEF	57%ADEF	47%	48%M	46%	41%	39%	41%	44%	51%ANO	47%	44%	48%	48%V	43%	42%
Mean	3.9M	4.0	3.9	3.8	3.9	3.9	4.0	4.1ADE	3.9	3.9M	3.9M	3.9	3.7	3.9	3.8	4.0	4.0A	3.9	3.9	4.0	3.9	3.9
Je ne possède pas cette catégorie d'appareils	37	15	22	9	7	7	6	9	4	15	8	7	2	8	10	19	20	16	10	8	5	7
	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	3%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	3%T	1%	1%	2%

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A6.6 Lors de l'achat d'équipements électriques et électroniques, dans quelle mesure tenez-vous compte de la durée de vie de l'appareil ?

Veillez nuancer votre réponse grâce à une échelle de 1 à 5, où 1 signifie que vous ne tenez pas du tout compte de cet aspect, et 5 signifie que vous tenez vraiment compte de cet aspect.

Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...)

Banner1																						
Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize					
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	1447	698	749	337	274	293	318	225	153	535	455	196	109	503	409	535	721	726	188	488	321	385
1 – Je ne tiens pas compte de cet aspect	231	90	141	40	47	47	59	39	31	87	70	24	19	72	73	86	112	119	33	82	58	48
	16%B	13%	19%AE	12%	17%	16%	18%D	17%	20%L	16%	15%	12%	18%	14%	18%	16%	16%	16%	18%	17%	18%	13%
2	140	76	65	45	30	25	23	17	9	44	59	15	14	54	41	45	65	75	21	48	34	35
	10%I	11%	9%	13%G	11%	9%	7%	8%	6%	8%	13%ANL	8%	13%I	11%	10%	8%	9%	10%	11%	10%	10%	9%
3	361	193	168	96	66	71	78	51	41	133	95	68	24	130	105	125	184	176	43	135	70	95
	25%CK	28%C	22%	28%	24%	24%	24%	23%	27%	25%	21%	35%AJKM	23%	26%	26%	23%	26%	24%	23%	28%	22%	25%
4	339	168	171	76	70	73	67	53	38	129	110	36	25	130	92	116	168	171	33	103	74	110
	23%L	24%	23%	22%	26%	25%	21%	24%	25%	24%	24%	18%	23%	26%	22%	22%	23%	24%	18%	21%	23%	29%AST
5 – Je tiens vraiment compte de cet aspect	376	172	204	81	61	78	92	65	33	143	121	53	26	116	98	162	191	185	57	119	86	96
	26%	25%	27%	24%	22%	26%	29%	29%	22%	27%	27%	24%	24%	23%	24%	30%AN	27%	25%	30%	24%	27%	25%
Mean	3.3	3.4	3.3	3.3	3.2	3.4	3.3	3.4	3.2	3.4	3.3	3.4	3.2	3.3	3.2	3.4	3.4	3.3	3.3	3.3	3.3	3.4
Je ne possède pas cette catégorie d'appareils	560	267	293	49	41	64	190	216	66	215	168	71	40	177	152	231	273	287	162	272	62	41
	28%DEFUV	28%	28%	13%	13%	18%	37%ADEF	49%ADEF	30%	29%	27%	27%	27%	26%	27%	30%	27%	28%	46%ATUV	36%AVU	16%V	10%

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A6.7 Lors de l'achat d'équipements électriques et électroniques, dans quelle mesure tenez-vous compte de la durée de vie de l'appareil ?

Veuillez nuancer votre réponse grâce à une échelle de 1 à 5, où 1 signifie que vous ne tenez pas du tout compte de cet aspect, et 5 signifie que vous tenez vraiment compte de cet aspect.

Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique, ...)

Banner1																						
Sexe		Age						Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	1351	693	658	304	228	259	319	242	140	504	431	182	94	502	366	483	684	667	179	489	287	336
1 – Je ne tiens pas compte de cet aspect	225	103	122	44	40	40	52	49	26	84	69	29	17	71	68	87	99	127	33	87	48	45
	17% C	15%	19%	15%	18%	16%	16%	20%	19%	17%	16%	18%	18%	14%	18%	18%	14%	19% Q	19%	18%	17%	13%
2	133	80	53	33	23	23	34	20	12	50	39	22	10	53	32	48	66	67	12	46	30	38
	10% C	12%	8%	11%	10%	9%	11%	8%	8%	10%	9%	12%	11%	11%	9%	10%	10%	10%	6%	9%	10%	11%
3	295	142	153	67	58	58	73	39	28	100	101	44	21	118	78	98	154	141	45	98	62	76
	22% H	20%	23%	22%	25% H	22%	23%	16%	20%	20%	23%	24%	23%	24%	21%	20%	22%	21%	25%	20%	22%	23%
4	341	183	158	94	55	72	62	58	44	124	111	37	25	129	98	114	179	162	42	110	76	99
	25% G	26%	24%	31% G	24%	28% G	20%	24%	31% AL	25%	26%	20%	27%	26%	27%	24%	26%	24%	23%	22%	26%	29% T
5 – Je tiens vraiment compte de cet aspect	357	185	172	66	51	66	98	76	31	146	112	49	19	130	91	136	186	171	47	148	71	78
	26%	27%	26%	22%	22%	26%	31% ADE	31% DE	22%	29%	26%	27%	21%	26%	25%	28%	27%	26%	27%	30% AV	25%	23%
Mean	3.3	3.4	3.3	3.3	3.2	3.4	3.4	3.4	3.3	3.4	3.3	3.2	3.2	3.4	3.3	3.3	3.4	3.3	3.3	3.4	3.3	3.4
Je ne possède pas cette catégorie d'appareils	656	272	384	83	87	98	189	198	79	245	191	85	55	178	195	283	310	346	172	271	96	90
	33% BDEFN	28%	37% AB	21%	28%	27%	37% ADEF	45% ADEFG	36%	33%	31%	32%	37%	26%	35% N	37% AN	31%	34%	49% ATUV	36% AUV	25%	21%
	UV																					

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/UV
Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A6.8 Lors de l'achat d'équipements électriques et électroniques, dans quelle mesure tenez-vous compte de la durée de vie de l'appareil ?

Veillez nuancer votre réponse grâce à une échelle de 1 à 5, où 1 signifie que vous ne tenez pas du tout compte de cet aspect, et 5 signifie que vous tenez vraiment compte de cet aspect.

Instrumentes de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...)

Banner1																						
Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize					
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembou rg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	1566	782	784	298	252	280	397	340	168	590	496	205	107	563	423	579	752	813	258	588	304	351
1 – Je ne tiens pas compte de cet aspect	208	90	118	38	37	37	49	47	27	73	72	20	15	60	73	75	89	119	40	83	44	30
	13%NV	12%	15%	13%	15%	13%	12%	14%	16%L	12%	15%	10%	14%	11%	17%AN	13%	12%	15%	15%V	14%V	15%V	9%
2	89	51	38	13	20	21	19	15	9	31	29	16	4	31	32	26	42	47	13	31	17	25
	6%	7%	5%	4%	8%	8%	5%	4%	6%	5%	6%	8%	3%	5%	8%	4%	6%	6%	5%	5%	6%	7%
3	277	133	144	71	54	57	60	35	26	97	87	46	20	105	77	95	137	140	53	86	55	71
	18%HT	17%	18%	24%AGH	21%GH	20%H	15%	10%	16%	17%	18%	22%A	19%	19%	18%	16%	18%	17%	21%T	15%	18%	20%T
4	372	190	183	98	67	70	80	58	37	143	110	52	30	158	99	116	181	191	48	133	84	93
	24%GHPs	24%	23%	33%AGH	27%GH	25%H	20%	17%	22%	24%	22%	25%	28%	28%AP	23%	20%	24%	24%	18%	23%	28%S	26%S
5 – Je tiens vraiment compte de cet aspect	620	318	302	78	74	95	189	184	68	246	196	71	39	210	143	267	304	316	105	255	103	131
	40%DEFOU	41%	38%	26%	29%	34%	48%ADEF	54%ADEF	40%	42%	40%	35%	36%	37%	34%	46%ANQ	40%	39%	41%	43%ALU	34%	37%
Mean	3.7EO	3.8	3.7	3.6	3.5	3.6	3.9ADEF	3.9ADEF	3.6	3.8	3.7	3.7	3.7	3.8O	3.5	3.8AO	3.8	3.7	3.6	3.8	3.6	3.8
Je ne possède pas cette catégorie d'appareils	441	184	258	89	63	77	111	101	51	159	127	62	42	117	138	187	242	200	92	172	79	75
	22%BNRV	19%	25%AB	23%	20%	22%	22%	23%	23%	21%	20%	23%	28%AK	17%	25%N	24%N	24%AR	20%	26%AV	23%	21%	18%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A6.9 Lors de l'achat d'équipements électriques et électroniques, dans quelle mesure tenez-vous compte de la durée de vie de l'appareil ?

Veuillez nuancer votre réponse grâce à une échelle de 1 à 5, où 1 signifie que vous ne tenez pas du tout compte de cet aspect, et 5 signifie que vous tenez vraiment compte de cet aspect.

Panneaux photovoltaïques

Banner1																						
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	750	406	344	187	143	141	159	120	78	263	257	98	53*	289	205	256	385	365	93*	242	162	214
1 – Je ne tiens pas compte de cet aspect	127	58	69	30	22	27	30	17	16	49	40	11	11	31	44	51	62	65	24	41	24	31
	17%N	14%	20%	16%	16%	19%	19%	15%	20%	19%	16%	11%	20%	11%	22%N	20%N	16%	18%	26%AV	17%	15%	15%
2	39	24	16	12	9	8	4	7	3	15	14	5	1	19	7	13	16	23	5	9	9	12
	5%G	6%	5%	6%	6%	5%	2%	6%	4%	6%	5%	6%	2%	7%	3%	5%	4%	6%	6%	4%	5%	6%
3	120	68	51	46	30	17	15	12	8	45	32	24	10	48	24	47	61	59	19	36	25	32
	16%G	17%	15%	24%AFGH	21%FGH	12%	9%	10%	10%	17%	13%	25%AIK	18%	17%	12%	18%	16%	16%	21%	15%	15%	15%
4	131	71	60	45	25	26	22	12	13	53	42	16	7	49	41	40	66	65	17	33	29	42
	17%H	17%	17%	24%GH	18%	19%	13%	10%	16%	20%	16%	17%	12%	17%	20%	16%	17%	18%	18%	14%	18%	19%
5 – Je tiens vraiment compte de cet aspect	333	185	149	54	56	63	90	71	38	101	128	40	25	141	88	104	180	154	27	124	75	97
	44%DS	45%	43%	29%	39%	45%D	56%ADEF	59%ADEF	49%	38%	50%J	41%	48%	49%	43%	41%	47%	42%	29%	51%AS	46%S	45%S
Mean	3.7S	3.7	3.6	3.4	3.6	3.6	3.9AD	3.9AD	3.7	3.5	3.8	3.7	3.7	3.9AP	3.6	3.5	3.7	3.6	3.2	3.8S	3.8S	3.8S
Je ne possède pas cette catégorie d'appareils	1257	560	698	199	172	216	348	321	141	486	365	170	95	391	357	510	609	648	257	517	221	211
	63%BDEKN	58%	67%AB	52%	55%	61%D	69%ADEF	73%ADEF	64%	65%K	59%	64%	64%	57%	64%N	67%AN	61%	64%	73%AUV	68%AUV	58%V	50%
	UV																					

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/UV
 Overlap formulae used. * small base

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A8_1_1 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...)

		Banner1																				
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	1960	938	1023	370	309	350	500	432	213	730	613	258	146	669	547	744	969	991	337	750	373	418
Oui	389	193	196	86	69	73	91	70	43	146	122	45	33	150	111	128	199	190	40	131	83	114
	20%HPST	21%	19%	23%H	22%H	21%	18%	16%	20%	20%	18%	23%	22%P	20%	17%	21%	19%	12%	17%S	22%S	27%AST	
Non	1571	745	827	283	240	277	409	362	171	584	492	212	113	519	437	615	770	801	296	619	290	303
	80%V	79%	81%	77%	78%	79%	82%	84%ADE	80%	80%	80%	82%	77%	78%	80%	83%AN	79%	81%	88%ATUV	83%AV	78%	73%

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A8_1_2 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...)

		Banner1																				
		Sexe		Age				Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	1977	948	1028	382	310	351	501	432	217	737	615	261	146	674	551	752	979	998	338	754	377	421
Oui	258	130	128	59	39	49	63	48	29	85	90	33	22	97	60	101	140	118	22	89	55	69
	13%S	14%	12%	15%	13%	14%	12%	11%	13%	11%	15%	13%	15%	14%	11%	13%	14%	12%	6%	12%S	15%S	16%AST
Non	1719	818	901	323	271	302	439	384	189	652	525	228	125	576	491	651	839	880	317	665	322	352
	87%V	86%	88%	85%	87%	86%	88%	89%	87%	89%	85%	87%	85%	86%	89%	87%	86%	88%	94%ATUV	88%V	85%	84%

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A8_1_3 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...)

		Banner1																				
		Sexe		Age				Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	1977	950	1028	379	310	352	499	437	218	737	616	258	148	672	554	752	979	998	343	752	375	423
Oui	495	256	239	122	74	90	110	101	66	171	160	63	36	181	142	173	247	248	82	153	104	122
	25%GT	27%	23%	32%AEGH	24%	25%	22%	23%	30%AJ	23%	26%	24%	24%	27%	26%	23%	25%	25%	24%	20%	28%T	29%T
Non	1482	694	788	258	236	263	389	336	152	566	456	196	112	491	412	579	732	750	261	599	270	301
	75%D	73%	77%	68%	76%D	75%	78%AD	77%D	70%	77%I	74%	76%	76%	73%	74%	77%	75%	75%	76%	60%AUV	72%	71%

309309 Barometre dechets

A8_1_4 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Outils électriques et électroniques (perceuse, ponceuse, tondeuse...)

		Banner1																				
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	1831	917	914	341	286	334	467	403	203	682	567	245	134	631	502	699	931	900	266	715	364	406
Oui	237	140	97	45	36	40	59	58	30	89	66	38	14	94	58	84	132	105	24	85	51	63
	13% C	15% AC	11%	13%	12%	12%	13%	14%	15%	13%	12%	15%	10%	15%	12%	12%	14%	12%	9%	12%	14%	15% S
Non	1595	777	818	296	250	295	408	346	172	593	501	207	121	536	443	615	800	795	242	630	312	343
	87% E	85%	89% AB	87%	88%	88%	87%	86%	85%	87%	88%	85%	90%	85%	88%	88%	86%	88%	91% V	88%	86%	85%

309309 Barometre dechets

A8_1_5 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...)

		Banner1																				
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	1970	950	1020	378	308	350	502	431	215	734	615	260	147	673	551	747	973	997	340	752	378	419
Oui	190	111	79	67	29	30	31	33	21	69	63	25	12	58	60	72	95	94	30	55	39	47
		10%GGT	12%AC	18%AEFGH	9%	8%	6%	8%	10%	9%	10%	9%	8%	9%	11%	10%	10%	9%	9%	7%	10%	11%
Non	1781	839	942	311	279	321	471	398	194	666	551	235	134	615	491	675	876	902	310	697	339	372
		90%BD	88%	92%AB	82%	91%D	92%D	94%AD	92%D	90%	91%	90%	91%	92%	91%	89%	90%	90%	91%	93%AV	90%	89%

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A8_1_6 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...)

		Banner1																					
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)		
Sample size - weighted	1447	698	749	337	274	293	318	225	153	535	455	196	109	503	409	535	721	726	188	488	321	385	
Oui	164	96	68	67	38	34	14	12	17	71	44	21	11	59	39	66	79	86	12	36	37	64	
		11%GGHST	14%AC		20%AFGH	14%GH	11%GH	5%	11%	13%	10%	11%	10%	12%	10%	12%	11%	12%	6%	7%	12%	17%AST	
Non	1283	602	681	271	236	260	304	213	135	464	411	175	98	444	370	469	643	640	176	452	284	320	
		89%BDV	86%	91%AB	80%	86%	89%D	95%ADEF	95%ADEF	89%	87%	90%	89%	90%	88%	90%	88%	89%	88%	94%AV	93%AV	88%	83%

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A8_1_7 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique...)

		Banner1																				
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	1351	693	658	304	228	259	319	242	140	504	431	182	94	502	366	483	684	667	179	489	287	336
Oui	95	68	27	42	17	17	14	6	12	35	34	11	3	42	22	31	47	48	9	26	18	33
		7%GGH	10%AC	4%	14%AEFGH	7%H	6%H		9%	7%	8%	6%	3%	8%	6%	6%	7%	7%	5%	5%	6%	10%AT
Non	1256	625	631	262	211	242	305	236	128	469	398	170	91	460	344	452	636	620	170	462	268	303
		93%BDV	90%	96%AB	86%	93%D	94%D	96%AD	98%ADEF	91%	93%	92%	94%	92%	94%	94%	93%	93%	95%	95%V	94%	90%

309309 Barometre dechets

A8_1_8 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...)

		Banner1																				
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	1566	782	784	298	252	280	397	340	168	590	496	205	107	563	423	579	752	813	258	588	304	351
Oui	169	107	62	37	21	30	35	47	18	67	58	22	5	63	36	70	74	95	22	71	25	44
	11%CM	14%AC	8%	12%	8%	11%	9%	14%G	11%M	11%M	12%M	11%M	5%	11%	9%	12%	10%	12%	8%	12%	8%	13%
Non	1397	675	722	261	231	250	362	293	150	524	438	183	102	501	387	509	678	718	236	517	278	307
	89%E	86%	92%AB	88%	92%	89%	91%H	86%	89%	89%	88%	89%	95%AJKL	89%	91%	88%	90%	88%	92%	88%	92%	87%

309309 Barometre dechets

A8_1_9 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Panneaux photovoltaïques

		Banner1																				
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	750	406	344	187	143	141	159	120	78	263	257	98	53*	289	205	256	385	365	93*	242	162	214
Oui	69	49	20	30	21	9	3	6	6	27	24	9	3	27	23	20	37	32	3	14	19	23
	9%CGT	12%AC	6%	16%AFGH	15%AFGH	6%	2%	5%	8%	10%	9%	9%	5%	9%	11%	8%	10%	9%	4%	6%	12%	11%
Non	681	357	324	157	122	132	156	114	72	237	233	88	51	263	182	236	348	333	90	228	143	191
	91%BDE	88%	94%AB	84%	85%	94%DE	98%ADE	95%DE	92%	90%	91%	91%	95%	91%	89%	92%	90%	91%	96%	94%A	88%	89%

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A8_2_1 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...)

		Banner1																				
		Sexe		Age				Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Oui	389	193	196	86	69	73	91	70	43	146	122	45	33	150	111	128	199	190	40	131	83	114
	19%PS	20%	19%	22%	22%h	20%	18%	16%	20%	20%	20%	17%	22%	22%AP	20%	17%	20%	19%	11%	17%S	22%S	27%AST
Non	1571	745	827	283	240	277	409	362	171	584	492	212	113	519	437	615	770	801	296	619	290	303
	78%V	77%	79%	73%	76%	78%	80%D	82%AD	78%	78%	79%	80%	76%	76%	78%	80%	78%	79%	85%AUV	81%AUV	76%	71%

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A8_2_2 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...)

		Banner1																				
		Sexe		Age				Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Oui	258	130	128	59	39	49	63	48	29	85	90	33	22	97	60	101	140	118	22	89	55	69
	13%	14%	12%	15%	12%	14%	12%	11%	13%	11%	15%	12%	14%	14%	11%	13%	14%	12%	6%	12%S	14%S	16%AST
Non	1719	818	901	323	271	302	439	384	189	652	525	228	125	576	491	651	839	880	317	665	322	352
	86%	85%	86%	84%	86%	85%	86%	87%	86%	87%	84%	85%	84%	85%	87%	85%	84%	87%	90%AUV	87%V	84%	83%

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A8_2_3 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...)

		Banner1																				
		Sexe		Age				Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Oui	495	256	239	122	74	90	110	101	66	171	160	63	36	181	142	173	247	248	82	153	104	122
	25%GT	27%	23%	32%AEGH	23%	25%	22%	23%	30%AJ	23%	26%	23%	24%	27%	25%	23%	25%	25%	23%	20%	27%T	29%AT
Non	1482	694	788	258	236	263	389	336	152	566	456	196	112	491	412	579	732	750	261	599	270	301
	74%D	72%	76%	67%	75%D	73%	77%D	76%D	69%	76%I	73%	73%	75%	72%	73%	76%	74%	74%	75%	79%AUV	71%	71%

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A8_2_4 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Outils électriques et électroniques (perceuse, ponçeuse, tondeuse...)

		Banner1																				
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Oui	237	140	97	45	36	40	59	58	30	89	66	38	14	94	58	84	132	105	24	85	51	63
	12%GS	14%AC	9%	12%	11%	11%	12%	13%	14%	12%	11%	14%	9%	14%	10%	11%	13%A	10%	7%	11%S	13%S	15%AS
Non	1595	777	818	296	250	295	408	346	172	593	501	207	121	536	443	615	800	795	242	630	312	343
	79%S	80%	78%	77%	79%	82%	80%	78%	79%	79%	80%	78%	81%	79%	79%	80%	80%	78%	69%	83%AS	82%S	81%S

309309 Barometre dechets

A8_2_5 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...)

		Banner1																				
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembou rg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Oui	190	111	79	67	29	30	31	33	21	69	63	25	12	58	60	72	95	94	30	55	39	47
		9%GGT	12%AC	8%	17%AEFGH	9%	8%	7%	10%	9%	10%	9%	8%	9%	11%	9%	10%	9%	9%	7%	10%	11%I
Non	1781	839	942	311	279	321	471	398	194	666	551	235	134	615	491	675	876	902	310	697	339	372
		69%BD	87%	90%AB	80%	89%D	90%D	93%ADE	90%D	88%	89%	89%	88%	90%	88%	88%	88%	89%	89%	92%AV	88%	87%

309309 Barometre dechets

A8_2_6 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...)

		Banner1																				
		Sexe		Age				Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Oui	164	96	68	67	38	34	14	12	17	71	44	21	11	59	39	66	79	86	12	36	37	64
		8%CGHST 10%AC	7%	17%AFGH 12%AGH 9%GH	3%	3%	8%	9%	7%	8%	7%	9%	7%	9%	7%	9%	8%	8%	3%	5%	10%ST 15%ASTU	
Non	1283	602	681	271	236	260	304	213	135	464	411	175	98	444	370	469	643	640	176	452	284	320
		64%GHST 62%	65%	70%AGH 75%AGH 73%AGH 60%H	48%	62%	62%	66%	65%	66%	65%	66%	65%	66%	61%	65%	63%	50%	59%S	74%AST 75%AST		

309309 Barometre dechets

A8_2_7 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique...)

		Banner1																					
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)		
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426	
Oui	95	68	27	42	17	17	14	6	12	35	34	11	3	42	22	31	47	48	9	26	18	33	
		5%GGHST	7%AC	11%AEFGH	5%GH	5%H	3%	1%	5%	5%	5%	4%	2%	6%A	4%	4%	5%	5%	3%	3%	5%	8%AST	
Non	1256	625	631	262	211	242	305	236	126	469	398	170	91	460	344	452	636	620	170	462	268	303	
		63%HPS	65%	61%	68%GH	67%GH	68%AGH	60%	54%	58%	63%	64%	64%	61%	68%AOP	61%	59%	64%	61%	48%	61%S	70%AST	71%AST

309309 Barometre dechets

A8_2_8 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...)

		Banner1																					
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)		
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426	
Oui	169	107	62	37	21	30	35	47	18	67	58	22	5	63	36	70	74	95	22	71	25	44	
		8%CM	11%AC	6%	9%	7%	8%	7%	11%G	8%M	9%M	9%M	8%M	3%	9%	6%	9%	7%	9%	6%	9%	7%	10%
Non	1397	675	722	261	231	250	362	293	150	524	438	183	102	501	387	509	678	718	236	517	278	307	
		70%P	70%	69%	67%	73%	70%	71%	67%	68%	70%	70%	68%	69%	74%AP	69%	66%	68%	71%	67%	68%	73%	72%

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A8_2_9 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Panneaux photovoltaïques

		Banner1																				
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Oui	69	49	20	30	21	9	3	6	6	27	24	9	3	27	23	20	37	32	3	14	19	23
		3%CGHST	5%AC	2%	8%AFGH	7%AFGH	3%G	1%	3%	4%	4%	3%	2%	4%	4%	3%	4%	3%	1%	2%	5%ST	5%AST
Non	681	357	324	157	122	132	156	114	72	237	233	88	51	263	182	236	348	333	90	228	143	191
		34%CHPST	37%AC	31%	41%AGH	39%GH	37%H	31%	33%	32%	37%AJ	33%	34%	39%AOP	32%	31%	35%	33%	26%	30%	37%ST	45%ASTU

A9_1_1 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	389	193	196	86*	69*	73*	91	70*	43*	146	122*	45*	33*	150	111*	128	199	190	40*	131	83*	114
La réparation était couverte par la garantie	79	33	47	23	12	13	14	16	12	32	21	9	6	22	25	31	41	38	10	25	21	20
J'ai fait appel à un réparateur spécialisé	143	70	73	31	27%	18%	16%	23%	27%	22%	17%	19%	17%	15%	23%	25%	21%	20%	26%	19%	25%	18%
Je l'ai réparé moi-même	101	37%	64	37	36%	40%	36%	33%	43%	31%	39%	34%	46%	45%AOP	31%	31%	38%	35%	30%	35%	36%	40%
Je suis allé(e) dans un Repair Café	10	26%CD	33%AC	19%	13%	34%D	24%	36%Ad	21%	32%	24%	22%	17%	24%	26%	28%	22%	30%	24%	31%	23%	27%
Quelqu'un d'autre l'a réparé	31	7	3	8	1	1	-	-	1	2	3	2	1	6	3	1	4	7	2	2	1	1
Autre	25	3%	4%	1%	9%AGH	1%	1%	-	3%	2%	3%	5%	3%	4%	3%	0%	2%	3%	6%	2%	1%	1%
	6%B	8	23	10	4	9	5	3	1	8	10	7	4	9	11	10	17	13	4	9	8	8
	8%B	4%	12%AB	11%	6%	13%	6%	4%	3%	6%	8%	16%ALJ	12%	6%	10%	8%	9%	7%	9%	7%	10%	7%
	6%E	11	14	3	1	6	9	6	2	11	10	2	1	9	7	9	17	8	2	9	4	7
	6%E	6%	7%	4%	1%	8%	10%E	9%E	4%	7%	8%	4%	4%	6%	6%	7%	8%	4%	6%	7%	5%	6%

309309 Barometre dechets

A9_1_2 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province				Classe sociale			Habitat		Householdsize					
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	258	130	128	59*	39*	49*	63*	48*	29*	85*	90*	33*	22**	97*	60*	101*	140	118*	22**	89*	55*	69*
La réparation était couverte par la garantie	55	30	25	12	7	14	14	8	5	20	18	6	6	20	14	21	31	24	6	13	16	13
J'ai fait appel à un réparateur spécialisé	44	19	25	19	8	6	8	4	5	12	19	5	4	20	7	17	25	19	4	12	7	17
Je l'ai réparé moi-même	17%	15%	20%	32% AFGH	20%	11%	12%	9%	16%	14%	21%	14%	19%	20%	12%	17%	18%	16%	18%	14%	13%	24%
	98	59	39	18	9	20	28	23	10	29	38	12	9	36	18	44	50	49	9	35	21	27
	38% CE	45% AC	31%	31%	22%	40%	45% E	48% E	35%	35%	42%	36%	42%	37%	30%	44%	35%	41%	42%	39%	39%	39%
Je suis allé(e) dans un Repair Café	10	3	6	1	6	1	-	2	1	1	3	4	-	8	-	2	3	6	-	5	2	3
	4%	3%	5%	2%	14% ADFG	1%	-	5%	4%	1%	3%	12% AJ	-	8% AC	-	2%	2%	5%	-	6%	4%	4%
Quelqu'un d'autre l'a réparé	25	6	20	6	7	3	4	6	4	14	3	3	2	6	12	7	14	11	0	15	4	4
	10% BK	4%	15% AB	10%	17%	7%	7%	11%	13% K	16% K	3%	9%	8%	7%	19% ANP	7%	10%	10%	2%	17% AV	7%	6%
Autre	26	13	12	3	4	6	8	5	4	8	10	3	1	7	9	10	17	9	2	9	5	6
	10%	10%	10%	5%	10%	12%	13%	10%	14%	9%	11%	10%	3%	7%	15%	10%	12%	8%	11%	10%	9%	9%

A9_1_3 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	495	256	239	122*	74*	90*	110	101*	66*	171	160	63*	36*	181	142	173	247	248	82*	153	104*	122
La réparation était couverte par la garantie	113	57	56	39	17	22	19	16	14	41	36	15	7	46	21	46	54	59	22	27	29	26
J'ai fait appel à un réparateur spécialisé	183	82	101	32% AGH	23%	24%	17%	16%	22%	24%	22%	24%	20%	26% O	15%	28% O	22%	24%	27%	17%	28%	21%
Je l'ai réparé moi-même	105	57% B	42% AB	28%	29%	39%	42% D	46% ADE	32%	39%	40%	30%	33%	37%	40%	34%	36%	37%	39%	36%	38%	36%
Je suis allé(e) dans un Repair Café	15	77	27	28	21	15	23	19	14	33	30	16	11	42	25	38	52	53	16	32	16	30
Quelqu'un d'autre l'a réparé	58	21% C	30% AC	11%	23%	28%	17%	21%	18%	21%	20%	19%	26%	23%	17%	22%	21%	21%	20%	21%	16%	25%
Autre	21	3% NQ	8%	8	4	-	1	1	-	8	4	2	1	1	10	4	3	12	-	4	5	4
	4%	22	36	9	9	12	16	13	-	5%	3%	3%	3%	20	20	19	35	24	9	25	9	14
	12% B	9%	15% AB	7%	13%	13%	14%	13%	11	15	19	9	5	11%	14%	11%	14%	10%	11%	16%	8%	12%
	21	10	11	3	1	6	5	6	5	7	8	1	-	6	9	7	13	8	2	9	5	3
	4%	4%	5%	3%	2%	6%	4%	6%	8%	4%	5%	2%	-	3%	6%	4%	5%	3%	3%	6%	5%	2%

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A9_1_4 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Outils électriques et électroniques (perceuse, ponceuse, tondeuse...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	237	140	97*	45**	36*	40*	59*	58*	30*	89*	66*	38*	14**	94*	58*	84*	132	105*	24**	85*	51*	63*
La réparation était couverte par la garantie	41	25	16	7	8	9	11	6	3	16	12	8	2	16	14	11	24	17	3	15	10	10
J'ai fait appel à un réparateur spécialisé	17%	18%	17%	17%	22%	23%	19%	10%	11%	18%	19%	21%	13%	17%	25%	13%	18%	16%	12%	18%	20%	17%
J'ai fait appel à un réparateur spécialisé	56	22	34	9	10	8	15	14	11	15	17	10	4	31	10	16	38	18	6	18	17	12
Je l'ai réparé moi-même	24%B	16%	35%AB	21%	27%	19%	26%	25%	37%AJ	17%	25%	25%	27%	33%AC	17%	19%	29%A	18%	25%	21%	33%	19%
Je l'ai réparé moi-même	96	75	21	20	14	13	21	28	11	35	28	15	6	36	20	41	48	48	13	39	13	28
Je suis allé(e) dans un Repair Café	41%CU	54%AC	21%	45%	40%	32%	36%	48%	38%	40%	42%	39%	47%	38%	34%	48%	36%	46%	54%	45%U	25%	45%U
Je suis allé(e) dans un Repair Café	7	5	3	3	1	1	3	-	0	4	1	1	1	1	6	-	2	5	-	3	2	2
Quelqu'un d'autre l'a réparé	3%	4%	3%	8%	2%	2%	4%	-	2%	4%	1%	4%	8%	1%	11%ANP	-	2%	5%	-	3%	4%	3%
Quelqu'un d'autre l'a réparé	18	4	15	-	2	4	5	7	2	8	5	2	1	5	4	9	11	7	1	5	5	6
Autre	8%B	3%	15%AB	-	5%	11%	9%	12%	6%	10%	8%	6%	5%	5%	7%	11%	9%	6%	6%	6%	10%	10%
Autre	18	9	9	4	1	5	3	3	2	10	3	2	-	6	4	8	8	10	1	6	5	4
Autre	7%	6%	9%	10%	4%	13%	6%	6%	7%	12%	5%	5%	-	6%	7%	9%	6%	9%	2%	7%	9%	7%

309309 Barometre dechets

A9_1_5 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourrg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	190	111*	79*	67*	29**	30**	31*	33**	21**	69*	63*	25*	12**	58*	60*	72*	95*	94*	30**	55*	39**	47*
La réparation était couverte par la garantie	60	30	30	28	7	12	8	4	8	21	22	6	4	17	17	26	34	26	9	13	18	14
J'ai fait appel à un réparateur spécialisé	52	29	23	15	9	4	11	12	3	20	15	9	5	30%	28%	36%	36%	28%	31%	23%	48%	30%
Je l'ai réparé moi-même	27%P	26%	29%	22%	33%	14%	35%	38%	17%	29%	23%	35%	42%	19	21	12	26	26	12	14	10	13
Je suis allé(e) dans un Repair Café	43	33	10	16	6	7	4	10	5	11	17	6	4	33%	35%P	16%	27%	28%	41%	25%	26%	27%
Quelqu'un d'autre l'a réparé	23%C	30%AC	13%	24%	22%	23%	13%	30%	25%	16%	27%	25%	30%	12	8	22	25	18	4	16	7	10
Autre	9	5	4	2	3	1	1	1	0	2	5	1	-	2	3	4	2	7	2	-	1	3
	5%	4%	5%	3%	12%	4%	5%	2%	2%	3%	8%	3%	-	4%	5%	5%	2%	8%	7%	-	4%	7%
	10	5	5	4	1	2	2	1	-	5	3	2	-	1	3	5	3	7	1	3	1	4
	5%	4%	6%	5%	4%	7%	7%	2%	-	7%	5%	8%	-	2%	6%	7%	3%	7%	3%	6%	3%	8%
	16	9	7	2	1	3	4	5	3	10	2	1	-	5	8	3	6	10	2	9	1	4
	9%	9%	9%	3%	5%	11%	14%	15%	16%	14%	3%	5%	-	9%	13%	5%	6%	11%	5%	17%A	3%	8%

309309 Barometre dechets

A9_1_6 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	164	96*	68*	67*	38*	34*	14**	12**	17**	71*	44*	21**	11**	59*	39**	66*	79*	86*	12**	36*	37**	64*
La réparation était couverte par la garantie	42	25	17	21	9	8	0	3	6	13	15	6	1	15	16	12	21	21	3	6	14	12
J'ai fait appel à un réparateur spécialisé	14	9	5	5	6	2	-	1	1	7	3	3	-	6	5	3	6	8	-	4	3	7
Je l'ai réparé moi-même	9%	10%	7%	8%	16%	7%	-	6%	6%	11%	7%	14%	-	10%	13%	5%	8%	9%	-	12%	8%	11%
Je suis allé(e) dans un Repair Café	86	50	35	31	18	18	12	7	9	37	19	12	9	30	13	43	40	46	6	20	18	35
Quelqu'un d'autre l'a réparé	52%	53%	52%	47%	47%	54%	82%	56%	52%	53%	44%	55%	79%	50%	33%	66%A	50%	54%	53%	57%	49%	54%
Autre	2	2	-	2	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2	-	-	-	2	2	-	-	-
	1%	2%	-	4%	-	-	-	-	-	3%	-	-	-	4%	-	-	-	3%	20%	-	-	-
	13	4	9	4	4	2	2	1	1	6	5	-	1	5	4	4	9	4	-	4	1	6
	8%	4%	13%	6%	9%	6%	15%	10%	6%	8%	12%	-	10%	9%	11%	5%	11%	5%	-	12%	3%	9%
	7	4	2	2	1	3	-	-	-	5	1	1	-	1	1	4	3	4	-	1	1	5
	4%	4%	4%	4%	3%	9%	-	-	-	7%	2%	3%	-	2%	3%	6%	4%	4%	-	2%	3%	7%

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A9_1_7 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province				Classe sociale			Habitat		Householdsize					
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	95*	68*	27**	42**	17**	17**	14**	6**	12**	35**	34**	11**	3**	42*	22**	31**	47*	48*	9**	26**	18**	33**
La réparation était couverte par la garantie	23	18	6	14	3	4	1	1	3	11	6	4	-	7	7	9	10	13	2	5	5	8
J'ai fait appel à un réparateur spécialisé	15	13	2	8	2	2	3	-	3	2	8	1	1	9	1	5	12	3	1	4	3	6
Je l'ai réparé moi-même	33	24	9	10	6	8	7	2	4	12	10	5	2	18	5	10	15	18	2	11	6	11
Je suis allé(e) dans un Repair Café	11	8	3	6	3	1	-	1	1	6	4	-	-	7	2	2	5	7	4	3	1	4
Quelqu'un d'autre l'a réparé	6	1	6	2	2	1	1	1	-	1	4	1	-	-	5	2	4	3	-	2	2	2
Autre	6	5	1	2	-	1	2	1	1	3	1	-	1	1	2	3	2	4	-	2	2	2
	6%	7%	4%	6%	-	6%	12%	12%	6%	10%	3%	-	20%	2%	8%	11%	4%	9%	-	7%	9%	7%

309309 Barometre dechets

A9_1_8 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	169	107*	62*	37**	21**	30*	35*	47*	18**	67*	58*	22**	5**	63*	36*	70*	74*	95*	22**	71*	25**	44*
La réparation était couverte par la garantie	34	25	8	8	2	10	4	10	5	13	10	6	-	11	7	15	17	17	2	12	8	9
J'ai fait appel à un réparateur spécialisé	49	26	24	11	7	11	8	12	7	20	17	4	1	23	14	13	21	28	7	21	5	16
Je l'ai réparé moi-même	63	42	21	13	11	4	18	16	4	25	21	9	3	20	12	31	26	37	11	26	6	18
Je suis allé(e) dans un Repair Café	2	2	-	2	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2	-	-	-	2	-	-	-	-
Quelqu'un d'autre l'a réparé	6	2	-	6	-	-	-	-	-	4	-	-	-	4	-	-	-	2	-	-	-	-
Autre	14	11	3	-	-	3	5	6	2	1	9	1	1	5	3	7	8	5	1	9	3	1
	8%J	10%	5%	-	-	11%	14%	12%	10%	2%	16%AJ	6%	11%	7%	8%	9%	11%	6%	6%	13%	10%	1%

A9_1_9 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Panneaux photovoltaïques

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	69*	49*	20**	30**	21**	9**	3**	6**	6**	27**	24**	9**	3**	27**	23**	20**	37*	32**	3**	14**	19**	23**
La réparation était couverte par la garantie	17	12	5	5	4	4	1	3	4	4	5	2	1	5	4	8	10	7	1	1	6	6
J'ai fait appel à un réparateur spécialisé	19	9	10	10	6	1	1	1	2	8	4	4	1	8	7	4	14	5	1	2	9	5
Je l'ai réparé moi-même	21	18	3	9	8	1	1	1	1	11	7	2	-	9	10	2	6	15	36%	16%	46%	21%
	21	18	3	9	8	1	1	1	1	11	7	2	-	9	10	2	6	15	36%	16%	46%	21%
Je suis allé(e) dans un Repair Café	8	7	1	6	1	-	1	-	-	4	4	1	-	5	-	3	3	5	-	1	-	4
	12%	14%	6%	21%	6%	-	19%	-	-	13%	16%	7%	-	19%	-	16%	9%	15%	-	4%	-	15%
Quelqu'un d'autre l'a réparé	2	2	-	-	1	1	-	-	-	-	2	-	-	-	1	1	1	1	-	1	-	1
	3%	4%	-	-	5%	12%	-	-	-	-	9%	-	-	-	5%	6%	3%	3%	-	7%	-	5%
Autre	2	2	-	-	-	2	-	-	-	1	1	1	-	-	1	1	2	-	-	1	1	-
	3%	4%	-	-	20%	-	-	-	-	-	4%	8%	-	-	5%	4%	5%	-	-	5%	6%	-

A9_2_1 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
La réparation était couverte par la garantie	79	33	47	23	12	13	14	16	12	32	21	9	6	22	25	31	41	38	10	25	21	20
J'ai fait appel à un réparateur spécialisé	143	70	73	31	28	26	30	28	18	46	48	15	15	67	35	40	76	67	12	47	30	46
Je l'ai réparé moi-même	101	64	37	11	24	18	32	17	9	47	30	10	6	36	29	37	44	57	10	40	19	31
Je suis allé(e) dans un Repair Café	10	7	3	8	1	1	1	-	1	2	3	2	1	6	3	1	4	7	2	2	1	1
Quelqu'un d'autre l'a réparé	31	8	23	10	4	9	5	3	1	8	10	7	4	9	11	10	17	13	4	9	8	8
Autre	25	11	14	3	1	6	9	6	2	11	10	2	1	9	7	9	17	8	2	9	4	7
	1%	1%	1%	1%	0%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%

A9_2_2 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
La réparation était couverte par la garantie	55	30	25	12	7	14	14	8	5	20	18	6	6	20	14	21	31	24	6	13	16	13
J'ai fait appel à un réparateur spécialisé	44	19	25	3%	2%	4%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	4%	3%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	4%T	3%
Je l'ai réparé moi-même	2%	2%	2%	5%AFGH	2%	2%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	3%	3%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	2%	4%AST
Je suis allé(e) dans un Repair Café	98	59	39	18	9	20	28	23	10	29	38	12	9	36	18	44	50	49	9	35	21	27
Quelqu'un d'autre l'a réparé	10	3	6	5%	3%	6%	6%	5%	5%	4%	6%	4%	6%	5%	3%	6%O	5%	5%	3%	5%	6%	6%S
Autre	0%	0%	1%	1	6	1	-	2	1	1	3	4	-	8	-	2	3	6	-	5	2	3
	25	6	20	2%	2%AFG	0%	-	1%	1%	0%	1%	2%A	2	1%	AC	0%	1%	1%	0	1%	1%	1%
	1%BKS	1%	2%AB	1%	2%	1%	1%	1%	4	14	3	3	2	6	12	7	14	11	0	15	4	4
	26	13	12	3	4	6	8	5	4	8	10	3	1	7	9	10	17	9	2	9	5	6
	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	0%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%

A9_2_3 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
La réparation était couverte par la garantie	113	57	56	39	17	22	19	16	14	41	36	15	7	46	21	46	54	59	22	27	29	26
J'ai fait appel à un réparateur spécialisé	183	82	101	34	21	35	46	46	21	67	63	19	12	66	57	59	90	93	32	56	40	45
Je l'ai réparé moi-même	105	77	27	28	21	15	23	19	14	33	30	16	11	42	25	38	52	53	16	32	16	30
Je suis allé(e) dans un Repair Café	15	8	8	9	4	4	1	1	-	8	4	2	1	1	10	4	3	12	-	4	5	4
Quelqu'un d'autre l'a réparé	58	22	36	9	9	12	16	13	11	15	19	9	5	20	20	19	35	24	9	25	9	14
Autre	21	10	11	3	1	6	5	6	5	7	8	1	-	6	9	7	13	8	2	9	5	3
	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	2%	1%	0%	-	-	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%

309309 Barometre dechets

A9_2_4 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Outils électriques et électroniques (perceuse, ponceuse, tondeuse...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
La réparation était couverte par la garantie	41	25	16	7	8	9	11	6	3	16	12	8	2	16	14	11	24	17	3	15	10	10
J'ai fait appel à un réparateur spécialisé	56	22	34	9	10	8	15	14	11	15	17	10	4	31	10	16	38	18	6	18	17	12
Je l'ai réparé moi-même	96	75	21	20	14	13	21	28	11	35	28	15	6	36	20	41	48	48	13	39	13	28
Je suis allé(e) dans un Repair Café	7	5	3	3	1	1	3	-	0	4	1	1	1	1	6	-	2	5	-	3	2	2
Quelqu'un d'autre l'a réparé	18	4	15	-	2	4	5	7	2	8	5	2	1	5	4	9	11	7	1	5	5	6
Autre	18	9	9	4	1	5	3	3	2	10	3	2	-	6	4	8	8	10	1	6	5	4
	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%

A9_2_5 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
La réparation était couverte par la garantie	60	30	30	28	7	12	8	4	8	21	22	6	4	17	17	26	34	26	9	13	18	14
J'ai fait appel à un réparateur spécialisé	52	29	23	15	9	4	11	12	3	20	15	9	5	19	21	12	26	26	12	14	10	13
Je l'ai réparé moi-même	43	33	10	16	6	7	4	10	5	11	17	6	4	12	8	22	25	18	4	16	7	10
Je suis allé(e) dans un Repair Café	9	5	4	2	3	1	1	1	0	2	5	1	-	2	3	4	2	7	2	-	1	3
Quelqu'un d'autre l'a réparé	10	5	5	4	1	2	2	1	-	5	3	2	-	1	3	5	3	7	1	3	1	4
Autre	16	9	7	2	1	3	4	5	3	10	2	1	-	5	8	3	6	10	2	9	1	4
	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	-	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%

A9_2_6 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembou rg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
La réparation était couverte par la garantie	42	25	17	21	9	8	0	3	6	13	15	6	1	15	16	12	21	21	3	6	14	12
J'ai fait appel à un réparateur spécialisé	14	9	5	5	6	2	-	1	1	7	3	3	-	2%	3%	2%	6	8	-	4	3	7
Je l'ai réparé moi-même	86	50	35	31	18	18	12	7	9	37	19	12	9	1%	1%	0%	40	46	6	20	18	35
Je suis allé(e) dans un Repair Café	2	2	-	2	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2	-	-	2	2	2	-	-	-
Quelqu'un d'autre l'a réparé	13	4	9	4	4	2	2	1	1	6	5	-	1	5	4	4	9	4	-	4	1	6
Autre	7	4	2	2	1	3	-	-	-	5	1	1	-	1	1	4	3	4	-	1	1	5
	0%	0%	0%	1%	0%	1%	-	-	-	1%	0%	0%	-	0%	0%	1%	0%	0%	-	0%	0%	1%

A9_2_7 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
La réparation était couverte par la garantie	23	18	6	14	3	4	1	1	3	11	6	4	-	7	7	9	10	13	2	5	5	8
J'ai fait appel à un réparateur spécialisé	15	13	2	8	2	2	3	-	3	2	8	1	1	9	1	5	12	3	1	1	4	3
Je l'ai réparé moi-même	33	24	9	10	6	8	7	2	4	12	10	5	2	18	5	10	15	18	2	11	6	11
Je suis allé(e) dans un Repair Café	11	8	3	6	3	1	-	1	1	6	4	-	-	7	2	2	5	7	4	3	1	4
Quelqu'un d'autre l'a réparé	6	1	6	2	2	1	1	1	-	1	4	1	-	-	5	2	4	3	-	2	2	2
Autre	6	5	1	2	-	1	2	1	1	3	1	-	1	1	2	3	2	4	-	2	2	2
	0%	0%	0%	1%	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	0%	0%	1%

A9_2_8 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
La réparation était couverte par la garantie	34	25	8	8	2	10	4	10	5	13	10	6	-	11	7	15	17	17	2	12	8	9
J'ai fait appel à un réparateur spécialisé	49	26	24	11	7	11	8	12	7	20	17	4	1	23	14	13	21	28	7	21	5	16
Je l'ai réparé moi-même	63	42	21	13	11	4	18	16	4	25	21	9	3	20	12	31	26	37	11	26	6	18
Je suis allé(e) dans un Repair Café	2	2	-	2	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2	-	-	-	2	-	-	-	-
Quelqu'un d'autre l'a réparé	6	1	6	2	-	1	1	2	-	4	1	1	-	2	-	4	1	6	-	2	3	1
Autre	14	11	3	-	-	3	5	6	2	1	9	1	1	5	3	7	8	5	1	9	3	1

A9_2_9 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Panneaux photovoltaïques

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
La réparation était couverte par la garantie	17	12	5	5	4	4	1	3	4	4	5	2	1	5	4	8	10	7	1	1	6	6
J'ai fait appel à un réparateur spécialisé	19	9	10	10	6	1	1	1	2	8	4	4	1	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	1%
Je l'ai réparé moi-même	21	18	3	9	8	1	1	1	1	11	7	2	-	1%	1%	1%	1%	0%	0%	2%	1%	
Je suis allé(e) dans un Repair Café	8	7	1	6	1	-	1	-	-	4	4	1	-	5%	2%	0%	1%	1%	0%	1%	2%	
Quelqu'un d'autre l'a réparé	2	2	-	-	1	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	0%	0%	0%	-	0%	-	1%
Autre	2	2	-	-	-	2	-	-	-	-	1	1	-	-	1	1	2	-	-	1	1	-
	0%	0%	-	-	-	0%A	-	-	-	-	0%	0%	-	-	0%	0%	0%	-	-	0%	0%	-

A10_1_1 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	1571	745	827	283	240	277	409	362	171	584	492	212	113	519	437	615	770	801	296	619	290	303
Rien n'était cassé	1274	597	677	229	184	230	355	277	145	473	390	173	94	434	367	473	629	646	254	499	238	241
L'appareil était trop démodé	37	20	18	9	6	6	3	13	4	16	16	3	-	13	8	16	14	23	5	15	8	8
Ce ne valait pas la peine	76	33	43	16	13	16	12	19	4	24	28	12	-	21	17	37	39	37	8	37	10	12
C'était trop cher	94	43	51	19	20	15	18	22	9	40	24	14	7	25	24	45	41	52	13	36	16	24
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	16	8	8	4	4	1	3	4	1	5	5	5	-	7	3	7	11	5	3	4	1	6
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	17	7	10	-	1	3	4	9	0	7	7	2	-	7	4	6	13	3	3	6	4	2
Autre	57	36	21	6	13	7	13	18	8	20	22	4	4	11	14	32	23	35	12	22	12	10
	4%CN	5%AC	3%	2%	6%	2%	3%	5%	5%	3%	4%	2%	4%	2%	3%	5%AN	3%	4%	4%	3%	4%	3%

A10_1_2 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	1719	818	901	323	271	302	439	384	189	652	525	228	125	576	491	651	839	880	317	665	322	352
Rien n'était cassé	1323	620	703	244	207	236	351	285	144	509	400	170	100	445	381	498	653	670	263	526	235	261
L'appareil était trop démodé	54	26	27	12	5	10	12	15	6	22	9	13	3	24	16	14	29	24	10	25	6	11
Ce ne valait pas la peine	154	66	89	33	25	23	40	34	15	47	58	24	10	58	43	53	70	84	22	55	34	32
C'était trop cher	95	51	44	17	22	19	17	19	12	42	24	9	8	29	29	37	47	48	10	29	28	25
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	18	12	5	11	1	2	1	3	2	6	6	4	-	10	3	5	6	11	-	6	0	7
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	2	1	2	-	-	-	1	2	1	-	1	1	-	1	1	1	1	2	-	2	1	-
Autre	72	42	30	7	11	13	17	24	10	26	26	6	3	11	19	43	32	40	13	21	18	18
	4%N	5%	3%	2%	4%	4%	4%	6%AD	5%	4%	5%	3%	3%	2%	4%	7%AN	4%	5%	4%	3%	5%	5%

A10_1_3 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	1482	694	788	258	236	263	389	336	152	566	456	196	112	491	412	579	732	750	261	599	270	301
Rien n'était cassé	1230	567	663	214	186	217	336	277	126	470	375	164	96	409	364	457	600	630	233	506	218	238
L'appareil était trop démodé	45	21	24	11	8	4	10	12	8	15	11	8	2	17	12	16	24	21	5	15	12	9
Ce ne valait pas la peine	59	23	36	5	14	15	11	14	4	17	27	7	4	22	8	28	29	30	6	19	13	16
C'était trop cher	72	36	36	20	17	12	14	10	3	30	25	8	6	23	15	33	36	36	6	31	13	16
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	17	8	9	5	2	2	2	6	3	7	3	3	-	7	2	7	10	7	2	7	-	6
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	4	4	1	1	1	-	1	1	1	-	2	1	-	2	-	2	4	-	1	-	2	1
Autre	55	34	21	2	10	13	15	16	7	27	13	5	3	10	9	35	29	26	9	21	12	13
	4%CDN	5%AC	3%	1%	4%	5%D	4%	5%D	5%	5%	3%	2%	3%	2%	2%	6%ANO	4%	3%	3%	4%	4%	4%

A10_1_4 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Outils électriques et électroniques (perceuse, ponceuse, tondeuse...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	1595	777	818	296	250	295	408	346	172	593	501	207	121	536	443	615	800	795	242	630	312	343
Rien n'était cassé	1318	620	699	237	209	245	355	273	143	492	410	175	99	459	378	482	659	659	212	529	261	276
L'appareil était trop démodé	35	21	14	13	4	3	7	9	1	12	13	7	2	15	10	10	18	17	8	8	7	7
Ce ne valait pas la peine	79	42	37	10	17	18	15	21	11	24	28	8	8	26	17	36	47	33	6	33	11	21
C'était trop cher	75	42	33	21	10	16	15	14	3	38	21	7	5	17	19	39	34	41	3	27	17	19
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	14	6	8	8	-	2	4	4	0	3	7	3	1	3	2	8	4	9	-	8	2	2
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	1	1	1	-	-	0	1	1	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1	-	1	1	0
Autre	72	46	26	9	10	13	15	26	12	24	23	7	5	16	16	40	37	35	13	24	14	18
	5%CN	6%AC	3%	3%	4%	4%	4%	7%ADG	7%A	4%	5%	3%	4%	3%	4%	6%AN	5%	4%	5%	4%	5%	5%

A10_1_5 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	1781	839	942	311	279	321	471	398	194	666	551	235	134	615	491	675	878	902	310	697	339	372
Rien n'était cassé	1455	662	793	250	224	265	399	317	160	541	445	194	115	510	418	527	728	727	265	583	275	293
L'appareil était trop démodé	51	31	20	11	7	7	10	16	4	21	18	6	2	16	17	19	24	27	9	21	8	9
Ce ne valait pas la peine	78	38	40	14	12	16	15	19	11	20	30	11	6	30	11	36	33	45	9	25	15	21
C'était trop cher	92	48	44	22	22	14	16	17	6	39	28	13	6	29	23	39	38	54	12	28	18	29
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	13	8	5	4	1	-	4	4	2	3	7	2	-	4	2	7	7	6	-	6	2	2
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	2	1	1	-	-	1	-	1	-	1	-	-	-	1	1	-	1	1	-	-	1	-
Autre	90	51	39	9	14	17	26	24	12	41	24	7	6	24	19	46	46	43	15	32	20	19
	5%	6%	4%	3%	5%	5%	6%	6%	6%	6%	4%	3%	4%	4%	4%	7%ANO	5%	5%	5%	5%	6%	5%

A10_1_6 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	1283	602	681	271	236	260	304	213	135	464	411	175	98	444	370	469	643	640	176	452	284	320
Rien n'était cassé	1007	458	549	212	193	213	247	142	106	362	326	137	77	344	300	362	511	496	148	357	219	258
L'appareil était trop démodé	26	13	13	8	2	2	5	9	4	9	8	4	1	11	7	8	13	14	5	7	9	1
Ce ne valait pas la peine	106	54	51	20	19	19	20	27	10	33	35	19	8	46	28	32	49	57	6	35	26	30
C'était trop cher	59	30	29	17	11	9	12	10	4	28	20	4	4	22	10	27	30	30	7	19	13	12
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	17	13	4	9	-	1	3	4	2	5	6	3	1	6	3	7	8	8	-	7	1	5
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	2	-	2	-	-	1	1	-	-	-	1	-	-	2	-	-	1	1	-	-	2	2
Autre	66	34	32	4	10	15	15	21	10	27	15	7	7	13	21	32	31	36	10	26	15	13
		76%	81%A	78%H	82%H	82%H	81%H	67%	78%	78%	79%	78%	78%	78%	81%	77%	79%	77%	84%	79%	77%	80%
		2%	2%	3%	1%	1%	2%	4%AEF	3%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	3%V	2%	3%V	0%
		9%	8%	8%	8%	7%	7%	13%AG	7%	7%	9%	11%	9%	10%	8%	7%	8%	9%	4%	8%	9%S	9%S
		5%LO	4%	6%	5%	4%	5%	3%	6%L	5%	2%	4%	5%	5%	3%	6%O	5%	5%	4%	4%	4%	4%
		1%C	2%C	1%	-	0%	1%	2%E	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	-	2%	1%	2%
		0%	-	-	-	0%	0%	-	-	-	0%	0%	-	0%	-	-	0%	-	-	-	-	0%
		5%DN	6%	5%	2%	4%	6%D	5%	10%ADEG	8%K	6%	4%	4%	3%	6%	7%N	5%	6%	5%	6%	5%	4%

A10_1_7 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	1256	625	631	262	211	242	305	236	128	469	398	170	91	460	344	452	636	620	170	462	268	303
Rien n'était cassé	982	480	502	204	162	193	257	166	102	356	319	134	70	373	278	331	502	480	136	373	210	235
L'appareil était trop démodé	30	13	17	10	3	4	6	8	2	9	11	4	4	11	8	12	18	12	6	9	7	6
Ce ne valait pas la peine	86	43	43	23	15	14	9	24	7	34	24	14	6	27	22	37	40	46	5	25	19	27
C'était trop cher	54	33	21	7	12	15	10	10	6	24	16	3	5	21	7	26	26	27	6	21	11	13
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	18	9	9	11	2	1	1	3	-	5	6	7	-	7	6	6	6	11	1	5	4	4
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-
Autre	85	46	39	8	18	15	21	24	10	42	22	7	5	22	23	41	44	42	16	30	16	18
	7%DN	7%	6%	3%	8%D	6%	7%	10%AD	8%	9%L	5%	4%	6%	5%	7%	9%AN	7%	7%	9%	7%	6%	6%

A10_1_8 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	1397	675	722	261	231	250	362	293	150	524	438	183	102	501	387	509	678	718	236	517	278	307
Rien n'était cassé	1140	531	609	201	182	213	314	229	124	423	360	152	82	421	325	394	555	585	205	431	221	248
L'appareil était trop démodé	26	18	8	9	7	-	2	8	2	6	12	3	2	7	7	12	13	13	3	8	4	7
Ce ne valait pas la peine	61	31	30	12	14	-	1	20	4	21	22	9	4	20	12	29	29	33	6	26	12	12
C'était trop cher	65	37	28	24	10	3	2	7	3	4	5	5	4	4	3	6	4	5	2	5	4	4
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	13	7	6	7	-	3	1	3	1	5	3	3	1	4	1	7	10	3	-	3	2	5
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Autre	92	51	41	8	18	12	26	28	14	42	20	7	8	26	25	41	40	51	16	33	21	18
	7%D	8%	6%	3%	8%D	5%	7%D	10%ADF	9%KL	8%L	5%	4%	8%	5%	6%	8%	6%	7%	7%	6%	7%	6%

A10_1_9 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Panneaux photovoltaïques

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	681	357	324	157*	122	132	156	114*	72	237	233	88	51*	263	182	236	348	333	90*	228	143	191
Rien n'était cassé	517	261	256	114	89	98	130	87	56	172	188	63	38	206	141	170	270	247	71	182	107	142
L'appareil était trop démodé	11	6	5	3	3	1	1	2	-	3	3	2	2	2	4	5	5	6	4	2	3	1
Ce ne valait pas la peine	31	20	11	11	8	5	4	3	2	17	8	4	1	13	4	15	8	24	5	2	5	6
C'était trop cher	39	23	16	18	5	9	6	1	4	15	10	6	5	12	10	17	23	16	3	9	5	6
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	10	7	3	4	1	2	0	2	1	3	2	4	-	6	1	3	6	4	-	1	1	5
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	1	2	1	3	1	1	0	2	2	1	1	-	-	2	0	1	2	1	-	1	1	3
Autre	72	41	31	7	16	17	14	18	8	27	21	10	6	23	22	27	37	35	9	24	15	22
	11%D	11%	10%	4%	13%D	13%D	9%	16%D	12%	11%	9%	11%	11%	9%	12%	11%	11%	11%	10%	10%	11%	11%

A10_2_1 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Rien n'était cassé	1274	597	677	229	184	230	355	277	145	473	390	173	94	434	367	473	629	646	254	499	238	241
L'appareil était trop démodé	37	20	18	9	6	6	3	13	4	16	16	3	-	13	8	16	14	23	5	15	8	8
Ce ne valait pas la peine	76	33	43	16	13	16	12	19	4	24	28	12	-	21	17	37	39	37	8	37	10	12
C'était trop cher	94	43	51	19	20	15	18	22	9	40	24	14	7	25	24	45	41	52	13	36	16	24
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	16	8	8	4	4	1	3	4	1	5	5	5	-	7	3	7	11	5	3	4	1	6
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	17	7	10	-	1	3	4	9	0	7	7	2	-	7	4	6	13	3	3	6	4	2
Autre	57	36	21	-	0	1	13	18	8	20	22	4	4	11	14	32	23	35	12	22	12	10
		3%CN	4%AC	2%	2%	4%	2%	3%	4%	4%	3%	4%	1%	3%	2%	2%	4%AN	2%	3%	3%	3%	2%

A10_2_2 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Rien n'était cassé	1323	620	703	244	207	236	351	285	144	509	400	170	100	445	381	498	653	670	263	526	235	261
L'appareil était trop démodé	54	26	27	12	5	10	12	15	6	22	9	13	3	24	16	14	29	24	10	25	6	11
Ce ne valait pas la peine	154	66	89	33	25	23	40	34	15	47	58	24	10	58	43	53	70	84	22	55	34	32
C'était trop cher	95	51	44	17	22	19	17	19	12	42	24	9	8	29	29	37	47	48	10	29	28	25
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	18	12	5	11	1	2	1	3	2	6	6	4	-	10	3	5	6	11	-	6	0	7
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	2	1	2	-	-	-	1	2	1	-	1	-	-	1	1	1	1	2	-	2	1	-
Autre	72	42	30	7	11	13	17	24	10	26	26	6	3	11	19	43	32	40	13	21	18	18
	4%N	4%	3%	2%	4%	4%	3%	6%AD	5%	3%	4%	2%	2%	2%	3%	6%AN	3%	4%	4%	3%	5%	4%

A10_2_3 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Rien n'était cassé	1230	567	663	214	186	217	336	277	126	470	375	164	96	409	364	457	600	630	233	506	218	238
L'appareil était trop démodé	45	21	24	11	8	4	10	12	8	15	11	8	2	17	12	16	24	21	5	15	12	9
Ce ne valait pas la peine	59	23	36	5	14	15	11	14	4	17	27	7	4	22	8	28	29	30	6	19	13	16
C'était trop cher	72	36	36	20	17	12	14	10	3	30	25	8	6	23	15	33	36	36	6	31	13	16
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	17	8	9	5	2	2	2	6	3	7	3	3	2	7	2	7	10	7	2	7	-	6
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	4	4	1	1	1	-	1	1	1	-	2	1	-	2	-	2	4	-	1	-	2	1
Autre	55	34	21	2	10	13	15	16	7	27	13	5	3	10	9	35	29	26	9	21	12	13
	3%CDN	4%C	2%	1%	3%D	4%D	3%D	4%D	3%	4%	2%	2%	2%	2%	2%	5%ANO	3%	3%	2%	3%	3%	3%

A10_2_4 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Outils électriques et électroniques (perceuse, ponceuse, tondeuse...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Rien n'était cassé	1318	620	699	237	209	245	355	273	143	492	410	175	99	459	378	482	659	659	212	529	261	276
L'appareil était trop démodé	35	21	14	13	4	3	7	9	1	12	13	7	2	15	10	10	18	17	8	8	7	7
Ce ne valait pas la peine	79	42	37	10	17	18	15	21	11	24	28	8	8	26	17	36	47	33	6	33	11	21
C'était trop cher	75	42	33	21	10	16	15	14	3	38	21	7	5	17	19	39	34	41	3	27	17	19
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	14	6	8	8	-	-	2	4	0	3	7	3	1	3	2	8	4	9	-	8	2	2
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	1	1	1	-	-	-	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	-	1	0	0
Autre	72	46	26	9	10	13	15	26	12	24	23	7	5	16	16	40	37	35	13	24	14	18

309309 Barometre dechets

A10_2_5 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Rien n'était cassé	1455	662	793	250	224	265	399	317	160	541	445	194	115	510	418	527	728	727	265	583	275	293
L'appareil était trop démodé	51	31	20	11	7	7	10	16	4	21	18	6	2	16	17	19	24	27	9	21	8	9
Ce ne valait pas la peine	78	38	40	14	12	16	15	19	11	20	30	11	6	30	11	36	33	45	9	25	15	21
C'était trop cher	92	48	44	22	22	14	16	17	6	39	28	13	6	29	23	39	38	54	12	28	18	29
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	13	8	5	4	1	-	4	4	2	3	7	2	-	4	2	7	7	6	-	6	2	2
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	2	1	1	-	-	1	-	1	-	1	-	-	-	1	1	-	2	-	-	-	1	-
Autre	90	51	39	9	14	17	26	24	12	41	24	7	6	24	19	46	46	43	15	32	20	19
	4%	5%	4%	2%	4%	5%	5%	5%	5%	5%	4%	3%	4%	4%	3%	6%ANO	5%	4%	4%	4%	5%	4%

A10_2_6 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Rien n'était cassé	1007	458	549	212	193	213	247	142	106	362	326	137	77	344	300	362	511	496	148	357	219	258
L'appareil était trop démodé	26	13	13	8	2	2	5	9	4	9	8	4	1	11	7	8	13	14	5	7	9	1
Ce ne valait pas la peine	106	54	51	20	19	19	20	27	10	33	35	19	8	46	28	32	49	57	6	35	26	30
C'était trop cher	59	30	29	17	11	9	12	10	4	28	20	4	4	22	10	27	30	30	7	19	13	12
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	17	13	4	9	-	1	3	4	2	5	6	3	1	6	3	7	8	8	-	7	1	5
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	2	-	2	-	-	1	1	-	-	-	1	1	-	2	-	-	2	-	-	-	-	2
Autre	66	34	32	4	10	15	15	21	10	27	15	7	7	13	21	32	31	36	10	26	15	13

A10_2_7 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Rien n'était cassé	982	480	502	204	162	193	257	166	102	356	319	134	70	373	278	331	502	480	136	373	210	235
L'appareil était trop démodé	30	13	17	10	3	4	6	8	2	9	11	4	4	11	8	12	18	12	6	9	7	6
Ce ne valait pas la peine	86	43	43	23	15	14	9	24	7	34	24	14	6	27	22	37	40	46	5	25	19	27
C'était trop cher	54	33	21	7	12	15	10	10	6	24	16	3	5	21	7	26	26	27	6	21	11	13
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	18	9	9	11	2	1	1	3	-	5	6	7	-	7	6	6	6	11	1	5	4	4
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	1	1	0	1	1	1
Autre	85	46	39	8	18	15	21	24	10	42	22	7	5	22	23	41	44	42	16	30	16	18
	4%	5%	4%	2%	6%D	4%	4%	5%D	5%	6%L	3%	3%	3%	3%	4%	5%	4%	4%	5%	4%	4%	4%

A10_2_8 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Rien n'était cassé	1140	531	609	201	182	213	314	229	124	423	360	152	82	421	325	394	555	585	205	431	221	248
L'appareil était trop démodé	26	18	8	9	7	-	2	8	2	6	12	3	2	7	7	12	13	13	3	8	4	7
Ce ne valait pas la peine	61	31	30	12	14	-	9	6	4	21	22	9	4	20	12	29	29	33	6	26	12	12
C'était trop cher	65	37	28	24	10	14	13	5	4	27	20	9	5	22	18	25	32	33	7	16	19	17
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	13	7	6	7	-	3	1	3	1	5	3	3	1	4	1	7	10	3	-	3	2	5
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	1	1	1	-	-	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	-	0	1	1
Autre	92	51	41	8	18	12	26	28	14	42	20	7	8	26	25	41	40	51	16	33	21	18
	5%D	5%	4%	2%	6%D	3%	5%D	6%D	6%KL	6%L	3%	3%	5%	4%	4%	5%	4%	5%	5%	4%	5%	4%

A10_2_9 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Panneaux photovoltaïques

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Rien n'était cassé	517	261	256	114	89	98	130	87	56	172	188	63	38	206	141	170	270	247	71	182	107	142
L'appareil était trop démodé	11	6	5	3	3	1	1	2	-	3	3	2	2	2	4	5	5	6	4	2	3	1
Ce ne valait pas la peine	31	20	11	11	8	5	4	3	2	17	8	4	1	13	4	15	8	24	3	9	5	6
C'était trop cher	39	23	16	18	5	9	6	1	4	15	10	6	5	12	10	17	23	16	2	10	10	15
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	10	7	3	4	1	2	0	2	1	3	2	4	-	6	1	3	6	4	-	1	1	5
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	1	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-
Autre	72	41	31	7	16	17	14	18	8	27	21	10	6	23	22	27	37	35	9	24	15	22
	4%	4%	3%	2%	5%D	5%	3%	4%	4%	4%	3%	4%	4%	3%	4%	3%	4%	3%	3%	3%	4%	5%

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A10_3_1 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province				Classe sociale			Habitat		Householdsize					
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	297	147	150	55*	57*	47*	53*	85*	25*	111*	102*	40*	19**	85*	70*	142	142	155	43*	120	52*	62*
L'appareil était trop démodé	37	20	18	9	6	6	3	13	4	16	16	3	-	13	8	16	14	23	5	15	8	8
	13%	13%	12%	17%	10%	13%	6%	16%	14%	14%	15%	7%	-	16%	12%	11%	10%	15%	11%	12%	16%	12%
Ce ne valait pas la peine	76	33	43	16	13	16	12	19	4	24	28	12	8	21	17	37	39	37	8	37	10	12
	26%	22%	29%	30%	22%	35%	22%	22%	16%	22%	27%	30%	43%	25%	25%	26%	27%	24%	18%	31%	20%	20%
C'était trop cher	94	43	51	19	20	15	18	22	9	40	24	14	7	25	24	45	41	52	13	36	16	24
	32%	29%	34%	34%	36%	31%	34%	26%	34%	36%	24%	36%	36%	30%	34%	31%	29%	34%	30%	30%	32%	39%
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	16	8	8	4	4	1	3	4	1	5	5	5	-	7	3	7	11	5	3	4	1	6
	5%	5%	5%	8%	6%	1%	6%	5%	4%	4%	5%	12%A	-	8%	4%	5%	8%	3%	7%	3%	2%	9%
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	17	7	10	-	1	3	4	9	0	7	7	2	-	7	4	6	13	3	3	6	4	2
	6%R	5%	6%	-	2%	6%	7%	10%D	2%	6%	7%	5%	-	8%	6%	4%	9%AR	2%	6%	5%	8%	4%
Autre	57	36	21	6	13	7	13	18	8	20	22	4	4	11	14	32	35	12	12	22	12	10
	19%C	25%AC	14%	12%	24%	14%	25%	21%	30%L	18%	22%	10%	21%	13%	19%	23%	16%	22%	28%	18%	23%	16%
Rien n'était cassé	1274	597	677	229	184	230	355	277	145	473	390	173	94	434	367	473	629	646	254	499	238	241
	81%EHP	80%	82%	81%	76%	83%	87%AEH	76%	85%	81%	79%	81%	83%	84%P	84%P	77%	82%	81%	86%A	81%	82%	80%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base, ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

309309 Barometre dechets

A10_3_2 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembou rg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	395	198	198	79*	64*	66*	88*	98*	45*	144*	125	58*	24*	131	110*	154	186	210	54*	138	87*	92*
L'appareil était trop démodé	54	26	27	12	5	10	12	15	6	22	9	13	3	24	16	14	29	24	10	25	6	11
Ce ne valait pas la peine	154	66	89	33	25	23	40	34	15	47	58	24	10	58	43	9%	16%	12%	18%	19%U	7%	11%
C'était trop cher	95	51	44	17	22	19	17	19	12	42	24	9	8	29	29	37	47	48	22	55	34	32
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	24%	26%	22%	21%	34%AGH	29%	20%	20%	26%	29%	19%	16%	34%L	22%	26%	24%	26%	23%	18%	21%	32%	27%
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	18	12	5	11	1	2	1	3	2	6	6	4	-	10	3	5	6	11	-	6	0	7
Autre	72	42	30	7	11	13	17	24	10	26	26	6	3	11	19	43	32	40	13	21	18	18
Rien n'était cassé	1323	620	703	244	207	236	351	285	144	509	400	170	100	445	381	498	653	670	263	526	235	261
	77%	76%	78%	75%	76%	78%	80%	74%	76%	78%	76%	75%	80%	77%	78%	76%	78%	76%	83%AUV	79%U	73%	74%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base

309309 Barometre dechets

A10_3_3 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	252	126	126	43**	50*	46*	53*	59*	26*	96*	81*	32*	16**	83*	47*	122	132	120	28**	93*	53*	62*
L'appareil était trop démodé	45	21	24	11	8	4	10	12	8	15	11	8	2	17	12	16	24	21	5	15	12	9
	18%	17%	19%	25%	15%	10%	18%	21%	32%AJK	15%	14%	25%	15%	21%	25%	13%	18%	18%	17%	17%	24%	14%
Ce ne valait pas la peine	59	23	36	5	14	15	11	14	4	17	27	7	4	22	8	28	29	30	6	19	13	16
	23%	18%	29%	10%	27%	32%	21%	24%	14%	18%	33%AIJ	22%	27%	27%	18%	23%	22%	25%	20%	20%	25%	26%
C'était trop cher	72	36	36	20	17	12	14	10	3	30	25	8	6	23	15	33	36	36	6	31	13	16
	29%HI	29%	29%	45%	34%	25%	26%	17%	12%	31%I	31%I	24%	38%	28%	33%	27%	28%	30%	20%	33%	25%	26%
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	17	8	9	5	2	2	2	6	3	7	3	3	-	7	2	7	10	7	2	7	-	6
	7%	6%	7%	10%	3%	5%	5%	10%	11%	8%	4%	10%	-	9%	5%	6%	8%	6%	6%	7%	-	10%L
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	4	4	1	1	1	-	1	1	1	-	2	1	-	2	-	2	4	-	1	-	-	2
	2%	3%	0%	3%	1%	-	2%	2%	2%	-	3%	4%	-	2%	-	2%	3%	-	5%	-	3%	2%
Autre	55	34	21	2	10	13	15	16	7	27	13	5	3	10	9	35	29	26	9	21	12	13
	22%CN	27%	16%	5%	19%	27%	28%	26%	29%	28%	16%	15%	20%	13%	20%	29%AN	22%	22%	31%	23%	23%	21%
Rien n'était cassé	1230	567	663	214	186	217	336	277	126	470	375	164	96	409	364	457	600	630	233	506	218	238
	83%P	82%	84%	83%	79%	83%	86%AE	82%	83%	83%	82%	83%	86%	83%	89%ANP	79%	82%	84%	89%AUV	85%	81%	79%

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base, ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A10_3_4 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Outils électriques et électroniques (perceuse, ponceuse, tondeuse...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province				Classe sociale			Habitat		Householdsize					
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	276	157	119	59*	42*	49*	53*	73*	29*	102*	91*	32*	22**	78*	65*	133	141	135	30**	100*	51*	67*
L'appareil était trop démodé	35	21	14	13	4	3	7	9	1	12	13	7	2	15	10	10	18	17	8	8	7	7
	13%P	13%	12%	21%	11%	6%	13%	12%	5%	12%	14%	21%I	8%	19%P	16%	7%	13%	13%	26%	8%	13%	10%
Ce ne valait pas la peine	79	42	37	10	17	18	15	21	11	24	28	8	8	26	17	36	47	33	6	33	11	21
	29%	27%	31%	16%	40%D	37%D	28%	28%	37%	24%	31%	25%	39%	34%	26%	27%	33%	24%	20%	33%	21%	31%
C'était trop cher	75	42	33	21	10	16	15	14	3	38	21	7	5	17	19	39	34	41	3	27	17	19
	27%I	27%	27%	35%	25%	32%	27%	19%	10%	38%A	23%	23%	25%	22%	29%	29%	24%	30%	12%	27%	34%	28%
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	14	6	8	8	-	-	2	4	0	3	7	3	1	3	2	8	4	9	-	8	2	2
	5%	4%	7%	14%AEF	-	-	3%	6%	2%	3%	8%	10%	3%	4%	4%	6%	3%	7%	-	8%	4%	2%
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	1	-	1	-	1	-	0	-	1	-	-	-	-	1	0	-	1	-	-	0	1	-
	0%	-	1%	-	1%	-	1%	-	4%AJK	-	-	-	-	1%	1%	-	1%	-	-	0%	1%	-
Autre	72	46	26	9	10	13	15	26	12	24	23	7	5	16	16	40	37	35	13	24	14	18
	26%	29%	22%	14%	24%	26%	28%	36%D	43%AJKL	24%	25%	22%	24%	21%	24%	30%	26%	26%	42%	24%	28%	28%
Rien n'était cassé	1318	620	699	237	209	245	355	273	143	492	410	175	99	459	378	482	659	659	212	529	261	276
	83%BP	80%	85%AB	80%	83%	83%	87%ADH	79%	83%	83%	82%	84%	82%	85%AP	85%P	78%	82%	83%	88%AV	84%	84%	81%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base, ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

309309 Barometre dechets

A10_3_5 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	325	177	148	61*	55*	56*	72*	81*	34*	125*	106*	41*	20**	104*	73*	148	150	175	45*	113	63*	79*
L'appareil était trop démodé	51	31	20	11	7	7	10	16	4	21	18	6	2	16	17	19	24	27	9	21	8	9
Ce ne valait pas la peine	16%	18%	13%	18%	12%	13%	14%	19%	11%	17%	17%	16%	9%	15%	23%	13%	16%	16%	20%	19%	12%	11%
	78	38	40	14	12	16	15	19	11	20	30	11	6	30	11	36	33	45	9	25	15	21
C'était trop cher	24%J	21%	27%	24%	22%	29%	21%	24%	32%J	16%	23%J	26%	30%	23%O	15%	24%	22%	26%	20%	22%	24%	27%
	92	48	44	22	22	14	16	17	6	39	28	13	6	29	23	39	38	54	12	28	18	29
	28%	27%	29%	37%	39%AGH	25%	23%	22%	18%	31%	26%	32%	31%	28%	32%	26%	26%	31%	26%	25%	29%	36%
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	13	8	5	4	1	-	4	4	2	3	7	2	-	4	2	7	7	6	-	6	2	2
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	4%	5%	3%	7%	2%	-	5%	5%	5%	2%	6%	6%	-	4%	2%	5%	5%	3%	-	5%	2%	3%
Autre	2	1	1	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	1	-	2	-	-	-	1	-
	1%	0%	1%	-	-	1%	-	2%	-	1%	-	2%	-	1%	2%	-	1%	-	-	-	1%	-
	90	51	39	9	14	17	26	24	12	41	24	7	6	24	19	46	46	43	15	32	20	19
Rien n'était cassé	28%	29%	26%	14%	25%	31%	37%AD	29%	35%	33%	23%	18%	30%	23%	26%	31%	31%	25%	34%	28%	31%	23%
	1455	662	793	250	224	265	399	317	160	541	445	194	115	510	418	527	728	727	265	583	275	293
	82%BP	79%	84%AB	80%	80%	83%	85%A	80%	83%	81%	81%	83%	85%	83%P	85%AP	78%	83%	81%	86%V	84%	81%	79%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base, ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A10_3_6 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	276	144	132	59*	43*	46*	57*	71*	29*	102*	86*	38*	21**	100*	69*	107*	132	144	28**	95*	64*	63*
L'appareil était trop démodé	26	13	13	8	2	2	5	9	4	9	8	4	1	11	7	8	13	14	5	7	9	1
Ce ne valait pas la peine	106	54	51	20	19	19	20	27	10	33	35	19	8	46	28	32	49	57	6	35	26	30
C'était trop cher	59	30	29	17	11	9	12	10	4	28	20	4	4	22	10	27	30	30	7	19	13	12
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	17	13	4	9	-	1	3	4	2	5	6	3	1	6	3	7	8	8	-	7	1	5
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	2	-	2	-	-	1	1	-	-	-	1	1	-	2	-	-	2	-	-	-	-	2
Autre	66	34	32	4	10	15	15	21	10	27	15	7	7	13	21	32	31	36	10	26	15	13
Rien n'était cassé	1007	458	549	212	193	213	247	142	106	362	326	137	77	344	300	362	511	496	148	357	219	258
	78% H	76%	81% A	78% H	82% H	82% H	81% H	67%	78%	78%	79%	78%	78%	78%	81%	77%	79%	77%	84%	79%	77%	80%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base, ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A10_3_7 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	274	145	129	59*	49*	49*	48*	70*	26*	113*	79*	36*	20**	87*	66*	121*	135	139	34**	89*	59*	68*
L'appareil était trop démodé	30	13	17	10	3	4	6	8	2	9	11	4	4	11	8	12	18	12	6	9	7	6
	11%	9%	13%	17%	5%	8%	13%	11%	8%	8%	14%	12%	20%	13%	12%	10%	13%	9%	18%	10%	13%	8%
Ce ne valait pas la peine	86	43	43	23	15	14	9	24	7	34	24	14	6	27	22	37	40	46	5	25	19	27
	31%G	30%	33%	40%	30%	29%	20%	35%	28%	30%	31%	39%	31%	30%	34%	31%	30%	33%	15%	28%	32%	40%
C'était trop cher	54	33	21	7	12	15	10	10	6	24	16	3	5	21	7	26	26	27	6	21	11	13
	20%L	23%	16%	11%	25%	30%ADH	21%	14%	25%	21%	20%	9%	24%	24%	11%	21%	20%	20%	16%	23%	19%	19%
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	18	9	9	11	2	1	1	3	-	5	6	7	-	7	6	6	6	11	1	5	4	4
	7%	6%	7%	19%AEFG	4%	1%	2%	5%	-	4%	8%	19%ALJ	-	8%	8%	5%	5%	8%	4%	5%	7%	5%
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	1	-	-	-	1	-
	0%	0%	-	-	-	1%	-	-	-	-	-	2%	-	1%	-	-	1%	-	-	-	-	1%
Autre	85	46	39	8	18	15	21	24	10	42	22	7	5	22	23	41	44	42	16	30	16	18
	31%D	32%	30%	13%	36%D	31%	44%AD	35%D	39%L	37%L	28%	19%	25%	25%	34%	34%	32%	30%	47%	34%	28%	27%
Rien n'était cassé	982	480	502	204	162	193	257	166	102	356	319	134	70	373	278	331	502	480	136	373	210	235
	78%HP	77%	80%	78%	77%	80%H	84%AEH	70%	80%	76%	80%	79%	77%	81%P	81%P	73%	79%	77%	80%	81%	78%	78%

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base, ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

A10_3_8 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	257	144	113*	60*	49*	37*	48*	64*	26*	101*	78*	31*	20**	80*	62*	115*	124	133*	32**	85*	58*	59*
L'appareil était trop démodé	26	18	8	9	7	-	2	8	2	6	12	3	2	7	7	12	13	13	3	8	4	7
	10%	12%	7%	15%F	14%F	-	4%	12%F	8%	6%	16%	11%	9%	8%	11%	11%	10%	9%	10%	10%	7%	12%
Ce ne valait pas la peine	61	31	30	12	14	9	6	20	4	21	22	9	4	20	12	29	29	33	6	26	12	12
	24%G	22%	27%	21%	29%G	23%	12%	32%G	17%	21%	29%	28%	22%	25%	19%	26%	23%	25%	18%	31%	20%	20%
C'était trop cher	65	37	28	24	10	14	13	5	4	27	20	9	5	22	18	25	32	33	7	16	19	17
	25%H	26%	25%	40%AH	21%H	37%H	27%H	8%	17%	26%	25%	28%	27%	28%	29%	22%	26%	25%	21%	18%	33%	29%
C'était trop cher	13	7	6	7	-	3	1	3	1	5	3	3	1	4	1	7	10	3	-	3	2	5
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	5	5	5	11%E	-	7%	2%	4%	4%	5%	4%	10%	3%	5%	2%	6%	8%	2%	-	3%	4%	8%
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Autre	92	51	41	8	18	12	26	28	14	42	20	7	8	26	25	41	40	51	16	33	21	18
	36%D	35%	36%	13%	36%D	33%D	55%AD	44%D	54%AKL	42%	26%	23%	39%	33%	40%	35%	33%	39%	51%	38%	36%	31%
Rien n'était cassé	1140	531	609	201	182	213	314	229	124	423	360	152	82	421	325	394	555	585	205	431	221	248
	82%BP	79%	84%AB	77%	79%	85%DH	87%ADEH	78%	82%	81%	82%	83%	80%	84%P	84%P	77%	82%	81%	87%AU	83%	79%	81%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base, ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

A10_3_9 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Panneaux photovoltaïques

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	164	96*	68*	43**	33*	34*	27**	27**	15**	65*	46*	26*	13**	56*	41*	67*	78*	86*	19**	46*	36**	49*
L'appareil était trop démodé	11	6	5	3	3	1	1	2	-	3	3	2	2	2	4	5	5	6	4	2	3	1
Ce ne valait pas la peine	31	20	11	11	8	5	4	3	-	5	7	9	14	4	9	7	6	7	22%	4%	9%	1%
C'était trop cher	39	23	16	18	5	9	6	1	2	17	8	4	1	13	4	15	8	24	3	9	5	6
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	10	7	3	4	1	2	0	2	1	3	2	4	-	6	1	3	6	4	-	1	1	5
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	1	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-
Autre	72	41	31	7	16	17	14	18	-	-	2	-	-	-	2	-	-	1	-	-	3	-
Rien n'était cassé	517	261	256	114	89	98	130	87	56%	41%	46%	39%	44%	41%	54%	40%	47%	41%	49%	52%	43%	45%
	76%	73%	79%	72%	73%	74%	83%AE	76%	79%	73%	80%	71%	75%	79%	77%	72%	78%	74%	79%	80%	75%	74%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base, ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A10_4_1 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	733	368	365	158*	131	127	153	164	74	277	233	94	55*	246	194	292	365	367	96*	261	144	184
L'appareil était trop démodé	37	20	18	9	6	6	3	13	4	16	16	3	-	13	8	16	14	23	5	15	8	8
	5%G	5%	5%	6%	4%	5%	2%	8%G	5%	6%	7%M	3%	-	5%	4%	5%	4%	6%	5%	6%	6%	4%
Ce ne valait pas la peine	76	33	43	16	13	16	12	19	4	24	28	12	8	21	17	37	39	37	8	37	10	12
	10%	9%	12%	10%	10%	13%	8%	12%	5%	9%	12%	13%	15%	9%	9%	13%	11%	10%	8%	14%AV	7%	7%
C'était trop cher	94	43	51	19	20	15	18	22	9	40	24	14	7	25	24	45	41	52	13	36	16	24
	13%	12%	14%	12%	15%	11%	12%	13%	12%	14%	10%	15%	13%	10%	12%	15%	11%	14%	13%	14%	11%	13%
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	16	8	8	4	4	1	3	4	1	5	5	5	-	7	3	7	11	5	3	4	1	6
	2%	2%	2%	3%	3%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	5%A	-	3%	1%	2%	3%	1%	3%	1%	1%	3%
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	17	7	10	-	1	3	4	9	0	7	7	2	-	7	4	6	13	3	3	6	4	2
	2%R	2%	3%	-	1%	2%	3%	5%ADE	1%	3%	3%	2%	-	3%	2%	2%	4%AR	1%	3%	2%	3%	1%
Autre	57	36	21	6	13	7	13	18	8	20	22	4	4	11	14	32	23	35	12	22	12	10
	8%CN	10%	6%	4%	10%	5%	9%	11%	10%	7%	9%	4%	7%	5%	7%	11%AN	6%	9%	12%	8%	8%	5%
Rien n'était cassé	1274	597	677	229	184	230	355	277	145	473	390	173	94	434	367	473	629	646	254	499	238	241
	63%EV	62%	65%	59%	58%	64%	70%ADEH	63%	66%	63%	63%	65%	63%	64%	65%	62%	63%	64%	72%ATUV	66%V	62%	57%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base

309309 Barometre dechets

A10_4_2 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	684	345	339	143*	108	121	157	155	75	241	222	97	48*	235	181	268	341	343	87*	234	147	165
L'appareil était trop démodé	54	26	27	12	5	10	12	15	6	22	9	13	3	24	16	14	29	24	10	25	6	11
Ce ne valait pas la peine	154	66	88	33	25	23	40	34	15	47	58	24	10	58	43	53	70	84	22	55	34	32
C'était trop cher	95	51	44	17	22	19	17	19	12	42	24	9	8	29	29	37	47	48	10	29	28	25
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	14	12	13	11	1	2	1	3	2	6	6	4	-	10	3	5	6	11	-	6	0	7
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	2	1	2	-	-	-	1	2	1	-	1	-	-	1	1	1	1	2	-	2	1	-
Autre	72	42	30	7	11	13	17	24	10	26	26	6	3	11	19	43	32	40	13	21	18	18
Rien n'était cassé	1323	620	703	244	207	236	351	285	144	509	400	170	100	445	381	498	653	670	263	526	235	261
	66%V	64%	67%	63%	66%	66%	69%	65%	66%	68%	64%	64%	67%	65%	68%	65%	66%	66%	75%AUV	69%AUV	62%	61%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base

A10_4_3 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	777	398	379	173	129	141	172	163	93	280	248	104	53*	272	197	309	394	383	117	254	165	188
L'appareil était trop démodé	45	21	24	11	8	4	10	12	8	15	11	8	2	17	12	16	24	21	5	15	12	9
Ce ne valait pas la peine	59	23	36	5	6%	3%	6%	8%	9%	5%	5%	7	4	6%	6%	5%	6%	6%	4%	6%	8%	5%
C'était trop cher	72	36	36	3%	11%D	11%D	7%	9%D	4%	6%	11%I	7%	8%	8%	4%	9%	7%	8%	5%	7%	8%	9%
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	17	8	9	20	17	12	14	10	3	30	25	8	6	23	15	33	36	36	6	31	13	16
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	4	4	1	11%	13%	8%	8%	6%	3%	11%I	10%I	8%	12%I	9%	8%	11%	9%	9%	5%	12%S	8%	9%
Autre	55	34	21	2	2	2	2	6	3	7	3	3	-	7	2	7	10	7	2	7	-	6
Rien n'était cassé	1230	567	663	1%	1%	-	1%	3%	1%	-	2	1	-	2	-	2	3%	2%	2%	3%	-	3%U
	61%BV	59%	64%AB	1%	0%	-	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	1%	-	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%
				7%	7%D	9%D	9%D	10%D	8%	10%	5%	5%	6%	4%	5%	11%ANQ	7%	7%	7%	8%	7%	7%
				214	186	217	336	277	126	470	375	164	96	409	364	457	600	630	233	506	218	238
				55%	59%	61%	66%ADE	63%	57%	63%	60%	61%	65%	60%	65%	60%	60%	62%	67%AUV	67%AUV	57%	56%

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A10_4_4 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Outils électriques et électroniques (perceuse, ponceuse, tondeuse...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	689	345	343	150*	107	112	153	167	76	258	213	92	50*	222	183	284	335	354	138	230	122	149
L'appareil était trop démodé	35	21	14	13	4	3	7	9	1	12	13	7	2	15	10	10	18	17	8	8	7	7
	5%	6%	4%	8%	4%	2%	5%	5%	2%	5%	6%	7%	4%	7%	6%	3%	5%	5%	5%	4%	5%	5%
Ce ne valait pas la peine	79	42	37	10	17	18	15	21	11	24	28	8	8	26	17	36	47	33	6	33	11	21
	12% S	12%	11%	6%	16% D	16% D	10%	12%	14%	9%	13%	9%	17%	12%	9%	13%	14%	9%	4%	14% S	9%	14% S
C'était trop cher	75	42	33	21	10	16	15	14	3	38	21	7	5	17	19	39	34	41	3	27	17	19
	11% S	12%	9%	14%	10%	14%	10%	8%	4%	15% AJ	10%	8%	11%	8%	10%	14% N	10%	12%	2%	12% S	14% S	13% S
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	14	6	8	8	-	-	2	4	0	3	7	3	1	3	2	8	4	9	-	8	2	2
	2%	2%	2%	5% AEF	-	-	1%	2%	1%	1%	3%	3%	1%	1%	1%	3%	1%	3%	-	3% S	1%	1%
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	1	-	1	-	1	-	0	-	-	-	-	-	-	1	0	-	1	-	-	0	1	-
	0%	-	0%	-	1%	-	0%	-	-	1% AJ	-	-	-	0%	0%	-	0%	-	-	0%	0%	0%
Autre	72	46	26	9	10	13	15	26	12	24	23	7	5	16	16	40	37	35	13	24	14	18
	10% C	13% AC	8%	6%	9%	12%	10%	15% AD	16% AL	9%	11%	8%	10%	7%	9%	14% AN	11%	10%	9%	10%	12%	12%
Rien n'était cassé	1318	620	699	237	209	245	355	273	143	492	410	175	99	459	378	482	659	659	212	529	261	276
	66% S	64%	67%	61%	66%	69%	70% ADH	62%	65%	66%	66%	65%	67%	67%	67%	63%	66%	65%	61%	70% AS	68% S	65%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A10_4_5 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	552	304	248	137*	91*	92*	109	123	59*	209	178	73*	34*	170	143	239	266	286	85*	176	107*	133
L'appareil était trop démodé	51	31	20	11	7	7	10	16	4	21	18	6	2	16	17	19	24	27	9	21	8	9
	9%	10%	8%	8%	7%	8%	9%	13%	6%	10%	10%	9%	5%	9%	12%	8%	9%	10%	10%	12%	7%	6%
Ce ne valait pas la peine	78	38	40	14	12	16	15	19	11	20	30	11	6	30	11	36	33	45	9	25	15	21
	14% C	12%	16%	11%	13%	18%	14%	16%	16%	10%	17%	15%	17%	13% O	8%	15%	12%	16%	11%	14%	14%	16%
C'était trop cher	92	48	44	22	22	14	16	17	6	39	28	13	6	29	23	39	38	54	12	28	18	29
	17%	16%	18%	16%	24% A	15%	15%	14%	10%	19%	16%	18%	18%	17%	16%	16%	14%	19%	14%	16%	17%	22%
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	13	8	5	4	1	-	4	4	2	3	7	2	-	4	2	7	7	6	-	6	2	2
	2%	3%	2%	3%	1%	-	3%	3%	3%	1%	4%	3%	-	2%	1%	3%	3%	2%	-	3%	1%	2%
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	2	1	1	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	1	-	2	-	-	-	1	-
	0%	0%	1%	-	-	1%	-	1%	-	1%	-	1%	-	0%	1%	-	1%	-	-	-	1%	-
Autre	90	51	39	9	14	17	26	24	12	41	24	7	6	24	19	46	46	43	15	32	20	19
	16% D	17%	16%	6%	15%	19% D	24% AD	19% D	20%	19%	14%	10%	17%	14%	13%	19%	17%	15%	18%	18%	18%	14%
Rien n'était cassé	1455	662	793	250	224	265	399	317	160	541	445	194	115	510	418	527	728	727	265	583	275	293
	73% BDP	69%	76% AB	65%	71%	74% D	79% ADEH	72%	73%	72%	71%	73%	77%	75% P	74% P	69%	73%	72%	76% V	77% AV	72%	69%

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base

A10_4_6 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	1000	507	493	175	122	144	261	299	113	387	297	130	72*	336	261	403	483	517	202	403	163	168
L'appareil était trop démodé	26	13	13	8	2	2	5	9	4	9	8	4	1	11	7	8	13	14	5	7	9	1
Ce ne valait pas la peine	106	54	51	20	19	19	20	27	10	33	35	19	8	46	28	32	49	57	6	35	26	30
C'était trop cher	59	30	29	17	11	9	12	10	4	28	20	4	4	22	10	27	30	30	7	19	13	12
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	17	13	4	9	-	1	3	4	2	5	6	3	1	6	3	7	8	8	-	7	1	5
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	2	-	2	-	-	1	1	-	-	-	1	1	-	2	-	-	2	2	-	-	-	2
Autre	66	34	32	4	10	15	15	21	10	27	15	7	7	13	21	32	31	36	10	26	15	13
Rien n'était cassé	1007	458	549	212	193	213	247	142	106	362	326	137	77	344	300	362	511	496	148	357	219	258
	50%BHST	47%	53%AB	55%H	61%AGH	60%AGH	49%H	32%	48%	48%	52%	51%	51%	51%	54%P	47%	51%	49%	42%	47%	57%AST	61%AST

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base

A10_4_7 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	1025	485	540	183	154	164	251	274	117	394	304	133	78	307	283	435	492	533	214	386	173	191
L'appareil était trop démodé	30	13	17	10	3	4	6	8	2	9	11	4	4	11	8	12	18	12	6	9	7	6
Ce ne valait pas la peine	86	43	43	23	15	14	9	24	7	34	24	14	6	27	22	37	40	46	5	25	19	27
C'était trop cher	54	33	21	7	12	15	10	10	6	24	16	3	5	21	7	26	26	27	6	21	11	13
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	18	9	9	11	2	1	1	3	-	5	6	7	-	7	6	6	6	11	1	5	4	4
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	1	-
Autre	85	46	39	8	18	15	21	24	10	42	22	7	5	22	23	41	44	42	16	30	16	18
Rien n'était cassé	982	480	502	204	162	193	257	166	102	356	319	134	70	373	278	331	502	480	136	373	210	235
	49% HPS	50%	48%	53% H	51% H	54% AH	51% H	38%	47%	47%	51%	50%	47%	55% AP	50% P	43%	50%	47%	39%	49% S	55% AS	55% AS

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/UV
 Overlap formulae used.

A10_4_8 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	867	434	433	185	133	144	194	211	95	327	263	115	67*	259	236	372	439	428	146	328	162	178
L'appareil était trop démodé	26	18	8	9	7	-	2	8	2	6	12	3	2	7	7	12	13	13	3	8	4	7
	3% CFC	4%	2%	5% F	5% FG	-	1%	4% F	2%	2%	5%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	4%
Ce ne valait pas la peine	61	31	30	12	14	9	6	20	4	21	22	9	4	20	12	29	29	33	6	26	12	12
	7% G	7%	7%	7%	11% G	6%	3%	10% G	5%	7%	9%	8%	7%	8%	5%	8%	7%	8%	4%	8%	7%	7%
C'était trop cher	65	37	28	24	10	14	13	5	4	27	20	9	5	22	18	25	32	33	7	16	19	17
	8% HT	8%	7%	13% AH	8% H	9% H	7% H	2%	5%	8%	8%	8%	8%	9%	8%	7%	7%	8%	5%	5%	12% ST	10% T
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	13	7	6	7	-	3	1	3	1	5	3	3	1	4	1	7	10	3	-	3	2	5
	1%	2%	1%	4%	-	2%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	-	1%	1%	3%
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Autre	92	51	41	8	18	12	26	28	14	42	20	7	8	26	25	41	40	51	16	33	21	18
	11% DL	12%	9%	4%	13% D	8%	13% D	13% D	15% KL	13% L	8%	6%	12%	10%	10%	11%	9%	12%	11%	10%	13%	10%
Rien n'était cassé	1140	531	609	201	182	213	314	229	124	423	360	152	82	421	325	394	555	585	205	431	221	248
	57% HP	55%	58%	52%	58%	60% H	62% ADH	52%	56%	56%	58%	57%	55%	62% AP	58% P	51%	56%	58%	58%	57%	58%	58%

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/UV
 Overlap formulae used. * small base

A10_4_9 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Panneaux photovoltaïques

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	1490	704	786	273	226	259	378	353	162	577	435	205	111	474	420	596	724	767	280	578	276	284
L'appareil était trop démodé	11	6	5	3	3	1	1	2	-	3	3	2	2	2	4	5	5	6	4	2	3	1
	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	-	1%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%
Ce ne valait pas la peine	31	20	11	11	8	5	4	3	2	17	8	4	1	13	4	15	8	24	3	9	5	6
	2%GO	3%	1%	4%GH	4%GH	2%	1%	1%	1%	3%	2%	2%	1%	3%	1%	2%	1%	3%AO	1%	1%	2%	2%
C'était trop cher	39	23	16	18	5	9	6	1	4	15	10	6	5	12	10	17	23	16	2	10	10	15
	3%HS	3%	2%	6%AGH	2%H	3%H	2%	0%	2%	3%	2%	3%	4%	3%	2%	3%	3%	2%	1%	2%	4%S	5%AST
Il n'y avait personne qui voulait le réparer	10	7	3	4	1	2	0	2	1	3	2	4	-	6	1	3	6	4	-	1	1	5
	1%	1%	0%	2%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	2%A	-	1%	0%	1%	1%	1%	-	0%	0%	2%AST
L'appareil consommait trop (eau, électricité...)	1	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-
	0%	-	0%	-	-	-	0%	-	-	-	0%	-	-	-	0%	-	-	0%	-	-	0%	-
Autre	72	41	31	7	16	17	14	18	8	27	21	10	6	23	22	27	37	35	9	24	15	22
	5%	6%	4%	3%	7%D	6%	4%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	4%	5%	5%	3%	4%	6%	8%AST
Rien n'était cassé	517	261	256	114	89	98	130	87	56	172	188	63	38	206	141	170	270	247	71	182	107	142
	26%HPS	27%	25%	29%H	28%H	27%H	28%H	20%	26%	23%	30%AJL	23%	26%	30%AP	25%	22%	27%	24%	20%	24%	28%S	33%AST

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A11. Lorsque que vous consommez des aliments en dehors de chez vous (restaurant, cantine, brasserie...) et que vous ne consommez pas tous les aliments, que faites-vous ou que feriez-vous ?

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Vous demandez au restaurateur si la quantité que l'on vous a proposée n'était pas disproportionnée	52	30	22	24	6	8	6	8	4	13	20	8	7	18	20	14	26	26	4	19	10	18
	3%G	3%	2%	6%AEFGH	2%	2%	1%	2%	2%	2%	3%	3%	4%J	3%	3%	2%	3%	3%	1%	2%	3%	4%AS
Vous demandez d'emporter le surplus	1132	488	645	197	184	197	294	260	114	446	335	150	87	357	335	440	546	587	214	411	235	220
	56%BNV	51%	62%AB	51%	59%	55%	58%	59%	52%	60%I	54%	56%	59%	52%	60%N	58%	55%	58%	61%TV	54%	61%ATV	52%
Vous demandez aux personnes qui vous accompagnent de vous aider à finir	456	176	280	140	92	78	90	57	52	153	145	69	37	197	108	152	240	216	61	152	100	127
	23%ABGHOP	18%	27%AB	36%AFGH	29%AFGH	22%H	18%H	13%	24%	20%	23%	26%	25%	29%AOP	19%	20%	24%	21%	17%	20%	26%ST	30%AST
Vous demandez une plus petite portion la prochaine fois	171	100	70	36	18	28	49	40	25	61	48	18	19	62	48	61	74	97	37	59	38	23
	9%CV	10%AC	7%	9%	6%	8%	10%	9%	11%AL	8%	8%	7%	13%AKL	9%	8%	8%	7%	10%	11%V	8%	10%V	5%
Vous ne faites rien	551	313	238	112	90	107	128	114	68	213	174	68	28	188	142	221	276	275	91	231	81	120
	27%CMU	32%AC	23%	29%	28%	30%	25%	26%	31%M	28%M	28%M	26%	19%	28%	25%	29%	28%	27%	26%	30%AU	21%	28%U
Eet alles op	25	19	6	1	3	3	14	5	5	5	9	4	1	14	5	6	14	11	3	13	4	4
	1%C	2%AC	1%	0%	1%	1%	3%ADF	1%	2%AJ	1%	1%	2%	1%	2%A	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
Gaat niet op restaurant	9	7	2	-	-	-	2	7	1	3	3	1	1	2	1	7	5	4	1	5	3	1
	0%	1%	0%	-	-	-	0%	1%ADEF	0%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%
Andere	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Weet niet, geen antwoord	2	2	1	-	-	1	-	2	-	2	-	1	-	-	-	2	1	2	-	2	-	1
	0%	0%	0%	-	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-	-	-	0%	0%	0%	-	0%	-	0%

309309 Barometre dechets

A12. Si vous avez pu emporter le surplus, quel type de contenant vous est le plus souvent proposé ?

Base=All respondents

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Boîte en cartons de type doggybag ou restopack	232	109	123	30	39	39	60	63	26	92	61	34	19	72	81	80	116	116	49	78	52	49
Carton à pizza	116	52	64	27	21	24	30	14	9	37	40	20	10	45	31	40	64	52	17	37	21	37
	6% H	5%	6%	7% H	7% H	7% H	6% H	3%	4%	5%	6%	7%	7%	7%	6%	5%	6%	5%	5%	5%	6%	9% AST
Ravier en aluminium	502	205	297	95	80	86	135	106	38	203	158	65	38	152	146	204	239	263	91	195	103	92
	25% BI	21%	29% AB	25%	25%	24%	27%	24%	18%	27% AI	25% I	24% I	25% I	22%	26%	27%	24%	26%	26%	26%	27%	22%
Ravier en plastique	276	117	160	43	43	47	68	75	40	110	80	30	17	86	76	114	121	155	60	93	63	39
	14% QV	12%	15% A	11%	14%	13%	13%	17% AD	18% AKL	15%	13%	11%	12%	13%	14%	15%	12%	15%	17% TV	12%	16% V	9%
Andere	4	3	2	1	2	-	0	1	0	-	1	2	1	3	0	1	2	2	-	3	-	1
	0%	0%	0%	0%	1%	-	0%	0%	0%	-	0%	1% J	1% J	0%	0%	0%	0%	0%	-	0%	-	0%
Weet niet, geen antwoord	2	1	1	-	-	-	2	2	-	-	-	-	2	-	2	-	2	-	-	2	-	-
	0%	0%	0%	-	-	-	0%	-	-	-	-	-	1% AJK	-	0%	-	0%	-	-	0%	-	-

309309 Barometre dechets

A12. Si vous avez pu emporter le surplus, quel type de contenant vous est le plus souvent proposé ?

Base=A11 = 2

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembou rg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	1126	486	639	197	182	197	293	257	114	441	334	150	87	354	333	439	544	582	213	407	235	218
Boîte en cartons de type doggybag ou restopack	232	109	123	30	39	39	60	63	26	92	61	34	19	72	81	80	116	116	49	78	52	49
Carton à pizza	21%	22%	19%	15%	21%	20%	20%	25%D	23%	21%	18%	23%	22%	20%	24%	18%	21%	20%	23%	19%	22%	22%
	116	52	64	27	21	24	30	14	9	37	40	20	10	45	31	40	64	52	17	37	21	37
	10% H	11%	10%	14% H	12% H	12% H	10% H	5%	8%	8%	12%	13%	12%	13%	9%	9%	12%	9%	8%	9%	9%	17% ASTU
Ravier en aluminium	502	205	297	95	80	86	135	106	38	203	158	65	38	152	146	204	239	263	91	195	103	92
	45% I	42%	46%	48%	44%	44%	46%	41%	34%	46% I	47% I	43%	43%	43%	44%	47%	44%	45%	43%	48%	44%	42%
Ravier en plastique	276	117	160	43	43	47	68	75	40	110	80	30	17	86	76	114	121	155	60	93	63	39
	25% V	24%	25%	22%	24%	24%	23%	29%	35% AJKLM	25%	24%	20%	20%	24%	23%	26%	22%	27%	28% V	23%	27% V	18%
Andere	4	3	2	1	2	-	0	1	0	-	1	2	1	3	0	1	2	2	-	3	-	1
	0%	1%	0%	1%	1%	-	0%	0%	0%	-	0%	1% J	1% J	1%	0%	0%	0%	0%	-	1%	-	0%
Weet niet, geen antwoord	2	1	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	2	-	2	-	2	-	-	2	-	-
	0%	0%	0%	-	-	-	-	1%	-	-	-	-	2% AJK	-	0%	-	0%	-	-	0%	-	-

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A13. Jetez-vous fréquemment de la nourriture et/ou des boissons ?

	Banner1																						
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize					
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426	
Non	864	464	400	106	101	132	267	258	87	345	254	115	63	246	227	391	421	443	174	371	137	139	
	UV			43% CDEFN	48% AC	38%			37% D	53% ADEF	59% ADEF			40%	46%	41%	32%	43%	51% ANO	42%	44%	50% AUV	49% AUV
Oui, au moins une fois par jour	133	62	71	51	34	26	14	9	14	43	42	21	12	46	35	52	72	61	11	33	30	53	
	7% GHST	6%	7%	13% AFGH	11% AGH	7% GH	3%	2%	6%	6%	7%	8%	8%	7%	6%	7%	7%	6%	3%	4%	8% ST	13% ASTU	
Oui, au moins une fois par semaine	434	153	281	121	88	91	70	64	45	150	152	58	30	174	126	134	212	221	62	130	102	116	
	22% BGHPT	16%	27% AB	31% AGH	28% AGH	25% GH	14%	14%	20%	20%	24%	22%	20%	26% AP	22% P	18%	21%	22%	18%	17%	27% AST	27% AST	
Oui, mais rarement (maximum une fois par mois)	576	287	289	109	92	108	157	109	73	211	175	73	43	214	173	188	288	287	103	225	114	118	
	29% P	30%	28%	28%	29%	30%	31% H	25%	33% A	28%	28%	27%	29%	32% P	31% P	25%	29%	28%	29%	30%	30%	28%	

A14. Qu'avez-vous précisément jeté ?

Base=All respondents

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembou rg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Plats préparés conditionnés (pizzas, lasagnes...)	60	35	25	19	7	11	12	12	10	17	23	9	2	20	15	25	22	38	16	17	11	13
Produits secs (riz, farine...)	42	24	18	14	7	7	9	6	2	21	10	6	4	17	11	14	22	20	4	14	4	16
Produits laitiers (fromages,...)	265	104	161	68	45	57	53	43	32	108	76	26	24	102	83	81	140	126	58	86	58	53
Fruits et légumes	519	222	297	117	89	105	120	87	57	176	176	69	40	207	137	175	261	258	69	180	113	137
Viandes et charcuteries	288	96	193	81	47	60	63	38	35	93	104	34	23	99	96	94	144	145	51	82	77	70
Poissons et autres produits de la mer	55	33	23	11	10	13	9	12	8	22	22	2	2	22	12	21	24	31	17	17	10	10
Boissons	60	32	28	27	6	11	9	6	7	24	17	8	7	15	17	28	26	34	7	24	10	15
Pains et pâtisseries	395	183	212	91	64	99	88	51	42	140	131	52	29	142	125	127	211	183	67	111	89	116
Restes de repas	772	325	446	192	140	145	168	128	88	268	250	112	54	291	225	256	391	381	95	273	175	200
Andere	14	6	8	-	2	3	3	5	2	3	7	2	1	4	6	4	5	9	5	6	2	2
Weet niet, geen antwoord	1	1	1	-	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0
	0%	0%	-	-	-	-	-	0%	0%	-	-	-	-	0%	-	-	0%	-	-	0%	-	-

309309 Barometre dechets

A14. Qu'avez-vous précisément jeté ?

Base=A13 =/ 1

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	1143	501	641	281	214	225	241	182	132	404	369	152	85	435	334	374	573	570	176	389	246	287
Plats préparés conditionnés (pizzas, lasagnes...)	60	35	25	19	7	11	12	12	10	17	23	9	2	20	15	25	22	38	16	17	11	13
Produits secs (riz, farine...)	42	24	18	14	7	7	9	6	2	21	10	6	4	17	11	14	22	20	4	14	4	16
Produits laitiers (fromages,...)	265	104	161	68	45	57	53	43	32	108	76	26	24	102	83	81	140	126	58	86	58	53
Fruits et légumes	519	222	297	117	89	105	120	87	57	176	176	69	40	207	137	175	261	258	69	180	113	137
Viandes et charcuteries	288	96	193	81	47	60	63	38	35	93	104	34	23	99	96	94	144	145	51	82	77	70
Poissons et autres produits de la mer	55	33	23	11	10	13	9	12	8	22	22	2	2	22	12	21	24	31	17	17	10	14
Boissons	60	32	28	27	6	11	9	6	7	24	17	8	4	15	17	28	26	34	7	24	10	15
Pains et pâtisseries	395	183	212	91	64	99	88	51	42	140	131	52	29	142	125	127	211	183	67	111	89	116
Restes de repas	772	325	446	192	140	145	168	128	88	268	250	112	54	291	225	256	391	381	95	273	175	200
Andere	14	6	8	-	2	3	3	5	2	3	7	2	1	4	6	4	5	9	5	6	2	2
Weet niet, geen antwoord	1	1	-	-	1	1	1	3	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1
	0%	0%	-	-	-	-	-	0%	1%A	-	-	-	-	0%	-	-	0%	-	-	0%	-	-

A16. Que faites-vous généralement avec un produit dont la date de péremption est dépassée ?

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Je le jette directement	273	139	134	92	44	51	44	42	24	99	96	36	19	75	66	132	137	136	45	91	52	70
	14%GHN	14%	13%	24%AEFGH14%G	14%GH	9%	10%	11%	13%	15%	13%	11%	12%	17%ANO	14%	13%	14%	13%	12%	14%	17%T	
Je consomme le produit jusqu'à un certain nombre de jours après l'expiration de la date de péremption	736	375	361	113	101	133	212	176	81	284	202	102	66	240	201	296	366	370	122	276	145	163
	37%DK	39%	35%	29%	32%	37%D	42%ADE	40%DE	37%	38%	32%	38%	44%AK	35%	36%	39%	37%	36%	35%	36%	38%	38%
Je vérifie (aspect, odeur, goût) si le produit est encore bon et je décide ensuite ce que j'en fait	953	430	523	180	165	165	232	211	108	349	311	123	62	355	283	315	471	482	170	374	180	185
	47%BFP	45%	50%AB	47%	52%	46%	46%	48%	49%	47%	50%	46%	42%	52%AP	50%P	41%	47%	48%	48%	49%	47%	44%
Je ne fais jamais attention à la date et je consomme le produit comme d'habitude	45	22	23	1	6	8	19	11	6	18	14	6	1	10	12	22	19	26	13	19	5	7
	2%D	2%	2%	0%	2%	2%D	4%AD	3%D	3%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	3%	2%	3%	4%U	2%	1%	2%

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A17. Où les jetez-vous généralement ?

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	1962	944	1019	386	309	350	489	429	213	732	609	261	147	670	549	743	975	988	338	741	378	419
Je le donne aux animaux domestiques (poules, moutons...)	441	203	238	100	56	86	111	87	43	177	111	71	39	138	124	179	271	170	61	136	112	115
	22%EKRST	22%	23%	26%E	18%	25%E	23%	20%	20%	24%K	18%	27%AIK	26%K	21%	23%	24%	28%AR	17%	18%	18%	30%AST	27%AST
Je le donne aux animaux non-domestiques (oiseaux...)	274	150	124	37	28	50	74	85	25	115	87	30	18	93	68	113	148	127	53	100	57	46
	14%CDE	16%AC	12%	10%	9%	14%E	15%DE	20%ADE	12%	16%	14%	12%	12%	14%	12%	15%	15%	13%	16%	13%	15%	11%
Dans la poubelle tout-venant avec les autres déchets	796	377	419	200	130	145	158	163	126	355	210	78	27	277	223	296	302	494	155	284	154	166
	41%GKLMQ	40%	41%	52%AEFGH	2%G	41%G	32%	38%	59%AJKLM	49%AKLM	34%M	30%M	18%	41%	41%	40%	31%	50%AQ	46%AT	38%	41%	40%
Dans le compost	602	303	299	92	83	114	159	154	56	212	195	91	48	236	167	199	340	261	79	233	118	143
	31%DPRS	32%	29%	24%	27%	32%D	33%D	36%ADE	26%	29%	32%	35%I	33%	35%AP	30%	27%	35%AR	26%	23%	31%S	31%S	34%S
Avec les déchets organiques collectés sélectivement (conteneur ou sac prévu à cet effet)	571	259	313	113	97	96	140	126	31	146	243	86	65	194	169	209	312	260	92	236	116	107
	29%JLR	27%	31%	29%	31%	27%	29%	29%	14%	20%	40%AJL	33%LJ	44%AJL	29%	31%	28%	32%AR	26%	27%	32%AV	31%	25%
Dehors, dans une poubelle publique	82	49	33	35	14	8	16	8	8	35	30	6	3	22	31	29	37	45	12	33	16	15
	4%CH	5%C	3%	8%AEFGH	5%H	2%	3%	2%	4%	5%	5%	2%	2%	3%	6%	4%	4%	5%	4%	4%	4%	4%
Dehors, quelque part dans la rue ou le long d'un accotement	15	10	5	8	4	2	1	-	-	6	8	1	-	3	12	-	5	10	-	3	6	4
	1%P	1%	1%	2%AGH	1%H	1%	0%	-	-	1%	1%	0%	-	0%	2%ANP	-	1%	1%	-	0%	2%ST	1%
Andere	13	11	2	-	1	2	4	-	1	6	5	-	-	5	4	4	3	10	6	5	1	1
	1%CQ	1%AC	0%	-	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	-	1%	1%	1%	0%	1%	2%A	1%	0%	0%
Weet niet, geen antwoord	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A18. De quelles informations ou de quels conseils à propos de la réduction du gaspillage alimentaire avez-vous besoin ?

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembou rg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Conseils pour mieux conserver	457	219	238	108	77	75	103	94	57	178	149	49	25	168	132	157	213	244	68	170	91	110
	23%LM	23%	23%	28%G	24%	21%	20%	21%	26%LM	24%M	24%M	18%	17%	25%	24%	21%	21%	24%	19%	22%	24%	26%
Conseils pour cuisiner plus intelligemment	301	133	168	102	59	49	44	46	24	124	96	35	22	120	79	101	139	161	48	99	67	76
	15%GHI	14%	16%	26%AEFGH	19%AGH	14%G	9%	10%	11%	17%	15%	13%	15%	18%AP	14%	13%	14%	16%	14%	13%	18%	18%T
Conseils pour acheter plus intelligemment	311	137	174	85	50	51	66	60	37	123	99	37	15	93	107	112	161	150	55	109	60	72
	15%GM	14%	17%	22%AFGH	16%	14%	13%	14%	17%LM	16%LM	16%	14%	10%	14%	19%ANP	15%	16%	15%	16%	14%	16%	17%
Conseils pour mieux planifier	247	106	141	61	52	51	47	36	28	79	88	35	17	111	65	71	126	120	40	79	53	64
	12%GHP	11%	14%	16%GH	16%AGH	14%GH	9%	8%	13%	11%	14%	13%	11%	16%AOP	12%	9%	13%	12%	11%	10%	14%	15%T
Conseils et informations sur l'alimentation en général	208	118	90	48	36	23	50	52	25	91	61	23	8	73	53	82	93	115	30	78	42	41
	10%CFM	12%AC	9%	12%F	11%F	6%	10%	12%F	11%M	12%M	10%	9%	5%	11%	9%	11%	9%	11%	8%	10%	11%	10%
Conseils pour réutiliser les restes	504	200	304	108	97	92	106	101	55	203	144	69	33	194	137	173	227	277	77	175	115	116
	25%BGO	21%	29%AB	28%G	31%AGH	26%	21%	23%	25%	27%	23%	26%	22%	28%AP	24%	23%	23%	27%AC	22%	23%	30%AST	27%
Je ne sais pas	345	176	170	59	44	78	85	79	36	134	106	44	26	105	97	143	165	180	64	127	67	70
	17%	18%	16%	15%	14%	22%ADEG	17%	18%	16%	18%	17%	16%	18%	15%	17%	19%	17%	18%	18%	17%	18%	16%
Aucun conseil/info selon ce sujet	626	309	318	69	84	102	202	170	66	233	192	82	54	204	175	247	344	283	130	280	98	101
	31%DERUV	32%	30%	18%	27%D	29%D	40%ADEF	39%ADEF	30%	31%	31%	31%	36%	30%	31%	32%	35%AR	28%	37%AUV	37%AUV	26%	24%
Autre	7	1	6	-	-	2	3	3	1	2	3	1	-	1	3	3	6	1	2	2	1	2
	0%	0%	1%	-	-	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	-	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%

A19. Est-ce que vous compostez des déchets organiques à domicile ?

		Banner1																				
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Oui	962	499	463	172	132	170	249	238	97	352	306	139	67	359	270	333	531	431	126	361	189	242
	48%CEPRS	52%AC	44%	44%	42%	48%	49%E	54%ADE	44%	47%	49%	52%I	45%	53%AP	48%	44%	53%AR	43%	36%	48%S	49%S	57%AST
Non	1045	467	579	215	183	187	259	202	122	397	316	128	82	321	292	432	463	582	224	398	193	184
	52%BHNQV	48%	56%AB	56%H	58%AGH	52%	51%	46%	56%L	53%	51%	48%	55%	47%	52%	56%AN	47%	57%AQ	64%ATUV	52%V	51%	43%

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A20. Pourquoi ne compostez-vous pas des déchets organiques à domicile ?

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	1045	467	579	215	183	187	259	202	122	397	316	128	82	321	292	432	463	582	224	398	193	184
Je n'ai pas de jardin/place pour composter	524	253	271	119	94	93	123	94	60	206	163	52	43	147	146	231	220	304	144	191	97	74
Je n'ai pas le temps pour composter	171	73	98	47	38	40	38	10	22	71	41	26	11	71	50	50	83	88	22	66	28	46
Je ne sais pas comment il faut composter	152	58	94	39	32	23	31	26	17	72	41	16	6	56	42	53	49	103	16	59	31	33
Mes déchets organiques sont collectés à domicile, par mon intercommunale de gestion des déchets	214	96	117	24	33	38	61	59	19	47	88	33	27	68	56	90	106	108	38	88	45	36
Andere	71	28	44	6	4	15	26	20	11	30	18	10	3	23	21	27	44	27	14	26	14	14
Weet niet, geen antwoord	2	1	1	-	1	-	1	-	1	1	-	-	-	1	-	1	1	1	1	1	-	-
	0%	0%	0%	-	0%	-	0%	-	0%	0%	-	-	-	0%	-	0%	0%	0%	0%	0%	-	-

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A21. Avez-vous vu ou lu des informations concernant le fait de composter des déchets organiques à domicile ?

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Oui, information proposée par la Ville/Commune	552	285	267	74	77	104	140	157	49	195	207	63	39	183	151	219	278	275	89	222	88	123
Oui, information proposée par la Région wallonne	271	158	112	58	21	42	67	83	22%	26%	33%AJL	24%	26%	27%	27%	29%	28%	27%	25%	29%U	23%	29%
Oui, information proposée par l'Intercommunale de gestion des déchets	261	154	107	22	29	50	72	89	32	93	89	38	19	79	86	105	148	122	35	115	37	70
Non	1103	482	621	248	206	192	277	180	19	112	88	27	15	90	74	98	130	131	40	130	33	53
		55%BHKT	50%	60%AB	64%AFGH	65%AFGH	54%H	54%H	64%AJK	54%	50%	58%K	60%K	56%	54%	54%	54%	56%	60%AT	49%	65%ATV	53%

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A22. Faites-vous attention à la recyclabilité de l'emballage des produits que vous achetez?

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Je fais très attention à la recyclabilité des emballages des produits que j'achète	463	233	230	63	68	67	130	136	51	173	150	46	44	133	132	199	240	224	89	185	84	83
	23%DFLN	24%	22%	16%	21%	19%	26%DF	31%ADEF	23%	23%L	24%L	17%	29%AL	20%	23%	26%AN	24%	22%	25%	24%	22%	19%
Je fais attention à la recyclabilité des emballages des produits que j'achète	671	318	353	122	107	117	175	150	73	258	210	95	35	240	196	235	326	345	109	256	124	155
	33%M	33%	34%	31%	34%	33%	34%	34%	33%M	34%M	34%M	36%M	24%	35%	35%	31%	33%	34%	31%	34%	32%	36%
Neutre	570	283	287	122	78	114	145	113	57	229	160	79	45	181	163	226	283	288	95	212	110	122
	28%	29%	28%	31%	25%	32%E	28%	26%	26%	31%	26%	29%	31%	27%	29%	30%	28%	28%	27%	28%	29%	29%
Je ne fais pas attention à la recyclabilité des emballages des produits que j'achète	187	83	105	42	38	40	40	28	28	52	60	31	16	84	37	66	83	104	38	66	41	39
	9%HJO	9%	10%	11%	12%GH	11%H	8%	6%	13%AJ	7%	10%	12%J	11%	12%AOP	7%	9%	8%	10%	11%	9%	11%	9%
Je ne fais pas du tout attention à la recyclabilité des emballages des produits que j'achète	115	49	66	39	25	20	18	13	10	38	43	16	8	42	33	40	62	53	19	41	24	27
	6%GH	5%	6%	10%AGH	8%GH	6%	4%	3%	5%	5%	7%	6%	6%	6%	6%	5%	6%	5%	5%	5%	6%	6%

A23. Lorsque l'on vous propose un sac dont vous n'avez pas besoin que faites-vous ?

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Je refuse le sac ou je le rends	1004	408	596	162	176	186	272	208	118	352	328	139	67	370	287	347	507	496	178	362	205	219
	50%BDP	42%	57%AB	42%	56%ADH	52%D	54%AD	47%	54%	47%	53%	52%	45%	54%AP	51%	45%	51%	49%	51%	48%	54%	51%
Je le conserve pour un autre usage	908	509	399	216	122	160	205	205	89	365	269	111	73	283	251	374	433	475	154	350	169	187
	45%CEGN	53%AC	38%	56%AEFGH	39%	45%	40%	47%E	41%	49%IL	43%	42%	49%	42%	45%	49%AN	44%	47%	44%	46%	44%	44%
Je le prends parce que c'est plus facile quand même	96	49	47	9	18	12	30	27	12	33	25	17	9	27	24	45	53	42	18	48	9	19
	5%U	5%	5%	2%	6%	3%	6%D	6%D	5%	4%	4%	6%	6%	4%	4%	6%	5%	4%	5%U	6%AU	2%	5%

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A24. Lorsque vous avez besoin d'un contenant pour transporter vos achats quels types de contenants utilisez-vous ?

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Sac payant du magasin	350	163	186	104	71	65	71	38	38	124	113	49	25	93	93	164	165	185	64	114	68	87
	17% GHNT	17%	18%	27% AFGH	23% AGH	18% H	14% H	9%	18%	17%	18%	18%	17%	14%	17%	21% ANC	17%	18%	18%	15%	18%	20% T
Sac plastique à usage unique	129	86	43	52	25	14	19	19	15	57	32	18	7	57	36	36	51	78	14	38	27	37
	6% CFGHPQ9%AC		4%	13% AFGH	8% FGH	4%	4%	4%	7%	8%	5%	7%	5%	8% AP	6%	5%	5%	8% AC	4%	5%	7%	9% AST
Sac ou caisse en carton (non payants) disponible dans le magasin	424	230	194	88	73	86	99	78	45	156	131	64	28	173	127	123	211	213	54	161	85	104
	21% CPS	24% AC	19%	23%	23%	24% H	20%	18%	21%	21%	21%	24%	19%	25% AP	23% P	16%	21%	21%	15%	21% S	22% S	24% S
Sac en plastique que je réutilise plusieurs fois	899	417	482	176	139	159	228	197	102	319	283	120	74	333	251	314	431	468	151	354	184	173
	45% P	43%	46%	46%	44%	44%	45%	45%	47%	43%	46%	45%	50%	49% AP	45%	41%	43%	46%	43%	47%	48%	41%
Mon propre contenant (caisse pliable, cady, panier, ...)	1022	461	562	134	141	183	292	273	119	392	319	124	69	337	293	393	535	487	192	406	190	199
	51% BDER	48%	54% AB	35%	45% D	51% D	58% ADE	62% ADEF	54% L	52%	51%	46%	47%	49%	52%	51%	54% AR	48%	55% V	53% V	50%	47%

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A25. Lorsque vous vous rendez au magasin combien de fois utilisez-vous votre propre contenant pour transporter vos achats ?

Base=All respondents

	Banner1																						
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize					
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembou rg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426	
Jamais	988	506	482	255	174	176	216	168	100	361	304	143	79	344	271	374	461	528	161	353	194	226	
Rarement	8	4	4	5	-	1	-	2	-	1	5	1	1	1	3	4	2	6	1	3	2	1	
Une fois sur deux	26	8	18	5	9	7	3	2	5	8	9	4	-	9	9	8	13	14	2	3	5	16	
Souvent	332	158	174	62	48	66	85	72	40	125	107	43	18	113	98	122	174	158	60	112	76	74	
Toujours	652	289	363	60	84	108	204	197	74	254	197	75	51	214	180	259	344	308	127	288	106	109	
		32%BDEUV	30%	35%AB	15%	27%D	30%D	40%ADEF	45%ADEF	34%	34%	32%	28%	34%	31%	32%	34%	35%A	30%	36%UV	38%AUV	28%	26%

309309 Barometre dechets

A25. Lorsque vous vous rendez au magasin combien de fois utilisez-vous votre propre contenant pour transporter vos achats ?

Base=A24 = 5

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	1022	461	562	134*	141	183	292	273	119	392	319	124	69*	337	293	393	535	487	192	406	190	199
Jamais	3	1	2	2	-	1	-	-	-	3	-	-	-	-	2	1	2	1	2	-	1	-
	0%	0%	0%	2%	-	1%	-	-	-	1%	-	-	-	-	1%	0%	0%	0%	1%	-	1%	-
Rarement	8	4	4	5	-	1	-	2	-	1	5	1	1	1	3	4	2	6	1	3	2	1
	1%	1%	1%	4%AEG	-	1%	-	1%	-	0%	2%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%
Une fois sur deux	26	8	18	5	9	7	3	2	5	8	9	4	-	9	9	8	13	14	2	3	5	16
	3%GHT	2%	3%	4%H	6%AGH	4%GH	1%	1%	4%M	2%	3%	3%	-	3%	3%	2%	2%	3%	1%	1%	3%	8%ASTU
Souvent	332	158	174	62	48	66	85	72	40	125	107	43	18	113	98	122	174	158	60	112	76	74
	33%HT	34%	31%	46%AGH	34%	36%H	29%	26%	33%	32%	34%	35%	25%	33%	34%	31%	33%	32%	31%	27%	40%AT	37%T
Toujours	652	289	363	60	84	108	204	197	74	254	197	75	51	214	180	259	344	308	127	288	106	109
	64%DUV	63%	65%	44%	60%D	59%D	70%ADEF	72%ADEF	63%	65%	62%	61%	74%AKL	63%	61%	66%	64%	63%	66%V	71%AUV	56%	55%

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A26. Buvez-vous plutôt de l'eau du robinet ou de l'eau en bouteille à la maison ?

Banner1																					
Total (A)	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembou rg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
757	385	372	123	128	125	196	186	101	247	243	104	63	277	212	268	376	381	155	275	130	162
38%DJ	40%	36%	32%	41%D	35%	39%	42%ADF	46%AJK	33%	39%J	39%	43%J	41%P	38%	35%	38%	38%	44%ATU	36%	34%	38%
939	434	505	201	144	178	227	188	80	385	281	124	68	305	257	377	467	472	149	363	192	189
47%I	45%	48%	52%H	46%	50%H	45%	43%	36%	51%AIK	45%I	46%I	46%I	45%	46%	49%	47%	47%	43%	48%	50%	44%
311	146	165	63	42	54	85	67	38	118	99	40	17	98	92	121	151	160	47	122	60	74
15%	15%	16%	16%	13%	15%	17%	15%	17%	16%	16%	15%	12%	14%	16%	16%	15%	16%	13%	16%	16%	17%

Sample size - weighted

De l'eau du robinet (plus de 5 fois sur 10)

De l'eau en bouteille (plus de 5 fois sur 10)

Moitié de l'eau du robinet et moitié de l'eau en bouteille

309309 Barometre dechets

A27. Si vous buvez de l'eau du robinet à la maison □ celui-ci est-il équipé d'un filtre particulier (de type Brita par exemple) ?

Base=All respondents

		Banner1																				
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Oui	264	129	134	34	47	50	62	72	33	110	85	26	11	100	70	94	121	143	38	106	45	60
	13%DLM	13%	13%	9%	15%D	14%	12%	16%AD	15%LM	15%LM	14%M	10%	7%	15%	12%	12%	12%	14%	11%	14%	12%	14%
Non	781	391	390	146	120	127	216	173	104	243	250	116	68	269	228	284	391	390	160	282	137	173
	39%J	41%	37%	38%	38%	36%	42%AF	39%	48%AJK	32%	40%J	44%J	46%AJ	40%	41%	37%	39%	38%	46%ATU	37%	36%	41%
Je ne sais pas	24	11	12	6	4	2	4	7	2	12	7	1	2	7	6	11	15	9	3	9	9	3
	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A27. Si vous buvez de l'eau du robinet à la maison □ celui-ci est-il équipé d'un filtre particulier (de type Brita par exemple) ?

Base=A26 = 1 A26 = 3

		Banner1																				
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	1068	532	537	185	171	179	281	252	139	364	342	143	81	376	304	389	527	541	201	397	190	237
Oui	264	129	134	34	47	50	62	72	33	110	85	26	11	100	70	94	121	143	38	106	45	60
	25%LMS	24%	25%	18%	27%	28%	22%	29%D	24%M	30%ALM	25%M	18%	13%	27%	23%	24%	23%	26%	19%	27%	24%	26%
Non	781	391	390	146	120	127	216	173	104	243	250	116	68	269	228	284	391	390	160	282	137	173
	73%J	74%	73%	79%	71%	71%	77%H	68%	75%	67%	73%	81%AJK	65%AJK	72%	75%	73%	74%	72%	80%AT	71%	72%	73%
Je ne sais pas	24	11	12	6	4	2	4	7	2	12	7	1	2	7	6	11	15	9	3	9	9	3
	2%	2%	2%	3%	2%	1%	1%	3%	1%	3%	2%	1%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	1%	2%	5%A	1%

309309 Barometre dechets

A28. Si vous achetez de l'eau en bouteille pour la maison est-ce que vous préférez utiliser des bouteilles en plastique ou en verre ?

Base=All respondents

		Banner1																					
		Sexe		Age				Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize					
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)		
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426	
En plastique	1105	485	620	232	174	205	284	210	103	455	325	146	76	355	301	449	551	554	175	418	225	240	
		55% BHIS	50%	60% AB	60% H	55%	58% H	56% H	48%	47%	61% AIKM	52%	55% I	52%	54%	59% AN	55%	55%	50%	55%	59% S	56%	
En verre	144	95	49	32	13	27	28	45	16	48	55	17	9	48	48	48	66	78	21	66	27	23	
		7% CE	10% AC	5%	8%	4%	8%	5%	10% AEG	7%	6%	9%	7%	6%	7%	9%	6%	7%	8%	6%	9%	7%	5%

309309 Barometre dechets

A28. Si vous achetez de l'eau en bouteille pour la maison est-ce que vous préférez utiliser des bouteilles en plastique ou en verre ?

Base=A26 = 2 A26 = 3

		Banner1																					
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)		
Sample size - weighted	1250	580	670	264	187	232	312	254	118	503	380	164	85	403	349	498	617	632	196	484	252	263	
En plastique	1105	485	620	232	174	205	284	210	103	455	325	146	76	355	301	449	551	554	175	418	225	240	
		84%	93% AB	88%	93% AH	88%	91% H	82%	87%	91% K	86%	89%	90%	88%	86%	90%	89%	88%	89%	86%	89%	91%	
En verre	144	95	49	32	13	27	28	45	16	48	55	17	9	48	48	48	66	78	21	66	27	23	
		12% CE	16% AC	7%	12%	7%	12%	9%	18% AEG	13%	9%	14% J	11%	10%	12%	14%	10%	11%	12%	11%	14%	11%	9%

A29. Pourquoi préférez-vous consommer de l'eau ?
Base=A26=2 or 3

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	1250	580	670	264	187	232	312	254	118	503	380	164	85	403	349	498	617	632	196	484	252	263
Parce que c'est moins lourd à porter	469	171	298	97	72	87	122	90	46	185	145	60	32	162	134	173	234	235	84	173	100	97
Parce que c'est plus facile à jeter	432	198	234	112	61	92	98	70	44	177	131	58	22	139	133	160	201	231	73	160	93	84
Parce que c'est plus hygiénique	176	85	91	43	27	32	31	43	11	74	55	22	14	62	49	65	92	84	21	72	29	43
Parce que c'est plus écologique	172	94	78	46	22	30	38	35	20	69	52	22	8	63	54	55	77	95	23	67	34	35
Parce que c'est moins coûteux	377	185	192	105	65	70	86	51	30	164	101	54	28	117	82	178	203	174	49	129	93	86
Andere	112	54	59	20	22	16	23	31	10	38	42	12	10	36	38	38	68	44	18	42	18	33
Weet niet, geen antwoord	1	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	1	-	1	-	-	-
	0%	-	0%	-	-	-	0%	-	-	-	-	-	1%A	-	-	0%	0%	-	0%	-	-	-

309309 Barometre dechets

A29. Pourquoi préférez-vous consommer de l'eau ?
Base=A28=1

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	1105	485	620	232	174	205	284	210	103	455	325	146	76*	355	301	449	551	554	175	418	225	240
Parce que c'est moins lourd à porter	460	164	296	93	69	87	122	90	45	180	143	59	32	159	131	171	231	230	84	171	100	91
Parce que c'est plus facile à jeter	428	196	232	110	59	91	98	70	44	177	127	58	22	138	130	160	201	227	73	158	93	84
Parce que c'est plus hygiénique	124	46	79	36	25	22	20	21	6	57	35	17	10	53	33	38	68	56	12	47	22	36
Parce que c'est plus écologique	80	40	40	27	16	13	17	6	11	36	20	10	4	31	23	27	37	43	6	27	12	24
Parce que c'est moins coûteux	360	169	192	100	63	66	82	49	29	158	96	51	27	107	79	174	193	168	46	121	89	84
Andere	98	45	53	17	20	13	22	26	7	36	36	11	8	29	32	37	58	40	15	38	13	30
Weet niet, geen antwoord	1	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	1	1	-	1	-	-	-
	0%	-	0%	-	-	-	0%	-	-	-	-	-	1%A	-	-	0%	0%	-	0%	-	-	-

309309 Barometre dechets

A29. Pourquoi préférez-vous consommer de l'eau ?
Base=A28=2

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	144	95*	49*	32**	13**	27**	28*	45*	16**	48*	55*	17**	9**	48*	48*	48*	66*	78*	21**	66*	27**	23**
Parce que c'est moins lourd à porter	8	6	2	4	3	-	-	1	1	5	2	1	-	3	3	2	3	5	-	2	-	6
Parce que c'est plus facile à jeter	4	2	2	2	1	1	-	-	-	-	4	-	-	1	3	-	-	4	-	2	-	-
Parce que c'est plus hygiénique	51	39	13	6	1	11	11	22	5	17	20	5	4	8	16	27	24	28	9	24	7	7
	36%N	41%	26%	20%	9%	39%	40%	50%A	35%	35%	37%	28%	49%	17%	34%	56%AN	35%	36%	43%	37%	27%	31%
Parce que c'est plus écologique	92	54	38	19	6	17	21	29	9	34	33	12	4	33	31	28	40	52	16	40	22	11
	64%	57%	77%AB	59%	46%	64%	76%	65%	61%	71%	60%	69%	48%	68%	65%	59%	61%	67%	79%	60%	80%	47%
Parce que c'est moins coûteux	17	16	1	5	2	4	4	2	1	6	6	3	1	10	3	4	10	7	3	8	3	2
	11%C	17%AC	1%	15%	17%	14%	14%	5%	7%	13%	10%	18%	9%	21%A	6%	8%	15%	9%	15%	12%	13%	10%
Andere	14	9	5	3	2	3	1	4	3	2	6	1	2	6	6	2	11	4	2	4	5	3
	10%R	9%	10%	10%	18%	11%	4%	10%	21%	5%	11%	4%	20%	13%	12%	4%	16%AR	5%	11%	6%	18%	15%
Weet niet, geen antwoord	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

A30.1 A quelle fréquence réutilisez-vous les emballages « non-food » suivants ?

Des boîtes en carton (appareil électroménager□électronique...)

		Banner1																				
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Toujours	398	176	221	53	65	75	101	104	39	139	130	61	28	124	111	163	203	194	72	161	68	77
	20%D	18%	21%	14%	21%D	21%D	20%D	24%AD	18%	19%	21%	23%	19%	18%	20%	21%	20%	19%	20%	21%	18%	18%
Souvent	620	331	290	130	99	116	134	141	63	233	210	75	40	222	184	214	303	317	102	214	119	155
	31%CGPT	34%AC	28%	34%G	32%	32%G	26%	32%	29%	31%	34%	28%	27%	33%	33%	28%	30%	31%	29%	28%	31%	36%AST
Parfois	618	288	330	139	89	109	169	111	82	217	179	83	57	208	178	232	303	315	111	234	118	135
	31%H	30%	32%	36%H	28%	31%	33%H	25%	38%AJK	29%	29%	31%	38%AJK	31%	32%	30%	31%	31%	32%	31%	31%	32%
Jamais	371	170	201	64	62	58	104	83	34	160	104	49	24	126	88	156	184	187	66	151	77	58
	18%V	18%	19%	17%	20%	16%	20%	19%	16%	21%	17%	18%	16%	19%	16%	20%O	19%	18%	19%	20%V	20%V	14%

A30.2 A quelle fréquence réutilisez-vous les emballages « non-food » suivants ?

Des sacs en carton (vêtements...)

		Banner1																				
		Sexe		Age				Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Toujours	387	140	247	58	66	67	109	86	42	143	120	54	28	131	114	142	193	195	80	144	65	80
	19%B	15%	24%AB	15%	21%	19%	22%D	20%	19%	19%	19%	20%	19%	19%	20%	19%	19%	19%	23%	19%	17%	19%
Souvent	573	264	309	106	96	110	146	114	70	205	177	73	47	222	166	185	287	286	87	209	124	127
	29%P	27%	30%	27%	30%	31%	29%	26%	32%	27%	28%	27%	32%	33%AP	30%P	24%	29%	28%	25%	28%	32%S	30%
Parfois	666	350	316	133	101	127	163	143	71	244	204	96	52	209	185	272	337	329	108	260	132	145
	33%C	36%AC	30%	34%	32%	36%	32%	32%	32%	33%	33%	36%	35%	31%	33%	36%	34%	32%	31%	34%	34%	34%
Jamais	381	210	170	90	51	52	90	97	36	156	122	44	22	118	96	167	177	204	75	147	63	73
	19%CF	22%AC	16%	23%EF	16%	15%	18%	22%F	17%	21%	20%	17%	15%	17%	17%	22%AN	18%	20%	21%	19%	16%	17%

A30.3 A quelle fréquence réutilisez-vous les emballages « non-food » suivants ?

Des sacs en plastique (vêtements□jouets...)

		Banner1																				
		Sexe		Age				Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Toujours	468	164	305	93	82	78	129	86	52	188	122	68	38	172	126	170	236	232	90	174	83	101
	23%BK	17%	29%AB	24%	26%H	22%	25%H	20%	24%	25%K	20%	26%K	26%	25%	22%	22%	24%	23%	26%	23%	22%	24%
Souvent	668	327	341	137	122	116	155	138	74	234	220	90	50	251	194	223	335	333	114	238	128	151
	33%P	34%	33%	35%	39%AGH	33%	31%	31%	34%	31%	35%	34%	33%	37%AP	35%	29%	34%	33%	33%	31%	33%	36%
Parfois	576	302	274	104	80	105	156	130	68	203	185	77	42	175	167	233	279	297	89	241	113	117
	29%CN	31%AC	26%	27%	26%	29%	31%	30%	31%	27%	30%	29%	29%	26%	30%	30%	28%	29%	25%	32%AS	30%	27%
Jamais	296	173	122	53	31	58	69	85	25	124	96	32	19	82	74	139	144	152	57	106	58	57
	15%EN	18%AC	12%	14%	10%	16%E	13%	19%AEG	11%	17%I	15%	12%	13%	12%	13%	18%ANG	14%	15%	16%	14%	15%	13%

A30.4 A quelle fréquence réutilisez-vous les emballages « non-food » suivants ?

Des petites pochettes-cadeau (ou emballage cadeau réutilisé)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembou rg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Toujours	263	98	166	33	46	40	81	63	28	111	65	41	19	70	86	108	129	134	42	111	45	52
		13%BDKN	16%AB	9%	15%D	11%	16%ADF	14%D	13%	15%K	10%	15%K	13%	10%	15%N	14%N	13%	13%	12%	15%	12%	12%
Souvent	481	202	280	77	92	88	117	108	55	173	155	61	37	183	134	164	243	239	85	173	97	105
		24%B	27%AB	20%	29%ADG	25%	23%	24%	25%	23%	25%	23%	25%	27%AP	24%	21%	24%	24%	24%	23%	25%	25%
Parfois	779	389	390	148	115	140	203	173	85	298	245	97	55	261	218	300	385	393	116	293	150	192
		39%S		38%	36%	39%	40%	39%	39%	40%	39%	36%	37%	38%	39%	39%	39%	39%	33%	38%	39%	45%AST
Jamais	484	277	206	128	62	89	108	96	51	168	158	69	38	167	123	194	236	247	107	183	91	77
		24%CEGV	29%AC	33%AEFGH	20%	25%	21%	22%	23%	22%	25%	26%	25%	24%	22%	25%	24%	24%	31%ATV	24%V	24%	18%

A30.5 A quelle fréquence réutilisez-vous les emballages « non-food » suivants ?

Autre type d'emballage « non-food

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Des boîtes en carton (appareil électroménager, électronique...)	73	34	39	10	9	9	21	23	7	33	19	9	4	11	28	34	38	35	18	22	15	16
Des sacs en carton (vêtements...)	22	8	14	1	2	2	8	8	2	12	6	2	-	7	7	8	10	12	5	10	5	3
Des sacs en plastique (vêtements, jouets...)	25	9	16	-	4	0%	2%	2%	3	7	10	1	-	10	6	9	12	13	7	9	5	3
Des petites pochettes-cadeau (ou emballage cadeau réutilisé)	17	4	13	2	3	2	3	7	1	5	9	1	1	8	6	4	8	9	4	6	1	6
Sac, cabas	120	53	67	14	18	20	33	35	8	51	35	17	9	36	26	59	60	60	22	52	19	26
Boîtes, caisses, bac	127	53	74	6	18	22	42	38	14	47	38	18	11	44	37	46	75	52	25	55	22	20
Andere	272	155	116	33	36	49	86	67	28	118	73	32	20	82	85	105	141	131	60	114	45	41
Weet niet, geen antwoord	506	270	235	78	77	109	142	100	59	213	145	61	28	196	126	184	256	250	82	201	96	116
	25%CM	28%AC	23%	20%	25%	30%ADH	28%D	23%	27%M	28%AM	23%	23%	19%	29%AC	22%	24%	26%	25%	23%	26%	25%	27%

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A31. Quel niveau de propreté attribueriez-vous globalement aux espaces publics que vous fréquentez au sein de votre commune (trottoirs, places publiques, parkings, accotements, zones vertes,...) ?

		Banner1																					
		Sexe			Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
		Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted		2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Très propres	(1)	81	46	35	16	19	16	14	17	14	24	22	11	10	21	22	39	56	26	18	18	15	22
		4%GRT	5%	3%	4%	6%AG	4%	3%	4%	6%AJ	3%	3%	4%	7%AJK	3%	4%	5%	6%AR	3%	5%T	2%	4%	5%T
Assez propres	(2)	698	307	392	161	110	132	165	130	94	211	236	93	65	246	204	248	424	274	119	241	129	173
		35%BHJRT	32%	38%AB	42%AGH	35%	37%H	33%	29%	43%AJL	28%	38%J	35%J	44%AJL	36%	36%	32%	43%AR	27%	34%	32%	34%	41%AT
Neutre	(3)	492	257	235	111	90	98	98	95	56	179	148	75	33	184	138	170	233	259	75	173	111	110
		24%CG	27%C	23%	29%G	29%GH	27%G	19%	22%	26%	24%	24%	28%	22%	27%P	25%	22%	23%	26%	22%	23%	29%AST	26%
Pas propres	(4)	553	258	295	85	78	84	173	133	49	234	173	65	32	183	149	221	217	336	97	232	106	105
		28%DIMQ	27%	28%	22%	25%	24%	34%ADEF	30%DF	22%	31%AILM	28%	24%	21%	27%	27%	29%	33%AQ	28%	30%AV	28%	25%	25%
Pas du tout propres	(5)	182	98	85	14	18	27	58	66	6	101	44	23	9	47	48	88	64	118	40	97	21	16
		9%DEIKN	10%	8%	4%	6%	8%D	11%ADE	15%ADEF	3%	13%AIKLM	7%I	9%I	6%	7%	9%	11%AN	6%	12%AQ	11%UV	13%AUV	5%	4%
		QUV																					
Top2	(1-2)	780	353	427	177	129	148	179	146	107	235	258	104	76	267	226	287	480	300	137	258	144	195
		39%GHJRT	37%	41%A	46%AGH	41%H	41%H	35%	33%	49%AJKL	31%	41%J	39%J	51%AJKL	39%	40%	37%	48%AR	30%	39%	34%	38%	46%ATU
Bottom2	(4-5)	735	356	380	98	96	111	231	199	55	335	217	88	40	230	197	309	281	455	137	328	127	121
		37%DEFIM	37%	36%	25%	30%	31%	45%ADEF	45%ADEF	25%	45%AIKLM	35%I	33%I	27%	34%	35%	40%AN	28%	45%AQ	39%V	43%AUV	33%	28%
		QV																					

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A32. Comment considérez-vous le niveau de responsabilité des citoyens quant à l'état de propreté des espaces publics ?

		Banner1																					
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
		Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted		2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Très responsables (1)		488	230	257	68	75	70	135	139	54	175	144	76	39	157	134	197	218	270	99	203	91	73
		24%DFQV	24%	25%	18%	24%	20%	27%DF	32%ADEF	25%	23%	23%	28%A	26%	23%	24%	26%	22%	27%AQ	28%V	27%V	24%V	17%
Assez responsables (2)		490	237	253	127	69	82	114	97	64	156	173	66	32	173	140	177	261	229	81	167	104	115
		24%J	25%	24%	33%AEFGH	22%	23%	23%	22%	29%AJM	21%	28%AJ	25%	21%	25%	25%	23%	26%A	23%	23%	22%	27%	27%
Neutre (3)		308	154	154	85	62	67	56	38	32	125	84	46	22	108	86	115	171	137	46	101	60	77
		15%GHR	16%	15%	22%AGH	20%AGH	19%GH	11%	9%	14%	17%	13%	17%	15%	16%	15%	15%	17%AR	14%	13%	13%	16%	18%T
Pas responsables (4)		523	247	276	84	82	102	140	114	54	205	160	62	43	182	149	192	261	262	84	202	106	118
		26%	26%	26%	22%	26%	29%	27%	26%	25%	27%	26%	23%	29%	27%	27%	25%	26%	26%	24%	27%	28%	28%
Pas du tout responsables (5)		198	97	101	21	26	37	63	51	16	88	63	18	13	61	53	84	82	116	41	87	22	43
		10%DLQU	10%	10%	6%	8%	10%D	12%AD	12%AD	7%	12%IL	10%	7%	9%	9%	10%	11%	8%	11%AQ	12%U	11%U	6%	10%U
Top2 (1-2)		978	467	511	196	144	152	249	237	118	331	316	142	71	330	273	374	480	498	180	370	195	188
		49%FJV	48%	49%	51%	46%	42%	49%F	54%AEF	54%AJ	44%	51%J	53%J	48%	49%	49%	49%	48%	49%	51%	49%	51%	44%
Bottom2 (4-5)		721	344	377	106	108	139	202	166	69	293	223	80	56	242	202	276	343	378	125	289	128	161
		36%DL	36%	36%	27%	34%	39%D	40%AD	38%D	32%	39%IL	36%	30%	37%	36%	36%	36%	35%	37%	36%	38%	33%	38%

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A33. D'après-vous, quelles sont les trois principales causes qui expliqueraient l'état de malpropreté des espaces publiques que vous fréquentez ?

	Banner1																					
	Sexe			Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	1227	613	614	209	186	209	329	294	112	514	365	163	73*	413	335	479	514	713	213	501	238	231
Le manque d'éducation des citoyens adultes	892	432	460	150	131	141	239	231	78	369	278	112	54	304	241	347	379	513	158	376	177	155
	73%	71%	75%	72%	71%	67%	73%	79%AF	70%	72%	76%	69%	74%	74%	72%	72%	74%	72%	74%	75%V	74%	67%
Le manque d'éducation des enfants et des adolescents	679	333	346	105	102	114	185	173	67	284	202	90	37	224	180	276	275	404	119	281	133	120
	55%	54%	56%	50%	55%	54%	56%	59%	60%	55%	55%	50%	57%	54%	54%	58%	54%	57%	56%	56%	56%	52%
Le manque de campagnes de sensibilisation à la propreté publique	111	48	63	20	21	21	30	20	17	40	29	21	4	46	31	34	47	65	20	40	22	26
	9%	8%	10%	9%	11%	10%	9%	7%	15%AJKM	8%	8%	13%	6%	11%	9%	7%	9%	9%	9%	8%	9%	11%
Les pouvoirs publiques ne parviennent pas à identifier les auteurs et à les réprimer	306	179	127	36	45	52	92	82	27	137	90	34	18	108	86	112	128	178	57	129	50	59
	25%CD	29%AC	21%	17%	24%	25%	28%D	28%D	24%	27%	25%	21%	25%	26%	26%	23%	25%	25%	27%	26%	21%	26%
Le niveau des amendes (50 EUR pour une incivilité) est insuffisant	228	121	107	34	39	32	64	59	21	107	56	25	19	71	67	90	104	124	47	99	35	43
	19%	20%	17%	16%	21%	15%	19%	20%	19%	21%	15%	15%	26%KL	17%	20%	19%	20%	17%	22%	20%	15%	19%
Le manque de moyens humains et financiers des communes pour nettoyer	211	97	115	35	36	39	57	45	11	89	64	36	11	70	56	85	90	121	36	87	41	38
	17%I	16%	19%	17%	19%	18%	17%	15%	10%	17%I	17%I	22%AI	15%	17%	17%	18%	18%	17%	17%	17%	17%	16%
Le nombre de poubelles publiques est insuffisant	511	221	290	112	78	93	125	104	49	215	145	76	27	168	143	201	217	295	77	202	105	107
	42%BH	36%	47%AB	53%AGH	42%	44%H	38%	35%	43%	42%	40%	47%	37%	41%	43%	42%	42%	41%	36%	40%	44%	46%S
Les emballages de certains produits (canettes,...) ne sont pas consignés ou suffisamment taxés	233	132	101	30	19	32	71	81	18	98	75	28	15	64	62	107	96	138	47	108	42	29
	19%GENV	22%AC	17%	14%	10%	15%	22%E	28%ADEF	16%	19%	21%	17%	20%	16%	19%	22%AN	19%	19%	22%V	22%V	18%	12%
Les producteurs de certains déchets (mégots, plastiques...) ne sont pas suffisamment taxés	151	80	71	18	17	28	38	50	18	52	46	21	14	67	35	49	69	81	24	62	31	25
	12%	13%	11%	9%	9%	13%	12%	17%ADE	16%J	10%	13%	13%	19%AJ	16%AOP	10%	10%	13%	11%	12%	12%	13%	11%
Autre	15	7	8	5	1	2	2	6	2	10	-	3	1	3	3	9	8	7	3	8	2	2
	1%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	2%	2%K	2%K	-	2%K	1%	1%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	1%
Weet niet, geen antwoord	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

A34.1 Êtes-vous d'accord avec cette proposition?

Acheter des produits de seconde main ou d'occasion permet de protéger l'environnement

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Tout à fait d'accord	489	194	295	90	89	90	128	92	61	178	142	70	38	176	137	175	239	249	98	166	94	111
	24%BT	20%	28%AB	23%	28%H	25%	25%	21%	28%	24%	23%	26%	26%	26%	24%	23%	24%	25%	25%T	22%	25%	26%
D'accord	851	415	437	156	128	167	223	177	89	304	278	120	61	326	226	299	447	404	136	314	179	186
	42%PR	43%	42%	40%	41%	47%	44%	40%	41%	41%	45%	45%	41%	48%AOP	40%	39%	45%AR	40%	39%	41%	47%S	44%
Ni d'accord, ni pas d'accord	541	278	263	118	82	80	128	132	54	221	160	64	41	144	164	233	247	294	98	223	93	102
	27%FNQ	29%	25%	31%F	26%	22%	25%	30%F	25%	30%	26%	24%	28%	21%	29%N	30%AN	25%	29%Q	28%	29%	24%	24%
Pas d'accord	93	56	37	22	12	12	22	25	11	33	31	11	7	28	26	39	49	44	13	41	15	21
	5%C	6%AC	4%	6%	4%	3%	4%	6%	5%	4%	5%	4%	5%	4%	5%	5%	5%	4%	4%	5%	4%	5%
Pas du tout d'accord	33	23	9	1	4	7	7	14	3	13	12	2	2	6	8	19	12	21	6	17	2	6
	2%CN	2%AC	1%	0%	1%	2%D	1%	3%AD	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%AN	1%	2%	2%	2%	1%	2%

A34.2 Êtes-vous d'accord avec cette proposition?

Il vaut mieux donner ou vendre les objets dont on ne se sert plus plutôt que de les garder ou de les jeter

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Tout à fait d'accord	878	359	519	162	134	155	230	198	102	318	272	125	61	297	245	336	437	441	159	338	168	176
	44%B	37%	50%AB	42%	42%	43%	45%	45%	47%	42%	44%	47%	41%	44%	44%	44%	44%	44%	45%	45%	44%	41%
D'accord	878	469	408	167	134	161	225	191	97	327	275	111	68	317	257	303	449	429	144	332	167	197
	44%CP	49%AC	39%	43%	43%	45%	44%	43%	44%	44%	44%	41%	46%	47%P	46%P	40%	45%	42%	41%	44%	44%	46%
Ni d'accord, ni pas d'accord	221	118	103	55	39	38	49	40	18	96	65	26	15	60	52	109	89	132	43	72	46	51
	11%NQ	12%	10%	14%	12%	11%	10%	9%	8%	13%	10%	10%	10%	9%	9%	14%ANQ	9%	13%AQ	12%	9%	12%	12%
Pas d'accord	18	8	9	3	3	3	5	4	1	5	5	4	3	4	5	9	11	6	3	9	2	1
	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%
Pas du tout d'accord	12	10	2	-	5	1	-	7	1	4	5	2	1	3	2	8	8	5	2	8	1	1
	1%C	1%AC	0%	-	2%ADG	0%	-	2%ADG	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%	0%

A34.3 Êtes-vous d'accord avec cette proposition?

On peut faire confiance aux labels écologiques (bio, fair trade, écolabel, etc...)

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Tout à fait d'accord	175	81	94	44	33	28	37	32	17	67	47	27	17	62	44	69	94	81	31	56	29	40
	9%	8%	9%	11%	10%	8%	7%	7%	8%	9%	8%	10%	12%	9%	8%	9%	9%	8%	9%	7%	8%	9%
D'accord	675	304	371	126	120	134	162	132	68	260	205	94	48	274	197	204	335	339	108	252	131	157
	34%P	31%	36%	33%	38%H	38%H	32%	30%	31%	35%	33%	35%	32%	40%AP	35%P	27%	34%	33%	31%	33%	34%	37%
Ni d'accord, ni pas d'accord	844	392	452	160	124	145	226	189	93	319	278	98	56	234	242	368	401	443	157	318	172	170
	42%LN	41%	43%	41%	39%	41%	45%	43%	43%	43%	45%L	37%	37%	34%	43%N	48%AN	40%	44%	45%	42%	45%	40%
Pas d'accord	236	139	97	49	30	37	57	63	31	78	76	32	20	87	62	88	114	123	37	98	42	46
	12%C	14%AC	9%	13%	9%	10%	11%	14%	14%	10%	12%	12%	13%	13%	11%	11%	11%	12%	11%	13%	11%	11%
Pas du tout d'accord	78	49	28	8	9	13	25	23	11	25	16	17	9	24	17	37	51	27	18	36	8	13
	4%CR	5%AC	3%	2%	3%	4%	5%	5%	5%	3%	3%	6%AJK	6%K	4%	3%	5%	5%AR	3%	5%	5%	2%	3%

309309 Barometre dechets

A35.1 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des objets réutilisables de seconde main tels que....

Des meubles

		Banner1																				
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Oui	487	226	260	132	90	104	115	45	53	184	147	72	31	175	134	178	239	248	81	151	105	124
	24%HT	23%	25%	34%AGH	29%AGH	29%AGH	23%H	10%	24%	25%	24%	27%	21%	26%	24%	23%	24%	24%	23%	20%	27%T	29%AT
Non	1520	739	781	255	225	253	393	395	166	565	476	195	118	505	428	587	755	765	269	609	278	302
	76%D	77%	75%	66%	71%	71%	77%D	77%F	76%	75%	76%	73%	79%	74%	76%	77%	76%	76%	77%	80%AU	73%	71%

309309 Barometre dechets

A35.2 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des objets réutilisables de seconde main tels que....

Des électroménagers ou autres appareils électriques

		Banner1																				
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Oui	301	166	136	82	53	67	61	38	35	103	105	46	12	93	78	130	143	159	39	84	66	89
	15%CGHMS	17%AC	13%	21%AGH	17%GH	19%AGH	12%	9%	16%M	14%	17%M	17%M	8%	14%	14%	17%	14%	16%	11%	11%	17%ST	21%AST
Non	1706	800	906	304	262	291	447	403	184	647	518	221	136	587	483	636	851	855	312	675	317	337
	85%BDFV	83%	87%AB	79%	83%	81%	88%AD	91%AD	84%	86%	83%	83%	92%AII	86%	86%	83%	86%	84%	89%AUV	89%AUV	83%	79%

309309 Barometre dechets

A35.3 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des objets réutilisables de seconde main tels que....

Des vêtements

		Banner1																					
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)		
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426	
Oui	758	265	493	172	147	156	165	117	74	276	237	119	51	268	213	276	373	384	120	226	168	199	
		38%BGHT	27%	47%AB	44%AGH	47%AGH	44%AGH	33%	27%	34%	37%	38%	45%AJJM	34%	39%	38%	36%	38%	38%	34%	30%	44%AST	47%AST
Non	1249	701	549	215	168	201	343	323	145	473	386	148	98	412	348	489	620	629	231	534	215	227	
		62%CD	FL 73%AC	53%	56%	53%	56%	67%AD	F 73%AD	F 66%L	63%L	62%	55%	66%L	61%	62%	64%	62%	62%	66%UV	70%AUV	56%	53%
	UV																						

309309 Barometre dechets

A35.4 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des objets réutilisables de seconde main tels que....

Des matériaux de construction (carrelages, cheminée, ...)

		Banner1																								
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize							
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)					
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426				
Oui	159	95	63	38	35	37	31	18	11	64	53	28	3	61	41	57	87	71	26	36	42	43				
	8%	CGHIM	10%AC	6%	10%H	11%AGH	10%AGH	6%	4%	5%	9%M	9%M	10%IM	2%	9%	7%	7%	9%	7%	8%	5%	11%AT	10%T			
Non	1848	870	979	349	280	320	477	422	208	685	570	239	146	619	520	709	907	942	324	724	341	382				
	92%B	FU	90%	94%AB	90%	89%	90%	94%A	F	96%AD	F	95%AL	91%	91%	90%	98%A	JKL	91%	93%	93%	91%	93%	92%	95%AUV	89%	90%

A35.5 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des objets réutilisables de seconde main tels que....

Des livres

		Banner1																					
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)		
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426	
Oui	866	358	508	169	142	170	226	159	99	319	267	120	61	327	245	294	448	418	147	293	175	218	
		43%BHPT	37%	49%AB	44%	45%H	48%AH	45%H	36%	45%	43%	43%	45%	41%	45%AP	44%	38%	45%	41%	42%	39%	48%T	51%AST
Non	1141	607	534	218	173	187	282	281	120	430	356	147	88	353	316	471	546	595	205	467	208	207	
		57%CFNV	63%AC	51%	56%	55%	52%	55%	64%AFG	55%	57%	57%	55%	59%	52%	56%	62%AN	55%	59%	58%V	61%AUV	54%	49%

309309 Barometre dechets

A35.6 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des objets réutilisables de seconde main tels que....

Des produits IT (ordinateurs, téléphones...)

		Banner1																				
		Sexe		Age				Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
Oui	281	155	126	84	52	58	55	32	26	111	86	41	18	87	83	112	135	146	47	88	55	72
		14%CGHT	16%AC	22%AGH	19%GH	16%GH	11%	7%	12%	15%	14%	15%	12%	13%	15%	15%	14%	14%	13%	12%	14%	17%I
Non	1726	810	916	303	263	299	452	408	193	638	537	227	131	593	478	654	858	867	304	672	327	354
		86%BD	84%	88%AB	78%	84%	84%	89%AD	88%	85%	86%	85%	88%	87%	85%	85%	86%	86%	87%	88%AV	86%	83%

309309 Barometre dechets

A35.7 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des objets réutilisables de seconde main tels que....

Des vélos

		Banner1																					
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)		
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426	
Oui	212	116	96	53	56	49	35	19	22	83	66	31	10	83	58	71	122	90	21	56	44	73	
	T	11%CGHRS	12%	9%	14%GH	18%AGH	14%AGH	7%	4%	10%	11%	12%	7%	12%	10%	9%	12%AR	9%	6%	7%	12%ST	17%ASTU	
Non	1795	849	946	334	259	308	473	422	197	666	557	236	139	597	503	695	872	923	329	704	339	353	
	T	89% FQV	88%	91%A	86%	82%	86%	93%AD F	96%AD F	90%	89%	89%	88%	93%	88%	90%	91%	88%	91%AQ	94%AUV	93%AUV	88%V	83%

309309 Barometre dechets

A35.8 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des objets réutilisables de seconde main tels que....

D'autres objets

		Banner1																					
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembou rg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)		
Sample size - weighted	2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426	
Oui	450	188	262	97	88	91	111	62	53	163	138	68	27	158	130	162	239	211	77	149	101	110	
		22%BHT	25%AB	25%H	28%AGH	25%H	22%H	14%	24%	22%	26%	18%	18%	23%	23%	21%	24%	21%	22%	20%	27%T	26%T	
Non	1557	778	780	289	227	267	397	378	166	586	485	199	122	523	431	604	755	802	273	610	281	316	
		78%G	81%AC	75%	75%	72%	75%	78%	86%AD	76%FG	78%	78%	74%	82%	77%	77%	79%	76%	79%	78%	80%AUW	73%	74%

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A36.1 Vous avez indiqué n'avoir pas acheté de produits en seconde main. Pouvez-vous nous dire pourquoi ?

Je ne sais pas où m'en procurer

		Banner1																					
		Sexe		Age				Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize					
		Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted		683	384	300	100*	79*	101*	178	224	85	262	204	75*	57*	209	193	282	323	360	130	318	122	91*
1		39	23	16	9	4	7	8	12	2	13	12	8	4	8	3	28	16	23	9	17	2	9
		6%OU	6%	5%	9%	5%	7%	4%	5%	3%	5%	6%	10%AJ	8%	4%	1%	10%ANO	5%	6%	7%	5%	2%	10%U
2		20	15	5	4	3	4	2	7	4	5	5	3	3	9	6	5	8	12	6	10	-	3
		3%G	4%	2%	4%	4%	4%	1%	3%	5%	2%	2%	4%	5%	4%	3%	2%	3%	3%	5%U	3%	-	3%
3		30	18	12	3	5	3	8	11	5	10	6	4	3	11	10	9	16	14	7	16	3	3
		4%	5%	4%	3%	6%	3%	4%	5%	6%	4%	3%	6%	6%	5%	5%	3%	5%	4%	6%	5%	3%	3%
4		18	11	7	2	3	3	5	5	2	6	5	3	3	6	7	5	7	11	4	7	3	3
		3%	3%	2%	2%	4%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	4%	4%	3%	4%	2%	2%	3%	3%	2%	3%	3%
5		141	73	67	26	19	19	38	38	17	52	47	12	12	43	45	52	70	70	26	59	26	24
		21%	19%	23%	26%	24%	19%	22%	17%	20%	20%	23%	16%	22%	21%	23%	19%	22%	20%	20%	19%	21%	26%
6		21	12	8	-	-	7	4	10	1	10	8	1	-	2	6	13	7	13	4	10	5	1
		3%N	3%	3%	-	-	7%AD	2%	4%	2%	4%	4%	2%	-	1%	3%	5%N	2%	4%	3%	3%	4%	1%
Top2	(1-2)	59	38	22	12	7	11	10	19	6	18	17	11	7	17	9	33	25	35	15	27	2	12
		9%GOU	10%	7%	12%	9%	11%	5%	9%	7%	7%	8%	15%AJ	12%	8%	4%	12%AO	8%	10%	12%U	8%U	2%	13%U
Top3	(1-3)	89	56	33	16	12	14	17	30	12	28	23	15	10	29	18	42	40	49	22	43	6	15
		13%U	15%	11%	15%	16%	14%	10%	13%	14%	11%	11%	21%AJK	18%	14%	9%	15%	12%	14%	17%U	14%U	5%	17%U

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A36.2 Vous avez indiqué n'avoir pas acheté de produits en seconde main. Pouvez-vous nous dire pourquoi ?

Pour des raisons hygiéniques

		Banner1																					
		Sexe		Age				Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize					
		Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted		683	384	300	100*	79*	101*	178	224	85	262	204	75*	57*	209	193	282	323	360	130	318	122	91*
1		187	87	100	33	19	27	46	62	23	74	61	14	15	55	54	78	86	101	28	92	37	26
		27% BL	23%	33% AB	33%	24%	27%	26%	27%	27%	28%	30%	19%	25%	26%	28%	28%	27%	28%	22%	29%	31%	29%
2		106	56	50	19	11	13	22	40	9	41	32	14	10	22	35	48	43	63	16	56	17	11
		16% N	15%	17%	19%	14%	13%	13%	18%	10%	16%	16%	19%	17%	11%	18% N	17%	13%	17%	12%	18%	14%	13%
3		64	40	24	13	9	7	15	19	5	27	18	8	6	22	18	25	29	35	15	27	8	9
		9%	10%	8%	13%	11%	7%	8%	9%	6%	10%	9%	11%	11%	10%	9%	9%	9%	10%	12%	8%	7%	10%
4		40	28	12	5	5	7	12	11	6	13	10	7	4	11	16	13	26	14	8	17	6	8
		6% R	7%	4%	5%	6%	7%	7%	5%	7%	5%	5%	10%	7%	5%	8%	5%	8% AR	4%	6%	5%	5%	9%
5		16	14	2	1	3	5	4	4	3	3	6	4	1	6	6	5	7	9	3	9	4	1
		2% C	4% AC	1%	1%	3%	5%	2%	2%	3%	1%	3%	5% J	2%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	3%	3%	1%
6		7	2	5	2	1	-	2	2	1	5	1	-	-	-	4	3	2	5	1	2	3	-
		1%	0%	2%	2%	-	-	1%	1%	1%	2%	1%	-	-	-	2%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	-
Top2	(1-2)	293	143	149	52	30	40	68	102	31	115	93	28	24	78	89	126	129	163	44	147	55	38
		43% BS	37%	50% AB	52%	38%	40%	38%	45%	37%	44%	46%	38%	42%	37%	46%	45%	40%	45%	34%	46% S	45%	41%
Top3	(1-3)	357	183	173	66	39	47	84	121	36	142	111	37	30	99	107	151	158	198	60	174	63	47
		52% BI	48%	58% AB	65% AFG	49%	47%	47%	54%	43%	54% I	55% I	49%	53%	48%	55%	54%	49%	55%	46%	55%	52%	51%

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A36.3 Vous avez indiqué n'avoir pas acheté de produits en seconde main. Pouvez-vous nous dire pourquoi ?

Pour des raisons de solidité et/ou de fiabilité

		Banner1																					
		Sexe		Age				Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize					
		Masculin	Féminin	18-29 ans	30-39 ans	40-49 ans	50-64 ans	65+ ans	Brabant Wallon	Hainaut	Liège	Namur	Luxembourg	1-2	3-4	5-8	Rural	Urbain	1	2	3	4+	
		(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	(O)	(P)	(Q)	(R)	(S)	(T)	(U)	(V)	
Sample size - weighted		683	384	300	100*	79*	101*	178	224	85	262	204	75*	57*	209	193	282	323	360	130	318	122	91*
1		89	61	28	18	15	10	19	27	15	40	13	10	11	33	25	31	45	45	13	42	16	14
		13%CK	16%AC	9%	18%	19%	10%	11%	12%	18%K	15%K	6%	14%K	19%K	16%	13%	11%	14%	12%	10%	13%	13%	16%
2		127	65	62	20	8	20	34	45	11	46	46	12	12	36	42	49	58	69	19	67	20	21
		19%	17%	21%	20%	10%	20%	19%	20%	13%	18%	23%I	16%	21%	17%	22%	18%	18%	19%	15%	21%	16%	23%
3		110	62	47	10	10	15	34	40	10	42	36	13	8	25	41	44	50	60	29	41	21	14
		16%T	16%	16%	10%	13%	15%	19%	18%	12%	16%	18%	17%	14%	12%	21%AN	16%	16%	17%	22%AT	13%	17%	16%
4		54	23	32	11	9	11	11	13	8	21	14	6	6	15	12	28	28	26	9	25	9	9
		8%B	6%	11%AB	11%	11%	11%	6%	6%	9%	8%	7%	8%	11%	7%	6%	10%	9%	7%	7%	8%	7%	10%
5		21	14	7	3	3	4	5	6	4	6	7	3	1	8	6	7	12	9	4	12	3	1
		3%	4%	2%	3%	3%	4%	3%	3%	4%	2%	3%	5%	2%	4%	3%	2%	4%	2%	3%	4%	3%	1%
6		3	3	-	-	1	-	1	1	1	1	1	-	-	2	-	1	1	2	1	1	1	-
		0%	1%	-	-	2%	-	0%	1%	1%	1%	-	-	-	1%	-	0%	0%	1%	1%	0%	0%	-
Top2	(1-2)	216	126	90	38	23	30	54	72	26	86	59	22	23	69	67	81	103	114	33	109	35	35
		32%	33%	30%	38%	29%	30%	30%	32%	31%	33%	29%	29%	40%	33%	35%	29%	32%	32%	25%	34%	29%	38%
Top3	(1-3)	326	189	138	48	33	45	88	112	36	128	96	35	31	94	107	124	153	173	62	150	56	49
		48%	49%	46%	48%	42%	45%	49%	50%	43%	49%	47%	47%	54%	45%	56%ANP	44%	47%	48%	47%	47%	46%	54%

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A36.4 Vous avez indiqué n'avoir pas acheté de produits en seconde main. Pouvez-vous nous dire pourquoi ?

Le choix des produits proposés n'est pas suffisant

		Banner1																					
		Sexe		Age				Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize					
		Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted		683	384	300	100*	79*	101*	178	224	85	262	204	75*	57*	209	193	282	323	360	130	318	122	91*
1		73	46	27	10	9	12	22	21	9	23	20	14	7	22	26	25	34	39	15	28	17	11
		11%	12%	9%	10%	11%	12%	12%	9%	10%	9%	10%	19%AJK	12%	10%	14%	9%	10%	11%	12%	9%	14%	12%
2		90	52	38	12	13	7	29	28	7	41	18	16	8	27	27	36	51	39	22	34	18	12
		13%FK	14%	13%	12%	17%F	7%	18%F	13%	8%	16%	9%	22%AJK	14%	13%	14%	13%	16%	11%	17%	11%	15%	13%
3		102	56	46	22	13	12	27	28	12	47	26	8	8	30	29	43	41	60	16	43	16	22
		15%	15%	15%	21%	17%	11%	15%	13%	15%	18%	13%	11%	14%	22	26	27	28	48	13%	14%	13%	24%AST
4		76	43	32	14	7	12	15	28	12	20	34	4	5	14%	15%	15%	13%	17%	13%	14%	13%	8
		11%Q	11%	11%	14%	8%	12%	8%	12%	14%	8%	17%AJL	6%	9%	11%	14%	10%	9%	13%	9%	12%	12%	8%
5		29	16	13	4	1	6	5	13	2	12	7	4	4	2	8	19	12	17	8	15	3	2
		4%N	4%	4%	4%	2%	6%	3%	6%	2%	5%	4%	5%	7%	1%	4%N	7%AN	4%	5%	6%	5%	2%	3%
6		4	2	2	-	-	4	-	-	-	1	3	-	-	-	1	3	1	3	-	2	-	2
		1%	1%	1%	-	-	4%AGH	-	-	-	0%	2%	-	-	-	1%	1%	0%	1%	-	1%	-	2%
Top2	(1-2)	163	98	65	22	22	19	51	49	16	63	38	31	15	49	53	61	85	78	37	62	35	23
		24%T	26%	22%	22%	28%	19%	29%A	22%	19%	24%	19%	41%AJK	26%	23%	28%	22%	26%	22%	29%T	19%	29%T	25%
Top3	(1-3)	265	154	111	44	35	30	78	77	28	110	64	39	24	79	82	104	126	139	54	105	52	45
		39%KT	40%	37%	43%	45%F	30%	44%F	35%	33%	42%K	32%	52%AJK	41%	38%	42%	37%	39%	39%	41%	33%	42%	50%AT

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A36.5 Vous avez indiqué n'avoir pas acheté de produits en seconde main. Pouvez-vous nous dire pourquoi ?

Les produits proposés ne sont pas attractifs

		Banner1																					
		Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
		Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted		683	384	300	100*	79*	101*	178	224	85	262	204	75*	57*	209	193	282	323	360	130	318	122	91*
1		125	74	51	21	10	17	38	38	12	46	43	14	9	35	42	47	60	65	23	61	20	15
		18%	19%	17%	21%	12%	17%	21%	17%	14%	17%	21%	19%	16%	17%	22%	17%	18%	18%	18%	19%	16%	16%
2		117	70	47	17	14	20	31	34	17	52	30	7	11	37	33	47	52	65	23	44	26	21
		17%L	18%	16%	17%	18%	20%	17%	15%	21%L	20%L	15%	9%	19%	18%	17%	17%	16%	18%	17%	14%	21%	23%L
3		101	58	43	11	6	20	21	43	10	36	31	13	11	24	29	48	47	54	12	56	19	12
		15%S	15%	14%	11%	8%	20%	12%	19%A	11%	14%	15%	17%	20%	11%	15%	17%	15%	15%	9%	18%S	16%	14%
4		52	30	21	7	6	6	16	17	2	23	15	8	4	12	12	27	25	26	13	21	9	7
		8%L	8%	7%	7%	8%	6%	9%	8%	2%	9%L	7%	10%L	6%	6%	6%	10%	8%	7%	10%	7%	8%	8%
5		13	7	6	1	3	2	3	4	-	4	5	2	2	5	1	7	3	10	4	4	3	2
		2%	2%	2%	1%	4%	2%	2%	2%	-	2%	2%	3%	3%	2%	1%	3%	1%	3%	3%	1%	2%	2%
6		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Top2	(1-2)	241	144	98	39	24	38	69	73	29	98	74	21	20	72	75	94	112	130	45	104	46	36
		35%	37%	33%	38%	30%	37%	38%	32%	35%	37%	36%	28%	35%	35%	39%	33%	35%	36%	35%	33%	37%	39%
Top3	(1-3)	342	202	141	50	30	57	89	116	39	134	104	34	31	96	104	142	159	183	57	161	65	48
		50%	53%	47%	50%	38%	57%	50%	52%	46%	51%	51%	45%	55%	46%	54%	50%	49%	51%	44%	50%	53%	53%

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A36.6 Vous avez indiqué n'avoir pas acheté de produits en seconde main. Pouvez-vous nous dire pourquoi ?

Autre raison

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	683	384	300	100*	79*	101*	178	224	85	262	204	75*	57*	209	193	282	323	360	130	318	122	91*
Je ne sais pas où m'en procurer	2	2	0	-	-	-	0	2	1	-	1	-	-	0	1	1	1	1	1	1	0	-
	0%	1%	0%	-	-	-	0%	1%	1%	-	1%	-	-	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	-
Pour des raisons hygiéniques	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pour des raisons de solidité et/ou de fiabilité	6	3	3	-	1	-	3	2	3	1	1	1	-	2	1	2	4	1	1	5	1	-
	1%	1%	1%	-	1%	-	2%	1%	3%	0%	0%	2%	-	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	-
Le choix des produits proposés n'est pas suffisant	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Les produits proposés ne sont pas attractifs	12	6	6	-	3	2	4	2	2	6	2	1	-	2	4	6	5	7	2	5	3	1
	2%	2%	2%	-	4%	2%	2%	1%	3%	2%	1%	2%	-	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	1%
Pas besoin	124	65	58	8	18	16	34	48	15	49	40	11	9	35	35	54	62	61	33	55	23	8
	18%DV	17%	19%	8%	23%D	16%	19%D	21%D	18%	19%	20%	14%	15%	17%	18%	19%	19%	17%	26%AV	17%	18%	9%
Andere	54	31	23	5	6	12	13	18	6	23	18	5	2	21	15	18	21	34	15	23	7	9
	8%	8%	8%	5%	8%	12%	7%	8%	8%	9%	9%	6%	4%	10%	8%	6%	6%	9%	11%	7%	6%	10%
Weet niet, geen antwoord	12	11	1	2	1	2	4	3	2	4	5	-	2	2	4	6	7	5	1	7	2	2
	2%C	3%AC	0%	2%	2%	2%	2%	1%	3%	1%	2%	-	3%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	3%

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A37. Où achetez-vous principalement vos produits en seconde main ?

	Banner1																					
	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Total (A)	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
Sample size - weighted	1324	582	742	286	236	256	330	216	134	487	419	193	91	471	369	484	670	653	220	442	261	334
Dans un magasin de type Troc ou Oxfam	416	174	241	80	61	77	114	83	50	133	143	59	31	137	129	150	201	215	87	140	90	79
Dans une ressourcerie (Ravik boutique, ressourcerie du pays de Liège,...)	136	62	74	33	21	26	34	21	13	50	39	32	2	53	38	45	57	78	24	40	34	35
Dans une foire aux articles de seconde main (brocante,...)	616	241	375	109	113	115	169	110	71	223	191	83	47	215	179	222	317	298	104	228	103	158
Sur Internet (E-bay, Kapaza,...)	718	318	399	169	147	155	153	93	74	267	216	119	42	261	204	252	371	346	105	226	147	208
Auprès d'amis, de la famille, de voisins, de connaissances, ...	446	172	275	125	84	86	102	49	44	154	152	63	35	166	117	163	222	224	69	132	94	126
Andere	12	4	8	1	1	1	5	4	2	1	7	1	1	5	3	4	7	5	6	2	-	4
Weet niet, geen antwoord	1	1	1	0	1	0	2	2	1	0	2	0	1	1	1	1	1	1	3	0	-	1
	0%	-	0%	-	-	-	-	1%	-	0%	-	-	-	-	-	0%	-	0%	1%	-	-	-

309309 Barometre dechets

A38. Prenez-vous en considération l'incidence écologique des produits lors de vos achats?

Sample size - weighted

Non

Non, mais il m'est arrivé d'acheter par « hasard » ce genre de produit

Oui, mais néanmoins j'achète aussi d'autres types de produit

Oui, car je n'achète que ce type de produit

Banner1																					
Total (A)	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
451	217	234	123	75	94	87	72	43	149	154	69	35	128	125	198	233	218	79	142	106	104
22%GHNT	22%	23%	32%A	GH	24%GH	26%AGH	17%	16%	20%	25%	26%J	24%	19%	22%	26%AN	23%	22%	22%	19%	28%AT	24%T
452	204	248	111	76	94	110	62	46	174	138	58	37	154	134	164	231	221	68	172	81	110
23%H	21%	24%	29%AGH	24%H	26%H	22%H	14%	21%	23%	22%	22%	25%	23%	24%	21%	23%	22%	19%	23%	21%	26%
1041	512	529	143	156	161	298	283	120	409	307	134	72	382	286	373	498	544	191	420	186	199
52%DFPV	53%	51%	37%	50%D	45%	59%AD	F	64%AD	F	55%	55%	49%	50%	48%	56%AP	51%	49%	50%	54%	54%V	55%AUV
63	33	30	10	9	8	13	23	10	17	24	7	5	16	16	31	32	31	13	25	10	13
3%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	5%AFG	5%	2%	4%	2%	3%	2%	3%	4%	3%	3%	4%	3%	3%	3%

309309 Barometre dechets

habitat

Banner1																						
Total (A)	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize				
	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)	
2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426	
Rural	994	457	537	184	151	203	244	211	131	290	261	187	125	361	276	357	994	-	153	366	191	241
	50%JKRS	47%	52%	47%	48%	57%AD	GH	48%	60%AJK	39%	42%	70%AIJK	84%AIJKL	53%AP	49%	47%	100%AR	-	44%	48%	50%	57%AST
Urbain	1013	508	505	203	164	154	264	229	88	459	362	81	24	319	285	409	-	1013	197	394	192	185
	50%FILMN	53%	48%	53%F	52%F	43%	52%F	52%F	40%LM	61%AILM	58%AILM	30%M	16%	47%	51%	53%N	-	100%AQ	56%AV	52%V	50%	43%
	QV																					

Sample size - weighted

Rural

Urbain

309309 Barometre dechets

householdsize

Sample size - weighted

Banner1																					
Total (A)	Sexe		Age					Province					Classe sociale			Habitat		Householdsize			
	Masculin (B)	Féminin (C)	18-29 ans (D)	30-39 ans (E)	40-49 ans (F)	50-64 ans (G)	65+ ans (H)	Brabant Wallon (I)	Hainaut (J)	Liège (K)	Namur (L)	Luxembourg (M)	1-2 (N)	3-4 (O)	5-8 (P)	Rural (Q)	Urbain (R)	1 (S)	2 (T)	3 (U)	4+ (V)
2007	965	1042	387	315	357	508	440	219	749	623	267	149	680	561	765	994	1013	350	760	383	426
1	350	173	178	47	52	49	97	106	31	128	123	38	94	114	143	153	197	350	-	-	-
	17%DFNQ	18%	17%	12%	16%	14%	19%DF	24%AD F	14%	17%	20%IL	14%	14%	20%N	19%N	15%	19%AQ	100%ATUV	-	-	-
	UV																				
2	760	410	350	90	95	61	241	273	78	289	239	102	231	207	322	366	394	-	760	-	-
	38%CD FN	42%AC	34%	23%	30%F	17%	47%AD F	62%AD FG	36%	39%	38%	38%	34%	37%	42%AN	37%	39%	-	100%ASUV	-	-
	SUV																				
3	383	149	234	95	69	101	86	31	44	154	114	45	148	112	122	191	192	-	-	383	-
	19%BHPST	15%	22%AB	25%AGH	22%H	28%AGH	17%H	7%	20%	20%	18%	17%	22%AP	20%	16%	19%	19%	-	-	100%ASTV	-
	V																				
4+	426	189	237	107	89	141	79	10	48	149	129	66	177	112	137	241	185	-	-	-	426
	21%GHPRS	20%	23%	28%AGH	28%AGH	39%AD	GH16%H	2%	22%	20%	21%	25%	26%AOP	20%	18%	24%AR	18%	-	-	-	100%ASTU
	TU																				