

Rapport d'activité (intermédiaire/final) d'un projet subsidié

Votre rapport doit pouvoir être lu par toute personne intéressée, veillez à ce qu'il soit facile à lire, compréhensible et qu'il y ait un équilibre entre le texte continu et les 'bullet points' ou 'tirets' utilisés.

1. Informations générales

Nom du projet :

Nom du porteur du projet :

Date de soumission du rapport intermédiaire :

Période prévue par l'arrêté :

2. Objectifs du projet

-
-

3. Déroulement du projet

Le projet se déroule sur **XX** mois, et est défini en plusieurs phases :

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

Lors du rapport intermédiaire le [date] :

4. Méthodologie

Indiquez la méthodologie utilisée pour atteindre vos objectifs le long des différentes étapes de votre projet. Voici une liste d'exemples d'étapes à décrire pour vous inspirer et à adapter selon votre projet :

- *Recherche de fournisseurs, choix et commandes de matériel : description du matériels/outils, liste des fournisseurs comparés, comparaison et explication du choix fait, nombre d'unités achetée,...*
- *Aménagement de l'espace / des infrastructures : description des travaux et aménagements réalisés, des choses qui ont bien ou moins bien marché, de ce qui a été mis en place pour respecter les normes AFSCA, des conseils pratiques pour d'autres qui souhaitent faire la même chose,...*

- *Développement de procédures : description et nombre de procédures réalisées, partage des procédures développées (dans un document modifiable pour faciliter la réutilisation et l'adaptation pour d'autres établissements),...*
- *Formation du personnel : description et nombre de formations réalisées, partage des supports de formation utilisés,...*
- *Réalisation de supports de communication et déploiement de la communication : description et nombre de supports utilisés, partage des supports et images des différents moyens de communication déployés (affiché dans votre établissement, sur les réseaux sociaux et/ou votre site web...), partage de ce qui a bien et moins bien marché et pourquoi...*
 - Rappel : le logo et le soutien de la Wallonie doivent être mentionnés dans vos communications
- *Enquête de satisfaction auprès des clients : Depuis combien de temps ont-ils changé leur habitude ? Est-ce que cela dure ? Est-ce qu'ils sont satisfaits du lavage et de l'organisation du système ? Est-ce qu'ils voient des points d'amélioration ?*
- ...

Annexez au rapport les pièces-jointes utiles : supports de communication utilisés, procédures développées, photos du projet (préparation, mise en œuvre, réalisation), support utilisé pour une enquête auprès de vos clients,...

5. Résultats obtenus et impacts (chiffres/indicateurs clés)

1) Indicateurs de réalisation : *Combien de temps avez-vous et vos collaborateurs dédiés lors des différentes étapes de mise en œuvre de votre projet zéro déchet ? Combien de temps prennent les nouvelles tâches récurrentes apparues à la suite de la mise en place des nouvelles bonnes pratiques zéro déchet mises en œuvre ? (estimation)*

Tâches récurrentes liées aux bonnes pratiques	Fréquence	Au quotidien	
		Nb heures	Hebdomadaire Nb heures

Tâches réalisées dans le cadre du projet	Détail tâches	Mois réalisation	Nb jours / heures

2) Indicateurs d'impact : *Quel est l'impact des actions mises en œuvre, en termes d'impact environnemental (réduction des déchets) et de changement de comportement du personnel et de vos clients ?*

Exemples d'indicateurs d'impact :

- *Nombre et % de votre clientèle sensibilisée à la pratique :*
 - *Estimez le nombre de personnes qui ont été exposés à votre communication en ligne ou dans votre établissement.*
- *Nombre et % de votre clientèle qui adopte la solution zéro déchet :*
 - *Nombre et % de clients qui achètent les produits en vrac dans des contenants/sacs réutilisables vs. en emballage individuels ou en contenants/sacs jetables.*
 - *Nombre et % de clients qui ramènent leurs contenants vs. achètent en contenants jetables.*
 - *Nombre et % de clients utilisant le système de consignes vs. évolution des achats de contenants jetables.*
 - ...
- *Nombre de produits vendus avec votre solution zéro déchet comparé à vos ventes de produits emballés avec des emballages jetables (mesurer le shift des produits pré-emballés vers le vrac)*

Exemples de tableaux récapitulatifs (à adapter en fonction du projet)

Pour chaque produit en vrac vs. emballés	Emballé	Vrac	Pertes (rayon frais)	Total quantités vendues	Évolution % de produits achetés en vrac
Avant le projet					
Démarrage					
Projet + x mois					
Rapport final					

Pour chaque type de Plats en contenants réutilisables vs. jetables	Plats vendus en contenants jetables	Plats vendus en contenants réutilisables	Total quantités vendues
Avant le projet			
Démarrage			
À X mois			
Fin de projet à Y mois			

- *Quantités de déchets d'emballage évités (en unité/mois, en kg/mois ; en spécifiant les matériaux d'emballage et de conditionnement) et réduction d'impact CO2 par type de produit proposé en vrac ou en contenant réutilisable.*
 - *Pour la vente en vrac : Par type de produit proposé en vrac pesez l'emballage individuel et l'emballage du produit acheter en grosses quantités en vrac en indiquant le matériau de l'emballage et les volumes de produits emballés.*
 - *Pour la vente de plats en contenant réutilisables : Par type de contenant, pesez l'emballage jetable et le réutilisable en indiquant les matériaux et le nombre de réutilisations.*
- *Différence de prix de vente entre les produits pré-emballés et les produits équivalents vendus en vrac*

Produit	Prix de vente emballé (au kg/litre)	Prix de vente en vrac (au kg/litre)
Produit 1	€/L	€/L
Produit 2	€/kg	€/kg
Produit 3	€/kg	€/kg

- *Variété de produits (si vous avez élargi votre gamme grâce au passage au vrac) : Nombre de produits par catégorie de produits afin de montrer l'évolution de la variété de produits proposés en vrac vs. en emballages jetables.*

Catégorie de produits	Avant-projet	Fin de projet	
	Emballé	Emballé	Vrac
Catégorie de produits 1			
Catégorie de produits 2			
Catégorie de produits 3			
Catégorie de produits 4			
Catégorie de produits 5			

- *Evolution du chiffre d'affaires du produit vendu en vrac ou en contenant réutilisable par catégorie de produits*

Évolution du chiffre d'affaires	Catégorie de produits 1		Catégorie de produits 2	
	Quantité	Chiffre d'affaires	Quantité	Chiffre d'affaires
Avant le projet		€		€
Démarrage		€		€

À X mois		€		€
Fin de projet à Y mois		€		€
Conclusion :				

Évolution du chiffre d'affaires	Plats en contenants jetables		Plats en contenants réutilisables	
	Quantité	Chiffre d'affaires	Quantité	Chiffre d'affaires
Avant le projet		€		€
Démarrage		€		€
À X mois		€		€
Fin de projet à Y mois		€		€
Conclusion :				

Pour le rapport final : présentation d'un ou plusieurs tableaux récapitulatifs

6. Bilan financier

7. Partenariats développés (le cas échéant)

-
-

8. Pérennisation

-
-

9. Et si c'était à refaire

Photos :