

Le baromètre de la prévention des déchets ménagers en Wallonie

Premiers enseignements

Service Public de Wallonie – DGO3
Département du Sol et des Déchets
Direction des Infrastructures de Gestion des Déchets



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE L'AGRICULTURE, DES RESSOURCES NATURELLES ET DE L'ENVIRONNEMENT



SPW
Service public
de Wallonie

Introduction

- Obligation : Article 29§3-4 de la Directive « déchets » 2008/98/CE
« ... suivre et évaluer [périodiquement] les progrès réalisés dans la mise en œuvre des mesures [de prévention] et peuvent fixer des objectifs et des indicateurs qualitatifs ou quantitatifs spécifiques... »
- Calculer plusieurs indicateurs de suivi du volet « prévention des déchets ménagers » du nouveau Plan wallon des déchets – ressources



- Sacs plastiques à usage unique
- Papiers - Publicités non désirées
- Piles et accumulateurs
- Réparation des EEE
- Seconde main
- Gaspillage alimentaire – compostage
- Propreté des espaces publics

- Enquêtes annuelles réalisées par le CRIOC (2003-2014)
± 750 répondants de 18+ ; enquêtes téléphoniques ; (sur)(sous)représentation



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE L'AGRICULTURE, DES RESSOURCES NATURELLES ET DE L'ENVIRONNEMENT



SPW
Service public
de Wallonie

Avertissements



- Comparabilité avec les résultats précédents (<> statistique)
- Premiers résultats « bruts » non validés et pas encore complètement « décortiqués » (<> communication)



1. Dossier de presse et communication par le Cabinet ministériel
2. Tous les résultats désagrégés (province, genre, âge, éducation, socio-économique) mis en ligne



DIRECTION GÉNÉRALE OPÉRATIONNELLE
DE L'AGRICULTURE, DES RESSOURCES NATURELLES ET DE L'ENVIRONNEMENT



SPW
Service public
de Wallonie

ACTUALISATION DU BAROMÈTRE RELATIF À LA PRÉVENTION DES DÉCHETS EN WALLONIE



July, 2016

GfK offre passion, créativité et expertise à travers le monde

Plus de 100 compagnies fournissent des connaissances locales et expertise globale

- ➔ Nous sommes la 4ème plus grande compagnie de recherche dans le monde
- ➔ 13,000 experts passionnés avec plus de 80 ans d'expérience de la science des données
- ➔ Mondial et locale, nous offrons une expertise sur chaque domaine majeur de l'industrie et la recherche

Aperçu de l'étude

En juin 2016, GfK a mené une enquête auprès de 2007 personnes vivant en Wallonie au sujet de leurs préoccupations pour l'environnement.

Les objectifs:

- ▶ Alimenter le **Baromètre de la Prévention des Déchets** en Wallonie, en mettant davantage l'accent sur les raisons et le déclaratif
- ▶ Quantifier les **perceptions et les attitudes** des Wallons vis-à-vis de l'environnement et de la **prévention des déchets**
- ▶ Avoir un premier aperçu des perceptions vis-à-vis des **actions menées** en matière de prévention des déchets
- ▶ Se faire une image des **comportements d'achat et des produits achetés**
- ▶ Décrire les **comportements en matière de prévention des déchets**



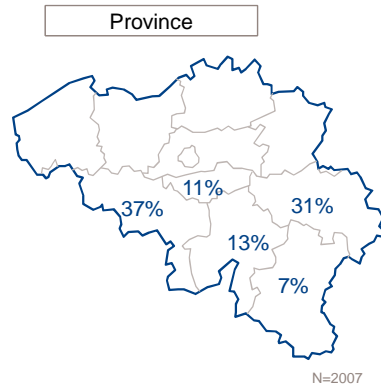
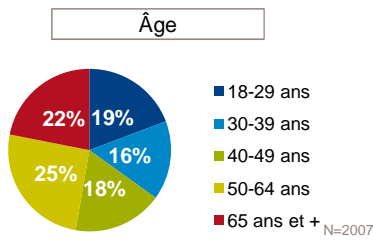
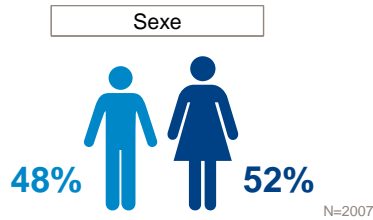
Quelques hypothèses sociologiques:

- ▶ Les attitudes écologiques très répandues dans la population ce qui s'exprime dans des comportements plus favorable vis-à-vis de l'environnement
- ▶ Les jeunes semblent adopter un comportement plus favorable vis-à-vis de l'environnement.
- ▶ A priori, il n'y aurait pas de différences de comportements et d'attitudes écologiques entre les cinq provinces wallonnes.

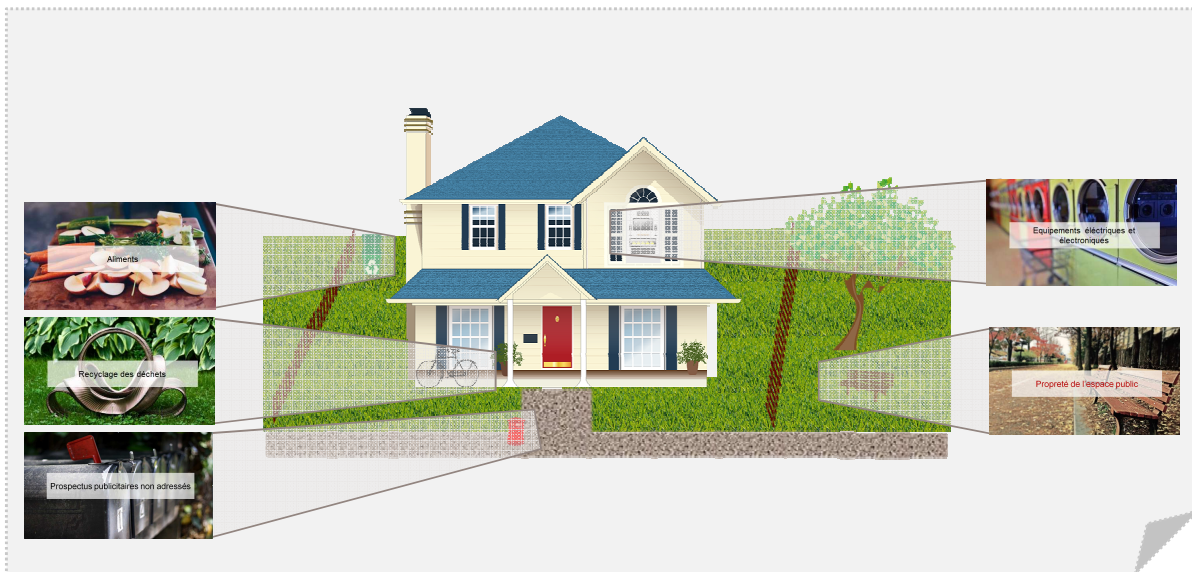
Méthodologie

- GfK a invité des personnes habitant en Wallonie (faisant partie d'un panel en ligne – 29.000 individus/5.000 ménages) à participer à l'enquête « actualisation du baromètre relatif à la prévention des déchets ». L'appartenance des panelists à l'une des cinq provinces wallonnes a également été prise en considération pour sélectionner les individus au sein du panel, afin de créer un échantillon proportionnel et représentatif par province.
- Le questionnaire contient 38 questions et une durée de 12 minutes.
- Entre le 22 juin et le 30 juin 2016, l'enquête a été complétée par 2007 personnes, habitant en Wallonie et âgées de 18 ans et plus. Cet échantillon a ensuite été redressé en fonction des catégories d'âge, du sexe et de la province (source: CIM), afin de le rendre représentatif. L'enquête s'est faite également par téléphone pour les tranches d'âge supérieures (> 65 ans) qui ont des difficultés à remplir des enquêtes en ligne
- Le taux de réponse en ligne était 91% (numéros d'enquêtes complétés / numéros d'enquêtes commencés (excl. screen out)).
- On utilise le seuil de significativité de 5% pour déclarer des résultats comme significatifs avec 95% de certitude.
- Les données ont été analysées en fonction du sexe, de l'âge, de la province, de la taille du ménage, du type de commune (classification OCDE : urbaine, périurbaine, rurale) et des groupes sociaux (modestes: classe 5-8; moyens: classe 3-4; supérieurs: classe 1-2). Le groupe social est déterminé sur base de la profession et du diplôme le plus élevé du principal responsable des revenus (PRR) du ménage (méthode CIM).
- L'ensemble des résultats de l'enquête désagrégés en fonction de ces différents critères (et les marges d'erreurs associées) ont été transmis au SPW sous format électronique.

Profil de l'échantillon



Agenda: La situation sur les préoccupations des Wallons pour l'environnement à l'intérieur, à l'extérieur et aux alentours de la maison.





Prospectus publicitaires non adressés

Prospectus publicitaires non-adressés

La majorité reçoit régulièrement des prospectus publicitaires. Seule une minorité appose actuellement un autocollant stop-pub et le potentiel pour en apposer un dans la future est limité. L'intérêt pour apposer un autocollant oui-pub est mitigé. La connaissance et le taux d'inscrits à la « liste Robinson » semblent avoir fortement progressé depuis 2014, même si la moitié ne connaît toujours pas cette liste.

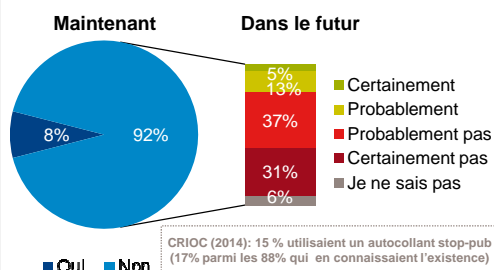


N=2007

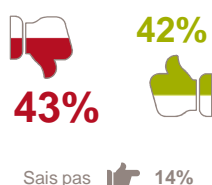
Fréquence de réception de prospectus publicitaires



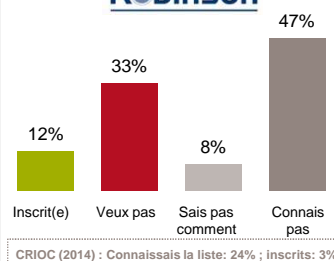
Autocollant stop-pub



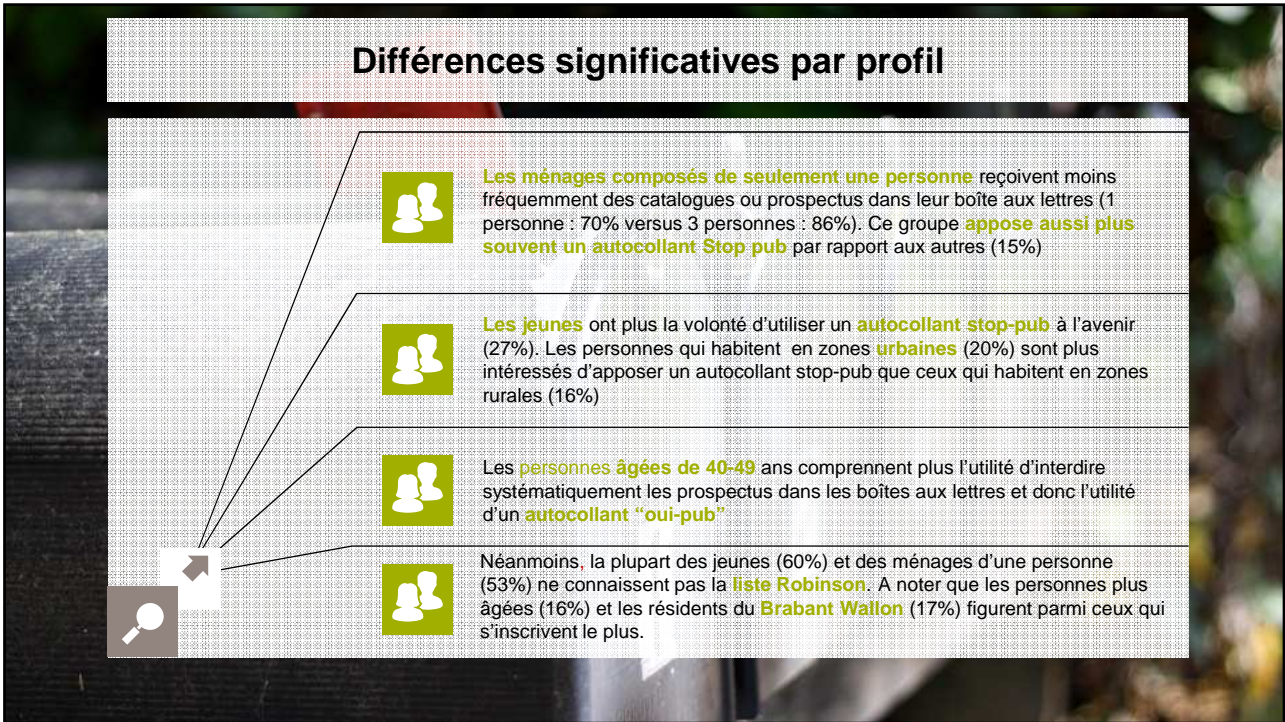
Potentiel autocollant oui-pub



Robinson



Note: Seulement 15% des personnes inscrites sur la liste Robinson appose aussi un autocollant stop-pub. 23% des personnes qui appose un autocollant stop-pub sont inscrites sur la liste Robinson.



Incidence écologique

La moitié des Wallons prennent en considération l'incidence écologique des produits lors de leurs achats. Le pourcentage de répondants qui font confiance aux labels écologiques semble avoir très peu évolué par rapport à 2014.

55% Prennent en considération l'incidence écologique des produits lors de l'achat

Indiquent n'acheter que des produits écologiques

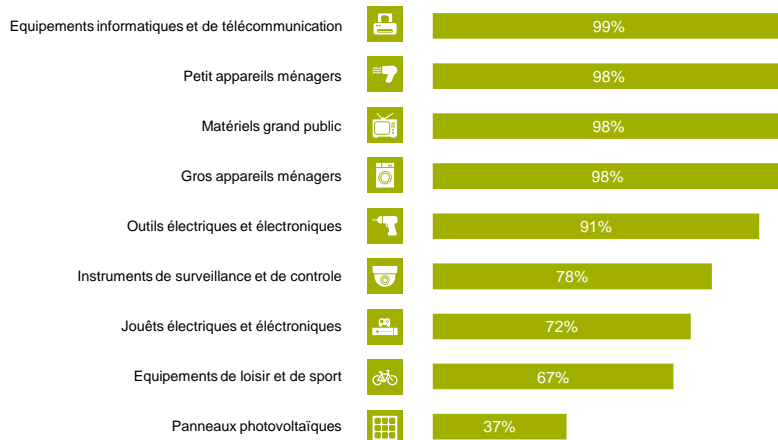
43% Font confiance aux labels écologiques comme *bio, fair trade, ecolabel...*

CRIOC (2014) TOP2: 42%



Possession des EEE

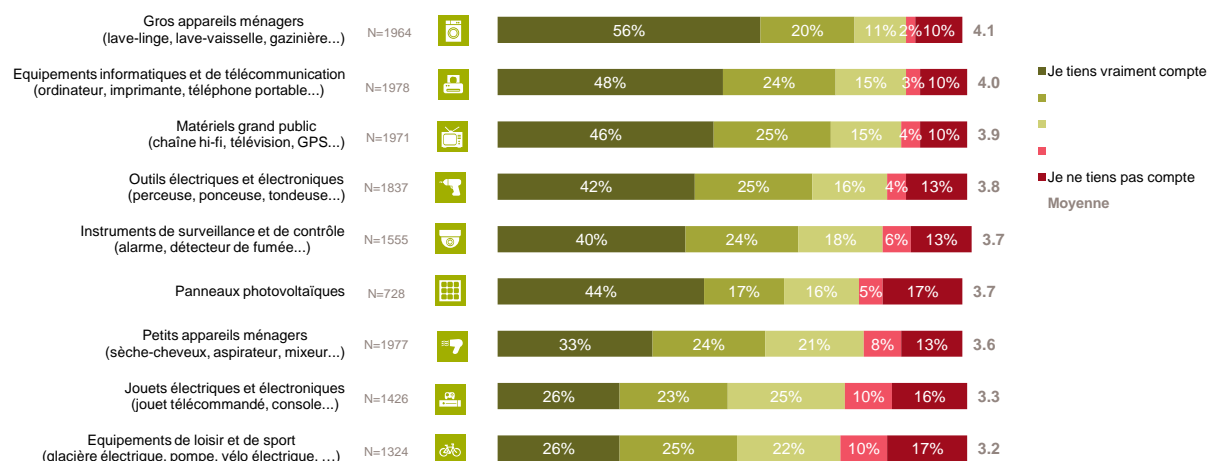
Les Wallons sont très bien équipés en appareils électriques et électroniques. Presque 4 répondants sur 10 indiquent posséder des panneaux photovoltaïques.



Profil des propriétaires de panneaux photovoltaïques: Plutôt...
 18-29 ans (48%) et 30-39 ans (45%)
 Classe sociale 1-2 (43%)
 Avec une grande famille de 4+ (50%) et moins présents dans la province du Hainaut

L'importance de la durée de vie des EEE

Globalement, plus de 75 % des répondants tiennent compte de la durée des vie des appareils avant de les acheter. La durée de vie des jouets électriques et électroniques et des équipements de loisirs et de sport est moins prise en considération.

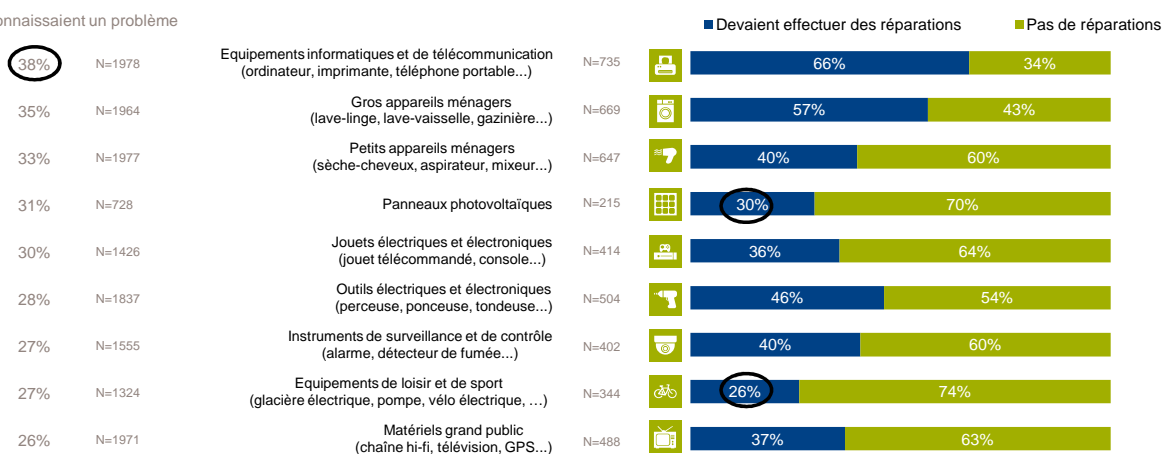


Occurrence des réparations de EEE (en un an)

Les équipements informatiques et de télécommunication sont les appareils qui semblent devoir être réparés le plus souvent. Les panneaux photovoltaïques et les équipements de loisirs et de sport sont les appareils qui nécessitent le moins de réparations.

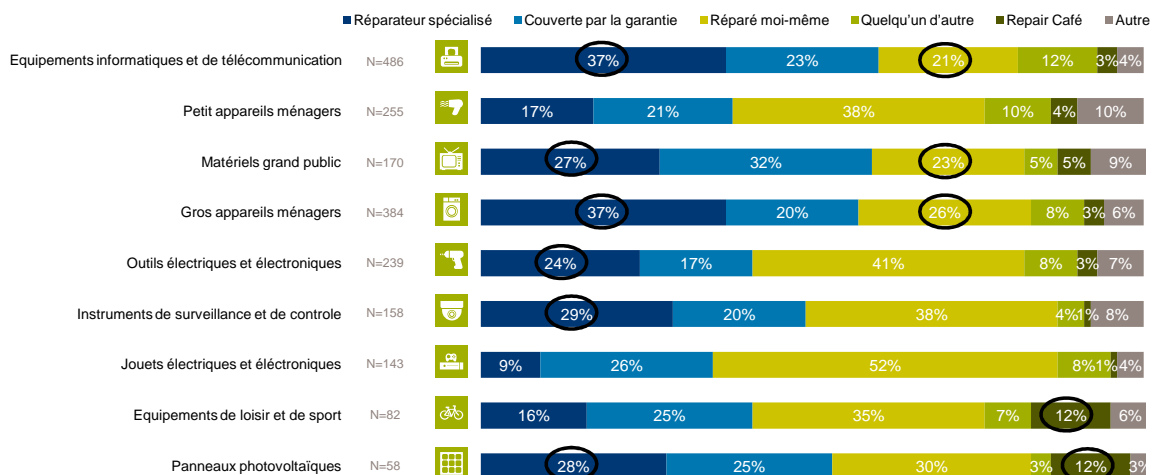
CRIOC (2014): Ont fait réparer leurs appareils électroménagers, hi-fi et informatiques plutôt que d'en racheter des neufs : 88%

Connaissaient un problème



Canaux utilisés pour effectuer les réparations

A part pour les équipements informatiques et de télécommunication, les matériels grand public, les gros appareils ménagers et les PV, une part importante des répondants (35-50 %) parviennent à réparer leurs EEE eux-mêmes. Un quart fait appel à la garantie, ce qui signifie que certains EEE deviennent défectueux après environ 2 ans. Le réparateur spécialisé est plutôt consulté pour les appareils plus compliqués et plus coûteux.

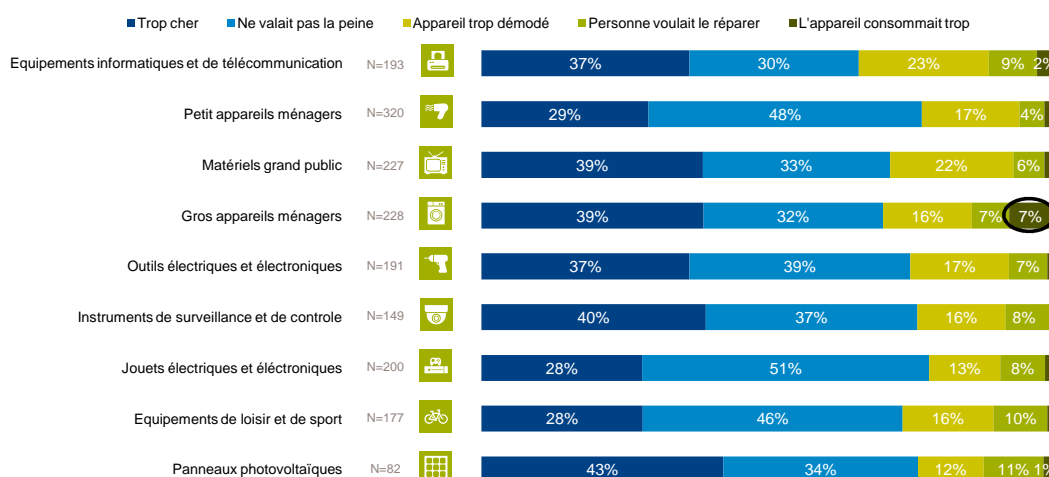


© GfK June-July 2016 | SPW - Actualisation du baromètre relatif à la prévention des déchets

15

Raisons pour ne pas réparer un appareil défectueux


Le prix des réparations apparaît comme l'une des raisons principales qui justifie de ne pas réparer un appareil défectueux.





© GfK June-July 2016 | SPW - Actualisation du baromètre relatif à la prévention des déchets


16

Différences significatives par profil

- 

En général, **les personnes âgées** de 50-64 et de +65 ans tiennent vraiment compte de la durée de vie des EEE lors de leurs achats, plus que les autres tranches d'âge qui sont plutôt indifférentes à ce critère.
- 

Les **ménages de grande taille** (plus de 3 personnes) et les **jeunes** ont généralement dû effectuer plus de réparations au cours des 12 derniers mois, ce qui pourrait être en lien avec un taux d'utilisation plus élevé des appareils.
- 

Pour les petits appareils ménagers, les **jeunes** ont tendance à faire appel à un **réparateur spécialisé** (32%) tandis que les personnes **plus âgées** vont plutôt essayer de les **réparer eux-mêmes** (48%)
- 

Le justificatif de n'avoir trouvé **personne voulant réparer** un appareil défectueux est plus souvent évoqué chez les personnes de **18-29** ans, tandis que les personnes de **30-39** ans évoquent plutôt un **prix trop élevé** pour ne pas effectuer les réparations.

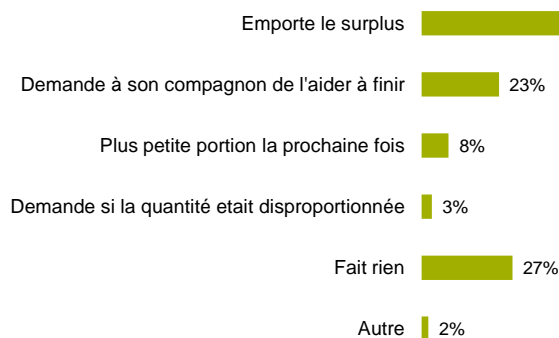


Gestion des surplus alimentaires "out of home"

En dehors de chez eux, environ un quart des Wallons éprouvent des difficultés à demander à emporter leurs surplus et/ou à (essayer de) ne plus en produire. Ceux qui emportent leurs surplus alimentaires reçoivent plutôt un ravier en aluminium ou en plastique dans deux-tiers des cas.

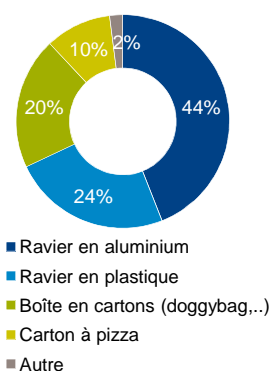
Réactions vis-à-vis des surplus alimentaires au resto, brasserie, ...

N=2007



Manière de l'emporter

N=1126

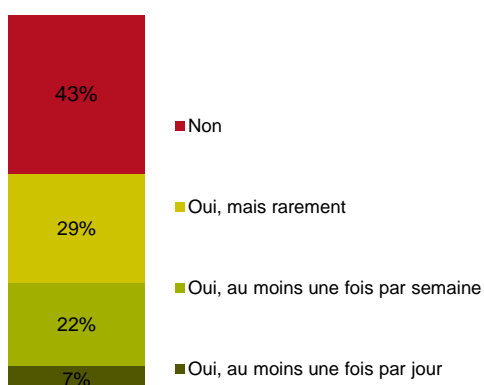


Gestion des aliments "at home" – fréquence de jeter

En général, environ un quart des répondants jette des aliments au moins une fois par semaine, mais il existe une grande différence de comportements selon les tranches d'âge et les classes sociales.

Fréquence de jeter de la nourriture et/ou des boissons

N=2007



| | N=244 | N=342 | N=398 | N=615 | N=408 | N=708 | N=563 | N=736 |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | 18-29 ans | 30-39 ans | 40-49 ans | 50-64 ans | 65+ ans | Classe sociale 1-2 | Classe sociale 3-4 | Classe sociale 5-6 |
| Non | 27% | 32% | 37% | 53% | 59% | 36% | 41% | 51% |
| Oui, mais rarement | 28% | 29% | 30% | 31% | 25% | 32% | 31% | 25% |
| Oui, au moins une fois par semaine | 31% | 28% | 25% | 14% | 14% | 26% | 22% | 18% |
| Oui, au moins une fois par jour | 13% | 11% | 7% | 3% | 2% | 7% | 6% | 7% |

xx Différence significative par rapport au total

Gestion des aliments "at home" – types d'aliments jetés et pourquoi ?

| Types d'aliments | N=1128 | | | | | | N=358 | | |
|--|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | Total | 18-29 ans | 30-39 ans | 40-49 ans | 50-64 ans | 65+ ans | Classe sociale 1-2 | Classe sociale 3-4 | Classe sociale 5-6 |
| 1 Restes de repas | 68% | 68% | 65% | 64% | 70% | 70% | 67% | 67% | 68% |
| 2 Fruits et légumes | 45% | 42% | 42% | 47% | 50% | 48% | 48% | 41% | 47% |
| 3 Pains et pâtisseries | 35% | 33% | 30% | 44% | 37% | 28% | 33% | 38% | 34% |
| Raisons de les jeter | Total | 18-29 ans | 30-39 ans | 40-49 ans | 50-64 ans | 65+ ans | Classe sociale 1-2 | Classe sociale 3-4 | Classe sociale 5-6 |
| 1 La date de péremption était dépassée | 38% | 37% | 41% | 36% | 36% | 40% | 31% | 42% | 42% |
| 2 Le produit a été mal conservé et était avarié | 29% | 34% | 26% | 31% | 27% | 25% | 31% | 29% | 26% |
| 3 Il en restait mais je ne l'ai plus utilisé | 27% | 19% | 25% | 30% | 31% | 32% | 27% | 29% | 26% |

xx Différence significative par rapport au total

Gestion des aliments "at home" – types d'aliments jetés et pourquoi ?

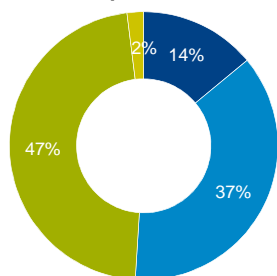
| Type de nourriture | Raison de la jeter |
|--|--------------------|
| 1 Restes de repas | 68% |
| 2 Fruits et légumes | 45% |
| 3 Pains et pâtisseries | 35% |
| 4 Viandes et charcuteries | 25% |
| 5 Produits laitiers | 23% |
| 6 Plats préparés conditionnés | 5% |
| 7 Poissons et autres produits de la mer | 5% |
| 8 Boissons | 5% |
| 9 Produits secs | 4% |
| 10 Autres aliments | 2% |
| 11 Autres boissons | 0% |

| | |
|---|-----|
| 1 La date de péremption était dépassée | 38% |
| 2 Le produit a été mal conservé et était avarié | 29% |
| 3 Il en restait mais je ne l'ai plus utilisé | 27% |
| 4 Pas eu le temps de manger/boire le produit | 27% |
| 5 Oublié que j'avais ce produit chez moi | 20% |
| 6 Préparé ce produit en trop grande quantité | 20% |
| 7 Servi des portions trop importantes de ce produit | 11% |
| 8 Trop acheté de ce produit | 10% |
| 9 Trouve que ce n'est pas bon et ne l'ai donc pas mangé | 9% |
| 10 Il y avait trop de ce produit dans l'emballage | 7% |
| 11 Fait tomber le produit | 5% |
| 12 Acheté en promotion sans savoir si j'allais l'apprécier | 2% |
| 13 Autres raisons | 3% |

Gestion des aliments "at home" – dépassement de la date de péremption

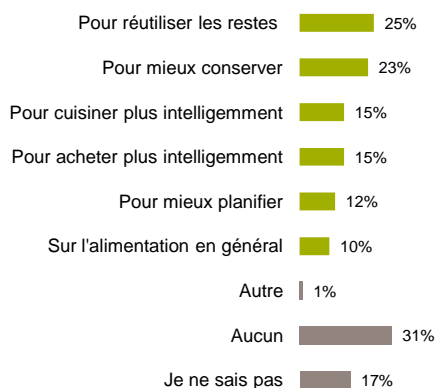
La majorité des répondants utilise une approche rationnelle pour les produits dont la date de péremption est dépassée. Ils consomment les produits encore quelques jours après ou ils vérifient s'ils sont encore consommables avant de les jeter. Une grande majorité (69%) indique avoir besoin de conseils pour réduire leurs gaspillages alimentaires, en particulier sur la manière de réutiliser les restes et de mieux conserver les aliments.

Produits dont la date de péremption est dépassée



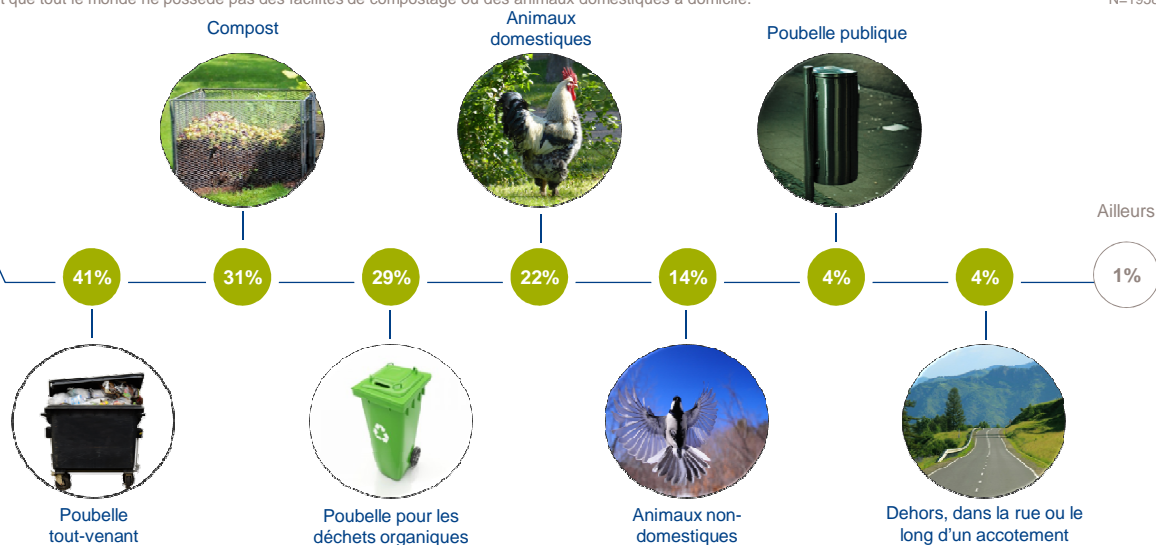
- Jette directement
- Consomme encore quelques jour après
- Vérifie si c'est encore bon
- Fais jamais attention à la date

Besoin de conseils



Gestion des aliments "at home" – devenir des produits périmés

Les produits dont la date de péremption est dépassée sont éliminés essentiellement via deux canaux, qui sont utilisés à peu près à part égales : les poubelles (sélectives ou pas) et le compostage/valorisation à domicile (animaux). Ceci s'explique notamment par le fait que tout le monde ne possède pas des facilités de compostage ou des animaux domestiques à domicile.



Gestion des aliments "at home" – devenir des aliments périmés

En général, les répondants plus âgés font appel davantage au compostage à domicile et aux animaux pour éliminer leurs aliments périmés. L'utilisation de la poubelle tout-venant est également moins fréquente dans les provinces plus rurales (possibilité de compostage) et où la collecte sélective des déchets organiques est bien implantée (Luxembourg, Namur, Liège).

| | 18-29 ans | 30-39 ans | 40-49 ans | 50-64 ans | 65+ ans | Brabant Wallon | Hainaut | Liège | Namur | Luxembourg |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|----------------|---------|-------|-------|------------|
| Poubelle tout-venant | 52% | 42% | 41% | 32% | 38% | 59% | 49% | 34% | 30% | 18% |
| Compost | 24% | 27% | 32% | 33% | 36% | 26% | 29% | 32% | 35% | 33% |
| Poubelle pour les déchets organiques | 29% | 31% | 27% | 29% | 29% | 14% | 20% | 40% | 33% | 44% |
| Animaux domestiques | 26% | 18% | 25% | 23% | 20% | 20% | 24% | 18% | 27% | 26% |
| Animaux non-domestiques | 10% | 9% | 14% | 15% | 20% | 12% | 16% | 14% | 12% | 12% |
| Poubelle publique | 9% | 5% | 2% | 3% | 2% | 4% | 5% | 5% | 2% | 2% |
| Dehors, dans la rue | 2% | 1% | 1% | 0% | - | - | 1% | 1% | 0% | - |
| Ailleurs | - | 0% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | - | - |

xx Différence significative par rapport au total
 xx Différence significative par rapport au total

Différences significatives par profil



Out of home, les habitants du **Brabant Wallon** récupèrent davantage leurs surplus alimentaires dans des **raviers en plastique** (35% vs 25%) et moins de raviers en aluminium (34% vs 45%) par rapport aux habitants des autres provinces. Les **cartons à pizza** sont davantage utilisés par **les ménages de plus de 4 personnes** pour emporter leurs surplus.



En ce qui concerne les raisons de jeter des aliments, les personnes de **+65 ans** évoquent souvent le fait qu'ils trouvent que les produits n'étaient **pas bons** (16%). Les personnes qui vivent **seules** jettent des produits le plus souvent parce qu'ils les ont **oubliés** (27%).



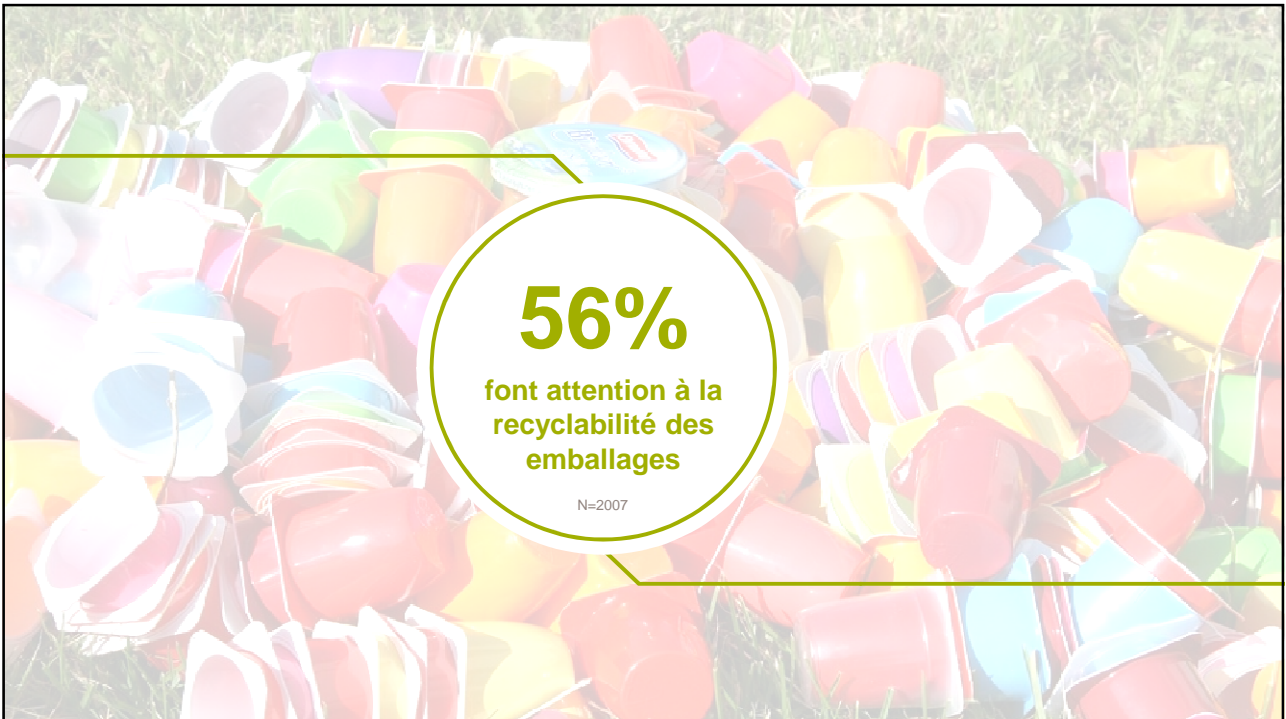
Les **jeunes** ont plus tendance à **jeter directement** les aliments dont la date de péremption est dépassée (24%). Les répondants de la province du **Luxembourg** consomment plutôt les produits encore un certain nombre de jours **après l'expiration de la date de péremption** (44%).



Les personnes de **18-29 ans** ont davantage besoin de conseils pour **cuisiner** (26%) et **acheter** (22%) les aliments plus intelligemment.



Emballages, réutilisation et recyclage des déchets



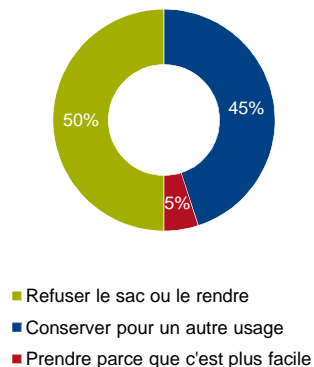
56%
font attention à la
recyclabilité des
emballages

N=2007

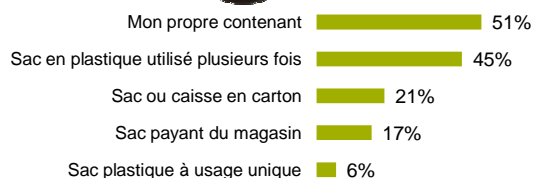
Les sacs en magasin

Les sacs en plastique à usage unique sont rarement utilisés pour transporter les achats. Au lieu de ça, la plupart des répondants utilisent leurs propres contenants ou (achètent) un sac réutilisable.

Réaction quand on propose un sac



Types de contenants



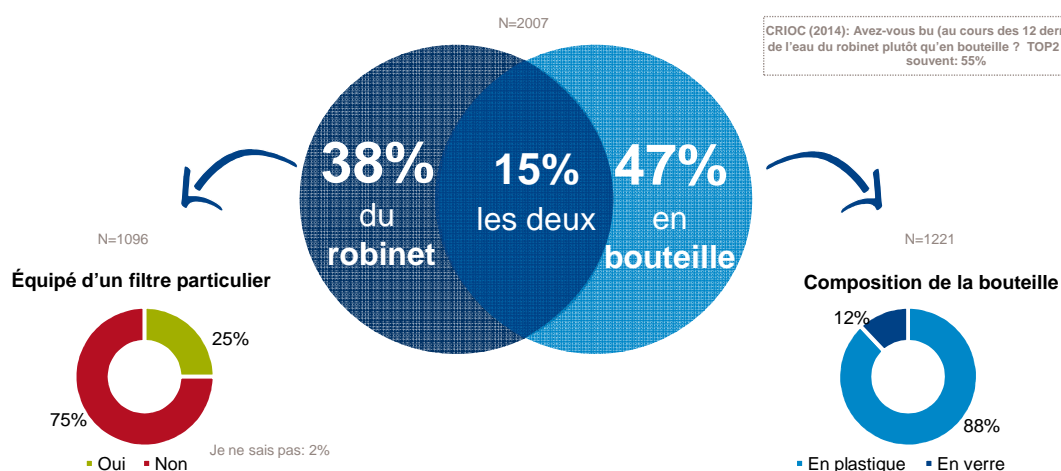
Mon propre contenant

N=1019



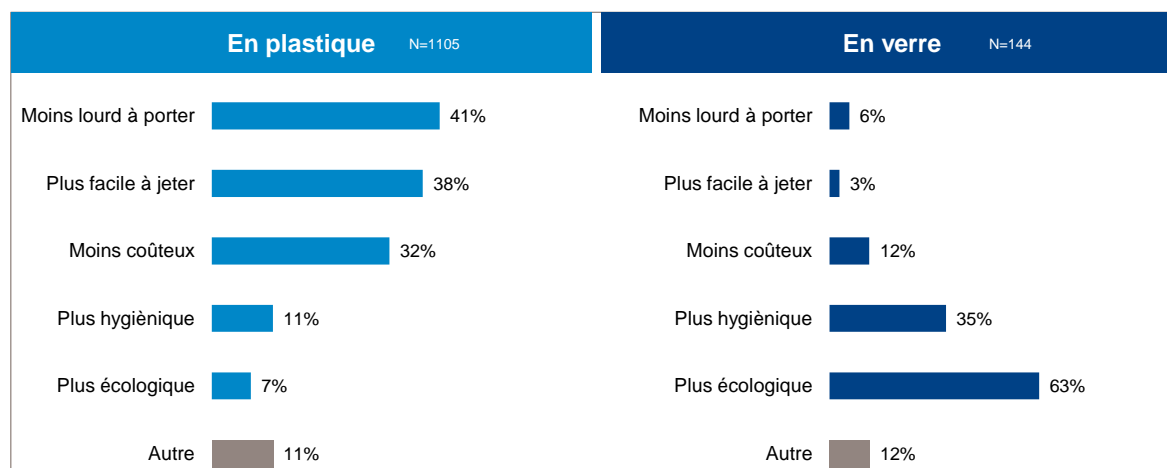
Eau en bouteilles ou du robinet ?

Presque la moitié des répondants préfère boire de l'eau en bouteille au lieu de l'eau du robinet. Les bouteilles en plastiques sont largement préférées aux bouteilles en verre.



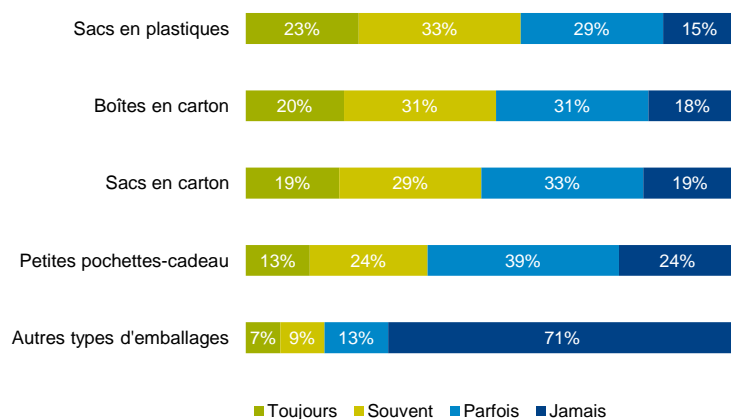
L'eau en bouteilles

Les raisons qui expliquent le choix du type d'emballages pour les bouteilles d'eau sont diverses. Le critère de choix le plus important pour les bouteilles en plastique est leur côté pratique (poids) et le critère le plus important pour les bouteilles en verre est leur connotation écologique.



Réutilisation des emballages non-alimentaires

Plus des trois-quarts des répondants indiquent qu'ils réutilisent la plupart des emballages non-alimentaires qu'ils utilisent, quelle que soit leur composition : plastique, carton, mais aussi en d'autres matériaux comme la frigolite, le papier bulle, l'aluminium, le métal ou le papier.



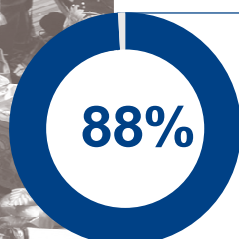
- Boîte plastique
- Boîte métallique
- Caisse en bois
- Enveloppe
- Frigolite
- Journaux
- Panier
- Plastique à bulle
- Papier (cadeau)
- Ravier aluminium
- Rien

Les objets de seconde main



Acheter des produits de seconde main ou d'occasion permet de protéger l'environnement

CRIOC La prévention des déchets 2014 TOP2 (tout à fait d'accord + d'accord) : 74%



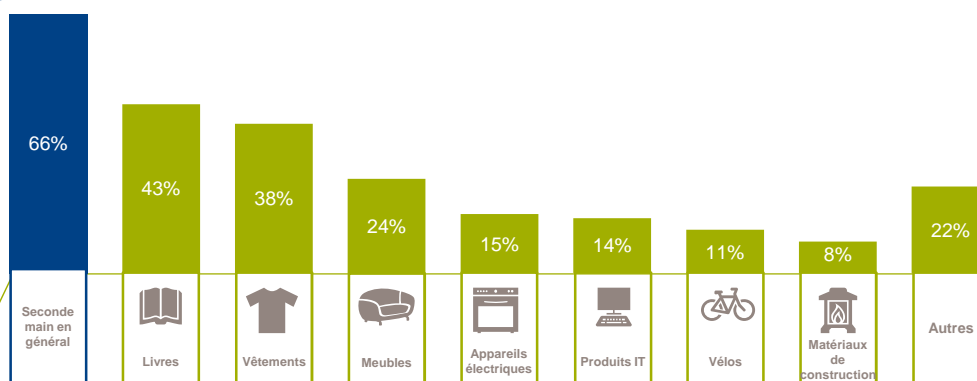
Il vaut mieux donner ou vendre les objets dont on ne se sert plus plutôt que de les garder ou de les jeter

CRIOC La prévention des déchets 2014 TOP2 (tout à fait d'accord + d'accord) : 92%

Objets réutilisables de **seconde main**

Objets de seconde main achetés

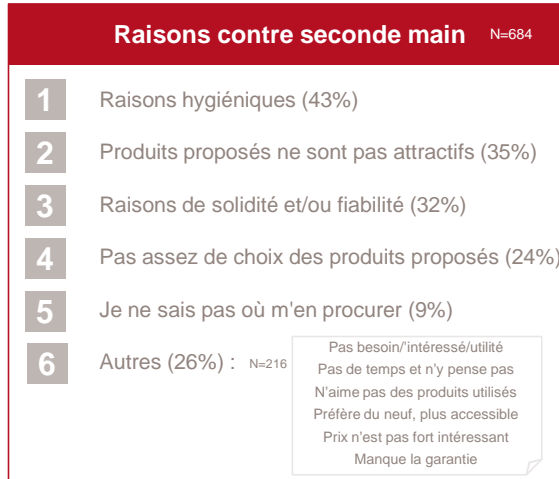
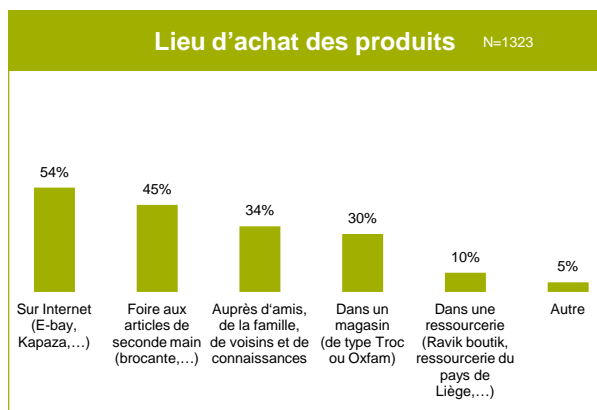
Deux tiers des répondants déclarent avoir acheté au moins un des produits de seconde main indiqués ci-dessous au cours des 12 derniers mois. Les livres achetés en seconde main ont la cote, suivi par les vêtements.



CRIOC (2014): Avez-vous acheté des meubles, des objets de seconde main ou d'occasion plutôt que neufs: 56%

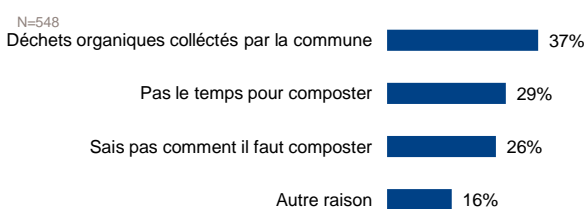
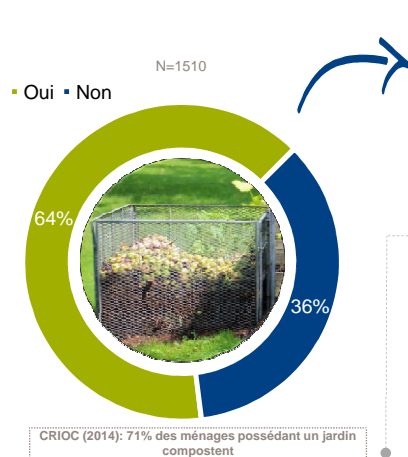
Lieu d'achat des objets de seconde main

Pour plus de la moitié des répondants, Internet est le principal moyen d'acheter des objets de seconde main. Pour 31% d'entre eux, c'est leur seul et unique moyen d'achat. 10 % des Wallons fréquenteraient des ressourceries pour acheter des produits de seconde main. Les principales raisons qui freineraient la réutilisation seraient le manque d'hygiène, d'attractivité et de fiabilité des objets.

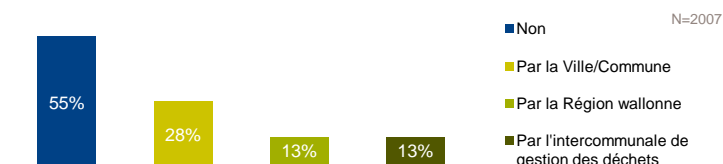


Compostage à domicile

Presque deux tiers des wallons compostent leurs déchets organiques à domicile.



Informations vues ou lues concernant le compostage



Compostage à domicile – Sources d'informations

Les répondants qui compostent leurs déchets organiques à domicile ont remarqué / utilisé beaucoup plus d'informations sur le sujet. Service public de Wallonie



© GfK June-July 2016 | SPW - Actualisation du baromètre relatif à la prévention des déchets

37

Différences significatives par profil



Par rapport aux personnes plus âgées, les **jeunes** générations utilisent moins souvent leurs **propres contenants** pour transporter leurs achats (18-29: 35% vers +65: 62%). Les personnes de **18-29 ans** acceptent aussi plus souvent les sacs quand on leur en propose en magasin (58%).



L'**eau du robinet** est plus fréquemment utilisée par les personnes de **+65 ans** (42%) et les **célibataires** (44%). Les habitants du **Brabant Wallon** préfèrent l'eau du **robinet** (46%) tandis que les habitants du **Hainaut** boivent plus souvent de l'eau en **bouteilles** (51%) (excl. mixed).



En général, les objets réutilisables de **seconde main** sont moins fréquemment achetés par les +50 ans et les ménages d'une ou deux personnes. Davantage de personnes vivant dans la province de **Namur** achètent des objets de seconde main, mais par contre indiquent plus que les habitants d'autres provinces qu'ils ne savent pas **comment s'en procurer** (15% vs 9%) et trouvent le **choix insuffisant** (41% vs 24%).



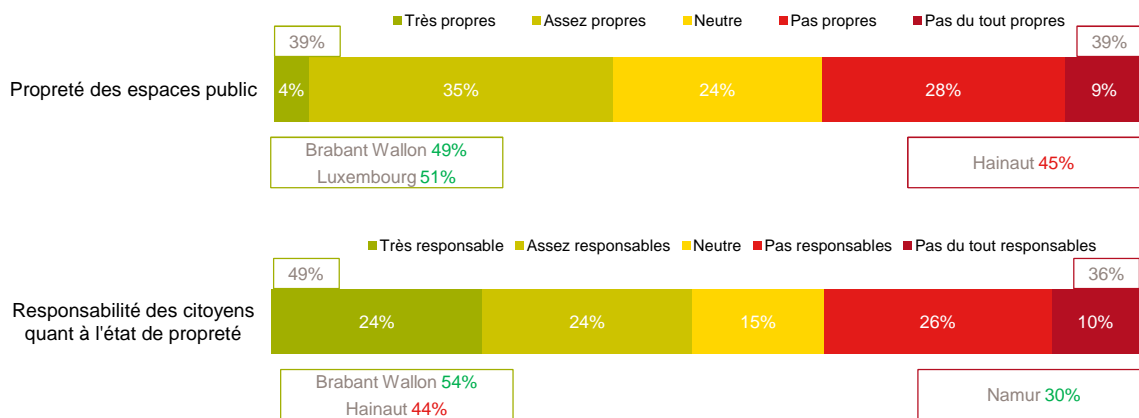
Les personnes de **+65 ans** (54%) et les **ménages de plus de 4 personnes** (57%) ont tendance à **composter davantage leurs déchets** organiques. En provinces de **Liège** (28%) et du **Luxembourg** (33%) les déchets organiques sont plus souvent **collectés à domicile** par la commune.



Propreté de l'espace public

Perception de la propreté des espaces publics

Les avis concernant l'état de la propreté des espaces publics et la responsabilité des citoyens à ce sujet sont assez contrastés selon les provinces (Hainaut versus Luxembourg p.ex.). Au total, 16% des wallons considèrent à la fois que leurs espaces publics ne sont pas « propres ou pas du tout propres » et qu'ils ne sont « pas responsables et pas du tout responsables », ce qui laisse à penser que le travail à effectuer par les communes pour améliorer la propreté publique est encore conséquent.



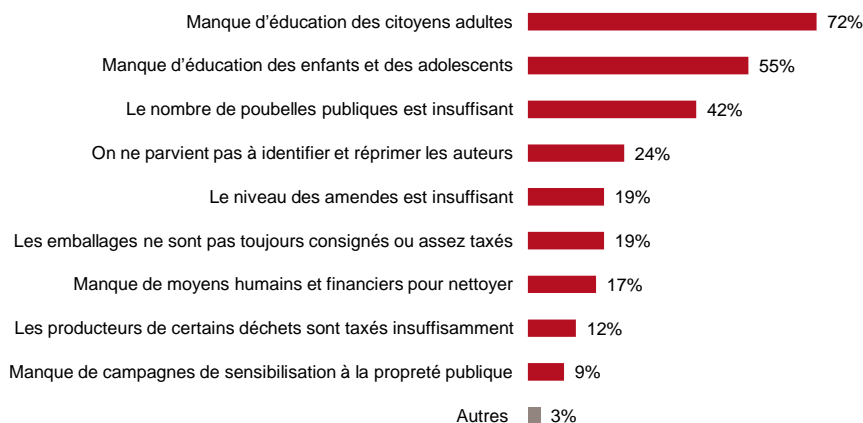
Ce qui expliquerait l'état de malpropreté

Selon les répondants, la cause principale de la malpropreté des espaces publics serait le manque d'éducation des citoyens adultes, suivi par un manque d'éducation des enfants et des adolescents.

N=1204



Top 3



Différences significatives par profil



Les **jeunes générations** sont davantage satisfaits de la **propreté des espaces publics** (18-29ans: 46% 30-49ans: 41%) que les personnes plus âgées (50-64ans: 35% +65ans:33%). C'est le cas aussi des **ménages de 4 personnes ou plus** (46%). Les personnes vivant **en zones rurales** considèrent que les espaces publics sont **plus propres** que celles vivant **en zones urbaines** (48% vers 30%).



Les personnes de **+65 ans** (32%) sont plus convaincues de la **responsabilité des citoyens** quant à l'état de propreté, que les 18-29ans (18%).



Les répondants de la province de **Namur** considèrent plus qu'il manque de campagnes de sensibilisation (15%) que les répondants des autres provinces, tandis que les répondants du **Brabant Wallon** pointent davantage le manque de **moyens des communes** pour nettoyer les espaces publics (22%).



La plupart des **jeunes** considèrent que la malpropreté est liée à un **nombre insuffisant de poubelles** (53%). Les **65+** sont plus convaincus de la nécessité d'appliquer **davantage de taxes** ou un système de consignes (28%).

Conclusions



- La société du jetable (appareils électriques ET aliments) transparaît davantage chez les générations < 40 ans.
- Les générations < 40 ans présentent un certain désintérêt ou expriment un manque d'information vis-à-vis de l'environnement et une forme de nonchalance/indolence domine leurs comportements en ce qui concerne le recyclage.
- L'intérêt pour l'autocollant stop-pub, la connaissance de la liste Robinson et la confiance accordée aux labels écologiques sont plutôt faibles.
- Le montant des frais de réparation, l'utilisation limitée de la garantie, le renouvellement rapide des produits et des technologies renforcent tous le choix du remplacement d'un objet défectueux plutôt que celui de la réparation.

MICHAEL DEBUSSCHER
+3216742901
michael.debusscher@gfk.com

CYNTHIA JOSSART
+3216742996
cynthia.jossart@gfk.com

KIM DECUYPER
+3216742473
kim.decuypere@gfk.com

Questions?
Contactez-nous!



**ENQUETE GFK RELATIVE AU
BAROMETRE PREVENTION DES
DECHETS EN WALLONIE**

**QUESTIONNAIRE
RESULTATS DETAILLES DE L'ENQUETE**

Master Questionnaire Template
SPW – Actualisation du baromètre relatif à la prévention des déchets – xxxxxx

<Basic survey information>

Length of interview: 12 minutes

Start fieldwork: xx/xx/2016

End fieldwork: xx/xx/2016

Methodology: Cawi

*** = Ces questions ont été posées dans les enquêtes du CRIOC.**

| | |
|-----|--|
| B4 | Nombre estimé de ménages (en VA et VR) wallons qui consomment des biens dématérialisés, par catégorie de produit "phares" |
| B5 | Evolution des connaissances des produits labellisés par les consommateurs |
| C3 | Pourcentage de ménages qui pratiquent le compostage à domicile (enquête) |
| D1 | Pourcentage de citoyens qui sont inscrits sur la liste Robinson pour ne plus recevoir de publicités adressées |
| D6 | Pourcentage de ménages qui ont apposé l'autocollant "STOP PUB" sur leur boîte aux lettres |
| D2 | Quantités d'imprimés publicitaires distribués par ménage (kg/(ménage.an)) |
| D4 | Quantités de presse gratuite distribuées par ménage (kg/(ménage.an)) |
| E2 | Nombre et quantité de produits pré-emballés et de produits en vrac consommés en Wallonie, par type d'acteur |
| E4 | Evolution du comportement des ménages à l'égard de l'eau, par type d'eau utilisée |
| E2 | Taux de réutilisation des emballages "non food" par les ménages |
| F1 | Quantités d'EEE réparés, par habitant et par type d'EEE |
| F1 | Evolution de la perception et du comportement des ménages envers la réparation et la location des équipements électriques et électroniques |
| K11 | Evolution de la connaissance et la perception de la seconde main par les citoyens |

SCRIPTER : Please do not pay attention to indicators (above question number)

I. SAMPLE VARIABLES

Cawi: standard: Age (quota groups), gender, province – nielsen - region, education, social class, language

II. QUOTA CHECK

Quota : n=400 par province Wallonne (Brabant Wallon, Hainaut, Namur, Liège, Luxembourg) 18+

III. INTRODUCTION

<Standard introduction text is provided in CAWI surveys>

V. MAIN QUESTIONNAIRE

Base: all respondents

A1. [S]

A quelle fréquence recevez-vous, dans votre propre boîte aux lettres de votre adresse principale, des catalogues, guides ou prospectus publicitaires qui ne vous sont pas nominativement adressés ?

Respondent instruction : Nous parlons de l'ensemble des prospectus publicitaire non-adressés

1. Fréquemment (au moins 1 fois par semaine)

2. Souvent (toutes les 2 à 3 semaines)
3. Occasionnellement (environ 1 fois par mois)
4. Rarement (quelques fois dans l'année)
5. Jamais

Base: IF A1>2

Indicator : D6

A2. [M]

Selon vous, pour quelle(s) raison(s) ne recevez-vous pas plus souvent ces catalogues, guides ou prospectus publicitaires (non adressés) en version papier ?

Respondent instruction : Nous parlons de l'ensemble des prospectus publicitaire non-adressés

SCRIPTER : Randomise

1. J'ai apposé un autocollant interdisant la distribution de publicités (dit « stop-pub »)
2. La configuration de l'immeuble ne le permet pas (code-porte, résidence fermée, gardien interdisant l'accès, etc.)
3. J'habite dans un endroit isolé, difficile à trouver, ou difficile d'accès
4. Je n'ai pas de boîte aux lettres (par exemple, la gardienne / concierge distribue le courrier)
5. Une autre raison [O] (fixed)

Base: all respondents

A3a [S]

Pour éviter de recevoir des prospectus publicitaires non adressés et non désirés, pensez-vous qu'il serait plus utile d'interdire systématiquement la distribution de ces prospectus dans les boîtes aux lettres, sauf dans celles qui afficherait un autocollant "oui-pub" ?

1. Oui
2. Non
99. Je ne sais pas

Base: IF A2~=1 or A2 = missing

A3b*. [S]

Vous avez mentionné ne pas avoir apposé d'autocollant interdisant la distribution de publicités (dit « stop-pub »), souhaitez-vous en apposer un dans le futur ?

1. Oui, certainement
2. Oui, probablement
3. Non, probablement pas
4. Non, certainement pas
99. Je ne sais pas

Base: all respondents

Indicator : D1

A4*. [S]

Est-ce que vous êtes inscrit(e) sur la liste Robinson pour ne plus recevoir de publicités adressées dans votre boîte aux lettres ?

Respondent instruction : La liste Robinson est un service proposé gratuitement par la BDMA (Belgian Direct Marketing Association) pour ne plus recevoir de sollicitations commerciales à votre nom de la part des entreprises

1. Oui
2. Non, je ne veux pas m'inscrire sur la liste Robinson
3. Non, je ne sais pas comment m'inscrire sur la liste Robinson

4. Non, je ne connais pas la liste Robinson

Base: all respondents

A5. [S]

Est-ce que vous utilisez des piles et/ou accumulateurs rechargeables ?

1. Oui, pour tous mes appareils électriques
2. Oui, mais pas pour tous mes appareils électriques
3. Non

Base: all respondents

A6. [SGRID]

Lors de l'achat d'équipements électriques et électroniques, dans quelle mesure tenez-vous compte de **la durée de vie de l'appareil** ? Veuillez nuancer votre réponse grâce à une échelle de 1 à 5, où 1 signifie que vous ne tenez pas du tout compte de cet aspect, et 5 signifie que vous tenez vraiment compte de cet aspect.

Respondent instruction : Par la durée de vie de l'appareil, nous entendons la garantie d'une certaine durée de vie dans des conditions d'utilisation définies.

Rows :

SCRIPTER : Randomise

1. Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...)
2. Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...)
3. Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...)
4. Outils électriques et électroniques (perceuse, ponceuse, tondeuse...)
5. Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...)
6. Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...)
7. Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique, ...)
8. Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...)
9. Panneaux photovoltaïques

Columns:

1. 1 – Je ne tiens pas compte de cet aspect
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5 – Je tiens vraiment compte de cet aspect
6. Je ne possède pas cette catégorie d'appareils

Base: all respondents

Indicator: F1

A8. [SGRID]

Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Rows:

SCRIPTER : Randomise

1. Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...) **SCRIPTER : Show if A6_1 ~=6**
2. Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...) **SCRIPTER : Show if A6_2 ~=6**
3. Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...) **SCRIPTER : Show if A6_3 ~=6**
4. Outils électriques et électroniques (perceuse, ponceuse, tondeuse...) **SCRIPTER : Show if A6_4 ~=6**
5. Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...) **SCRIPTER : Show if A6_5 ~=6**

6. Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...) *SCRIPTER : Show if A6_6 ~6*
7. Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique...) *SCRIPTER : Show if A6_7 ~6*
8. Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...) *SCRIPTER : Show if A6_8 ~6*
9. Panneaux photovoltaïques *SCRIPTER : Show if A6_9 ~6*

Columns:

1. Oui
2. Non

Base: IF A8=1

A9. [SGRID]

Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Rows:

SCRIPTER : Randomise

1. Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...) *SCRIPTER : Show if A8_1 =1*
2. Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...) *SCRIPTER : Show if A8_2 =1*
3. Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...) *SCRIPTER : Show if A6_8 =1*
4. Outils électriques et électroniques (perceuse, ponçuse, tondeuse...) *SCRIPTER : Show if A8_4 =1*
5. Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...) *SCRIPTER : Show if A8_5 =1*
6. Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...) *SCRIPTER : Show if A8_6 =1*
7. Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique...) *SCRIPTER : Show if A8_7 =1*
8. Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...) *SCRIPTER : Show if A8_8 =1*
9. Panneaux photovoltaïques *SCRIPTER : Show if A8_9 =1*

Columns:

1. La réparation était couverte par la garantie
2. J'ai fait appel à un réparateur spécialisé
3. Je l'ai réparé moi-même
4. Je suis allé(e) dans un Repair Café
5. Quelqu'un d'autre l'a réparé
6. Autre

Base: IF A8=1

A10. [SGRID]

Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Rows:

SCRIPTER : Randomise

10. Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...) *SCRIPTER : Show if A8_1 =1*
11. Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...) *SCRIPTER : Show if A8_2 =1*
12. Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...) *SCRIPTER : Show if A6_8 =1*
13. Outils électriques et électroniques (perceuse, ponçuse, tondeuse...) *SCRIPTER : Show if A8_4 =1*

14. Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...) *SCRIPTER : Show if A8_5 =1*
15. Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...) *SCRIPTER : Show if A8_6 =1*
16. Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique...) *SCRIPTER : Show if A8_7 =1*
17. Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...) *SCRIPTER : Show if A8_8 =1*
18. Panneaux photovoltaïques *SCRIPTER : Show if A8_9 =1*

Columns:

1. R
2. L'appareil était trop démodé
3. Ce ne valait pas la peine
4. C'était trop cher
5. Il n'y avait personne qui voulait le réparer
6. Autre

Base: all respondents

A11. [M]

Lorsque que vous consommez des aliments en dehors de chez vous (restaurant, cantine, brasserie...) et que vous ne consommez pas tous les aliments, que faites-vous ou que feriez-vous ?

SCRIPTER : Randomise

1. Vous demandez au restaurateur si la quantité que l'on vous a proposée n'était pas disproportionnée
2. Vous demandez d'emporter le surplus
3. Vous demandez aux personnes qui vous accompagnent de vous aider à finir
4. Vous demanderez une plus petite portion la prochaine fois
5. Vous ne faites rien
6. Autre [O] (fixed)

Base: A11 = 2

A12. [S]

Si vous avez pu emporter le surplus, quel type de contenant vous est le plus souvent proposé ?

SCRIPTER : Randomise

1. Boîte en cartons de type doggybag ou restopack
2. Carton à pizza
3. Ravier en aluminium
4. Ravier en plastique
5. Autre [O] (fixed)

Base: all respondents

A13. [S]

Jetez-vous fréquemment de la nourriture et/ou des boissons ?

Respondent instruction : *Jeter de la nourriture ou des boissons signifie jeter de la nourriture (ou des boissons) que vous avez achetée ou cultivée dans le but de la consommer. Jeter des produits secondaires, comme les pelures de pomme de terre, un trognon de pomme ou un sachet de thé utilisé n'est PAS considéré comme « jeter de la nourriture ou des boissons ».*

1. Non
2. Oui, au moins une fois par jour
3. Oui, au moins une fois par semaine
4. Oui, mais rarement (maximum une fois par mois)

Base: A13 ≠ 1

A14. [M]

Qu'avez-vous précisément jeté ?

Respondent instruction : *Jeter de la nourriture ou des boissons signifie jeter de la nourriture (ou des boissons) que vous avez achetée ou cultivée dans le but de la consommer. Jeter des produits secondaires, comme des pelures de pomme de terre, un trognon de pomme ou un sachet de thé n'est PAS considéré comme « jeter de la nourriture ou des boissons ».*

SCRIPTER : Randomise

3. Plats préparés conditionnés (pizzas, lasagnes...)
4. Produits secs (riz, farine...)
5. Produits laitiers (fromages,...)
6. Fruits et légumes
7. Viandes et charcuteries
8. Poissons et autres produits de la mer
9. Boissons
10. Pains et pâtisseries
11. Restes de repas
12. Autres aliments (décrivez brièvement) [O] (fixed)
13. Autres boissons (décrivez brièvement) [O] (fixed)

Base: A13 ≠ 1

A15. [M] (max : 3 answer options)

Pourquoi avez-vous jeté ces produits au cours de la semaine dernière ?

Veuillez sélectionner maximum 3 réponses parmi les plus fréquentes.

SCRIPTER : Randomise

1. La date de péremption du produit était dépassée
2. Je n'ai pas eu le temps de manger/boire le produit
3. Le produit a été mal conservé et était avarié
4. J'ai oublié que j'avais ce produit chez moi
5. J'ai trouvé que ce produit n'était pas bon et je ne l'ai donc pas mangé
6. J'ai préparé ce produit en trop grande quantité par rapport à ce que je voulais consommer
7. J'ai servi des portions trop importantes de ce produit
8. J'ai acheté le produit en promotion sans savoir si j'allais l'apprécier et le consommer
9. J'ai transporté le produit dans de mauvaises conditions (sans maintenir la chaîne du froid par exemple)
10. J'ai fait tomber le produit
11. J'ai trop acheté de ce produit
12. Il y avait trop de ce produit dans l'emballage
13. Il en restait mais je ne l'ai plus utilisé
14. Autres raisons (décrivez brièvement) [O] (fixed)

Base: all respondents

A16. [S]

Que faites-vous généralement avec un produit dont la date de péremption est dépassée ?

1. Je le jette directement
2. Je consomme le produit jusqu'à un certain nombre de jours après l'expiration de la date de péremption
3. Je vérifie (aspect, odeur, goût) si le produit est encore bon et je décide ensuite ce que j'en fait
4. Je ne fais jamais attention à la date et je consomme le produit comme d'habitude

Base: A16 ≠ 4

A17. [M]

Où les jetez-vous généralement ?

Respondent instruction : Vous pouvez cochez plusieurs réponses

SCRIPTER : Randomise

1. Je le donne aux animaux domestiques (poules, moutons...)
2. Je le donne aux animaux non-domestiques (oiseaux...)
3. Dans la poubelle tout-venant avec les autres déchets
4. Dans le compost
5. Avec les déchets organiques collectés sélectivement (conteneur ou sac prévu à cet effet)
6. Dehors, dans une poubelle publique
7. Dehors, quelque part dans la rue ou le long d'un accotement
8. Ailleurs (décrivez brièvement) [O] (fixed)

Base: All respondents

A18. [M]

De quelles informations ou de quels conseils à propos de la réduction du gaspillage alimentaire avez-vous besoin ?

SCRIPTER : Randomise

1. Conseils pour mieux conserver
2. Conseils pour cuisiner plus intelligemment
3. Conseils pour acheter plus intelligemment
4. Conseils pour mieux planifier
5. Conseils et informations sur l'alimentation en général
6. Conseils pour bien conserver et réutiliser les restes
7. Je ne sais pas
8. Autres conseils (décrivez brièvement) [O] (fixed)
9. Aucun conseil/info selon ce sujet [S] (fixed)

Base: IF A17≠ 4

Indicator : C3

A19. [S]

Est-ce que vous compostez des déchets organiques à domicile ?

1. Oui *SCRIPTER : Autofill if A39 = 4*
2. Non

Base: IF A19 = 2

A20. [M]

Pourquoi ne compostez-vous pas des déchets organiques à domicile ?

1. Je n'ai pas de jardin/place pour composter

2. Je n'ai pas le temps pour composter
3. Je ne sais pas comment il faut composter
4. Mes déchets organiques sont collectés à domicile, par mon intercommunale de gestion des déchets
5. Autre raison [O]

Base: all respondents

A21 [M]

Avez-vous vu ou lu des informations concernant le fait de composter des déchets organiques à domicile ?

1. Oui, information proposée par la Ville/Commune
2. Oui, information proposée par la Région wallonne
3. Oui, information proposée par l'Intercommunale de gestion des déchets
4. Non

Base: all respondents

A22. [S]

Faites-vous attention à la recyclabilité de l'emballage des produits que vous achetez?

Respondent instruction : *Par recyclabilité, nous aimerions savoir si vous achetez des produits qui sont emballés avec des matières facilement recyclables (papier, carton, métaux, cartons à boissons, autres flacons susceptibles d'être repris dans le sac bleu PMC)....*

1. Je fais très attention à la recyclabilité des emballages des produits que j'achète
2. Je fais attention à la recyclabilité des emballages des produits que j'achète
3. Neutre
4. Je ne fais pas attention à la recyclabilité des emballages des produits que j'achète
5. Je ne fais pas du tout attention à la recyclabilité des emballages des produits que j'achète

Base: all respondents

A23. [S]

Lorsque l'on vous propose un sac dont vous n'avez pas besoin, que faites-vous ?

1. Je refuse le sac ou je le rends
2. Je le conserve pour un autre usage
3. Je le prends parce que c'est plus facile quand même

Base: all respondents

A24. [M]

Lorsque vous avez besoin d'un contenant pour transporter vos achats, quels types de contenants utilisez vous ?

1. Sac payant du magasin
2. Sac plastique à usage unique
3. Sac ou caisse en carton (non payants) disponible dans le magasin
4. Sac en plastique que je réutilise plusieurs fois
5. Mon propre contenant (caisse pliable, cady, panier, ...)

Base: A24 = 5

A25. [S]

Lorsque vous vous rendez au magasin, combien de fois utilisez-vous votre propre contenant pour transporter vos achats ?

1. *Jamais SCRIPTER : Autofill if A24 ~5*

2. *Rarement*
3. *Une fois sur deux*
4. *Souvent*
5. *Toujours*

Base: all respondents

A26. [S]

Buvez-vous plutôt de l'eau du robinet ou de l'eau en bouteille à la maison ?

1. De l'eau du robinet (plus de 5 fois sur 10)
2. De l'eau en bouteille (plus de 5 fois sur 10)
3. Moitié de l'eau du robinet et moitié de l'eau en bouteille

Base: A26 = 1

A27. [S]

Si vous buvez de l'eau du robinet à la maison, celui-ci est-il équipé d'un filtre particulier (de type Brita par exemple) ?

1. Oui
2. Non
99. Je ne sais pas

Base: A26 = 2

A28. [S]

Si vous achetez de l'eau en bouteille pour la maison, est-ce que vous préférez utiliser des bouteilles en plastique ou en verre ?

1. En plastique
2. En verre

Base: all respondents

A29. [M] (randomize)

Pourquoi préférez-vous consommer de l'eau en bouteille en plastique <SCRIPTER show answers A15_C>?

1. Parce que c'est moins lourd à porter
2. Parce que c'est plus facile à jeter
3. Parce que c'est plus hygiénique
4. Parce que c'est plus écologique
5. Parce que c'est moins coûteux
6. Autre [O] (fixed)

Base: all respondents

Indicator: E2

A30. [S]

A quelle fréquence réutilisez-vous les emballages « non-food » suivants ?

Rows

SCRIPTER:randomise

1. Des boîtes en carton (appareil électroménager, électronique...)
2. Des sacs en carton (vêtements...)
3. Des sacs en plastique (vêtements, jouets...)
4. Des petites pochettes-cadeau (ou emballage cadeau réutilisé)

5. Autre type d'emballage « non-food » [O] (fixed)

Columns:

1. Toujours
2. Souvent
3. Parfois
4. Jamais

Base: all respondents

A31. [S]

Quel niveau de propreté attribueriez-vous globalement aux espaces publiques que vous fréquentez au sein de votre commune (trottoirs, places publiques, parkings, accotements, zones vertes,...) ?

1. Très propres
2. Assez propres
3. Neutre
4. Pas propres
5. Pas du tout propres

Base: all respondents

A32. [S]

Comment considérez-vous le niveau de responsabilité des citoyens quant à l'état de propreté des espaces publics ?

1. Très responsables
2. Assez responsables
3. Neutre
4. Pas responsables
5. Pas du tout responsables

Base: A31=3, 4, 5

A33. [M] (randomize)

D'après-vous, quelles sont les trois principales causes qui expliqueraient l'état de malpropreté des espaces publics que vous fréquentez ?

1. Le manque d'éducation des citoyens adultes
2. Le manque d'éducation des enfants et des adolescents
3. Le manque de campagnes de sensibilisation à la propreté publique
4. Les pouvoirs publics ne parviennent pas à identifier les auteurs et à les réprimer
5. Le niveau des amendes (50 EUR pour une incivilité) est insuffisant
6. Le manque de moyens humains et financiers des communes pour nettoyer
7. Le nombre de poubelles publiques est insuffisant
8. Les emballages de certains produits (canettes,...) ne sont pas consignés ou suffisamment taxés
9. Les producteurs de certains déchets (mégots, plastiques...) ne sont pas suffisamment taxés
10. Autres [O] (fixed)

Base: all respondents

Indicator: K11

A34*. [SGRID]

Êtes-vous d'accord avec cette proposition?

Rows:

SCRIPTER : Randomise

1. Acheter des produits de seconde main ou d'occasion permet de protéger l'environnement

2. Il vaut mieux donner ou vendre les objets dont on ne se sert plus plutôt que de les garder ou de les jeter
3. On peut faire confiance aux labels écologiques (bio, fair trade, écolabel, etc...) **Indicator: B5**

Columns:

1. Tout à fait d'accord
2. D'accord
3. Ni d'accord, ni pas d'accord
4. Pas d'accord
5. Pas du tout d'accord

Base: all respondents

Indicator: K11

A35*. [SGRID]

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des objets réutilisables de seconde main tels que....

Rows:

SCRIPTER : Randomise

1. Des meubles
2. Des électroménagers ou autres appareils électriques
3. Des vêtements
4. Des matériaux de construction (carrelages, cheminée, ...)
5. Des livres
6. Des produits IT (ordinateurs, téléphones...)
7. Des vélos
8. D'autres objets

Columns:

1. Oui
2. Non

Base: IF A35_1=2 & A35_2=2

A36. [M]

Vous avez indiqué n'avoir pas acheté de produits en seconde main. Pouvez-vous nous dire pourquoi ?

SCRIPTER : Randomise

1. Je ne sais pas où m'en procurer
2. Pour des raisons hygiéniques
3. Pour des raisons de solidité et/ou de fiabilité
4. Le choix des produits proposés n'est pas suffisant
5. Les produits proposés ne sont pas attractifs
6. Autre raison [O] (fixed)

Base: IF A35~=1

A37. [M]

Où achetez-vous principalement vos produits en seconde main ?

SCRIPTER : Randomise

1. Dans un magasin de type Troc ou Oxfam
2. Dans une ressourcerie (Ravik boutique, ressourcerie du pays de Liège,...)
3. Dans une foire aux articles de seconde main (brocante,...)

4. Sur Internet (E-bay, Kapaza,...)
5. Au près d'amis, de la famille, de voisins, de connaissances, ...
6. Autre, spécifiez [O] (fixed)

Base: all respondents

A38. [S]

Prenez vous en considération l'incidence écologique des produits lors de vos achats?

7. Non
8. Non, mais il m'est arrivé d'acheter par « hazard » ce genre de produit
9. Oui, mais néanmoins j'achète aussi d'autres types de produit
10. Oui, car je n'achète que ce type de produit

END QUESTIONNAIRE

309309 Barometre dechets

A1. A quelle fréquence recevez-vous, dans votre propre boîte aux lettres de votre adresse principale, des catalogues, guides ou prospectus publicitaires qui ne vous sont pas nominativement adressés ?

| Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|-----------|------------|---------------|-------|-------|--------|-----|
| Total (A) | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| (1)Fréquemment (au moins 1 fois par semaine) | 1366 | 675 | 691 | 209 | 219 | 247 | 370 | 320 | 145 | 515 | 429 | 178 | 99 | 467 | 383 | 515 | 685 | 681 | 213 | 524 | 288 | 287 |
| (2)Souvent (toutes les 2 à 3 semaines) | 234 | 109 | 125 | 85 | 33 | 39 | 40 | 37 | 28 | 78 | 71 | 35 | 21 | 84 | 63 | 87 | 115 | 119 | 33 | 79 | 39 | 63 |
| (3)Occasionnellement (environ 1 fois par mois) | 144 | 62 | 82 | 49 | 27 | 27 | 24 | 18 | 14 | 58 | 46 | 15 | 11 | 48 | 43 | 53 | 70 | 74 | 36 | 55 | 17 | 34 |
| (4)Rarement (quelques fois dans l'année) | 183 | 75 | 108 | 32 | 26 | 33 | 49 | 43 | 23 | 65 | 66 | 20 | 9 | 59 | 48 | 76 | 82 | 101 | 41 | 74 | 29 | 30 |
| Jamais | 80 | 45 | 35 | 12 | 10 | 11 | 24 | 23 | 8 | 33 | 10 | 19 | 9 | 23 | 24 | 33 | 42 | 38 | 28 | 28 | 9 | 12 |
| (1-2)Top2 | 1600 | 784 | 816 | 294 | 252 | 286 | 410 | 357 | 174 | 593 | 500 | 213 | 120 | 551 | 446 | 603 | 800 | 800 | 245 | 603 | 328 | 350 |
| (3-4)Bottom2 | 327 | 137 | 190 | 81 | 53 | 60 | 73 | 60 | 37 | 123 | 113 | 34 | 20 | 107 | 91 | 129 | 152 | 175 | 77 | 129 | 46 | 64 |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A2. Selon vous, pour quelle(s) raison(s) ne recevez-vous pas plus souvent ces catalogues, guides ou prospectus publicitaires (non adressés) en version papier ?

Base=All respondents

Sample size - weighted

J'ai apposé un autocollant interdisant la distribution de publicités (dit « stop-pub »)

La configuration de l'immeuble ne le permet pas (code-porte, résidence fermée, gardien interdisant l'accès, etc.)

J'habite dans un endroit isolé, difficile à trouver, ou difficile d'accès

Je n'ai pas de boîte aux lettres (par exemple, la gardienne / concierge distribue le courrier)

Andere

Weet niet, geen antwoord

| Total (A) | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|-----------|------------|---------------|-------|-------|--------|
| | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| 161 | 93 | 68 | 29 | 23 | 24 | 38 | 46 | 23 | 66 | 42 | 19 | 10 | 60 | 45 | 56 | 69 | 92 | 51 | 62 | 22 | 18 |
| | 8%CV | 10%AC | 6% | 7% | 7% | 8% | 10% | 10% | 9% | 7% | 7% | 7% | 9% | 8% | 7% | 7% | 9% | 15%ATUV | 8%V | 6% | 4% |
| 41 | 15 | 26 | 17 | 6 | 6 | 7 | 6 | 3 | 12 | 18 | 5 | 3 | 10 | 12 | 19 | 18 | 23 | 13 | 19 | 4 | 2 |
| | 2%V | 2% | 4%AGH | 2% | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% | 3% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 4%AUV | 2%V | 1% | 1% |
| 95 | 36 | 59 | 29 | 13 | 15 | 29 | 9 | 9 | 36 | 28 | 14 | 8 | 24 | 28 | 43 | 54 | 41 | 22 | 29 | 12 | 27 |
| | 5%H | 4% | 7%H | 4% | 4% | 6%H | 2% | 4% | 5% | 4% | 5% | 5% | 3% | 5% | 6% | 5% | 4% | 6% | 4% | 3% | 6% |
| 8 | 4 | 4 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | - | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 2 | 5 | - | 1 |
| | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% | 0% | - | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 1% | - | 0% |
| 61 | 19 | 41 | 11 | 9 | 11 | 11 | 18 | 6 | 18 | 24 | 7 | 5 | 21 | 20 | 20 | 29 | 31 | 14 | 22 | 7 | 16 |
| | 3%B | 4%AB | 3% | 3% | 3% | 2% | 4% | 3% | 2% | 4% | 3% | 4% | 3% | 4% | 3% | 3% | 3% | 4% | 3% | 2% | 4% |
| 47 | 18 | 29 | 6 | 10 | 15 | 12 | 5 | 3 | 25 | 9 | 8 | 2 | 14 | 8 | 25 | 22 | 26 | 2 | 20 | 9 | 15 |
| | 2%S | 3% | 1% | 3%H | 4%ADH | 2% | 1% | 1% | 3%K | 1% | 3% | 1% | 2% | 1% | 3%O | 2% | 3% | 1% | 3%S | 2% | 4%S |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A2. Selon vous, pour quelle(s) raison(s) ne recevez-vous pas plus souvent ces catalogues, guides ou prospectus publicitaires (non adressés) en version papier ?

Base=IF A1>2

Sample size - weighted

J'ai apposé un autocollant interdisant la distribution de publicités (dit « stop-pub »)

La configuration de l'immeuble ne le permet pas (code-porte, résidence fermée, gardien interdisant l'accès, etc.)

J'habite dans un endroit isolé, difficile à trouver, ou difficile d'accès

Je n'ai pas de boîte aux lettres (par exemple, la gardienne / concierge distribue le courrier)

Andere

Weet niet, geen antwoord

| Total (A) | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
|--------------|-----------------|----------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------|--------------------------|----------------|--------------|--------------|-----------------------|----------------|------------|------------|--------------|---------------|---------------|----------|----------|-----------|
| | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembou rg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| | 407 | 181 | 225 | 93* | 63* | 71* | 98 | 83* | 45* | 156 | 123 | 54* | 29* | 129 | 115* | 163 | 194 | 213 | 105* | 157 | 55* |
| 161 | 93 | 68 | 29 | 23 | 24 | 38 | 46 | 23 | 66 | 42 | 19 | 10 | 60 | 45 | 56 | 69 | 92 | 51 | 62 | 22 | 18 |
| | 40%CV | 51%AC | 30% | 37% | 34% | 39% | 55%A | 42% | 34% | 36% | 36% | 46% | 39% | 34% | 36% | 43% | 49%AV | 40%V | 40% | 23% | |
| 41 | 15 | 26 | 17 | 6 | 6 | 7 | 6 | 3 | 12 | 18 | 5 | 3 | 10 | 12 | 19 | 18 | 23 | 13 | 19 | 4 | 2 |
| | 10%V | 8% | 12% | 18%G | 9% | 9% | 7% | 7% | 7% | 15% | 9% | 11% | 8% | 10% | 12% | 9% | 11% | 13%V | 12%V | 8% | 3% |
| 95 | 36 | 59 | 29 | 13 | 15 | 29 | 9 | 9 | 36 | 28 | 14 | 8 | 24 | 28 | 43 | 54 | 41 | 22 | 29 | 12 | 27 |
| | 23%H | 20% | 26% | 31%H | 21% | 22% | 29%H | 11% | 20% | 23% | 26% | 27% | 18% | 24% | 27% | 28%A | 19% | 21% | 19% | 23% | 35%AT |
| 8 | 4 | 4 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | - | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 2 | 5 | - | 1 |
| | 2% | 2% | 2% | 1% | 5% | 2% | 2% | 2% | 4% | 1% | 4% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 3% | - | 1% |
| 61 | 19 | 41 | 11 | 9 | 11 | 11 | 18 | 6 | 18 | 24 | 7 | 5 | 21 | 20 | 20 | 29 | 31 | 14 | 22 | 7 | 16 |
| | 15%B | 11% | 18%AB | 12% | 15% | 15% | 12% | 13% | 12% | 20% | 13% | 19% | 16% | 17% | 12% | 15% | 15% | 14% | 14% | 13% | 22% |
| 47 | 18 | 29 | 6 | 10 | 15 | 12 | 5 | 3 | 25 | 9 | 8 | 2 | 14 | 8 | 25 | 22 | 26 | 2 | 20 | 9 | 15 |
| | 12%S | 10% | 13% | 6% | 16% | 21%ADH | 12% | 6% | 16% | 7% | 15% | 7% | 11% | 7% | 15%O | 11% | 12% | 2% | 13%S | 16%S | 20%AS |

309309 Barometre dechets

A3a. Pour éviter de recevoir des prospectus publicitaires non adressés et non désirés, pensez-vous qu'il serait plus utile d'interdire systématiquement la distribution de ces prospectus dans les boîtes aux lettres, sauf dans celles qui afficheraient un autocollant "oui-pub" ?

| Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|-----------------|----------------|--------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|-----------|------------|---------------|-------|-------|--------------|--------------|
| Total (A) | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Oui | 852 | 426 | 426 | 160 | 135 | 172 | 205 | 180 | 96 | 319 | 265 | 105 | 68 | 306 | 231 | 315 | 410 | 443 | 154 | 316 | 181 | 168 |
| | 42% | 44% | 41% | 41% | 43% | 48% AGH | 40% | 41% | 44% | 43% | 43% | 39% | 46% | 45% | 41% | 41% | 41% | 44% | 44% | 42% | 47% V | 40% |
| Non | 865 | 410 | 455 | 167 | 120 | 144 | 233 | 202 | 94 | 318 | 267 | 120 | 65 | 278 | 256 | 331 | 449 | 416 | 140 | 337 | 149 | 201 |
| | 43% E | 42% | 44% | 43% | 38% | 40% | 46% E | 46% E | 43% | 42% | 43% | 45% | 44% | 41% | 46% | 43% | 45% | 41% | 40% | 44% | 39% | 47% U |
| Je ne sais pas | 290 | 129 | 161 | 59 | 60 | 42 | 70 | 59 | 29 | 112 | 91 | 43 | 15 | 96 | 74 | 120 | 135 | 155 | 57 | 107 | 53 | 57 |
| | 14% | 13% | 15% | 15% | 19% AFGH | 12% | 14% | 13% | 13% | 15% | 15% | 16% | 10% | 14% | 13% | 16% | 14% | 15% | 16% | 14% | 14% | 13% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A3b. Vous avez mentionné ne pas avoir apposé d'autocollant interdisant la distribution de publicités (dit « stop-pub »), souhaitez-vous en apposer un dans le futur ?

Base=All respondents

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Oui, certainement | (1) | 104 | 57 | 47 | 16 | 15 | 27 | 24 | 21 | 15 | 43 | 27 | 11 | 8 | 21 | 35 | 47 | 54 | 50 | 28 | 35 | 18 | 18 |
| | | 5%N | 6% | 5% | 4% | 5% | 8%A | 5% | 5% | 7% | 6% | 4% | 4% | 5% | 3% | 6%N | 6%N | 5% | 5% | 8%ATV | 5% | 5% | 4% |
| Oui, probablement | (2) | 253 | 149 | 104 | 87 | 40 | 44 | 48 | 35 | 23 | 93 | 79 | 40 | 19 | 104 | 69 | 80 | 105 | 148 | 42 | 83 | 52 | 61 |
| | | 13%QGHPQ | 15%AC | 10% | 23%AEFGH | 13%H | 12%H | 9% | 8% | 11% | 12% | 13% | 15% | 13% | 15%AP | 12% | 10% | 11% | 15%AQ | 12% | 11% | 13% | 14% |
| Non, probablement pas | (3) | 739 | 349 | 391 | 144 | 122 | 131 | 190 | 152 | 76 | 281 | 226 | 98 | 58 | 269 | 199 | 271 | 381 | 358 | 114 | 283 | 161 | 158 |
| | | 37% | 36% | 37% | 37% | 39% | 37% | 37% | 35% | 35% | 38% | 36% | 37% | 39% | 40% | 35% | 35% | 38% | 35% | 32% | 37% | 42%AS | 37% |
| Non, certainement pas | (4) | 630 | 267 | 363 | 76 | 91 | 117 | 185 | 162 | 70 | 226 | 210 | 80 | 43 | 196 | 179 | 255 | 334 | 296 | 89 | 255 | 113 | 147 |
| | | 31%BDS | 28% | 35%AB | 20% | 29%D | 33%D | 36%ADE | 37%ADE | 32% | 30% | 34% | 30% | 29% | 29% | 32% | 33% | 34%A | 29% | 25% | 34%S | 30% | 35%S |
| Je ne sais pas | | 120 | 51 | 69 | 35 | 23 | 15 | 23 | 24 | 12 | 40 | 39 | 19 | 11 | 29 | 34 | 57 | 52 | 68 | 26 | 42 | 17 | 24 |
| | | 6%N | 5% | 7% | 9%AFG | 7% | 4% | 5% | 5% | 5% | 5% | 6% | 7% | 7% | 4% | 6% | 7%N | 5% | 7% | 8% | 6% | 5% | 6% |
| Top2 | (1-2) | 357 | 205 | 151 | 103 | 55 | 71 | 72 | 56 | 38 | 135 | 106 | 51 | 26 | 126 | 104 | 127 | 158 | 199 | 70 | 118 | 69 | 79 |
| | | 18%CGHQT | 21%AC | 15% | 27%AEGH | 17% | 20%GH | 14% | 13% | 17% | 18% | 17% | 19% | 18% | 18% | 19% | 17% | 16% | 20%Q | 20% | 15% | 18% | 19% |
| Bottom2 | (3-4) | 1370 | 616 | 754 | 220 | 213 | 248 | 375 | 314 | 147 | 508 | 436 | 178 | 101 | 466 | 378 | 526 | 715 | 655 | 203 | 538 | 274 | 305 |
| | | 68%BDRS | 64% | 72%AB | 57% | 68%D | 69%D | 74%AD | 71%D | 67% | 68% | 70% | 67% | 68% | 68% | 67% | 69% | 72%AR | 65% | 58% | 71%S | 72%S | 72%S |

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

A3b. Vous avez mentionné ne pas avoir apposé d'autocollant interdisant la distribution de publicités (dit « stop-pub »), souhaitez-vous en apposer un dans le futur ?

Base=IF A2~=1 or A2 = missing

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------|----------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|--------|-------|-------|--------|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | | 1846 | 872 | 974 | 358 | 292 | 333 | 470 | 394 | 196 | 683 | 581 | 248 | 138 | 620 | 516 | 710 | 925 | 922 | 299 | 697 | 361 | 408 |
| Oui, certainement | (1) | 104 | 57 | 47 | 16 | 15 | 27 | 24 | 21 | 15 | 43 | 27 | 11 | 8 | 21 | 35 | 47 | 54 | 50 | 28 | 35 | 18 | 18 |
| | | 6%N | 6% | 5% | 4% | 5% | 8%A | 5% | 5% | 7% | 6% | 5% | 5% | 6% | 3% | 7%N | 7%N | 6% | 5% | 9%ATUV | 5% | 5% | 4% |
| Oui, probablement | (2) | 253 | 149 | 104 | 87 | 40 | 44 | 48 | 35 | 23 | 93 | 79 | 40 | 19 | 104 | 69 | 80 | 105 | 148 | 42 | 83 | 52 | 61 |
| | | 14%QGHPQ 17%AC | 11% | 24%AEFGH | 14% | 13% | 10% | 9% | 12% | 14% | 14% | 16% | 13% | 17%AP | 13% | 11% | 11% | 16%AQ | 14% | 12% | 14% | 15% | |
| Non, probablement pas | (3) | 739 | 349 | 391 | 144 | 122 | 131 | 190 | 152 | 76 | 281 | 226 | 98 | 58 | 269 | 199 | 271 | 381 | 358 | 114 | 283 | 161 | 158 |
| | | 40% | 40% | 40% | 40% | 42% | 39% | 40% | 39% | 39% | 41% | 39% | 42% | 42% | 43%A | 39% | 38% | 41% | 39% | 38% | 41% | 45% | 39% |
| Non, certainement pas | (4) | 630 | 267 | 363 | 76 | 91 | 117 | 185 | 162 | 70 | 226 | 210 | 80 | 43 | 196 | 179 | 255 | 334 | 296 | 89 | 255 | 113 | 147 |
| | | 34%BD | 31% | 37%AB | 21% | 31%D | 35%D | 39%ADE | 41%ADE | 36% | 33% | 36% | 32% | 31% | 32% | 35% | 36% | 36% | 32% | 30% | 36% | 31% | 36% |
| Je ne sais pas | | 120 | 51 | 69 | 35 | 23 | 15 | 23 | 24 | 12 | 40 | 39 | 19 | 11 | 29 | 34 | 57 | 52 | 68 | 26 | 42 | 17 | 24 |
| | | 6%N | 6% | 7% | 10%AFG | 8% | 4% | 5% | 6% | 6% | 6% | 7% | 8% | 8% | 5% | 7% | 8%N | 6% | 7% | 9% | 6% | 5% | 6% |
| Top2 | (1-2) | 357 | 205 | 151 | 103 | 55 | 71 | 72 | 56 | 38 | 135 | 106 | 51 | 26 | 126 | 104 | 127 | 158 | 199 | 70 | 118 | 69 | 79 |
| | | 19%CGHQT 24%AC | 16% | 29%AEFH | 19% | 21%GH | 15% | 14% | 19% | 20% | 18% | 21% | 19% | 19% | 20% | 20% | 18% | 17% | 22%AQ | 23%T | 17% | 19% | 19% |
| Bottom2 | (3-4) | 1370 | 616 | 754 | 220 | 213 | 248 | 375 | 314 | 147 | 508 | 436 | 178 | 101 | 466 | 378 | 526 | 715 | 655 | 203 | 538 | 274 | 305 |
| | | 74%BDRS | 71% | 77%AB | 61% | 73%D | 74%D | 80%ADE | 80%ADE | 75% | 74% | 75% | 72% | 73% | 75% | 73% | 74% | 77%AR | 71% | 68% | 77%AS | 76%S | 75% |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A4. Est-ce que vous êtes inscrit(e) sur la liste Robinson pour ne plus recevoir de publicités adressées dans votre boîte aux lettres ?

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|--------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Oui | 239 | 124 | 115 | 27 | 47 | 43 | 53 | 69 | 37 | 81 | 79 | 30 | 12 | 93 | 70 | 76 | 111 | 128 | 45 | 93 | 44 | 50 |
| | 12%D | 13% | 11% | 7% | 15%D | 12%D | 10% | 16%ADG | 17%AJLM | 11% | 13% | 11% | 8% | 14%P | 12% | 10% | 11% | 13% | 13% | 12% | 11% | 12% |
| Non, je ne veux pas m'inscrire sur la liste Robinson | 668 | 357 | 310 | 88 | 99 | 119 | 197 | 165 | 67 | 249 | 211 | 88 | 52 | 214 | 196 | 258 | 349 | 318 | 94 | 285 | 133 | 128 |
| | 33%CDS | 37%AC | 30% | 23% | 31%D | 33%D | 39%ADE | 38%AD | 31% | 33% | 34% | 33% | 35% | 32% | 35% | 34% | 35% | 31% | 27% | 38%ASV | 35%S | 30% |
| Non, je ne sais pas comment m'inscrire sur la liste Robinson | 162 | 88 | 74 | 41 | 22 | 22 | 37 | 40 | 24 | 63 | 45 | 19 | 11 | 61 | 32 | 68 | 76 | 86 | 27 | 65 | 24 | 38 |
| | 8%O | 9% | 7% | 10% | 7% | 6% | 7% | 9% | 11%A | 8% | 7% | 7% | 7% | 9%O | 6% | 9%O | 8% | 8% | 8% | 9% | 6% | 9% |
| Non, je ne connais pas la liste Robinson | 939 | 396 | 542 | 231 | 147 | 174 | 221 | 166 | 91 | 356 | 288 | 130 | 74 | 312 | 264 | 363 | 458 | 481 | 185 | 317 | 181 | 210 |
| | 47%BHIT | 41% | 52%AB | 60%AEFGH | 47%H | 49%H | 44% | 38% | 42% | 48% | 46% | 48% | 50% | 46% | 47% | 47% | 46% | 47% | 53%AT | 42% | 47% | 49%T |

A5. Est-ce que vous utilisez des piles et/ou accumulateurs rechargeables ?

| Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-----------------|----------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------|--------------------------|----------------|--------------|--------------|-----------------------|----------------|------------|------------|--------------|---------------|---------------|----------|----------|-----------|
| Total (A) | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembou rg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| 424 | 232 | 192 | 66 | 73 | 75 | 106 | 104 | 43 | 165 | 142 | 48 | 26 | 139 | 97 | 189 | 210 | 215 | 72 | 156 | 89 | 89 |
| | 21%CO | 24%AC | 18% | 17% | 23% | 21% | 24% | 20% | 22% | 23% | 18% | 17% | 20% | 17% | 25%AO | 21% | 21% | 21% | 21% | 23% | 21% |
| 1216 | 608 | 608 | 236 | 193 | 223 | 316 | 248 | 139 | 451 | 363 | 169 | 95 | 426 | 341 | 449 | 605 | 610 | 202 | 445 | 235 | 279 |
| | 61%C | 63%C | 58% | 61% | 62% | 62% | 56% | 63% | 60% | 58% | 63% | 64% | 63% | 61% | 59% | 61% | 60% | 58% | 59% | 61% | 66%AST |
| 367 | 125 | 242 | 85 | 49 | 59 | 85 | 88 | 37 | 134 | 118 | 50 | 28 | 115 | 123 | 128 | 179 | 188 | 76 | 158 | 59 | 58 |
| | 18%BV | 13% | 23%AE | 22% | 16% | 17% | 17% | 17% | 18% | 19% | 19% | 19% | 17% | 22%ANP | 17% | 18% | 19% | 22%UV | 21%AUV | 15% | 14% |

Sample size - weighted

Oui, pour tous mes appareils électriques

Oui, mais pas pour tous mes appareils électriques

Non

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A6.1 Lors de l'achat d'équipements électriques et électroniques, dans quelle mesure tenez-vous compte de la durée de vie de l'appareil ?

Veuillez nuancer votre réponse grâce à une échelle de 1 à 5, où 1 signifie que vous ne tenez pas du tout compte de cet aspect, et 5 signifie que vous tenez vraiment compte de cet aspect.

Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...)

| Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|-------|
| Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembou rg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 1960 | 938 | 1023 | 370 | 309 | 350 | 500 | 432 | 213 | 730 | 613 | 258 | 146 | 669 | 547 | 744 | 969 | 991 | 337 | 750 | 373 | 418 |
| 1 – Je ne tiens pas compte de cet aspect | 190 | 76 | 114 | 35 | 27 | 34 | 54 | 40 | 24 | 73 | 58 | 16 | 18 | 49 | 62 | 79 | 87 | 103 | 36 | 71 | 37 | 36 |
| | 10%BLN | 8% | 11%AB | 10% | 9% | 10% | 11% | 9% | 11%L | 10% | 10% | 6% | 13%L | 7% | 11%N | 11%M | 9% | 10% | 11% | 9% | 10% | 9% |
| 2 | 49 | 34 | 15 | 15 | 8 | 7 | 8 | 10 | 2 | 26 | 10 | 6 | 5 | 17 | 15 | 16 | 22 | 26 | 12 | 16 | 10 | 6 |
| | 2%CI | 4%AC | 1% | 4% | 3% | 2% | 2% | 2% | 1% | 4%I | 2% | 2% | 3% | 3% | 3% | 2% | 2% | 3% | 4% | 2% | 3% | 1% |
| 3 | 218 | 101 | 117 | 60 | 44 | 42 | 44 | 28 | 20 | 68 | 73 | 38 | 19 | 78 | 57 | 83 | 101 | 117 | 38 | 79 | 41 | 47 |
| | 11%GH | 11% | 11% | 16%AGH | 14%GH | 12%H | 9% | 7% | 9% | 9% | 12% | 15%ALJ | 13% | 12% | 10% | 11% | 10% | 12% | 11% | 11% | 11% | 11% |
| 4 | 397 | 203 | 194 | 98 | 77 | 80 | 86 | 56 | 38 | 143 | 129 | 57 | 30 | 161 | 106 | 130 | 202 | 194 | 53 | 149 | 83 | 103 |
| | 20%GHPS | 22% | 19% | 28%AGH | 25%AGH | 23%GH | 17% | 13% | 18% | 20% | 21% | 22% | 20% | 24%AP | 19% | 17% | 21% | 20% | 16% | 20% | 22%S | 25%AS |
| 5 – Je tiens vraiment compte de cet aspect | 1106 | 524 | 582 | 162 | 153 | 187 | 308 | 297 | 130 | 419 | 342 | 141 | 75 | 363 | 307 | 436 | 556 | 550 | 197 | 435 | 202 | 226 |
| Mean | 58%DE | 56% | 57% | 44% | 49% | 53%D | 62%ADEF | 69%ADEF61%M | 57% | 56% | 55% | 51% | 54% | 56% | 59% | 57% | 56% | 59% | 58% | 58% | 54% | 54% |
| 4.1D | 4.1 | 4.1 | 4.1 | 3.9 | 4.0 | 4.1 | 4.2D | 4.3ADEF | 4.2 | 4.1 | 4.1 | 4.2 | 3.9 | 4.2 | 4.1 | 4.1 | 4.2 | 4.1 | 4.1 | 4.1 | 4.1 | 4.1 |
| Je ne possède pas cette catégorie d'appareils | 47 | 28 | 19 | 17 | 6 | 7 | 8 | 8 | 6 | 19 | 9 | 9 | 3 | 11 | 14 | 22 | 24 | 22 | 14 | 10 | 10 | 8 |
| | 2%T | 3% | 2% | 4%AG | 2% | 2% | 2% | 2% | 3% | 3% | 1% | 4%K | 2% | 2% | 2% | 3% | 2% | 2% | 4%T | 1% | 3% | 2% |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A6.2 Lors de l'achat d'équipements électriques et électroniques, dans quelle mesure tenez-vous compte de la durée de vie de l'appareil ?

Veuillez nuancer votre réponse grâce à une échelle de 1 à 5, où 1 signifie que vous ne tenez pas du tout compte de cet aspect, et 5 signifie que vous tenez vraiment compte de cet aspect.

Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...)

| Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|--------|
| Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 1977 | 948 | 1028 | 382 | 310 | 351 | 501 | 432 | 217 | 737 | 615 | 261 | 146 | 674 | 551 | 752 | 979 | 998 | 338 | 754 | 377 | 421 |
| 1 – Je ne tiens pas compte de cet aspect | 264 | 106 | 158 | 40 | 37 | 43 | 78 | 66 | 33 | 100 | 74 | 33 | 24 | 75 | 83 | 105 | 120 | 144 | 52 | 106 | 52 | 48 |
| | 13%BN | 11% | 15%AE | 10% | 12% | 12% | 16% | 15% | 15% | 14% | 12% | 13% | 17% | 11% | 15% | 14% | 12% | 14% | 15% | 14% | 14% | 11% |
| 2 | 158 | 80 | 78 | 42 | 26 | 32 | 38 | 20 | 10 | 63 | 46 | 24 | 15 | 69 | 37 | 53 | 87 | 71 | 29 | 53 | 33 | 37 |
| | 8%HJ | 8% | 8% | 11%H | 8%H | 9%I | 8% | 5% | 5% | 9%I | 8% | 9%I | 10%I | 10%AOP | 7% | 7% | 9% | 7% | 8% | 7% | 9% | 9% |
| 3 | 422 | 219 | 203 | 91 | 85 | 75 | 96 | 75 | 49 | 144 | 140 | 58 | 31 | 160 | 122 | 140 | 211 | 212 | 66 | 163 | 80 | 85 |
| | 21%HP | 23% | 20% | 24% | 28%AGH | 21% | 19% | 17% | 23% | 20% | 23% | 22% | 21% | 24%P | 22% | 19% | 22% | 21% | 19% | 22% | 21% | 20% |
| 4 | 474 | 238 | 236 | 109 | 78 | 93 | 108 | 85 | 57 | 156 | 156 | 70 | 35 | 182 | 132 | 160 | 245 | 228 | 63 | 163 | 94 | 133 |
| | 24%HPS | 25% | 23% | 29%GH | 25% | 26%I | 22% | 20% | 26% | 21% | 25% | 27% | 24% | 27%AP | 24% | 21% | 25% | 23% | 19% | 22% | 25% | 32%AST |
| 5 – Je tiens vraiment compte de cet aspect | 659 | 305 | 354 | 100 | 83 | 108 | 181 | 187 | 68 | 274 | 200 | 76 | 40 | 187 | 177 | 294 | 315 | 343 | 128 | 269 | 118 | 117 |
| | 33%DENV | 32% | 34% | 26% | 27% | 31% | 36%DE | 43%ADEF | 31% | 37%ALM | 32% | 29% | 28% | 28% | 32% | 39%ANQ | 32% | 34% | 38%V | 36%V | 31% | 28% |
| Mean | 3.6M | 3.6 | 3.5 | 3.5 | 3.5 | 3.5 | 3.6 | 3.7AE | 3.5 | 3.6M | 3.6M | 3.5 | 3.4 | 3.5 | 3.5 | 3.6A | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.6 | 3.5 | 3.6 |
| Je ne possède pas cette catégorie d'appareils | 30 | 17 | 13 | 5 | 5 | 6 | 7 | 8 | 2 | 13 | 7 | 6 | 2 | 6 | 11 | 13 | 15 | 15 | 12 | 6 | 5 | 5 |
| | 2%T | 2% | 1% | 1% | 2% | 2% | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% | 2% | 2% | 1% | 2% | 2% | 1% | 2% | 3%ATV | 1% | 1% | 1% |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A6.3 Lors de l'achat d'équipements électriques et électroniques, dans quelle mesure tenez-vous compte de la durée de vie de l'appareil ?

Veuillez nuancer votre réponse grâce à une échelle de 1 à 5, où 1 signifie que vous ne tenez pas du tout compte de cet aspect, et 5 signifie que vous tenez vraiment compte de cet aspect.

Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...)

| Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|--------|
| Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 1977 | 950 | 1028 | 379 | 310 | 352 | 499 | 437 | 218 | 737 | 616 | 258 | 148 | 672 | 554 | 752 | 979 | 998 | 343 | 752 | 375 | 423 |
| 1 – Je ne tiens pas compte de cet aspect | 195 | 86 | 108 | 35 | 26 | 32 | 53 | 50 | 24 | 80 | 53 | 21 | 17 | 48 | 68 | 78 | 89 | 105 | 38 | 76 | 40 | 35 |
| | 10%N | 9% | 11% | 9% | 8% | 9% | 11% | 11% | 11% | 11% | 9% | 8% | 11% | 7% | 12%AN | 10%N | 9% | 11% | 11% | 10% | 11% | 8% |
| 2 | 57 | 32 | 25 | 10 | 11 | 14 | 10 | 12 | 2 | 22 | 19 | 8 | 5 | 25 | 13 | 19 | 29 | 28 | 15 | 20 | 12 | 9 |
| | 3%I | 3% | 2% | 3% | 3% | 4% | 2% | 3% | 1% | 3% | 3% | 3% | 3% | 4% | 2% | 2% | 3% | 3% | 4% | 3% | 3% | 2% |
| 3 | 292 | 138 | 154 | 69 | 53 | 65 | 66 | 39 | 28 | 92 | 100 | 48 | 25 | 118 | 74 | 100 | 136 | 155 | 55 | 102 | 53 | 69 |
| | 15%H | 14% | 15% | 18%H | 17%H | 18%AGH | 13%H | 9% | 13% | 12% | 16% | 18%ALJ | 17% | 18%AP | 13% | 13% | 14% | 16% | 16% | 14% | 14% | 16% |
| 4 | 482 | 229 | 253 | 118 | 85 | 94 | 109 | 75 | 52 | 181 | 151 | 63 | 35 | 214 | 117 | 150 | 253 | 229 | 63 | 177 | 95 | 123 |
| | 24%HPS | 24% | 25% | 31%AGH | 27%H | 27%H | 22% | 17% | 24% | 25% | 24% | 24% | 24% | 32%AOP | 21% | 20% | 26% | 23% | 18% | 24% | 25%S | 29%AST |
| 5 – Je tiens vraiment compte de cet aspect | 952 | 465 | 487 | 147 | 136 | 147 | 261 | 261 | 111 | 362 | 293 | 119 | 67 | 267 | 282 | 404 | 471 | 481 | 172 | 377 | 175 | 187 |
| | 48%DFN | 49% | 47% | 39% | 44% | 42% | 52%ADEF | 60%ADEF | 51% | 49% | 48% | 46% | 45% | 40% | 51%N | 54%AN | 48% | 48% | 50% | 50% | 47% | 44% |
| Mean | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 3.9 | 4.0 | 3.9 | 4.0 | 4.1ADF | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 3.9 | 3.9 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 3.9 | 4.0 | 3.9 | 4.0 |
| Je ne possède pas cette catégorie d'appareils | 30 | 16 | 14 | 7 | 5 | 5 | 9 | 3 | 1 | 12 | 7 | 9 | 1 | 8 | 7 | 14 | 15 | 15 | 7 | 8 | 8 | 3 |
| | 1% | 2% | 1% | 2% | 2% | 1% | 2% | 1% | 1% | 2% | 1% | 3%AIKM | 0% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A6.4 Lors de l'achat d'équipements électriques et électroniques, dans quelle mesure tenez-vous compte de la durée de vie de l'appareil ?

Veuillez nuancer votre réponse grâce à une échelle de 1 à 5, où 1 signifie que vous ne tenez pas du tout compte de cet aspect, et 5 signifie que vous tenez vraiment compte de cet aspect.

Outils électriques et électroniques (perceuse, ponceuse, tondeuse...)

| Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|----------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------|--------------------------|----------------|--------------|--------------|-----------------------|----------------|------------|------------|--------------|---------------|---------------|----------|----------|-----------|
| Total (A) | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembou rg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted 1831 | 917 | 914 | 341 | 286 | 334 | 467 | 403 | 203 | 682 | 567 | 245 | 134 | 631 | 502 | 699 | 931 | 900 | 266 | 715 | 364 | 406 |
| 1 - Je ne tiens pas compte de cet aspect 229 | 103 | 127 | 37 | 33 | 40 | 62 | 58 | 30 | 82 | 74 | 26 | 17 | 55 | 77 | 97 | 109 | 121 | 42 | 91 | 45 | 39 |
| 2 73 | 42 | 30 | 12 | 15 | 12 | 16 | 18 | 6 | 31 | 22 | 11 | 3 | 29 | 12 | 31 | 32 | 41 | 11 | 30 | 16 | 12 |
| 3 296 | 141 | 155 | 68 | 62 | 59 | 66 | 41 | 33 | 110 | 81 | 52 | 20 | 124 | 89 | 83 | 148 | 147 | 41 | 111 | 58 | 72 |
| 4 457 | 237 | 220 | 111 | 67 | 95 | 103 | 82 | 50 | 157 | 162 | 58 | 30 | 174 | 127 | 156 | 233 | 224 | 60 | 162 | 100 | 112 |
| 5 - Je tiens vraiment compte de cet aspect 777 | 394 | 383 | 112 | 109 | 129 | 220 | 205 | 84 | 303 | 227 | 99 | 63 | 249 | 196 | 332 | 410 | 367 | 112 | 321 | 145 | 172 |
| Mean 3.8 | 3.8 | 3.8 | 3.7 | 3.7 | 3.8 | 3.9 | 3.9 | 3.8 | 3.8 | 3.8 | 3.8 | 3.9 | 3.8 | 3.7 | 3.8 | 3.9 | 3.8 | 3.7 | 3.8 | 3.8 | 3.9 |
| Je ne possède pas cette catégorie d'appareils 176 | 48 | 127 | 46 | 29 | 23 | 41 | 37 | 16 | 67 | 56 | 22 | 14 | 50 | 60 | 67 | 62 | 113 | 84 | 45 | 19 | 20 |
| | 9%BQTUV | 5% | 12%AB | 12%F | 9% | 6% | 8% | 8% | 9% | 9% | 8% | 10% | 7% | 11% | 9% | 6% | 11%AQ | 24%ATUV | 6% | 5% | 5% |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/UV
Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A6.5 Lors de l'achat d'équipements électriques et électroniques, dans quelle mesure tenez-vous compte de la durée de vie de l'appareil ?

Veuillez nuancer votre réponse grâce à une échelle de 1 à 5, où 1 signifie que vous ne tenez pas du tout compte de cet aspect, et 5 signifie que vous tenez vraiment compte de cet aspect.

Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...)

| Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|------------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|-------|
| Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembour rg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 1970 | 950 | 1020 | 378 | 308 | 350 | 502 | 431 | 215 | 734 | 615 | 260 | 147 | 673 | 551 | 747 | 973 | 997 | 340 | 752 | 378 | 419 |
| 1 - Je ne tiens pas compte de cet aspect | 203 | 81 | 122 | 33 | 27 | 33 | 60 | 50 | 26 | 75 | 59 | 22 | 21 | 52 | 69 | 83 | 91 | 112 | 39 | 84 | 36 | 36 |
| | 10%BN | 9% | 12%AB | 9% | 9% | 9% | 12% | 12% | 12% | 10% | 10% | 9% | 14% | 8% | 13%N | 11%M | 9% | 11% | 12% | 11% | 10% | 9% |
| 2 | 79 | 43 | 36 | 21 | 15 | 13 | 14 | 16 | 4 | 28 | 28 | 10 | 8 | 35 | 15 | 29 | 36 | 43 | 24 | 25 | 17 | 11 |
| | 4%I | 5% | 3% | 5% | 5% | 4% | 3% | 4% | 2% | 4% | 5% | 4% | 6%J | 5%O | 3% | 4% | 4% | 4% | 7%ATV | 3% | 5% | 3% |
| 3 | 300 | 147 | 152 | 75 | 58 | 63 | 66 | 37 | 32 | 111 | 83 | 50 | 23 | 115 | 91 | 93 | 141 | 159 | 46 | 96 | 63 | 80 |
| | 15%HPT | 15% | 15% | 20%AGH | 19%AGH | 18%GH | 13%H | 9% | 15% | 15% | 14% | 19%AK | 16% | 17%P | 17% | 12% | 14% | 16% | 14% | 13% | 17% | 19%AT |
| 4 | 489 | 233 | 257 | 118 | 83 | 97 | 110 | 83 | 51 | 169 | 161 | 70 | 38 | 197 | 131 | 162 | 249 | 241 | 67 | 183 | 99 | 118 |
| | 25%GHPS | 24% | 25% | 31%AGH | 27%H | 28%GH | 22% | 19% | 24% | 23% | 26% | 27% | 26% | 29%AOP | 24% | 22% | 26% | 24% | 20% | 24% | 26% | 28%S |
| 5 - Je tiens vraiment compte de cet aspect | 899 | 446 | 454 | 131 | 125 | 145 | 253 | 246 | 101 | 350 | 283 | 108 | 58 | 274 | 245 | 381 | 458 | 441 | 163 | 364 | 162 | 174 |
| | 48%DEN | 47% | 44% | 35% | 41% | 41% | 50%ADEF | 57%ADEF | 47% | 48%M | 46% | 41% | 39% | 41% | 44% | 51%ANO | 47% | 44% | 48% | 48%V | 43% | 42% |
| Mean | 3.9M | 4.0 | 3.9 | 3.8 | 3.9 | 3.9 | 4.0 | 4.1ADE | 3.9 | 3.9M | 3.9M | 3.9 | 3.7 | 3.9 | 3.8 | 4.0 | 4.0A | 3.9 | 3.9 | 4.0 | 3.9 | 3.9 |
| Je ne possède pas cette catégorie d'appareils | 37 | 15 | 22 | 9 | 7 | 7 | 6 | 9 | 4 | 15 | 8 | 7 | 2 | 8 | 10 | 19 | 20 | 16 | 10 | 8 | 5 | 7 |
| | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 1% | 2% | 2% | 2% | 1% | 3% | 1% | 1% | 2% | 2% | 2% | 2% | 3%T | 1% | 1% | 2% |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A6.6 Lors de l'achat d'équipements électriques et électroniques, dans quelle mesure tenez-vous compte de la durée de vie de l'appareil ?

Veuillez nuancer votre réponse grâce à une échelle de 1 à 5, où 1 signifie que vous ne tenez pas du tout compte de cet aspect, et 5 signifie que vous tenez vraiment compte de cet aspect.

Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...)

| Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|---------|--------|--------|--------|
| Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 1447 | 698 | 749 | 337 | 274 | 293 | 318 | 225 | 153 | 535 | 455 | 196 | 109 | 503 | 409 | 535 | 721 | 726 | 188 | 488 | 321 | 385 |
| 1 – Je ne tiens pas compte de cet aspect | 231 | 90 | 141 | 40 | 47 | 47 | 59 | 39 | 31 | 87 | 70 | 24 | 19 | 72 | 73 | 86 | 112 | 119 | 33 | 82 | 58 | 48 |
| | 16%B | 13% | 19%AE | 12% | 17% | 16% | 18%D | 17% | 20%L | 16% | 15% | 12% | 18% | 14% | 18% | 16% | 16% | 16% | 18% | 17% | 18% | 13% |
| 2 | 140 | 76 | 65 | 45 | 30 | 25 | 23 | 17 | 9 | 44 | 59 | 15 | 14 | 54 | 41 | 45 | 65 | 75 | 21 | 48 | 34 | 35 |
| | 10%I | 11% | 9% | 13%G | 11% | 9% | 7% | 8% | 6% | 8% | 13%ANL | 8% | 13%I | 11% | 10% | 8% | 9% | 10% | 11% | 10% | 10% | 9% |
| 3 | 361 | 193 | 168 | 96 | 66 | 71 | 78 | 51 | 41 | 133 | 95 | 68 | 24 | 130 | 105 | 125 | 184 | 176 | 43 | 135 | 70 | 95 |
| | 25%CK | 28%C | 22% | 28% | 24% | 24% | 24% | 23% | 27% | 25% | 21% | 35%AJKM | 23% | 26% | 26% | 23% | 26% | 24% | 23% | 28% | 22% | 25% |
| 4 | 339 | 168 | 171 | 76 | 70 | 73 | 67 | 53 | 38 | 129 | 110 | 36 | 25 | 130 | 92 | 116 | 168 | 171 | 33 | 103 | 74 | 110 |
| | 23%L | 24% | 23% | 22% | 26% | 25% | 21% | 24% | 25% | 24% | 24% | 18% | 23% | 26% | 22% | 22% | 23% | 24% | 18% | 21% | 23% | 29%AST |
| 5 – Je tiens vraiment compte de cet aspect | 376 | 172 | 204 | 81 | 61 | 78 | 92 | 65 | 33 | 143 | 121 | 53 | 26 | 116 | 98 | 162 | 191 | 185 | 57 | 119 | 86 | 96 |
| | 26% | 25% | 27% | 24% | 22% | 26% | 29% | 29% | 22% | 27% | 27% | 24% | 24% | 23% | 24% | 30%AN | 27% | 25% | 30% | 24% | 27% | 25% |
| Mean | 3.3 | 3.4 | 3.3 | 3.3 | 3.2 | 3.4 | 3.3 | 3.4 | 3.2 | 3.4 | 3.3 | 3.4 | 3.2 | 3.3 | 3.2 | 3.4 | 3.4 | 3.3 | 3.3 | 3.3 | 3.3 | 3.4 |
| Je ne possède pas cette catégorie d'appareils | 560 | 267 | 293 | 49 | 41 | 64 | 190 | 216 | 66 | 215 | 168 | 71 | 40 | 177 | 152 | 231 | 273 | 287 | 162 | 272 | 62 | 41 |
| | 28%DEFUV | 28% | 28% | 13% | 13% | 18% | 37%ADEF | 49%ADEF | 30% | 29% | 27% | 27% | 27% | 26% | 27% | 30% | 27% | 28% | 46%ATUV | 36%AVU | 16%V | 10% |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A6.7 Lors de l'achat d'équipements électriques et électroniques, dans quelle mesure tenez-vous compte de la durée de vie de l'appareil ?

Veillez nuancer votre réponse grâce à une échelle de 1 à 5, où 1 signifie que vous ne tenez pas du tout compte de cet aspect, et 5 signifie que vous tenez vraiment compte de cet aspect.

Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique, ...)

| Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|--------------------|---------------|-----------|-----------|----------------|---------|----------------|--------------|---------------|------------|--------------|-----------------|----------------|--------|--------------|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 1351 | 693 | 658 | 304 | 228 | 259 | 319 | 242 | 140 | 504 | 431 | 182 | 94 | 502 | 366 | 483 | 684 | 667 | 179 | 489 | 287 | 336 |
| 1 – Je ne tiens pas compte de cet aspect | 225 | 103 | 122 | 44 | 40 | 40 | 52 | 49 | 26 | 84 | 69 | 29 | 17 | 71 | 68 | 87 | 99 | 127 | 33 | 87 | 48 | 45 |
| | 17% C | 15% | 19% | 15% | 18% | 16% | 16% | 20% | 19% | 17% | 16% | 18% | 18% | 14% | 18% | 18% | 14% | 19% Q | 19% | 18% | 17% | 13% |
| 2 | 133 | 80 | 53 | 33 | 23 | 23 | 34 | 20 | 12 | 50 | 39 | 22 | 10 | 53 | 32 | 48 | 66 | 67 | 12 | 46 | 30 | 38 |
| | 10% C | 12% | 8% | 11% | 10% | 9% | 11% | 8% | 8% | 10% | 9% | 12% | 11% | 11% | 9% | 10% | 10% | 10% | 6% | 9% | 10% | 11% |
| 3 | 295 | 142 | 153 | 67 | 58 | 58 | 73 | 39 | 28 | 100 | 101 | 44 | 21 | 118 | 78 | 98 | 154 | 141 | 45 | 98 | 62 | 76 |
| | 22% H | 20% | 23% | 22% | 25% H | 22% | 23% | 16% | 20% | 20% | 23% | 24% | 23% | 24% | 21% | 20% | 22% | 21% | 25% | 20% | 22% | 23% |
| 4 | 341 | 183 | 158 | 94 | 55 | 72 | 62 | 58 | 44 | 124 | 111 | 37 | 25 | 129 | 98 | 114 | 179 | 162 | 42 | 110 | 76 | 99 |
| | 25% G | 26% | 24% | 31% G | 24% | 28% G | 20% | 24% | 31% AL | 25% | 26% | 20% | 27% | 26% | 27% | 24% | 26% | 24% | 23% | 22% | 26% | 29% T |
| 5 – Je tiens vraiment compte de cet aspect | 357 | 185 | 172 | 66 | 51 | 66 | 98 | 76 | 31 | 146 | 112 | 49 | 19 | 130 | 91 | 136 | 186 | 171 | 47 | 148 | 71 | 78 |
| | 26% | 27% | 26% | 22% | 22% | 26% | 31% ADE | 31% DE | 22% | 29% | 26% | 27% | 21% | 26% | 25% | 28% | 27% | 26% | 27% | 30% AV | 25% | 23% |
| Mean | 3.3 | 3.4 | 3.3 | 3.3 | 3.2 | 3.4 | 3.4 | 3.4 | 3.3 | 3.4 | 3.3 | 3.2 | 3.2 | 3.4 | 3.3 | 3.3 | 3.4 | 3.3 | 3.3 | 3.4 | 3.3 | 3.4 |
| Je ne possède pas cette catégorie d'appareils | 656 | 272 | 384 | 83 | 87 | 98 | 189 | 198 | 79 | 245 | 191 | 85 | 55 | 178 | 195 | 283 | 310 | 346 | 172 | 271 | 96 | 90 |
| | 33% BDEFN | 28% | 37% AB | 21% | 28% | 27% | 37% ADEF | 45% ADEFG | 36% | 33% | 31% | 32% | 37% | 26% | 35% N | 37% AN | 31% | 34% | 49% ATUV | 36% AUV | 25% | 21% |
| | UV | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/UV
Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A6.8 Lors de l'achat d'équipements électriques et électroniques, dans quelle mesure tenez-vous compte de la durée de vie de l'appareil ?

Veillez nuancer votre réponse grâce à une échelle de 1 à 5, où 1 signifie que vous ne tenez pas du tout compte de cet aspect, et 5 signifie que vous tenez vraiment compte de cet aspect.

Instrumentes de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...)

| Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|-------|--------------|---------------|-------------|-------------|
| Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembou rg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 1566 | 782 | 784 | 298 | 252 | 280 | 397 | 340 | 168 | 590 | 496 | 205 | 107 | 563 | 423 | 579 | 752 | 813 | 258 | 588 | 304 | 351 |
| 1 – Je ne tiens pas compte de cet aspect | 208 | 90 | 118 | 38 | 37 | 37 | 49 | 47 | 27 | 73 | 72 | 20 | 15 | 60 | 73 | 75 | 89 | 119 | 40 | 83 | 44 | 30 |
| | 13%NV | 12% | 15% | 13% | 15% | 13% | 12% | 14% | 16%L | 12% | 15% | 10% | 14% | 11% | 17%AN | 13% | 12% | 15% | 15%V | 14%V | 15%V | 9% |
| 2 | 89 | 51 | 38 | 13 | 20 | 21 | 19 | 15 | 9 | 31 | 29 | 16 | 4 | 31 | 32 | 26 | 42 | 47 | 13 | 31 | 17 | 25 |
| | 6% | 7% | 5% | 4% | 8% | 8% | 5% | 4% | 6% | 5% | 6% | 8% | 3% | 5% | 8% | 4% | 6% | 6% | 5% | 5% | 6% | 7% |
| 3 | 277 | 133 | 144 | 71 | 54 | 57 | 60 | 35 | 26 | 97 | 87 | 46 | 20 | 105 | 77 | 95 | 137 | 140 | 53 | 86 | 55 | 71 |
| | 18%HT | 17% | 18% | 24%AGH | 21%GH | 20%H | 15% | 10% | 16% | 17% | 18% | 22%A | 19% | 19% | 18% | 16% | 18% | 17% | 21%T | 15% | 18% | 20%T |
| 4 | 372 | 190 | 183 | 98 | 67 | 70 | 80 | 58 | 37 | 143 | 110 | 52 | 30 | 158 | 99 | 116 | 181 | 191 | 48 | 133 | 84 | 93 |
| | 24%GHPs | 24% | 23% | 33%AGH | 27%GH | 25%H | 20% | 17% | 22% | 24% | 22% | 25% | 28% | 28%AP | 23% | 20% | 24% | 24% | 18% | 23% | 28%S | 26%S |
| 5 – Je tiens vraiment compte de cet aspect | 620 | 318 | 302 | 78 | 74 | 95 | 189 | 184 | 68 | 246 | 196 | 71 | 39 | 210 | 143 | 267 | 304 | 316 | 105 | 255 | 103 | 131 |
| | 40%DEFOU | 41% | 38% | 26% | 29% | 34% | 48%ADEF | 54%ADEF | 40% | 42% | 40% | 35% | 36% | 37% | 34% | 46%ANQ | 40% | 39% | 41% | 43%ALU | 34% | 37% |
| Mean | 3.7EO | 3.8 | 3.7 | 3.6 | 3.5 | 3.6 | 3.9ADEF | 3.9ADEF | 3.6 | 3.8 | 3.7 | 3.7 | 3.7 | 3.8O | 3.5 | 3.8AO | 3.8 | 3.7 | 3.6 | 3.8 | 3.6 | 3.8 |
| Je ne possède pas cette catégorie d'appareils | 441 | 184 | 258 | 89 | 63 | 77 | 111 | 101 | 51 | 159 | 127 | 62 | 42 | 117 | 138 | 187 | 242 | 200 | 92 | 172 | 79 | 75 |
| | 22%BNRV | 19% | 25%AB | 23% | 20% | 22% | 22% | 23% | 23% | 21% | 20% | 23% | 28%AK | 17% | 25%N | 24%N | 24%AR | 20% | 26%AV | 23% | 21% | 18% |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A6.9 Lors de l'achat d'équipements électriques et électroniques, dans quelle mesure tenez-vous compte de la durée de vie de l'appareil ?

Veuillez nuancer votre réponse grâce à une échelle de 1 à 5, où 1 signifie que vous ne tenez pas du tout compte de cet aspect, et 5 signifie que vous tenez vraiment compte de cet aspect.

Panneaux photovoltaïques

| Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|--------|--------|------|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 750 | 406 | 344 | 187 | 143 | 141 | 159 | 120 | 78 | 263 | 257 | 98 | 53* | 289 | 205 | 256 | 385 | 365 | 93* | 242 | 162 | 214 |
| 1 – Je ne tiens pas compte de cet aspect | 127 | 58 | 69 | 30 | 22 | 27 | 30 | 17 | 16 | 49 | 40 | 11 | 11 | 31 | 44 | 51 | 62 | 65 | 24 | 41 | 24 | 31 |
| | 17%N | 14% | 20% | 16% | 16% | 19% | 19% | 15% | 20% | 19% | 16% | 11% | 20% | 11% | 22%N | 20%N | 16% | 18% | 26%AV | 17% | 15% | 15% |
| 2 | 39 | 24 | 16 | 12 | 9 | 8 | 4 | 7 | 3 | 15 | 14 | 5 | 1 | 19 | 7 | 13 | 16 | 23 | 5 | 9 | 9 | 12 |
| | 5%G | 6% | 5% | 6% | 6% | 5% | 2% | 6% | 4% | 6% | 5% | 6% | 2% | 7% | 3% | 5% | 4% | 6% | 6% | 4% | 5% | 6% |
| 3 | 120 | 68 | 51 | 46 | 30 | 17 | 15 | 12 | 8 | 45 | 32 | 24 | 10 | 48 | 24 | 47 | 61 | 59 | 19 | 36 | 25 | 32 |
| | 16%G | 17% | 15% | 24%AFGH | 21%FGH | 12% | 9% | 10% | 10% | 17% | 13% | 25%AIK | 18% | 17% | 12% | 18% | 16% | 16% | 21% | 15% | 15% | 15% |
| 4 | 131 | 71 | 60 | 45 | 25 | 26 | 22 | 12 | 13 | 53 | 42 | 16 | 7 | 49 | 41 | 40 | 66 | 65 | 17 | 33 | 29 | 42 |
| | 17%H | 17% | 17% | 24%GH | 18% | 19% | 13% | 10% | 16% | 20% | 16% | 17% | 12% | 17% | 20% | 16% | 17% | 18% | 18% | 14% | 18% | 19% |
| 5 – Je tiens vraiment compte de cet aspect | 333 | 185 | 149 | 54 | 56 | 63 | 90 | 71 | 38 | 101 | 128 | 40 | 25 | 141 | 88 | 104 | 180 | 154 | 27 | 124 | 75 | 97 |
| | 44%DS | 45% | 43% | 29% | 39% | 45%D | 56%ADEF | 59%ADEF | 49% | 38% | 50%J | 41% | 48% | 49% | 43% | 41% | 47% | 42% | 29% | 51%AS | 46%S | 45%S |
| Mean | 3.7S | 3.7 | 3.6 | 3.4 | 3.6 | 3.6 | 3.9AD | 3.9AD | 3.7 | 3.5 | 3.8 | 3.7 | 3.7 | 3.9AP | 3.6 | 3.5 | 3.7 | 3.6 | 3.2 | 3.8S | 3.8S | 3.8S |
| Je ne possède pas cette catégorie d'appareils | 1257 | 560 | 698 | 199 | 172 | 216 | 348 | 321 | 141 | 486 | 365 | 170 | 95 | 391 | 357 | 510 | 609 | 648 | 257 | 517 | 221 | 211 |
| | 63%BDEKN | 58% | 67%AB | 52% | 55% | 61%D | 69%ADEF | 73%ADEF | 64% | 65%K | 59% | 64% | 64% | 57% | 64%N | 67%AN | 61% | 64% | 73%AUV | 68%AUV | 58%V | 50% |
| | UV | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/UV
 Overlap formulae used. * small base

309309 Barometre dechets

A8_1_1 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...)

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|-----------|------------|---------------|---------|-------|--------|-----|
| | | Sexe | | Age | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 1960 | 938 | 1023 | 370 | 309 | 350 | 500 | 432 | 213 | 730 | 613 | 258 | 146 | 669 | 547 | 744 | 969 | 991 | 337 | 750 | 373 | 418 |
| Oui | 389 | 193 | 196 | 86 | 69 | 73 | 91 | 70 | 43 | 146 | 122 | 45 | 33 | 150 | 111 | 128 | 199 | 190 | 40 | 131 | 83 | 114 |
| | 20%HPST | 21% | 19% | 23%H | 22%H | 21% | 18% | 16% | 20% | 20% | 18% | 23% | 22%P | 20% | 17% | 21% | 19% | 12% | 17%S | 22%S | 27%AST | |
| Non | 1571 | 745 | 827 | 283 | 240 | 277 | 409 | 362 | 171 | 584 | 492 | 212 | 113 | 519 | 437 | 615 | 770 | 801 | 296 | 619 | 290 | 303 |
| | 80%V | 79% | 81% | 77% | 78% | 79% | 82% | 84%ADE | 80% | 80% | 80% | 82% | 77% | 78% | 80% | 83%AN | 79% | 81% | 88%ATUV | 83%AV | 78% | 73% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A8_1_2 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...)

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|-------|--------|--------|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 1977 | 948 | 1028 | 382 | 310 | 351 | 501 | 432 | 217 | 737 | 615 | 261 | 146 | 674 | 551 | 752 | 979 | 998 | 338 | 754 | 377 | 421 |
| Oui | 258 | 130 | 128 | 59 | 39 | 49 | 63 | 48 | 29 | 85 | 90 | 33 | 22 | 97 | 60 | 101 | 140 | 118 | 22 | 89 | 55 | 69 |
| | 13%S | 14% | 12% | 15% | 13% | 14% | 12% | 11% | 13% | 11% | 15% | 13% | 15% | 14% | 11% | 13% | 14% | 12% | 6% | 12%S | 15%S | 16%AST |
| Non | 1719 | 818 | 901 | 323 | 271 | 302 | 439 | 384 | 189 | 652 | 525 | 228 | 125 | 576 | 491 | 651 | 839 | 880 | 317 | 665 | 322 | 352 |
| | 87%V | 86% | 88% | 85% | 87% | 86% | 88% | 89% | 87% | 89% | 85% | 87% | 85% | 86% | 89% | 87% | 86% | 88% | 94%ATUV | 88%V | 85% | 84% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A8_1_3 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...)

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|--------|--------|------|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 1977 | 950 | 1028 | 379 | 310 | 352 | 499 | 437 | 218 | 737 | 616 | 258 | 148 | 672 | 554 | 752 | 979 | 998 | 343 | 752 | 375 | 423 |
| Oui | 495 | 256 | 239 | 122 | 74 | 90 | 110 | 101 | 66 | 171 | 160 | 63 | 36 | 181 | 142 | 173 | 247 | 248 | 82 | 153 | 104 | 122 |
| | 25%GT | 27% | 23% | 32%AEGH | 24% | 25% | 22% | 23% | 30%AJ | 23% | 26% | 24% | 24% | 27% | 26% | 23% | 25% | 25% | 24% | 20% | 28%T | 29%T |
| Non | 1482 | 694 | 788 | 258 | 236 | 263 | 389 | 336 | 152 | 566 | 456 | 196 | 112 | 491 | 412 | 579 | 732 | 750 | 261 | 599 | 270 | 301 |
| | 75%D | 73% | 77% | 68% | 76%D | 75% | 78%AD | 77%D | 70% | 77%I | 74% | 76% | 76% | 73% | 74% | 77% | 75% | 75% | 76% | 60%AUV | 72% | 71% |

309309 Barometre dechets

A8_1_4 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Outils électriques et électroniques (perceuse, ponceuse, tondeuse...)

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|-------|--------|--------------|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 1831 | 917 | 914 | 341 | 286 | 334 | 467 | 403 | 203 | 682 | 567 | 245 | 134 | 631 | 502 | 699 | 931 | 900 | 266 | 715 | 364 | 406 |
| Oui | 237 | 140 | 97 | 45 | 36 | 40 | 59 | 58 | 30 | 89 | 66 | 38 | 14 | 94 | 58 | 84 | 132 | 105 | 24 | 85 | 51 | 63 |
| | 13% C | 15% AC | 11% | 13% | 12% | 12% | 13% | 14% | 15% | 13% | 12% | 15% | 10% | 15% | 12% | 12% | 14% | 12% | 9% | 12% | 14% | 15% S |
| Non | 1595 | 777 | 818 | 296 | 250 | 295 | 408 | 346 | 172 | 593 | 501 | 207 | 121 | 536 | 443 | 615 | 800 | 795 | 242 | 630 | 312 | 343 |
| | 87% E | 85% | 89% AE | 87% | 88% | 88% | 87% | 86% | 85% | 87% | 88% | 85% | 90% | 85% | 88% | 88% | 86% | 88% | 91% V | 88% | 86% | 85% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A8_1_5 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...)

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|-------|--------|-----|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 1970 | 950 | 1020 | 378 | 308 | 350 | 502 | 431 | 215 | 734 | 615 | 260 | 147 | 673 | 551 | 747 | 973 | 997 | 340 | 752 | 378 | 419 |
| Oui | 190 | 111 | 79 | 67 | 29 | 30 | 31 | 33 | 21 | 69 | 63 | 25 | 12 | 58 | 60 | 72 | 95 | 94 | 30 | 55 | 39 | 47 |
| | | 10%GGT | 12%AC | 18%AEFGH | 9% | 8% | 6% | 8% | 10% | 9% | 10% | 9% | 8% | 9% | 11% | 10% | 10% | 9% | 9% | 7% | 10% | 11% |
| Non | 1781 | 839 | 942 | 311 | 279 | 321 | 471 | 398 | 194 | 666 | 551 | 235 | 134 | 615 | 491 | 675 | 876 | 902 | 310 | 697 | 339 | 372 |
| | | 90%BD | 88% | 92%AB | 82% | 91%D | 92%D | 94%AD | 92%D | 90% | 91% | 90% | 91% | 92% | 91% | 89% | 90% | 90% | 91% | 93%AV | 90% | 89% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A8_1_6 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...)

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|-------|--------|--------|-----|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | | |
| Sample size - weighted | 1447 | 698 | 749 | 337 | 274 | 293 | 318 | 225 | 153 | 535 | 455 | 196 | 109 | 503 | 409 | 535 | 721 | 726 | 188 | 488 | 321 | 385 | |
| Oui | 164 | 96 | 68 | 67 | 38 | 34 | 14 | 12 | 17 | 71 | 44 | 21 | 11 | 59 | 39 | 66 | 79 | 86 | 12 | 36 | 37 | 64 | |
| | | 11%GGHST | 14%AC | | 20%AFGH | 14%GH | 11%GH | 5% | 11% | 13% | 10% | 11% | 10% | 12% | 10% | 12% | 11% | 12% | 6% | 7% | 12% | 17%AST | |
| Non | 1283 | 602 | 681 | 271 | 236 | 260 | 304 | 213 | 135 | 464 | 411 | 175 | 98 | 444 | 370 | 469 | 643 | 640 | 176 | 452 | 284 | 320 | |
| | | 89%BDV | 86% | 91%AB | 80% | 86% | 89%D | 95%ADEF | 95%ADEF | 89% | 87% | 90% | 89% | 90% | 88% | 90% | 88% | 89% | 88% | 94%AV | 93%AV | 88% | 83% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A8_1_7 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique...)

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|-------|--------|-------|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 1351 | 693 | 658 | 304 | 228 | 259 | 319 | 242 | 140 | 504 | 431 | 182 | 94 | 502 | 366 | 483 | 684 | 667 | 179 | 489 | 287 | 336 |
| Oui | 95 | 68 | 27 | 42 | 17 | 17 | 14 | 6 | 12 | 35 | 34 | 11 | 3 | 42 | 22 | 31 | 47 | 48 | 9 | 26 | 18 | 33 |
| | | 7%GGH | 10%AC | 4% | 14%AEFGH | 7%H | 6%H | | 9% | 7% | 8% | 6% | 3% | 8% | 6% | 6% | 7% | 7% | 5% | 5% | 6% | 10%AT |
| Non | 1256 | 625 | 631 | 262 | 211 | 242 | 305 | 236 | 128 | 469 | 398 | 170 | 91 | 460 | 344 | 452 | 636 | 620 | 170 | 462 | 268 | 303 |
| | | 93%BDV | 90% | 96%AB | 86% | 93%D | 94%D | 96%AD | 98%ADEF | 91% | 93% | 92% | 94% | 92% | 94% | 94% | 93% | 93% | 95% | 95%V | 94% | 90% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A8_1_8 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...)

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|-------|--------|-----|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 1566 | 782 | 784 | 298 | 252 | 280 | 397 | 340 | 168 | 590 | 496 | 205 | 107 | 563 | 423 | 579 | 752 | 813 | 258 | 588 | 304 | 351 |
| Oui | 169 | 107 | 62 | 37 | 21 | 30 | 35 | 47 | 18 | 67 | 58 | 22 | 5 | 63 | 36 | 70 | 74 | 95 | 22 | 71 | 25 | 44 |
| | 11%CM | 14%AC | 8% | 12% | 8% | 11% | 9% | 14%G | 11%M | 11%M | 12%M | 11%M | 5% | 11% | 9% | 12% | 10% | 12% | 8% | 12% | 8% | 13% |
| Non | 1397 | 675 | 722 | 261 | 231 | 250 | 362 | 293 | 150 | 524 | 438 | 183 | 102 | 501 | 387 | 509 | 678 | 718 | 236 | 517 | 278 | 307 |
| | 89%E | 86% | 92%AB | 88% | 92% | 89% | 91%H | 86% | 89% | 89% | 88% | 89% | 95%AJKL | 89% | 91% | 88% | 90% | 88% | 92% | 88% | 92% | 87% |

309309 Barometre dechets

A8_1_9 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Panneaux photovoltaïques

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|-------|--------|-----|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 750 | 406 | 344 | 187 | 143 | 141 | 159 | 120 | 78 | 263 | 257 | 98 | 53* | 289 | 205 | 256 | 385 | 365 | 93* | 242 | 162 | 214 |
| Oui | 69 | 49 | 20 | 30 | 21 | 9 | 3 | 6 | 6 | 27 | 24 | 9 | 3 | 27 | 23 | 20 | 37 | 32 | 3 | 14 | 19 | 23 |
| | 9%CGT | 12%AC | 6% | 16%AFGH | 15%AFGH | 6% | 2% | 5% | 8% | 10% | 9% | 9% | 5% | 9% | 11% | 8% | 10% | 9% | 4% | 6% | 12% | 11% |
| Non | 681 | 357 | 324 | 157 | 122 | 132 | 156 | 114 | 72 | 237 | 233 | 88 | 51 | 263 | 182 | 236 | 348 | 333 | 90 | 228 | 143 | 191 |
| | 91%BDE | 88% | 94%AB | 84% | 85% | 94%DE | 98%ADE | 95%DE | 92% | 90% | 91% | 91% | 95% | 91% | 89% | 92% | 90% | 91% | 96% | 94%A | 88% | 89% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A8_2_1 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...)

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|-----------|------------|---------------|--------|--------|--------|--------|
| | | Sexe | | Age | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Oui | 389 | 193 | 196 | 86 | 69 | 73 | 91 | 70 | 43 | 146 | 122 | 45 | 33 | 150 | 111 | 128 | 199 | 190 | 40 | 131 | 83 | 114 |
| | 19%PS | 20% | 19% | 22% | 22%h | 20% | 18% | 16% | 20% | 20% | 20% | 17% | 22% | 22%AP | 20% | 17% | 20% | 19% | 11% | 17%S | 22%S | 27%AST |
| Non | 1571 | 745 | 827 | 283 | 240 | 277 | 409 | 362 | 171 | 584 | 492 | 212 | 113 | 519 | 437 | 615 | 770 | 801 | 296 | 619 | 290 | 303 |
| | 78%V | 77% | 79% | 73% | 76% | 78% | 80%D | 82%AD | 78% | 78% | 79% | 80% | 76% | 76% | 78% | 80% | 78% | 79% | 85%AUV | 81%AUV | 76% | 71% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A8_2_2 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...)

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|-----------|------------|---------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
| | | Sexe | | Age | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Oui | 258 | 130 | 128 | 59 | 39 | 49 | 63 | 48 | 29 | 85 | 90 | 33 | 22 | 97 | 60 | 101 | 140 | 118 | 22 | 89 | 55 | 69 |
| | 13% | 14% | 12% | 15% | 12% | 14% | 12% | 11% | 13% | 11% | 15% | 12% | 14% | 14% | 11% | 13% | 14% | 12% | 6% | 12% S | 14% S | 16% AST |
| Non | 1719 | 818 | 901 | 323 | 271 | 302 | 439 | 384 | 189 | 652 | 525 | 228 | 125 | 576 | 491 | 651 | 839 | 880 | 317 | 665 | 322 | 352 |
| | 86% | 85% | 86% | 84% | 86% | 85% | 86% | 87% | 86% | 87% | 84% | 85% | 84% | 85% | 87% | 85% | 84% | 87% | 90% AUV | 87% V | 84% | 83% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A8_2_3 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...)

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|-----------|------------|---------------|-------|--------|--------|-------|
| | | Sexe | | Age | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Oui | 495 | 256 | 239 | 122 | 74 | 90 | 110 | 101 | 66 | 171 | 160 | 63 | 36 | 181 | 142 | 173 | 247 | 248 | 82 | 153 | 104 | 122 |
| | 25%GT | 27% | 23% | 32%AEGH | 23% | 25% | 22% | 23% | 30%AJ | 23% | 26% | 23% | 24% | 27% | 25% | 23% | 25% | 25% | 23% | 20% | 27%T | 29%AT |
| Non | 1482 | 694 | 788 | 258 | 236 | 263 | 389 | 336 | 152 | 566 | 456 | 196 | 112 | 491 | 412 | 579 | 732 | 750 | 261 | 599 | 270 | 301 |
| | 74%D | 72% | 76% | 67% | 75%D | 73% | 77%D | 76%D | 69% | 76%I | 73% | 73% | 75% | 72% | 73% | 76% | 74% | 74% | 75% | 79%AUV | 71% | 71% |

309309 Barometre dechets

A8_2_4 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Outils électriques et électroniques (perceuse, ponceuse, tondeuse...)

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|-------|--------|-------|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Oui | 237 | 140 | 97 | 45 | 36 | 40 | 59 | 58 | 30 | 89 | 66 | 38 | 14 | 94 | 58 | 84 | 132 | 105 | 24 | 85 | 51 | 63 |
| | 12%GS | 14%AC | 9% | 12% | 11% | 11% | 12% | 13% | 14% | 12% | 11% | 14% | 9% | 14% | 10% | 11% | 13%A | 10% | 7% | 11%S | 13%S | 15%AS |
| Non | 1595 | 777 | 818 | 296 | 250 | 295 | 408 | 346 | 172 | 593 | 501 | 207 | 121 | 536 | 443 | 615 | 800 | 795 | 242 | 630 | 312 | 343 |
| | 79%S | 80% | 78% | 77% | 79% | 82% | 80% | 78% | 79% | 79% | 80% | 78% | 81% | 79% | 79% | 80% | 80% | 78% | 69% | 83%AS | 82%S | 81%S |

309309 Barometre dechets

A8_2_5 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...)

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|-------|--------|-----|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembou rg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Oui | 190 | 111 | 79 | 67 | 29 | 30 | 31 | 33 | 21 | 69 | 63 | 25 | 12 | 58 | 60 | 72 | 95 | 94 | 30 | 55 | 39 | 47 |
| | | 9%GGT | 12%AC | 8% | 17%AEFGH | 9% | 8% | 7% | 10% | 9% | 10% | 9% | 8% | 9% | 11% | 9% | 10% | 9% | 9% | 7% | 10% | 11% |
| Non | 1781 | 839 | 942 | 311 | 279 | 321 | 471 | 398 | 194 | 666 | 551 | 235 | 134 | 615 | 491 | 675 | 876 | 902 | 310 | 697 | 339 | 372 |
| | | 69%BD | 87% | 90%AB | 80% | 89%D | 90%D | 93%ADE | 90%D | 88% | 89% | 89% | 88% | 90% | 90% | 88% | 88% | 88% | 89% | 92%AV | 88% | 87% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A8_2_6 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...)

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|-----------|------------|---------------|-------|-------|---------------|-----|
| | | Sexe | | Age | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Oui | 164 | 96 | 68 | 67 | 38 | 34 | 14 | 12 | 17 | 71 | 44 | 21 | 11 | 59 | 39 | 66 | 79 | 86 | 12 | 36 | 37 | 64 |
| | | 8%CGHST 10%AC | 7% | 17%AFGH 12%AGH 9%GH | 3% | 3% | 8% | 9% | 7% | 8% | 7% | 9% | 7% | 9% | 7% | 9% | 8% | 8% | 3% | 5% | 10%ST 15%ASTU | |
| Non | 1283 | 602 | 681 | 271 | 236 | 260 | 304 | 213 | 135 | 464 | 411 | 175 | 98 | 444 | 370 | 469 | 643 | 640 | 176 | 452 | 284 | 320 |
| | | 64%GHST 62% | 65% | 70%AGH 75%AGH 73%AGH 60%H | 48% | 62% | 62% | 66% | 65% | 66% | 65% | 66% | 65% | 66% | 66% | 61% | 65% | 63% | 50% | 59%S | 74%AST 75%AST | |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A8_2_7 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique...)

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|-------|--------|--------|--------|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 | |
| Oui | 95 | 68 | 27 | 42 | 17 | 17 | 14 | 6 | 12 | 35 | 34 | 11 | 3 | 42 | 22 | 31 | 47 | 48 | 9 | 26 | 18 | 33 | |
| | | 5%GGHST | 7%AC | | 11%AEFGH | 5%GH | 5%H | | 5% | 5% | 5% | 4% | 2% | 6%A | 4% | 4% | 5% | 5% | 3% | 3% | 5% | 8%AST | |
| Non | 1256 | 625 | 631 | 262 | 211 | 242 | 305 | 236 | 126 | 469 | 398 | 170 | 91 | 460 | 344 | 452 | 636 | 620 | 170 | 462 | 268 | 303 | |
| | | 63%HPS | 65% | 61% | 68%GH | 67%GH | 68%AGH | 60% | 54% | 58% | 63% | 64% | 64% | 61% | 68%AOP | 61% | 59% | 64% | 61% | 48% | 61%S | 70%AST | 71%AST |

309309 Barometre dechets

A8_2_8 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...)

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|-------|--------|-----|-----|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 | |
| Oui | 169 | 107 | 62 | 37 | 21 | 30 | 35 | 47 | 18 | 67 | 58 | 22 | 5 | 63 | 36 | 70 | 74 | 95 | 22 | 71 | 25 | 44 | |
| | | 8%CM | 11%AC | 6% | 9% | 7% | 8% | 7% | 11%G | 8%M | 9%M | 9%M | 8%M | 3% | 9% | 6% | 9% | 7% | 9% | 6% | 9% | 7% | 10% |
| Non | 1397 | 675 | 722 | 261 | 231 | 250 | 362 | 293 | 150 | 524 | 438 | 183 | 102 | 501 | 387 | 509 | 678 | 718 | 236 | 517 | 278 | 307 | |
| | | 70%P | 70% | 69% | 67% | 73% | 70% | 71% | 67% | 68% | 70% | 70% | 68% | 69% | 74%AP | 69% | 66% | 68% | 71% | 67% | 68% | 73% | 72% |

309309 Barometre dechets

A8_2_9 Au cours de ces 12 derniers mois, avez-vous dû effectuer des réparations sur vos appareils électriques et électroniques (que cela soit par vous ou par quelqu'un d'autre) ?

Panneaux photovoltaïques

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|-------|--------|---------|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Oui | 69 | 49 | 20 | 30 | 21 | 9 | 3 | 6 | 6 | 27 | 24 | 9 | 3 | 27 | 23 | 20 | 37 | 32 | 3 | 14 | 19 | 23 |
| | | 3%CGHST | 5%AC | | 8%AFGH | 7%AFGH | 3%G | 1% | 3% | 4% | 4% | 3% | 2% | 4% | 4% | 3% | 4% | 3% | 1% | 2% | 5%ST | 5%AST |
| Non | 681 | 357 | 324 | 157 | 122 | 132 | 156 | 114 | 72 | 237 | 233 | 88 | 51 | 263 | 182 | 236 | 348 | 333 | 90 | 228 | 143 | 191 |
| | | 34%CHPST | 37%AC | 31% | 41%AGH | 39%GH | 37%H | 31% | 33% | 32% | 37%AJ | 33% | 34% | 39%AOP | 32% | 31% | 35% | 33% | 26% | 30% | 37%ST | 45%ASTU |

A9_1_1 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 389 | 193 | 196 | 86* | 69* | 73* | 91 | 70* | 43* | 146 | 122* | 45* | 33* | 150 | 111* | 128 | 199 | 190 | 40* | 131 | 83* | 114 |
| La réparation était couverte par la garantie | 79 | 33 | 47 | 23 | 12 | 13 | 14 | 16 | 12 | 32 | 21 | 9 | 6 | 22 | 25 | 31 | 41 | 38 | 10 | 25 | 21 | 20 |
| J'ai fait appel à un réparateur spécialisé | 143 | 70 | 73 | 31 | 27% | 24% | 18% | 23% | 27% | 22% | 17% | 19% | 17% | 15% | 23% | 25% | 21% | 20% | 26% | 19% | 25% | 18% |
| Je l'ai réparé moi-même | 101 | 37% | 64 | 37 | 36% | 40% | 36% | 33% | 43% | 31% | 39% | 34% | 46% | 45%AOP | 31% | 31% | 38% | 35% | 30% | 35% | 36% | 40% |
| Je suis allé(e) dans un Repair Café | 10 | 26%CD | 33%AC | 19% | 13% | 34%D | 24% | 36%Ad | 21% | 32% | 24% | 22% | 17% | 24% | 26% | 28% | 22% | 30% | 24% | 31% | 23% | 27% |
| Quelqu'un d'autre l'a réparé | 31 | 7 | 3 | 8 | 1 | 1 | - | - | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 6 | 3 | 1 | 4 | 7 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Autre | 25 | 3% | 4% | 1% | 9%AGH | 1% | 1% | - | 3% | 2% | 3% | 5% | 3% | 4% | 3% | 0% | 2% | 3% | 6% | 2% | 1% | 1% |
| | 6%B | 8 | 23 | 10 | 4 | 9 | 5 | 3 | 1 | 8 | 10 | 7 | 4 | 9 | 11 | 10 | 17 | 13 | 4 | 9 | 8 | 8 |
| | 8%B | 4% | 12%AB | 11% | 6% | 13% | 6% | 4% | 3% | 6% | 8% | 16%ALJ | 12% | 6% | 10% | 8% | 9% | 7% | 9% | 7% | 10% | 7% |
| | 6%E | 11 | 14 | 3 | 1 | 6 | 9 | 6 | 2 | 11 | 10 | 2 | 1 | 9 | 7 | 9 | 17 | 8 | 2 | 9 | 4 | 7 |
| | 6%E | 6% | 7% | 4% | 1% | 8% | 10%E | 9%E | 4% | 7% | 8% | 4% | 4% | 6% | 6% | 7% | 8% | 4% | 6% | 7% | 5% | 6% |

309309 Barometre dechets

A9_1_2 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|---------|---------------|------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 258 | 130 | 128 | 59* | 39* | 49* | 63* | 48* | 29* | 85* | 90* | 33* | 22** | 97* | 60* | 101* | 140 | 118* | 22** | 89* | 55* | 69* |
| La réparation était couverte par la garantie | 55 | 30 | 25 | 12 | 7 | 14 | 14 | 8 | 5 | 20 | 18 | 6 | 6 | 20 | 14 | 21 | 31 | 24 | 6 | 13 | 16 | 13 |
| J'ai fait appel à un réparateur spécialisé | 44 | 19 | 25 | 19 | 8 | 6 | 8 | 4 | 5 | 12 | 19 | 5 | 4 | 20 | 7 | 17 | 25 | 19 | 4 | 12 | 7 | 17 |
| Je l'ai réparé moi-même | 17% | 15% | 20% | 32%AFGH | 20% | 11% | 12% | 9% | 16% | 14% | 21% | 14% | 19% | 20% | 12% | 17% | 18% | 16% | 18% | 14% | 13% | 24% |
| Je suis allé(e) dans un Repair Café | 98 | 59 | 39 | 18 | 9 | 20 | 28 | 23 | 10 | 29 | 38 | 12 | 9 | 36 | 18 | 44 | 50 | 49 | 9 | 35 | 21 | 27 |
| Quelqu'un d'autre l'a réparé | 10 | 3 | 6 | 31% | 22% | 40% | 45%E | 48%E | 35% | 35% | 42% | 36% | 42% | 37% | 30% | 44% | 35% | 41% | 42% | 39% | 39% | 39% |
| Autre | 4% | 3% | 5% | 1 | 6 | 1 | - | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 | - | 8 | - | 2 | 3 | 6 | - | 5 | 2 | 3 |
| | 25 | 6 | 20 | 2% | 14%ADFG | 1% | - | 5% | 4% | 1% | 3% | 12%A | - | 8%AC | - | 2% | 2% | 5% | - | 6% | 4% | 4% |
| | 10%BK | 4% | 15%AB | 6 | 7 | 3 | 4 | 6 | 4 | 14 | 3 | 3 | 2 | 6 | 12 | 7 | 14 | 11 | 0 | 15 | 4 | 4 |
| | 26 | 13 | 12 | 10% | 17% | 7% | 7% | 11% | 13%K | 16%K | 3% | 9% | 8% | 7% | 19%ANP | 7% | 10% | 10% | 2% | 17%AV | 7% | 6% |
| | 10% | 10% | 10% | 5% | 10% | 12% | 13% | 10% | 14% | 9% | 11% | 10% | 3% | 7% | 15% | 10% | 12% | 8% | 11% | 10% | 9% | 9% |

A9_1_3 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|--------------|--------------|--------------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 495 | 256 | 239 | 122* | 74* | 90* | 110 | 101* | 66* | 171 | 160 | 63* | 36* | 181 | 142 | 173 | 247 | 248 | 82* | 153 | 104* | 122 |
| La réparation était couverte par la garantie | 113 | 57 | 56 | 39 | 17 | 22 | 19 | 16 | 14 | 41 | 36 | 15 | 7 | 46 | 21 | 46 | 54 | 59 | 22 | 27 | 29 | 26 |
| J'ai fait appel à un réparateur spécialisé | 183 | 82 | 101 | 32% AGH | 23% | 24% | 17% | 16% | 22% | 24% | 22% | 24% | 20% | 26% O | 15% | 28% O | 22% | 24% | 27% | 17% | 28% | 21% |
| Je l'ai réparé moi-même | 105 | 57% B | 42% AB | 28% | 29% | 39% | 42% D | 46% ADE | 32% | 39% | 40% | 30% | 33% | 37% | 40% | 34% | 36% | 37% | 39% | 36% | 38% | 36% |
| Je suis allé(e) dans un Repair Café | 15 | 77 | 27 | 28 | 21 | 15 | 23 | 19 | 14 | 33 | 30 | 16 | 11 | 42 | 25 | 38 | 52 | 53 | 16 | 32 | 16 | 30 |
| Quelqu'un d'autre l'a réparé | 58 | 21% C | 30% AC | 23% | 28% | 17% | 21% | 18% | 21% | 20% | 19% | 26% | 30% | 23% | 17% | 22% | 21% | 21% | 20% | 21% | 16% | 25% |
| Autre | 21 | 3% NQ | 8% | 8 | 4 | - | 1 | 1 | - | 8 | 4 | 2 | 1 | 1 | 10 | 4 | 3 | 12 | - | 4 | 5 | 4 |
| | 4% | 3% | 3% | 8% AFGH | 6% FG | - | 1% | 1% | - | 5% | 3% | 3% | 3% | 1% | 7% AN | 3% | 1% | 5% Q | - | 3% | 5% | 3% |
| | 12% B | 22 | 36 | 9 | 9 | 12 | 16 | 13 | 11 | 15 | 19 | 9 | 5 | 20 | 20 | 19 | 35 | 24 | 9 | 25 | 9 | 14 |
| | 9% | 15% AB | 7% | 13% | 13% | 14% | 13% | 16% | 9% | 12% | 14% | 15% | 11% | 14% | 11% | 14% | 10% | 11% | 16% | 8% | 12% | |
| | 10 | 11 | 3 | 1 | 6 | 5 | 6 | 5 | 7 | 8 | 1 | - | 6 | 9 | 7 | 13 | 8 | 2 | 9 | 5 | 3 | |
| | 4% | 4% | 5% | 3% | 2% | 6% | 4% | 6% | 8% | 4% | 5% | 2% | - | 3% | 6% | 4% | 5% | 3% | 3% | 6% | 5% | 2% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A9_1_4 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Outils électriques et électroniques (perceuse, ponceuse, tondeuse...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 237 | 140 | 97* | 45** | 36* | 40* | 59* | 58* | 30* | 89* | 66* | 38* | 14** | 94* | 58* | 84* | 132 | 105* | 24** | 85* | 51* | 63* |
| La réparation était couverte par la garantie | 41 | 25 | 16 | 7 | 8 | 9 | 11 | 6 | 3 | 16 | 12 | 8 | 2 | 16 | 14 | 11 | 24 | 17 | 3 | 15 | 10 | 10 |
| J'ai fait appel à un réparateur spécialisé | 17% | 18% | 17% | 17% | 22% | 23% | 19% | 10% | 11% | 18% | 19% | 21% | 13% | 17% | 25% | 13% | 18% | 16% | 12% | 18% | 20% | 17% |
| J'ai fait appel à un réparateur spécialisé | 56 | 22 | 34 | 9 | 10 | 8 | 15 | 14 | 11 | 15 | 17 | 10 | 4 | 31 | 10 | 16 | 38 | 18 | 6 | 18 | 17 | 12 |
| Je l'ai réparé moi-même | 24%B | 16% | 35%AB | 21% | 27% | 19% | 26% | 25% | 37%AJ | 17% | 25% | 25% | 27% | 33%AC | 17% | 19% | 29%A | 18% | 25% | 21% | 33% | 19% |
| Je l'ai réparé moi-même | 96 | 75 | 21 | 20 | 14 | 13 | 21 | 28 | 11 | 35 | 28 | 15 | 6 | 36 | 20 | 41 | 48 | 48 | 13 | 39 | 13 | 28 |
| Je suis allé(e) dans un Repair Café | 41%CU | 54%AC | 21% | 45% | 40% | 32% | 36% | 48% | 38% | 40% | 42% | 39% | 47% | 38% | 34% | 48% | 36% | 46% | 54% | 45%U | 25% | 45%U |
| Je suis allé(e) dans un Repair Café | 7 | 5 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | - | 0 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | - | 2 | 5 | - | 3 | 2 | 2 |
| Quelqu'un d'autre l'a réparé | 3% | 4% | 3% | 8% | 2% | 2% | 4% | - | 2% | 4% | 1% | 4% | 8% | 1% | 11%ANP | - | 2% | 5% | - | 3% | 4% | 3% |
| Quelqu'un d'autre l'a réparé | 18 | 4 | 15 | - | 2 | 4 | 5 | 7 | 2 | 8 | 5 | 2 | 1 | 5 | 4 | 9 | 11 | 7 | 1 | 5 | 5 | 6 |
| Autre | 8%B | 3% | 15%AB | - | 5% | 11% | 9% | 12% | 6% | 10% | 8% | 6% | 5% | 5% | 7% | 11% | 9% | 6% | 6% | 6% | 10% | 10% |
| Autre | 18 | 9 | 9 | 4 | 1 | 5 | 3 | 3 | 2 | 10 | 3 | 2 | - | 6 | 4 | 8 | 8 | 10 | 1 | 6 | 5 | 4 |
| Autre | 7% | 6% | 9% | 10% | 4% | 13% | 6% | 6% | 7% | 12% | 5% | 5% | - | 6% | 7% | 9% | 6% | 9% | 2% | 7% | 9% | 7% |

309309 Barometre dechets

A9_1_5 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 190 | 111* | 79* | 67* | 29** | 30** | 31* | 33** | 21** | 69* | 63* | 25* | 12** | 58* | 60* | 72* | 95* | 94* | 30** | 55* | 39** | 47* |
| La réparation était couverte par la garantie | 60 | 30 | 30 | 28 | 7 | 12 | 8 | 4 | 8 | 21 | 22 | 6 | 4 | 17 | 17 | 26 | 34 | 26 | 9 | 13 | 18 | 14 |
| J'ai fait appel à un réparateur spécialisé | 52 | 29 | 23 | 15 | 9 | 4 | 11 | 12 | 3 | 20 | 15 | 9 | 5 | 30% | 28% | 36% | 36% | 28% | 31% | 23% | 48% | 30% |
| Je l'ai réparé moi-même | 43 | 26% | 29% | 22% | 33% | 14% | 35% | 38% | 17% | 29% | 23% | 35% | 42% | 19 | 21 | 12 | 26 | 26 | 12 | 14 | 10 | 13 |
| Je suis allé(e) dans un Repair Café | 9 | 33 | 10 | 16 | 6 | 7 | 4 | 10 | 5 | 11 | 17 | 6 | 4 | 33% | 35%P | 16% | 27% | 28% | 41% | 25% | 26% | 27% |
| Quelqu'un d'autre l'a réparé | 5 | 4 | 13% | 24% | 22% | 23% | 13% | 30% | 25% | 16% | 27% | 25% | 30% | 12 | 8 | 22 | 25 | 18 | 4 | 16 | 7 | 10 |
| Autre | 10 | 5 | 4 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 5 | 1 | - | 2 | 3 | 4 | 2 | 7 | 2 | - | 1 | 3 |
| | 5% | 4% | 5% | 3% | 12% | 4% | 5% | 2% | 2% | 3% | 8% | 3% | - | 4% | 5% | 5% | 2% | 8% | 7% | - | 4% | 7% |
| | 10 | 5 | 5 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | - | 5 | 3 | 2 | - | 1 | 3 | 5 | 3 | 7 | 1 | 3 | 1 | 4 |
| | 5% | 4% | 6% | 5% | 4% | 7% | 7% | 2% | - | 7% | 5% | 8% | - | 2% | 6% | 7% | 3% | 7% | 3% | 6% | 3% | 8% |
| | 16 | 9 | 7 | 2 | 1 | 3 | 4 | 5 | 3 | 10 | 2 | 1 | - | 5 | 8 | 3 | 6 | 10 | 2 | 9 | 1 | 4 |
| | 9% | 9% | 9% | 3% | 5% | 11% | 14% | 15% | 16% | 14% | 3% | 5% | - | 9% | 13% | 5% | 6% | 11% | 5% | 17%A | 3% | 8% |

309309 Barometre dechets

A9_1_6 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 164 | 96* | 68* | 67* | 38* | 34* | 14** | 12** | 17** | 71* | 44* | 21** | 11** | 59* | 39** | 66* | 79* | 86* | 12** | 36* | 37** | 64* |
| La réparation était couverte par la garantie | 42 | 25 | 17 | 21 | 9 | 8 | 0 | 3 | 6 | 13 | 15 | 6 | 1 | 15 | 16 | 12 | 21 | 21 | 3 | 6 | 14 | 12 |
| J'ai fait appel à un réparateur spécialisé | 14 | 9 | 5 | 5 | 6 | 2 | - | 1 | 1 | 7 | 3 | 3 | - | 6 | 5 | 3 | 6 | 8 | - | 4 | 3 | 7 |
| Je l'ai réparé moi-même | 9% | 10% | 7% | 8% | 16% | 7% | - | 6% | 6% | 11% | 7% | 14% | - | 10% | 13% | 5% | 8% | 9% | - | 12% | 8% | 11% |
| Je suis allé(e) dans un Repair Café | 86 | 50 | 35 | 31 | 18 | 18 | 12 | 7 | 9 | 37 | 19 | 12 | 9 | 30 | 13 | 43 | 40 | 46 | 6 | 20 | 18 | 35 |
| Quelqu'un d'autre l'a réparé | 52% | 53% | 52% | 47% | 47% | 54% | 82% | 56% | 52% | 53% | 44% | 55% | 79% | 50% | 33% | 66%A | 50% | 54% | 53% | 57% | 49% | 54% |
| Autre | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 2 | - | - | - | 2 | - | - | - | 2 | 2 | - | - | - |
| | 1% | 2% | - | 4% | - | - | - | - | - | 3% | - | - | - | 4% | - | - | - | 3% | 20% | - | - | - |
| | 13 | 4 | 9 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 6 | 5 | - | 1 | 5 | 4 | 4 | 9 | 4 | - | 4 | 1 | 6 |
| | 8% | 4% | 13% | 6% | 9% | 6% | 15% | 10% | 6% | 8% | 12% | - | 10% | 9% | 11% | 5% | 11% | 5% | - | 12% | 3% | 9% |
| | 7 | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 | - | - | - | 5 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 4 | 3 | 4 | - | 1 | 1 | 5 |
| | 4% | 4% | 4% | 4% | 3% | 9% | - | - | - | 7% | 2% | 3% | - | 2% | 3% | 6% | 4% | 4% | - | 2% | 3% | 7% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A9_1_7 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|---------|---------------|------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 95* | 68* | 27** | 42** | 17** | 17** | 14** | 6** | 12** | 35** | 34** | 11** | 3** | 42* | 22** | 31** | 47* | 48* | 9** | 26** | 18** | 33** |
| La réparation était couverte par la garantie | 23 | 18 | 6 | 14 | 3 | 4 | 1 | 1 | 3 | 11 | 6 | 4 | - | 7 | 7 | 9 | 10 | 13 | 2 | 5 | 5 | 8 |
| J'ai fait appel à un réparateur spécialisé | 15 | 13 | 2 | 8 | 2 | 2 | 3 | - | 3 | 2 | 8 | 1 | 1 | 9 | 1 | 5 | 12 | 3 | 1 | 4 | 3 | 6 |
| Je l'ai réparé moi-même | 33 | 24 | 9 | 10 | 6 | 8 | 7 | 2 | 4 | 12 | 10 | 5 | 2 | 18 | 5 | 10 | 15 | 18 | 2 | 11 | 6 | 11 |
| Je suis allé(e) dans un Repair Café | 11 | 8 | 3 | 6 | 3 | 1 | - | 1 | 1 | 6 | 4 | - | - | 7 | 2 | 2 | 5 | 7 | 4 | 3 | 1 | 4 |
| Quelqu'un d'autre l'a réparé | 6 | 1 | 6 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 4 | 1 | - | - | 5 | 2 | 4 | 3 | - | 2 | 2 | 2 |
| Autre | 6 | 5 | 1 | 2 | - | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | - | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 | - | 2 | 2 | 2 |
| | 6% | 7% | 4% | 6% | - | 6% | 12% | 12% | 6% | 10% | 3% | - | 20% | 2% | 8% | 11% | 4% | 9% | - | 7% | 9% | 7% |

309309 Barometre dechets

A9_1_8 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 169 | 107* | 62* | 37** | 21** | 30* | 35* | 47* | 18** | 67* | 58* | 22** | 5** | 63* | 36* | 70* | 74* | 95* | 22** | 71* | 25** | 44* |
| La réparation était couverte par la garantie | 34 | 25 | 8 | 8 | 2 | 10 | 4 | 10 | 5 | 13 | 10 | 6 | - | 11 | 7 | 15 | 17 | 17 | 2 | 12 | 8 | 9 |
| J'ai fait appel à un réparateur spécialisé | 49 | 26 | 24 | 11 | 7 | 11 | 8 | 12 | 7 | 20 | 17 | 4 | 1 | 23 | 14 | 13 | 21 | 28 | 7 | 21 | 5 | 16 |
| Je l'ai réparé moi-même | 63 | 42 | 21 | 13 | 11 | 4 | 18 | 16 | 4 | 25 | 21 | 9 | 3 | 20 | 12 | 31 | 26 | 37 | 11 | 26 | 6 | 18 |
| Je suis allé(e) dans un Repair Café | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 2 | - | - | - | 2 | - | - | - | 2 | - | - | - | - |
| Quelqu'un d'autre l'a réparé | 6 | 2 | - | 6 | - | - | - | - | - | 4 | - | - | - | 4 | - | - | - | 2 | - | - | - | - |
| Autre | 14 | 11 | 3 | - | - | 3 | 5 | 6 | 2 | 1 | 9 | 1 | 1 | 5 | 3 | 7 | 8 | 5 | 1 | 9 | 3 | 1 |
| | 8%J | 10% | 5% | - | - | 11% | 14% | 12% | 10% | 2% | 16%AJ | 6% | 11% | 7% | 8% | 9% | 11% | 6% | 6% | 13% | 10% | 1% |

A9_1_9 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Panneaux photovoltaïques

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 69* | 49* | 20** | 30** | 21** | 9** | 3** | 6** | 6** | 27** | 24** | 9** | 3** | 27** | 23** | 20** | 37* | 32** | 3** | 14** | 19** | 23** |
| La réparation était couverte par la garantie | 17 | 12 | 5 | 5 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 1 | 5 | 4 | 8 | 10 | 7 | 1 | 1 | 6 | 6 |
| J'ai fait appel à un réparateur spécialisé | 19 | 9 | 10 | 10 | 6 | 1 | 1 | 1 | 2 | 8 | 4 | 4 | 1 | 8 | 7 | 4 | 14 | 5 | 1 | 2 | 9 | 5 |
| Je l'ai réparé moi-même | 21 | 18 | 3 | 9 | 8 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 7 | 2 | - | 9 | 10 | 2 | 6 | 15 | 36% | 16% | 46% | 21% |
| | 21 | 18 | 3 | 9 | 8 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 7 | 2 | - | 9 | 10 | 2 | 6 | 15 | 36% | 16% | 46% | 21% |
| Je suis allé(e) dans un Repair Café | 8 | 7 | 1 | 6 | 1 | - | 1 | - | - | 4 | 4 | 1 | - | 5 | - | 3 | 3 | 5 | - | 1 | - | 4 |
| | 12% | 14% | 6% | 21% | 6% | - | 19% | - | - | 13% | 16% | 7% | - | 19% | - | 16% | 9% | 15% | - | 4% | - | 15% |
| Quelqu'un d'autre l'a réparé | 2 | 2 | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - | 2 | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | - | 1 |
| | 3% | 4% | - | - | 5% | 12% | - | - | - | - | 9% | - | - | - | 5% | 6% | 3% | 3% | - | 7% | - | 5% |
| Autre | 2 | 2 | - | - | - | 2 | - | - | - | 1 | 1 | 1 | - | - | 1 | 1 | 2 | - | - | 1 | 1 | - |
| | 3% | 4% | - | - | 20% | - | - | - | - | - | 4% | 8% | - | - | 5% | 4% | 5% | - | - | 5% | 6% | - |

A9_2_1 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| La réparation était couverte par la garantie | 79 | 33 | 47 | 23 | 12 | 13 | 14 | 16 | 12 | 32 | 21 | 9 | 6 | 22 | 25 | 31 | 41 | 38 | 10 | 25 | 21 | 20 |
| J'ai fait appel à un réparateur spécialisé | 143 | 70 | 73 | 31 | 28 | 26 | 30 | 28 | 18 | 46 | 48 | 15 | 15 | 67 | 35 | 40 | 76 | 67 | 12 | 47 | 30 | 46 |
| Je l'ai réparé moi-même | 101 | 64 | 37 | 11 | 24 | 18 | 32 | 17 | 9 | 47 | 30 | 10 | 6 | 36 | 29 | 37 | 44 | 57 | 10 | 40 | 19 | 31 |
| Je suis allé(e) dans un Repair Café | 10 | 7 | 3 | 8 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 6 | 3 | 1 | 4 | 7 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Quelqu'un d'autre l'a réparé | 31 | 8 | 23 | 10 | 4 | 9 | 5 | 3 | 1 | 8 | 10 | 7 | 4 | 9 | 11 | 10 | 17 | 13 | 4 | 9 | 8 | 8 |
| Autre | 25 | 11 | 14 | 3 | 1 | 6 | 9 | 6 | 2 | 11 | 10 | 2 | 1 | 9 | 7 | 9 | 17 | 8 | 2 | 9 | 4 | 7 |
| | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 2% | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% |

A9_2_2 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| La réparation était couverte par la garantie | 55 | 30 | 25 | 12 | 7 | 14 | 14 | 8 | 5 | 20 | 18 | 6 | 6 | 20 | 14 | 21 | 31 | 24 | 6 | 13 | 16 | 13 |
| J'ai fait appel à un réparateur spécialisé | 44 | 19 | 25 | 3% | 2% | 4% | 3% | 2% | 2% | 3% | 3% | 2% | 4% | 3% | 3% | 3% | 3% | 2% | 2% | 2% | 4%T | 3% |
| Je l'ai réparé moi-même | 2% | 2% | 2% | 5%AFGH | 2% | 2% | 2% | 1% | 2% | 2% | 3% | 2% | 3% | 3% | 1% | 2% | 3% | 2% | 1% | 2% | 2% | 4%AST |
| Je suis allé(e) dans un Repair Café | 98 | 59 | 39 | 18 | 9 | 20 | 28 | 23 | 10 | 29 | 38 | 12 | 9 | 36 | 18 | 44 | 50 | 49 | 9 | 35 | 21 | 27 |
| Quelqu'un d'autre l'a réparé | 10 | 3 | 6 | 5% | 3% | 6% | 6% | 5% | 5% | 4% | 6% | 4% | 6% | 5% | 3% | 6%O | 5% | 5% | 3% | 5% | 6% | 6%S |
| Autre | 0% | 0% | 1% | 1 | 6 | 1 | - | 2 | 1 | 1 | 3 | 4 | - | 8 | - | 2 | 3 | 6 | - | 5 | 2 | 3 |
| | 25 | 6 | 20 | 2% | 2%AFG | 0% | - | 1% | 1% | 0% | 1% | 2%A | 2 | 1% | AC | 0% | 1% | 1% | 0 | 1% | 1% | 1% |
| | 1%BKS | 1% | 2%AB | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 4 | 14 | 3 | 3 | 2 | 6 | 12 | 7 | 14 | 11 | 0 | 15 | 4 | 4 |
| | 26 | 13 | 12 | 3 | 4 | 6 | 8 | 5 | 4 | 8 | 10 | 3 | 1 | 7 | 9 | 10 | 17 | 9 | 2 | 9 | 5 | 6 |
| | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% | 0% | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |

A9_2_3 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| La réparation était couverte par la garantie | 113 | 57 | 56 | 39 | 17 | 22 | 19 | 16 | 14 | 41 | 36 | 15 | 7 | 46 | 21 | 46 | 54 | 59 | 22 | 27 | 29 | 26 |
| J'ai fait appel à un réparateur spécialisé | 183 | 82 | 101 | 34 | 21 | 35 | 46 | 46 | 21 | 67 | 63 | 19 | 12 | 66 | 57 | 59 | 90 | 93 | 32 | 56 | 40 | 45 |
| Je l'ai réparé moi-même | 105 | 77 | 27 | 28 | 21 | 15 | 23 | 19 | 14 | 33 | 30 | 16 | 11 | 42 | 25 | 38 | 52 | 53 | 16 | 32 | 16 | 30 |
| Je suis allé(e) dans un Repair Café | 15 | 8 | 8 | 9 | 4 | 4 | 1 | 1 | - | 8 | 4 | 2 | 1 | 1 | 10 | 4 | 3 | 12 | - | 4 | 5 | 4 |
| Quelqu'un d'autre l'a réparé | 58 | 22 | 36 | 9 | 9 | 12 | 16 | 13 | 11 | 15 | 19 | 9 | 5 | 20 | 20 | 19 | 35 | 24 | 9 | 25 | 9 | 14 |
| Autre | 21 | 10 | 11 | 3 | 1 | 6 | 5 | 6 | 5 | 7 | 8 | 1 | - | 6 | 9 | 7 | 13 | 8 | 2 | 9 | 5 | 3 |
| | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 2% | 1% | 1% | 2% | 1% | 0% | - | - | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |

A9_2_4 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Outils électriques et électroniques (perceuse, ponceuse, tondeuse...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| La réparation était couverte par la garantie | 41 | 25 | 16 | 7 | 8 | 9 | 11 | 6 | 3 | 16 | 12 | 8 | 2 | 16 | 14 | 11 | 24 | 17 | 3 | 15 | 10 | 10 |
| J'ai fait appel à un réparateur spécialisé | 56 | 22 | 34 | 9 | 10 | 8 | 15 | 14 | 11 | 15 | 17 | 10 | 4 | 31 | 10 | 16 | 38 | 18 | 6 | 18 | 17 | 12 |
| Je l'ai réparé moi-même | 96 | 75 | 21 | 20 | 14 | 13 | 21 | 28 | 11 | 35 | 28 | 15 | 6 | 36 | 20 | 41 | 48 | 48 | 13 | 39 | 13 | 28 |
| Je suis allé(e) dans un Repair Café | 7 | 5 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | - | 0 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | - | 2 | 5 | - | 3 | 2 | 2 |
| Quelqu'un d'autre l'a réparé | 18 | 4 | 15 | - | 2 | 4 | 5 | 7 | 2 | 8 | 5 | 2 | 1 | 5 | 4 | 9 | 11 | 7 | 1 | 5 | 5 | 6 |
| Autre | 18 | 9 | 9 | 4 | 1 | 5 | 3 | 3 | 2 | 10 | 3 | 2 | - | 6 | 4 | 8 | 8 | 10 | 1 | 6 | 5 | 4 |
| | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | - | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% | 1% |

A9_2_5 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| La réparation était couverte par la garantie | 60 | 30 | 30 | 28 | 7 | 12 | 8 | 4 | 8 | 21 | 22 | 6 | 4 | 17 | 17 | 26 | 34 | 26 | 9 | 13 | 18 | 14 |
| J'ai fait appel à un réparateur spécialisé | 52 | 29 | 23 | 15 | 9 | 4 | 11 | 12 | 3 | 20 | 15 | 9 | 5 | 19 | 21 | 12 | 26 | 26 | 12 | 14 | 10 | 13 |
| Je l'ai réparé moi-même | 43 | 33 | 10 | 16 | 6 | 7 | 4 | 10 | 5 | 11 | 17 | 6 | 4 | 12 | 8 | 22 | 25 | 18 | 4 | 16 | 7 | 10 |
| Je suis allé(e) dans un Repair Café | 9 | 5 | 4 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 5 | 1 | - | 2 | 3 | 4 | 2 | 7 | 2 | - | 1 | 3 |
| Quelqu'un d'autre l'a réparé | 10 | 5 | 5 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | - | 5 | 3 | 2 | - | 1 | 3 | 5 | 3 | 7 | 1 | 3 | 1 | 4 |
| Autre | 16 | 9 | 7 | 2 | 1 | 3 | 4 | 5 | 3 | 10 | 2 | 1 | - | 5 | 8 | 3 | 6 | 10 | 2 | 9 | 1 | 4 |
| | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | - | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% | 0% | 1% | 0% | 1% |

A9_2_6 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembou rg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| La réparation était couverte par la garantie | 42 | 25 | 17 | 21 | 9 | 8 | 0 | 3 | 6 | 13 | 15 | 6 | 1 | 15 | 16 | 12 | 21 | 21 | 3 | 6 | 14 | 12 |
| J'ai fait appel à un réparateur spécialisé | 14 | 9 | 5 | 5 | 6 | 2 | - | 1 | 1 | 7 | 3 | 3 | - | 2% | 3% | 2% | 6 | 8 | - | 4 | 3 | 7 |
| Je l'ai réparé moi-même | 86 | 50 | 35 | 31 | 18 | 18 | 12 | 7 | 9 | 37 | 19 | 12 | 9 | 1% | 1% | 0% | 40 | 46 | 6 | 20 | 18 | 35 |
| Je suis allé(e) dans un Repair Café | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 2 | - | - | - | 2 | - | - | 2 | 2 | 2 | - | - | - |
| Quelqu'un d'autre l'a réparé | 13 | 4 | 9 | 4 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 6 | 5 | - | 1 | 5 | 4 | 4 | 9 | 4 | - | 4 | 1 | 6 |
| Autre | 7 | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 | - | - | - | 5 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 4 | 3 | 4 | - | 1 | 1 | 5 |
| | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% | - | - | - | 1% | 0% | 0% | - | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | - | 0% | 0% | 1% |

A9_2_7 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| La réparation était couverte par la garantie | 23 | 18 | 6 | 14 | 3 | 4 | 1 | 1 | 3 | 11 | 6 | 4 | - | 7 | 7 | 9 | 10 | 13 | 2 | 5 | 5 | 8 |
| J'ai fait appel à un réparateur spécialisé | 15 | 13 | 2 | 8 | 2 | 2 | 3 | - | 3 | 2 | 8 | 1 | 1 | 9 | 1 | 5 | 12 | 3 | 1 | 1 | 4 | 3 |
| Je l'ai réparé moi-même | 33 | 24 | 9 | 10 | 6 | 8 | 7 | 2 | 4 | 12 | 10 | 5 | 2 | 18 | 5 | 10 | 15 | 18 | 2 | 11 | 6 | 11 |
| Je suis allé(e) dans un Repair Café | 11 | 8 | 3 | 6 | 3 | 1 | - | 1 | 1 | 6 | 4 | - | - | 7 | 2 | 2 | 5 | 7 | 4 | 3 | 1 | 4 |
| Quelqu'un d'autre l'a réparé | 6 | 1 | 6 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 4 | 1 | - | - | 5 | 2 | 4 | 3 | - | 2 | 2 | 2 |
| Autre | 6 | 5 | 1 | 2 | - | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | - | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 | - | 2 | 2 | 2 |
| | 0% | 0% | 0% | 1% | - | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | - | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | - | 0% | 0% | 1% |

A9_2_8 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| La réparation était couverte par la garantie | 34 | 25 | 8 | 8 | 2 | 10 | 4 | 10 | 5 | 13 | 10 | 6 | - | 11 | 7 | 15 | 17 | 17 | 2 | 12 | 8 | 9 |
| J'ai fait appel à un réparateur spécialisé | 49 | 26 | 24 | 11 | 7 | 11 | 8 | 12 | 7 | 20 | 17 | 4 | 1 | 23 | 14 | 13 | 21 | 28 | 7 | 21 | 5 | 16 |
| Je l'ai réparé moi-même | 63 | 42 | 21 | 13 | 11 | 4 | 18 | 16 | 4 | 25 | 21 | 9 | 3 | 20 | 12 | 31 | 26 | 37 | 11 | 26 | 6 | 18 |
| Je suis allé(e) dans un Repair Café | 2 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 2 | - | - | - | 2 | - | - | - | 2 | - | - | - | - |
| Quelqu'un d'autre l'a réparé | 6 | 1 | 6 | 2 | - | 1 | 1 | 2 | - | 4 | 1 | 1 | - | 2 | - | 4 | 1 | 6 | - | 2 | 3 | 1 |
| Autre | 14 | 11 | 3 | - | - | 3 | 5 | 6 | 2 | 1 | 9 | 1 | 1 | 5 | 3 | 7 | 8 | 5 | 1 | 9 | 3 | 1 |
| | 1% | 1% | 0% | - | - | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% | 0% |

A9_2_9 Comment avez-vous procédé pour effectuer cette réparation ?

Panneaux photovoltaïques

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| La réparation était couverte par la garantie | 17 | 12 | 5 | 5 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 1 | 5 | 4 | 8 | 10 | 7 | 1 | 1 | 6 | 6 |
| J'ai fait appel à un réparateur spécialisé | 19 | 9 | 10 | 10 | 6 | 1 | 1 | 1 | 2 | 8 | 4 | 4 | 1 | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 2% | 1% |
| Je l'ai réparé moi-même | 21 | 18 | 3 | 9 | 8 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 | 7 | 2 | - | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 2% | 1% | |
| Je suis allé(e) dans un Repair Café | 8 | 7 | 1 | 6 | 1 | - | 1 | - | - | 4 | 4 | 1 | - | 5 | - | 3 | 3 | 5 | - | 1 | - | 4 |
| Quelqu'un d'autre l'a réparé | 2 | 2 | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - | 2 | - | - | - | 1 | 1 | 0% | 0% | - | 0% | - | 1 |
| Autre | 2 | 2 | - | - | - | 2 | - | - | - | - | 1 | 1 | - | - | 1 | 1 | 0% | 0% | - | 0% | 1 | - |
| | 0% | 0% | - | - | - | 0%A | - | - | - | - | 0% | 0% | - | - | 0% | 0% | 0% | - | - | 0% | 0% | - |

A10_1_1 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|----|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 1571 | 745 | 827 | 283 | 240 | 277 | 409 | 362 | 171 | 584 | 492 | 212 | 113 | 519 | 437 | 615 | 770 | 801 | 296 | 619 | 290 | 303 | |
| Rien n'était cassé | 1274 | 597 | 677 | 229 | 184 | 230 | 355 | 277 | 145 | 473 | 390 | 173 | 94 | 434 | 367 | 473 | 629 | 646 | 254 | 499 | 238 | 241 | |
| L'appareil était trop démodé | 37 | 20 | 18 | 9 | 6 | 6 | 3 | 13 | 4 | 16 | 16 | 3 | - | 13 | 8 | 16 | 14 | 23 | 5 | 15 | 8 | 8 | |
| Ce ne valait pas la peine | 76 | 33 | 43 | 16 | 13 | 16 | 12 | 19 | 4 | 24 | 28 | 12 | - | 21 | 17 | 37 | 39 | 37 | 8 | 37 | 10 | 12 | |
| C'était trop cher | 94 | 43 | 51 | 19 | 20 | 15 | 18 | 22 | 9 | 40 | 24 | 14 | 7 | 25 | 24 | 45 | 41 | 52 | 13 | 36 | 16 | 24 | |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 16 | 8 | 8 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 5 | 5 | 5 | - | 7 | 3 | 7 | 11 | 5 | 3 | 4 | 1 | 6 | |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 17 | 7 | 10 | - | 1 | 3 | 4 | 9 | 0 | 7 | 7 | 2 | - | 7 | 4 | 6 | 13 | 3 | 3 | 6 | 4 | 2 | |
| Autre | 57 | 36 | 21 | 6 | 13 | 7 | 13 | 18 | 8 | 20 | 22 | 4 | 4 | 11 | 14 | 32 | 23 | 35 | 12 | 22 | 12 | 10 | |
| | | 4%CN | 5%AC | 3% | 2% | 6% | 2% | 3% | 5% | 5% | 3% | 4% | 2% | 4% | 2% | 3% | 5%AN | 3% | 4% | 4% | 3% | 4% | 3% |

A10_1_2 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 1719 | 818 | 901 | 323 | 271 | 302 | 439 | 384 | 189 | 652 | 525 | 228 | 125 | 576 | 491 | 651 | 839 | 880 | 317 | 665 | 322 | 352 |
| Rien n'était cassé | 1323 | 620 | 703 | 244 | 207 | 236 | 351 | 285 | 144 | 509 | 400 | 170 | 100 | 445 | 381 | 498 | 653 | 670 | 263 | 526 | 235 | 261 |
| L'appareil était trop démodé | 54 | 26 | 27 | 12 | 5 | 10 | 12 | 15 | 6 | 22 | 9 | 13 | 3 | 24 | 16 | 14 | 29 | 24 | 10 | 25 | 6 | 11 |
| Ce ne valait pas la peine | 154 | 66 | 89 | 33 | 25 | 23 | 40 | 34 | 15 | 47 | 58 | 24 | 10 | 58 | 43 | 53 | 70 | 84 | 22 | 55 | 34 | 32 |
| C'était trop cher | 95 | 51 | 44 | 17 | 22 | 19 | 17 | 19 | 12 | 42 | 24 | 9 | 8 | 29 | 29 | 37 | 47 | 48 | 10 | 29 | 28 | 25 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 18 | 12 | 5 | 11 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 6 | 6 | 4 | - | 10 | 3 | 5 | 6 | 11 | - | 6 | 0 | 7 |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 2 | 1 | 2 | - | - | - | 1 | 2 | 1 | - | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | - | 2 | 1 | - |
| Autre | 72 | 42 | 30 | 7 | 11 | 13 | 17 | 24 | 10 | 26 | 26 | 6 | 3 | 11 | 19 | 43 | 32 | 40 | 13 | 21 | 18 | 18 |
| | 4%N | 5% | 3% | 2% | 4% | 4% | 4% | 6%AD | 5% | 4% | 5% | 3% | 3% | 2% | 4% | 7%AN | 4% | 5% | 4% | 3% | 5% | 5% |

A10_1_3 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 1482 | 694 | 788 | 258 | 236 | 263 | 389 | 336 | 152 | 566 | 456 | 196 | 112 | 491 | 412 | 579 | 732 | 750 | 261 | 599 | 270 | 301 |
| Rien n'était cassé | 1230 | 567 | 663 | 214 | 186 | 217 | 336 | 277 | 126 | 470 | 375 | 164 | 96 | 409 | 364 | 457 | 600 | 630 | 233 | 506 | 218 | 238 |
| L'appareil était trop démodé | 45 | 21 | 24 | 11 | 8 | 4 | 10 | 12 | 8 | 15 | 11 | 8 | 2 | 17 | 12 | 16 | 24 | 21 | 5 | 15 | 12 | 9 |
| Ce ne valait pas la peine | 59 | 23 | 36 | 5 | 14 | 15 | 11 | 14 | 4 | 17 | 27 | 7 | 4 | 22 | 8 | 28 | 29 | 30 | 6 | 19 | 13 | 16 |
| C'était trop cher | 72 | 36 | 36 | 20 | 17 | 12 | 14 | 10 | 3 | 30 | 25 | 8 | 6 | 23 | 15 | 33 | 36 | 36 | 6 | 31 | 13 | 16 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 17 | 8 | 9 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 3 | 7 | 3 | 3 | 2 | 7 | 2 | 7 | 10 | 7 | 2 | 7 | - | 6 |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 1 | - | 2 | 1 | - | 2 | - | 2 | 4 | - | 1 | - | 2 | 1 |
| Autre | 55 | 34 | 21 | 2 | 10 | 13 | 15 | 16 | 7 | 27 | 13 | 5 | 3 | 10 | 9 | 35 | 29 | 26 | 9 | 21 | 12 | 13 |
| | 4%CDN | 5%AC | 3% | 1% | 4% | 5%D | 4% | 5%D | 5% | 5% | 3% | 2% | 3% | 2% | 2% | 6%ANO | 4% | 3% | 3% | 4% | 4% | 4% |

A10_1_4 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Outils électriques et électroniques (perceuse, ponceuse, tondeuse...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 1595 | 777 | 818 | 296 | 250 | 295 | 408 | 346 | 172 | 593 | 501 | 207 | 121 | 536 | 443 | 615 | 800 | 795 | 242 | 630 | 312 | 343 |
| Rien n'était cassé | 1318 | 620 | 699 | 237 | 209 | 245 | 355 | 273 | 143 | 492 | 410 | 175 | 99 | 459 | 378 | 482 | 659 | 659 | 212 | 529 | 261 | 276 |
| L'appareil était trop démodé | 35 | 21 | 14 | 13 | 4 | 3 | 7 | 9 | 1 | 12 | 13 | 7 | 2 | 15 | 10 | 10 | 18 | 17 | 8 | 8 | 7 | 7 |
| Ce ne valait pas la peine | 79 | 42 | 37 | 10 | 17 | 18 | 15 | 21 | 11 | 24 | 28 | 8 | 8 | 26 | 17 | 36 | 47 | 33 | 6 | 33 | 11 | 21 |
| C'était trop cher | 75 | 42 | 33 | 21 | 10 | 16 | 15 | 14 | 3 | 38 | 21 | 7 | 5 | 17 | 19 | 39 | 34 | 41 | 3 | 27 | 17 | 19 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 14 | 6 | 8 | 8 | - | 2 | 4 | 4 | 0 | 3 | 7 | 3 | 1 | 3 | 2 | 8 | 4 | 9 | - | 8 | 2 | 2 |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 1 | 1 | 1 | - | - | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 0 |
| Autre | 72 | 46 | 26 | 9 | 10 | 13 | 15 | 26 | 12 | 24 | 23 | 7 | 5 | 16 | 16 | 40 | 37 | 35 | 13 | 24 | 14 | 18 |
| | 5%CN | 6%AC | 3% | 3% | 4% | 4% | 4% | 7%ADG | 7%A | 4% | 5% | 3% | 4% | 3% | 4% | 6%AN | 5% | 4% | 5% | 4% | 5% | 5% |

A10_1_5 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 1781 | 839 | 942 | 311 | 279 | 321 | 471 | 398 | 194 | 666 | 551 | 235 | 134 | 615 | 491 | 675 | 878 | 902 | 310 | 697 | 339 | 372 |
| Rien n'était cassé | 1455 | 662 | 793 | 250 | 224 | 265 | 399 | 317 | 160 | 541 | 445 | 194 | 115 | 510 | 418 | 527 | 728 | 727 | 265 | 583 | 275 | 293 |
| L'appareil était trop démodé | 51 | 31 | 20 | 11 | 7 | 7 | 10 | 16 | 4 | 21 | 18 | 6 | 2 | 16 | 17 | 19 | 24 | 27 | 9 | 21 | 8 | 9 |
| Ce ne valait pas la peine | 78 | 38 | 40 | 14 | 12 | 16 | 15 | 19 | 11 | 20 | 30 | 11 | 6 | 30 | 11 | 36 | 33 | 45 | 9 | 25 | 15 | 21 |
| C'était trop cher | 92 | 48 | 44 | 22 | 22 | 14 | 16 | 17 | 6 | 39 | 28 | 13 | 6 | 29 | 23 | 39 | 38 | 54 | 12 | 28 | 18 | 29 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 13 | 8 | 5 | 4 | 1 | - | 4 | 4 | 2 | 3 | 7 | 2 | - | 4 | 2 | 7 | 7 | 6 | - | 6 | 2 | 2 |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 2 | 1 | 1 | - | - | 1 | - | 1 | - | 1 | - | - | - | 1 | 1 | - | 2 | - | - | - | 1 | - |
| Autre | 90 | 51 | 39 | 9 | 14 | 17 | 26 | 24 | 12 | 41 | 24 | 7 | 6 | 24 | 19 | 46 | 46 | 43 | 15 | 32 | 20 | 19 |
| | 5% | 6% | 4% | 3% | 5% | 5% | 6% | 6% | 6% | 6% | 4% | 3% | 4% | 4% | 4% | 7%ANO | 5% | 5% | 5% | 5% | 6% | 5% |

A10_1_6 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 1283 | 602 | 681 | 271 | 236 | 260 | 304 | 213 | 135 | 464 | 411 | 175 | 98 | 444 | 370 | 469 | 643 | 640 | 176 | 452 | 284 | 320 |
| Rien n'était cassé | 1007 | 458 | 549 | 212 | 193 | 213 | 247 | 142 | 106 | 362 | 326 | 137 | 77 | 344 | 300 | 362 | 511 | 496 | 148 | 357 | 219 | 258 |
| L'appareil était trop démodé | 26 | 13 | 13 | 8 | 2 | 2 | 5 | 9 | 4 | 9 | 8 | 4 | 1 | 11 | 7 | 8 | 13 | 14 | 5 | 7 | 9 | 1 |
| Ce ne valait pas la peine | 106 | 54 | 51 | 20 | 19 | 19 | 20 | 27 | 10 | 33 | 35 | 19 | 8 | 46 | 28 | 32 | 49 | 57 | 6 | 35 | 26 | 30 |
| C'était trop cher | 59 | 30 | 29 | 17 | 11 | 9 | 12 | 10 | 4 | 28 | 20 | 4 | 4 | 22 | 10 | 27 | 30 | 30 | 7 | 19 | 13 | 12 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 17 | 13 | 4 | 9 | - | 1 | 3 | 4 | 2 | 5 | 6 | 3 | 1 | 6 | 3 | 7 | 8 | 8 | - | 7 | 1 | 5 |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 2 | - | 2 | - | - | 1 | 1 | - | - | - | 1 | - | - | 2 | - | - | 1 | 1 | - | - | 2 | 2 |
| Autre | 66 | 34 | 32 | 4 | 10 | 15 | 15 | 21 | 10 | 27 | 15 | 7 | 7 | 13 | 21 | 32 | 31 | 36 | 10 | 26 | 15 | 13 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

A10_1_7 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|-----------|------------|---------------|-------|-------|--------|-----|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 1256 | 625 | 631 | 262 | 211 | 242 | 305 | 236 | 128 | 469 | 398 | 170 | 91 | 460 | 344 | 452 | 636 | 620 | 170 | 462 | 268 | 303 |
| Rien n'était cassé | 982 | 480 | 502 | 204 | 162 | 193 | 257 | 166 | 102 | 356 | 319 | 134 | 70 | 373 | 278 | 331 | 502 | 480 | 136 | 373 | 210 | 235 |
| L'appareil était trop démodé | 30 | 13 | 17 | 10 | 3 | 4 | 6 | 8 | 2 | 9 | 11 | 4 | 4 | 11 | 8 | 12 | 18 | 12 | 6 | 9 | 7 | 6 |
| Ce ne valait pas la peine | 86 | 43 | 43 | 23 | 15 | 14 | 9 | 24 | 7 | 34 | 24 | 14 | 6 | 27 | 22 | 37 | 40 | 46 | 5 | 25 | 19 | 27 |
| C'était trop cher | 54 | 33 | 21 | 7 | 12 | 15 | 10 | 10 | 6 | 24 | 16 | 3 | 5 | 21 | 7 | 26 | 26 | 27 | 6 | 21 | 11 | 13 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 18 | 9 | 9 | 11 | 2 | 1 | 1 | 3 | - | 5 | 6 | 7 | - | 7 | 6 | 6 | 6 | 11 | 1 | 5 | 4 | 4 |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 1 | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | 1 | - | - | - | - | - |
| Autre | 85 | 46 | 39 | 8 | 18 | 15 | 21 | 24 | 10 | 42 | 22 | 7 | 5 | 22 | 23 | 41 | 44 | 42 | 16 | 30 | 16 | 18 |

A10_1_8 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 1397 | 675 | 722 | 261 | 231 | 250 | 362 | 293 | 150 | 524 | 438 | 183 | 102 | 501 | 387 | 509 | 678 | 718 | 236 | 517 | 278 | 307 |
| Rien n'était cassé | 1140 | 531 | 609 | 201 | 182 | 213 | 314 | 229 | 124 | 423 | 360 | 152 | 82 | 421 | 325 | 394 | 555 | 585 | 205 | 431 | 221 | 248 |
| L'appareil était trop démodé | 26 | 18 | 8 | 9 | 7 | - | 2 | 8 | 2 | 6 | 12 | 3 | 2 | 7 | 7 | 12 | 13 | 13 | 3 | 8 | 4 | 7 |
| Ce ne valait pas la peine | 61 | 31 | 30 | 12 | 14 | - | 1 | 20 | 4 | 21 | 22 | 9 | 4 | 20 | 12 | 29 | 29 | 33 | 6 | 26 | 12 | 12 |
| C'était trop cher | 65 | 37 | 28 | 24 | 10 | 3 | 2 | 7 | 3 | 4 | 27 | 20 | 9 | 4 | 3 | 25 | 32 | 33 | 7 | 16 | 19 | 17 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 13 | 7 | 6 | 7 | - | 3 | 1 | 3 | 1 | 5 | 3 | 3 | 1 | 4 | 1 | 7 | 10 | 3 | - | 3 | 2 | 5 |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Autre | 92 | 51 | 41 | 8 | 18 | 12 | 26 | 28 | 14 | 42 | 20 | 7 | 8 | 26 | 25 | 41 | 40 | 51 | 16 | 33 | 21 | 18 |
| | 7%D | 8% | 6% | 3% | 8%D | 5% | 7%D | 10%ADF | 9%KL | 8%L | 5% | 4% | 8% | 5% | 6% | 8% | 6% | 7% | 7% | 6% | 7% | 6% |

A10_1_9 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Panneaux photovoltaïques

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 681 | 357 | 324 | 157* | 122 | 132 | 156 | 114* | 72 | 237 | 233 | 88 | 51* | 263 | 182 | 236 | 348 | 333 | 90* | 228 | 143 | 191 |
| Rien n'était cassé | 517 | 261 | 256 | 114 | 89 | 98 | 130 | 87 | 56 | 172 | 188 | 63 | 38 | 206 | 141 | 170 | 270 | 247 | 71 | 182 | 107 | 142 |
| L'appareil était trop démodé | 11 | 6 | 5 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | - | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 6 | 4 | 2 | 3 | 1 |
| Ce ne valait pas la peine | 31 | 20 | 11 | 11 | 8 | 5 | 4 | 3 | 2 | 17 | 8 | 4 | 1 | 13 | 4 | 15 | 8 | 24 | 5 | 2 | 5 | 6 |
| C'était trop cher | 39 | 23 | 16 | 18 | 5 | 9 | 6 | 1 | 4 | 15 | 10 | 6 | 5 | 12 | 10 | 17 | 23 | 16 | 3 | 9 | 5 | 6 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 10 | 7 | 3 | 4 | 1 | 2 | 0 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | - | 6 | 1 | 3 | 6 | 4 | - | 1 | 1 | 5 |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 1 | 1 | - | - | 2 | 0 | 1 | 2 | 1 | - | 1 | 1 | 3 |
| Autre | 72 | 41 | 31 | 7 | 16 | 17 | 14 | 18 | 8 | 27 | 21 | 10 | 6 | 23 | 22 | 27 | 37 | 35 | 9 | 24 | 15 | 22 |
| | 11%D | 11% | 10% | 4% | 13%D | 13%D | 9% | 16%D | 12% | 11% | 9% | 11% | 11% | 9% | 12% | 11% | 11% | 11% | 10% | 10% | 11% | 11% |

A10_2_1 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|-----------|------------|---------------|-------|-------|--------|-----|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Rien n'était cassé | 1274 | 597 | 677 | 229 | 184 | 230 | 355 | 277 | 145 | 473 | 390 | 173 | 94 | 434 | 367 | 473 | 629 | 646 | 254 | 499 | 238 | 241 |
| L'appareil était trop démodé | 37 | 20 | 18 | 9 | 6 | 6 | 3 | 13 | 4 | 16 | 16 | 3 | - | 13 | 8 | 16 | 14 | 23 | 5 | 15 | 8 | 8 |
| Ce ne valait pas la peine | 76 | 33 | 43 | 16 | 13 | 16 | 12 | 19 | 4 | 24 | 28 | 12 | - | 21 | 17 | 37 | 39 | 37 | 8 | 37 | 10 | 12 |
| C'était trop cher | 94 | 43 | 51 | 19 | 20 | 15 | 18 | 22 | 9 | 40 | 24 | 14 | 7 | 25 | 24 | 45 | 41 | 52 | 13 | 36 | 16 | 24 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 16 | 8 | 8 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 5 | 5 | 5 | - | 7 | 3 | 7 | 11 | 5 | 3 | 4 | 1 | 6 |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 17 | 7 | 10 | - | 1 | 3 | 4 | 9 | 0 | 7 | 7 | 2 | - | 7 | 4 | 6 | 13 | 3 | 3 | 6 | 4 | 2 |
| Autre | 57 | 36 | 21 | - | 0 | 7 | 13 | 18 | 8 | 20 | 22 | 4 | 4 | 11 | 14 | 32 | 23 | 35 | 12 | 22 | 12 | 10 |
| | 3%CN | 4%AC | 2% | 2% | 4% | 2% | 3% | 4% | 4% | 3% | 4% | 1% | 3% | 2% | 2% | 4%AN | 2% | 3% | 3% | 3% | 3% | 2% |

A10_2_2 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Rien n'était cassé | 1323 | 620 | 703 | 244 | 207 | 236 | 351 | 285 | 144 | 509 | 400 | 170 | 100 | 445 | 381 | 498 | 653 | 670 | 263 | 526 | 235 | 261 |
| L'appareil était trop démodé | 54 | 26 | 27 | 12 | 5 | 10 | 12 | 15 | 6 | 22 | 9 | 13 | 3 | 24 | 16 | 14 | 29 | 24 | 10 | 25 | 6 | 11 |
| Ce ne valait pas la peine | 154 | 66 | 89 | 33 | 25 | 23 | 40 | 34 | 15 | 47 | 58 | 24 | 10 | 58 | 43 | 53 | 70 | 84 | 22 | 55 | 34 | 32 |
| C'était trop cher | 95 | 51 | 44 | 17 | 22 | 19 | 17 | 19 | 12 | 42 | 24 | 9 | 8 | 29 | 29 | 37 | 47 | 48 | 10 | 29 | 28 | 25 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 18 | 12 | 5 | 11 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 6 | 6 | 4 | - | 10 | 3 | 5 | 6 | 11 | - | 6 | 0 | 7 |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 2 | 1 | 2 | - | - | - | 1 | 2 | 1 | - | 1 | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | - | 2 | 1 | - |
| Autre | 72 | 42 | 30 | 7 | 11 | 13 | 17 | 24 | 10 | 26 | 26 | 6 | 3 | 11 | 19 | 43 | 32 | 40 | 13 | 21 | 18 | 18 |
| | 4%N | 4% | 3% | 2% | 4% | 4% | 3% | 6%AD | 5% | 3% | 4% | 2% | 2% | 2% | 3% | 6%AN | 3% | 4% | 4% | 3% | 5% | 4% |

A10_2_3 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Rien n'était cassé | 1230 | 567 | 663 | 214 | 186 | 217 | 336 | 277 | 126 | 470 | 375 | 164 | 96 | 409 | 364 | 457 | 600 | 630 | 233 | 506 | 218 | 238 |
| L'appareil était trop démodé | 45 | 21 | 24 | 11 | 8 | 4 | 10 | 12 | 8 | 15 | 11 | 8 | 2 | 17 | 12 | 16 | 24 | 21 | 5 | 15 | 12 | 9 |
| Ce ne valait pas la peine | 59 | 23 | 36 | 5 | 14 | 15 | 11 | 14 | 4 | 17 | 27 | 7 | 4 | 22 | 8 | 28 | 29 | 30 | 6 | 19 | 13 | 16 |
| C'était trop cher | 72 | 36 | 36 | 20 | 17 | 12 | 14 | 10 | 3 | 30 | 25 | 8 | 6 | 23 | 15 | 33 | 36 | 36 | 6 | 31 | 13 | 16 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 17 | 8 | 9 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 3 | 7 | 3 | 3 | 2 | 7 | 2 | 7 | 10 | 7 | 2 | 7 | - | 6 |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 1 | - | 2 | 1 | - | 2 | - | 2 | 4 | - | 1 | - | 2 | 1 |
| Autre | 55 | 34 | 21 | 2 | 10 | 13 | 15 | 16 | 7 | 27 | 13 | 5 | 3 | 10 | 9 | 35 | 29 | 26 | 9 | 21 | 12 | 13 |
| | 3%CDN | 4%C | 2% | 1% | 3%D | 4%D | 3%D | 4%D | 3% | 4% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 5%ANO | 3% | 3% | 2% | 3% | 3% | 3% |

A10_2_4 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Outils électriques et électroniques (perceuse, ponceuse, tondeuse...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Rien n'était cassé | 1318 | 620 | 699 | 237 | 209 | 245 | 355 | 273 | 143 | 492 | 410 | 175 | 99 | 459 | 378 | 482 | 659 | 659 | 212 | 529 | 261 | 276 |
| L'appareil était trop démodé | 35 | 21 | 14 | 13 | 4 | 3 | 7 | 9 | 1 | 12 | 13 | 7 | 2 | 15 | 10 | 10 | 18 | 17 | 8 | 8 | 7 | 7 |
| Ce ne valait pas la peine | 79 | 42 | 37 | 10 | 17 | 18 | 15 | 21 | 11 | 24 | 28 | 8 | 8 | 26 | 17 | 36 | 47 | 33 | 6 | 33 | 11 | 21 |
| C'était trop cher | 75 | 42 | 33 | 21 | 10 | 16 | 15 | 14 | 3 | 38 | 21 | 7 | 5 | 17 | 19 | 39 | 34 | 41 | 3 | 27 | 17 | 19 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 14 | 6 | 8 | 8 | - | - | 2 | 4 | 0 | 3 | 7 | 3 | 1 | 3 | 2 | 8 | 4 | 9 | - | 8 | 2 | 2 |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 1 | 1 | 1 | - | 1 | - | 0 | 1 | 0 | 1 | - | - | - | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | - | 1 | 0 | 0 |
| Autre | 72 | 46 | 26 | 9 | 10 | 13 | 15 | 26 | 12 | 24 | 23 | 7 | 5 | 16 | 16 | 40 | 37 | 35 | 13 | 24 | 14 | 18 |
| | 4%CN | 5%AC | 3% | 2% | 3% | 4% | 3% | 6%ADG | 6%AL | 3% | 4% | 3% | 3% | 2% | 3% | 5%ANO | 4% | 3% | 4% | 3% | 4% | 4% |

A10_2_5 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Rien n'était cassé | 1455 | 662 | 793 | 250 | 224 | 265 | 399 | 317 | 160 | 541 | 445 | 194 | 115 | 510 | 418 | 527 | 728 | 727 | 265 | 583 | 275 | 293 |
| L'appareil était trop démodé | 51 | 31 | 20 | 11 | 7 | 7 | 10 | 16 | 4 | 21 | 18 | 6 | 2 | 16 | 17 | 19 | 24 | 27 | 9 | 21 | 8 | 9 |
| Ce ne valait pas la peine | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| C'était trop cher | 78 | 38 | 40 | 14 | 12 | 16 | 15 | 19 | 11 | 20 | 30 | 11 | 6 | 30 | 11 | 36 | 33 | 45 | 9 | 25 | 15 | 21 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 92 | 48 | 44 | 22 | 22 | 14 | 16 | 17 | 6 | 39 | 28 | 13 | 6 | 29 | 23 | 39 | 38 | 54 | 12 | 28 | 18 | 29 |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 5 | 5 | 4 | 6 | 7 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 7 |
| Autre | 13 | 8 | 5 | 4 | 1 | - | 4 | 4 | 2 | 3 | 7 | 2 | - | 4 | 2 | 7 | 7 | 6 | - | 6 | 2 | 2 |
| | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | - | 1 | 1 | - | 1 | - | 1 | - | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - | 1 | 0 | 1 |
| | 2 | 1 | 1 | - | - | 1 | - | 1 | - | 1 | - | 1 | - | 1 | 1 | - | 2 | - | - | - | 1 | - |
| | 0 | 0 | 0 | - | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | - | 0 | 0 |
| | 90 | 51 | 39 | 9 | 14 | 17 | 26 | 24 | 12 | 41 | 24 | 7 | 6 | 24 | 19 | 46 | 46 | 43 | 15 | 32 | 20 | 19 |
| | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 6 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |

A10_2_6 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|-----------|------------|---------------|-------|-------|--------|-----|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Rien n'était cassé | 1007 | 458 | 549 | 212 | 193 | 213 | 247 | 142 | 106 | 362 | 326 | 137 | 77 | 344 | 300 | 362 | 511 | 496 | 148 | 357 | 219 | 258 |
| L'appareil était trop démodé | 26 | 13 | 13 | 8 | 2 | 2 | 5 | 9 | 4 | 9 | 8 | 4 | 1 | 11 | 7 | 8 | 13 | 14 | 5 | 7 | 9 | 1 |
| Ce ne valait pas la peine | 106 | 54 | 51 | 20 | 19 | 19 | 20 | 27 | 10 | 33 | 35 | 19 | 8 | 46 | 28 | 32 | 49 | 57 | 6 | 35 | 26 | 30 |
| C'était trop cher | 59 | 30 | 29 | 17 | 11 | 9 | 12 | 10 | 4 | 28 | 20 | 4 | 4 | 22 | 10 | 27 | 30 | 30 | 7 | 19 | 13 | 12 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 17 | 13 | 4 | 9 | - | 1 | 3 | 4 | 2 | 5 | 6 | 3 | 1 | 6 | 3 | 7 | 8 | 8 | - | 7 | 1 | 5 |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 2 | - | 2 | - | - | 1 | 1 | - | - | - | 1 | - | - | 2 | - | - | 2 | - | - | - | - | 2 |
| Autre | 66 | 34 | 32 | 4 | 10 | 15 | 15 | 21 | 10 | 27 | 15 | 7 | 7 | 13 | 21 | 32 | 31 | 36 | 10 | 26 | 15 | 13 |
| | 3%DN | 4% | 3% | 1% | 3% | 4%D | 3% | 5%D | 5%K | 4% | 2% | 3% | 5% | 2% | 4% | 4%N | 3% | 4% | 3% | 3% | 4% | 3% |

A10_2_7 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Rien n'était cassé | 982 | 480 | 502 | 204 | 162 | 193 | 257 | 166 | 102 | 356 | 319 | 134 | 70 | 373 | 278 | 331 | 502 | 480 | 136 | 373 | 210 | 235 |
| L'appareil était trop démodé | 30 | 13 | 17 | 10 | 3 | 4 | 6 | 8 | 2 | 9 | 11 | 4 | 4 | 11 | 8 | 12 | 18 | 12 | 6 | 9 | 7 | 6 |
| Ce ne valait pas la peine | 86 | 43 | 43 | 23 | 15 | 14 | 9 | 24 | 7 | 34 | 24 | 14 | 6 | 27 | 22 | 37 | 40 | 46 | 5 | 25 | 19 | 27 |
| C'était trop cher | 54 | 33 | 21 | 7 | 12 | 15 | 10 | 10 | 6 | 24 | 16 | 3 | 5 | 21 | 7 | 26 | 26 | 27 | 6 | 21 | 11 | 13 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 18 | 9 | 9 | 11 | 2 | 1 | 1 | 3 | - | 5 | 6 | 7 | - | 7 | 6 | 6 | 6 | 11 | 1 | 5 | 4 | 4 |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 1 | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Autre | 85 | 46 | 39 | 8 | 18 | 15 | 21 | 24 | 10 | 42 | 22 | 7 | 5 | 22 | 23 | 41 | 44 | 42 | 16 | 30 | 16 | 18 |
| | 4% | 5% | 4% | 2% | 6%D | 4% | 4% | 5%D | 5% | 6%L | 3% | 3% | 3% | 3% | 4% | 5% | 4% | 4% | 5% | 4% | 4% | 4% |

A10_2_8 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|-----------|------------|---------------|-------|-------|--------|-----|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Rien n'était cassé | 1140 | 531 | 609 | 201 | 182 | 213 | 314 | 229 | 124 | 423 | 360 | 152 | 82 | 421 | 325 | 394 | 555 | 585 | 205 | 431 | 221 | 248 |
| L'appareil était trop démodé | 26 | 18 | 8 | 9 | 7 | - | 2 | 8 | 2 | 6 | 12 | 3 | 2 | 7 | 7 | 12 | 13 | 13 | 3 | 8 | 4 | 7 |
| Ce ne valait pas la peine | 61 | 31 | 30 | 12 | 14 | - | 9 | 6 | 4 | 21 | 22 | 9 | 4 | 20 | 12 | 29 | 29 | 33 | 6 | 26 | 12 | 12 |
| C'était trop cher | 65 | 37 | 28 | 24 | 10 | 14 | 13 | 5 | 4 | 27 | 20 | 9 | 5 | 22 | 18 | 25 | 32 | 33 | 7 | 16 | 19 | 17 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 13 | 7 | 6 | 7 | - | 3 | 1 | 3 | 1 | 5 | 3 | 3 | 1 | 4 | 1 | 7 | 10 | 3 | - | 3 | 2 | 5 |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 1 | 1 | 1 | - | - | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | - | 0 | 1 | 1 |
| Autre | 92 | 51 | 41 | 8 | 18 | 12 | 26 | 28 | 14 | 42 | 20 | 7 | 8 | 26 | 25 | 41 | 40 | 51 | 16 | 33 | 21 | 18 |

A10_2_9 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Panneaux photovoltaïques

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Rien n'était cassé | 517 | 261 | 256 | 114 | 89 | 98 | 130 | 87 | 56 | 172 | 188 | 63 | 38 | 206 | 141 | 170 | 270 | 247 | 71 | 182 | 107 | 142 |
| L'appareil était trop démodé | 11 | 6 | 5 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | - | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 6 | 4 | 2 | 3 | 1 |
| Ce ne valait pas la peine | 31 | 20 | 11 | 11 | 8 | 5 | 4 | 3 | 2 | 17 | 8 | 4 | 1 | 13 | 4 | 15 | 8 | 24 | 3 | 9 | 5 | 6 |
| C'était trop cher | 39 | 23 | 16 | 18 | 5 | 9 | 6 | 1 | 4 | 15 | 10 | 6 | 5 | 12 | 10 | 17 | 23 | 16 | 2 | 10 | 10 | 15 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 10 | 7 | 3 | 4 | 1 | 2 | 0 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | - | 6 | 1 | 3 | 6 | 4 | - | 1 | 1 | 5 |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 1 | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - |
| Autre | 72 | 41 | 31 | 7 | 16 | 17 | 14 | 18 | 8 | 27 | 21 | 10 | 6 | 23 | 22 | 27 | 37 | 35 | 9 | 24 | 15 | 22 |
| | 4% | 4% | 3% | 2% | 5%D | 5% | 3% | 4% | 4% | 4% | 3% | 4% | 4% | 3% | 4% | 3% | 4% | 3% | 3% | 3% | 4% | 5% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A10_3_1 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|---------|---------------|------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 297 | 147 | 150 | 55* | 57* | 47* | 53* | 85* | 25* | 111* | 102* | 40* | 19** | 85* | 70* | 142 | 142 | 155 | 43* | 120 | 52* | 62* |
| L'appareil était trop démodé | 37 | 20 | 18 | 9 | 6 | 6 | 3 | 13 | 4 | 16 | 16 | 3 | - | 13 | 8 | 16 | 14 | 23 | 5 | 15 | 8 | 8 |
| Ce ne valait pas la peine | 76 | 33 | 43 | 16 | 13 | 16 | 12 | 19 | 4 | 24 | 28 | 12 | 8 | 21 | 17 | 37 | 39 | 37 | 8 | 37 | 10 | 12 |
| C'était trop cher | 94 | 43 | 51 | 19 | 20 | 15 | 18 | 22 | 9 | 40 | 24 | 14 | 7 | 25 | 24 | 45 | 41 | 52 | 13 | 36 | 16 | 24 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 16 | 8 | 8 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 5 | 5 | 5 | - | 7 | 3 | 7 | 11 | 5 | 3 | 4 | 1 | 6 |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 17 | 5 | 10 | - | 1 | 3 | 4 | 9 | 0 | 7 | 7 | 2 | - | 7 | 4 | 6 | 13 | 3 | 3 | 6 | 4 | 2 |
| Autre | 57 | 36 | 21 | - | 2 | 6 | 7 | 10 | 2 | 6 | 7 | 5 | - | 8 | 6 | 4 | 9 | 2 | 6 | 5 | 8 | 4 |
| Rien n'était cassé | 1274 | 597 | 677 | 229 | 184 | 230 | 355 | 277 | 145 | 473 | 390 | 173 | 94 | 434 | 367 | 473 | 629 | 646 | 254 | 499 | 238 | 241 |
| | 81%EHP | 80% | 82% | 81% | 76% | 83% | 87%AEH | 76% | 85% | 81% | 79% | 81% | 83% | 84%P | 84%P | 77% | 82% | 81% | 86%A | 81% | 82% | 80% |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base, ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

A10_3_2 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|--------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembou rg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 395 | 198 | 198 | 79* | 64* | 66* | 88* | 98* | 45* | 144* | 125 | 58* | 24* | 131 | 110* | 154 | 186 | 210 | 54* | 138 | 87* | 92* |
| L'appareil était trop démodé | 54 | 26 | 27 | 12 | 5 | 10 | 12 | 15 | 6 | 22 | 9 | 13 | 3 | 24 | 16 | 14 | 29 | 24 | 10 | 25 | 6 | 11 |
| Ce ne valait pas la peine | 154 | 66 | 89 | 33 | 25 | 23 | 40 | 34 | 15 | 47 | 58 | 24 | 10 | 58 | 43 | 9% | 16% | 12% | 18% | 19%U | 7% | 11% |
| C'était trop cher | 95 | 51 | 44 | 17 | 22 | 19 | 17 | 19 | 12 | 42 | 24 | 9 | 8 | 29 | 29 | 37 | 47 | 48 | 22 | 55 | 34 | 32 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 24% | 26% | 22% | 21% | 34%AGH | 29% | 20% | 20% | 26% | 29% | 19% | 16% | 34%L | 22% | 26% | 24% | 26% | 23% | 18% | 21% | 32% | 27% |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 18 | 12 | 5 | 11 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 6 | 6 | 4 | - | 10 | 3 | 5 | 6 | 11 | - | 6 | 0 | 7 |
| Autre | 72 | 42 | 30 | 7 | 11 | 13 | 17 | 24 | 10 | 26 | 26 | 6 | 3 | 11 | 19 | 43 | 32 | 40 | 13 | 21 | 18 | 18 |
| Rien n'était cassé | 1323 | 620 | 703 | 244 | 207 | 236 | 351 | 285 | 144 | 509 | 400 | 170 | 100 | 445 | 381 | 498 | 653 | 670 | 263 | 526 | 235 | 261 |
| | 77% | 76% | 78% | 75% | 76% | 78% | 80% | 74% | 76% | 78% | 76% | 75% | 80% | 77% | 78% | 76% | 78% | 76% | 83%AUV | 79%U | 73% | 74% |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base

309309 Barometre dechets

A10_3_3 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|--------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 252 | 126 | 126 | 43** | 50* | 46* | 53* | 59* | 26* | 96* | 81* | 32* | 16** | 83* | 47* | 122 | 132 | 120 | 28** | 93* | 53* | 62* |
| L'appareil était trop démodé | 45 | 21 | 24 | 11 | 8 | 4 | 10 | 12 | 8 | 15 | 11 | 8 | 2 | 17 | 12 | 16 | 24 | 21 | 5 | 15 | 12 | 9 |
| | 18% | 17% | 19% | 25% | 15% | 10% | 18% | 21% | 32%AJK | 15% | 14% | 25% | 15% | 21% | 25% | 13% | 18% | 18% | 17% | 17% | 24% | 14% |
| Ce ne valait pas la peine | 59 | 23 | 36 | 5 | 14 | 15 | 11 | 14 | 4 | 17 | 27 | 7 | 4 | 22 | 8 | 28 | 29 | 30 | 6 | 19 | 13 | 16 |
| | 23% | 18% | 29% | 10% | 27% | 32% | 21% | 24% | 14% | 18% | 33%AIJ | 22% | 27% | 27% | 18% | 23% | 22% | 25% | 20% | 20% | 25% | 26% |
| C'était trop cher | 72 | 36 | 36 | 20 | 17 | 12 | 14 | 10 | 3 | 30 | 25 | 8 | 6 | 23 | 15 | 33 | 36 | 36 | 6 | 31 | 13 | 16 |
| | 29%HI | 29% | 29% | 45% | 34% | 25% | 26% | 17% | 12% | 31%I | 31%I | 24% | 38% | 28% | 33% | 27% | 28% | 30% | 20% | 33% | 25% | 26% |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 17 | 8 | 9 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 3 | 7 | 3 | 3 | - | 7 | 2 | 7 | 10 | 7 | 2 | 7 | - | 6 |
| | 7% | 6% | 7% | 10% | 3% | 5% | 5% | 10% | 11% | 8% | 4% | 10% | - | 9% | 5% | 6% | 8% | 6% | 6% | 7% | - | 10%L |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 1 | - | 2 | 1 | - | 2 | - | 2 | 4 | - | 1 | - | - | 2 |
| | 2% | 3% | 0% | 3% | 1% | - | 2% | 2% | 2% | - | 3% | 4% | - | 2% | - | 2% | 3% | - | 5% | - | 3% | 2% |
| Autre | 55 | 34 | 21 | 2 | 10 | 13 | 15 | 16 | 7 | 27 | 13 | 5 | 3 | 10 | 9 | 35 | 29 | 26 | 9 | 21 | 12 | 13 |
| | 22%CN | 27% | 16% | 5% | 19% | 27% | 28% | 26% | 29% | 28% | 16% | 15% | 20% | 13% | 20% | 29%AN | 22% | 22% | 31% | 23% | 23% | 21% |
| Rien n'était cassé | 1230 | 567 | 663 | 214 | 186 | 217 | 336 | 277 | 126 | 470 | 375 | 164 | 96 | 409 | 364 | 457 | 600 | 630 | 233 | 506 | 218 | 238 |
| | 83%P | 82% | 84% | 83% | 79% | 83% | 86%AE | 82% | 83% | 83% | 82% | 83% | 86% | 83% | 89%ANP | 79% | 82% | 84% | 89%AUV | 85% | 81% | 79% |

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base, ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A10_3_4 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Outils électriques et électroniques (perceuse, ponceuse, tondeuse...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|---------|---------------|------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 276 | 157 | 119 | 59* | 42* | 49* | 53* | 73* | 29* | 102* | 91* | 32* | 22** | 78* | 65* | 133 | 141 | 135 | 30** | 100* | 51* | 67* |
| L'appareil était trop démodé | 35 | 21 | 14 | 13 | 4 | 3 | 7 | 9 | 1 | 12 | 13 | 7 | 2 | 15 | 10 | 10 | 18 | 17 | 8 | 8 | 7 | 7 |
| | 13%P | 13% | 12% | 21% | 11% | 6% | 13% | 12% | 5% | 12% | 14% | 21%I | 8% | 19%P | 16% | 7% | 13% | 13% | 26% | 8% | 13% | 10% |
| Ce ne valait pas la peine | 79 | 42 | 37 | 10 | 17 | 18 | 15 | 21 | 11 | 24 | 28 | 8 | 8 | 26 | 17 | 36 | 47 | 33 | 6 | 33 | 11 | 21 |
| | 29% | 27% | 31% | 16% | 40%D | 37%D | 28% | 28% | 37% | 24% | 31% | 25% | 39% | 34% | 26% | 27% | 33% | 24% | 20% | 33% | 21% | 31% |
| C'était trop cher | 75 | 42 | 33 | 21 | 10 | 16 | 15 | 14 | 3 | 38 | 21 | 7 | 5 | 17 | 19 | 39 | 34 | 41 | 3 | 27 | 17 | 19 |
| | 27%I | 27% | 27% | 35% | 25% | 32% | 27% | 19% | 10% | 38%A | 23% | 23% | 25% | 22% | 29% | 29% | 24% | 30% | 12% | 27% | 34% | 28% |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 14 | 6 | 8 | 8 | - | - | 2 | 4 | 0 | 3 | 7 | 3 | 1 | 3 | 2 | 8 | 4 | 9 | - | 8 | 2 | 2 |
| | 5% | 4% | 7% | 14%AEF | - | - | 3% | 6% | 2% | 3% | 8% | 10% | 3% | 4% | 4% | 6% | 3% | 7% | - | 8% | 4% | 2% |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 1 | - | 1 | - | 1 | - | 0 | - | 1 | - | - | - | - | 1 | 0 | - | 1 | - | - | 0 | 1 | - |
| | 0% | - | 1% | - | 1% | - | 1% | - | 4%AJK | - | - | - | - | 1% | 1% | - | 1% | - | - | 0% | 1% | - |
| Autre | 72 | 46 | 26 | 9 | 10 | 13 | 15 | 26 | 12 | 24 | 23 | 7 | 5 | 16 | 16 | 40 | 37 | 35 | 13 | 24 | 14 | 18 |
| | 26% | 29% | 22% | 14% | 24% | 26% | 28% | 36%D | 43%AJKL | 24% | 25% | 22% | 24% | 21% | 24% | 30% | 26% | 26% | 42% | 24% | 28% | 28% |
| Rien n'était cassé | 1318 | 620 | 699 | 237 | 209 | 245 | 355 | 273 | 143 | 492 | 410 | 175 | 99 | 459 | 378 | 482 | 659 | 659 | 212 | 529 | 261 | 276 |
| | 83%BP | 80% | 85%AB | 80% | 83% | 83% | 87%ADH | 79% | 83% | 83% | 82% | 84% | 82% | 85%AP | 85%P | 78% | 82% | 83% | 88%AV | 84% | 84% | 81% |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base, ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

A10_3_5 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|--------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|--------------|---------------|---------|-----------|---------------|--------------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 325 | 177 | 148 | 61* | 55* | 56* | 72* | 81* | 34* | 125* | 106* | 41* | 20** | 104* | 73* | 148 | 150 | 175 | 45* | 113 | 63* | 79* |
| L'appareil était trop démodé | 51 | 31 | 20 | 11 | 7 | 7 | 10 | 16 | 4 | 21 | 18 | 6 | 2 | 16 | 17 | 19 | 24 | 27 | 9 | 21 | 8 | 9 |
| Ce ne valait pas la peine | 16% | 18% | 13% | 18% | 12% | 13% | 14% | 19% | 11% | 17% | 17% | 16% | 9% | 15% | 23% | 13% | 16% | 16% | 20% | 19% | 12% | 11% |
| C'était trop cher | 78 | 38 | 40 | 14 | 12 | 16 | 15 | 19 | 11 | 20 | 30 | 11 | 6 | 30 | 11 | 36 | 33 | 45 | 9 | 25 | 15 | 21 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 92 | 48 | 44 | 22 | 22 | 14 | 16 | 17 | 6 | 39 | 28 | 13 | 6 | 29 | 23 | 39 | 38 | 54 | 12 | 28 | 18 | 29 |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 28% | 27% | 29% | 37% | 39% AGH | 25% | 23% | 22% | 18% | 31% | 26% | 32% | 31% | 28% | 32% | 26% | 26% | 31% | 26% | 25% | 29% | 36% |
| Autre | 13 | 8 | 5 | 4 | 1 | - | 4 | 4 | 2 | 3 | 7 | 2 | - | 4 | 2 | 7 | 7 | 6 | - | 6 | 2 | 2 |
| Rien n'était cassé | 2 | 5 | 3 | 7 | 2 | - | 5 | 5 | 5 | 2 | 6 | 6 | - | 4 | 2 | 5 | 5 | 3 | - | 5 | 2 | 3 |
| | 1% | 1 | 1 | - | - | 1 | - | 1 | - | 1 | - | 1 | - | 1 | 1 | - | 2 | - | - | - | 1 | - |
| | 90 | 51 | 39 | 9 | 14 | 17 | 26 | 24 | - | 1% | - | 2% | - | 1% | 2% | - | 1% | - | - | - | 1% | - |
| | 28% | 29% | 26% | 14% | 25% | 31% | 37% AD | 29% | 12 | 41 | 24 | 7 | 6 | 24 | 19 | 46 | 46 | 43 | 15 | 32 | 20 | 19 |
| | 1455 | 662 | 793 | 250 | 224 | 265 | 399 | 317 | 35% | 33% | 23% | 18% | 30% | 23% | 26% | 31% | 31% | 25% | 34% | 28% | 31% | 23% |
| | 82% BP | 79% | 84% AB | 80% | 80% | 83% | 85% A | 80% | 83% | 81% | 81% | 83% | 85% | 83% P | 85% AP | 78% | 83% | 81% | 86% V | 84% | 81% | 79% |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base, ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A10_3_6 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 276 | 144 | 132 | 59* | 43* | 46* | 57* | 71* | 29* | 102* | 86* | 38* | 21** | 100* | 69* | 107* | 132 | 144 | 28** | 95* | 64* | 63* |
| L'appareil était trop démodé | 26 | 13 | 13 | 8 | 2 | 2 | 5 | 9 | 4 | 9 | 8 | 4 | 1 | 11 | 7 | 8 | 13 | 14 | 5 | 7 | 9 | 1 |
| Ce ne valait pas la peine | 106 | 54 | 51 | 20 | 19 | 19 | 20 | 27 | 10 | 33 | 35 | 19 | 8 | 46 | 28 | 32 | 49 | 57 | 6 | 35 | 26 | 30 |
| C'était trop cher | 59 | 30 | 29 | 17 | 11 | 9 | 12 | 10 | 4 | 28 | 20 | 4 | 4 | 22 | 10 | 27 | 30 | 30 | 7 | 19 | 13 | 12 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 17 | 13 | 4 | 9 | - | 1 | 3 | 4 | 2 | 5 | 6 | 3 | 1 | 6 | 3 | 7 | 8 | 8 | - | 7 | 1 | 5 |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 2 | - | 2 | - | - | 1 | 1 | - | - | - | 1 | 1 | - | 2 | - | - | 2 | - | - | - | - | 2 |
| Autre | 66 | 34 | 32 | 4 | 10 | 15 | 15 | 21 | 10 | 27 | 15 | 7 | 7 | 13 | 21 | 32 | 31 | 36 | 10 | 26 | 15 | 13 |
| Rien n'était cassé | 1007 | 458 | 549 | 212 | 193 | 213 | 247 | 142 | 106 | 362 | 326 | 137 | 77 | 344 | 300 | 362 | 511 | 496 | 148 | 357 | 219 | 258 |
| | 78% H | 76% | 81% A | 78% H | 82% H | 82% H | 81% H | 67% | 78% | 78% | 79% | 78% | 78% | 78% | 81% | 77% | 79% | 77% | 84% | 79% | 77% | 80% |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base, ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A10_3_7 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 274 | 145 | 129 | 59* | 49* | 49* | 48* | 70* | 26* | 113* | 79* | 36* | 20** | 87* | 66* | 121* | 135 | 139 | 34** | 89* | 59* | 68* |
| L'appareil était trop démodé | 30 | 13 | 17 | 10 | 3 | 4 | 6 | 8 | 2 | 9 | 11 | 4 | 4 | 11 | 8 | 12 | 18 | 12 | 6 | 9 | 7 | 6 |
| | 11% | 9% | 13% | 17% | 5% | 8% | 13% | 11% | 8% | 8% | 14% | 12% | 20% | 13% | 12% | 10% | 13% | 9% | 18% | 10% | 13% | 8% |
| Ce ne valait pas la peine | 86 | 43 | 43 | 23 | 15 | 14 | 9 | 24 | 7 | 34 | 24 | 14 | 6 | 27 | 22 | 37 | 40 | 46 | 5 | 25 | 19 | 27 |
| | 31%G | 30% | 33% | 40% | 30% | 29% | 20% | 35% | 28% | 30% | 31% | 39% | 31% | 30% | 34% | 31% | 30% | 33% | 15% | 28% | 32% | 40% |
| C'était trop cher | 54 | 33 | 21 | 7 | 12 | 15 | 10 | 10 | 6 | 24 | 16 | 3 | 5 | 21 | 7 | 26 | 26 | 27 | 6 | 21 | 11 | 13 |
| | 20%L | 23% | 16% | 11% | 25% | 30%ADH | 21% | 14% | 25% | 21% | 20% | 9% | 24% | 24% | 11% | 21% | 20% | 20% | 16% | 23% | 19% | 19% |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 18 | 9 | 9 | 11 | 2 | 1 | 1 | 3 | - | 5 | 6 | 7 | - | 7 | 6 | 6 | 6 | 11 | 1 | 5 | 4 | 4 |
| | 7% | 6% | 7% | 19%AEFG | 4% | 1% | 2% | 5% | - | 4% | 8% | 19%ALJ | - | 8% | 8% | 5% | 5% | 8% | 4% | 5% | 7% | 5% |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 1 | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - | 1 | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - |
| | 0% | 0% | - | - | - | 1% | - | - | - | - | - | 2% | - | 1% | - | - | 1% | - | - | - | - | 1% |
| Autre | 85 | 46 | 39 | 8 | 18 | 15 | 21 | 24 | 10 | 42 | 22 | 7 | 5 | 22 | 23 | 41 | 44 | 42 | 16 | 30 | 16 | 18 |
| | 31%D | 32% | 30% | 13% | 36%D | 31% | 44%AD | 35%D | 39%L | 37%L | 28% | 19% | 25% | 25% | 34% | 34% | 32% | 30% | 47% | 34% | 28% | 27% |
| Rien n'était cassé | 982 | 480 | 502 | 204 | 162 | 193 | 257 | 166 | 102 | 356 | 319 | 134 | 70 | 373 | 278 | 331 | 502 | 480 | 136 | 373 | 210 | 235 |
| | 78%HP | 77% | 80% | 78% | 77% | 80%H | 84%AEH | 70% | 80% | 76% | 80% | 79% | 77% | 81%P | 81%P | 73% | 79% | 77% | 80% | 81% | 78% | 78% |

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base, ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

A10_3_8 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 257 | 144 | 113* | 60* | 49* | 37* | 48* | 64* | 26* | 101* | 78* | 31* | 20** | 80* | 62* | 115* | 124 | 133* | 32** | 85* | 58* | 59* |
| L'appareil était trop démodé | 26 | 18 | 8 | 9 | 7 | - | 2 | 8 | 2 | 6 | 12 | 3 | 2 | 7 | 7 | 12 | 13 | 13 | 3 | 8 | 4 | 7 |
| | 10% | 12% | 7% | 15%F | 14%F | - | 4% | 12%F | 8% | 6% | 16% | 11% | 9% | 8% | 11% | 11% | 10% | 9% | 10% | 10% | 7% | 12% |
| Ce ne valait pas la peine | 61 | 31 | 30 | 12 | 14 | 9 | 6 | 20 | 4 | 21 | 22 | 9 | 4 | 20 | 12 | 29 | 29 | 33 | 6 | 26 | 12 | 12 |
| | 24%G | 22% | 27% | 21% | 29%G | 23% | 12% | 32%G | 17% | 21% | 29% | 28% | 22% | 25% | 19% | 26% | 23% | 25% | 18% | 31% | 20% | 20% |
| C'était trop cher | 65 | 37 | 28 | 24 | 10 | 14 | 13 | 5 | 4 | 27 | 20 | 9 | 5 | 22 | 18 | 25 | 32 | 33 | 7 | 16 | 19 | 17 |
| | 25%H | 26% | 25% | 40%AH | 21%H | 37%H | 27%H | 8% | 17% | 26% | 25% | 28% | 27% | 28% | 29% | 22% | 26% | 25% | 21% | 18% | 33% | 29% |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 13 | 7 | 6 | 7 | - | 3 | 1 | 3 | 1 | 5 | 3 | 3 | 1 | 4 | 1 | 7 | 10 | 3 | - | 3 | 2 | 5 |
| | 5% | 5% | 5% | 11%E | - | 7% | 2% | 4% | 4% | 5% | 4% | 10% | 3% | 5% | 2% | 6% | 8% | 2% | - | 3% | 4% | 8% |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Autre | 92 | 51 | 41 | 8 | 18 | 12 | 26 | 28 | 14 | 42 | 20 | 7 | 8 | 26 | 25 | 41 | 40 | 51 | 16 | 33 | 21 | 18 |
| | 36%D | 35% | 36% | 13% | 36%D | 33%D | 55%AD | 44%D | 54%AKL | 42% | 26% | 23% | 39% | 33% | 40% | 35% | 33% | 39% | 51% | 38% | 36% | 31% |
| Rien n'était cassé | 1140 | 531 | 609 | 201 | 182 | 213 | 314 | 229 | 124 | 423 | 360 | 152 | 82 | 421 | 325 | 394 | 555 | 585 | 205 | 431 | 221 | 248 |
| | 82%BP | 79% | 84%AB | 77% | 79% | 85%DH | 87%ADEH | 78% | 82% | 81% | 82% | 83% | 80% | 84%P | 84%P | 77% | 82% | 81% | 87%AU | 83% | 79% | 81% |

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base, ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

A10_3_9 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Panneaux photovoltaïques

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 164 | 96* | 68* | 43** | 33* | 34* | 27** | 27** | 15** | 65* | 46* | 26* | 13** | 56* | 41* | 67* | 78* | 86* | 19** | 46* | 36** | 49* |
| L'appareil était trop démodé | 11 | 6 | 5 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | - | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 6 | 4 | 2 | 3 | 1 |
| Ce ne valait pas la peine | 31 | 20 | 11 | 11 | 8 | 5 | 4 | 3 | - | 5 | 7 | 9 | 14 | 4 | 9 | 7 | 6 | 7 | 22% | 4% | 9% | 1% |
| C'était trop cher | 39 | 23 | 16 | 18 | 5 | 9 | 6 | 1 | 2 | 17 | 8 | 4 | 1 | 13 | 4 | 15 | 8 | 24 | 3 | 9 | 5 | 6 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 10 | 7 | 3 | 4 | 1 | 2 | 0 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | - | 6 | 1 | 3 | 6 | 4 | - | 1 | 1 | 5 |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 1 | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | 1 | - | - | 1 | - |
| Autre | 72 | 41 | 31 | 7 | 16 | 17 | 14 | 18 | - | - | 2 | - | - | - | 2 | - | - | 1 | - | - | 3 | - |
| Rien n'était cassé | 517 | 261 | 256 | 114 | 89 | 98 | 130 | 87 | 56% | 41% | 46% | 39% | 44% | 41% | 54% | 40% | 47% | 41% | 49% | 52% | 43% | 45% |
| | 76% | 73% | 79% | 72% | 73% | 74% | 83%AE | 76% | 79% | 73% | 80% | 71% | 75% | 79% | 77% | 72% | 78% | 74% | 79% | 80% | 75% | 74% |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base, ** very small base (under 30) ineligible for sig testing

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A10_4_1 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Gros appareils ménagers (lave-linge, lave-vaisselle, gazinière...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|---------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 733 | 368 | 365 | 158* | 131 | 127 | 153 | 164 | 74 | 277 | 233 | 94 | 55* | 246 | 194 | 292 | 365 | 367 | 96* | 261 | 144 | 184 |
| L'appareil était trop démodé | 37 | 20 | 18 | 9 | 6 | 6 | 3 | 13 | 4 | 16 | 16 | 3 | - | 13 | 8 | 16 | 14 | 23 | 5 | 15 | 8 | 8 |
| | 5%G | 5% | 5% | 6% | 4% | 5% | 2% | 8%G | 5% | 6% | 7%M | 3% | - | 5% | 4% | 5% | 4% | 6% | 5% | 6% | 6% | 4% |
| Ce ne valait pas la peine | 76 | 33 | 43 | 16 | 13 | 16 | 12 | 19 | 4 | 24 | 28 | 12 | 8 | 21 | 17 | 37 | 39 | 37 | 8 | 37 | 10 | 12 |
| | 10% | 9% | 12% | 10% | 10% | 13% | 8% | 12% | 5% | 9% | 12% | 13% | 15% | 9% | 9% | 13% | 11% | 10% | 8% | 14%AV | 7% | 7% |
| C'était trop cher | 94 | 43 | 51 | 19 | 20 | 15 | 18 | 22 | 9 | 40 | 24 | 14 | 7 | 25 | 24 | 45 | 41 | 52 | 13 | 36 | 16 | 24 |
| | 13% | 12% | 14% | 12% | 15% | 11% | 12% | 13% | 12% | 14% | 10% | 15% | 13% | 10% | 12% | 15% | 11% | 14% | 13% | 14% | 11% | 13% |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 16 | 8 | 8 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 1 | 5 | 5 | 5 | - | 7 | 3 | 7 | 11 | 5 | 3 | 4 | 1 | 6 |
| | 2% | 2% | 2% | 3% | 3% | 1% | 2% | 3% | 1% | 2% | 2% | 5%A | - | 3% | 1% | 2% | 3% | 1% | 3% | 1% | 1% | 3% |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 17 | 7 | 10 | - | 1 | 3 | 4 | 9 | 0 | 7 | 7 | 2 | - | 7 | 4 | 6 | 13 | 3 | 3 | 6 | 4 | 2 |
| | 2%R | 2% | 3% | - | 1% | 2% | 3% | 5%ADE | 1% | 3% | 3% | 2% | - | 3% | 2% | 2% | 4%AR | 1% | 3% | 2% | 3% | 1% |
| Autre | 57 | 36 | 21 | 6 | 13 | 7 | 13 | 18 | 8 | 20 | 22 | 4 | 4 | 11 | 14 | 32 | 23 | 35 | 12 | 22 | 12 | 10 |
| | 8%CN | 10% | 6% | 4% | 10% | 5% | 9% | 11% | 10% | 7% | 9% | 4% | 7% | 5% | 7% | 11%AN | 6% | 9% | 12% | 8% | 8% | 5% |
| Rien n'était cassé | 1274 | 597 | 677 | 229 | 184 | 230 | 355 | 277 | 145 | 473 | 390 | 173 | 94 | 434 | 367 | 473 | 629 | 646 | 254 | 499 | 238 | 241 |
| | 63%EV | 62% | 65% | 59% | 58% | 64% | 70%ADEH | 63% | 66% | 63% | 63% | 65% | 63% | 64% | 65% | 62% | 63% | 64% | 72%ATUV | 66%V | 62% | 57% |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base

309309 Barometre dechets

A10_4_2 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Petits appareils ménagers (sèche-cheveux, aspirateur, mixeur...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|--------|--------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 684 | 345 | 339 | 143* | 108 | 121 | 157 | 155 | 75 | 241 | 222 | 97 | 48* | 235 | 181 | 268 | 341 | 343 | 87* | 234 | 147 | 165 |
| L'appareil était trop démodé | 54 | 26 | 27 | 12 | 5 | 10 | 12 | 15 | 6 | 22 | 9 | 13 | 3 | 24 | 16 | 14 | 29 | 24 | 10 | 25 | 6 | 11 |
| Ce ne valait pas la peine | 154 | 66 | 88 | 33 | 25 | 23 | 40 | 34 | 15 | 47 | 58 | 24 | 10 | 58 | 43 | 53 | 70 | 84 | 22 | 55 | 34 | 32 |
| C'était trop cher | 95 | 51 | 44 | 17 | 22 | 19 | 17 | 19 | 12 | 42 | 24 | 9 | 8 | 29 | 29 | 37 | 47 | 48 | 10 | 29 | 28 | 25 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 14 | 12 | 13 | 11 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 6 | 6 | 4 | - | 10 | 3 | 5 | 6 | 11 | - | 6 | 0 | 7 |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 2 | 1 | 2 | - | - | - | 1 | 2 | 1 | - | 1 | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | - | 2 | 1 | - |
| Autre | 72 | 42 | 30 | 7 | 11 | 13 | 17 | 24 | 10 | 26 | 26 | 6 | 3 | 11 | 19 | 43 | 32 | 40 | 13 | 21 | 18 | 18 |
| Rien n'était cassé | 1323 | 620 | 703 | 244 | 207 | 236 | 351 | 285 | 144 | 509 | 400 | 170 | 100 | 445 | 381 | 498 | 653 | 670 | 263 | 526 | 235 | 261 |
| | 66%V | 64% | 67% | 63% | 66% | 66% | 69% | 65% | 66% | 68% | 64% | 64% | 67% | 65% | 68% | 65% | 66% | 66% | 75%AUV | 69%AUV | 62% | 61% |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base

A10_4_3 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Equipements informatiques et de télécommunication (ordinateur, imprimante, téléphone portable...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|--------------|--------------------|--------------|--------------|-----------|----------------|---------|---------|----------------|-----------|---------------|----------------|----------------|-------|-------------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 777 | 398 | 379 | 173 | 129 | 141 | 172 | 163 | 93 | 280 | 248 | 104 | 53* | 272 | 197 | 309 | 394 | 383 | 117 | 254 | 165 | 188 |
| L'appareil était trop démodé | 45 | 21 | 24 | 11 | 8 | 4 | 10 | 12 | 8 | 15 | 11 | 8 | 2 | 17 | 12 | 16 | 24 | 21 | 5 | 15 | 12 | 9 |
| | 6% | 5% | 6% | 6% | 6% | 3% | 6% | 8% | 9% | 5% | 5% | 8% | 5% | 6% | 6% | 5% | 6% | 6% | 4% | 6% | 8% | 5% |
| Ce ne valait pas la peine | 59 | 23 | 36 | 5 | 14 | 15 | 11 | 14 | 4 | 17 | 27 | 7 | 4 | 22 | 8 | 28 | 29 | 30 | 6 | 19 | 13 | 16 |
| | 8% DC | 6% | 9% | 3% | 11% D | 11% D | 7% | 9% D | 4% | 6% | 11% I | 7% | 8% | 8% | 4% | 9% | 7% | 8% | 5% | 7% | 8% | 9% |
| C'était trop cher | 72 | 36 | 36 | 20 | 17 | 12 | 14 | 10 | 3 | 30 | 25 | 8 | 6 | 23 | 15 | 33 | 36 | 36 | 6 | 31 | 13 | 16 |
| | 9% I | 9% | 9% | 11% | 13% | 8% | 8% | 6% | 3% | 11% I | 10% I | 8% | 12% I | 9% | 8% | 11% | 9% | 9% | 5% | 12% S | 8% | 9% |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 17 | 8 | 9 | 5 | 2 | 2 | 2 | 6 | 3 | 7 | 3 | 3 | - | 7 | 2 | 7 | 10 | 7 | 2 | 7 | - | 6 |
| | 2% | 2% | 2% | 3% | 1% | 2% | 1% | 3% | 3% | 3% | 1% | 3% | - | 3% | 1% | 2% | 3% | 2% | 2% | 3% | - | 3% U |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 4 | 4 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 1 | - | 2 | 1 | - | 2 | - | 2 | 4 | - | 1 | - | 2 | 1 |
| | 1% | 1% | 0% | 1% | 0% | - | 1% | 1% | 1% | - | 1% | 1% | - | 1% | - | 1% | 1% | - | 1% | - | 1% | 1% |
| Autre | 55 | 34 | 21 | 2 | 10 | 13 | 15 | 16 | 7 | 27 | 13 | 5 | 3 | 10 | 9 | 35 | 29 | 26 | 9 | 21 | 12 | 13 |
| | 7% DN | 9% | 5% | 1% | 7% D | 9% D | 9% D | 10% D | 8% | 10% | 5% | 5% | 6% | 4% | 5% | 11% ANQ | 7% | 7% | 7% | 8% | 7% | 7% |
| Rien n'était cassé | 1230 | 567 | 663 | 214 | 186 | 217 | 336 | 277 | 126 | 470 | 375 | 164 | 96 | 409 | 364 | 457 | 600 | 630 | 233 | 506 | 218 | 238 |
| | 61% BV | 59% | 64% AB | 55% | 59% | 61% | 66% ADE | 63% | 57% | 63% | 60% | 61% | 65% | 60% | 65% | 60% | 60% | 62% | 67% AUV | 67% AUV | 57% | 56% |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A10_4_4 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Outils électriques et électroniques (perceuse, ponçeuse, tondeuse...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|---------------|-------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|--------------------|---------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------------|-----------|---------------|-------|---------------|--------------|--------------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 689 | 345 | 343 | 150* | 107 | 112 | 153 | 167 | 76 | 258 | 213 | 92 | 50* | 222 | 183 | 284 | 335 | 354 | 138 | 230 | 122 | 149 |
| L'appareil était trop démodé | 35 | 21 | 14 | 13 | 4 | 3 | 7 | 9 | 1 | 12 | 13 | 7 | 2 | 15 | 10 | 10 | 18 | 17 | 8 | 8 | 7 | 7 |
| | 5% | 6% | 4% | 8% | 4% | 2% | 5% | 5% | 2% | 5% | 6% | 7% | 4% | 7% | 6% | 3% | 5% | 5% | 5% | 4% | 5% | 5% |
| Ce ne valait pas la peine | 79 | 42 | 37 | 10 | 17 | 18 | 15 | 21 | 11 | 24 | 28 | 8 | 8 | 26 | 17 | 36 | 47 | 33 | 6 | 33 | 11 | 21 |
| | 12% S | 12% | 11% | 6% | 16% D | 16% D | 10% | 12% | 14% | 9% | 13% | 9% | 17% | 12% | 9% | 13% | 14% | 9% | 4% | 14% S | 9% | 14% S |
| C'était trop cher | 75 | 42 | 33 | 21 | 10 | 16 | 15 | 14 | 3 | 38 | 21 | 7 | 5 | 17 | 19 | 39 | 34 | 41 | 3 | 27 | 17 | 19 |
| | 11% S | 12% | 9% | 14% | 10% | 14% | 10% | 8% | 4% | 15% AJ | 10% | 8% | 11% | 8% | 10% | 14% N | 10% | 12% | 2% | 12% S | 14% S | 13% S |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 14 | 6 | 8 | 8 | - | - | 2 | 4 | 0 | 3 | 7 | 3 | 1 | 3 | 2 | 8 | 4 | 9 | - | 8 | 2 | 2 |
| | 2% | 2% | 2% | 5% AEF | - | - | 1% | 2% | 1% | 1% | 3% | 3% | 1% | 1% | 1% | 3% | 1% | 3% | - | 3% S | 1% | 1% |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 1 | - | 1 | - | 1 | - | 0 | - | - | - | - | - | - | 1 | 0 | - | 1 | - | - | 0 | 1 | - |
| | 0% | - | 0% | - | 1% | - | 0% | - | - | 1% AJ | - | - | - | 0% | 0% | - | 0% | - | - | 0% | 0% | 0% |
| Autre | 72 | 46 | 26 | 9 | 10 | 13 | 15 | 26 | 12 | 24 | 23 | 7 | 5 | 16 | 16 | 40 | 37 | 35 | 13 | 24 | 14 | 18 |
| | 10% C | 13% AC | 8% | 6% | 9% | 12% | 10% | 15% AD | 16% AL | 9% | 11% | 8% | 10% | 7% | 9% | 14% AN | 11% | 10% | 9% | 10% | 12% | 12% |
| Rien n'était cassé | 1318 | 620 | 699 | 237 | 209 | 245 | 355 | 273 | 143 | 492 | 410 | 175 | 99 | 459 | 378 | 482 | 659 | 659 | 212 | 529 | 261 | 276 |
| | 66% S | 64% | 67% | 61% | 66% | 69% | 70% ADH | 62% | 65% | 66% | 66% | 65% | 67% | 67% | 67% | 63% | 66% | 65% | 61% | 70% AS | 68% S | 65% |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A10_4_5 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Matériels grand public (chaîne hi-fi, télévision, GPS...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|--------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|--------------|--------------|---------|-----------|---------------|--------------|---------------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 552 | 304 | 248 | 137* | 91* | 92* | 109 | 123 | 59* | 209 | 178 | 73* | 34* | 170 | 143 | 239 | 266 | 286 | 85* | 176 | 107* | 133 |
| L'appareil était trop démodé | 51 | 31 | 20 | 11 | 7 | 7 | 10 | 16 | 4 | 21 | 18 | 6 | 2 | 16 | 17 | 19 | 24 | 27 | 9 | 21 | 8 | 9 |
| | 9% | 10% | 8% | 8% | 7% | 8% | 9% | 13% | 6% | 10% | 10% | 9% | 5% | 9% | 12% | 8% | 9% | 10% | 10% | 12% | 7% | 6% |
| Ce ne valait pas la peine | 78 | 38 | 40 | 14 | 12 | 16 | 15 | 19 | 11 | 20 | 30 | 11 | 6 | 30 | 11 | 36 | 33 | 45 | 9 | 25 | 15 | 21 |
| | 14% C | 12% | 16% | 11% | 13% | 18% | 14% | 16% | 16% | 10% | 17% | 15% | 17% | 13% O | 8% | 15% | 12% | 16% | 11% | 14% | 14% | 16% |
| C'était trop cher | 92 | 48 | 44 | 22 | 22 | 14 | 16 | 17 | 6 | 39 | 28 | 13 | 6 | 29 | 23 | 39 | 38 | 54 | 12 | 28 | 18 | 29 |
| | 17% | 16% | 18% | 16% | 24% A | 15% | 15% | 14% | 10% | 19% | 16% | 18% | 18% | 17% | 16% | 16% | 14% | 19% | 14% | 16% | 17% | 22% |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 13 | 8 | 5 | 4 | 1 | - | 4 | 4 | 2 | 3 | 7 | 2 | - | 4 | 2 | 7 | 7 | 6 | - | 6 | 2 | 2 |
| | 2% | 3% | 2% | 3% | 1% | - | 3% | 3% | 3% | 1% | 4% | 3% | - | 2% | 1% | 3% | 3% | 2% | - | 3% | 1% | 2% |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 2 | 1 | 1 | - | - | 1 | - | 1 | - | 1 | - | 1 | - | 1 | 1 | - | 2 | - | - | - | 1 | - |
| | 0% | 0% | 1% | - | - | 1% | - | 1% | - | 1% | - | 1% | - | 0% | 1% | - | 1% | - | - | - | 1% | - |
| Autre | 90 | 51 | 39 | 9 | 14 | 17 | 26 | 24 | 12 | 41 | 24 | 7 | 6 | 24 | 19 | 46 | 46 | 43 | 15 | 32 | 20 | 19 |
| | 16% D | 17% | 16% | 6% | 15% | 19% D | 24% AD | 19% D | 20% | 19% | 14% | 10% | 17% | 14% | 13% | 19% | 17% | 15% | 18% | 18% | 18% | 14% |
| Rien n'était cassé | 1455 | 662 | 793 | 250 | 224 | 265 | 399 | 317 | 160 | 541 | 445 | 194 | 115 | 510 | 418 | 527 | 728 | 727 | 265 | 583 | 275 | 293 |
| | 73% BDP | 69% | 76% AB | 65% | 71% | 74% D | 79% ADEH | 72% | 73% | 72% | 71% | 73% | 77% | 75% P | 74% P | 69% | 73% | 72% | 76% V | 77% AV | 72% | 69% |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base

A10_4_6 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Jouets électriques et électroniques (jouet télécommandé, console...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|-----------|------------|---------------|-------|-------|--------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 1000 | 507 | 493 | 175 | 122 | 144 | 261 | 299 | 113 | 387 | 297 | 130 | 72* | 336 | 261 | 403 | 483 | 517 | 202 | 403 | 163 | 168 |
| L'appareil était trop démodé | 26 | 13 | 13 | 8 | 2 | 2 | 5 | 9 | 4 | 9 | 8 | 4 | 1 | 11 | 7 | 8 | 13 | 14 | 5 | 7 | 9 | 1 |
| Ce ne valait pas la peine | 106 | 54 | 51 | 20 | 19 | 19 | 20 | 27 | 10 | 33 | 35 | 19 | 8 | 46 | 28 | 32 | 49 | 57 | 6 | 35 | 26 | 30 |
| C'était trop cher | 59 | 30 | 29 | 17 | 11 | 9 | 12 | 10 | 4 | 28 | 20 | 4 | 4 | 22 | 10 | 27 | 30 | 30 | 7 | 19 | 13 | 12 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 17 | 13 | 4 | 9 | - | 1 | 3 | 4 | 2 | 5 | 6 | 3 | 1 | 6 | 3 | 7 | 8 | 8 | - | 7 | 1 | 5 |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 2 | - | 2 | - | - | 1 | 1 | - | - | - | 1 | 1 | - | 2 | - | - | 2 | 2 | - | - | - | 2 |
| Autre | 66 | 34 | 32 | 4 | 10 | 15 | 15 | 21 | 10 | 27 | 15 | 7 | 7 | 13 | 21 | 32 | 31 | 36 | 10 | 26 | 15 | 13 |
| Rien n'était cassé | 1007 | 458 | 549 | 212 | 193 | 213 | 247 | 142 | 106 | 362 | 326 | 137 | 77 | 344 | 300 | 362 | 511 | 496 | 148 | 357 | 219 | 258 |
| | 50%BHST | 47% | 53%AB | 55%H | 61%AGH | 60%AGH | 49%H | 32% | 48% | 48% | 52% | 51% | 51% | 51% | 54%P | 47% | 51% | 49% | 42% | 47% | 57%AST | 61%AST |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base

A10_4_7 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Equipements de loisir et de sport (glacière électrique, pompe, vélo électrique...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|-----------|------------|---------------|-------|-------|--------|-----|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 1025 | 485 | 540 | 183 | 154 | 164 | 251 | 274 | 117 | 394 | 304 | 133 | 78 | 307 | 283 | 435 | 492 | 533 | 214 | 386 | 173 | 191 |
| L'appareil était trop démodé | 30 | 13 | 17 | 10 | 3 | 4 | 6 | 8 | 2 | 9 | 11 | 4 | 4 | 11 | 8 | 12 | 18 | 12 | 6 | 9 | 7 | 6 |
| Ce ne valait pas la peine | 86 | 43 | 43 | 23 | 15 | 14 | 9 | 24 | 7 | 34 | 24 | 14 | 6 | 27 | 22 | 37 | 40 | 46 | 5 | 25 | 19 | 27 |
| C'était trop cher | 54 | 33 | 21 | 7 | 12 | 15 | 10 | 10 | 6 | 24 | 16 | 3 | 5 | 21 | 7 | 26 | 26 | 27 | 6 | 21 | 11 | 13 |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 18 | 9 | 9 | 11 | 2 | 1 | 1 | 3 | - | 5 | 6 | 7 | - | 7 | 6 | 6 | 6 | 11 | 1 | 5 | 4 | 4 |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 1 | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - |
| Autre | 85 | 46 | 39 | 8 | 18 | 15 | 21 | 24 | 10 | 42 | 22 | 7 | 5 | 22 | 23 | 41 | 44 | 42 | 16 | 30 | 16 | 18 |
| Rien n'était cassé | 982 | 480 | 502 | 204 | 162 | 193 | 257 | 166 | 102 | 356 | 319 | 134 | 70 | 373 | 278 | 331 | 502 | 480 | 136 | 373 | 210 | 235 |

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used.

A10_4_8 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Instruments de surveillance et de contrôle (alarme, détecteur de fumée...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|----------------|--------------|--------------------|--------------|-----------|-----------|----------------|---------------|--------------|---------|-----------|---------------|-------|-------|---------------|--------------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 867 | 434 | 433 | 185 | 133 | 144 | 194 | 211 | 95 | 327 | 263 | 115 | 67* | 259 | 236 | 372 | 439 | 428 | 146 | 328 | 162 | 178 |
| L'appareil était trop démodé | 26 | 18 | 8 | 9 | 7 | - | 2 | 8 | 2 | 6 | 12 | 3 | 2 | 7 | 7 | 12 | 13 | 13 | 3 | 8 | 4 | 7 |
| | 3% CFC | 4% | 2% | 5% F | 5% FG | - | 1% | 4% F | 2% | 2% | 5% | 3% | 3% | 3% | 3% | 3% | 3% | 3% | 2% | 3% | 3% | 4% |
| Ce ne valait pas la peine | 61 | 31 | 30 | 12 | 14 | 9 | 6 | 20 | 4 | 21 | 22 | 9 | 4 | 20 | 12 | 29 | 29 | 33 | 6 | 26 | 12 | 12 |
| | 7% G | 7% | 7% | 7% | 11% G | 6% | 3% | 10% G | 5% | 7% | 9% | 8% | 7% | 8% | 5% | 8% | 7% | 8% | 4% | 8% | 7% | 7% |
| C'était trop cher | 65 | 37 | 28 | 24 | 10 | 14 | 13 | 5 | 4 | 27 | 20 | 9 | 5 | 22 | 18 | 25 | 32 | 33 | 7 | 16 | 19 | 17 |
| | 8% HT | 8% | 7% | 13% AH | 8% H | 9% H | 7% H | 2% | 5% | 8% | 8% | 8% | 8% | 9% | 8% | 7% | 7% | 8% | 5% | 5% | 12% ST | 10% T |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 13 | 7 | 6 | 7 | - | 3 | 1 | 3 | 1 | 5 | 3 | 3 | 1 | 4 | 1 | 7 | 10 | 3 | - | 3 | 2 | 5 |
| | 1% | 2% | 1% | 4% | - | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 3% | 1% | 2% | 1% | 2% | 2% | 1% | - | 1% | 1% | 3% |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Autre | 92 | 51 | 41 | 8 | 18 | 12 | 26 | 28 | 14 | 42 | 20 | 7 | 8 | 26 | 25 | 41 | 40 | 51 | 16 | 33 | 21 | 18 |
| | 11% DL | 12% | 9% | 4% | 13% D | 8% | 13% D | 13% D | 15% KL | 13% L | 8% | 6% | 12% | 10% | 10% | 11% | 9% | 12% | 11% | 10% | 13% | 10% |
| Rien n'était cassé | 1140 | 531 | 609 | 201 | 182 | 213 | 314 | 229 | 124 | 423 | 360 | 152 | 82 | 421 | 325 | 394 | 555 | 585 | 205 | 431 | 221 | 248 |
| | 57% HP | 55% | 58% | 52% | 58% | 60% H | 62% ADH | 52% | 56% | 56% | 58% | 57% | 55% | 62% AP | 58% P | 51% | 56% | 58% | 58% | 57% | 58% | 58% |

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/UV
 Overlap formulae used. * small base

A10_4_9 Pourquoi n'avez-vous pas réparé l'appareil ?

Panneaux photovoltaïques

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 1490 | 704 | 786 | 273 | 226 | 259 | 378 | 353 | 162 | 577 | 435 | 205 | 111 | 474 | 420 | 596 | 724 | 767 | 280 | 578 | 276 | 284 |
| L'appareil était trop démodé | 11 | 6 | 5 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | - | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 6 | 4 | 2 | 3 | 1 |
| | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 1% | - | 1% | 1% | 1% | 2% | 0% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 0% |
| Ce ne valait pas la peine | 31 | 20 | 11 | 11 | 8 | 5 | 4 | 3 | 2 | 17 | 8 | 4 | 1 | 13 | 4 | 15 | 8 | 24 | 3 | 9 | 5 | 6 |
| | 2%GO | 3% | 1% | 4%GH | 4%GH | 2% | 1% | 1% | 1% | 3% | 2% | 2% | 1% | 3% | 1% | 2% | 1% | 3%AO | 1% | 1% | 2% | 2% |
| C'était trop cher | 39 | 23 | 16 | 18 | 5 | 9 | 6 | 1 | 4 | 15 | 10 | 6 | 5 | 12 | 10 | 17 | 23 | 16 | 2 | 10 | 10 | 15 |
| | 3%HS | 3% | 2% | 6%AGH | 2%H | 3%H | 2% | 0% | 2% | 3% | 2% | 3% | 4% | 3% | 2% | 3% | 3% | 2% | 1% | 2% | 4%S | 5%AST |
| Il n'y avait personne qui voulait le réparer | 10 | 7 | 3 | 4 | 1 | 2 | 0 | 2 | 1 | 3 | 2 | 4 | - | 6 | 1 | 3 | 6 | 4 | - | 1 | 1 | 5 |
| | 1% | 1% | 0% | 2% | 0% | 1% | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% | 2%A | - | 1% | 0% | 1% | 1% | 1% | - | 0% | 0% | 2%AST |
| L'appareil consommait trop (eau, électricité...) | 1 | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | 1 | - | - | 1 | - |
| | 0% | - | 0% | - | - | - | 0% | - | - | - | 0% | - | - | - | 0% | - | - | 0% | - | - | 0% | - |
| Autre | 72 | 41 | 31 | 7 | 16 | 17 | 14 | 18 | 8 | 27 | 21 | 10 | 6 | 23 | 22 | 27 | 37 | 35 | 9 | 24 | 15 | 22 |
| | 5% | 6% | 4% | 3% | 7%D | 6% | 4% | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% | 4% | 5% | 5% | 3% | 4% | 6% | 8%AST |
| Rien n'était cassé | 517 | 261 | 256 | 114 | 89 | 98 | 130 | 87 | 56 | 172 | 188 | 63 | 38 | 206 | 141 | 170 | 270 | 247 | 71 | 182 | 107 | 142 |
| | 26%HPS | 27% | 25% | 29%H | 28%H | 27%H | 28%H | 20% | 26% | 23% | 30%AJL | 23% | 26% | 30%AP | 25% | 22% | 27% | 24% | 20% | 24% | 28%S | 33%AST |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/UV
Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A11. Lorsque que vous consommez des aliments en dehors de chez vous (restaurant, cantine, brasserie...) et que vous ne consommez pas tous les aliments, que faites-vous ou que feriez-vous ?

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|--------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Vous demandez au restaurateur si la quantité que l'on vous a proposée n'était pas disproportionnée | 52 | 30 | 22 | 24 | 6 | 8 | 6 | 8 | 4 | 13 | 20 | 8 | 7 | 18 | 20 | 14 | 26 | 26 | 4 | 19 | 10 | 18 |
| | 3%G | 3% | 2% | 6%AEFGH | 2% | 2% | 1% | 2% | 2% | 2% | 3% | 3% | 4%J | 3% | 3% | 2% | 3% | 3% | 1% | 2% | 3% | 4%AS |
| Vous demandez d'emporter le surplus | 1132 | 488 | 645 | 197 | 184 | 197 | 294 | 260 | 114 | 446 | 335 | 150 | 87 | 357 | 335 | 440 | 546 | 587 | 214 | 411 | 235 | 220 |
| | 56%BNV | 51% | 62%AB | 51% | 59% | 55% | 58% | 59% | 52% | 60%I | 54% | 56% | 59% | 52% | 60%N | 58% | 55% | 58% | 61%TV | 54% | 61%ATV | 52% |
| Vous demandez aux personnes qui vous accompagnent de vous aider à finir | 456 | 176 | 280 | 140 | 92 | 78 | 90 | 57 | 52 | 153 | 145 | 69 | 37 | 197 | 108 | 152 | 240 | 216 | 61 | 152 | 100 | 127 |
| | 23%ABGHOP | 18% | 27%AB | 36%AFGH | 29%AFGH | 22%H | 18%H | 13% | 24% | 20% | 23% | 26% | 25% | 29%AOP | 19% | 20% | 24% | 21% | 17% | 20% | 26%ST | 30%AST |
| Vous demandez une plus petite portion la prochaine fois | 171 | 100 | 70 | 36 | 18 | 28 | 49 | 40 | 25 | 61 | 48 | 18 | 19 | 62 | 48 | 61 | 74 | 97 | 37 | 59 | 38 | 23 |
| | 9%CV | 10%AC | 7% | 9% | 6% | 8% | 10% | 9% | 11%AL | 8% | 8% | 7% | 13%AKL | 9% | 8% | 8% | 7% | 10% | 11%V | 8% | 10%V | 5% |
| Vous ne faites rien | 551 | 313 | 238 | 112 | 90 | 107 | 128 | 114 | 68 | 213 | 174 | 68 | 28 | 188 | 142 | 221 | 276 | 275 | 91 | 231 | 81 | 120 |
| | 27%CMU | 32%AC | 23% | 29% | 28% | 30% | 25% | 26% | 31%M | 28%M | 28%M | 26% | 19% | 28% | 25% | 29% | 28% | 27% | 26% | 30%AU | 21% | 28%U |
| Eet alles op | 25 | 19 | 6 | 1 | 3 | 3 | 14 | 5 | 5 | 5 | 9 | 4 | 1 | 14 | 5 | 6 | 14 | 11 | 3 | 13 | 4 | 4 |
| | 1%C | 2%AC | 1% | 0% | 1% | 1% | 3%ADF | 1% | 2%AJ | 1% | 1% | 2% | 1% | 2%A | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% |
| Gaat niet op restaurant | 9 | 7 | 2 | - | - | - | 2 | 7 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 7 | 5 | 4 | 1 | 5 | 3 | 1 |
| | 0% | 1% | 0% | - | - | - | 0% | 1%ADEF | 0% | 0% | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% |
| Andere | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Weet niet, geen antwoord | 2 | 2 | 1 | - | - | 1 | - | 2 | - | 2 | - | 1 | - | - | - | 2 | 1 | 2 | - | 2 | - | 1 |
| | 0% | 0% | 0% | - | - | 0% | - | 0% | - | 0% | - | 0% | - | - | - | 0% | 0% | 0% | - | 0% | - | 0% |

309309 Barometre dechets

A12. Si vous avez pu emporter le surplus, quel type de contenant vous est le plus souvent proposé ?

Base=All respondents

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|---------|---------------|---------|-----------|---------------|---------------|-------|--------------|---------------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Boîte en cartons de type doggybag ou restopack | 232 | 109 | 123 | 30 | 39 | 39 | 60 | 63 | 26 | 92 | 61 | 34 | 19 | 72 | 81 | 80 | 116 | 116 | 49 | 78 | 52 | 49 |
| Carton à pizza | 12% | 11% | 12% | 8% | 12% | 11% | 12% | 14% D | 12% | 12% | 10% | 13% | 13% | 11% | 14% AP | 10% | 12% | 11% | 14% | 10% | 14% | 11% |
| | 116 | 52 | 64 | 27 | 21 | 24 | 30 | 14 | 9 | 37 | 40 | 20 | 10 | 45 | 31 | 40 | 64 | 52 | 17 | 37 | 21 | 37 |
| | 6% H | 5% | 6% | 7% H | 7% H | 7% H | 6% H | 3% | 4% | 5% | 6% | 7% | 7% | 7% | 6% | 5% | 6% | 5% | 5% | 5% | 6% | 9% AST |
| Ravier en aluminium | 502 | 205 | 297 | 95 | 80 | 86 | 135 | 106 | 38 | 203 | 158 | 65 | 38 | 152 | 146 | 204 | 239 | 263 | 91 | 195 | 103 | 92 |
| | 25% BI | 21% | 29% AB | 25% | 25% | 24% | 27% | 24% | 18% | 27% I | 25% I | 24% I | 25% I | 22% | 26% | 27% | 24% | 26% | 26% | 26% | 27% | 22% |
| Ravier en plastique | 276 | 117 | 160 | 43 | 43 | 47 | 68 | 75 | 40 | 110 | 80 | 30 | 17 | 86 | 76 | 114 | 121 | 155 | 60 | 93 | 63 | 39 |
| | 14% QV | 12% | 15% A | 11% | 14% | 13% | 13% | 17% AD | 18% AKL | 15% | 13% | 11% | 12% | 13% | 14% | 15% | 12% | 15% | 17% TV | 12% | 16% V | 9% |
| Andere | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | - | 0 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 2 | 2 | - | 3 | - | 1 |
| | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | - | 0% | 0% | 0% | - | 0% | 1% J | 1% J | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | - | 0% | - | 0% |
| Weet niet, geen antwoord | 2 | 1 | 1 | - | - | - | 2 | 2 | - | - | - | - | 2 | - | 2 | - | 2 | - | - | 2 | - | - |
| | 0% | 0% | 0% | - | - | - | 0% | - | - | - | - | - | 1% AJK | - | 0% | - | 0% | - | - | 0% | - | - |

309309 Barometre dechets

A12. Si vous avez pu emporter le surplus, quel type de contenant vous est le plus souvent proposé ?

Base=A11 = 2

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|--------------|--------------|-------------|-----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|--------------|-------|--------------|-----------------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembou rg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 1126 | 486 | 639 | 197 | 182 | 197 | 293 | 257 | 114 | 441 | 334 | 150 | 87 | 354 | 333 | 439 | 544 | 582 | 213 | 407 | 235 | 218 |
| Boîte en cartons de type doggybag ou restopack | 232 | 109 | 123 | 30 | 39 | 39 | 60 | 63 | 26 | 92 | 61 | 34 | 19 | 72 | 81 | 80 | 116 | 116 | 49 | 78 | 52 | 49 |
| Carton à pizza | 21% | 22% | 19% | 15% | 21% | 20% | 20% | 25%D | 23% | 21% | 18% | 23% | 22% | 20% | 24% | 18% | 21% | 20% | 23% | 19% | 22% | 22% |
| | 116 | 52 | 64 | 27 | 21 | 24 | 30 | 14 | 9 | 37 | 40 | 20 | 10 | 45 | 31 | 40 | 64 | 52 | 17 | 37 | 21 | 37 |
| | 10% H | 11% | 10% | 14% H | 12% H | 12% H | 10% H | 5% | 8% | 8% | 12% | 13% | 12% | 13% | 9% | 9% | 12% | 9% | 8% | 9% | 9% | 17% ASTU |
| Ravier en aluminium | 502 | 205 | 297 | 95 | 80 | 86 | 135 | 106 | 38 | 203 | 158 | 65 | 38 | 152 | 146 | 204 | 239 | 263 | 91 | 195 | 103 | 92 |
| | 45% I | 42% | 46% | 48% | 44% | 44% | 46% | 41% | 34% | 46% I | 47% I | 43% | 43% | 43% | 44% | 47% | 44% | 45% | 43% | 48% | 44% | 42% |
| Ravier en plastique | 276 | 117 | 160 | 43 | 43 | 47 | 68 | 75 | 40 | 110 | 80 | 30 | 17 | 86 | 76 | 114 | 121 | 155 | 60 | 93 | 63 | 39 |
| | 25% V | 24% | 25% | 22% | 24% | 24% | 23% | 29% | 35% AJKLM | 25% | 24% | 20% | 20% | 24% | 23% | 26% | 22% | 27% | 28% V | 23% | 27% V | 18% |
| Andere | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | - | 0 | 1 | 0 | - | 1 | 2 | 1 | 3 | 0 | 1 | 2 | 2 | - | 3 | - | 1 |
| | 0% | 1% | 0% | 1% | 1% | - | 0% | 0% | 0% | - | 0% | 1% J | 1% J | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | - | 1% | - | 0% |
| Weet niet, geen antwoord | 2 | 1 | 1 | - | - | - | - | 2 | - | - | - | - | 2 | - | 2 | - | 2 | - | - | 2 | - | - |
| | 0% | 0% | 0% | - | - | - | - | 1% | - | - | - | - | 2% AJK | - | 0% | - | 0% | - | - | 0% | - | - |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A13. Jetez-vous fréquemment de la nourriture et/ou des boissons ?

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|--------------|---------------|------------------|----------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------|----------------|---------------|--------------|---------|-----------|---------------|----------------|-------|----------------|-----------------|----------------|-----|-----|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | | | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 | | | |
| Non | 864 | 464 | 400 | 106 | 101 | 132 | 267 | 258 | 87 | 345 | 254 | 115 | 63 | 246 | 227 | 391 | 421 | 443 | 174 | 371 | 137 | 139 | | | |
| | UV | | | 43% CDEFN | 48% AC | 38% | | | 37% D | 53% ADEF | 59% ADEF | | | 40% | 46% | 41% | 32% | 43% | 51% ANO | 42% | 44% | 50% AUV | 49% AUV | 36% | 33% |
| Oui, au moins une fois par jour | 133 | 62 | 71 | 51 | 34 | 26 | 14 | 9 | 14 | 43 | 42 | 21 | 12 | 46 | 35 | 52 | 72 | 61 | 11 | 33 | 30 | 53 | | | |
| | 7% GHST | 6% | 7% | 13% AFGH | 11% AGH | 7% GH | 3% | 2% | 6% | 6% | 7% | 8% | 8% | 7% | 6% | 7% | 7% | 6% | 3% | 4% | 8% ST | 13% ASTU | | | |
| Oui, au moins une fois par semaine | 434 | 153 | 281 | 121 | 88 | 91 | 70 | 64 | 45 | 150 | 152 | 58 | 30 | 174 | 126 | 134 | 212 | 221 | 62 | 130 | 102 | 116 | | | |
| | 22% BGHPT | 16% | 27% AB | 31% AGH | 28% AGH | 25% GH | 14% | 14% | 20% | 20% | 24% | 22% | 20% | 26% AP | 22% P | 18% | 21% | 22% | 18% | 17% | 27% AST | 27% AST | | | |
| Oui, mais rarement (maximum une fois par mois) | 576 | 287 | 289 | 109 | 92 | 108 | 157 | 109 | 73 | 211 | 175 | 73 | 43 | 214 | 173 | 188 | 288 | 287 | 103 | 225 | 114 | 118 | | | |
| | 29% P | 30% | 28% | 28% | 29% | 30% | 31% H | 25% | 33% A | 28% | 28% | 27% | 29% | 32% P | 31% P | 25% | 29% | 28% | 29% | 30% | 30% | 28% | | | |

309309 Barometre dechets

A14. Qu'avez-vous précisément jeté ?

Base=All respondents

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembou rg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Plats préparés conditionnés (pizzas, lasagnes...) | 60 | 35 | 25 | 19 | 7 | 11 | 12 | 12 | 10 | 17 | 23 | 9 | 2 | 20 | 15 | 25 | 22 | 38 | 16 | 17 | 11 | 13 |
| Produits secs (riz, farine...) | 42 | 24 | 18 | 14 | 7 | 7 | 9 | 6 | 2 | 21 | 10 | 6 | 4 | 17 | 11 | 14 | 22 | 20 | 4 | 14 | 4 | 16 |
| Produits laitiers (fromages,...) | 265 | 104 | 161 | 68 | 45 | 57 | 53 | 43 | 32 | 108 | 76 | 26 | 24 | 102 | 83 | 81 | 140 | 126 | 58 | 86 | 58 | 53 |
| Fruits et légumes | 519 | 222 | 297 | 117 | 89 | 105 | 120 | 87 | 57 | 176 | 176 | 69 | 40 | 207 | 137 | 175 | 261 | 258 | 69 | 180 | 113 | 137 |
| Viandes et charcuteries | 288 | 96 | 193 | 81 | 47 | 60 | 63 | 38 | 35 | 93 | 104 | 34 | 23 | 99 | 96 | 94 | 144 | 145 | 51 | 82 | 77 | 70 |
| Poissons et autres produits de la mer | 55 | 33 | 23 | 11 | 10 | 13 | 9 | 12 | 8 | 22 | 22 | 2 | 2 | 22 | 12 | 21 | 24 | 31 | 17 | 10 | 10 | 10 |
| Boissons | 60 | 32 | 28 | 27 | 6 | 11 | 9 | 6 | 7 | 24 | 17 | 8 | 7 | 15 | 17 | 28 | 26 | 34 | 7 | 24 | 10 | 15 |
| Pains et pâtisseries | 395 | 183 | 212 | 91 | 64 | 99 | 88 | 51 | 42 | 140 | 131 | 52 | 29 | 142 | 125 | 127 | 211 | 183 | 67 | 111 | 89 | 116 |
| Restes de repas | 772 | 325 | 446 | 192 | 140 | 145 | 168 | 128 | 88 | 268 | 250 | 112 | 54 | 291 | 225 | 256 | 391 | 381 | 95 | 273 | 175 | 200 |
| Andere | 14 | 6 | 8 | - | 2 | 3 | 3 | 5 | 2 | 3 | 7 | 2 | 1 | 4 | 6 | 4 | 5 | 9 | 5 | 6 | 2 | 2 |
| Weet niet, geen antwoord | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | 0% | 0% | - | - | - | - | - | 0% | 0% | - | - | - | - | 0% | - | - | 0% | - | - | 0% | - | - |

309309 Barometre dechets

A14. Qu'avez-vous précisément jeté ?

Base=A13 =/ 1

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 1143 | 501 | 641 | 281 | 214 | 225 | 241 | 182 | 132 | 404 | 369 | 152 | 85 | 435 | 334 | 374 | 573 | 570 | 176 | 389 | 246 | 287 |
| Plats préparés conditionnés (pizzas, lasagnes...) | 60 | 35 | 25 | 19 | 7 | 11 | 12 | 12 | 10 | 17 | 23 | 9 | 2 | 20 | 15 | 25 | 22 | 38 | 16 | 17 | 11 | 13 |
| Produits secs (riz, farine...) | 42 | 24 | 18 | 14 | 7 | 7 | 9 | 6 | 2 | 21 | 10 | 6 | 4 | 17 | 11 | 14 | 22 | 20 | 4 | 14 | 4 | 16 |
| Produits laitiers (fromages,...) | 265 | 104 | 161 | 68 | 45 | 57 | 53 | 43 | 32 | 108 | 76 | 26 | 24 | 102 | 83 | 81 | 140 | 126 | 58 | 86 | 58 | 53 |
| Fruits et légumes | 519 | 222 | 297 | 117 | 89 | 105 | 120 | 87 | 57 | 176 | 176 | 69 | 40 | 207 | 137 | 175 | 261 | 258 | 69 | 180 | 113 | 137 |
| Viandes et charcuteries | 288 | 96 | 193 | 81 | 47 | 60 | 63 | 38 | 35 | 93 | 104 | 34 | 23 | 99 | 96 | 94 | 144 | 145 | 51 | 82 | 77 | 70 |
| Poissons et autres produits de la mer | 55 | 33 | 23 | 11 | 10 | 13 | 9 | 12 | 8 | 22 | 22 | 2 | 2 | 22 | 12 | 21 | 24 | 31 | 17 | 17 | 10 | 14 |
| Boissons | 60 | 32 | 28 | 27 | 6 | 11 | 9 | 6 | 7 | 24 | 17 | 8 | 4 | 15 | 17 | 28 | 26 | 34 | 7 | 24 | 10 | 15 |
| Pains et pâtisseries | 395 | 183 | 212 | 91 | 64 | 99 | 88 | 51 | 42 | 140 | 131 | 52 | 29 | 142 | 125 | 127 | 211 | 183 | 67 | 111 | 89 | 116 |
| Restes de repas | 772 | 325 | 446 | 192 | 140 | 145 | 168 | 128 | 88 | 268 | 250 | 112 | 54 | 291 | 225 | 256 | 391 | 381 | 95 | 273 | 175 | 200 |
| Andere | 14 | 6 | 8 | - | 2 | 3 | 3 | 5 | 2 | 3 | 7 | 2 | 1 | 4 | 6 | 4 | 5 | 9 | 5 | 6 | 2 | 2 |
| Weet niet, geen antwoord | 1 | 1 | - | - | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 |
| | 0% | 0% | - | - | - | - | - | 0% | 1%A | - | - | - | - | 0% | - | - | 0% | - | - | 0% | - | - |

A16. Que faites-vous généralement avec un produit dont la date de péremption est dépassée ?

Sample size - weighted

Je le jette directement

Je consomme le produit jusqu'à un certain nombre de jours après l'expiration de la date de péremption

Je vérifie (aspect, odeur, goût) si le produit est encore bon et je décide ensuite ce que j'en fait

Je ne fais jamais attention à la date et je consomme le produit comme d'habitude

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| 2007 | 965 | 1042 | | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| 273 | 139 | 134 | | 92 | 44 | 51 | 44 | 42 | 24 | 99 | 96 | 36 | 19 | 75 | 66 | 132 | 137 | 136 | 45 | 91 | 52 | 70 |
| 14%GHN | 14% | 13% | | 24%AEFGH14%G | 14%GH | | 9% | 10% | 11% | 13% | 15% | 13% | 13% | 11% | 12% | 17%ANO | 14% | 13% | 13% | 12% | 14% | 17%T |
| 736 | 375 | 361 | | 113 | 101 | 133 | 212 | 176 | 81 | 284 | 202 | 102 | 66 | 240 | 201 | 296 | 366 | 370 | 122 | 276 | 145 | 163 |
| 37%DK | 39% | 35% | | 29% | 32% | 37%D | 42%ADE | 40%DE | 37% | 38% | 32% | 38% | 44%AK | 35% | 36% | 39% | 37% | 36% | 35% | 36% | 38% | 38% |
| 953 | 430 | 523 | | 180 | 165 | 165 | 232 | 211 | 108 | 349 | 311 | 123 | 62 | 355 | 283 | 315 | 471 | 482 | 170 | 374 | 180 | 185 |
| 47%BFP | 45% | 50%AB | | 47% | 52% | 46% | 46% | 48% | 49% | 47% | 50% | 46% | 42% | 52%AP | 50%P | 41% | 47% | 48% | 48% | 49% | 47% | 44% |
| 45 | 22 | 23 | | 1 | 6 | 8 | 19 | 11 | 6 | 18 | 14 | 6 | 1 | 10 | 12 | 22 | 19 | 26 | 13 | 19 | 5 | 7 |
| 2%D | 2% | 2% | | 0% | 2% | 2%D | 4%AD | 3%D | 3% | 2% | 2% | 2% | 1% | 1% | 2% | 3% | 2% | 3% | 4%U | 2% | 1% | 2% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A17. Où les jetez-vous généralement ?

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|--------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 1962 | 944 | 1019 | 386 | 309 | 350 | 489 | 429 | 213 | 732 | 609 | 261 | 147 | 670 | 549 | 743 | 975 | 988 | 338 | 741 | 378 | 419 |
| Je le donne aux animaux domestiques (poules, moutons...) | 441 | 203 | 238 | 100 | 56 | 86 | 111 | 87 | 43 | 177 | 111 | 71 | 39 | 138 | 124 | 179 | 271 | 170 | 61 | 136 | 112 | 115 |
| | 22%EKRST | 22% | 23% | 26%E | 18% | 25%E | 23% | 20% | 20% | 24%K | 18% | 27%AIK | 26%K | 21% | 23% | 24% | 28%AR | 17% | 18% | 18% | 30%AST | 27%AST |
| Je le donne aux animaux non-domestiques (oiseaux...) | 274 | 150 | 124 | 37 | 28 | 50 | 74 | 85 | 25 | 115 | 87 | 30 | 18 | 93 | 68 | 113 | 148 | 127 | 53 | 100 | 57 | 46 |
| | 14%CDE | 16%AC | 12% | 10% | 9% | 14%E | 15%DE | 20%ADE | 12% | 16% | 14% | 12% | 12% | 14% | 12% | 15% | 15% | 13% | 16% | 13% | 15% | 11% |
| Dans la poubelle tout-venant avec les autres déchets | 796 | 377 | 419 | 200 | 130 | 145 | 158 | 163 | 126 | 355 | 210 | 78 | 27 | 277 | 223 | 296 | 302 | 494 | 155 | 284 | 154 | 166 |
| | 41%GKLMQ | 40% | 41% | 52%AEFGH | 2%G | 41%G | 32% | 38% | 59%AJKLM | 49%AKLM | 34%M | 30%M | 18% | 41% | 41% | 40% | 31% | 50%AQ | 46%AT | 38% | 41% | 40% |
| Dans le compost | 602 | 303 | 299 | 92 | 83 | 114 | 159 | 154 | 56 | 212 | 195 | 91 | 48 | 236 | 167 | 199 | 340 | 261 | 79 | 233 | 118 | 143 |
| | 31%DPRS | 32% | 29% | 24% | 27% | 32%D | 33%D | 36%ADE | 26% | 29% | 32% | 35%I | 33% | 35%AP | 30% | 27% | 35%AR | 26% | 23% | 31%S | 31%S | 34%S |
| Avec les déchets organiques collectés sélectivement (conteneur ou sac prévu à cet effet) | 571 | 259 | 313 | 113 | 97 | 96 | 140 | 126 | 31 | 146 | 243 | 86 | 65 | 194 | 169 | 209 | 312 | 260 | 92 | 236 | 116 | 107 |
| | 29%JLR | 27% | 31% | 29% | 31% | 27% | 29% | 29% | 14% | 20% | 40%AJL | 33%LJ | 44%AJL | 29% | 31% | 28% | 32%AR | 26% | 27% | 32%AV | 31% | 25% |
| Dehors, dans une poubelle publique | 82 | 49 | 33 | 35 | 14 | 8 | 16 | 8 | 8 | 35 | 30 | 6 | 3 | 22 | 31 | 29 | 37 | 45 | 12 | 33 | 16 | 15 |
| | 4%CH | 5%C | 3% | 8%AEFGH | 5%H | 2% | 3% | 2% | 4% | 5% | 5% | 2% | 2% | 3% | 6% | 4% | 4% | 5% | 4% | 4% | 4% | 4% |
| Dehors, quelque part dans la rue ou le long d'un accotement | 15 | 10 | 5 | 8 | 4 | 2 | 1 | - | - | 6 | 8 | 1 | - | 3 | 12 | - | 5 | 10 | - | 3 | 6 | 4 |
| | 1%P | 1% | 1% | 2%AGH | 1%H | 1% | 0% | - | - | 1% | 1% | 0% | - | 0% | 2%ANP | - | 1% | 1% | - | 0% | 2%ST | 1% |
| Andere | 13 | 11 | 2 | - | 1 | 2 | 4 | 6 | 1 | 6 | 5 | - | - | 5 | 4 | 4 | 3 | 10 | 6 | 5 | 1 | 1 |
| | 1%CQ | 1%AC | 0% | - | 0% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | - | - | 1% | 1% | 1% | 0% | 1% | 2%A | 1% | 0% | 0% |
| Weet niet, geen antwoord | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A18. De quelles informations ou de quels conseils à propos de la réduction du gaspillage alimentaire avez-vous besoin ?

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|--------|--------|--------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembou rg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Conseils pour mieux conserver | 457 | 219 | 238 | 108 | 77 | 75 | 103 | 94 | 57 | 178 | 149 | 49 | 25 | 168 | 132 | 157 | 213 | 244 | 68 | 170 | 91 | 110 |
| | 23%LM | 23% | 23% | 28%G | 24% | 21% | 20% | 21% | 26%LM | 24%M | 24%M | 18% | 17% | 25% | 24% | 21% | 21% | 24% | 19% | 22% | 24% | 26% |
| Conseils pour cuisiner plus intelligemment | 301 | 133 | 168 | 102 | 59 | 49 | 44 | 46 | 24 | 124 | 96 | 35 | 22 | 120 | 79 | 101 | 139 | 161 | 48 | 99 | 67 | 76 |
| | 15%GHI | 14% | 16% | 26%AEFGH | 19%AGH | 14%G | 9% | 10% | 11% | 17% | 15% | 13% | 15% | 18%AP | 14% | 13% | 14% | 16% | 14% | 13% | 18% | 18%T |
| Conseils pour acheter plus intelligemment | 311 | 137 | 174 | 85 | 50 | 51 | 66 | 60 | 37 | 123 | 99 | 37 | 15 | 93 | 107 | 112 | 161 | 150 | 55 | 109 | 60 | 72 |
| | 15%GM | 14% | 17% | 22%AFGH | 16% | 14% | 13% | 14% | 17%LM | 16%LM | 16% | 14% | 10% | 14% | 19%ANP | 15% | 16% | 15% | 16% | 14% | 16% | 17% |
| Conseils pour mieux planifier | 247 | 106 | 141 | 61 | 52 | 51 | 47 | 36 | 28 | 79 | 88 | 35 | 17 | 111 | 65 | 71 | 126 | 120 | 40 | 79 | 53 | 64 |
| | 12%GHP | 11% | 14% | 16%GH | 16%AGH | 14%GH | 9% | 8% | 13% | 11% | 14% | 13% | 11% | 16%AOP | 12% | 9% | 13% | 12% | 11% | 10% | 14% | 15%T |
| Conseils et informations sur l'alimentation en général | 208 | 118 | 90 | 48 | 36 | 23 | 50 | 52 | 25 | 91 | 61 | 23 | 8 | 73 | 53 | 82 | 93 | 115 | 30 | 78 | 42 | 41 |
| | 10%CFM | 12%AC | 9% | 12%F | 11%F | 6% | 10% | 12%F | 11%M | 12%M | 10% | 9% | 5% | 11% | 9% | 11% | 9% | 11% | 8% | 10% | 11% | 10% |
| Conseils pour réutiliser les restes | 504 | 200 | 304 | 108 | 97 | 92 | 106 | 101 | 55 | 203 | 144 | 69 | 33 | 194 | 137 | 173 | 227 | 277 | 77 | 175 | 115 | 116 |
| | 25%BGO | 21% | 29%AB | 28%G | 31%AGH | 26% | 21% | 23% | 25% | 27% | 23% | 26% | 22% | 28%AP | 24% | 23% | 23% | 27%AC | 22% | 23% | 30%AST | 27% |
| Je ne sais pas | 345 | 176 | 170 | 59 | 44 | 78 | 85 | 79 | 36 | 134 | 106 | 44 | 26 | 105 | 97 | 143 | 165 | 180 | 64 | 127 | 67 | 70 |
| | 17% | 18% | 16% | 15% | 14% | 22%ADEG | 17% | 18% | 16% | 18% | 17% | 16% | 18% | 15% | 17% | 19% | 17% | 18% | 18% | 17% | 18% | 16% |
| Aucun conseil/info selon ce sujet | 626 | 309 | 318 | 69 | 84 | 102 | 202 | 170 | 66 | 233 | 192 | 82 | 54 | 204 | 175 | 247 | 344 | 283 | 130 | 280 | 98 | 101 |
| | 31%DERUV | 32% | 30% | 18% | 27%D | 29%D | 40%ADEF | 39%ADEF | 30% | 31% | 31% | 31% | 36% | 30% | 31% | 32% | 35%AR | 28% | 37%AUV | 37%AUV | 26% | 24% |
| Autre | 7 | 1 | 6 | - | - | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | - | 1 | 3 | 3 | 6 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| | 0% | 0% | 1% | - | - | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | - | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% | 1% |

A19. Est-ce que vous compostez des déchets organiques à domicile ?

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|-------|--------|--------|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Oui | 962 | 499 | 463 | 172 | 132 | 170 | 249 | 238 | 97 | 352 | 306 | 139 | 67 | 359 | 270 | 333 | 531 | 431 | 126 | 361 | 189 | 242 |
| | 48%CEPRS | 52%AC | 44% | 44% | 42% | 48% | 49%E | 54%ADE | 44% | 47% | 49% | 52%I | 45% | 53%AP | 48% | 44% | 53%AR | 43% | 36% | 48%S | 49%S | 57%AST |
| Non | 1045 | 467 | 579 | 215 | 183 | 187 | 259 | 202 | 122 | 397 | 316 | 128 | 82 | 321 | 292 | 432 | 463 | 582 | 224 | 398 | 193 | 184 |
| | 52%BHNQV | 48% | 56%AB | 56%H | 58%AGH | 52% | 51% | 46% | 56%L | 53% | 51% | 48% | 55% | 47% | 52% | 56%AN | 47% | 57%AQ | 64%ATUV | 52%V | 51% | 43% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A20. Pourquoi ne compostez-vous pas des déchets organiques à domicile ?

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 1045 | 467 | 579 | 215 | 183 | 187 | 259 | 202 | 122 | 397 | 316 | 128 | 82 | 321 | 292 | 432 | 463 | 582 | 224 | 398 | 193 | 184 |
| Je n'ai pas de jardin/place pour composter | 524 | 253 | 271 | 119 | 94 | 93 | 123 | 94 | 60 | 206 | 163 | 52 | 43 | 147 | 146 | 231 | 220 | 304 | 144 | 191 | 97 | 74 |
| Je n'ai pas le temps pour composter | 171 | 73 | 98 | 47 | 38 | 40 | 38 | 10 | 22 | 71 | 41 | 26 | 11 | 71 | 50 | 50 | 83 | 88 | 22 | 66 | 28 | 46 |
| Je ne sais pas comment il faut composter | 152 | 58 | 94 | 39 | 32 | 23 | 31 | 26 | 17 | 72 | 41 | 16 | 6 | 56 | 42 | 53 | 49 | 103 | 16 | 59 | 31 | 33 |
| Mes déchets organiques sont collectés à domicile, par mon intercommunale de gestion des déchets | 214 | 96 | 117 | 24 | 33 | 38 | 61 | 59 | 19 | 47 | 88 | 33 | 27 | 68 | 56 | 90 | 106 | 108 | 38 | 88 | 45 | 36 |
| Andere | 71 | 28 | 44 | 6 | 4 | 15 | 26 | 20 | 11 | 30 | 18 | 10 | 3 | 23 | 21 | 27 | 44 | 27 | 14 | 26 | 14 | 14 |
| Weet niet, geen antwoord | 2 | 1 | 1 | - | 1 | - | 1 | - | 1 | 1 | - | - | - | 1 | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - |
| | 0% | 0% | 0% | - | 0% | - | 0% | - | 0% | 0% | - | - | - | 0% | - | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | - |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A21. Avez-vous vu ou lu des informations concernant le fait de composter des déchets organiques à domicile ?

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|--------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Oui, information proposée par la Ville/Commune | 552 | 285 | 267 | 74 | 77 | 104 | 140 | 157 | 49 | 195 | 207 | 63 | 39 | 183 | 151 | 219 | 278 | 275 | 89 | 222 | 88 | 123 |
| Oui, information proposée par la Région wallonne | 271 | 158 | 112 | 58 | 21 | 42 | 67 | 83 | 22% | 26% | 33%AJL | 24% | 26% | 27% | 27% | 29% | 28% | 27% | 25% | 29%U | 23% | 29% |
| Oui, information proposée par l'Intercommunale de gestion des déchets | 261 | 154 | 107 | 22 | 29 | 50 | 72 | 89 | 32 | 93 | 89 | 38 | 19 | 79 | 86 | 105 | 148 | 122 | 35 | 115 | 37 | 70 |
| Non | 1103 | 482 | 621 | 248 | 206 | 192 | 277 | 180 | 19 | 112 | 88 | 27 | 15 | 90 | 74 | 98 | 130 | 131 | 40 | 130 | 33 | 53 |
| | | 55%BHKT | 50% | 64%AFGH | 65%AFGH | 54%H | 54%H | 41% | 64%AJK | 54% | 50% | 58%K | 60%K | 56% | 54% | 54% | 54% | 56% | 60%AT | 49% | 65%ATV | 53% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A22. Faites-vous attention à la recyclabilité de l'emballage des produits que vous achetez?

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Je fais très attention à la recyclabilité des emballages des produits que j'achète | 463 | 233 | 230 | 63 | 68 | 67 | 130 | 136 | 51 | 173 | 150 | 46 | 44 | 133 | 132 | 199 | 240 | 224 | 89 | 185 | 84 | 83 |
| | 23%DFLN | 24% | 22% | 16% | 21% | 19% | 26%DF | 31%ADEF | 23% | 23%L | 24%L | 17% | 29%AL | 20% | 23% | 26%AN | 24% | 22% | 25% | 24% | 22% | 19% |
| Je fais attention à la recyclabilité des emballages des produits que j'achète | 671 | 318 | 353 | 122 | 107 | 117 | 175 | 150 | 73 | 258 | 210 | 95 | 35 | 240 | 196 | 235 | 326 | 345 | 109 | 256 | 124 | 155 |
| | 33%M | 33% | 34% | 31% | 34% | 33% | 34% | 34% | 33%M | 34%M | 34%M | 36%M | 24% | 35% | 35% | 31% | 33% | 34% | 31% | 34% | 32% | 36% |
| Neutre | 570 | 283 | 287 | 122 | 78 | 114 | 145 | 113 | 57 | 229 | 160 | 79 | 45 | 181 | 163 | 226 | 283 | 288 | 95 | 212 | 110 | 122 |
| | 28% | 29% | 28% | 31% | 25% | 32%E | 28% | 26% | 26% | 31% | 26% | 29% | 31% | 27% | 29% | 30% | 28% | 28% | 27% | 28% | 29% | 29% |
| Je ne fais pas attention à la recyclabilité des emballages des produits que j'achète | 187 | 83 | 105 | 42 | 38 | 40 | 40 | 28 | 28 | 52 | 60 | 31 | 16 | 84 | 37 | 66 | 83 | 104 | 38 | 66 | 41 | 39 |
| | 9%HJO | 9% | 10% | 11% | 12%GH | 11%H | 8% | 6% | 13%AJ | 7% | 10% | 12%J | 11% | 12%AOP | 7% | 9% | 8% | 10% | 11% | 9% | 11% | 9% |
| Je ne fais pas du tout attention à la recyclabilité des emballages des produits que j'achète | 115 | 49 | 66 | 39 | 25 | 20 | 18 | 13 | 10 | 38 | 43 | 16 | 8 | 42 | 33 | 40 | 62 | 53 | 19 | 41 | 24 | 27 |
| | 6%GH | 5% | 6% | 10%AGH | 8%GH | 6% | 4% | 3% | 5% | 5% | 7% | 6% | 6% | 6% | 6% | 5% | 6% | 5% | 5% | 5% | 6% | 6% |

A23. Lorsque l'on vous propose un sac dont vous n'avez pas besoin que faites-vous ?

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Je refuse le sac ou je le rends | 1004 | 408 | 596 | 162 | 176 | 186 | 272 | 208 | 118 | 352 | 328 | 139 | 67 | 370 | 287 | 347 | 507 | 496 | 178 | 362 | 205 | 219 |
| | 50%BDP | 42% | 57%AB | 42% | 56%ADH | 52%D | 54%AD | 47% | 54% | 47% | 53% | 52% | 45% | 54%AP | 51% | 45% | 51% | 49% | 51% | 48% | 54% | 51% |
| Je le conserve pour un autre usage | 908 | 509 | 399 | 216 | 122 | 160 | 205 | 205 | 89 | 365 | 269 | 111 | 73 | 283 | 251 | 374 | 433 | 475 | 154 | 350 | 169 | 187 |
| | 45%CEGN | 53%AC | 38% | 56%AEFGH | 39% | 45% | 40% | 47%E | 41% | 49%IL | 43% | 42% | 49% | 42% | 45% | 49%AN | 44% | 47% | 44% | 46% | 44% | 44% |
| Je le prends parce que c'est plus facile quand même | 96 | 49 | 47 | 9 | 18 | 12 | 30 | 27 | 12 | 33 | 25 | 17 | 9 | 27 | 24 | 45 | 53 | 42 | 18 | 48 | 9 | 19 |
| | 5%U | 5% | 5% | 2% | 6% | 3% | 6%D | 6%D | 5% | 4% | 4% | 6% | 6% | 4% | 4% | 6% | 5% | 4% | 5%U | 6%AU | 2% | 5% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A24. Lorsque vous avez besoin d'un contenant pour transporter vos achats quels types de contenants utilisez-vous ?

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------|---------------|---------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------------|--------------|----------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Sac payant du magasin | 350 | 163 | 186 | 104 | 71 | 65 | 71 | 38 | 38 | 124 | 113 | 49 | 25 | 93 | 93 | 164 | 165 | 185 | 64 | 114 | 68 | 87 |
| | 17% GHNT | 17% | 18% | 27% AFGH | 23% AGH | 18% H | 14% H | 9% | 18% | 17% | 18% | 18% | 17% | 14% | 17% | 21% ANC | 17% | 18% | 18% | 15% | 18% | 20% T |
| Sac plastique à usage unique | 129 | 86 | 43 | 52 | 25 | 14 | 19 | 19 | 15 | 57 | 32 | 18 | 7 | 57 | 36 | 36 | 51 | 78 | 14 | 38 | 27 | 37 |
| | 6% CFGHPQ9%AC | | 4% | 13% AFGH | 8% FGH | 4% | 4% | 4% | 7% | 8% | 5% | 7% | 5% | 8% AP | 6% | 5% | 5% | 8% AC | 4% | 5% | 7% | 9% AST |
| Sac ou caisse en carton (non payants) disponible dans le magasin | 424 | 230 | 194 | 88 | 73 | 86 | 99 | 78 | 45 | 156 | 131 | 64 | 28 | 173 | 127 | 123 | 211 | 213 | 54 | 161 | 85 | 104 |
| | 21% CPS | 24% AC | 19% | 23% | 23% | 24% H | 20% | 18% | 21% | 21% | 21% | 24% | 19% | 25% AP | 23% P | 16% | 21% | 21% | 15% | 21% S | 22% S | 24% S |
| Sac en plastique que je réutilise plusieurs fois | 899 | 417 | 482 | 176 | 139 | 159 | 228 | 197 | 102 | 319 | 283 | 120 | 74 | 333 | 251 | 314 | 431 | 468 | 151 | 354 | 184 | 173 |
| | 45% P | 43% | 46% | 46% | 44% | 44% | 45% | 45% | 47% | 43% | 46% | 45% | 50% | 49% AP | 45% | 41% | 43% | 46% | 43% | 47% | 48% | 41% |
| Mon propre contenant (caisse pliable, cady, panier, ...) | 1022 | 461 | 562 | 134 | 141 | 183 | 292 | 273 | 119 | 392 | 319 | 124 | 69 | 337 | 293 | 393 | 535 | 487 | 192 | 406 | 190 | 199 |
| | 51% BDER | 48% | 54% AB | 35% | 45% D | 51% D | 58% ADE | 62% ADEF | 54% L | 52% | 51% | 46% | 47% | 49% | 52% | 51% | 54% AR | 48% | 55% V | 53% V | 50% | 47% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A25. Lorsque vous vous rendez au magasin combien de fois utilisez-vous votre propre contenant pour transporter vos achats ?

Base=All respondents

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|--------|--------|-----|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembou rg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 | |
| Jamais | 988 | 506 | 482 | 255 | 174 | 176 | 216 | 168 | 100 | 361 | 304 | 143 | 79 | 344 | 271 | 374 | 461 | 528 | 161 | 353 | 194 | 226 | |
| Rarement | 8 | 4 | 4 | 5 | - | 1 | - | 2 | - | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 2 | 6 | 1 | 3 | 2 | 1 | |
| Une fois sur deux | 26 | 8 | 18 | 5 | 9 | 7 | 3 | 2 | 5 | 8 | 9 | 4 | - | 9 | 9 | 8 | 13 | 14 | 2 | 3 | 5 | 16 | |
| Souvent | 332 | 158 | 174 | 62 | 48 | 66 | 85 | 72 | 40 | 125 | 107 | 43 | 18 | 113 | 98 | 122 | 174 | 158 | 60 | 112 | 76 | 74 | |
| Toujours | 652 | 289 | 363 | 60 | 84 | 108 | 204 | 197 | 74 | 254 | 197 | 75 | 51 | 214 | 180 | 259 | 344 | 308 | 127 | 288 | 106 | 109 | |
| | | 32%BDEUV | 30% | 35%AB | 15% | 27%D | 30%D | 40%ADEF | 45%ADEF | 34% | 34% | 32% | 28% | 34% | 31% | 32% | 34% | 35%A | 30% | 36%UV | 38%AUV | 28% | 26% |

309309 Barometre dechets

A25. Lorsque vous vous rendez au magasin combien de fois utilisez-vous votre propre contenant pour transporter vos achats ?

Base=A24 = 5

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|--------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 1022 | 461 | 562 | 134* | 141 | 183 | 292 | 273 | 119 | 392 | 319 | 124 | 69* | 337 | 293 | 393 | 535 | 487 | 192 | 406 | 190 | 199 |
| Jamais | 3 | 1 | 2 | 2 | - | 1 | - | - | - | 3 | - | - | - | - | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | - | 1 | - |
| | 0% | 0% | 0% | 2% | - | 1% | - | - | - | 1% | - | - | - | - | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | - | 1% | - |
| Rarement | 8 | 4 | 4 | 5 | - | 1 | - | 2 | - | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 2 | 6 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| | 1% | 1% | 1% | 4%AEG | - | 1% | - | 1% | - | 0% | 2% | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% | 0% | 1% | 0% | 1% | 1% | 0% |
| Une fois sur deux | 26 | 8 | 18 | 5 | 9 | 7 | 3 | 2 | 5 | 8 | 9 | 4 | - | 9 | 9 | 8 | 13 | 14 | 2 | 3 | 5 | 16 |
| | 3%GHT | 2% | 3% | 4%H | 6%AGH | 4%GH | 1% | 1% | 4%M | 2% | 3% | 3% | - | 3% | 3% | 2% | 2% | 3% | 1% | 1% | 3% | 8%ASTU |
| Souvent | 332 | 158 | 174 | 62 | 48 | 66 | 85 | 72 | 40 | 125 | 107 | 43 | 18 | 113 | 98 | 122 | 174 | 158 | 60 | 112 | 76 | 74 |
| | 33%HT | 34% | 31% | 46%AGH | 34% | 36%H | 29% | 26% | 33% | 32% | 34% | 35% | 25% | 33% | 34% | 31% | 33% | 32% | 31% | 27% | 40%AT | 37%T |
| Toujours | 652 | 289 | 363 | 60 | 84 | 108 | 204 | 197 | 74 | 254 | 197 | 75 | 51 | 214 | 180 | 259 | 344 | 308 | 127 | 288 | 106 | 109 |
| | 64%DUV | 63% | 65% | 44% | 60%D | 59%D | 70%ADEF | 72%ADEF | 63% | 65% | 62% | 61% | 74%AKL | 63% | 61% | 66% | 64% | 63% | 66%V | 71%AUV | 56% | 55% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A26. Buvez-vous plutôt de l'eau du robinet ou de l'eau en bouteille à la maison ?

| Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-----------------|----------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------|--------------------------|----------------|--------------|--------------|-----------------------|----------------|------------|------------|--------------|---------------|---------------|----------|----------|-----------|
| Total (A) | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembou rg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| 757 | 385 | 372 | 123 | 128 | 125 | 196 | 186 | 101 | 247 | 243 | 104 | 63 | 277 | 212 | 268 | 376 | 381 | 155 | 275 | 130 | 162 |
| 38%DJ | 40% | 36% | 32% | 41%D | 35% | 39% | 42%ADF | 46%AJK | 33% | 39%J | 39% | 43%J | 41%P | 38% | 35% | 38% | 38% | 44%ATU | 36% | 34% | 38% |
| 939 | 434 | 505 | 201 | 144 | 178 | 227 | 188 | 80 | 385 | 281 | 124 | 68 | 305 | 257 | 377 | 467 | 472 | 149 | 363 | 192 | 189 |
| 47%I | 45% | 48% | 52%H | 46% | 50%H | 45% | 43% | 36% | 51%AIK | 45%I | 46%I | 46%I | 45% | 46% | 49% | 47% | 47% | 43% | 48% | 50% | 44% |
| 311 | 146 | 165 | 63 | 42 | 54 | 85 | 67 | 38 | 118 | 99 | 40 | 17 | 98 | 92 | 121 | 151 | 160 | 47 | 122 | 60 | 74 |
| 15% | 15% | 16% | 16% | 13% | 15% | 17% | 15% | 17% | 16% | 16% | 15% | 12% | 14% | 16% | 16% | 15% | 16% | 13% | 16% | 16% | 17% |

Sample size - weighted

De l'eau du robinet (plus de 5 fois sur 10)

De l'eau en bouteille (plus de 5 fois sur 10)

Moitié de l'eau du robinet et moitié de l'eau en bouteille

309309 Barometre dechets

A27. Si vous buvez de l'eau du robinet à la maison □ celui-ci est-il équipé d'un filtre particulier (de type Brita par exemple) ?

Base=All respondents

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|-------|--------|-----|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Oui | 264 | 129 | 134 | 34 | 47 | 50 | 62 | 72 | 33 | 110 | 85 | 26 | 11 | 100 | 70 | 94 | 121 | 143 | 38 | 106 | 45 | 60 |
| | 13%DLM | 13% | 13% | 9% | 15%D | 14% | 12% | 16%AD | 15%LM | 15%LM | 14%M | 10% | 7% | 15% | 12% | 12% | 12% | 14% | 11% | 14% | 12% | 14% |
| Non | 781 | 391 | 390 | 146 | 120 | 127 | 216 | 173 | 104 | 243 | 250 | 116 | 68 | 269 | 228 | 284 | 391 | 390 | 160 | 282 | 137 | 173 |
| | 39%J | 41% | 37% | 38% | 38% | 36% | 42%AF | 39% | 48%AJK | 32% | 40%J | 44%J | 46%AJ | 40% | 41% | 37% | 39% | 38% | 46%ATU | 37% | 36% | 41% |
| Je ne sais pas | 24 | 11 | 12 | 6 | 4 | 2 | 4 | 7 | 2 | 12 | 7 | 1 | 2 | 7 | 6 | 11 | 15 | 9 | 3 | 9 | 9 | 3 |
| | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% | 0% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A27. Si vous buvez de l'eau du robinet à la maison □ celui-ci est-il équipé d'un filtre particulier (de type Brita par exemple) ?

Base=A26 = 1 A26 = 3

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|-------|--------|-----|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 1068 | 532 | 537 | 185 | 171 | 179 | 281 | 252 | 139 | 364 | 342 | 143 | 81 | 376 | 304 | 389 | 527 | 541 | 201 | 397 | 190 | 237 |
| Oui | 264 | 129 | 134 | 34 | 47 | 50 | 62 | 72 | 33 | 110 | 85 | 26 | 11 | 100 | 70 | 94 | 121 | 143 | 38 | 106 | 45 | 60 |
| | 25%LMS | 24% | 25% | 18% | 27% | 28% | 22% | 29%D | 24%M | 30%ALM | 25%M | 18% | 13% | 27% | 23% | 24% | 23% | 26% | 19% | 27% | 24% | 26% |
| Non | 781 | 391 | 390 | 146 | 120 | 127 | 216 | 173 | 104 | 243 | 250 | 116 | 68 | 269 | 228 | 284 | 391 | 390 | 160 | 282 | 137 | 173 |
| | 73%J | 74% | 73% | 79% | 71% | 71% | 77%H | 68% | 75% | 67% | 73% | 81%AJK | 65%AJK | 72% | 75% | 73% | 74% | 72% | 80%AT | 71% | 72% | 73% |
| Je ne sais pas | 24 | 11 | 12 | 6 | 4 | 2 | 4 | 7 | 2 | 12 | 7 | 1 | 2 | 7 | 6 | 11 | 15 | 9 | 3 | 9 | 9 | 3 |
| | 2% | 2% | 2% | 3% | 2% | 1% | 1% | 3% | 1% | 3% | 2% | 1% | 2% | 2% | 2% | 3% | 3% | 2% | 1% | 2% | 5%A | 1% |

309309 Barometre dechets

A28. Si vous achetez de l'eau en bouteille pour la maison est-ce que vous préférez utiliser des bouteilles en plastique ou en verre ?

Base=All respondents

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------------|----------------|-----------|-----------------|----------------|--------------|----------------|---------|---------------|------------|-------|---------------|-------|--------------|-----|----|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 | |
| En plastique | 1105 | 485 | 620 | 232 | 174 | 205 | 284 | 210 | 103 | 455 | 325 | 146 | 76 | 355 | 301 | 449 | 551 | 554 | 175 | 418 | 225 | 240 | |
| | | 55% BHIS | 50% | 60% AB | 60% H | 55% | 58% H | 56% H | 48% | 47% | 61% AIKM | 52% | 55% I | 52% | 54% | 59% AN | 55% | 55% | 50% | 55% | 59% S | 56% | |
| En verre | 144 | 95 | 49 | 32 | 13 | 27 | 28 | 45 | 16 | 48 | 55 | 17 | 9 | 48 | 48 | 48 | 66 | 78 | 21 | 66 | 27 | 23 | |
| | | 7% CE | 10% AC | 5% | 8% | 4% | 8% | 5% | 10% AEG | 7% | 6% | 9% | 7% | 6% | 7% | 9% | 6% | 7% | 8% | 6% | 9% | 7% | 5% |

309309 Barometre dechets

A28. Si vous achetez de l'eau en bouteille pour la maison est-ce que vous préférez utiliser des bouteilles en plastique ou en verre ?

Base=A26 = 2 A26 = 3

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------------|----------------|--------------|-----------|----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|-------|--------|-----|----|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | | |
| Sample size - weighted | 1250 | 580 | 670 | 264 | 187 | 232 | 312 | 254 | 118 | 503 | 380 | 164 | 85 | 403 | 349 | 498 | 617 | 632 | 196 | 484 | 252 | 263 | |
| En plastique | 1105 | 485 | 620 | 232 | 174 | 205 | 284 | 210 | 103 | 455 | 325 | 146 | 76 | 355 | 301 | 449 | 551 | 554 | 175 | 418 | 225 | 240 | |
| | | 84% | 93% AB | 88% | 93% AH | 88% | 91% H | 82% | 87% | 91% K | 86% | 89% | 90% | 88% | 86% | 90% | 89% | 88% | 89% | 86% | 89% | 91% | |
| En verre | 144 | 95 | 49 | 32 | 13 | 27 | 28 | 45 | 16 | 48 | 55 | 17 | 9 | 48 | 48 | 48 | 66 | 78 | 21 | 66 | 27 | 23 | |
| | | 12% CE | 16% AC | 7% | 12% | 7% | 12% | 9% | 18% AEG | 13% | 9% | 14% J | 11% | 10% | 12% | 14% | 10% | 11% | 12% | 11% | 14% | 11% | 9% |

309309 Barometre dechets

A29. Pourquoi préférez-vous consommer de l'eau ?
Base=A26=2 or 3

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 1250 | 580 | 670 | 264 | 187 | 232 | 312 | 254 | 118 | 503 | 380 | 164 | 85 | 403 | 349 | 498 | 617 | 632 | 196 | 484 | 252 | 263 |
| Parce que c'est moins lourd à porter | 469 | 171 | 298 | 97 | 72 | 87 | 122 | 90 | 46 | 185 | 145 | 60 | 32 | 162 | 134 | 173 | 234 | 235 | 84 | 173 | 100 | 97 |
| Parce que c'est plus facile à jeter | 432 | 198 | 234 | 112 | 61 | 92 | 98 | 70 | 44 | 177 | 131 | 58 | 22 | 139 | 133 | 160 | 201 | 231 | 73 | 160 | 93 | 84 |
| Parce que c'est plus hygiénique | 176 | 85 | 91 | 43 | 27 | 32 | 31 | 43 | 11 | 74 | 55 | 22 | 14 | 62 | 49 | 65 | 92 | 84 | 21 | 72 | 29 | 43 |
| Parce que c'est plus écologique | 172 | 94 | 78 | 46 | 22 | 30 | 38 | 35 | 20 | 69 | 52 | 22 | 8 | 63 | 54 | 55 | 77 | 95 | 23 | 67 | 34 | 35 |
| Parce que c'est moins coûteux | 377 | 185 | 192 | 105 | 65 | 70 | 86 | 51 | 30 | 164 | 101 | 54 | 28 | 117 | 82 | 178 | 203 | 174 | 49 | 129 | 93 | 86 |
| Andere | 112 | 54 | 59 | 20 | 22 | 16 | 23 | 31 | 10 | 38 | 42 | 12 | 10 | 36 | 38 | 38 | 68 | 44 | 18 | 42 | 18 | 33 |
| Weet niet, geen antwoord | 1 | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - | - | 1 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 0% | - | 0% | - | - | - | 0% | - | - | - | - | - | 1%A | - | - | 0% | 0% | - | 0% | - | - | - |

309309 Barometre dechets

A29. Pourquoi préférez-vous consommer de l'eau ?
Base=A28=1

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 1105 | 485 | 620 | 232 | 174 | 205 | 284 | 210 | 103 | 455 | 325 | 146 | 76* | 355 | 301 | 449 | 551 | 554 | 175 | 418 | 225 | 240 |
| Parce que c'est moins lourd à porter | 460 | 164 | 296 | 93 | 69 | 87 | 122 | 90 | 45 | 180 | 143 | 59 | 32 | 159 | 131 | 171 | 231 | 230 | 84 | 171 | 100 | 91 |
| Parce que c'est plus facile à jeter | 428 | 196 | 232 | 110 | 59 | 91 | 98 | 70 | 44 | 177 | 127 | 58 | 22 | 138 | 130 | 160 | 201 | 227 | 73 | 158 | 93 | 84 |
| Parce que c'est plus hygiénique | 124 | 46 | 79 | 36 | 25 | 22 | 20 | 21 | 6 | 57 | 35 | 17 | 10 | 53 | 33 | 38 | 68 | 56 | 12 | 47 | 22 | 36 |
| Parce que c'est plus écologique | 80 | 40 | 40 | 27 | 16 | 13 | 17 | 6 | 11 | 36 | 20 | 10 | 4 | 31 | 23 | 27 | 37 | 43 | 6 | 27 | 12 | 24 |
| Parce que c'est moins coûteux | 360 | 169 | 192 | 100 | 63 | 66 | 82 | 49 | 29 | 158 | 96 | 51 | 27 | 107 | 79 | 174 | 193 | 168 | 46 | 121 | 89 | 84 |
| Andere | 98 | 45 | 53 | 17 | 20 | 13 | 22 | 26 | 7 | 36 | 36 | 11 | 8 | 29 | 32 | 37 | 58 | 40 | 15 | 38 | 13 | 30 |
| Weet niet, geen antwoord | 1 | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - | - | 1 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 0% | - | 0% | - | - | - | 0% | - | - | - | - | - | 1%A | - | - | 0% | 0% | - | 0% | - | - | - |

309309 Barometre dechets

A29. Pourquoi préférez-vous consommer de l'eau ?
Base=A28=2

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 144 | 95* | 49* | 32** | 13** | 27** | 28* | 45* | 16** | 48* | 55* | 17** | 9** | 48* | 48* | 48* | 66* | 78* | 21** | 66* | 27** | 23** |
| Parce que c'est moins lourd à porter | 8 | 6 | 2 | 4 | 3 | - | - | 1 | 1 | 5 | 2 | 1 | - | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | - | 2 | - | 6 |
| Parce que c'est plus facile à jeter | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | - | - | - | - | 4 | - | - | 1 | 3 | - | - | 4 | - | 2 | - | - |
| Parce que c'est plus hygiénique | 51 | 39 | 13 | 6 | 1 | 11 | 11 | 22 | 5 | 17 | 20 | 5 | 4 | 8 | 16 | 27 | 24 | 28 | 9 | 24 | 7 | 7 |
| Parce que c'est plus écologique | 92 | 54 | 38 | 19 | 6 | 17 | 21 | 29 | 9 | 34 | 33 | 12 | 4 | 33 | 31 | 28 | 40 | 52 | 16 | 40 | 22 | 11 |
| Parce que c'est moins coûteux | 17 | 16 | 1 | 5 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 6 | 6 | 3 | 1 | 10 | 3 | 4 | 10 | 7 | 3 | 8 | 3 | 2 |
| Andere | 14 | 9 | 5 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 | 6 | 1 | 2 | 6 | 6 | 2 | 11 | 4 | 2 | 4 | 5 | 3 |
| Weet niet, geen antwoord | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

A30.1 A quelle fréquence réutilisez-vous les emballages « non-food » suivants ?

Des boîtes en carton (appareil électroménager/électronique...)

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|-------|--------|--------|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Toujours | 398 | 176 | 221 | 53 | 65 | 75 | 101 | 104 | 39 | 139 | 130 | 61 | 28 | 124 | 111 | 163 | 203 | 194 | 72 | 161 | 68 | 77 |
| | 20%D | 18% | 21% | 14% | 21%D | 21%D | 20%D | 24%AD | 18% | 19% | 21% | 23% | 19% | 18% | 20% | 21% | 20% | 19% | 20% | 21% | 18% | 18% |
| Souvent | 620 | 331 | 290 | 130 | 99 | 116 | 134 | 141 | 63 | 233 | 210 | 75 | 40 | 222 | 184 | 214 | 303 | 317 | 102 | 214 | 119 | 155 |
| | 31%CGPT | 34%AC | 28% | 34%G | 32% | 32%G | 26% | 32% | 29% | 31% | 34% | 28% | 27% | 33% | 33% | 28% | 30% | 31% | 29% | 28% | 31% | 36%AST |
| Parfois | 618 | 288 | 330 | 139 | 89 | 109 | 169 | 111 | 82 | 217 | 179 | 83 | 57 | 208 | 178 | 232 | 303 | 315 | 111 | 234 | 118 | 135 |
| | 31%H | 30% | 32% | 36%H | 28% | 31% | 33%H | 25% | 38%AJK | 29% | 29% | 31% | 38%AJK | 31% | 32% | 30% | 31% | 31% | 32% | 31% | 31% | 32% |
| Jamais | 371 | 170 | 201 | 64 | 62 | 58 | 104 | 83 | 34 | 160 | 104 | 49 | 24 | 126 | 88 | 156 | 184 | 187 | 66 | 151 | 77 | 58 |
| | 18%V | 18% | 19% | 17% | 20% | 16% | 20% | 19% | 16% | 21% | 17% | 18% | 16% | 19% | 16% | 20%O | 19% | 18% | 19% | 20%V | 20%V | 14% |

A30.2 A quelle fréquence réutilisez-vous les emballages « non-food » suivants ?

Des sacs en carton (vêtements...)

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|--------------|-------------|--------------|-----------|---------------|-------|-------|-------------|--------|
| | | Sexe | | Age | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Toujours | 387 | 140 | 247 | 58 | 66 | 67 | 109 | 86 | 42 | 143 | 120 | 54 | 28 | 131 | 114 | 142 | 193 | 195 | 80 | 144 | 65 | 80 |
| | 19%B | 15% | 24%AB | 15% | 21% | 19% | 22%D | 20% | 19% | 19% | 19% | 20% | 19% | 19% | 20% | 19% | 19% | 19% | 23% | 19% | 17% | 19% |
| Souvent | 573 | 264 | 309 | 106 | 96 | 110 | 146 | 114 | 70 | 205 | 177 | 73 | 47 | 222 | 166 | 185 | 287 | 286 | 87 | 209 | 124 | 127 |
| | 29%P | 27% | 30% | 27% | 30% | 31% | 29% | 26% | 32% | 27% | 28% | 27% | 32% | 33%AP | 30%P | 24% | 29% | 28% | 25% | 28% | 32%S | 30% |
| Parfois | 666 | 350 | 316 | 133 | 101 | 127 | 163 | 143 | 71 | 244 | 204 | 96 | 52 | 209 | 185 | 272 | 337 | 329 | 108 | 260 | 132 | 145 |
| | 33%C | 36%AC | 30% | 34% | 32% | 36% | 32% | 32% | 32% | 33% | 33% | 36% | 35% | 31% | 33% | 36% | 34% | 32% | 31% | 34% | 34% | 34% |
| Jamais | 381 | 210 | 170 | 90 | 51 | 52 | 90 | 97 | 36 | 156 | 122 | 44 | 22 | 118 | 96 | 167 | 177 | 204 | 75 | 147 | 63 | 73 |
| | 19%CF | 22%AC | 16% | 23%EF | 16% | 15% | 18% | 22%F | 17% | 21% | 20% | 17% | 15% | 17% | 17% | 22%AN | 18% | 20% | 21% | 19% | 16% | 17% |

A30.3 A quelle fréquence réutilisez-vous les emballages « non-food » suivants ?

Des sacs en plastique (vêtements□jouets...)

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|-----------|------------|---------------|-------|-------|--------|-----|
| | | Sexe | | Age | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Toujours | 468 | 164 | 305 | 93 | 82 | 78 | 129 | 86 | 52 | 188 | 122 | 68 | 38 | 172 | 126 | 170 | 236 | 232 | 90 | 174 | 83 | 101 |
| | 23%BK | 17% | 29%AB | 24% | 26%H | 22% | 25%H | 20% | 24% | 25%K | 20% | 26%K | 26% | 25% | 22% | 22% | 24% | 23% | 26% | 23% | 22% | 24% |
| Souvent | 668 | 327 | 341 | 137 | 122 | 116 | 155 | 138 | 74 | 234 | 220 | 90 | 50 | 251 | 194 | 223 | 335 | 333 | 114 | 238 | 128 | 151 |
| | 33%P | 34% | 33% | 35% | 39%AGH | 33% | 31% | 31% | 34% | 31% | 35% | 34% | 33% | 37%AP | 35% | 29% | 34% | 33% | 33% | 31% | 33% | 36% |
| Parfois | 576 | 302 | 274 | 104 | 80 | 105 | 156 | 130 | 68 | 203 | 185 | 77 | 42 | 175 | 167 | 233 | 279 | 297 | 89 | 241 | 113 | 117 |
| | 29%CN | 31%AC | 26% | 27% | 26% | 29% | 31% | 30% | 31% | 27% | 30% | 29% | 29% | 26% | 30% | 30% | 28% | 29% | 25% | 32%AS | 30% | 27% |
| Jamais | 296 | 173 | 122 | 53 | 31 | 58 | 69 | 85 | 25 | 124 | 96 | 32 | 19 | 82 | 74 | 139 | 144 | 152 | 57 | 106 | 58 | 57 |
| | 15%EN | 18%AC | 12% | 14% | 10% | 16%E | 13% | 19%AEG | 11% | 17%I | 15% | 12% | 13% | 12% | 13% | 18%ANG | 14% | 15% | 16% | 14% | 15% | 13% |

A30.4 A quelle fréquence réutilisez-vous les emballages « non-food » suivants ?

Des petites pochettes-cadeau (ou emballage cadeau réutilisé)

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|-------|--------|--------|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembou rg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Toujours | 263 | 98 | 166 | 33 | 46 | 40 | 81 | 63 | 28 | 111 | 65 | 41 | 19 | 70 | 86 | 108 | 129 | 134 | 42 | 111 | 45 | 52 |
| | | 13%BDKN | 16%AB | 9% | 15%D | 11% | 16%ADF | 14%D | 13% | 15%K | 10% | 15%K | 13% | 10% | 15%N | 14%N | 13% | 13% | 12% | 15% | 12% | 12% |
| Souvent | 481 | 202 | 280 | 77 | 92 | 88 | 117 | 108 | 55 | 173 | 155 | 61 | 37 | 183 | 134 | 164 | 243 | 239 | 85 | 173 | 97 | 105 |
| | | 24%B | 27%AB | 20% | 29%ADG | 25% | 23% | 24% | 25% | 23% | 25% | 23% | 25% | 27%AP | 24% | 21% | 24% | 24% | 24% | 23% | 25% | 25% |
| Parfois | 779 | 389 | 390 | 148 | 115 | 140 | 203 | 173 | 85 | 298 | 245 | 97 | 55 | 261 | 218 | 300 | 385 | 393 | 116 | 293 | 150 | 192 |
| | | 39%S | | 38% | 36% | 39% | 40% | 39% | 39% | 40% | 39% | 36% | 37% | 38% | 39% | 39% | 39% | 39% | 33% | 38% | 39% | 45%AST |
| Jamais | 484 | 277 | 206 | 128 | 62 | 89 | 108 | 96 | 51 | 168 | 158 | 69 | 38 | 167 | 123 | 194 | 236 | 247 | 107 | 183 | 91 | 77 |
| | | 24%CEGV | 29%AC | 33%AEFGH | 20% | 25% | 21% | 22% | 23% | 22% | 25% | 26% | 25% | 24% | 22% | 25% | 24% | 24% | 31%ATV | 24%V | 24% | 18% |

A30.5 A quelle fréquence réutilisez-vous les emballages « non-food » suivants ?

Autre type d'emballage « non-food »

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Des boîtes en carton (appareil électroménager, électronique...) | 73 | 34 | 39 | 10 | 9 | 9 | 21 | 23 | 7 | 33 | 19 | 9 | 4 | 11 | 28 | 34 | 38 | 35 | 18 | 22 | 15 | 16 |
| Des sacs en carton (vêtements...) | 22 | 8 | 14 | 1 | 2 | 2 | 8 | 8 | 2 | 12 | 6 | 2 | - | 7 | 7 | 8 | 10 | 12 | 5 | 10 | 5 | 3 |
| Des sacs en plastique (vêtements, jouets...) | 25 | 9 | 16 | - | 4 | 0% | 2% | 2% | 3 | 7 | 10 | 1 | - | 10 | 6 | 9 | 12 | 13 | 7 | 9 | 5 | 3 |
| Des petites pochettes-cadeau (ou emballage cadeau réutilisé) | 17 | 4 | 13 | 2 | 3 | 2 | 3 | 7 | 1 | 5 | 9 | 1 | 1 | 8 | 6 | 4 | 8 | 9 | 4 | 6 | 1 | 6 |
| Sac, cabas | 120 | 53 | 67 | 14 | 18 | 20 | 33 | 35 | 8 | 51 | 35 | 17 | 9 | 36 | 26 | 59 | 60 | 60 | 22 | 52 | 19 | 26 |
| Boîtes, caisses, bac | 127 | 53 | 74 | 6 | 18 | 22 | 42 | 38 | 14 | 47 | 38 | 18 | 11 | 44 | 37 | 46 | 75 | 52 | 25 | 55 | 22 | 20 |
| Andere | 272 | 155 | 116 | 33 | 36 | 49 | 86 | 67 | 28 | 118 | 73 | 32 | 20 | 82 | 85 | 105 | 141 | 131 | 60 | 114 | 45 | 41 |
| Weet niet, geen antwoord | 506 | 270 | 235 | 78 | 77 | 109 | 142 | 100 | 59 | 213 | 145 | 61 | 28 | 196 | 126 | 184 | 256 | 250 | 82 | 201 | 96 | 116 |
| | 25%CM | 28%AC | 23% | 20% | 25% | 30%ADH | 28%D | 23% | 27%M | 28%AM | 23% | 23% | 19% | 29%AC | 22% | 24% | 26% | 25% | 23% | 26% | 25% | 27% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A31. Quel niveau de propreté attribueriez-vous globalement aux espaces publics que vous fréquentez au sein de votre commune (trottoirs, places publiques, parkings, accotements, zones vertes,...) ?

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|--------|--------|--------|
| | | Sexe | | | Age | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Très propres | (1) | 81 | 46 | 35 | 16 | 19 | 16 | 14 | 17 | 14 | 24 | 22 | 11 | 10 | 21 | 22 | 39 | 56 | 26 | 18 | 18 | 15 | 22 |
| | | 4%GRT | 5% | 3% | 4% | 6%AG | 4% | 3% | 4% | 6%AJ | 3% | 3% | 4% | 7%AJK | 3% | 4% | 5% | 6%AR | 3% | 5%T | 2% | 4% | 5%T |
| Assez propres | (2) | 698 | 307 | 392 | 161 | 110 | 132 | 165 | 130 | 94 | 211 | 236 | 93 | 65 | 246 | 204 | 248 | 424 | 274 | 119 | 241 | 129 | 173 |
| | | 35%BHJRT | 32% | 38%AB | 42%AGH | 35% | 37%H | 33% | 29% | 43%AJL | 28% | 38%J | 35%J | 44%AJL | 36% | 36% | 32% | 43%AR | 27% | 34% | 32% | 34% | 41%AT |
| Neutre | (3) | 492 | 257 | 235 | 111 | 90 | 98 | 98 | 95 | 56 | 179 | 148 | 75 | 33 | 184 | 138 | 170 | 233 | 259 | 75 | 173 | 111 | 110 |
| | | 24%CG | 27%C | 23% | 29%G | 29%GH | 27%G | 19% | 22% | 26% | 24% | 24% | 28% | 22% | 27%P | 25% | 22% | 23% | 26% | 22% | 23% | 29%AST | 26% |
| Pas propres | (4) | 553 | 258 | 295 | 85 | 78 | 84 | 173 | 133 | 49 | 234 | 173 | 65 | 32 | 183 | 149 | 221 | 217 | 336 | 97 | 232 | 106 | 105 |
| | | 28%DIMQ | 27% | 28% | 22% | 25% | 24% | 34%ADEF | 30%DF | 22% | 31%AILM | 28% | 24% | 21% | 27% | 27% | 29% | 33%AQ | 28% | 30%AV | 28% | 25% | 25% |
| Pas du tout propres | (5) | 182 | 98 | 85 | 14 | 18 | 27 | 58 | 66 | 6 | 101 | 44 | 23 | 9 | 47 | 48 | 88 | 64 | 118 | 40 | 97 | 21 | 16 |
| | | 9%DEIKN | 10% | 8% | 4% | 6% | 8%D | 11%ADE | 15%ADEF | 3% | 13%AIKLM | 7%I | 9%I | 6% | 7% | 9% | 11%AN | 6% | 12%AQ | 11%UV | 13%AUV | 5% | 4% |
| | | QUV | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Top2 | (1-2) | 780 | 353 | 427 | 177 | 129 | 148 | 179 | 146 | 107 | 235 | 258 | 104 | 76 | 267 | 226 | 287 | 480 | 300 | 137 | 258 | 144 | 195 |
| | | 39%GHJRT | 37% | 41%A | 46%AGH | 41%H | 41%H | 35% | 33% | 49%AJKL | 31% | 41%J | 39%J | 51%AJKL | 39% | 40% | 37% | 48%AR | 30% | 39% | 34% | 38% | 46%ATU |
| Bottom2 | (4-5) | 735 | 356 | 380 | 98 | 96 | 111 | 231 | 199 | 55 | 335 | 217 | 88 | 40 | 230 | 197 | 309 | 281 | 455 | 137 | 328 | 127 | 121 |
| | | 37%DEFIM | 37% | 36% | 25% | 30% | 31% | 45%ADEF | 45%ADEF | 25% | 45%AIKLM | 35%I | 33%I | 27% | 34% | 35% | 40%AN | 28% | 45%AQ | 39%V | 43%AUV | 33% | 28% |
| | | QV | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A32. Comment considérez-vous le niveau de responsabilité des citoyens quant à l'état de propreté des espaces publics ?

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-------|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Très responsables | (1) | 488 | 230 | 257 | 68 | 75 | 70 | 135 | 139 | 54 | 175 | 144 | 76 | 39 | 157 | 134 | 197 | 218 | 270 | 99 | 203 | 91 | 73 |
| | | 24%DFQV | 24% | 25% | 18% | 24% | 20% | 27%DF | 32%ADEF | 25% | 23% | 23% | 28%A | 26% | 23% | 24% | 26% | 22% | 27%AQ | 28%V | 27%V | 24%V | 17% |
| Assez responsables | (2) | 490 | 237 | 253 | 127 | 69 | 82 | 114 | 97 | 64 | 156 | 173 | 66 | 32 | 173 | 140 | 177 | 261 | 229 | 81 | 167 | 104 | 115 |
| | | 24%J | 25% | 24% | 33%AEFGH | 22% | 23% | 23% | 22% | 29%AJM | 21% | 28%AJ | 25% | 21% | 25% | 25% | 23% | 26%A | 23% | 23% | 22% | 27% | 27% |
| Neutre | (3) | 308 | 154 | 154 | 85 | 62 | 67 | 56 | 38 | 32 | 125 | 84 | 46 | 22 | 108 | 86 | 115 | 171 | 137 | 46 | 101 | 60 | 77 |
| | | 15%GHR | 16% | 15% | 22%AGH | 20%AGH | 19%GH | 11% | 9% | 14% | 17% | 13% | 17% | 15% | 16% | 15% | 15% | 17%AR | 14% | 13% | 13% | 16% | 18%T |
| Pas responsables | (4) | 523 | 247 | 276 | 84 | 82 | 102 | 140 | 114 | 54 | 205 | 160 | 62 | 43 | 182 | 149 | 192 | 261 | 262 | 84 | 202 | 106 | 118 |
| | | 26% | 26% | 26% | 22% | 26% | 29% | 27% | 26% | 25% | 27% | 26% | 23% | 29% | 27% | 27% | 25% | 26% | 26% | 24% | 27% | 28% | 28% |
| Pas du tout responsables | (5) | 198 | 97 | 101 | 21 | 26 | 37 | 63 | 51 | 16 | 88 | 63 | 18 | 13 | 61 | 53 | 84 | 82 | 116 | 41 | 87 | 22 | 43 |
| | | 10%DLQU | 10% | 10% | 6% | 8% | 10%D | 12%AD | 12%AD | 7% | 12%IL | 10% | 7% | 9% | 9% | 10% | 11% | 8% | 11%AQ | 12%U | 11%U | 6% | 10%U |
| Top2 | (1-2) | 978 | 467 | 511 | 196 | 144 | 152 | 249 | 237 | 118 | 331 | 316 | 142 | 71 | 330 | 273 | 374 | 480 | 498 | 180 | 370 | 195 | 188 |
| | | 49%FJV | 48% | 49% | 51% | 46% | 42% | 49%F | 54%AEF | 54%AJ | 44% | 51%J | 53%J | 48% | 49% | 49% | 49% | 48% | 49% | 51% | 49% | 51% | 44% |
| Bottom2 | (4-5) | 721 | 344 | 377 | 106 | 108 | 139 | 202 | 166 | 69 | 293 | 223 | 80 | 56 | 242 | 202 | 276 | 343 | 378 | 125 | 289 | 128 | 161 |
| | | 36%DL | 36% | 36% | 27% | 34% | 39%D | 40%AD | 38%D | 32% | 39%IL | 36% | 30% | 37% | 36% | 36% | 36% | 35% | 37% | 36% | 38% | 33% | 38% |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used.

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A33. D'après-vous, quelles sont les trois principales causes qui expliqueraient l'état de malpropreté des espaces publiques que vous fréquentez ?

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 1227 | 613 | 614 | 209 | 186 | 209 | 329 | 294 | 112 | 514 | 365 | 163 | 73* | 413 | 335 | 479 | 514 | 713 | 213 | 501 | 238 | 231 |
| Le manque d'éducation des citoyens adultes | 892 | 432 | 460 | 150 | 131 | 141 | 239 | 231 | 78 | 369 | 278 | 112 | 54 | 304 | 241 | 347 | 379 | 513 | 158 | 376 | 177 | 155 |
| | 73% | 71% | 75% | 72% | 71% | 67% | 73% | 79%AF | 70% | 72% | 76% | 69% | 74% | 74% | 72% | 72% | 74% | 72% | 74% | 75%V | 74% | 67% |
| Le manque d'éducation des enfants et des adolescents | 679 | 333 | 346 | 105 | 102 | 114 | 185 | 173 | 67 | 284 | 202 | 90 | 37 | 224 | 180 | 276 | 275 | 404 | 119 | 281 | 133 | 120 |
| | 55% | 54% | 56% | 50% | 55% | 54% | 56% | 59% | 60% | 55% | 55% | 50% | 57% | 54% | 54% | 58% | 54% | 57% | 56% | 56% | 56% | 52% |
| Le manque de campagnes de sensibilisation à la propreté publique | 111 | 48 | 63 | 20 | 21 | 21 | 30 | 20 | 17 | 40 | 29 | 21 | 4 | 46 | 31 | 34 | 47 | 65 | 20 | 40 | 22 | 26 |
| | 9% | 8% | 10% | 9% | 11% | 10% | 9% | 7% | 15%AJKM | 8% | 8% | 13% | 6% | 11% | 9% | 7% | 9% | 9% | 9% | 8% | 9% | 11% |
| Les pouvoirs publiques ne parviennent pas à identifier les auteurs et à les réprimer | 306 | 179 | 127 | 36 | 45 | 52 | 92 | 82 | 27 | 137 | 90 | 34 | 18 | 108 | 86 | 112 | 128 | 178 | 57 | 129 | 50 | 59 |
| | 25%CD | 29%AC | 21% | 17% | 24% | 25% | 28%D | 28%D | 24% | 27% | 25% | 21% | 25% | 26% | 26% | 23% | 25% | 25% | 27% | 26% | 21% | 26% |
| Le niveau des amendes (50 EUR pour une incivilité) est insuffisant | 228 | 121 | 107 | 34 | 39 | 32 | 64 | 59 | 21 | 107 | 56 | 25 | 19 | 71 | 67 | 90 | 104 | 124 | 47 | 99 | 35 | 43 |
| | 19% | 20% | 17% | 16% | 21% | 15% | 19% | 20% | 19% | 21% | 15% | 15% | 26%KL | 17% | 20% | 19% | 20% | 17% | 22% | 20% | 15% | 19% |
| Le manque de moyens humains et financiers des communes pour nettoyer | 211 | 97 | 115 | 35 | 36 | 39 | 57 | 45 | 11 | 89 | 64 | 36 | 11 | 70 | 56 | 85 | 90 | 121 | 36 | 87 | 41 | 38 |
| | 17%I | 16% | 19% | 17% | 19% | 18% | 17% | 15% | 10% | 17%I | 17%I | 22%AI | 15% | 17% | 17% | 18% | 18% | 17% | 17% | 17% | 17% | 16% |
| Le nombre de poubelles publiques est insuffisant | 511 | 221 | 290 | 112 | 78 | 93 | 125 | 104 | 49 | 215 | 145 | 76 | 27 | 168 | 143 | 201 | 217 | 295 | 77 | 202 | 105 | 107 |
| | 42%BH | 36% | 47%AB | 53%AGH | 42% | 44%H | 38% | 35% | 43% | 42% | 40% | 47% | 37% | 41% | 43% | 42% | 42% | 41% | 36% | 40% | 44% | 46%S |
| Les emballages de certains produits (canettes,...) ne sont pas consignés ou suffisamment taxés | 233 | 132 | 101 | 30 | 19 | 32 | 71 | 81 | 18 | 98 | 75 | 28 | 15 | 64 | 62 | 107 | 96 | 138 | 47 | 108 | 42 | 29 |
| | 19%GENV | 22%AC | 17% | 14% | 10% | 15% | 22%E | 28%ADEF | 16% | 19% | 21% | 17% | 20% | 16% | 19% | 22%AN | 19% | 19% | 22%V | 22%V | 18% | 12% |
| Les producteurs de certains déchets (mégots, plastiques...) ne sont pas suffisamment taxés | 151 | 80 | 71 | 18 | 17 | 28 | 38 | 50 | 18 | 52 | 46 | 21 | 14 | 67 | 35 | 49 | 69 | 81 | 24 | 62 | 31 | 25 |
| | 12% | 13% | 11% | 9% | 9% | 13% | 12% | 17%ADE | 16%J | 10% | 13% | 13% | 19%AJ | 16%AOP | 10% | 10% | 13% | 11% | 12% | 12% | 13% | 11% |
| Andere | 15 | 7 | 8 | 5 | 1 | 2 | 2 | 6 | 2 | 10 | - | 3 | 1 | 3 | 3 | 9 | 8 | 7 | 3 | 8 | 2 | 2 |
| | 1% | 1% | 1% | 2% | 0% | 1% | 1% | 2% | 2%K | 2%K | - | 2%K | 1% | 1% | 1% | 2% | 2% | 1% | 2% | 2% | 1% | 1% |
| Weet niet, geen antwoord | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

A34.1 Êtes-vous d'accord avec cette proposition?

Acheter des produits de seconde main ou d'occasion permet de protéger l'environnement

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Tout à fait d'accord | 489 | 194 | 295 | 90 | 89 | 90 | 128 | 92 | 61 | 178 | 142 | 70 | 38 | 176 | 137 | 175 | 239 | 249 | 98 | 166 | 94 | 111 |
| | 24%BT | 20% | 28%AB | 23% | 28%H | 25% | 25% | 21% | 28% | 24% | 23% | 26% | 26% | 26% | 24% | 23% | 24% | 25% | 25%T | 22% | 25% | 26% |
| D'accord | 851 | 415 | 437 | 156 | 128 | 167 | 223 | 177 | 89 | 304 | 278 | 120 | 61 | 326 | 226 | 299 | 447 | 404 | 136 | 314 | 179 | 186 |
| | 42%PR | 43% | 42% | 40% | 41% | 47% | 44% | 40% | 41% | 41% | 45% | 45% | 41% | 48%AOP | 40% | 39% | 45%AR | 40% | 39% | 41% | 47%S | 44% |
| Ni d'accord, ni pas d'accord | 541 | 278 | 263 | 118 | 82 | 80 | 128 | 132 | 54 | 221 | 160 | 64 | 41 | 144 | 164 | 233 | 247 | 294 | 98 | 223 | 93 | 102 |
| | 27%FNQ | 29% | 25% | 31%F | 26% | 22% | 25% | 30%F | 25% | 30% | 26% | 24% | 28% | 21% | 29%N | 30%AN | 25% | 29%Q | 28% | 29% | 24% | 24% |
| Pas d'accord | 93 | 56 | 37 | 22 | 12 | 12 | 22 | 25 | 11 | 33 | 31 | 11 | 7 | 28 | 26 | 39 | 49 | 44 | 13 | 41 | 15 | 21 |
| | 5%C | 6%AC | 4% | 6% | 4% | 3% | 4% | 6% | 5% | 4% | 5% | 4% | 5% | 4% | 5% | 5% | 5% | 4% | 4% | 5% | 4% | 5% |
| Pas du tout d'accord | 33 | 23 | 9 | 1 | 4 | 7 | 7 | 14 | 3 | 13 | 12 | 2 | 2 | 6 | 8 | 19 | 12 | 21 | 6 | 17 | 2 | 6 |
| | 2%CN | 2%AC | 1% | 0% | 1% | 2%D | 1% | 3%AD | 1% | 2% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2%AN | 1% | 2% | 2% | 2% | 1% | 2% |

A34.2 Êtes-vous d'accord avec cette proposition?

Il vaut mieux donner ou vendre les objets dont on ne se sert plus plutôt que de les garder ou de les jeter

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Tout à fait d'accord | 878 | 359 | 519 | 162 | 134 | 155 | 230 | 198 | 102 | 318 | 272 | 125 | 61 | 297 | 245 | 336 | 437 | 441 | 159 | 338 | 168 | 176 |
| | 44%B | 37% | 50%AB | 42% | 42% | 43% | 45% | 45% | 47% | 42% | 44% | 47% | 41% | 44% | 44% | 44% | 44% | 44% | 45% | 45% | 44% | 41% |
| D'accord | 878 | 469 | 408 | 167 | 134 | 161 | 225 | 191 | 97 | 327 | 275 | 111 | 68 | 317 | 257 | 303 | 449 | 429 | 144 | 332 | 167 | 197 |
| | 44%CP | 49%AC | 39% | 43% | 43% | 45% | 44% | 43% | 44% | 44% | 44% | 41% | 46% | 47%P | 46%P | 40% | 45% | 42% | 41% | 44% | 44% | 46% |
| Ni d'accord, ni pas d'accord | 221 | 118 | 103 | 55 | 39 | 38 | 49 | 40 | 18 | 96 | 65 | 26 | 15 | 60 | 52 | 109 | 89 | 132 | 43 | 72 | 46 | 51 |
| | 11%NQ | 12% | 10% | 14% | 12% | 11% | 10% | 9% | 8% | 13% | 10% | 10% | 10% | 9% | 9% | 14%ANQ | 9% | 13%AQ | 12% | 9% | 12% | 12% |
| Pas d'accord | 18 | 8 | 9 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 1 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 9 | 11 | 6 | 3 | 9 | 2 | 1 |
| | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% |
| Pas du tout d'accord | 12 | 10 | 2 | - | 5 | 1 | - | 7 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 | 3 | 2 | 8 | 8 | 5 | 2 | 8 | 1 | 1 |
| | 1%C | 1%AC | 0% | - | 2%ADG | 0% | - | 2%ADG | 0% | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% |

A34.3 Êtes-vous d'accord avec cette proposition?

On peut faire confiance aux labels écologiques (bio, fair trade, écolabel, etc...)

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Tout à fait d'accord | 175 | 81 | 94 | 44 | 33 | 28 | 37 | 32 | 17 | 67 | 47 | 27 | 17 | 62 | 44 | 69 | 94 | 81 | 31 | 56 | 29 | 40 |
| | 9% | 8% | 9% | 11% | 10% | 8% | 7% | 7% | 8% | 9% | 8% | 10% | 12% | 9% | 8% | 9% | 9% | 8% | 9% | 7% | 8% | 9% |
| D'accord | 675 | 304 | 371 | 126 | 120 | 134 | 162 | 132 | 68 | 260 | 205 | 94 | 48 | 274 | 197 | 204 | 335 | 339 | 108 | 252 | 131 | 157 |
| | 34%P | 31% | 36% | 33% | 38%H | 38%H | 32% | 30% | 31% | 35% | 33% | 35% | 32% | 40%AP | 35%P | 27% | 34% | 33% | 31% | 33% | 34% | 37% |
| Ni d'accord, ni pas d'accord | 844 | 392 | 452 | 160 | 124 | 145 | 226 | 189 | 93 | 319 | 278 | 98 | 56 | 234 | 242 | 368 | 401 | 443 | 157 | 318 | 172 | 170 |
| | 42%LN | 41% | 43% | 41% | 39% | 41% | 45% | 43% | 43% | 43% | 45%L | 37% | 37% | 34% | 43%N | 48%AN | 40% | 44% | 45% | 42% | 45% | 40% |
| Pas d'accord | 236 | 139 | 97 | 49 | 30 | 37 | 57 | 63 | 31 | 78 | 76 | 32 | 20 | 87 | 62 | 88 | 114 | 123 | 37 | 98 | 42 | 46 |
| | 12%C | 14%AC | 9% | 13% | 9% | 10% | 11% | 14% | 14% | 10% | 12% | 12% | 13% | 13% | 11% | 11% | 11% | 12% | 11% | 13% | 11% | 11% |
| Pas du tout d'accord | 78 | 49 | 28 | 8 | 9 | 13 | 25 | 23 | 11 | 25 | 16 | 17 | 9 | 24 | 17 | 37 | 51 | 27 | 18 | 36 | 8 | 13 |
| | 4%CR | 5%AC | 3% | 2% | 3% | 4% | 5% | 5% | 5% | 3% | 3% | 6%AJK | 6%K | 4% | 3% | 5% | 5%AR | 3% | 5% | 5% | 2% | 3% |

309309 Barometre dechets

A35.1 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des objets réutilisables de seconde main tels que....

Des meubles

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|----------------|--------------|---------------|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Oui | 487 | 226 | 260 | 132 | 90 | 104 | 115 | 45 | 53 | 184 | 147 | 72 | 31 | 175 | 134 | 178 | 239 | 248 | 81 | 151 | 105 | 124 |
| | | 24% H | 23% | 25% | 34% AGH | 29% AGH | 29% AGH | 23% H | 10% | 24% | 25% | 24% | 27% | 21% | 26% | 24% | 23% | 24% | 23% | 20% | 27% T | 29% AT |
| Non | 1520 | 739 | 781 | 255 | 225 | 253 | 393 | 395 | 166 | 565 | 476 | 195 | 118 | 505 | 428 | 587 | 755 | 765 | 269 | 609 | 278 | 302 |
| | | 76% D | 77% | 75% | 66% | 71% | 71% | 77% D | 76% | 75% | 76% | 73% | 79% | 74% | 76% | 77% | 76% | 76% | 77% | 80% AUV | 73% | 71% |

309309 Barometre dechets

A35.2 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des objets réutilisables de seconde main tels que....

Des électroménagers ou autres appareils électriques

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|--------|--------|--------|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Oui | 301 | 166 | 136 | 82 | 53 | 67 | 61 | 38 | 35 | 103 | 105 | 46 | 12 | 93 | 78 | 130 | 143 | 159 | 39 | 84 | 66 | 89 |
| | 15%CGHMS | 17%AC | 13% | 21%AGH | 17%GH | 19%AGH | 12% | 9% | 16%M | 14% | 17%M | 17%M | 8% | 14% | 14% | 17% | 14% | 16% | 11% | 11% | 17%ST | 21%AST |
| Non | 1706 | 800 | 906 | 304 | 262 | 291 | 447 | 403 | 184 | 647 | 518 | 221 | 136 | 587 | 483 | 636 | 851 | 855 | 312 | 675 | 317 | 337 |
| | 85%BDFV | 83% | 87%AB | 79% | 83% | 81% | 88%AD | 91%AD | 84% | 86% | 83% | 83% | 92%AII | 86% | 86% | 83% | 86% | 84% | 89%AUV | 89%AUV | 83% | 79% |

309309 Barometre dechets

A35.3 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des objets réutilisables de seconde main tels que....

Des vêtements

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|-----------|------------|---------------|-------|-------|--------|--------|--------|
| | | Sexe | | Age | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 | |
| Oui | 758 | 265 | 493 | 172 | 147 | 156 | 165 | 117 | 74 | 276 | 237 | 119 | 51 | 268 | 213 | 276 | 373 | 384 | 120 | 226 | 168 | 199 | |
| | | 38%BGHT | 27% | 47%AB | 44%AGH | 47%AGH | 44%AGH | 33% | 27% | 34% | 37% | 38% | 45%AJJM | 34% | 39% | 38% | 36% | 38% | 38% | 34% | 30% | 44%AST | 47%AST |
| Non | 1249 | 701 | 549 | 215 | 168 | 201 | 343 | 323 | 145 | 473 | 386 | 148 | 98 | 412 | 348 | 489 | 620 | 629 | 231 | 534 | 215 | 227 | |
| | | 62%CD | FL 73%AC | 53% | 56% | 53% | 56% | 67%AD | F 73%AD | F 66%L | 63%L | 62% | 55% | 66%L | 61% | 62% | 64% | 62% | 62% | 66%UV | 70%AUV | 56% | 53% |
| | UV | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

309309 Barometre dechets

A35.4 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des objets réutilisables de seconde main tels que....

Des matériaux de construction (carrelages, cheminée, ...)

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|-------|--------|-------|------|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 | |
| Oui | 159 | 95 | 63 | 38 | 35 | 37 | 31 | 18 | 11 | 64 | 53 | 28 | 3 | 61 | 41 | 57 | 87 | 71 | 26 | 36 | 42 | 43 | |
| | | 8%CGHIM | 10%AC | 6% | 10%H | 11%AGH | 10%AGH | 6% | 4% | 5% | 9%M | 9%M | 10%IM | 2% | 9% | 7% | 7% | 9% | 7% | 8% | 5% | 11%AT | 10%T |
| Non | 1848 | 870 | 979 | 349 | 280 | 320 | 477 | 422 | 208 | 685 | 570 | 239 | 146 | 619 | 520 | 709 | 907 | 942 | 324 | 724 | 341 | 382 | |
| | | 92%B | FU | 90% | 94%AB | 90% | 89% | 90% | 94%A | F | 96%AD | F | 95%AL | 91% | 91% | 90% | 98%A | JKL | 91% | 93% | 93% | 91% | 93% |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

A35.5 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des objets réutilisables de seconde main tels que....

Des livres

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|-------|--------|------|--------|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 | |
| Oui | 866 | 358 | 508 | 169 | 142 | 170 | 226 | 159 | 99 | 319 | 267 | 120 | 61 | 327 | 245 | 294 | 448 | 418 | 147 | 293 | 175 | 218 | |
| | | 43%BHPT | 37% | 49%AB | 44% | 45%H | 48%AH | 45%H | 36% | 45% | 43% | 43% | 45% | 41% | 45%AP | 44% | 38% | 45% | 41% | 42% | 39% | 48%T | 51%AST |
| Non | 1141 | 607 | 534 | 218 | 173 | 187 | 282 | 281 | 120 | 430 | 356 | 147 | 88 | 353 | 316 | 471 | 546 | 595 | 205 | 467 | 208 | 207 | |
| | | 57%CFNV | 63%AC | 51% | 56% | 55% | 52% | 55% | 64%AFG | 55% | 57% | 57% | 55% | 59% | 52% | 56% | 62%AN | 55% | 59% | 58%V | 61%AUV | 54% | 49% |

309309 Barometre dechets

A35.6 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des objets réutilisables de seconde main tels que....

Des produits IT (ordinateurs, téléphones...)

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|-------|--------|------|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| Oui | 281 | 155 | 126 | 84 | 52 | 58 | 55 | 32 | 26 | 111 | 86 | 41 | 18 | 87 | 83 | 112 | 135 | 146 | 47 | 88 | 55 | 72 |
| | | 14%CGHT | 16%AC | 22%AGH | 19%GH | 16%GH | 11% | 7% | 12% | 15% | 14% | 15% | 12% | 13% | 15% | 15% | 14% | 14% | 13% | 12% | 14% | 17%T |
| Non | 1726 | 810 | 916 | 303 | 263 | 299 | 452 | 408 | 193 | 638 | 537 | 227 | 131 | 593 | 478 | 654 | 858 | 867 | 304 | 672 | 327 | 354 |
| | | 86%BD | 84% | 88%AB | 78% | 84% | 84% | 89%AD | 88% | 85% | 86% | 85% | 88% | 87% | 85% | 85% | 86% | 86% | 87% | 88%AV | 86% | 83% |

309309 Barometre dechets

A35.7 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des objets réutilisables de seconde main tels que....

Des vélos

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|-----------|------------|---------------|-------|--------|--------|---------|-----|
| | | Sexe | | Age | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 | |
| Oui | 212 | 116 | 96 | 53 | 56 | 49 | 35 | 19 | 22 | 83 | 66 | 31 | 10 | 83 | 58 | 71 | 122 | 90 | 21 | 56 | 44 | 73 | |
| | T | 11%CGHRS | 12% | 9% | 14%GH | 18%AGH | 14%AGH | 7% | 4% | 10% | 11% | 12% | 7% | 12% | 10% | 9% | 12%AR | 9% | 6% | 7% | 12%ST | 17%ASTU | |
| Non | 1795 | 849 | 946 | 334 | 259 | 308 | 473 | 422 | 197 | 666 | 557 | 236 | 139 | 597 | 503 | 695 | 872 | 923 | 329 | 704 | 339 | 353 | |
| | T | 89% FQV | 88% | 91%A | 86% | 82% | 86% | 93%AD F | 96%AD F | 90% | 89% | 89% | 88% | 93% | 88% | 90% | 91% | 88% | 91%AQ | 94%AUV | 93%AUV | 88%V | 83% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A35.8 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des objets réutilisables de seconde main tels que....

D'autres objets

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|-----------------|---------|----------------|---------|-----------|------------|-------|---------------|-------|--------|------|-----|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembou rg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | | |
| Sample size - weighted | 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 | |
| Oui | 450 | 188 | 262 | 97 | 88 | 91 | 111 | 62 | 53 | 163 | 138 | 68 | 27 | 158 | 130 | 162 | 239 | 211 | 77 | 149 | 101 | 110 | |
| | | 22%BHT | 25%AB | 25%H | 28%AGH | 25%H | 22%H | 14% | 24% | 22% | 26% | 18% | 18% | 23% | 23% | 21% | 24% | 21% | 22% | 20% | 27%T | 26%T | |
| Non | 1557 | 778 | 780 | 289 | 227 | 267 | 397 | 378 | 166 | 586 | 485 | 199 | 122 | 523 | 431 | 604 | 755 | 802 | 273 | 610 | 281 | 316 | |
| | | 78%G | 81%AC | 75% | 75% | 72% | 75% | 78% | 86%AD | 76%FG | 78% | 78% | 74% | 82% | 77% | 77% | 79% | 76% | 79% | 78% | 80%AUV | 73% | 74% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A36.1 Vous avez indiqué n'avoir pas acheté de produits en seconde main. Pouvez-vous nous dire pourquoi ?

Je ne sais pas où m'en procurer

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|---------|---------------|------------|-------|-------|-------|--------|
| | | Sexe | | Age | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | | |
| | | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | | 683 | 384 | 300 | 100* | 79* | 101* | 178 | 224 | 85 | 262 | 204 | 75* | 57* | 209 | 193 | 282 | 323 | 360 | 130 | 318 | 122 | 91* |
| 1 | | 39 | 23 | 16 | 9 | 4 | 7 | 8 | 12 | 2 | 13 | 12 | 8 | 4 | 8 | 3 | 28 | 16 | 23 | 9 | 17 | 2 | 9 |
| | | 6%OU | 6% | 5% | 9% | 5% | 7% | 4% | 5% | 3% | 5% | 6% | 10%AJ | 8% | 4% | 1% | 10%ANO | 5% | 6% | 7% | 5% | 2% | 10%U |
| 2 | | 20 | 15 | 5 | 4 | 3 | 4 | 2 | 7 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 9 | 6 | 5 | 8 | 12 | 6 | 10 | - | 3 |
| | | 3%G | 4% | 2% | 4% | 4% | 4% | 1% | 3% | 5% | 2% | 2% | 4% | 5% | 4% | 3% | 2% | 3% | 3% | 5%U | 3% | - | 3% |
| 3 | | 30 | 18 | 12 | 3 | 5 | 3 | 8 | 11 | 5 | 10 | 6 | 4 | 3 | 11 | 10 | 9 | 16 | 14 | 7 | 16 | 3 | 3 |
| | | 4% | 5% | 4% | 3% | 6% | 3% | 4% | 5% | 6% | 4% | 3% | 6% | 6% | 5% | 5% | 3% | 5% | 4% | 6% | 5% | 3% | 3% |
| 4 | | 18 | 11 | 7 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 2 | 6 | 5 | 3 | 3 | 6 | 7 | 5 | 7 | 11 | 4 | 7 | 3 | 3 |
| | | 3% | 3% | 2% | 2% | 4% | 3% | 3% | 2% | 3% | 2% | 2% | 4% | 4% | 3% | 4% | 2% | 2% | 3% | 3% | 2% | 3% | 3% |
| 5 | | 141 | 73 | 67 | 26 | 19 | 19 | 38 | 38 | 17 | 52 | 47 | 12 | 12 | 43 | 45 | 52 | 70 | 70 | 26 | 59 | 26 | 24 |
| | | 21% | 19% | 23% | 26% | 24% | 19% | 22% | 17% | 20% | 20% | 23% | 16% | 22% | 21% | 23% | 19% | 22% | 20% | 20% | 19% | 21% | 26% |
| 6 | | 21 | 12 | 8 | - | - | 7 | 4 | 10 | 1 | 10 | 8 | 1 | - | 2 | 6 | 13 | 7 | 13 | 4 | 10 | 5 | 1 |
| | | 3%N | 3% | 3% | - | - | 7%AD | 2% | 4% | 2% | 4% | 4% | 2% | - | 1% | 3% | 5%N | 2% | 4% | 3% | 3% | 4% | 1% |
| Top2 | (1-2) | 59 | 38 | 22 | 12 | 7 | 11 | 10 | 19 | 6 | 18 | 17 | 11 | 7 | 17 | 9 | 33 | 25 | 35 | 15 | 27 | 2 | 12 |
| | | 9%GOU | 10% | 7% | 12% | 9% | 11% | 5% | 9% | 7% | 7% | 8% | 15%AJ | 12% | 8% | 4% | 12%AO | 8% | 10% | 12%U | 8%U | 2% | 13%U |
| Top3 | (1-3) | 89 | 56 | 33 | 16 | 12 | 14 | 17 | 30 | 12 | 28 | 23 | 15 | 10 | 29 | 18 | 42 | 40 | 49 | 22 | 43 | 6 | 15 |
| | | 13%U | 15% | 11% | 15% | 16% | 14% | 10% | 13% | 14% | 11% | 11% | 21%AJK | 18% | 14% | 9% | 15% | 12% | 14% | 17%U | 14%U | 5% | 17%U |

Proportions/Means: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base

309309 Barometre dechets

A36.2 Vous avez indiqué n'avoir pas acheté de produits en seconde main. Pouvez-vous nous dire pourquoi ?

Pour des raisons hygiéniques

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|---------|---------------|------------|-------|-------|-------|--------|
| | | Sexe | | Age | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | | |
| | | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | | 683 | 384 | 300 | 100* | 79* | 101* | 178 | 224 | 85 | 262 | 204 | 75* | 57* | 209 | 193 | 282 | 323 | 360 | 130 | 318 | 122 | 91* |
| 1 | | 187 | 87 | 100 | 33 | 19 | 27 | 46 | 62 | 23 | 74 | 61 | 14 | 15 | 55 | 54 | 78 | 86 | 101 | 28 | 92 | 37 | 26 |
| | | 27%BL | 23% | 33%AB | 33% | 24% | 27% | 26% | 27% | 27% | 28% | 30% | 19% | 25% | 26% | 28% | 28% | 27% | 28% | 22% | 29% | 31% | 29% |
| 2 | | 106 | 56 | 50 | 19 | 11 | 13 | 22 | 40 | 9 | 41 | 32 | 14 | 10 | 22 | 35 | 48 | 43 | 63 | 16 | 56 | 17 | 11 |
| | | 16%N | 15% | 17% | 19% | 14% | 13% | 13% | 18% | 10% | 16% | 16% | 19% | 17% | 11% | 18%N | 17% | 13% | 17% | 12% | 18% | 14% | 13% |
| 3 | | 64 | 40 | 24 | 13 | 9 | 7 | 15 | 19 | 5 | 27 | 18 | 8 | 6 | 22 | 18 | 25 | 29 | 35 | 15 | 27 | 8 | 9 |
| | | 9% | 10% | 8% | 13% | 11% | 7% | 8% | 9% | 6% | 10% | 9% | 11% | 11% | 10% | 9% | 9% | 9% | 10% | 12% | 8% | 7% | 10% |
| 4 | | 40 | 28 | 12 | 5 | 5 | 7 | 12 | 11 | 6 | 13 | 10 | 7 | 4 | 11 | 16 | 13 | 26 | 14 | 8 | 17 | 6 | 8 |
| | | 6%R | 7% | 4% | 5% | 6% | 7% | 7% | 5% | 7% | 5% | 5% | 10% | 7% | 5% | 8% | 5% | 8%AR | 4% | 6% | 5% | 5% | 9% |
| 5 | | 16 | 14 | 2 | 1 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 6 | 4 | 1 | 6 | 6 | 5 | 7 | 9 | 3 | 9 | 4 | 1 |
| | | 2%C | 4%AC | 1% | 1% | 3% | 5% | 2% | 2% | 3% | 1% | 3% | 5%J | 2% | 3% | 3% | 2% | 2% | 2% | 2% | 3% | 3% | 1% |
| 6 | | 7 | 2 | 5 | 2 | 1 | - | 2 | 2 | 1 | 5 | 1 | - | - | - | 4 | 3 | 2 | 5 | 1 | 2 | 3 | - |
| | | 1% | 0% | 2% | 2% | - | - | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | - | - | - | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 3% |
| Top2 | (1-2) | 293 | 143 | 149 | 52 | 30 | 40 | 68 | 102 | 31 | 115 | 93 | 28 | 24 | 78 | 89 | 126 | 129 | 163 | 44 | 147 | 55 | 38 |
| | | 43%BS | 37% | 50%AB | 52% | 38% | 40% | 38% | 45% | 37% | 44% | 46% | 38% | 42% | 37% | 46% | 45% | 40% | 45% | 34% | 46%S | 45% | 41% |
| Top3 | (1-3) | 357 | 183 | 173 | 66 | 39 | 47 | 84 | 121 | 36 | 142 | 111 | 37 | 30 | 99 | 107 | 151 | 158 | 198 | 60 | 174 | 63 | 47 |
| | | 52%BI | 48% | 58%AB | 65%AFG | 49% | 47% | 47% | 54% | 43% | 54%I | 55%I | 49% | 53% | 48% | 55% | 54% | 49% | 55% | 46% | 55% | 52% | 51% |

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base

309309 Barometre dechets

A36.3 Vous avez indiqué n'avoir pas acheté de produits en seconde main. Pouvez-vous nous dire pourquoi ?

Pour des raisons de solidité et/ou de fiabilité

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|-----|
| | | Sexe | | Age | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | | |
| | | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| Sample size - weighted | | 683 | 384 | 300 | 100* | 79* | 101* | 178 | 224 | 85 | 262 | 204 | 75* | 57* | 209 | 193 | 282 | 323 | 360 | 130 | 318 | 122 | 91* |
| 1 | | 89 | 61 | 28 | 18 | 15 | 10 | 19 | 27 | 15 | 40 | 13 | 10 | 11 | 33 | 25 | 31 | 45 | 45 | 13 | 42 | 16 | 14 |
| | | 13%CK | 16%AC | 9% | 18% | 19% | 10% | 11% | 12% | 18%K | 15%K | 6% | 14%K | 19%K | 16% | 13% | 11% | 14% | 12% | 10% | 13% | 13% | 16% |
| 2 | | 127 | 65 | 62 | 20 | 8 | 20 | 34 | 45 | 11 | 46 | 46 | 12 | 12 | 36 | 42 | 49 | 58 | 69 | 19 | 67 | 20 | 21 |
| | | 19% | 17% | 21% | 20% | 10% | 20% | 19% | 20% | 13% | 18% | 23%I | 16% | 21% | 17% | 22% | 18% | 18% | 19% | 15% | 21% | 16% | 23% |
| 3 | | 110 | 62 | 47 | 10 | 10 | 15 | 34 | 40 | 10 | 42 | 36 | 13 | 8 | 25 | 41 | 44 | 50 | 60 | 29 | 41 | 21 | 14 |
| | | 16%T | 16% | 16% | 10% | 13% | 15% | 19% | 18% | 12% | 16% | 18% | 17% | 14% | 12% | 21%AN | 16% | 16% | 17% | 22%AT | 13% | 17% | 16% |
| 4 | | 54 | 23 | 32 | 11 | 9 | 11 | 11 | 13 | 8 | 21 | 14 | 6 | 6 | 15 | 12 | 28 | 28 | 26 | 9 | 25 | 9 | 9 |
| | | 8%B | 6% | 11%AB | 11% | 11% | 11% | 6% | 6% | 9% | 8% | 7% | 8% | 11% | 7% | 6% | 10% | 9% | 7% | 7% | 8% | 7% | 10% |
| 5 | | 21 | 14 | 7 | 3 | 3 | 4 | 5 | 6 | 4 | 6 | 7 | 3 | 1 | 8 | 6 | 7 | 12 | 9 | 4 | 12 | 3 | 1 |
| | | 3% | 4% | 2% | 3% | 3% | 4% | 3% | 3% | 4% | 2% | 3% | 5% | 2% | 4% | 3% | 2% | 4% | 2% | 3% | 4% | 3% | 1% |
| 6 | | 3 | 3 | - | - | 1 | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - | 2 | - | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | - |
| | | 0% | 1% | - | - | 2% | - | 0% | 1% | 1% | 1% | 1% | - | - | 1% | - | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% | 0% | - |
| Top2 | (1-2) | 216 | 126 | 90 | 38 | 23 | 30 | 54 | 72 | 26 | 86 | 59 | 22 | 23 | 69 | 67 | 81 | 103 | 114 | 33 | 109 | 35 | 35 |
| | | 32% | 33% | 30% | 38% | 29% | 30% | 30% | 32% | 31% | 33% | 29% | 29% | 40% | 33% | 35% | 29% | 32% | 32% | 25% | 34% | 29% | 38% |
| Top3 | (1-3) | 326 | 189 | 138 | 48 | 33 | 45 | 88 | 112 | 36 | 128 | 96 | 35 | 31 | 94 | 107 | 124 | 153 | 173 | 62 | 150 | 56 | 49 |
| | | 48% | 49% | 46% | 48% | 42% | 45% | 49% | 50% | 43% | 49% | 47% | 47% | 54% | 45% | 56%ANP | 44% | 47% | 48% | 47% | 47% | 46% | 54% |

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A36.4 Vous avez indiqué n'avoir pas acheté de produits en seconde main. Pouvez-vous nous dire pourquoi ?

Le choix des produits proposés n'est pas suffisant

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|---------|---------------|------------|-------|-------|-------|--------|
| | | Sexe | | Age | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | | |
| | | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | | 683 | 384 | 300 | 100* | 79* | 101* | 178 | 224 | 85 | 262 | 204 | 75* | 57* | 209 | 193 | 282 | 323 | 360 | 130 | 318 | 122 | 91* |
| 1 | | 73 | 46 | 27 | 10 | 9 | 12 | 22 | 21 | 9 | 23 | 20 | 14 | 7 | 22 | 26 | 25 | 34 | 39 | 15 | 28 | 17 | 11 |
| | | 11% | 12% | 9% | 10% | 11% | 12% | 12% | 9% | 10% | 9% | 10% | 19%AJK | 12% | 10% | 14% | 9% | 10% | 11% | 12% | 9% | 14% | 12% |
| 2 | | 90 | 52 | 38 | 12 | 13 | 7 | 29 | 28 | 7 | 41 | 18 | 16 | 8 | 27 | 27 | 36 | 51 | 39 | 22 | 34 | 18 | 12 |
| | | 13%FK | 14% | 13% | 12% | 17%F | 7% | 18%F | 13% | 8% | 16% | 9% | 22%AJK | 14% | 13% | 14% | 13% | 16% | 11% | 17% | 11% | 15% | 13% |
| 3 | | 102 | 56 | 46 | 22 | 13 | 12 | 27 | 28 | 12 | 47 | 26 | 8 | 8 | 30 | 29 | 43 | 41 | 60 | 16 | 43 | 16 | 22 |
| | | 15% | 15% | 15% | 21% | 17% | 11% | 15% | 13% | 15% | 18% | 13% | 11% | 14% | 22 | 15% | 15% | 13% | 17% | 13% | 14% | 13% | 24%AST |
| 4 | | 76 | 43 | 32 | 14 | 7 | 12 | 15 | 28 | 12 | 20 | 34 | 4 | 5 | 22 | 26 | 27 | 28 | 48 | 11 | 39 | 15 | 8 |
| | | 11%Q | 11% | 11% | 14% | 8% | 12% | 8% | 12% | 14% | 8% | 17%AJL | 6% | 9% | 11% | 14% | 10% | 9% | 13% | 9% | 12% | 12% | 8% |
| 5 | | 29 | 16 | 13 | 4 | 1 | 6 | 5 | 13 | 2 | 12 | 7 | 4 | 4 | 2 | 8 | 19 | 12 | 17 | 8 | 15 | 3 | 2 |
| | | 4%N | 4% | 4% | 4% | 2% | 6% | 3% | 6% | 2% | 5% | 4% | 5% | 7% | 1% | 4%N | 7%AN | 4% | 5% | 6% | 5% | 2% | 3% |
| 6 | | 4 | 2 | 2 | - | - | 4 | - | - | - | 1 | 3 | - | - | - | 1 | 3 | 1 | 3 | - | 2 | - | 2 |
| | | 1% | 1% | 1% | - | - | 4%AGH | - | - | - | 0% | 2% | - | - | - | 1% | 1% | 0% | 1% | - | 1% | - | 2% |
| Top2 | (1-2) | 163 | 98 | 65 | 22 | 22 | 19 | 51 | 49 | 16 | 63 | 38 | 31 | 15 | 49 | 53 | 61 | 85 | 78 | 37 | 62 | 35 | 23 |
| | | 24%T | 26% | 22% | 22% | 28% | 19% | 29%A | 22% | 19% | 24% | 19% | 41%AJK | 26% | 23% | 28% | 22% | 26% | 22% | 29%T | 19% | 29%T | 25% |
| Top3 | (1-3) | 265 | 154 | 111 | 44 | 35 | 30 | 78 | 77 | 28 | 110 | 64 | 39 | 24 | 79 | 82 | 104 | 126 | 139 | 54 | 105 | 52 | 45 |
| | | 39%KT | 40% | 37% | 43% | 45%F | 30% | 44%F | 35% | 33% | 42%K | 32% | 52%AJK | 41% | 38% | 42% | 37% | 39% | 39% | 41% | 33% | 42% | 50%AT |

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A36.5 Vous avez indiqué n'avoir pas acheté de produits en seconde main. Pouvez-vous nous dire pourquoi ?

Les produits proposés ne sont pas attractifs

| | | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------|----------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|----------------|---------|-------|-------|------------|----------------|-----|-----|---------|--------|---------------|-----|------|-----|------|
| | | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | | Masculin | Féminin | 18-29 ans | 30-39 ans | 40-49 ans | 50-64 ans | 65+ ans | Brabant Wallon | Hainaut | Liège | Namur | Luxembourg | 1-2 | 3-4 | 5-8 | Rural | Urbain | 1 | 2 | 3 | 4+ | |
| | | (B) | (C) | (D) | (E) | (F) | (G) | (H) | (I) | (J) | (K) | (L) | (M) | (N) | (O) | (P) | (Q) | (R) | (S) | (T) | (U) | (V) | |
| Sample size - weighted | | 683 | 384 | 300 | 100* | 79* | 101* | 178 | 224 | 85 | 262 | 204 | 75* | 57* | 209 | 193 | 282 | 323 | 360 | 130 | 318 | 122 | 91* |
| 1 | | 125 | 74 | 51 | 21 | 10 | 17 | 38 | 38 | 12 | 46 | 43 | 14 | 9 | 35 | 42 | 47 | 60 | 65 | 23 | 61 | 20 | 15 |
| | | 18% | 19% | 17% | 21% | 12% | 17% | 21% | 17% | 14% | 17% | 21% | 19% | 16% | 17% | 22% | 17% | 18% | 18% | 18% | 19% | 16% | 16% |
| 2 | | 117 | 70 | 47 | 17 | 14 | 20 | 31 | 34 | 17 | 52 | 30 | 7 | 11 | 37 | 33 | 47 | 52 | 65 | 23 | 44 | 26 | 21 |
| | | 17%L | 18% | 16% | 17% | 18% | 20% | 17% | 15% | 21%L | 20%L | 15% | 9% | 19% | 18% | 17% | 17% | 16% | 18% | 17% | 14% | 21% | 23%L |
| 3 | | 101 | 58 | 43 | 11 | 6 | 20 | 21 | 43 | 10 | 36 | 31 | 13 | 11 | 24 | 29 | 48 | 47 | 54 | 12 | 56 | 19 | 12 |
| | | 15%S | 15% | 14% | 11% | 8% | 20% | 12% | 19%A | 11% | 14% | 15% | 17% | 20% | 11% | 15% | 17% | 15% | 15% | 9% | 18%S | 16% | 14% |
| 4 | | 52 | 30 | 21 | 7 | 6 | 6 | 16 | 17 | 2 | 23 | 15 | 8 | 4 | 12 | 12 | 27 | 25 | 26 | 13 | 21 | 9 | 7 |
| | | 8%L | 8% | 7% | 7% | 8% | 6% | 9% | 8% | 2% | 9%L | 7% | 10%L | 6% | 6% | 6% | 10% | 8% | 7% | 10% | 7% | 8% | 8% |
| 5 | | 13 | 7 | 6 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 | - | 4 | 5 | 2 | 2 | 5 | 1 | 7 | 3 | 10 | 4 | 4 | 3 | 2 |
| | | 2% | 2% | 2% | 1% | 4% | 2% | 2% | 2% | - | 2% | 2% | 3% | 3% | 2% | 1% | 3% | 1% | 3% | 3% | 1% | 2% | 2% |
| 6 | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Top2 | (1-2) | 241 | 144 | 98 | 39 | 24 | 38 | 69 | 73 | 29 | 98 | 74 | 21 | 20 | 72 | 75 | 94 | 112 | 130 | 45 | 104 | 46 | 36 |
| | | 35% | 37% | 33% | 38% | 30% | 37% | 38% | 32% | 35% | 37% | 36% | 28% | 35% | 35% | 39% | 33% | 35% | 36% | 35% | 33% | 37% | 39% |
| Top3 | (1-3) | 342 | 202 | 141 | 50 | 30 | 57 | 89 | 116 | 39 | 134 | 104 | 34 | 31 | 96 | 104 | 142 | 159 | 183 | 57 | 161 | 65 | 48 |
| | | 50% | 53% | 47% | 50% | 38% | 57% | 50% | 52% | 46% | 51% | 51% | 45% | 55% | 46% | 54% | 50% | 49% | 51% | 44% | 50% | 53% | 53% |

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - A/D/E/F/G/H - A/I/J/K/L/M - A/N/O/P - A/Q/R - A/S/T/U/V
 Overlap formulae used. * small base

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A36.6 Vous avez indiqué n'avoir pas acheté de produits en seconde main. Pouvez-vous nous dire pourquoi ?

Autre raison

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 683 | 384 | 300 | 100* | 79* | 101* | 178 | 224 | 85 | 262 | 204 | 75* | 57* | 209 | 193 | 282 | 323 | 360 | 130 | 318 | 122 | 91* |
| Je ne sais pas où m'en procurer | 2 | 2 | 0 | - | - | - | 0 | 2 | 1 | - | 1 | - | - | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | - |
| | 0% | 1% | 0% | - | - | - | 0% | 1% | 1% | - | 1% | - | - | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | 0% | - |
| Pour des raisons hygiéniques | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Pour des raisons de solidité et/ou de fiabilité | 6 | 3 | 3 | - | 1 | - | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | - | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1 | 5 | 1 | - |
| | 1% | 1% | 1% | - | 1% | - | 2% | 1% | 3% | 0% | 0% | 2% | - | 1% | 1% | 1% | 1% | 0% | 0% | 1% | 1% | - |
| Le choix des produits proposés n'est pas suffisant | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Les produits proposés ne sont pas attractifs | 12 | 6 | 6 | - | 3 | 2 | 4 | 2 | 2 | 6 | 2 | 1 | - | 2 | 4 | 6 | 5 | 7 | 2 | 5 | 3 | 1 |
| | 2% | 2% | 2% | - | 4% | 2% | 2% | 1% | 3% | 2% | 1% | 2% | - | 1% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 2% | 3% | 1% |
| Pas besoin | 124 | 65 | 58 | 8 | 18 | 16 | 34 | 48 | 15 | 49 | 40 | 11 | 9 | 35 | 35 | 54 | 62 | 61 | 33 | 55 | 23 | 8 |
| | 18%DV | 17% | 19% | 8% | 23%D | 16% | 19%D | 21%D | 18% | 19% | 20% | 14% | 15% | 17% | 18% | 19% | 19% | 17% | 26%AV | 17% | 18% | 9% |
| Andere | 54 | 31 | 23 | 5 | 6 | 12 | 13 | 18 | 6 | 23 | 18 | 5 | 2 | 21 | 15 | 18 | 21 | 34 | 15 | 23 | 7 | 9 |
| | 8% | 8% | 8% | 5% | 8% | 12% | 7% | 8% | 8% | 9% | 9% | 6% | 4% | 10% | 8% | 6% | 6% | 9% | 11% | 7% | 6% | 10% |
| Weet niet, geen antwoord | 12 | 11 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 | 5 | - | 2 | 2 | 4 | 6 | 7 | 5 | 1 | 7 | 2 | 2 |
| | 2%C | 3%AC | 0% | 2% | 2% | 2% | 2% | 1% | 3% | 1% | 2% | - | 3% | 1% | 2% | 2% | 2% | 1% | 1% | 2% | 1% | 3% |

309309 Barometre dechets

20 Jul 2016

A37. Où achetez-vous principalement vos produits en seconde main ?

| | Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|--------|
| | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Total (A) | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| Sample size - weighted | 1324 | 582 | 742 | 286 | 236 | 256 | 330 | 216 | 134 | 487 | 419 | 193 | 91 | 471 | 369 | 484 | 670 | 653 | 220 | 442 | 261 | 334 |
| Dans un magasin de type Troc ou Oxfam | 416 | 174 | 241 | 80 | 61 | 77 | 114 | 83 | 50 | 133 | 143 | 59 | 31 | 137 | 129 | 150 | 201 | 215 | 87 | 140 | 90 | 79 |
| Dans une ressourcerie (Ravik boutique, ressourcerie du pays de Liège,...) | 136 | 62 | 74 | 33 | 21 | 26 | 34 | 21 | 13 | 50 | 39 | 32 | 2 | 53 | 38 | 45 | 57 | 78 | 24 | 40 | 34 | 35 |
| Dans une foire aux articles de seconde main (brocante,...) | 616 | 241 | 375 | 109 | 113 | 115 | 169 | 110 | 71 | 223 | 191 | 83 | 47 | 215 | 179 | 222 | 317 | 298 | 104 | 228 | 103 | 158 |
| Sur Internet (E-bay, Kapaza,...) | 718 | 318 | 399 | 169 | 147 | 155 | 153 | 93 | 74 | 267 | 216 | 119 | 42 | 261 | 204 | 252 | 371 | 346 | 105 | 226 | 147 | 208 |
| Auprès d'amis, de la famille, de voisins, de connaissances, ... | 446 | 172 | 275 | 125 | 84 | 86 | 102 | 49 | 44 | 154 | 152 | 63 | 35 | 166 | 117 | 163 | 222 | 224 | 69 | 132 | 94 | 126 |
| Andere | 12 | 4 | 8 | 1 | 1 | 1 | 5 | 4 | 2 | 1 | 7 | 1 | 1 | 5 | 3 | 4 | 7 | 5 | 6 | 2 | - | 4 |
| Weet niet, geen antwoord | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 0 | - | 1 |
| | 0% | - | 0% | - | - | - | - | 1% | - | 0% | - | - | - | - | - | 0% | - | 0% | 1% | - | - | - |

309309 Barometre dechets

A38. Prenez-vous en considération l'incidence écologique des produits lors de vos achats?

Sample size - weighted

Non

Non, mais il m'est arrivé d'acheter par « hasard » ce genre de produit

Oui, mais néanmoins j'achète aussi d'autres types de produit

Oui, car je n'achète que ce type de produit

| Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|-----------|------------|---------------|-------|-------|--------|
| Total (A) | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| 451 | 217 | 234 | 123 | 75 | 94 | 87 | 72 | 43 | 149 | 154 | 69 | 35 | 128 | 125 | 198 | 233 | 218 | 79 | 142 | 106 | 104 |
| 22%GHNT | 22% | 23% | 32%A | GH | 24%GH | 26%AGH | 17% | 16% | 20% | 25% | 26%J | 24% | 19% | 22% | 26%AN | 23% | 22% | 22% | 19% | 28%AT | 24%T |
| 452 | 204 | 248 | 111 | 76 | 94 | 110 | 62 | 46 | 174 | 138 | 58 | 37 | 154 | 134 | 164 | 231 | 221 | 68 | 172 | 81 | 110 |
| 23%H | 21% | 24% | 29%AGH | 24%H | 26%H | 22%H | 14% | 21% | 23% | 22% | 22% | 25% | 23% | 24% | 21% | 23% | 22% | 19% | 23% | 21% | 26% |
| 1041 | 512 | 529 | 143 | 156 | 161 | 298 | 283 | 120 | 409 | 307 | 134 | 72 | 382 | 286 | 373 | 498 | 544 | 191 | 420 | 186 | 199 |
| 52%DFPV | 53% | 51% | 37% | 50%D | 45% | 59%AD | F | 64%AD | F | 55% | 55% | 49% | 50% | 48% | 56%AP | 51% | 49% | 50% | 54% | 54%V | 55%AUV |
| 63 | 33 | 30 | 10 | 9 | 8 | 13 | 23 | 10 | 17 | 24 | 7 | 5 | 16 | 16 | 31 | 32 | 31 | 13 | 25 | 10 | 13 |
| 3% | 3% | 3% | 3% | 3% | 2% | 3% | 5%A | 5% | 2% | 4% | 2% | 3% | 2% | 3% | 4% | 3% | 3% | 4% | 3% | 3% | 3% |

309309 Barometre dechets

habitat

| Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|-----------|------------|---------------|-------|-------|--------|--------|
| Total (A) | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | | |
| | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) | |
| 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 | |
| Rural | 994 | 457 | 537 | 184 | 151 | 203 | 244 | 211 | 131 | 290 | 261 | 187 | 125 | 361 | 276 | 357 | 994 | - | 153 | 366 | 191 | 241 |
| | 50%JKRS | 47% | 52% | 47% | 48% | 57%AD | GH | 48% | 60%AJK | 39% | 42% | 70%AIJK | 84%AIJKL | 53%AP | 49% | 47% | 100%AR | - | 44% | 48% | 50% | 57%AST |
| Urbain | 1013 | 508 | 505 | 203 | 164 | 154 | 264 | 229 | 88 | 459 | 362 | 81 | 24 | 319 | 285 | 409 | - | 1013 | 197 | 394 | 192 | 185 |
| | 50%FILMN | 53% | 48% | 53%F | 52%F | 43% | 52%F | 52%F | 40%LM | 61%AILM | 58%AILM | 30%M | 16% | 47% | 51% | 53%N | - | 100%AQ | 56%AV | 52%V | 50% | 43% |
| | QV | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Sample size - weighted

Rural

Urbain

309309 Barometre dechets

householdsize

Sample size - weighted

| Banner1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|--------------|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------------|-------------|-----------|-----------|----------------|----------------|---------|---------|-----------|------------|---------------|----------|----------|----------|
| Total (A) | Sexe | | Age | | | | | Province | | | | | Classe sociale | | | Habitat | | Householdsize | | | |
| | Masculin (B) | Féminin (C) | 18-29 ans (D) | 30-39 ans (E) | 40-49 ans (F) | 50-64 ans (G) | 65+ ans (H) | Brabant Wallon (I) | Hainaut (J) | Liège (K) | Namur (L) | Luxembourg (M) | 1-2 (N) | 3-4 (O) | 5-8 (P) | Rural (Q) | Urbain (R) | 1 (S) | 2 (T) | 3 (U) | 4+ (V) |
| 2007 | 965 | 1042 | 387 | 315 | 357 | 508 | 440 | 219 | 749 | 623 | 267 | 149 | 680 | 561 | 765 | 994 | 1013 | 350 | 760 | 383 | 426 |
| 1 | 350 | 173 | 178 | 47 | 52 | 49 | 97 | 106 | 31 | 128 | 123 | 38 | 94 | 114 | 143 | 153 | 197 | 350 | - | - | - |
| | 17%DFNQ | 18% | 17% | 12% | 16% | 14% | 19%DF | 24%AD F | 14% | 17% | 20%IL | 14% | 14% | 20%N | 19%N | 15% | 19%AQ | 100%ATUV | - | - | - |
| | UV | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 760 | 410 | 350 | 90 | 95 | 61 | 241 | 273 | 78 | 289 | 239 | 102 | 231 | 207 | 322 | 366 | 394 | - | 760 | - | - |
| | 38%CD FN | 42%AC | 34% | 23% | 30%F | 17% | 47%AD F | 62%AD FG | 36% | 39% | 38% | 38% | 34% | 37% | 42%AN | 37% | 39% | - | 100%ASUV | - | - |
| | SUV | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 383 | 149 | 234 | 95 | 69 | 101 | 86 | 31 | 44 | 154 | 114 | 45 | 148 | 112 | 122 | 191 | 192 | - | - | 383 | - |
| | 19%BHPST | 15% | 22%AB | 25%AGH | 22%H | 28%AGH | 17%H | 7% | 20% | 20% | 18% | 17% | 22%AP | 20% | 16% | 19% | 19% | - | - | 100%ASTV | - |
| | V | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4+ | 426 | 189 | 237 | 107 | 89 | 141 | 79 | 10 | 48 | 149 | 129 | 66 | 177 | 112 | 137 | 241 | 185 | - | - | - | 426 |
| | 21%GHPRS | 20% | 23% | 28%AGH | 28%AGH | 39%AD | GH16%H | 2% | 22% | 20% | 21% | 25% | 26%AOP | 20% | 18% | 24%AR | 18% | - | - | - | 100%ASTU |
| | TU | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |